

Boutique

Categoria di specializzazione



Introduzione

Le categorie di specializzazione «Boutique», «Design» e «Unique» sono assegnate all'area tematica «Architecture & Design».

Boutique

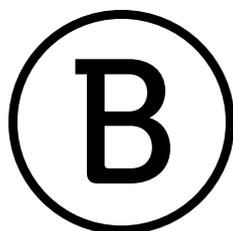
Il termine viene utilizzato in modi diversi in tutto il mondo. Per la Classificazione alberghiera svizzera e il presente catalogo di criteri, valgono le seguenti linee guida:

- Boutique si distingue per **l'unicità** e la **personalità** dell'arredamento e dei servizi, dando così ai suoi ospiti la sensazione di avere una vera e propria casa temporanea.
- Tutte le camere offrono un elevato livello di comfort e hanno un carattere unico. L'arredamento segue un certo tema e ha uno stile particolare; **l'originalità delle camere e della disposizione** è ciò che conferisce loro un carattere esclusivo.
- Una struttura ricettiva Boutique è di solito piuttosto piccola. Di norma, **non ha più di 30 camere**. Una struttura più grande può comunque essere classificata, a condizione che venga mantenuta l'unicità della sua disposizione e il suo carattere personale.

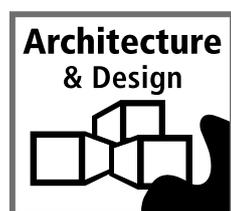
Le strutture ricettive Boutique si **distinguono** dalla categoria di specializzazione Design come segue:

Boutique	Design
non hanno restrizioni di stile e il loro design non è limitato a un periodo particolare.	hanno un arredamento esclusivamente moderno, risalente al massimo all'inizio del XX secolo, e generalmente hanno uno stile molto specifico.
ogni camera è arredata in modo unico.	le camere possono essere standardizzate.
si distinguono per la loro unicità.	attenzione ai dettagli, ma riproducibile..
le strutture ricettive sono generalmente piccole.	le dimensioni non contano.
I servizi delle strutture ricettive Boutique sono sempre individuali e portano la firma dell'albergatore.	

Marchio figurativo



Area tematica



Commercializzazione

Le categorie di specializzazione servono a posizionare in modo mirato il mercato delle strutture ricettive. Il premio dà accesso alle corrispondenti campagne tematiche di Svizzera Turismo. Per maggiori informazioni, visitate il sito stnet.ch.

HotellerieSuisse elenca le strutture ricettive con i relativi premi della Classificazione alberghiera svizzera nell'elenco dell'industria alberghiera svizzera.

Procedura

Requisiti di base

Classificazione valida in una delle seguenti categorie di HotellerieSuisse:

- Albergo
- Swiss Lodge
- Serviced Apartments

Ogni struttura deve soddisfare i requisiti minimi di classificazione secondo i criteri di classificazione validi della rispettiva categoria di base di HotellerieSuisse.

Criterio minimo non soddisfatto concettualmente giustificato

In casi eccezionali, è consentita un'opzione di esenzione per **un criterio minimo della categoria di base**, concettualmente correlato alla categoria di specializzazione. La decisione sull'esenzione viene presa dagli auditor della Classificazione alberghiera svizzera o dagli esperti della giuria corrispondente in consultazione con HotellerieSuisse.

In caso di decisione di esenzione positiva, l'ospite deve essere espressamente informato della riduzione dello standard prima della stipula del contratto di alloggio.

Requisiti

Soddisfazione di tutti i criteri minimi secondo il presente catalogo di criteri.

I **criteri minimi** sono contrassegnati da una «M» nella tabella dei criteri. È indicato anche il numero di punti per ogni criterio minimo.

Le spiegazioni esistenti sull'interpretazione dei criteri sono riportate nel rispettivo testo della norma.

