

# Rapporto di attività 2022





# Indice



**5. 2022: la parola al Presidente**

**6. Un anno denso di appuntamenti ed eventi per rafforzare la categoria**

**10. Facts & Figures e organigramma**

**11. Presentazione dei conti**

**14. I soci sostenitori**

**16. I premium partner**



“Per gli anni futuri non dovremmo più lasciarci sfuggire nessuna possibilità per andare a cercare di aumentare i pernottamenti nei periodi dove vi è ancora un margine di miglioramento interessante.”

Lorenzo Pianezzi, Presidente

(sfondo rosso con scritta bianca)

# Il 2022: la parola al Presidente

Care Colleghe e Cari Colleghi,

Il 2022 è stato l'anno del post pandemia. Il primo vero anno che ci ha riportato ad una "normalità" che non conoscevamo oramai quasi più. Anno turisticamente interessante. Preventivavamo un andamento dei pernottamenti attorno ai 2,6 milioni (quindi ca. 300'000 pernottamenti in più rispetto agli anni pre-pandemia), in realtà il 2022 si è chiuso 2'555'000 pernottamenti, un po' sotto la soglia preventivata, ma comunque con ca. 250'000 pernottamenti in più del 2019. La vera sfida ora è nel ricercare una giusta ricetta che ci porti alla destagionalizzazione senza più "ma" e senza più "se".

L'inverno 2022 - 2023 poteva essere un banco di prova interessante per potenziare maggiormente la destagionalizzazione, proprio grazie anche a quel nuovo innamoramento che il mercato domestico ha dimostrato durante gli anni 2020 e 2021, ma invece è stato un periodo, quello appena trascorso, in cui sono state prese in considerazione delle ragioni per rimandare una vera e propria destagionalizzazione, ragioni che risiedono principalmente nel rincaro dei costi energetici. Per gli anni futuri non dovremmo più lasciarci sfuggire nessuna possibilità per andare a cercare di aumentare i pernottamenti nei periodi dove vi è ancora un margine di miglioramento interessante.

HotellerieSuisse Ticino in questo anno 2022, ha ripreso anche l'organizzazione del Business Aperò, che quest'anno ha visto la presenza del Consigliere Nazionale On. Rocco Cattaneo, presso Splash & SPA di Rivera. Il momento dedicato agli incontri politici ha da sempre un ruolo molto strategico, dove cogliamo l'opportunità per rivolgere al mondo politico ticinese, che ci rappresenta a Berna, quelle che sono le nostre aspettative, o più concretamente, ciò di cui la nostra categoria necessita, per completare le condizioni quadro in cui operiamo quotidianamente.

Ringrazio ora di vero cuore, cogliendo l'occasione di questo ultimo saluto in qualità di Presidente, il nostro Direttore Fabio Corti, il Segretariato rappresentato da Federica Riva e non da ultimo tutto il Comitato Cantonale di HotellerieSuisse, ricordando tutte queste persone, con cui in questi anni ho avuto l'onore e il piacere di collaborare, portando alla nostra categoria situazioni concrete, trovando soluzioni a favore dell'albergheria ticinese e gettando le basi per vari progetti futuri.

Auguro un futuro ricco di grandi soddisfazioni private e professionali.

Il Vostro Presidente  
Lorenzo Pianezzi

A handwritten signature in black ink, which appears to read "L. Pianezzi". The signature is written in a cursive, flowing style.

# Un anno denso di appuntamenti ed eventi per rafforzare la categoria

- **Assemblea Generale ordinaria**

Nella splendida cornice della Villa Principe Leopoldo a Lugano, la giornata dell'Assemblea Generale è stata un'ottima occasione per riflettere sui progetti futuri.

- **Conferenza aperta al pubblico**

*"Caro turista svizzero, tornerai? Come il Ticino ha gestito l'opportunità della pandemia per fidelizzare i propri ospiti"* è questo il titolo della conferenza che ha saputo dare vita ad un interessante dibattito fra i relatori facendo scaturire anche parecchie riflessioni tra i partecipanti in sala. L'evento ha registrato un'ottima partecipazione, arrivando a contare 130 partecipanti.



