

Congresses

Spezialisierungskategorie



Einleitung

Dem Themenbereich «Business & Conferences» sind die Spezialisierungskategorien «Business», «Seminars» und «Congresses» zugeordnet.

Ein Beherbergungsbetrieb mit der Spezialisierungskategorie Congresses bietet rund um ein Kongresszentrum mit einer minimalen Grösse von 500 m² und einem darin integrierten Veranstaltungsraum mit einer minimalen Grösse von 280 m² (= 100 Personen) weitere Infrastrukturen und Dienstleistungen für Events an.

Vermarktung

Die Spezialisierungskategorien dienen einer zielgerichteten Marktpositionierung des Beherbergungsbetriebes. Die erfolgreiche Auszeichnung ermöglicht den Zugang zu entsprechenden Themenkampagnen von Schweiz Tourismus. Weitere Informationen dazu erhalten Sie direkt auf stnet.ch.

HotellerieSuisse weist die Beherbergungsbetriebe mit den entsprechenden Auszeichnungen der Schweizer Hotelklassifikation im Branchenverzeichnis aus.

Bildmarke:



Themengruppe:



Impressum März 2023

Herausgeberin HotellerieSuisse, Bern

Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch

HotellerieSuisse Monbijoustrasse 130 Postfach CH-3001 Bern

klassifikation@ hotelleriesuisse.ch Einleitung Prüfverfahren Weiteres Kriterien

Prüfverfahren

Grundvoraussetzung

Gültige Klassifikation in einer der nachfolgenden Beherbergungskategorien von HotellerieSuisse:

- Hotel
- Swiss Lodge
- Serviced Apartments

Jeder Betrieb muss die Mindestanforderungen der Klassifikation nach den gültigen Klassifikationskriterien der jeweiligen Basiskategorie von HotellerieSuisse erfüllen.

Voraussetzung

Erfüllung aller Mindestkriterien gemäss vorliegendem Kriterienkatalog.

Mindestkriterien sind in der Kriterientabelle mit einem «M» gekennzeichnet. Ebenso ist die Punktzahl pro jeweiligem Mindestkriterium aufgeführt.

Erläuterungen zur gezielten Interpretation der Kriterien werden im jeweiligen Normentext ausgewiesen.

Antrag

Die Beantragung von Spezialisierungskategorien erfolgt mit dem ordentlichen Klassifikationsverfahren (Überprüfung der Basiskategorie alle 3 Jahre) und ist ein fester Bestandteil der vollständig digital abzuwickelnden, obligatorischen Vorbereitung für das Klassifikationsverfahren.

Eine ausserordentliche Beantragung von Spezialisierungskategorien ist möglich, kann jedoch eine Kostenfolge gemäss Reglementen der Schweizer Hotelklassifikation auslösen (vgl. Reglement über die Schweizer Hotelklassifikation und die Verwendung der entsprechenden Garantiemarke – Anhang 5: Gebühren).

Weiteres

Entscheid

Die Auditoren der Schweizer Hotelklassifikation (Nationaler Auditorenpool) fällen den Entscheid über den Antrag, im Auftrag von HotellerieSuisse. Ab Bekanntgabe des Entscheids wird eine Rekursfrist gewährt. Der allfällige Rekurs wird von der Unabhängigen Rekursinstanz behandelt.

Übergangsbestimmungen

Wer aufgrund einer früher gültigen Fassung des Kriterienkataloges berechtigterweise eine Garantiemarke oder Individualmarke verwendet, die in revidierter Fassung nicht mehr, unter veränderter Voraussetzung oder mit neuem Markenbild verliehen wird, bleibt bis zum Abschluss eines nach neuem Reglement durchgeführten Klassifikationsverfahren berechtigt, weiterhin die frühere Marke zu verwenden.

Markeneintragung

Die Bildmarke für die Spezialisierungskategorie Congresses wird beim Institut für Geistiges Eigentum unter folgender Referenz-/Gesuchsnummer geführt: 531′257.

