

Linee guida politiche 2019–2023



A proposito di HotellerieSuisse

HotellerieSuisse è il centro di competenza del settore ricettivo svizzero e quale associazione di categoria rappresenta gli interessi delle aziende alberghiere svizzere innovative e votate alla sostenibilità. Con i suoi attualmente ben 3000 soci, di cui oltre 2000 aziende alberghiere, HotellerieSuisse è sin dal 1882 sinonimo di economia alberghiera svizzera lungimirante e orientata alla qualità.

HotellerieSuisse mira a offrire ai propri soci un valore aggiunto concreto e si adopera intensamente per plasmare, dinamizzare e unire il settore alberghiero. L'impegno di HotellerieSuisse comprende il sostegno delle aziende soci nella gestione aziendale proiettata verso il futuro, la garanzia nel lungo termine della disponibilità di professionisti qualificati come pure gli sforzi profusi sul piano politico ai fini di condizioni quadro favorevoli al settore e ai lavoratori.

- 4** Prospetto politico dal punto di vista di HotellerieSuisse
- 6** Quadro dei valori politici di HotellerieSuisse
- 7** Priorità programmatiche di HotellerieSuisse
- 12** Informazioni generali su HotellerieSuisse

HotellerieSuisse orienta il suo agire politico in base ai propri valori e alle priorità programmatiche così come sono descritti nelle presenti linee guida per il periodo 2019–23.

Prospetto politico dal punto di vista di HotellerieSuisse

Quale associazione dell'alberghiera svizzera, HotellerieSuisse s'impegna a favore degli interessi dei suoi soci e dei datori di lavoro, della promozione dell'imprenditoria nonché di una piazza turistica svizzera innovativa. Allo stesso tempo, HotellerieSuisse promuove il mantenimento e l'ulteriore sviluppo del modello di successo Svizzera e con ciò la conservazione di buone condizioni quadro politico-economiche.

Apertura al mondo e collegamento in rete

La grande apertura al mondo e l'ampia interconnessione costituiscono uno dei pilastri centrali della piazza economica e della nazione esportatrice svizzera. L'ulteriore promozione del libero scambio globale permetterà alla Svizzera di conquistare nuovi sbocchi e di ridurre i costi di approvvigionamento. Situata nel cuore dell'Europa, la Svizzera necessiterà anche in futuro di rapporti stabili e regolamentati con l'UE, il suo più importante partner economico.

Disponibilità di manodopera qualificata

Le future regolamentazioni contrattuali con l'UE determineranno anche la disponibilità di professionisti, e a questo riguardo la garanzia della libera circolazione delle persone svolge un ruolo importante. La notevole carenza di personale qualificato nel nostro Paese costituisce tuttora una delle maggiori sfide del settore alberghiero svizzero.

Potenziamento del sistema educativo duale

Con svariate iniziative avviate all'interno del settore, HotellerieSuisse s'impegna da molti anni per la promozione delle nuove leve. Anche la politica dovrà comunque fare la sua parte per rafforzare il collaudato sistema educativo duale creando buone condizioni quadro per la formazione di base e continua.

Mercato del lavoro flessibile e partenariato sociale ben funzionante

Quali ulteriori conquiste importanti della piazza svizzera vanno salvaguardati il mercato del lavoro flessibile e il partenariato sociale. Le soluzioni negoziali incentrate sul settore sono di gran lunga da preferire alle rigide disposizioni di legge. Inoltre, la Svizzera dovrà opporsi alla tendenza del continuo aumento dei costi salariali in seguito al crescente ampliamento delle prestazioni sociali. HotellerieSuisse promuove il mantenimento dell'equilibrio tra attrattività quale datore di lavoro ai sensi della «corporate social responsibility» e costi di lavoro sostenibili, il cui rincaro eccessivo sarebbe svantaggioso per tutte le parti.

Pressione dei costi

Già da anni il settore alberghiero svizzero è alle prese con l'elevata pressione dei costi che provoca al turismo, quale unica industria esportatrice legata al territorio, un danno massiccio. Hotellerie-Suisse rivendica la creazione di condizioni quadro favorevoli all'imprenditoria e l'abbandono della cementificazione dell'isola a prezzi elevati Svizzera con crescenti costi dei salari, tasse e sovraregolamentazioni e con eccessivi costi di approvvigionamento. I prezzi discriminatori, che risultano dagli ingiustificati supplementi applicati in Svizzera, vanno contrastati con un'adeguata attuazione dell'iniziativa per prezzi equi.

