

Linee guida Mercato del lavoro, partenariato sociale e formazione



3 HotellerieSuisse in breve

4 Prefazione

5 Le nostre richieste relative ai settori mercato del lavoro e partenariato sociale

- 5 Mantenere l'atout di un mercato del lavoro flessibile
- 5 Dare la priorità alle regolamentazioni del partenariato sociale
- 6 Rafforzare e sviluppare ulteriormente il partenariato sociale
- 6 Garantire l'idoneità al mercato del lavoro
- 6 Creare condizioni di lavoro a prova di futuro

7 Le nostre richieste relative alla formazione

- 7 Formazione professionale solida con il riconoscimento che merita
- 7 Sviluppo professionale al passo con i tempi
- 8 Promuovere una formazione aziendale di alto livello
- 9 Formazione per tutte e tutti, per tutta la vita
- 9 Offerte e informazioni adeguate alle esigenze

10 Il settore in cifre

11 Contatto e colophon

HotellerieSuisse in breve

HotellerieSuisse è il centro di competenza del settore ricettivo svizzero e quale associazione di categoria rappresenta gli interessi delle aziende alberghiere svizzere innovative e votate alla sostenibilità. Dal 1882 HotellerieSuisse, insieme ai suoi oltre 3 000 soci, di cui più di 2 000 strutture alberghiere, è sinonimo di economia alberghiera svizzera di qualità e orientata al futuro.

HotellerieSuisse persegue un obiettivo chiaro: offrire un valore aggiunto concreto agli associati, dando forma, linfa e coesione al ramo ricettivo. In questo suo intento l'associazione sostiene una gestione aziendale innovativa presso le imprese socie, assicura nel lungo periodo la disponibilità di personale qualificato e si impegna, a livello politico, per realizzare condizioni quadro favorevoli al settore e a chi dà lavoro.

Competitività sul mercato del lavoro: plasmare il futuro del ramo

Il ramo alberghiero richiede molto personale e necessita di personale qualificato. Nei prossimi vent'anni la piramide demografica produrrà cambiamenti radicali sul mercato del lavoro in Svizzera e in tutti gli Stati europei. Di conseguenza, è importante creare condizioni quadro ottimali per un partenariato sociale forte e una formazione orientata al futuro.

HotellerieSuisse si adopera per un settore alberghiero innovativo e sostenibile agendo in qualità di partner sociale e promuovendo la formazione nel ramo. In un tale contesto, presentiamo in questa pubblicazione, tramite richieste politiche concrete, quali sono i passi necessari per garantire lo sviluppo del nostro ramo idoneo al futuro nei settori del mercato del lavoro, del partenariato sociale e della formazione.



Martin von Moos
Presidente



Claude Meier
Direttore

Le nostre richieste relative al mercato del lavoro e al partenariato sociale

1 **Mantenere l'atout di un mercato del lavoro flessibile**

La flessibilità del mercato del lavoro è un atout della piazza economica svizzera. Un tale mercato aiuta a promuovere l'occupazione, ma solo se non è eccessivamente regolamentato. Il settore alberghiero si batte per una legislazione liberale che consenta un'attività imprenditoriale responsabile.

HotellerieSuisse chiede che:

- il mercato del lavoro resti liberale e flessibile in quanto atout della piazza economica svizzera;
- l'accesso al mercato del lavoro corrisponda alle esigenze dei settori, in modo da garantire anche a lungo termine la disponibilità di personale qualificato e la salvaguardia dei posti di lavoro.

2 **Dare la priorità alle regolamentazioni del partenariato sociale**

Quando il rapporto tra i datori di lavoro, lavoratrici/ -tori è fondato sulla collaborazione, le divergenze di interessi possono essere risolte mediante una politica del consenso e i conflitti possono essere arginati. Si cercano e trovano soluzioni adeguate e sostenibili in base alle circostanze e alle esigenze del settore.

HotellerieSuisse chiede che:

- in linea di principio, le regolamentazioni tra le parti sociali prevalgano su quelle statali, in particolare nell'ambito dei salari minimi;
- il valore del partenariato sociale venga riconosciuto a livello politico e settoriale.

3 Rafforzare e sviluppare ulteriormente il partenariato sociale

L'attuale contratto collettivo nazionale di lavoro offre una base solida per le aziende del ramo. Tuttavia, il partenariato sociale non è qualcosa di scontato. Al contrario, deve essere ulteriormente sviluppato per poter rispondere alle esigenze del mondo del lavoro moderno.

HotellerieSuisse chiede che:

- il partenariato sociale venga ulteriormente sviluppato nell'ambito di negoziati;
- il partenariato sociale si confronti con nuove forme aziendali e di lavoro.

4 Garantire l'idoneità al mercato del lavoro

Le condizioni quadro cambiano sempre più rapidamente. Le collaboratrici e i collaboratori del ramo devono poter mantenere una occupabilità duratura. I sistemi di formazione del settore devono rispondere a sfide che cambiano sempre più rapidamente.

