

# Strumenti di promozione del turismo

**Il settore turistico ha a sua disposizione molti strumenti di promozione messi a punto dalla Confederazione. Questo foglio informativo fa una panoramica di quelli in essere.**

## **Come ottenere i contributi per la promozione?**

Le consigliamo di consultare i vari siti web e di contattare direttamente chi di competenza. Troverete inoltre una buona panoramica sul sito web del Segretariato di Stato dell'Economia all'indirizzo [promotion.guide/it/trova-un-offerta](https://www.promotion.guide/it/trova-un-offerta). HotellerieSuisse le fornisce consulenza o un primo colloquio per studiare la sua idea o le sue necessità.

## **Ho un'idea per un progetto. Come devo procedere?**

Presenti il suo progetto nell'ambito [dell'Hospitality Booster di HotellerieSuisse!](#) Con questa nostra iniziativa rendiamo possibile e promuoviamo l'innovazione. L'obiettivo è quello di implementare nuovi servizi, prodotti, processi e modelli di business proattivamente e offrendo un notevole beneficio ai nostri soci. Per farlo, l'Hospitality Booster scandaglia le esigenze del ramo, sviluppa idee, la sostiene con il know-how e la mette in contatto con i partner giusti per realizzare la sua idea. Il processo include anche le possibilità di finanziamento.

## **Contatto**

Sara Moser e Blerta Ramphos

+41 31 370 41 11

[hospitalitybooster@hotelleriesuisse.ch](mailto:hospitalitybooster@hotelleriesuisse.ch)

[hotelleriesuisse.ch/strumenti-di-promozione](https://www.hotelleriesuisse.ch/strumenti-di-promozione)



# Gli strumenti di promozione della politica del turismo e regionale a colpo d'occhio

	<a href="#">Nuova politica regionale NPR</a>	<a href="#">Innotour</a>	<a href="#">Società svizzera di credito alberghiero SGH</a>	<a href="#">Svizzera Turismo ST</a>
Mandato di promozione	Promozione di programmi e progetti innovativi e finalizzati alla creazione di valore aggiunto per migliorare i presupposti regionali della piazza economica per le attività delle PMI	Promozione dell'innovazione, della collaborazione e dello sviluppo delle conoscenze nel turismo	Promozione dell'economia alberghiera	Incentivazione della domanda per la Svizzera, intesa come destinazione turistica e di viaggi
Tipo di aiuto finanziario o sostegno	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Contributi forfettari (a fondo perduto)</li> <li>– Mutui rimborsabili per infrastrutture (senza interessi o a interessi agevolati) per le infrastrutture orientate alla creazione di valore aggiunto</li> </ul>	Contributi forfettari (a fondo perduto)	Mutui e servizi di consulenza	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Marketing di base per la destinazione turistica svizzera</li> <li>– Mandato di coordinamento e consulenza</li> </ul>
Tipo di progetti e attività oggetto di promozione	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Istituzione di reti e cooperazioni</li> <li>– Sviluppo di prodotti e modelli di business</li> <li>– Analisi di mercato</li> <li>– Trasferimento di conoscenze</li> <li>– Infrastrutture per la creazione di valore aggiunto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sviluppo e introduzione di nuovi progetti, apparecchiature e canali di distribuzione</li> <li>– Ottimizzazione dei servizi esistenti</li> <li>– Creazione di strutture competitive che permettano di accrescere l'efficienza</li> <li>– Miglioramento della formazione di base e continua</li> </ul>	<p>Mutui: a titolo sussidiario rispetto ai creditori privati per il rinnovo o l'acquisto di aziende alberghiere, per nuove costruzioni e per rilevamenti, se questi sono conformi alle esigenze del mercato</p> <p>Consulenza: questioni connesse a investimenti, finanziamenti e relative strategie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Accesso a mercati nuovi e lontani</li> <li>– Coordinamento della presenza sul mercato degli attori</li> <li>– Consulenza alle destinazioni per lo sviluppo di prodotti vendibili sui mercati internazionali</li> </ul>
Selezione di esempi; molti altri sono disponibili nel database dei progetti di Regiosuisse.	<p><a href="#">The Lab Hotel</a>, Thun: <a href="#">prestito</a> per la costruzione di un hotel laboratorio nei locali della scuola alberghiera di Thun</p> <p><a href="#">Possibilità d'alloggio UNESCO Biosfera Entlebuch</a>: Contributo a fondo perduto per promuovere l'offerta alberghiera della Biosfera Entlebuch</p> <p><a href="#">Hotel Linde</a>, Heiden (AR): Prestito per la conservazione dell'edificio storico classificato, in particolare della sala storica come oggetto culturale, e per garantire l'accesso pubblico</p> <p><a href="#">Walliserhof Grand-Hotel &amp; Spa, Saas-Fee</a> (VS): <a href="#">mutuo</a> per il risanamento della zona wellness</p>	<p><a href="#">Linee guida per la sicurezza informatica negli hotel svizzeri</a>: Contributo «à fonds perdu» per lo sviluppo di linee guida nell'ambito dell'ospitalità per la protezione dalle crescenti minacce provenienti dal contesto cibernetico</p> <p><a href="#">Cooperazione alberghiera Frutigland</a>, Oberland bernese: <a href="#">contributo a fondo perduto</a> per lo sviluppo di un sistema di innovazione</p> <p><a href="#">Swiss Family Hotels</a>: <a href="#">contributo a fondo perduto</a> per la promozione degli alberghi famiglie benvenute</p>	<p><a href="#">Stoos Lodge</a>, Stoos (SZ): Consulenza e finanziamento di un prestito iniziale per un nuovo progetto di costruzione</p> <p><a href="#">Eiger Guesthouse</a>, Mürren (BE): Consulenza e finanziamento per l'incremento della capacità delle camere</p> <p><a href="#">Hotel Klausenpass</a>, Unterschächen (UR): consulenza e finanziamento per la costruzione di un'infrastruttura moderna</p> <p><a href="#">Hotel Barbatè</a>, Tegna (IT): consulenza e finanziamento per aumentare la capacità della sala</p>	<p><a href="#">Manotel Group</a>, Ginevra: cooperazione/promozione della nuova offerta <a href="#">«Bed 'n' Bureau</a></p> <p><a href="#">Hotel Continental Park</a>, Lucerna, cooperazione/promozione <a href="#">«Bike Hotels»</a></p> <p><a href="#">Glockenhof</a>, Zurigo: cooperazione/promozione nel settore <a href="#">«Typically Swiss Hotels»</a></p> <p><a href="#">Boutique Hotel &amp; Restaurant Glacier</a>, Grindelwald (BE): cooperazione/promozione nel settore <a href="#">«Destination Wedding»</a></p> <p><a href="#">Hotel Kartause Ittingen</a>, Warth-Weiningen (TG): partecipazione <a href="#">«Swisstainable»</a></p>
Perimetro di promozione	Regioni montane, aree rurali e regioni di frontiera	Tutta la Svizzera. In linea di massima vengono promossi i progetti a livello nazionale	Mutui: zone turistiche e stazioni balneari  Consulenza: tutta la Svizzera	Tutta la Svizzera
Link importanti	<a href="http://regiosuisse.ch/it">regiosuisse.ch/it</a> Banca dati degli esperti per cantone: <a href="http://regiosuisse.ch/it/indirizzi">regiosuisse.ch/it/indirizzi</a>	<a href="http://seco.admin.ch/seco/de/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour.html">seco.admin.ch/seco/de/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour.html</a>	<a href="http://sgh.ch">sgh.ch</a>	<a href="http://stnet.ch">stnet.ch</a> <a href="http://myswitzerland.com/it">myswitzerland.com/it</a>

