

Congresses

Categoria di specializzazione



Introduzione

Le categorie di specializzazione «Business», «Seminars» e «Congresses» sono assegnate all'area tematica «Business & Conferences».

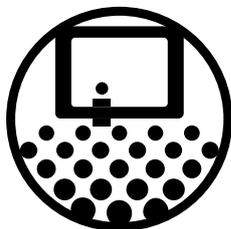
Una struttura ricettiva con la categoria di specializzazione **Congresses** offre ulteriori infrastrutture e servizi per eventi intorno a un centro congressi con una superficie minima di 500 m² e una sala eventi integrata con una superficie minima di 280 m² (= 100 persone).

Commercializzazione

Le categorie di specializzazione servono a posizionare in modo mirato il mercato delle strutture ricettive. Il premio dà accesso alle corrispondenti campagne tematiche di Svizzera Turismo. Per maggiori informazioni, visitate il sito stnet.ch.

HotellerieSuisse elenca le strutture ricettive con i relativi premi della Classificazione alberghiera svizzera nell'elenco dell'industria alberghiera svizzera.

Marchio figurativo



Area tematica



Colophon
Marzo 2023

Editore
HotellerieSuisse, Berna

Lingue
Tedesco, francese,
italiano

HotellerieSuisse
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Berna

[klassifikation@
hotelleriesuisse.ch](mailto:klassifikation@hotelleriesuisse.ch)

Procedura

Requisiti di base

Classificazione valida in una delle seguenti categorie di HotellerieSuisse:

- Albergo
- Swiss Lodge
- Serviced Apartments

Ogni struttura deve soddisfare i requisiti minimi di classificazione secondo i criteri di classificazione validi della rispettiva categoria di base di HotellerieSuisse.

Requisiti

Soddisfazione di tutti i criteri minimi secondo il presente catalogo di criteri.

I **criteri minimi** sono contrassegnati da una «M» nella tabella dei criteri. È indicato anche il numero di punti per ogni criterio minimo o facoltativo.

Le spiegazioni esistenti sull'interpretazione dei criteri sono riportate nel rispettivo testo della norma e spiegate nella sezione corrispondente.

Domanda

La richiesta di categorie di specializzazione viene effettuata con la **procedura di classificazione regolare** (revisione della categoria di base ogni 3 anni) ed è parte integrante della preparazione obbligatoria per la procedura di classificazione, che deve essere gestita completamente in modo digitale.

È possibile presentare una domanda straordinaria per le categorie di specializzazione, ma può comportare una conseguenza in termini di costi secondo il regolamento della Classificazione alberghiera svizzera (cfr. Regolamento sulla Classificazione alberghiera svizzera e sull'utilizzo dei relativi marchi di garanzia – Allegato 5: Spese).

Altro

Decisione

Gli auditor della Classificazione alberghiera svizzera (Pool nazionale di auditor) prendono la decisione sulla domanda, a nome di HotellerieSuisse. Dal momento dell'annuncio della decisione, è previsto un termine di ricorso. Ogni ricorso sarà esaminato dall'Istanza indipendente di ricorso.

Disposizioni transitorie

Chiunque utilizzi legittimamente un marchio di garanzia o un marchio individuale sulla base di una versione precedentemente valida del catalogo dei criteri, che non viene più assegnata nella versione rivista, o che viene assegnata in condizioni modificate o con un nuovo marchio figurativo, rimane autorizzato a continuare a utilizzare il marchio precedente fino alla conclusione di una procedura di classificazione effettuata in conformità al nuovo regolamento.

Registrazione del marchio

Il marchio figurativo per la categoria di specializzazione Congresses è registrato presso l'Istituto Federale della Proprietà Intellettuale con il seguente numero di riferimento / richiesta: 531'257.