HotellerieSuisse chiede che:

- il partenariato sociale mantenga e promuova l'agilità del personale nel campo dell'apprendimento, sancendo questo principio nel contratto collettivo nazionale di lavoro;
- il sistema sovvenzionato di formazione di base e continua del CCNL sia orientato alle esigenze del settore e venga incentivato.

5 Creare condizioni di lavoro a prova di futuro

Il futuro partenariato sociale non potrà più concentrarsi sulle regolamentazioni tradizionali, ma dovrà confrontarsi con i cambiamenti sociali del mercato del lavoro al fine di promuovere l'attrattiva del settore. In tal senso, l'implementazione di regolamentazioni auspicabili deve orientarsi in funzione della produttività del ramo.

HotellerieSuisse chiede che:

- il CCNL incentivi la conciliabilità di lavoro e tempo libero;
- il CCNL promuova modelli di orario di lavoro flessibili.

Le nostre richieste relative alla formazione

1 Formazione professionale solida con il riconoscimento che merita

La formazione professionale di base e la formazione professionale superiore sono i principali canali di alimentazione di personale qualificato e di quadri per il settore alberghiero. È in questi percorsi che le/i giovani imparano ogni aspetto del loro mestiere, in una costante interazione tra teoria e pratica. È quindi fondamentale che la formazione professionale resti attrattiva, in particolare nel confronto con il percorso diffuso a livello internazionale, che passa per le scuole di formazione generale e quelle universitarie.

HotellerieSuisse chiede che:

- vengano istituiti titoli di formazione professionale superiore con denominazioni attrattive e comprensibili a livello internazionale, come «Bachelor Professional»;
- venga sancita la parità di trattamento in materia di finanziamento e mobilità;
- sia implementato in modo sistematico il riconoscimento paritario della formazione professionale e dell'istruzione generale nella società e nella politica, come previsto nella Costituzione federale.

2 Sviluppo professionale al passo con i tempi

L'immediata vicinanza al mondo del lavoro è uno degli atout della formazione professionale. Il rapido mutamento di questo mondo richiede però una tempestiva reattività in caso di adeguamento dei contenuti didattici e i profili professionali.

A questo proposito occorre menzionare la digitalizzazione pervasiva, le mutate esigenze delle / degli ospiti, le esigenze di sostenibilità e le aspettative delle giovani generazioni.

HotellerieSuisse chiede che:

- un processo di sviluppo professionale sia in grado di reagire in modo flessibile ai cambiamenti. Le disposizioni e i processi burocratici devono essere semplificati per consentire ai profili professionali di adeguarsi alle condizioni in rapida evoluzione;
- si stabilisca una collaborazione costruttiva degli uffici statali e delle organizzazioni del mondo del lavoro coinvolte, aventi come primario obiettivo comune di garantire che le professioni includano sempre le competenze che consentono al personale e alle aziende di essere sempre al passo con i tempi;
- si crei un portafoglio di apprendistati il più compatto possibile, in grado di soddisfare le esigenze del settore e perfettamente integrabile.

3 Promuovere una formazione aziendale di alto livello

L'azienda è il principale luogo di apprendimento, perché è qui che si impara la pratica e si applicano le nozioni acquisite a scuola. Tra i soci di HotellerieSuisse, circa un migliaio di aziende si impegnano nella formazione di base. Le esperienze che apprendiste e apprendisti maturano nell'azienda di tirocinio giocano un ruolo determinante per il loro attaccamento duraturo al ramo. Da qualche tempo, il settore alberghiero e della ristorazione sta perdendo il favore delle giovani generazioni e molti contratti di tirocinio vengono rescissi anticipatamente. Anche se i motivi sono molteplici, il futuro delle nuove leve dipende soprattutto dal fatto che un numero sufficiente di aziende si dedichi con attenzione all'opera di formazione. Le esperienze negative danneggiano l'immagine del ramo e quindi di tutte le aziende formatrici, persino di quelle che svolgono un lavoro esemplare.

HotellerieSuisse chiede che:

- sia riconosciuto un impegno senza compromessi a favore della qualità nell'ambito della formazione da parte di tutte le aziende formatrici del ramo, che siano socie o meno dell'associazione;
- vengano riconosciuti a livello universale e promossi in modo solidale i risultati ottenuti dalle formatrici e dai formatori professionali, e dalle aziende di formazione per il futuro del settore;
- si renda possibile la valorizzazione sistematica della qualità della formazione e dell'immagine del ramo grazie alla formazione continua di formatori/tori professionali e alla relativa certificazione delle aziende formatrici ([Azienda formatrice TOP](#)).

4 **Formazione per tutte e tutti, per tutta la vita**

La nostra epoca è caratterizzata da rapidi cambiamenti. Di conseguenza aumentano le aspettative in termini di sviluppo continuo delle competenze personali. Ed è per questo che la formazione continua lungo tutto il percorso professionale deve diventare la norma, sia per le/i dirigenti che per il personale impiegato nel settore alberghiero. Alla luce della carenza di personale qualificato e dei percorsi professionali molteplici e svariati, le offerte del ramo acquisiscono un'importanza sempre maggiore sia nella formazione di base che per le persone in fase di riqualificazione.