Weiteres

Kriterien

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Mindestkriterium	
				Hotel/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Räum- lichkei- ten	1	Kongresszentrum mit einer minimalen Fläche von 500 m² – welches mindestens alle nachfolgenden Anforderungen integriert – welches über einen direkten Zugang zum Hotel verfügt	1	М	М
	2	Mindestens 1 Veranstaltungsraum mit einer Grösse von 280 m² (= mindestens 100 Personen) und zwei weiteren Räumen, jeweils mit - Verdunklungsmöglichkeiten in allen Räumen - separater Eingang zu allen Räumen und Schallisolierung zu Nebenräumen.	1	М	М
	3	Raum für Pausen ausserhalb der Veranstaltungs- und Seminarräumen, welcher – ausreichend Platz für Pausenbuffets und – Kapazität für die maximale Personenauslastung bietet.	1	М	М
	4	Wegleitung (Signaletik) ist innerhalb des Kongresszentrums und des Beherbergungsbetriebes vorhanden, komplett und klar.	1	М	М
	5	Zweckmässige und funktionale Kongress- und Seminartische sowie -stühle, welche für die maximale Personenauslastung ausreichen, einheitlich und bequem sind.	1	М	М
	6	Gutes Arbeitslicht in allen Kongress- und Seminarräumen, welches – jeweils mit einer Lichtschaltung segmentiert oder stufenlos gedimmt werden kann – eine schattenfreie Arbeitsbeleuchtung sicherstellt.	1	М	М
	7	Möglichkeit der Raumklimaregulierung (für Wärme und Kälte).	1	М	М
	8	Arbeitszone, in welcher Kongressteilnehmer:innen für sich arbeiten können (Zone kann modular genutzt sein, muss sich aber im Kongresszentrum befinden), mit - Stromanschluss und WLAN - Tisch (kann auch ein tiefer Tisch sein) und Sitzgelegenheit.	1	М	М
Technik und Hilfsmit- tel	9	Kostenlose Highspeed-WLAN (zeitgemäss) im ganzen Kongresszentrum.	1	М	М
	10	 Zeitgemässe Netzanschlüsse, Kabel und Adapter in zweckmässiger Anzahl Adapter für verschiedene Geräte und ausländische Anschlüsse sind auf Anfrage verfügbar. 	1	М	М
	11	 Technische Installationen für Präsentationen in allen Räumen Beamer und/oder Flatscreens Grösse der Präsentationsfläche ist immer an die Raumgrösse angepasst Bedienungsanleitung für alle Geräte und in allen Räumen vorhanden Ton- und Film mindestens auf Anfrage in allen Räumen immer möglich (z.B. für Videokonferenzen, etc.). 	1	М	М
	12	Möglichkeit der Steuerung der Technik durch Referent:in in allen Räumen, via – Tisch, Stehtisch, Box oder Mischpult.	1	М	М

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Mindestkriterium	
				Hotel/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Technik und Hilfsmit- tel	13	Moderationshilfsmittel in allen Räumen verfügbar; pro Raum mindestens – ein Flipchart, – ein Moderatorenkoffer, – eine Pinwand.	1	М	М
	14	Bühne – (fix oder mobil) für den Hauptveranstaltungsraum (siehe Kriterium 2) verfügbar.	1	М	М
	15	Lautsprecheranlage und Mikrofone – mit Mischpult (für Grossevents) verfügbar.	1	М	М
	16	Simultanübersetzungsanlage – auf Anfrage oder fix vorhanden.	1	М	М
Food & Beverage	17	Pausenverpflegung, Mittag- und Abendessen auf Anfrage, mit folgenden Merkmalen: – abwechslungsreiches Angebot – vegetarische, vegane und allergenfreie Alternativen – «schnelle Menus» (insbesondere beim Mittagessen) auf Anfrage möglich.	1	М	М
Service und Betreu- ung	18	Rasche Abwicklung der Offertanfragen – Sicherstellung der Antwortzeiten an Werktagen (Mo bis Fr) innerhalb 24 Stunden.	1	М	М
	19	Seminarbetreuung vor Ort sichergestellt: – Ansprechperson für den ganzen Verlauf der Veranstaltung verfügbar – 1st-Level-Support der technischen Anlagen sichergestellt.	1	М	М
	20	Kommunikationsmöglichkeit Veranstalter und Betrieb sichergestellt, während der ganzen Veranstaltung und durch (zum Beispiel) Mobiltelefon, WhatsApp, etc.	1	М	М
	21	Techniker/Techniker-Team – (auf Anfrage) über das Kongressbüro buchbar.	1	М	М
	22	Kongressbüroraum oder -zone (nicht Hotelrezeption, sondern eigener Bereich) – kann dem Kunden auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden.	1	М	М
Informa- tion und Nachhal- tigkeit	23	 Mindestens zweisprachige Website mit aktuellen Informationen zum Seminarangebot, mit Grundrisse der Räume mit m2 Angaben und Bestuhlungsmöglichkeiten inklusive Angaben der Kapazitäten Aufzählung der technischen Anlagen und der Raumausstattung F&B-Angebote (Seminar-Packages) Übernachtungsangebote (Seminar-Packages) Aufführung verfügbarer Freizeitangebote (Sport I Wellness I Führungen I Rahmenprogramme I etc.) Informationen über Anfahrt (öV und PW inklusive Parkmöglichkeiten) Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB's) mit Stornierungsbedingungen. 	1	М	М
	24	Sicherstellung eines minimalen Nachhaltigkeitsfokus, indem mindestens einer der nachfolgenden Punkte erfüllt wird: - Möglichkeit, dass Veranstaltung durch Kunden CO2-kompensiert werden kann - Umsetzung Anerkennung Swisstainable ab Stufe II (siehe https://www.stv-fst.ch/de/kompetenzzentrum-nachhaltigkeit)	1	М	М

