

Locanda

Categoria di specializzazione



Introduzione

Le categorie di specializzazione «Historic Hotel» e «Locanda» sono assegnate all'area tematica «Tradition & History».

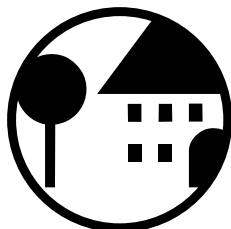
Le strutture ricettive con la categoria di specializzazione Locanda (anche; Gasthof/Auberge/Inn) offrono un prodotto caratterizzato da **autenticità, posizione** e utilizzo di prodotti regionali. L'importanza della **gastronomia** e della **regionalità** viene inclusa sistematicamente nei criteri. Queste strutture ricettive garantiscono i requisiti necessari secondo il presente catalogo di criteri.

Commercializzazione

Le categorie di specializzazione servono a posizionare in modo mirato il mercato delle strutture ricettive. Il premio dà accesso alle corrispondenti campagne tematiche di **Svizzera Turismo**. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.stnet.ch.

HotellerieSuisse elenca le strutture ricettive con i relativi premi della Classificazione alberghiera svizzera nell'elenco dell'industria alberghiera svizzera.

Marchio figurativo:



Area tematica:



Procedura

Requisiti di base

Classificazione valida in una delle seguenti categorie di HotellerieSuisse:

- Albergo
- Swiss Lodge
- Serviced Apartments

Ogni struttura deve soddisfare i requisiti minimi di classificazione secondo i criteri di classificazione validi della rispettiva categoria di base di HotellerieSuisse.

Criterio minimo non soddisfatto concettualmente giustificato

In casi eccezionali, è consentita un'opzione di esenzione per **un criterio minimi della categoria di base**, concettualmente correlato alla categoria di specializzazione. La decisione sull'esenzione viene presa dagli auditor della Classificazione alberghiera svizzera in consultazione con HotellerieSuisse.

In caso di decisione di esenzione positiva, l'ospite deve essere espressamente informato della riduzione dello standard prima della stipula del contratto di alloggio.

Requisiti

Soddisfazione di tutti i criteri minimi secondo il presente catalogo di criteri. I **criteri minimi** sono contrassegnati da una «M» nella tabella dei criteri.

Le spiegazioni esistenti sull'interpretazione dei criteri sono riportate nel rispettivo testo della norma e spiegate nella sezione corrispondente.

Domanda

La richiesta di categorie di specializzazione viene effettuata con la **procedura di classificazione regolare** (revisione della categoria di base ogni 3 anni) ed è parte integrante della preparazione obbligatoria per la procedura di classificazione, che deve essere gestita completamente in modo digitale.

È possibile presentare una domanda straordinaria per le categorie di specializzazione, ma può comportare una conseguenza in termini di costi secondo il regolamento della Classificazione alberghiera svizzera (cfr. Regolamento sulla Classificazione alberghiera svizzera e sull'utilizzo dei relativi marchi di garanzia – Allegato 5: Spese).

Altro

Decisione

Gli auditor della Classificazione alberghiera svizzera (Pool nazionale di auditor) prendono la decisione sulla domanda, a nome di HotellerieSuisse. Dal momento dell'annuncio della decisione, è previsto un termine di ricorso. Ogni ricorso sarà esaminato dall'Istanza indipendente di ricorso.

Disposizioni transitorie

Chiunque utilizzi legittimamente un marchio di garanzia o un marchio individuale sulla base di una versione precedentemente valida del catalogo dei criteri, che non viene più assegnata nella versione rivista, o che viene assegnata in condizioni modificate o con un nuovo marchio figurativo, rimane autorizzato a continuare a utilizzare il marchio precedente fino alla conclusione di una procedura di classificazione effettuata in conformità al nuovo regolamento.

Registrazione del marchio

Il marchio figurativo per la categoria di specializzazione Locanda è registrato presso l'Istituto Federale della Proprietà Intellettuale con il seguente numero di riferimento / richiesta: 531'276.