HotellerieSuisse chiede che:

- la promozione costante della formazione e della formazione continua rimanga un obiettivo centrale del contratto collettivo nazionale di lavoro;
- l'insieme degli organismi responsabili si impegni a favore di una maggiore partecipazione alla formazione per il ramo.

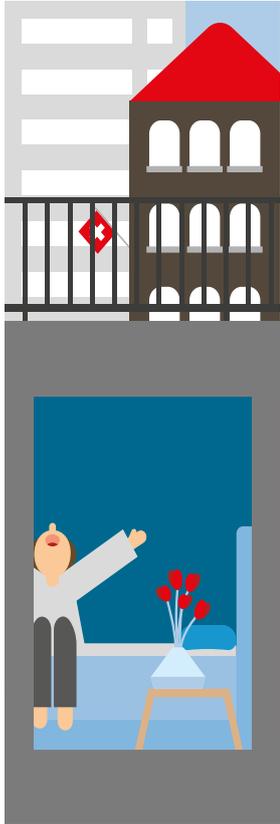
5 **Offerte e informazioni adeguate alle esigenze**

L'apprendimento per tutta la vita lavorativa, con tutti i suoi cambiamenti, richiede una formazione adeguata a un tale percorso. Ciò vale non solo per le competenze richieste, ma anche per le forme di offerta, se si vuole sostenere in modo ottimale la conciliabilità tra lavoro, vita privata e formazione continua. In questo modo si crea un maggiore margine di manovra per i percorsi formativi individuali.

HotellerieSuisse chiede che:

- vengano concretizzate le opportunità di flessibilità e digitalizzazione della formazione formale;
- aumenti la compatibilità delle singole qualifiche;
- si svolgano attività di informazione e marketing professionale affinché sia possibile raggiungere l'intero gruppo target, offrire un orientamento ottimale e posizionare le offerte in modo attrattivo.

Il settore in cifre



Secondo il conto satellite, nell'anno pre-crisi 2019, il turismo ha soddisfatto una domanda di 44 miliardi di franchi e realizzato un valore aggiunto lordo diretto di oltre 20 miliardi di franchi, pari al 2,9% del totale generato dall'economia svizzera. Gli anni 2020-2022 non sono rappresentativi della domanda, in quanto sono stati segnati dalla pandemia. In qualità di rappresentante di un importante comparto turistico, HotellerieSuisse figura tra le principali associazioni economiche e intrattiene ampie partnership strategiche nel settore turistico.

7,5 miliardi di franchi di fatturato annuo

Prima della crisi, il settore alberghiero classico realizzava da solo un fatturato annuo di oltre 7,5 miliardi di franchi e occupava quasi 80 000 dipendenti. Le aziende socie di HotellerieSuisse dispongono di oltre due terzi dell'offerta di letti d'hotel svizzeri e generano circa tre quarti dei pernottamenti. L'associazione mantello abbraccia 13 associazioni regionali presenti in tutto il Paese e in tutte le regioni linguistiche e occupa circa 100 collaboratrici e collaboratori.

Parti sociali in uno dei maggiori contratti collettivi nazionali di lavoro

HotellerieSuisse è parte sociale del contratto collettivo nazionale di lavoro dell'industria alberghiera e della ristorazione, dichiarato di obbligatorietà generale, cui sono soggette ben 28 000 aziende e circa 200 000 dipendenti, di cui quasi 80 000 lavorano nel settore alberghiero.



La formazione è una priorità centrale

La formazione è una delle priorità di HotellerieSuisse e delle istituzioni fondate dall'associazione, la Scuola alberghiera superiore di Thun e l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL Group). Il centro di competenza per la formazione, lanciato da HotellerieSuisse e guidato da EHL Group, offre una serie di corsi di formazione di base e continua per promuovere l'apprendimento in linea con il mercato del lavoro. HotellerieSuisse è inoltre una delle associazioni promotrici di Hotel & Gastro formation che, in quanto organizzazione del mondo del lavoro, è responsabile degli esami e dell'offerta di formazioni che portano al conseguimento di un diploma federale o di un attestato professionale federale. Il settore registra ogni anno circa 3 500 diplomi di apprendistato e circa 800 diplomi di formazione professionale superiore.

Siamo a sua disposizione

Il nostro team Public Affairs è a sua disposizione per domande e informazioni generali.

hotelleriesuisse.ch/it/public-affairs

Sempre informati

Si registri alla pagina hotelleriesuisse.ch/sessioni per ottenere aggiornamenti sulle sessioni.

Colophon

Gennaio 2024

Editore

HotellerieSuisse, Berna

Foto

Copertina: HotellerieSuisse

Illustrazioni: HotellerieSuisse

Lingue

Tedesco, francese, italiano

HotellerieSuisse

Monbijoustrasse 130

Postfach

CH-3001 Berna

politik@hotelleriesuisse.ch

hotelleriesuisse.ch

