

# La sua affiliazione a HotellerieSuisse

La chiave del suo successo



## Associazione e sede

### Community e rete

- 4 Un'affiliazione, tanti vantaggi
- 4 Hospitality Booster
- 4 Le esigenze del settore in primo piano
- 5 Hospitality Summit
- 5 Area esclusiva riservata ai soci
- 5 HotellerieSuisse-Talks
- 6 Programma di coaching
- 6 Partner
- 6 Trusted Network
- 6 htr hotel revue

### CSR

- 7 Piattaforma online «L'hotel sostenibile»

## Prestazioni e supporto

### Benchmarking

- 9 Gruppi EXPER
- 9 Benchmark alberghiero
- 9 Benchmark dei salari
- 9 STAR Benchmark di STR
- 9 Transformation Compass
- 9 Piano contabile svizzero per il ramo alberghiero e della ristorazione

### Diritto e assicurazioni

- 10 Consulenza legale
- 10 Strumenti esclusivi per l'azienda
- 10 Pacchetto di protezione giuridica aziendale
- 10 Analisi della parità salariale
- 10 Legal Compliance
- 11 HOTELA – La previdenza sociale

### Classificazione

- 13 Categorie di classificazione
- 13 Categorie di specializzazione
- 13 Controllo dell'accessibilità alberghiera
- 13 Service Quality Insights
- 13 Consulenza per la classificazione
- 13 Classificazione di prova
- 13 Accessibilità nel ramo alberghiero

### Marketing e comunicazione

- 14 Banca dati degli alberghi svizzeri
- 14 TrustYou
- 14 Ospiti da mercati lontani
- 14 Prenotazioni dirette
- 14 Logo del socio

### Sicurezza nel settore alberghiero

- 16 Sicurezza sul lavoro e protezione della salute
- 16 Dichiarazione sugli allergeni
- 16 Protezione antincendio
- 17 Cibersicurezza
- 17 Sicurezza alimentare e igiene
- 17 Certificato di igiene

## Formazione e personale

### Formazione di base

- 18 Promozione delle nuove leve
- 18 Aziende formatrice top
- 18 Hotel scuola
- 18 Riduzione per aziende di formazione
- 18 Supporto all'azienda per la maturità professionale

### Formazione continua

- 19 Typsy
- 19 Scuole alberghiere
- 19 Offerte formative

## Settore e politica

- 20 Politica economica
- 20 Imposta sul valore aggiunto nel settore alberghiero svizzero
- 21 Politica del mercato del lavoro e politica sociale
- 21 Fatti e cifre

## Costi di affiliazione

- 22 Costi dell'affiliazione a HotellerieSuisse

### Impressum

Giugno 2021

### HotellerieSuisse

Monbijoustrasse 130

Casella postale

CH-3001 Berna

T +41 31 370 44 99

member@hotelleriesuisse.ch

www.hotelleriesuisse.ch

## Community e rete

# Rivitalizzare e unire il settore alberghiero svizzero

In quanto **centro di competenza** del settore alberghiero, ci orientiamo sistematicamente alle esigenze del settore e accompagniamo i nostri soci verso un futuro di successo. Desideriamo creare nuove opportunità sulla base di quanto è già stato collaudato. Per riuscirci, puntiamo su una rete di esperti del settore e favoriamo l'incontro tra soci, partner e politica.



## Un'affiliazione, tanti vantaggi

Per il singolo socio e per lo sviluppo dell'industria ricettiva Con l'[affiliazione](#) a HotellerieSuisse, sia lei che la sua azienda beneficiano di numerosi vantaggi e offerte esclusive. Inoltre, aderendo all'associazione, contribuirà attivamente a far evolvere il settore alberghiero svizzero e ad amplificarne la voce. Siamo lieti di presentarle la nostra offerta con questo opuscolo.

