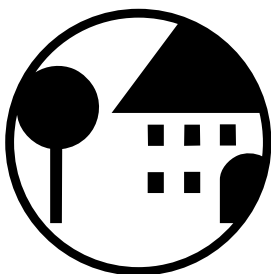


# Locanda

Categoria di specializzazione





Locanda

Nome della struttura ricettiva

Luogo

Data

### **3 Introduzione**

### **4 Procedura di verifica e sistema di punti**

### **5 Definizione**

### **6 Criteri**

### **7 Risultato**

### **8 Spiegazioni dei criteri**

# Introduzione

**Le locande svizzere offrono un prodotto caratterizzato da autenticità, posizione e utilizzo di prodotti regionali.**

L'importanza della gastronomia e della regionalità viene inclusa sistematicamente nei criteri; allo stesso tempo l'importanza del settore ricettivo è rafforzata dal riferimento alla classificazione basata sulle stelle (da 1 a 5 stelle o Swiss Lodge). Pertanto le locande sono il completamento perfetto dell'offerta ricettiva classica.

Una volta ottenuto, il marchio «Locanda» di HotellerieSuisse può essere impiegato direttamente. Le attività in possesso di questa categoria di specializzazione soddisfano i requisiti dei «Hotel Tipici Svizzeri» di Svizzera Turismo. Per le possibilità di commercializzazione risultanti si rimanda a Svizzera Turismo (cfr. [www.stnet.ch](http://www.stnet.ch)).

I criteri sono stati aggiornati nel 2019.



# Procedura di verifica e sistema di punti

## Presupposto fondamentale

Il presupposto fondamentale per ottenere la categoria di specializzazione «Locanda» è la classificazione in una delle categorie di base (da 1 a 5 stelle o Swiss Lodge) di HotellerieSuisse. Un'opzione di esonero è applicabile in casi eccezionali per massimo un criterio minimo della categoria di base (criterio minimo non soddisfatto concettualmente giustificato). In caso di decisione positiva di esonero, prima della stipula del contratto di alloggio occorre indicare espressamente all'ospite lo standard inferiore (sito web / prospetto hotel / informazioni hotel).

## Requisiti specifici

Un'attività in possesso della specializzazione «Locanda» soddisfa tutti i criteri elencati nella presente richiesta di specializzazione.

## Richiesta

La richiesta dell'attività avviene con la consegna della presente richiesta di specializzazione, che va debitamente firmata e compilata (autodichiarazione dei criteri) e inviata a Hotellerie Suisse o fornita in occasione dell'audit di classificazione in loco.

HotellerieSuisse  
Classificazione  
Monbijoustrasse 130  
3001 Berna

## Verifica in loco

La verifica della richiesta viene effettuata in ogni caso in loco dagli auditor preposti per la classificazione svizzera degli alberghi.

## Sistema di punti

Locanda	Punteggio minimo necessario
Criteri minimi	7
Totale	7

# Definizione

**Il termine «locanda» viene impiegato diversamente da paese a paese. Per la classificazione svizzera degli alberghi e quindi per il presente catalogo di criteri si applicano i seguenti principi.**



- Posizione: Solitamente una locanda si trova in campagna, in montagna o in un paese. Tuttavia, l'ottenimento della specializzazione non esclude una posizione in città.
- Casa: Di norma una locanda è una costruzione tradizionale, tipica regionale, e solo in casi eccezionali si tratta di una nuova costruzione.
- Dimensioni: Una locanda consegue di norma i suoi profitti principalmente nel F&B. Di conseguenza dispone tipicamente di poche camere. In linea di massima la dimensione non supera le 20 camere. Se l'attività dispone di più unità, può tuttavia ottenere la specializzazione «Locanda» di HotellerieSuisse qualora la dimensione degli alloggi non alteri l'impressione globale secondo i seguenti criteri.
- Offerta: Una locanda si contraddistingue per un'offerta tipica regionale e un servizio autentico.

