

# 07 Szenarien für die Hospitality Switzerland 2035

Die Schweizer Hospitality-Branche steht zwischen Tradition, Qualität und Wandel. Familiäre Hotels in den Alpen, urbane Designhotels und internationale Ketten bilden ein Netzwerk, das von regionaler Identität und globalen Standards geprägt ist. Zunehmender Fachkräftemangel, Digitalisierung und neue Gästebedürfnisse fordern Effizienz, Empathie, Nachhaltigkeit und Individualität. Der Markt fragmentiert sich, neue Geschäftsmodelle entstehen, politische Unsicherheiten verstärken die Komplexität.

Der Hospitality Trendreport 2035 von HotellerieSuisse bietet hier Orientierung – denn wer sich jetzt die richtigen Fragen stellt, dem gehört die Zukunft. Die sieben vorgestellten Szenarien spiegeln unterschiedliche Entwicklungspfade. Sie helfen, Zusammenhänge zu verstehen, strategische Optionen zu prüfen und die eigene Zukunft selbst in die Hand zu nehmen.



SZENARIO #1

## Das lernende, resiliente Hotel

2035 entwickeln sich Schweizer Hotels zu flexiblen Lernorten: Generationenübergreifende Teams, flache Hierarchien und Gesundheitsbewusstsein prägen den Alltag. Regelmäßige Zukunftsklausuren und offene Feedbackkultur fördern Anpassungsfähigkeit, Resilienz und kontinuierliche Weiterentwicklung.



SZENARIO #2

## Das entspannte Cyber-Hotel

2035 sind führende Schweizer Hotels subtil digitalisiert: Licht, Klima und Abläufe passen sich automatisch den Gästen an. Smart Data und Datensouveränität schaffen Komfort ohne Aufdringlichkeit. Technologie entlastet Mitarbeitende, die ihre Kapazität nun ganz auf echte Gastfreundschaft richten.



SZENARIO #3

## Die kooperative Region

2035 werden Hotels Teil regionaler Ökosysteme, vernetzt mit lokalen Produzenten, Mobilitätsangeboten und Community-Projekten. Gemeinsame Infrastruktur und Kooperation prägen Geschäftsmodelle. Gastfreundschaft entsteht aus Nähe, Vertrauen und gelebter regionaler Identität.



SZENARIO #4

## Der emotionale Kulturraum der Gastfreundschaft

2035 wandeln sich Schweizer Hotels zu Orten menschzentrierter Gastfreundschaft: Dialogische Führung, Ehrlichkeit und Sinnstiftung stärken Mitarbeitende, Gäste und Partner. Beziehungen, Empathie und Vertrauen ersetzen Effizienzdenken und prägen nachhaltig Kultur und Alltag.



SZENARIO #5

## Das nachhaltige Zukunftshotel

2035 verankert die Schweizer Hotellerie Nachhaltigkeit konkret und messbar im Alltag: Hotels wirtschaften zirkulär, kooperieren mit lokalen Initiativen und reduzieren konsequent Emissionen. Nachhaltigkeit ist kein Marketing, sondern gelebte Praxis, die Vertrauen und Differenzierung schafft.



SZENARIO #6

## Sicherer Hafen in unsicheren Zeiten

2035, in einer instabilen Welt, positionieren sich Schweizer Hotels als sichere Orte physischer, emotionaler und digitaler Geborgenheit. Investitionen in Sicherheit, klare Kommunikation und Stabilität schaffen Vertrauen, Orientierung und das Gefühl verlässlicher Gastfreundschaft.



SZENARIO #7

## Die gesplante Hotellerie

2035 spaltet sich die Schweizer Hotellerie strukturell: Während innovative Hotels technologisch und kulturell neue Standards setzen, kämpfen andere mit Ressourcenmangel und Überforderung. Veränderungsdruck und unterschiedliche Voraussetzungen vertiefen Differenzen bei Qualität und Erfolg.

Sind Sie bereit für die Zukunft?