## Hospitality Booster

**Rete innovativa per nuove idee – con il settore e per il settore**

Grazie all'[Hospitality Booster](#), HotellerieSuisse consente e promuove soluzioni nuove, efficienti e orientate alle esigenze per il settore alberghiero. L'obiettivo è raccogliere le esigenze e le idee dei nostri soci e del settore e implementare nuovi servizi, prodotti, processi o modelli di business in modo proattivo e con grande beneficio per i nostri soci.



Le esigenze del settore in primo piano  
Scopra nel nostro [rapporto di gestione](#) i punti su cui abbiamo posto l'accento nel 2020.

## Hospitality Summit

**Insieme per creare prospettive**

In occasione di questo [evento](#) i responsabili decisionali del settore alberghiero si incontrano con relatori e ospiti di altissimo livello per trarre utile ispirazione. Vengono illustrati trend e sviluppi, approfonditi temi rilevanti e dibattute nuove strade. Qui può instaurare nuovi contatti con soci, partner e altre persone che hanno a cuore il futuro del settore. I soci di HotellerieSuisse beneficiano di un prezzo speciale.

**HotellerieSuisse-Talks**  
Colloqui interessanti con albergatori ed esperti del settore su temi rilevanti per il ramo alberghiero. I soci dell'associazione hanno la possibilità di partecipare regolarmente a questi dibattiti. Le sue domande possono essere presentate prima o direttamente durante la discussione.

## Area esclusiva riservata ai soci

**News settoriali, raccomandazioni d'azione e pubblicazioni**

Riceve raccomandazioni concrete in merito all'andamento del settore. Inoltre ha accesso a guide e pubblicazioni gratuite ed esclusive su diverse tematiche settoriali. Tutto nel [portale soci online](#).

## Programma di coaching

Lanciato da HotellerieSuisse, sostenuto dalla SECO

Le aziende partecipanti beneficiano di [cinque giornate di coaching](#) per un valore complessivo di CHF 6 600.-. Un coach accreditato da noi la supporta nella pianificazione a lungo termine così come nel riconoscimento e nell'implementazione di misure volte all'aumento della competitività. Sarà in grado di effettuare adeguamenti strategici, adottare decisioni efficaci e quindi sfruttare al massimo il suo potenziale.

## Partner

**Professionisti con grande affinità per il settore alberghiero**

I nostri [partner](#) si contraddistinguono per i loro prodotti e servizi di alta qualità, tagliati su misura per le esigenze del settore alberghiero. I nostri soci possono acquistarli a condizioni speciali allettanti ed esclusive.

## Trusted Network

**Sostegno mirato**

La [rete](#) di consulenti, fornitori e start-up di HotellerieSuisse è un pool di professionisti competenti e di lungo corso pronti a sostenerla con know-how ed esperienza.

## htr hotel revue

**Sempre al corrente con la rivista settoriale**

Riceve gratuitamente due copie di ogni numero di [htr hotel revue](#), la principale rivista specializzata in Svizzera per il settore alberghiero, gastronomico e turistico.