## Criteria

Area	N.	Criterio	Punti	Locanda	Auto-dichiarazione		PNA		IIR	
					Si	No	Si	No	Si	No
Informazioni	1	Il carattere dell'edificio è tipico del luogo e della regione o ben inserito nell'ambiente dal punto di vista storico e architettonico. (cfr. anche Spiegazioni a pagina 8)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	2	L'arredamento è in linea con il carattere della struttura e la storia della casa. (cfr. anche Spiegazioni a pagina 8)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	3	I materiali utilizzati per l'arredamento e il mobilio sono coerenti con lo stile della struttura e con l'arredamento e corrispondono alla categoria di base per quel che riguarda la qualità (stelle o Swiss Lodge). (cfr. anche Spiegazioni a pagina 8)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	4	L'attività dispone di un ristorante aperto al pubblico. (cfr. anche Spiegazioni a pagina 8)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	5	L'offerta del ristorante è prevalentemente tipica regionale. (cfr. anche Spiegazioni a pagina 8)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	6	L'attività impiega principalmente prodotti F&B della regione. (cfr. anche Spiegazioni a pagina 8)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	7	L'attività dispone di un team qualificato e viene gestita personalmente. (cfr. anche Spiegazioni a pagina 9)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

# Risultato

## Punteggio minimo da raggiungere

Locanda	Punteggio minimo necessario
Criteri minimi	7
Totale	7

## Risultato

Locanda	Autodichiarazione	PNA	IIR
Criteri minimi			
Totale			

## Richiesta della categoria di specializzazione

Il sottoscritto dichiara di aver debitamente compilato la richiesta.

Cognome/nome

Data/Firma

## Gli auditor PNA

Cognome/nome

Data/Firma

Cognome/nome

Data/Firma

## I membri IIR

Cognome/nome

Data/Firma

Cognome/nome

Data/Firma

# Spiegazioni dei criteri

## **Criterio 1 (carattere dell'edificio)**

Il criterio è soddisfatto ad esempio se

- il materiale di costruzione storico è visibile ed è stato in gran parte mantenuto;
- il sistema costruttivo è tipico del luogo e della regione.

Il criterio può essere soddisfatto anche in caso di nuova costruzione.

Questo se

- il sistema costruttivo si integra dal punto di vista architettonico nel contesto ambientale;
- lo stile costruttivo non è arbitrario e intercambiabile;
- è evidente una ricerca architettonica dal carattere regionale e tradizionale.

## **Criterio 2 (arredamento)**

Il criterio è soddisfatto se

- è riconoscibile e percepibile un fil rouge nell'arredamento;
- la percezione dell'ambiente interno soddisfa le aspettative generate dall'edificio esterno.

## **Criterio 3 (materiali per l'arredamento e il mobilio)**

Il criterio è soddisfatto se

- i materiali utilizzati corrispondono a quelli tipicamente impiegati nel luogo o presentano un collegamento storico con l'edificio o il luogo;
- è riconoscibile una cura nei dettagli.

## **Criterio 4 (ristorante), criterio 5 (offerta del ristorante) e criterio 6 (prodotti F&B)**

Il criteri sono soddisfatti se

- il ristorante è aperto almeno 5 giorni a settimana;
- è presente un menu à la carte che offre piatti caldi e freddi;
- il ristorante è aperto a colazione 7 giorni a settimana.

## **Criterio 5 (offerta del ristorante) e criterio 6 (prodotti F&B)**

I criteri sono soddisfatti se

- dal menu si evince che si presta attenzione all'utilizzo di prodotti regionali e stagionali, se l'origine dei prodotti è dichiarata nel menu e se i prodotti regionali utilizzati corrispondono a circa la metà (valore indicativo) di tutti i prodotti utilizzati;
- anche per la colazione vengono utilizzati prodotti stagionali e disponibili nella regione che corrispondono a circa la metà (valore indicativo) di tutti i prodotti utilizzati;
- il numero dei vini svizzeri nella carta dei vini corrisponde almeno al 30% di tutta l'offerta;
- viene proposta preferibilmente birra locale o regionale.



### **Criterio 7 (team e gestione personale)**

Il criterio è soddisfatto se

- i collaboratori a contatto con la clientela dispongono delle competenze necessarie, parlano la lingua locale, conoscono la zona e sono in grado di fornire informazioni all'ospite;
- la presenza del gestore è percepibile;
- l'attività non è gestita da una catena alberghiera internazionale con standard predefiniti (sistema ricettivo globale). I raggruppamenti marketing sono accettati.



