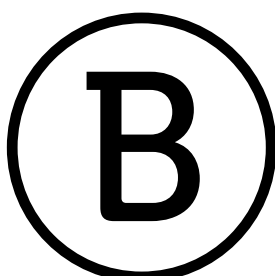
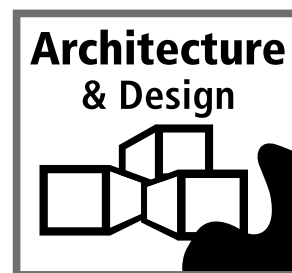


Boutique hotel

Categoria di specializzazione





Boutique hotel

Nome dell'impresa alberghiera

Luogo

Data

3 Introduzione

4 Procedura di verifica e sistema a punti

5 Definizione

6 Criteri

7 Risultato e domanda

Introduzione

HotellerieSuisse è la prima associazione al mondo a introdurre la categoria dei boutique hotel. Gli alberghi di questo tipo si rivolgono soprattutto a chi cerca l'individualità e l'intimità di una dimora privata.

L'importanza dell'individualità e della personalità dei boutique hotel si riflette sistematicamente nei criteri della categoria. Allo stesso tempo, questo loro posizionamento spiega la distinzione dai Design hotel.

Il marchio «Boutique hotel» di HotellerieSuisse può essere utilizzato subito dall'azienda cui è stato concesso. Le imprese alberghiere di questa categoria di specializzazione soddisfano i requisiti necessari per aderire alla campagna di marketing «Boutique & Design Hotels» di Svizzera Turismo. Per maggiori informazioni in merito rimandiamo a Svizzera Turismo (www.stnet.ch).

I criteri della categoria sono stati sviluppati e introdotti per la prima volta nel 2021.



Procedura di verifica e sistema a punti

Presupposto fondamentale

Il presupposto fondamentale per la categoria di specializzazione «Boutique hotel» è la classificazione in una delle categorie di base (da 1 a 5 stelle o Swiss Lodge) di HotellerieSuisse. In casi straordinari si può applicare un'eccezione con al massimo un criterio minimo della categoria di base (criterio minimo non soddisfatto concettualmente giustificato). In caso di decisione positiva di eccezione, prima della conclusione del contratto di soggiorno l'ospite deve essere espressamente informato del fatto che lo standard non è pienamente soddisfatto (sito web/opuscolo dell'hotel/informazioni sull'hotel).

Requisiti specifici

I «Boutique hotel» soddisfano tutti i criteri previsti dalla relativa domanda di specializzazione.

Domanda

La domanda dell'azienda avviene contestualmente all'invio della presente domanda di specializzazione. La domanda compilata (autodichiarazione dei criteri) e firmata deve essere presentata a HotellerieSuisse o tenuta a portata di mano in loco per l'audit di classificazione.

HotellerieSuisse
Classificazione
Monbijoustrasse 130
3001 Berna

Verifica in loco; riconoscimento della giuria

La domanda viene esaminata sempre in loco dagli auditor della classificazione alberghiera svizzera, che poi esprimono una raccomandazione alla giuria di HotellerieSuisse. La giuria si riunisce a scadenza trimestrale e decide in via conclusiva.

Sistema a punti

Boutique hotel	Punteggio minimo necessario
Criteri minimi	5
Totale	5

Definizione

Il termine «Boutique hotel» viene utilizzato in tutto il mondo con varie accezioni. Per la classificazione alberghiera svizzera e il presente catalogo di criteri valgono i seguenti principi e la distinzione dai Design hotel.

I Boutique hotel si distinguono per la loro spiccata individualità e personalità in termini di arredi e servizio, dando così agli ospiti la netta sensazione di soggiornare in un'abitazione privata.

Tutti gli ambienti offrono un comfort elevato e un'atmosfera inconfondibile. Gli arredi hanno un proprio stile e sono uniti da un filo conduttore. Il carattere esclusivo dei Boutique hotel è dato proprio dall'esclusività di ambienti e allestimenti.

In genere, i Boutique hotel sono di piccole dimensioni. In linea di massima, contano al massimo 30 camere. Gli alberghi con più camere possono rientrare lo stesso nella categoria purché siano garantite l'unicità del carattere e l'individualità degli allestimenti.

I Boutique hotel si distinguono dai Design hotel per le seguenti caratteristiche:

- I Boutique hotel possono scegliere liberamente il loro stile e attingere a qualsiasi capitolo della storia dell'arredamento. I Design hotel si rifanno invece alla modernità, cioè agli stili nati dall'inizio del XX secolo in poi, e in genere ne seguono uno ben preciso.
- Le camere dei Boutique hotel sono arredate in modo individuale. Quelle dei Design hotel, invece, possono avere arredi standardizzati.
- I Boutique hotel si distinguono per la loro unicità mentre i Design hotel sono votati alla perfezione dei dettagli, che però possono essere riproducibili.
- Il servizio dei Boutique hotel è sempre personale e profondamente influenzato dai padroni di casa.
- In genere, i Boutique hotel sono piccoli mentre i Design hotel possono essere di tutte le dimensioni.

Di solito, i Boutique hotel e i Design hotel hanno un orientamento che implica la scelta di una sola delle due categorie di specializzazione.

Criteri

Area	N.	Criterio	Punti	Boutique hotel	Auto-dichiarazione		PNA		Giuria	
					Si	No	Si	No	Si	No
Criteri minimi	1	Individualità, impressione generale I Boutique hotel hanno un carattere in tutto e per tutto personale. L'atmosfera individuale dell'azienda dipende soprattutto dai criteri 3-5.	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2	Zona aperta al pubblico I Boutique hotel hanno posti a sedere, una lounge nella hall o un'altra area pubblica dedicata agli ospiti (cfr. criteri n. 19ss della classificazione alberghiera).	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3	Allestimenti interni I Boutique hotel hanno un arredo complessivamente individuale e accogliente, che crea un'atmosfera affascinante, lascia intuire il gusto del proprietario e dà la sensazione di essere in una dimora privata. Il linguaggio degli allestimenti segue un principio ben riconoscibile e crea un carattere personale che si ritrova anche nelle camere degli ospiti. La composizione degli arredi può essere caratterizzata dalla presenza di elementi costruttivi (storici) dell'edificio, di oggetti antichi, curiosità, opere di design e d'arte, pezzi da collezione, ecc. L'unione di questi elementi crea la sensazione di essere a casa propria pur essendo altrove. Gli allestimenti utilizzati rafforzano lo stile inconfondibile degli ambienti, diventando così esclusivi.	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4	Colazione Il carattere dell'azienda si riflette anche nella composizione della colazione. Non conta l'ampiezza dell'offerta ma la ricercatezza dei prodotti scelti e l'attenzione dedicata alla loro selezione (ad es. prodotti fatti in casa, locali, biologici, ecc.).	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5	Servizio personale La gestione dell'azienda è personale e orientata agli ospiti. L'attenzione si concentra sul servizio individuale.	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Punteggio totale										

Risultato e domanda

Punteggio minimo da raggiungere

Boutique hotel	Punteggio minimo necessario
Criteri minimi	5
Totale	5

Risultato

Boutique hotel	Autodichiarazione	PNA	Giuria
Criteri minimi			
Totale			

Domanda di inserimento nella categoria di specializzazione Boutique hotel

Il/La sottoscritto/a conferma di aver compilato la domanda in modo corretto e completo.

Cognome/nome

Data/Firma

Gli auditor PNA

Cognome/nome

Data/Firma

Cognome/nome

Data/Firma

Domanda alla giuria