- **Workshop CCNL**

A settembre il workshop inerente al CCNL tenuto dalla consulente Astrid Filippi ha avuto un buon successo. Gli albergatori hanno potuto riflettere su alcune tematiche "scottanti", come la settimana lavorativa di quattro giorni oppure la differenziazione tra ore supplementari e straordinarie.

- **Business Apéro**

Dopo due anni di stop dovuti alla pandemia è tornato anche il Business Apéro, ospite di quest'anno il Consigliere nazionale Rocco Cattaneo. Gli albergatori hanno sfruttato questo ponte speciale per entrare in contatto con chi siede ai tavoli decisionali, per portare all'attenzione questioni che stanno a cuore alla categoria.



- **HotellerieSuisse Ticino a supporto di altre realtà**

Il 2022 ha rappresentato un anno particolarmente importante per il supporto a iniziative collaterali. A novembre HotellerieSuisse Ticino ha supportato l'organizzazione di un workshop inerente alla **Responsabilità Sociale d'Impresa** organizzato dalla Camera di Commercio e dalla SUPSI. L'obiettivo del corso è stato quello di introdurre la conoscenza del concetto di CSR (*Corporate Social Responsibility*) e spiegare come allestire un rapporto di sostenibilità.

Inoltre, i membri di comitato hanno incontrato alcuni referenti dell'**Istituto Loverciano**. L'obiettivo è stato quello di comprendere al meglio le attitudini dei ragazzi per poter dare loro la possibilità di avvicinarsi al mondo del turismo.



- **Panettonata in Gran Consiglio**

Per chiudere l'anno in compagnia, un momento di festeggiamenti con qualche fetta di panettone ticinese e bollicine durante la pausa della seduta parlamentare dei Gran Consiglieri.

- **Il rapporto con i giovani talenti**

HotellerieSuisse è stata in grado di coinvolgere i più giovani grazie al progetto pilota **Rock Your Future**, un'ottima nota in pagella per l'associazione.

Questa iniziativa attuata in tutta la Svizzera ha visto il maggior numero di partecipazioni proprio in Ticino! Tra gli obiettivi a lungo termine della categoria risiede infatti il reclutamento dei giovani talenti pronti ad abbracciare il mondo turistico-alberghiero.

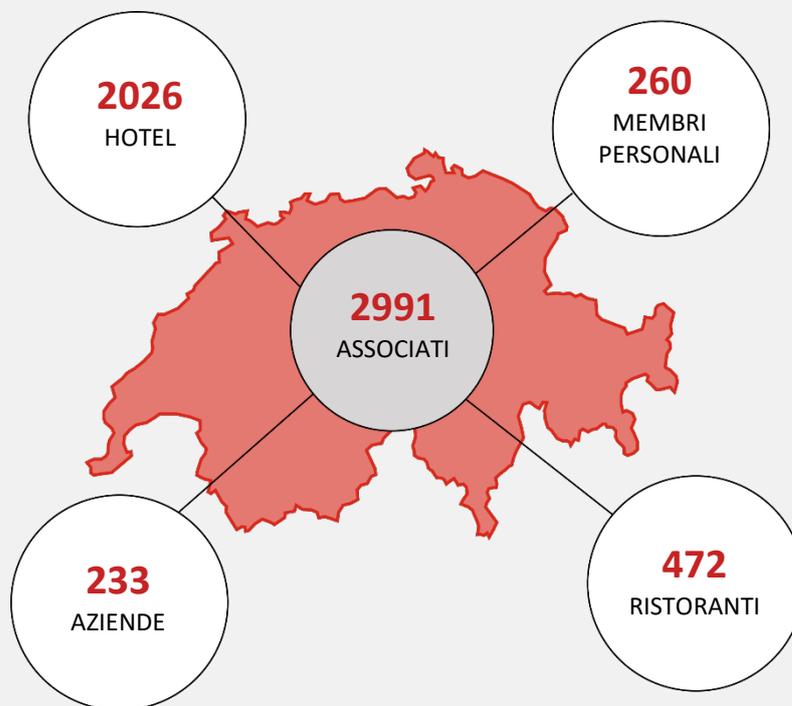


- **Il lavoro del comitato a contatto con gli associati: HotellerieSuisse Dialog**