Digitalizzazione

La crescente digitalizzazione comporterà grandi cambiamenti per la piazza svizzera in generale e per l'economia alberghiera in particolare. La trasformazione digitale andrà ulteriormente sostenuta e le relative opportunità per innovazioni e per il miglioramento dell'efficienza dovranno essere sfruttate appieno. Nel contempo, i rischi legati ai cambiamenti tecnologici saranno da combattere efficacemente creando stesse condizioni quadro per gli attori già presenti sul mercato e per quelli nuovi.

Concretizzazione delle misure politico-turistiche

I cambiamenti digitali dovranno trovare riscontro anche nella concretizzazione delle misure politico-turistiche. Per essere in grado di fronteggiare gli accelerati cambiamenti strutturali, i mezzi di promozione andranno sviluppati ulteriormente e potenziati finanziariamente. È in effetti proprio nelle regioni di montagna, più deboli in termini di creazione di valore aggiunto, dove l'albergheria e il turismo svolgono funzioni importanti per il mantenimento dei posti di lavoro, la generazione di prestazioni economiche e per contrastare le tendenze di spopolamento. Nella Svizzera federalista si dovrà perciò tenere adeguatamente conto di questo contributo sostanziale dell'industria del turismo alla politica regionale. Infine, non va dimenticato che il turismo e il suo patrimonio edile storico hanno anche un'importanza culturale in Svizzera.

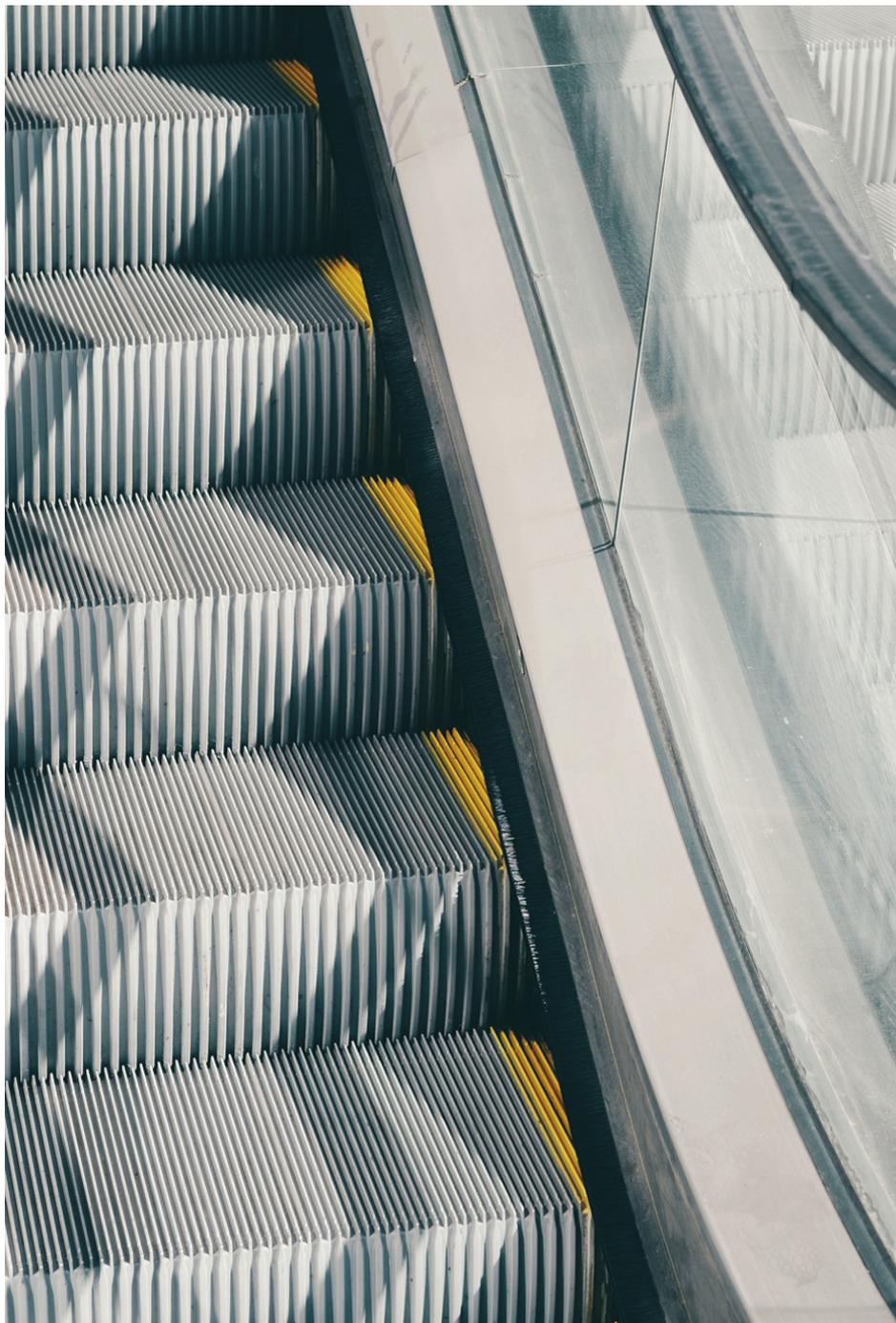
Protezione dell'ambiente, del clima e del paesaggio