## CSR

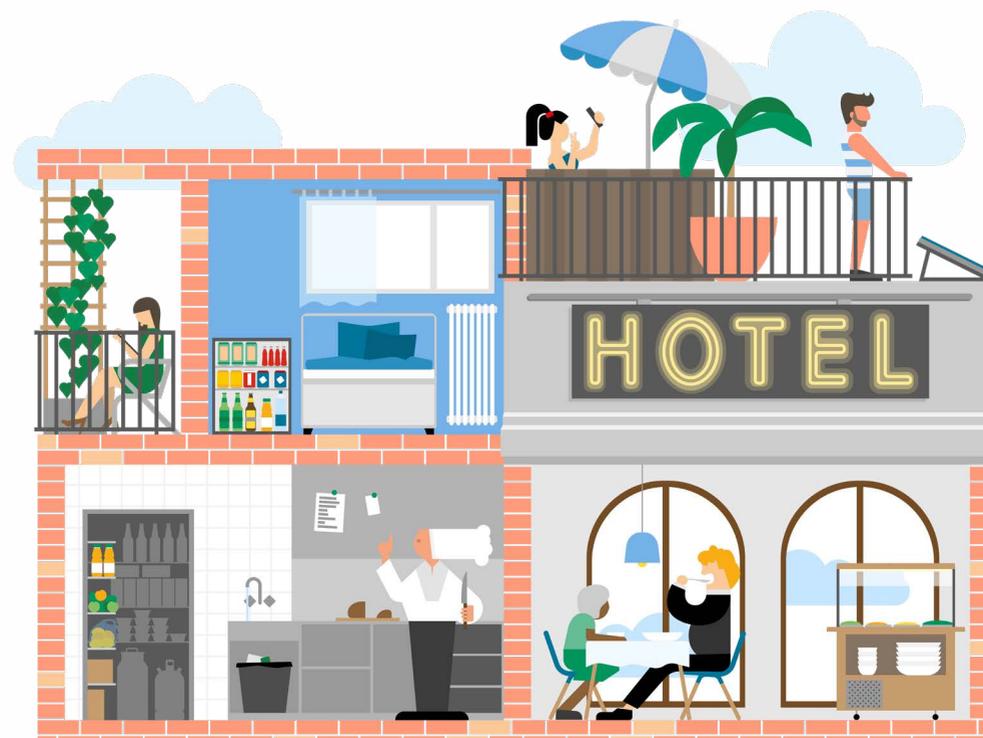
### Sostenibilità vissuta

Quale associazione delle aziende alberghiere svizzere innovative e sostenibili, ci impegniamo affinché la sostenibilità divenga un elemento fortemente radicato nell'intero settore. Ci adoperiamo a livello politico e sociale affinché il settore alberghiero adotti le migliori condizioni quadro possibili per svilupparsi in modo sostenibile. E ci perfezioniamo costantemente, osservando con curiosità le tendenze del nostro e degli altri settori, al fine di adattare ai nostri soci.

### Piattaforma online «Hotel della sostenibilità»

**Gestione aziendale sostenibile e mirata**

HotellerieSuisse offre una consulenza completa e un'ampia gamma di soluzioni per una maggiore sostenibilità anche nella sua azienda. Nel nostro [hotel virtuale](#) trova consigli e strumenti in merito a 12 ambiti tematici della sostenibilità, rilevanti per le aziende alberghiere. La piattaforma viene costantemente aggiornata e ampliata.





## Benchmarking

### Getti uno sguardo al di là della sua azienda per confrontarsi con i migliori del settore

Lo scambio di esperienze è uno strumento importante per sviluppare ulteriormente le proprie attività commerciali. Le offriamo diversi strumenti per effettuare confronti e analisi efficienti e veloci. Sia singolarmente che in combinazione, le forniranno preziose conoscenze e informazioni per assumere decisioni di carattere economico-aziendale.



**Hotel-Benchmark Guida** compatta, aggiornata annualmente, con indicatori economici e aziendali da e per il settore alberghiero, comprese interpretazioni e spiegazioni.

#### Transformation Compass

Analisi completa dal punto di vista economico-aziendale per un approccio concreto all'[ottimizzazione digitale](#).



**Piano contabile svizzero per il ramo alberghiero e della ristorazione**  
Come socio può scaricare gratuitamente la [versione standard](#) specifica del settore.

## Gruppi EXPER

### Scambiare esperienze, imparare reciprocamente

Da oltre 75 anni HotellerieSuisse organizza e coordina lo scambio di esperienze tra i suoi soci nei cosiddetti [gruppi EXPER](#), in occasione dei quali i partecipanti si confrontano sui principali indicatori di performance. L'adesione garantisce nuovi input, critiche costruttive e l'opportunità di visitare altre aziende, consentendo così ai soci di allargare i loro orizzonti al di là dei confini delle loro imprese. L'obiettivo dei gruppi EXPER è «imparare dai primi della classe per continuare a migliorare», intento in cui riescono brillantemente dal 1944.

## Benchmark alberghiero

### Potenziale grazie al confronto dei KPI

Il [portale del benchmark alberghiero](#) le consente di confrontare in forma anonima i suoi indici economico-aziendali negli ambiti ricettività, ristorazione e personale. Inoltre sono disponibili dati specifici per wellness, seminari/banchetti nonché analisi di bilancio.

