

Instruments de promotion pour le tourisme

La Confédération met à disposition du tourisme de nombreux instruments de promotion. Cette fiche pratique vous offre une vue d'ensemble des possibilités actuelles.

Comment recevoir une subvention de promotion?

Nous vous recommandons de consulter le site Internet correspondant et de contacter directement l'organisme. Bien entendu, HotellerieSuisse se tient à votre disposition pour une consultation ou un premier entretien concernant votre idée ou vos besoins.

J'ai une idée de projet. Quelle est la meilleure manière de procéder?

Soumettez votre projet dans le cadre de l'[Hospitality Booster](#) d'HotellerieSuisse! Avec lui, nous permettons et promouvons l'innovation. L'objectif est de mettre en œuvre les nouveaux produits, prestations, processus ou modèles d'affaires de nos membres de façon proactive, avec une utilité maximale. L'Hospitality Booster intègre pour cela les besoins de la branche, développe des idées, vous soutient avec son savoir-faire et vous met en lien avec les bons partenaires pour réaliser vos idées. Les options de financement de votre idée font également partie du processus.

Contact

Sara Moser et Lorenzo Schmiedke
+41 (0)31 370 41 11

hospitalitybooster@hotelleriesuisse.ch
hotelleriesuisse.ch/instrumentspromotion



Vue d'ensemble des instruments de promotion de la politique régionale et touristique

	Nouvelle politique régionale (NPR)	Innotour	Société suisse de crédit hôtelier SCH	Suisse Tourisme ST
Politique d'encouragement	Promotion de programmes et de projets innovants et axés sur la création de valeur visant à améliorer les conditions-cadres régionales pour les activités des PME	Promotion de l'innovation, de la collaboration et du transfert de connaissances dans le tourisme	Promotion de l'économie de l'hébergement	Stimulation de la demande pour la Suisse en tant que destination touristique
Type d'aide financière / de soutien	<ul style="list-style-type: none"> – Montants forfaitaires – Prêts remboursables pour les infrastructures axées sur la création de valeur 	Montants forfaitaires (à fonds perdu)	Prêts et services de conseil	<ul style="list-style-type: none"> – Marketing de base pour la place touristique suisse – Mandat de conseil et de coordination
Types de projets et d'activités éligibles	<ul style="list-style-type: none"> – Mise en place de réseaux et de coopérations – Développement de produits et de modèles d'affaires – Études de marché – Transfert des connaissances – Infrastructures axées sur la création de valeur 	<ul style="list-style-type: none"> – Développement et lancement de nouveaux produits, équipements et canaux de distribution – Amélioration de prestations de service existantes – Création de structures compétitives permettant d'augmenter l'efficacité – Amélioration de la formation initiale et continue 	<p>Prêts: subsidiaires aux bailleurs de fonds privés pour les rénovations ou achats d'établissements, les nouvelles constructions et les reprises, s'ils sont conformes à la réalité du marché</p> <p>Conseils: questions relatives aux investissements, aux financements et aux stratégies qui en découlent</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Conquête de nouveaux marchés éloignés – Présence coordonnée des acteurs sur le marché – Conseils aux destinations quant au développement de produits commercialisables au niveau international
Exemples	<p>The Lab Hotel, Thoune: prêt pour la construction d'un laboratoire hôtelier dans les locaux de l'École hôtelière de Thoune</p> <p>wellness Hostel 3000, Laax (GR): prêt pour la construction d'une nouvelle auberge de jeunesse disposant d'une piscine couverte et d'un centre de bien-être</p> <p>Auberge de jeunesse à Saint-Moritz (GR): prêt pour une extension de 86 lits</p> <p>Walliserhof Grand-Hotel & Spa, Saas-Fee (VS): prêt pour la rénovation du centre de bien-être</p>	<p>aveva vita hotels: contribution à fonds perdu pour la création d'un groupe d'hôtels adaptés aux personnes âgées</p> <p>Guide sur le thème du développement durable dans les destinations touristiques suisses: contribution à fonds perdu</p> <p>Groupe hôtelier BEST 3 STAR HOTELS of Switzerland: contribution à fonds perdu pour son développement commercial</p> <p>Coopération hôtelière Frutigland, Oberland bernois: contribution à fonds perdu pour le développement d'un système d'innovation</p> <p>Swiss Family Hotels: contribution à fonds perdu pour la promotion de la coopération entre des hôtels adaptés aux familles</p>	<p>Hotel Klausenpass, Unterschächen (UR): conseils et financement pour un nouveau bâtiment disposant d'une infrastructure moderne</p> <p>Hotel Barbatè, Tegna (IT): conseil et financement pour augmenter la capacité des salles</p> <p>Vous trouverez d'autres exemples en cliquant sur les liens suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Rapports annuels de la SCH – Projets de référence sur le site Internet de la SCH 	<p>Manotel Group, Genève: coopération/promotion de la nouvelle offre Bed 'n' Bureau</p> <p>Hotel Continental Park, Lucerne: coopération/promotion des «Bike Hotels»</p> <p>Glockenhof, Zurich: coopération/promotion de la catégorie «Hôtels Typiquement Suisses»</p> <p>Boutique Hotel & Restaurant Glacier, Grindelwald (BE): coopération/promotion de la catégorie «Destination Wedding»</p> <p>Hotel Kartause Ittingen, Warth-Weiningen (TG): participation au label «Swisstainable»</p>
Périmètre d'encouragement	Régions de montagne, autres zones rurales et régions frontalières	Toute la Suisse, les projets d'envergure nationale	Prêts: lieux touristiques et stations thermales Conseils: toute la Suisse	Toute la Suisse
Liens importants	regiosuisse.ch Base de données experts par canton: regiosuisse.ch/fr/adresses	seco.admin.ch/seco/de/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour.html	sgh.ch/fr	stnet.ch/fr myswitzerland.com/fr

