



Inhalt

«Im Zentrum des Studiums steht die Praxisrelevanz. Die Teilnehmenden vertiefen gemeinsam den Unterrichtsstoff und stellen den Transfer sicher, indem sie spezifische Konzepte erarbeiten und eigene Fälle direkt in der Praxis bearbeiten.»
Roland Gasche, Kursleiter

Der Studiengang im Überblick

Das gut 500 Lektionen Präsenzunterricht umfassende Nachdiplomstudium setzt sich aus 3 Grundlagenmodulen, MENSCH, MARKT, MITTEL, einem Vernetzungsmodul HOSPITALITY, einer Projekt- und einer Diplomarbeit zusammen. Die Grundlagenmodule werden je mit einer schriftlichen Prüfung, der Lehrgang mit der Diplomarbeit abgeschlossen.

Dieses Nachdiplomstudium besticht durch einen hohen Praxisbezug, der Umsetzung von erarbeiteten Modellen und Konzepten kommt somit eine besondere Bedeutung zu. Moderne Unterrichtsformen und –methoden stellen zudem sicher, dass eine effektive Erarbeitung, eine wirksame Vertiefung und der permanente Transfer des Unterrichtsstoffs ins eigene Arbeitsumfeld stattfinden können.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG und UMWELT (50 Lektionen)

Unternehmensführung, normatives Management

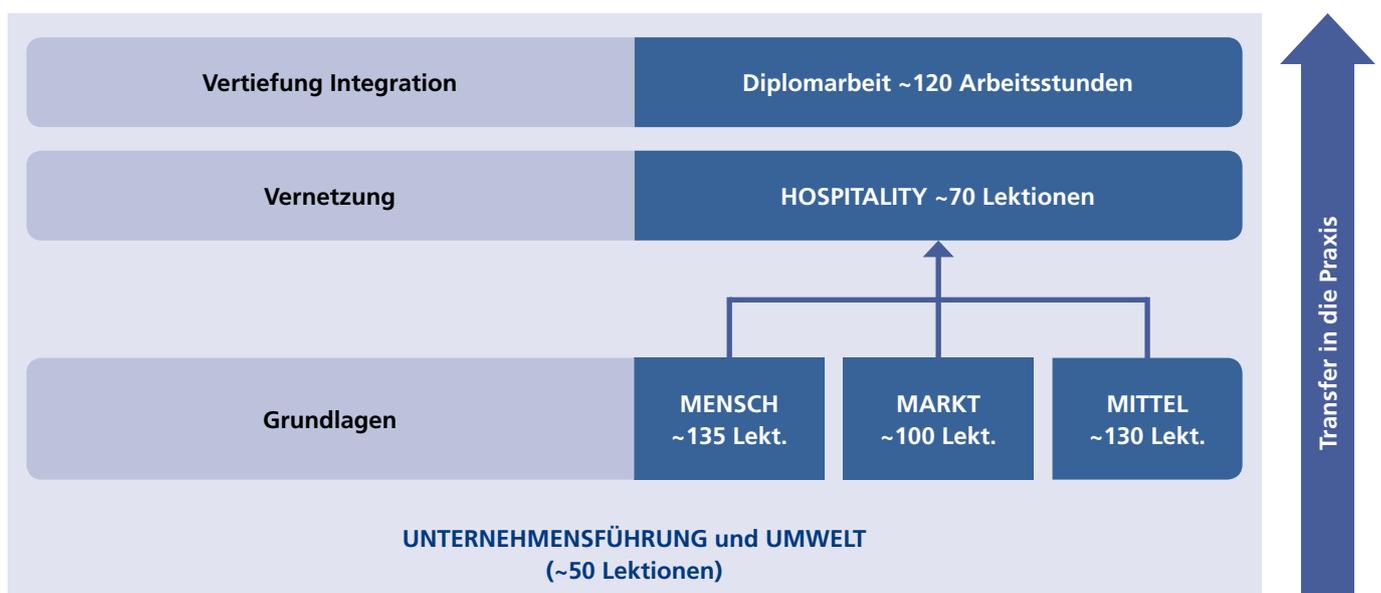
Sie kennen die Komplexität der Beziehung zwischen Unternehmen und Umwelt, bzw. den verschiedenen Anspruchsgruppen. Um die Entwicklungsfähigkeit zu sichern, befassen Sie sich mit den generellen Zielen, Normen, Prinzipien und Spielregeln Ihres Unternehmens.