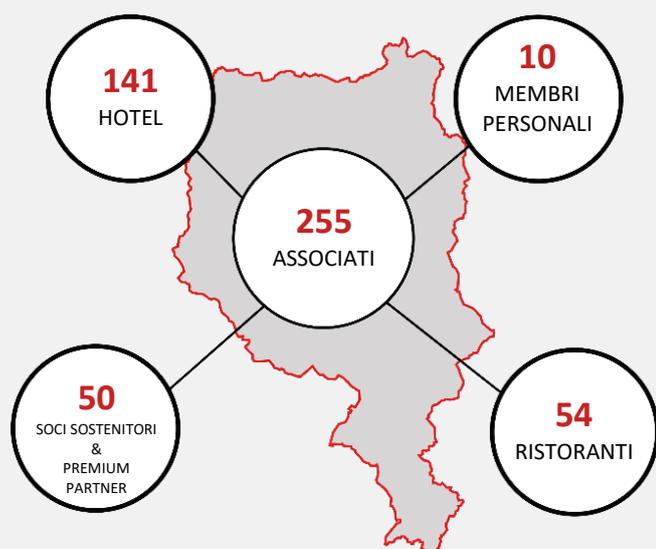
L'iniziativa **HotellerieSuisse Dialog** nata con il Covid-19 prosegue con costante impegno. Quest'anno i membri di comitato delle due sezioni hanno potuto lavorare sulla prossimità degli associati, confrontandosi su varie tematiche.

# Facts & Figures

## I numeri a livello federale



## I numeri a livello cantonale

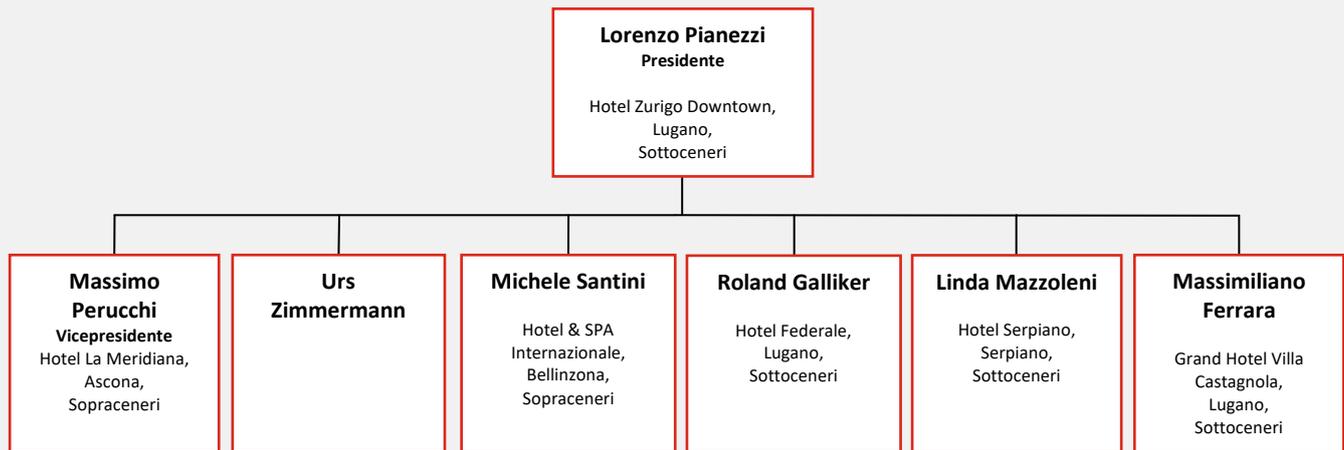


11	Hotel 5 stelle	*****
31	Hotel 4 stelle	****
62	Hotel 3 stelle	***
10	Hotel 2 stelle	**
1	Hotel 1 stella	*
21	Hotel Swiss lodge	
5	Hotel in fase di classificazione	
54	Ristoranti	
10	Membrri personali	
51	Soci sostenitori e Premium partner	