## Benchmark dei salari

### Un datore di lavoro competitivo

Il [confronto della politica salariale](#) è uno strumento fondamentale per posizionarsi come datore di lavoro attraente nel lungo termine. In collaborazione con il nostro premium partner Mirus le offriamo uno strumento per confrontare in forma anonima i suoi indici salariali con quelli di altre aziende.

## STAR Benchmark di STR

### Elaborazione e verifica della sua strategia dei prezzi

[STR](#), Trusted Supplier di HotellerieSuisse, le offre uno strumento efficace per confrontare quotidianamente il tasso di occupazione delle camere, il prezzo della camera, il RevPAR e l'andamento della sua quota di mercato.

## Diritto e assicurazioni

# Assistenza legale e assicurazioni da un'unica fonte

I soci di HotellerieSuisse beneficiano di informazioni legali gratuite su temi come il CCNL, il diritto del lavoro, il diritto del settore alberghiero, il diritto degli stranieri, la gestione aziendale, il diritto delle assicurazioni sociali, la legge sulla parità dei sessi e il divieto di concorrenza, oltre a ricevere informazioni giuridiche specifiche per il settore alberghiero ecc. Inoltre la sosteniamo nella redazione di brevi comunicazioni legali e nella corrispondenza con terzi, nei contatti con le autorità e nella scelta di avvocati e consulenti. Qui di seguito sono riportate ulteriori informazioni sui singoli servizi.

### Protezione giuridica aziendale

Sono assicurate tutte le persone che lavorano per l'azienda. Niente franchigie né valori minimi o massimi di contenzioso, libera scelta dell'avvocato. Inclusa una consulenza legale preventiva di 10 ore all'anno. Lo sfruttamento delle sinergie grazie alla collaborazione con HotellerieSuisse offre [premi assicurativi convenienti](#) rispetto al mercato.

### Analisi della parità salariale

Supporto nell'intero processo più sconto soci e [foglio informativo](#).

### Legal compliance

[Soluzione legale settoriale](#) in collaborazione con Neosys per le aziende affiliate.

## Consulenza legale

### Si affidi ai nostri esperti

Oltre al sostegno gratuito suddetto, dietro pagamento di un onorario le offriamo una [consulenza legale](#) concreta con chiarimenti complessi e prese di posizione scritte esaurienti. Offriamo inoltre valutazioni nel settore del personale nonché l'elaborazione e la verifica, ad esempio, di contratti di management, regolamenti, direttive sulla protezione dei dati e condizioni generali di contratto. A ciò si aggiungono la stesura della corrispondenza giuridicamente rilevante così come corsi ed eventi informativi su temi specifici del settore alberghiero.

## Strumenti esclusivi per l'azienda

### La sosteniamo con solide basi

Modelli per contratti di lavoro, condizioni generali di contratto o dichiarazioni sulla protezione dei dati nonché fogli informativi e pubblicazioni sul [CCNL](#) o la [GDPR](#), inoltre risposte alle questioni legali dalla A alla Z. Questi e altri strumenti giuridici sono disponibili su [hotelleriesuisse.ch](#).