Strategisches Management

Sie wissen wie wichtig die Marktpositionierung Ihres Unternehmens für den erfolgreichen Konkurrenzkampf ist. Darum richten Sie Ihre strategischen Erfolgspositionen und Ihre Kernkompetenzen konsequent auf die Kundenbedürfnisse aus.

Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft

Sie setzen sich mit den Fragen der Wirtschaft und dem Unternehmensverhalten in Märkten auseinander. Dabei lernen Sie die ökonomischen Regeln kennen und wie die Volkswirtschaft insgesamt funktioniert. Sie kennen Ihre Verantwortung als Teil der Gesellschaft.





NDS HF Hotelmanagement

Unternehmerseminar hotelleriesuisse

«Es ist nicht genug zu wissen - man muss auch anwenden. Es ist nicht genug zu wollen - man muss auch tun.»

Johann Wolfgang von Goethe

MENSCH (135 Lektionen)

Teambildung, Teamentwicklung

Ihre Offenheit erlaubt Ihnen von neuen Möglichkeiten in der Weiterentwicklung und Stärkung Ihrer Person zu profitieren. Sie erproben Ihre Fähigkeit in Teams zu arbeiten und entwickeln sie weiter. Sie nutzen gemachte Erfahrungen für Ihre Arbeit und treiben sie weiter voran.

Mitarbeiterführung, Konfliktmanagement

Sie stellen sich der Herausforderung der anspruchsvollen Führung von Menschen in Dienstleistungsunternehmen. Sie erkennen kritische Situationen frühzeitig, greifen steuernd ein und entwickeln Ihre interkulturellen Kompetenzen auf praktisch anwendbare Art weiter.

Kommunikation, Gesprächsführung

Als Basis eines erfolgreichen und angenehmen Arbeitsklimas entwickeln und pflegen Sie die Kultur Ihres Unternehmens. Dabei sind Sie sich der Wichtigkeit und des Einflusses einer ausgewogenen Kommunikation und einer hoch entwickelten Gesprächskultur bewusst.

Motivation, Information

Durch die Gestaltung entsprechender Voraussetzungen fördern sie die Motivation Ihrer Mitarbeitenden. Sie engagieren sich aktiv, um die Leistungsbereitschaft aller zu entwickeln. Dabei wissen Sie um die Komplexität und Bedeutung der Informationsflüsse im Betrieb.

Personalarbeit, Ausbildung, Qualifikation

Der Einsatz aktueller und adäquater Methoden und Instrumente versetzt Sie in die Lage, die Selektion, die Qualifikation und die Entwicklung Ihrer Mitarbeitenden zur Entwicklung der gesamten Unternehmensqualität zu nutzen und zu pflegen.

MARKT (100 Lektionen)

Märkte, Kunden, Trends

Sie führen die Unternehmung vom Markt her. Sie erkennen aktives Marketing als eine unternehmerische Grundhaltung, die Ihnen eine den Bedürfnissen angepasste Entwicklung Ihrer Leistungen ermöglicht. Sie wissen um die Wichtigkeit, Absatzmärkte zu beobachten.

Strategien und Ziele

Sie analysieren die Marktfähigkeit Ihrer Unternehmung und die Attraktivität der relevanten Märkte. Auf der Basis aktueller Fakten zeigen Sie mit der Wahl wirksamer Strategien und passender Konzepte, wann, wie und wo Sie zu nachhaltigem Erfolg kommen.

Operative Planung, Marketing-Mix

Sie planen den Einsatz des sorgfältig abgestimmten Marketing-Mix, um Ihre definierten Ziele zu erreichen. Dabei bedienen Sie sich aktueller Methoden und Instrumenten und achten auf eine konsequente Kontrolle aller Massnahmen.

Kooperationen, Umwelt

Sie engagieren sich für ein aktives und respektvolles Beziehungsmanagement und eine enge Vernetzung aller touristischen Dienstleistungen. Sie verstehen sich als engagierte Treiber einer zukunftsorientierten, nachhaltigen und verantwortungsvollen Tourismuspolitik.

MITTEL (130 Lektionen)

Finanz- und Betriebsbuchhaltung

Sie setzen sich mit den Teilbereichen des Rechnungswesens auseinander. Sie erkennen die Bedeutung der Finanzbuchhaltung sowie der Kosten- und Leistungsrechnung als unverzichtbare Management Informations- und Führungsinstrumente.