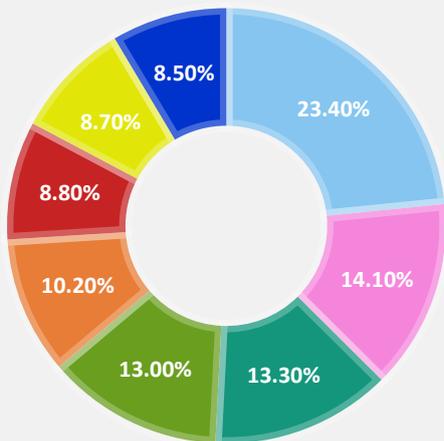
**5'609** camere (62.1% del totale in Ticino)

**11'459** posti letto (63.1% del totale in Ticino)

## Il Comitato



## L'attività del Segretariato



- Supporto ai soci, consulenza e workshop
- Amministrazione, gestione membri e soci sostenitori
- Impegni istituzionali, di rappresentanza e lobbying
- Assemblea generale e comitati
- Media relation, gestione web e social media
- Coordinamento nazionale
- Promozione apprendisti e formazione
- Sviluppo rete associativa e ricerca sponsor

# Presentazione dei conti 2022

## Ricavi

Il 2022 è stato un anno contraddistinto da un ritorno alla "quasi normalità" pre-pandemica. I ricavi da quote sociali sono stati superiori di CHF 6'604.75 rispetto all'anno precedente (CHF 95'371.30 nel 2021, CHF 101'976.05 nel 2022). Nonostante l'attività di acquisizione svolta, il saldo relativo ai soci sostenitori è negativo, generando minori ricavi per CHF 3'053.60 rispetto allo scorso anno, ma migliore di CHF 4'146.40 rispetto al preventivo. Per la stabilità economica della nostra associazione le quote dei soci sostenitori rivestono una particolare importanza. Come sempre, ci rifacciamo alla responsabilità di ogni nostro associato nel dare ai nostri soci sostenitori delle opportunità commerciali, ringraziando anticipatamente tutti coloro che considereranno il nostro appello. Complessivamente, i ricavi del 2022 si attestano a CHF 191'094.24.

## Costi

In considerazione di un'attività di nuovo pressoché ordinaria nel 2022, i costi complessivi sono leggermente inferiori rispetto alle previsioni presentate l'anno scorso, attestandosi a CHF 185'045.70 (preventivo CHF 190'890).

## Risultato

Il conto economico presenta un utile d'esercizio di CHF 6'048.54, nonostante fosse prevista una perdita stimata di CHF 2'390.

## Bilancio

Con il consolidamento dell'utile conseguito, il capitale proprio si attesta a CHF 262'868.65. Dal bilancio si evincono le partecipazioni: CHF 25'000 nella Agenzia Turistica Ticinese, CHF 25'000 nella Società di Credito Alberghiero. Il fondo progetti speciali, alimentato dal versamento pari al 50% delle quote sociali sezionali, ammonta a CHF 26'235.

## Sguardo al futuro

Per il 2023 si prevede una perdita CHF 1'190. Come ogni anno, il Comitato e la direzione si impegneranno a fondo per ridurre al minimo la perdita prevista. Ricordiamo a questo proposito che il preventivo è allestito con prudenza e facendo riferimento alla situazione a noi nota al momento della stampa del presente rapporto di attività.

**"I soci sostenitori, oltre a fornire una consulenza personalizzata agli associati, hanno permesso di consolidare la stabilità economica dell'Associazione, contribuendo così a difendere gli interessi degli associati".**

**Fabio Corti,  
Direttore**



# Conto economico dal 01.01.2022 al 21.12.2022

Vedi file xls

# Bilancio al 31.12.2022

Vedi file xls