Criteri

Area	N.	Criterio	Punti	Criterio minimo	
				Albergo / Swiss Lodge	Serviced Apartments
Locali	1	Centro congressi con una superficie minima di 500 m², che – soddisfi almeno tutti i requisiti seguenti, – abbia accesso diretto all'hotel.	1	M	M
	2	Almeno 1 sala riunioni con una superficie di 280 m² (= almeno 100 persone) e altre due sale, ciascuna con – possibilità di oscuramento in tutti i locali – ingresso separato a ogni locale e isolamento acustico per i locali secondari	1	M	M
	3	Spazi per pause al di fuori delle sale per eventi e congressi, che offrano – spazio sufficiente per i buffet delle pause e la capienza necessaria.	1	M	M
	4	Segnaletica è completa, chiara e presente all'interno del centro congressi e della struttura ricettiva.	1	M	M
	5	Tavoli e sedie funzionali per congressi e seminari sufficienti per la capienza massima dello stesso tipo e comodi.	1	M	M
	6	Buona illuminazione per luoghi di lavoro in tutte le sale per congressi e seminari che possa – essere segmentata tramite interruttore o attenuata singolarmente in modo continuo, – garantisca un'illuminazione di lavoro priva di ombre.	1	M	M
	7	Possibilità di condizionamento dell'aria (per il riscaldamento e il raffreddamento)	1	M	M
	8	Zona di lavoro nella quale le/i partecipanti al congresso possano lavorare da soli (la zona può essere utilizzata in modo modulare, ma deve trovarsi nel centro congressi), con – collegamento elettrico e WLAN – tavolo (può essere anche un tavolo basso) e posti a sedere	1	M	M
Impianti- stica e mezzi ausiliari	9	Wi-Fi gratuito ad alta velocità (moderno) in tutto il centro congressi.	1	M	M
	10	Collegamenti di rete, cavi e adattatori all'avanguardia – in numero adeguato – adattatori per vari dispositivi e spine elettriche internazionali disponibili su richiesta	1	M	M
	11	Installazioni tecniche per presentazioni in tutte le sale – Proiettore e/o schermi piatti – Dimensione della superficie di presentazione adattabile alle dimensioni della sala – Istruzioni per l'uso per tutti gli apparecchi e in tutte le sale – Audio e video disponibili almeno su richiesta in tutte le sale (ad es. per videoconferenze, ecc.)	1	M	M
	12	Possibilità di controllo degli impianti da parte della relatrice / del relatore in tutti i locali da – tavolo, leggio, box o mixer	1	M	M

Area	N.	Criterio	Punti	Criterio minimo	
				Albergo/ Swiss Lodge	Serviced Apart- ments
Impianti- stica e mezzi ausiliari	13	Ausili per la moderazione disponibili in tutti i locali; in ogni stanza devono esserci almeno <ul style="list-style-type: none"> - una lavagna a fogli mobili, - una valigetta per la moderazione, - una bacheca per sala. 	1	M	M
	14	Palco <ul style="list-style-type: none"> - (fisso o mobile) nella sala principale (vedere criterio 2) 	1	M	M
	15	Sistema di altoparlanti e microfoni <ul style="list-style-type: none"> - con mixer (per grandi eventi) 	1	M	M
	16	Impianto di traduzione simultanea <ul style="list-style-type: none"> - disponibile su richiesta o fisso 	1	M	M
Food & Beverage	17	Vitto per pause, pranzi e cene su richiesta, con le seguenti caratteristiche: <ul style="list-style-type: none"> - offerta variegata - alternative vegetariane, vegane e anallergiche - «menù veloci» (soprattutto a pranzo) su richiesta. 	1	M	M
Assi- stenza	18	Evasione rapida delle richieste di offerta: <ul style="list-style-type: none"> - garanzia di risposta entro 24 ore nei giorni lavorativi (lun.-ven.) 	1	M	M
	19	Assistenza ai congressi garantita in loco: <ul style="list-style-type: none"> - persona di riferimento disponibile per l'intera durata dell'evento - support di 1° livello garantito per gli impianti tecnici 	1	M	M
	20	Possibilità di comunicazione garantita tra organizzatore e azienda durante l'intero evento e tramite (ad esempio) telefono cellulare, WhatsApp, ecc.	1	M	M
	21	Team tecnico/tecnici <ul style="list-style-type: none"> - (su richiesta) prenotabile presso l'ufficio congressi 	1	M	M
	22	Sala o zona uffici per congressi (non reception dell'hotel, area dedicata) <ul style="list-style-type: none"> - può essere messa a disposizione della cliente-la su richiesta 	1	M	M
Informa- zioni e sosteni- bilità	23	Sito web almeno bilingue con informazioni aggiornate sull'offerta per congressi, con <ul style="list-style-type: none"> - pianta dei locali con indicazioni dei m², dei posti a sedere e delle capienze - elenco degli impianti tecnici e dell'allestimento dei locali - offerte F&B (pacchetto seminari) - offerte di pernottamento (pacchetto seminari) - indicazione delle offerte per il tempo libero disponibili (Sport, Wellness, Visite guidate, Programmi quadro, ecc.) - informazioni sul percorso (con il trasporto pubblico e in auto con indicazione dei parcheggi) - Condizioni Generali di Contratto (CGC) con condizioni di cancellazione 	1	M	M
	24	Garanzia di un focus minimo sulla sosteni-bilità, soddisfacendo almeno uno dei seguenti punti: <ul style="list-style-type: none"> - possibilità per la clientela di compensare le emissioni di CO₂ - attuazione del riconoscimento Swisstainable Livello II (vedi https://www.stv-fst.ch/it/sostenibilita/centro-di-competenza) 	1	M	M