HotellerieSuisse vous conseille volontiers dans le cadre d'un premier entretien.

Outil pratique d'aide au financement
Dans [l'outil interactif de regiosuisse](#), vous trouverez tous les instruments de promotion actuellement proposés pour des projets menés dans le domaine du

développement régional. Vous avez une idée de projet? L'outil vous montre de manière claire et simple les possibilités de soutien qui s'offrent à vous.

Cautionnements: instrument de promo- tion pour les petites et moyennes entreprises

En plus des instruments de promotion pour le tourisme, les petits et moyens établissements d'hébergement peuvent bénéficier des prestations des quatre coopératives de cautionnement suisses. Apprenez ici tout ce qu'il faut savoir sur cette opportunité.

À qui dois-je m'adresser?

- Les demandes de cautionnement doivent être adressées directement aux coopératives de cautionnement concernées.
- Il existe trois coopératives de cautionnement régionales: Cautionnement romand, CC Centre et CF Sud. En plus de celles-ci, la Société coopérative de cautionnement SAFFA s'adresse aux entrepreneuses de toute la Suisse.

Nous vous conseillons de contacter la coopérative de cautionnement concernée dès le début du processus de financement!

Liens supplémentaires:

- [Site web «Cautionnements – L'accès facilité au crédit bancaire»](#)
- [Feuillelet Cautionnements](#)
- [Société coopérative de cautionnement SAFFA \(pour les femmes\)](#)
- [BG OST-SÜD, Bürgschaftsge-nossenschaft für KMU](#)
- [CC Centre – Coopérative de Cautionnement pour PME](#)
- [Cautionnement romand](#)

Qu'est-ce qu'un cautionnement?

Grâce aux cautionnements concédés par les coopératives de cautionnement, le risque de crédit non couvert s'amenuise pour les banques, ce qui influence positivement la décision d'octroi de crédit. En effet, ces coopératives offrent des garanties aux banques qui prêtent de l'argent aux établissements.

De quels crédits se portent-elles garantes?

Ce sont surtout les petits crédits, qui représentent une lourde charge pour les banques, qui sont souvent accordés grâce aux coopératives de cautionnement. Ces dernières se portent garantes de montants pouvant aller jusqu'à un million de francs pour une durée maximale de dix ans. La Confédération assure jusqu'à 65 % le risque de perte qu'elles courent. Le double subventionnement (p. ex. en même temps que les prestations de la SCH) est exclu.

Pour quel objectif de financement les cautionnements peuvent-ils être pertinents?

Exemples:

- règlement de succession / rachat d'entreprise
- achats/investissements immobiliers
- garantie des liquidités
- investissements en immobilisations corporelles meubles
- création d'une entreprise/start-up
- rénovation durable

Renseignez-vous auprès des coopératives de cautionnement pertinentes.