Budgetierung, Finanzplanung

Sie verstehen den Zusammenhang zwischen Budgets und dem geschäftlichen Erfolg. Sie erkennen das Budget als wichtiges Führungsinstrument, da es verbindliche Zielvorgaben und Restriktionen definiert.

Finanzmanagement, Controlling

Die Finanzplanung ist Kernaufgabe der finanziellen Führung. Sie verstehen den Beitrag des Rechnungswesens zur ergebnisorientierten Steuerung des Unternehmens und stellen den Bezug zur eigenen Praxis her.

Finanzierung, Investition, Bewertung

Sie wissen Ihre operativen und strategischen Finanzentscheide vorzubereiten und zu realisieren. Sie kennen die Mechanismen und sind in der Lage, Ihre eigenen Interessen mit relevanten Partnern zu diskutieren.

Steuern

Sie kennen die finanzwirtschaftliche Bedeutung des bewussten und planmässigen Umgangs mit Steuern.

Planung, Bau, Design

Die Planung und Umsetzung von baulichen Massnahmen fordert eine gezielte Auseinandersetzung mit den Auswirkungen auf den Mitteleinsatz und die Mittelverwendung.

HOSPITALITY (70 Lektionen)

Integrierte Echtzeitprojekte der Teilnehmenden

Sie wenden in einem begleiteten Prozess anhand eigener authentischer Problemstellungen die erworbenen Fähigkeiten und Methoden an und transferieren Ihr Wissen und Können ins betriebliche Umfeld.

Impulsveranstaltungen

Sie erhalten letzte Erkenntnisse, neue Ideen, Anregungen und Impulse für Ihre tägliche Arbeit als Dienstleistende. Anhand aktueller Themen aus den behandelten Modulen wird Ihnen die Vielfältigkeit und Vernetzung der Branche illustriert.

Qualitätsmanagement

Sie wissen, dass Qualität nicht auf eine betriebliche Funktion reduziert werden kann. Sie sind in der Lage, Schlüsse für die Prüfung, Sicherung und Optimierung aller Dienstleistungen und Funktionen zu ziehen.

Diplomarbeit

Sie erhalten neben individuellen Feedbacks Informationen zum Ablauf und zur empfohlenen Vorgehensweise bei der Erarbeitung Ihrer Diplomarbeit.

«Wenn Du einen Dollar in Dein Unternehmen stecken willst, so musst Du einen weiteren bereithalten, um das bekannt zu machen»

Henry Ford



NDS HF Hotelmanagement

Unternehmerseminar hotelleriesuisse

Studienverlauf

Themenbereiche	Lektionen
UNTERNEHMENSFÜHRUNG und UMWELT	ca. 50
<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Unternehmensführung• Normatives und strategisches Management• Umwelt, Nachhaltigkeit• Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft	12 16 12 10
1. Modul: MENSCH	ca. 135
<ul style="list-style-type: none">• Teambildung, Teamentwicklung• Mitarbeiterführung, Konfliktmanagement• Kommunikation, Gesprächsführung• Motivation, Information• Personalarbeit, Ausbildung, Qualifikation• Prüfung	38 25 22 18 28 4
2. Modul: MARKT	ca. 100
<ul style="list-style-type: none">• Märkte, Kunden, Trends• Marketingstrategien und -ziele• Operative Planung, Marketing-Mix• Kooperationen, Allianzen• Umwelt• Prüfung	16 16 38 18 8 4
3. Modul: MITTEL	ca. 130
<ul style="list-style-type: none">• Finanz- und Betriebsbuchhaltung• Budgetierung, Finanzplanung• Finanzmanagement, Controlling• Finanzierung, Investition, Bewertung• Steuern• Planung, Bau, Design• Prüfung	14 18 44 27 8 15 4
4. Modul: HOSPITALITY	ca. 70
<ul style="list-style-type: none">• Projektarbeit an Echtzeitprojekten• Impulsveranstaltungen• Qualitätsmanagement• Briefing Diplomarbeit, Kursevaluation	41 15 10 4
Studienumfang, Lektionen total:	ca. 500
Diplomarbeit, Arbeitsstunden:	ca. 120

Kontakt

hotelleriesuisse

Unternehmerbildung

Monbijoustrasse 130, Postfach, CH-3001 Bern

Tel. +41 31 370 43 01, Fax +41 31 370 44 44

unternehmerbildung@hotelleriesuisse.ch

www.hotelbildung.ch/nds