Come pochi altri settori economici è soprattutto il turismo alpino a essere fortemente interessato dai cambiamenti climatici. Quale associazione delle aziende di alloggio innovative e sostenibili, HotellerieSuisse s'impegna non solo per condizioni quadro favorevoli all'economia bensì anche per la protezione dell'ambiente, del clima e del paesaggio. Nel rispetto della flessibilità legislativa andranno perciò attuate misure mirate ed efficaci che permetteranno anche alle generazioni future di godere la natura e di fruire di uno standard di vita elevato. L'economia alberghiera concretizza con successo efficaci misure sussidiarie, come dimostrano i numerosi programmi di efficienza delle risorse e il grande effetto esplicito dagli stessi.

Quadro dei valori politici di HotellerieSuisse

Quale associazione delle aziende di alloggio innovative e votate alla sostenibilità, HotellerieSuisse opera secondo i seguenti principi guida e obiettivi:

- promozione di una legislazione liberale che consente l'agire imprenditoriale e promuove le innovazioni;
- impegno per una Svizzera aperta al mondo e interconnessa, che promuove il libero scambio globale e che intrattiene rapporti sicuri e regolamentati con l'Europa, il nostro più importante partner economico;
- garanzia della disponibilità di personale qualificato mediante promozione della formazione professionale, salvaguardia della libera circolazione delle persone e continuazione delle iniziative all'interno del settore;
- garanzia di un mercato del lavoro flessibile anziché sovraregolamentato che incentiva l'occupazione e contrasta il costante rincaro dei costi salariali;
- lotta all'elevata pressione dei costi che pregiudica grandemente l'albergheria e il turismo, l'unica industria esportatrice legata al territorio nazionale;
- impegno per un uso sensato delle tecnologie dalle numerose opportunità, contrastando nel contempo con efficacia i relativi svantaggi;
- ulteriore sviluppo degli strumenti politico-turistici e garanzia di sufficienti mezzi finanziari per fronteggiare gli accelerati cambiamenti strutturali, permettendo così al turismo di svolgere la sua importante funzione nell'ambito della politica regionale;
- impegno per opere sociali e obiettivi di sostenibilità sani con, in termini imprenditoriali, un appropriato mix di misure che permetterà anche alle generazioni future di godere di un alto standard di vita.



Priorità programmatiche di HotellerieSuisse

Sul piano politico, HotellerieSuisse s’impegna per i temi che sono importanti per il settore dell’economia alberghiera. Le nostre priorità programmatiche per la prossima legislatura vengono di seguito presentate in ordine alfabetico.

Mercato del lavoro

Il mercato del lavoro flessibile costituisce un importante pilastro dell’economia svizzera e va obbligatoriamente mantenuto. Va rinunciato a nuove regolamentazioni restrittive e andrà tenuto conto delle peculiarità del settore a forte bisogno di manodopera. I partner sociali devono essere in grado di risolvere autonomamente le questioni specifiche del settore. Al riguardo fa stato il contratto collettivo nazionale di lavoro del settore ricettivo cui è stato conferito obbligatorietà generale. Per contrastare la carenza di manodopera qualificata, con misure mirate andranno inoltre garantiti l’attrattività come datore di lavoro e l’accesso a manodopera straniera.