Criteri

Area	N.	Criterio	Punti	Criterio minimo	
				Albergo / Swiss Lodge	Serviced Apartments
Infra-struttura	1	Il carattere dell'edificio è tipico del luogo e della regione o ben inserito nell'ambiente dal punto di vista storico e architettonico. (vedi anche ulteriori spiegazioni)	1	M	M
	2	L' arredamento è in linea con il carattere della struttura e la storia della casa. (vedi anche ulteriori spiegazioni)	1	M	M
	3	I materiali utilizzati per l'arredamento e il mobilio sono coerenti con lo stile della struttura e con l'arredamento e corrispondono alla categoria di base per quel che riguarda la qualità. (vedi anche ulteriori spiegazioni)	1	M	M
Gastro-nomia	4	L'attività dispone di un ristorante aperto al pubblico. (vedi anche ulteriori spiegazioni)	1	M	M
	5	L'offerta del ristorante è prevalentemente tipica regionale . (vedi anche ulteriori spiegazioni)	1	M	M
	6	L'attività impiega principalmente prodotti F&B della regione. (vedi anche ulteriori spiegazioni)	1	M	M
Servizio	7	L'attività dispone di un team qualificato e viene gestita personalmente . (vedi anche ulteriori spiegazioni)	1	M	M

Spiegazioni relative ai criteri

Criterio 1

Il criterio è soddisfatto ad esempio se

- il materiale di costruzione storico è visibile ed è stato in gran parte mantenuto
- il sistema costruttivo è tipico del luogo e della regione.

Il criterio può essere soddisfatto anche in caso di nuova costruzione. Questo se

- il sistema costruttivo si integra dal punto di vista architettonico nel contesto ambientale
- lo stile costruttivo non è arbitrario e intercambiabile
- è evidente una ricerca architettonica dal carattere regionale e tradizionale.

Criterio 2

Il criterio è soddisfatto ad esempio se

- è riconoscibile e percepibile un fil rouge nell'arredamento
- la percezione dell'ambiente interno soddisfa le aspettative generate dall'edificio esterno.

Criterio 3

Il criterio è soddisfatto ad esempio se

- i materiali utilizzati corrispondono a quelli tipicamente impiegati nel luogo o presentano un collegamento storico con l'edificio o il luogo
- è riconoscibile una cura nei dettagli.

Criterio 4, Criterio 5, Criterio 6

I criteri sono soddisfatti se

- il ristorante è aperto almeno 5 giorni a settimana
- è presente un menu à la carte che offre piatti caldi e freddi
- il ristorante è aperto a colazione 7 giorni a settimana.

Criterio 5, Criterio 6

I criteri sono soddisfatti se

- dal menu si evince che si presta attenzione all'utilizzo di prodotti regionali e stagionali, se l'origine dei prodotti è dichiarata nel menu e se i prodotti regionali utilizzati corrispondono a circa la metà (valore indicativo) di tutti i prodotti utilizzati
- anche per la colazione vengono utilizzati prodotti stagionali e disponibili nella regione che corrispondono a circa la metà (valore indicativo) di tutti i prodotti utilizzati
- il numero dei vini svizzeri nella carta dei vini corrisponde almeno al 30 % di tutta l'offerta
- viene proposta preferibilmente birra locale o regionale.

Criterio 7

Il criterio è soddisfatto ad esempio se

- i collaboratori a contatto con la clientela dispongono delle competenze necessarie, parlano la lingua locale, conoscono la zona e sono in grado di fornire informazioni all'ospite
- la presenza del gestore è percepibile
- l'attività non è gestita da una catena alberghiera internazionale con standard predefiniti (sistema ricettivo globale). I raggruppamenti marketing sono accettati.

Impressum

Marzo 2023

Editore

HotellerieSuisse, Berna

Lingue

Tedesco, francese,
italiano

HotellerieSuisse

Monbijoustrasse 130

Casella postale

CH-3001 Berna

[klassifikation@
hotelleriesuisse.ch](mailto:klassifikation@hotelleriesuisse.ch)