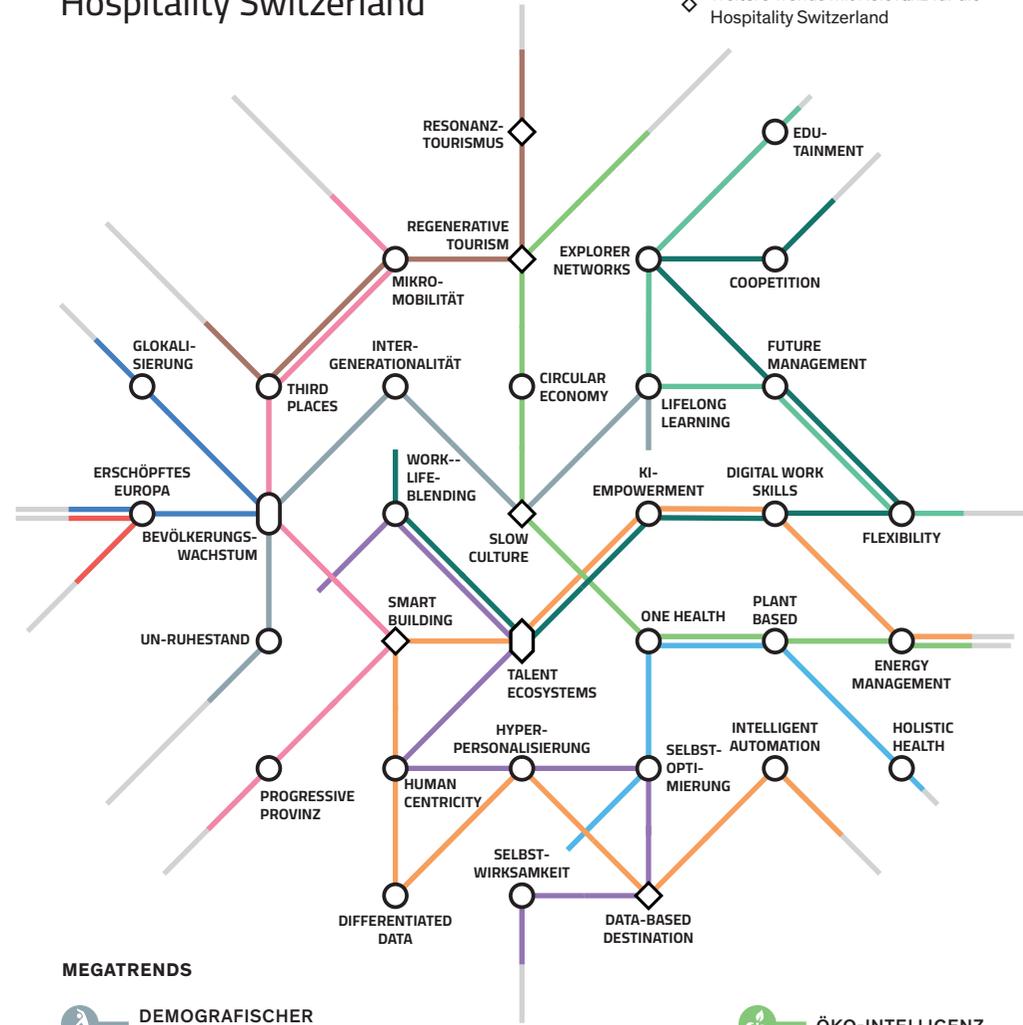
Zum Hospitality Trendreport 2035:

[www.hotelleriesuisse.ch/trendreport](http://www.hotelleriesuisse.ch/trendreport)



## Individuelle Megatrend-Map Hospitality Switzerland

- Der Megatrend-Map entnommene Trends des Zukunftsinstituts
- ◇ Weitere Trends mit Relevanz für die Hospitality Switzerland



### MEGATRENDS

- DEMOGRAFISCHER WANDEL
- FUTURE OF WORK
- GESUNDHEIT
- GLOBALISIERUNG
- ÖKO-INTELLIGENZ
- IDENTITÄTSDYNAMIK
- KONNEKTIVITÄT
- MOBILITÄT
- SICHERHEIT
- URBANISIERUNG
- WISSENSKULTUR

www.hotelleriesuisse.ch/trendreport

## Impressum

zukunftsInstitut

HotellerieSuisse

**Herausgeber**  
Zukunftsinstitut GmbH  
Kaiserstraße 53  
60329 Frankfurt a. M.  
Tel. + 49 69 26 48 489-0  
info@zukunftsinstitut.de

**Auftraggeber**  
HotellerieSuisse  
Monbijoustrasse 130  
3001 Bern  
www.hotelleriesuisse.ch

© Zukunftsinstitut GmbH,  
Juni 2025  
Alle Rechte vorbehalten.

**Geschäftsführung**  
Harry Gatterer

**Lead Consulting**  
Martin Hilzinger

**Research**  
Gregor Kroismayr

**Gestaltung**  
Verena Edinger

7 Szenarien des Wandels –  
Perspektiven bis  
2035

# Hospitality Trendreport

Im Auftrag von  
 HotellerieSuisse