Le nostre rivendicazioni principali:

- mantenimento di un mercato del lavoro flessibile;
- rafforzamento dei CCNL e della loro prevalenza sulle regolamentazioni cantonali;
- garanzia con misure mirate della disponibilità di personale qualificato.

Economia e politica internazionali

HotellerieSuisse s’impegna con vigore per il mantenimento della libera circolazione delle persone in Europa e rivendica un accesso non burocratico a specialisti provenienti da Stati terzi. Ai sensi dell’economia nazionale interconnessa, gli accordi bilaterali con l’UE andranno mantenuti e gli accordi di libero scambio ampliati su scala internazionale. Il protezionismo in ambito agrario dovrà essere ridotto onde porre rimedio agli elevati costi di acquisto degli alimenti e ai risultanti svantaggi concorrenziali.

Le nostre rivendicazioni principali:

- garanzia di buoni rapporti con l’UE e ulteriore sviluppo degli accordi bilaterali nonché ampliamento degli accordi di libero scambio;
- mantenimento della libera circolazione delle persone, sufficienti contingenti di lavoratori di Stati terzi nonché disposizioni agevolative in materia di visti (Accordi di Schengen).

Formazione

HotellerieSuisse s'impegna per una politica lungimirante della formazione, che comprende il reclutamento e la formazione di collaboratori idonei. Il nostro ricco portafoglio formativo spazia dalle qualifiche di base fino allo studio postdiploma SSS e ai titoli delle scuole universitarie professionali. Il collaudato modello svizzero della formazione professionale duale va rafforzato per salvaguardare questa grande varietà, che risponde alle necessità del settore. Inoltre, le scuole specializzate superiori con cicli di formazione riconosciuti dalla Confederazione e i loro diplomi vanno posizionati in modo chiaro a livello nazionale e internazionale quale parte integrante della formazione professionale svizzera.

Le nostre rivendicazioni principali:

- potenziamento del collaudato sistema educativo duale;
- garanzia dell'accesso alle varie offerte di formazione a tutti i livelli;
- rafforzamento delle scuole specializzate superiori mediante introduzione di una denominazione protetta, titoli federali, diplomi firmati tramite la Confederazione nonché possibilità del riconoscimento istituzionale.



Digitalizzazione

La trasformazione digitale andrà ulteriormente sostenuta e le relative opportunità di innovazione e di miglioramento dell'efficienza dovranno essere sfruttate appieno. Così, infrastrutture di telecomunicazione adeguatamente potenziate permetteranno ad es. di ritrasferire determinati posti di lavoro a carattere mobile in regioni rurali e alpine, mentre il marketing turistico potrà fruire di nuove opportunità grazie alla «Augmented e Virtual Reality». Con misure adeguate andranno allo stesso tempo contrastati i rischi derivanti dai cambiamenti tecnologici. Di importanza fondamentale al riguardo saranno la creazione di condizioni di concorrenza eque tra le aziende alberghiere tradizionali (alberghi, pensioni) da un lato e le imprese della sharing economy, le aziende di piattaforme online (ad es. Airbnb) e gli offerenti online (ad es. booking) dall'altro lato.

Le nostre rivendicazioni principali:

- installazione in tutto il territorio di efficienti reti a banda larga e 5G;
- efficaci misure legislative contro le pratiche abusive degli operatori online (fra cui l'attuazione della Mozione Bischof);
- garanzia di stesse opportunità per gli offerenti tradizionali e le aziende della sharing economy.

Energia e ambiente

Per il settore alberghiero è irrinunciabile un approvvigionamento energetico economico, sicuro e pulito. La sicurezza di approvvigionamento è un presupposto fondamentale e deve essere l'obiettivo primario della politica energetica. Tenendo conto delle condizioni quadro economiche, andrà migliorata l'efficienza energetica e delle risorse. In ambito ambientale andrà fatto ricorso, per quanto possibile, a misure sussidiarie. In quanto cofirmataria della Carta della sostenibilità del turismo svizzero, HotellerieSuisse s'impegna attivamente e con efficacia per uno sviluppo sostenibile a tutti i livelli dell'economia, dell'ambiente e della società.