HotellerieSuisse le offre una prima consulenza per aiutarla.

**Pratico tool per trovare gli aiuti finanziari**  
[Il tool interattivo di regiosuisse](#) la aiuta a trovare gli aiuti finanziari per la promozione dei progetti per lo sviluppo

regionale. Ha idee per un progetto? Sta pensando di investire? Il tool le indica tutte le possibilità di sostegno in modo chiaro e semplice.

# Fideiussioni: strumento di promozione per piccole e medie imprese

Oltre agli strumenti di promozione per il turismo, le PMI del settore dell'ospitalità possono avvalersi dei servizi forniti dalle quattro cooperative di fideiussione in Svizzera. Scopri qui tutto quello che occorre sapere su questa opportunità.

## A chi devo rivolgermi?

- Le domande di fideiussione devono essere rivolte direttamente alle cooperative di fideiussione competenti.
- Ne esistono tre, operative a livello regionale: Cautiement romand (Bürgschaft Westschweiz), CC Centre e CF SUD. Esiste inoltre la Società cooperativa di fideiussione per le donne SAFFA, rivolta alle imprenditrici.

**Le consigliamo di prendere contatto con la cooperativa di fideiussione competente all'inizio del processo di finanziamento!**

## Ulteriori link utili:

- [Sito web «Fideiussioni – Il finanziamento sicuro per le PMI»](#)
- [Foglio informativo fideiussioni](#)
- [Société coopérative de cautionnement SAFFA \(per le donne\)](#)
- [CF EST-SUD Cooperativa di fideiussioni per PMI](#)
- [CC Centre – Coopérative de Cautionnement pour PME](#)
- [Cautionnement romand](#)

## Cos'è una fideiussione?

Una fideiussione da parte di una cooperativa di fideiussione riduce il rischio di credito non coperto per la banca, influenzando positivamente la decisione di concessione del credito. Difatti le organizzazioni offrono garanzie alle banche che prestano denaro alle aziende.

## Per quali crediti sono concesse le fideiussioni?

I crediti minori, che comportano un notevole dispendio per le banche, sono molto spesso concessi proprio grazie alle cooperative di fideiussione. Queste concedono garanzie per importi fino a un milione di franchi e una durata fino a 10 anni. La Confederazione copre il loro rischio di perdita fino al 65%. È escluso il doppio sovvenzionamento (per es. contemporaneamente alle prestazioni della SCA).

## Per quali scopi di finanziamento si può ricorrere alle fideiussioni?

Esempi:

- regolamento della successione/acquisizione di aziende
- acquisto/investimento immobiliare
- garanzia di liquidità
- investimenti in beni mobili
- costituzione d'impresa/start-up
- risanamenti sostenibili

Può richiedere maggiori informazioni alle varie cooperative di fideiussione.