

Classificazione alberghiera svizzera

Regolamento sulla classificazione
alberghiera svizzera e sull'utilizzo dei
relativi marchi di garanzia

Allegato 4: Categorie di specializzazione



I seguenti allegati definiscono i criteri delle categorie di specializzazione, intesi come marchi di garanzia. Tali marchi possono essere ottenuti su richiesta e integrano la categoria di base di appartenenza.

Sono previste le seguenti categorie di specializzazione, ognuna delle quali ha un proprio marchio di garanzia (tra parentesi: numero domanda o marchio).

Gruppo tematico Wellness & Wellbeing

- Appendice 1: Wellness (719 220)
- Appendice 2: Wellness & Spa (624 657)
- Appendice 3: Medical Wellness (719 219)
- Appendice 4: Medical Wellness & Spa (719 221)

Gruppo tematico Business & Conferences

- Appendice 5: Business (531 256)
- Appendice 6: Seminars (531 258)
- Appendice 7: Congresses (531 257)

Gruppo tematico Activity & Sport

- Appendice 8: Hiking (531 278)
- Appendice 9: Biking (531 261)
- Appendice 10: Golf (531 215)
- Appendice 11: Snowsports (08969/2022)

Gruppo tematico Gastronomy & Culture

- Appendice 12: Excellent Cuisine (624 655)

Gruppo tematico Green & Sustainable

- Appendice 13: Green Living (719 218)
- Appendice 14: Sustainable Living (717 177)

Gruppo tematico History & Tradition

- Appendice 15: Historic Hotel (623 956 marchio individuale)
- Appendice 16: Gasthof, anche Locanda/Auberge/Inn (531 276)

Gruppo tematico Family & Friends

- Appendice 17: Family-Friendly (08972/2022)
- Appendice 18: Family & More (08973/2022)

Gruppo tematico Hotel Types

- Appendice 19: Aparthotel (624 654)
- Appendice 20: Suitehotel (719 217)

Gruppo tematico Architecture & Design

- Appendice 21: Design (08971/2022 marchio individuale)
- Appendice 22: Unique (08968/2022 marchio individuale)
- Appendice 23: Boutique (775 276 marchio individuale)

HotellerieSuisse
Monbijoustrasse 130
Casella postale
CH-3001 Berna
T +41 31 370 41 11
klassifikation@hotelleriesuisse.ch
www.hotelleriesuisse.ch