Domanda

La richiesta di categorie di specializzazione viene effettuata con la **procedura di classificazione regolare** (revisione della categoria di base ogni 3 anni) ed è parte integrante della preparazione obbligatoria per la procedura di classificazione, che deve essere gestita completamente in modo digitale.

È possibile presentare una domanda straordinaria per le categorie di specializzazione, ma può comportare una conseguenza in termini di costi secondo il regolamento della Classificazione alberghiera svizzera (cfr. Regolamento sulla Classificazione alberghiera svizzera e sull'utilizzo dei relativi marchi di garanzia – Allegato 5: Spese).

Altro

Decisione

In ogni caso, la domanda viene esaminata in loco e dagli auditor della Classificazione alberghiera svizzera (Pool nazionale di auditor), che formulano una raccomandazione corrispondente all'attenzione della giuria di HotellerieSuisse. La giuria decide sulle domande presentate in occasione di una riunione trimestrale.

Dal momento dell'annuncio della decisione, è previsto un periodo di appello. Tenendo conto di questo periodo di 30 giorni, la struttura ricettiva può presentare una richiesta di riesame (che deve essere motivata). La richiesta di riesame comporta una nuova valutazione da parte della giuria di HotellerieSuisse.

Disposizioni transitorie

Chiunque utilizzi legittimamente un marchio di garanzia o un marchio individuale sulla base di una versione precedentemente valida del catalogo dei criteri, che non viene più assegnata nella versione rivista, o che viene assegnata in condizioni modificate o con un nuovo marchio figurativo, rimane autorizzato a continuare a utilizzare il marchio precedente fino alla conclusione di una procedura di classificazione effettuata in conformità al nuovo regolamento.

Registrazione del marchio

Il marchio figurativo per la categoria di specializzazione Boutique è registrato presso l'Istituto Federale della Proprietà Intellettuale con il seguente numero di riferimento / richiesta: 775'276.

Criteri

Area	N.	Criterio	Punti	Criterio minimo	
				Albergo / Swiss Lodge	Serviced Apartments
Criteri minimi	1	Individualità, impressione generale I Boutique hotel hanno un carattere in tutto e per tutto personale. L'atmosfera individuale dell'azienda dipende soprattutto dai criteri 3-5.	1	M	M
	2	Zona aperta al pubblico I Boutique hotel hanno posti a sedere, un lounge nella hall o un'altra area pubblica dedicata agli ospiti.	1	M	M
	3	Allestimenti interni I Boutique hotel hanno un arredo complessivamente individuale e accogliente, che crea un'atmosfera affascinante, lascia intuire il gusto del proprietario e dà la sensazione di essere in una dimora privata. Il linguaggio degli allestimenti segue un principio ben riconoscibile e crea un carattere personale che si ritrova anche nelle camere degli ospiti. La composizione degli arredi può essere caratterizzata dalla presenza di elementi costruttivi (storici) dell'edificio, di oggetti antichi, curiosità, opere di design e d'arte, pezzi da collezione, ecc. L'unione di questi elementi crea la sensazione di essere a casa propria pur essendo altrove. Gli allestimenti utilizzati rafforzano lo stile inconfondibile degli ambienti, diventando così esclusivi.	1	M	M
	4	Colazione Il carattere dell'azienda si riflette anche nella composizione della colazione. Non conta l'ampiezza dell'offerta ma la ricercatezza dei prodotti scelti e l'attenzione dedicata alla loro selezione (ad es. prodotti fatti in casa, locali, biologici, ecc.).	1	M	M
	5	Servizio personale La gestione dell'azienda è personale e orientata agli ospiti. L'attenzione si concentra sul servizio individuale.	1	M	M

Colophon
Marzo 2023

Editore
HotellerieSuisse, Berna

Lingue
Tedesco, francese, italiano

HotellerieSuisse
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Berna

[klassifikation@
hotelleriesuisse.ch](mailto:klassifikation@hotelleriesuisse.ch)