Le nostre rivendicazioni principali:

- garanzia dell'approvvigionamento elettrico e stipula di un accordo sull'energia elettrica con l'UE;
- promozione dell'efficienza energetica e miglioramento della coerenza tra politica energetica e climatica;
- attuazione di misure di politica climatica salvaguardando la flessibilità legislativa.

Infrastrutture e sviluppo territoriale

Per essere in grado di offrire prestazioni attraenti, l'albergheria necessita di una libertà adeguata nell'ambito della pianificazione del territorio. Allo stesso tempo, la grande varietà dei paesaggi va tutelata e curata. Per tale motivo, in un'ottica lungimirante la pianificazione del territorio dovrà unire gli interessi economici e di protezione del paesaggio. Vanno altresì garantiti collegamenti di trasporto diretti internazionali e regionali con i centri turistici nonché efficienti allacciamenti di telecomunicazione in tutto il territorio.

Le nostre rivendicazioni principali:

- garanzia di un'efficiente infrastruttura di telecomunicazioni e del traffico nonché mantenimento dell'accordo bilaterale sul trasporto aereo con l'UE;
- attuazione pragmatica della legge sulla pianificazione del territorio (LPT II): contenimento della dispersione degli insediamenti con strumenti flessibili e tenendo conto delle esigenze economiche;
- miglioramento e semplificazione della legge sulle abitazioni secondarie.

Lotta contro l'isola a prezzi elevati

In ambito concorrenziale, con l'iniziativa per prezzi equi Hotellerie-Suisse combatte sia gli eccessivi supplementi applicati in Svizzera per beni e servizi d'importazione sia la fissazione abusiva dei prezzi da parte di imprese dal potere di mercato relativo. Diversamente dagli ostacoli statali agli scambi, è in questo caso un'impresa ad impedire gli scambi tra due imprese. Con misure per contrastare il blocco dei canali di fornitura e il geoblocking, si intende lottare in modo mirato contro i prezzi eccessivi che causano danni massicci alle PMI, ai consumatori e all'economia nazionale nel suo complesso.

Le nostre rivendicazioni principali:

- accettazione e attuazione efficace dell'iniziativa per prezzi equi per la lotta contro i prezzi eccessivi e l'abuso del potere di mercato relativo (in alternativa mediante il controprogetto indiretto migliorato);
- riduzione degli ostacoli agli scambi;
- riduzione dei costi di acquisto degli alimenti abbassando le imposte doganali sui prodotti agricoli;
- abolizione delle tariffe di roaming analogamente all'UE.

Diritto, normative e politica sociale

In quanto industria esportatrice legata al territorio, l'economia alberghiera rivendica condizioni quadro favorevoli all'imprenditoria e la riduzione degli ostacoli burocratici. Tenendo conto delle esigenze dell'industria delle piccole imprese dell'albergheria, le norme superflue vanno ridotte e gli interventi statali limitati alla lotta contro gli abusi. La previdenza per la vecchiaia va efficacemente risanata con misure sul lato sia delle prestazioni che del finanziamento. Al riguardo andrà tenuto conto delle esigenze dell'economia delle PMI dall'intenso fabbisogno di manodopera e dai margini bassi.

Le nostre rivendicazioni principali:

- riduzione del dispendio amministrativo e impedimento di nuove norme inutili;
- impedimento di eccessivi aumenti delle spese salariali accessorie e del costante rigonfiamento delle assicurazioni sociali a spese dell'economia;
- risanamento efficace del sistema previdenziale con misure sul lato delle prestazioni e del finanziamento;
- adeguamento dell'età pensionabile delle donne e, a medio termine, aumento generale dell'età pensionabile nonché riduzione dell'aliquota di conversione minima LPP senza rinuncia alla quota di coordinamento.

Imposte e finanze

Una politica finanziaria solida ed un sistema fiscale efficiente sono irrinunciabili per il successo dell'economia svizzera. A tale scopo HotellerieSuisse s'impegna con fermezza per una concretizzazione favorevole alla crescita degli strumenti finanziari e politico-fiscali. Il sistema fiscale va configurato in modo da rafforzare la competitività del settore alberghiero svizzero. Quale unica industria esportatrice legata al territorio, l'economia del turismo necessita inoltre di condizioni quadro stabili in materia di politica monetaria.

Le nostre rivendicazioni principali:

- salvaguardia di un sistema fiscale favorevole e competitivo nonché un'aliquota ridotta dell'imposta sul valore aggiunto per il settore alberghiero;
- garanzia di finanze pubbliche equilibrate e una politica monetaria stabile.



Politica del turismo

La politica del turismo e i relativi strumenti promozionali andranno ulteriormente sviluppati per garantire la competitività globale in modo duraturo, creare posti di lavoro e generare valore aggiunto in Svizzera. Il dispendio amministrativo va sistematicamente ridotto e le condizioni quadro imprenditoriali e infrastrutturali sono da migliorare. La coordinazione e le cooperazioni vanno migliorate sia all'interno del settore nonché tra gli ambiti politici e i progetti di rilievo. Va adeguatamente promosso un turismo di alta qualità in grado di reggere la concorrenza su scala mondiale.

Le nostre rivendicazioni principali:

- ulteriore sviluppo strategico coordinato e costante degli strumenti promozionali turistici tra il settore, la Confederazione e i Cantoni onde adeguare i programmi alle sfide in continuo mutamento;
- garanzia di sufficienti mezzi finanziari per gli strumenti di promozione turistica a sostegno di un sano cambiamento strutturale;
- rafforzamento dell'intera catena di creazione di valore aggiunto turistico con incentivi mirati per cooperazioni;
- riduzione sistematica del dispendio burocratico per il turismo quale settore trasversale nonché creazione di uno «shop one-stop» per semplificare lo svolgimento della promozione nonché per un miglior coordinamento tra gli attori.

Informazioni generali su HotellerieSuisse

Stando al Conto satellite 2017, a fronte di una domanda pari a 44 mld di franchi il turismo realizza un valore aggiunto lordo diretto di oltre 18 mld di franchi – il che corrisponde al 2,9 per cento del valore aggiunto lordo diretto dell'economia complessiva del nostro Paese. Il turismo è inoltre annoverato tra i cinque maggiori settori d'esportazione della Svizzera. Quale rappresentante di un importante sottosettore del turismo, HotellerieSuisse aderisce alle maggiori associazioni economiche e vanta alleanze strategiche di ampio respiro nel settore del turismo.

La sola albergheria classica – colonna portante del turismo e appartenente al settore d'esportazione legato al territorio – realizza una cifra d'affari annua di oltre 7,5 mld di franchi e occupa quasi 80000 collaboratori. In questo comparto, le aziende membro di HotellerieSuisse dispongono di oltre due terzi dell'offerta letti in Svizzera e generano ben tre quarti dei relativi pernottamenti nel nostro Paese. Quale associazione centrale di 13 associazioni regionali, HotellerieSuisse è presente sull'intero territorio nazionale e in tutte le regioni linguistiche e occupa ben 100 collaboratori nelle sedi di Berna e Losanna.

La formazione è una priorità centrale di HotellerieSuisse. Oltre a offrire la formazione professionale di base in alberghi scuola propri, HotellerieSuisse è fondatrice della Scuola alberghiera superiore di Thun e azionista minoritaria della Swiss School of Tourism and Hospitality (scuola specializzata superiore) nonché fondatrice della Ecole Hôtelière de Lausanne (scuola universitaria professionale). Infine, HotellerieSuisse è una delle associazioni responsabili di Hotel & Gastro formation che, quale Organizzazione del mondo del lavoro, è anche organo responsabile degli esami e offerente di diversi percorsi formativi che si concludono con un diploma federale rispettivamente un attestato federale di capacità. Ogni anno il settore registra la conclusione di ca. 3500 apprendistati e di ca. 800 formazioni professionali superiori.

Colofone

Editore

HotellerieSuisse, Berna

Impaginazione e grafica

xamt franziska liechti, Wabern

Foto

unsplash.com: copertina, p. 7, 9

pexels.com: p. 13

Lingue

Italiano, tedesco, francese

Tiratura

2300 copie

(tedesco: 1600, francese: 600,

italiano: 100)

Berna, novembre 2019