## HOTELA

### L'assicurazione sociale del settore

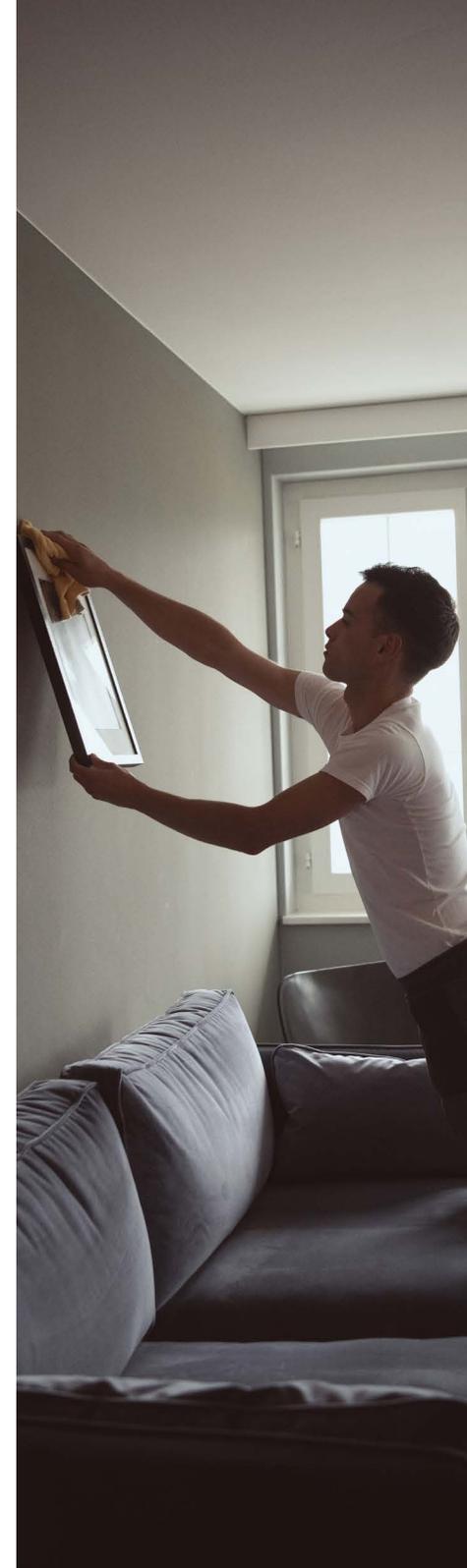
Ai soci di HotellerieSuisse si aprono le porte di [HOTELA](#), che le offre il vantaggio di avere un unico fornitore per tutte le assicurazioni sociali obbligatorie.

- AVS/AI/IPG
- Assegni familiari
- Assicurazione perdita di guadagno in caso di malattia
- Assicurazione contro gli infortuni
- Previdenza professionale

Beneficia di considerevoli facilitazioni amministrative e di sostanziali sconti sui contributi dei soci.

HOTELA è un'istituzione di HotellerieSuisse e da oltre 70 anni il partner preferito del settore alberghiero e della gastronomia.

Conosce perfettamente le esigenze specifiche del settore. I suoi prodotti e servizi sono accuratamente pensati per il nostro ramo e sono conformi a tutte le disposizioni del contratto collettivo nazionale di lavoro dell'industria alberghiera e della ristorazione.





## Classificazione Sistema di gestione e bussola della qualità

La [classificazione](#) funge da sistema di gestione per aziende e destinazioni nonché da bussola della qualità per gli ospiti. Inoltre la aiuta a posizionare distintamente la sua azienda sul mercato. Tutti i criteri vengono adeguati regolarmente alle nuove aspettative degli ospiti e all'andamento del mercato. Questo le garantisce la libertà imprenditoriale di proporre esattamente le offerte e i servizi aggiuntivi che l'ospite desidera.

**Service Quality Insights**  
HotellerieSuisse verifica la qualità del suo servizio con auditor esperti. Ottiene così una valutazione professionale della percezione della sua azienda dal punto di vista degli ospiti.

**Consulenza per la classificazione**  
In vista di una ristrutturazione o una nuova costruzione, un auditor verifica la compatibilità con le singole norme di classificazione per la [categoria di stelle](#) o [specializzazione](#) desiderata.

**Classificazione di prova**  
La [classificazione di prova gratuita e non vincolante](#) le consente di confrontarsi in un primo momento con le esigenze specifiche dettagliate.



**Accessibilità nel settore alberghiero**  
Per conoscere gli aspetti cui prestare attenzione per rendere la sua azienda il più possibile libera da barriere, consulti la guida [«Accessibilità nelle strutture ricettive»](#).

## Categorie di classificazione

### Le stelle di HotellerieSuisse

Ha la possibilità di ottenere da 1 a 5 stelle nella [classificazione alberghiera](#) o come [Serviced Apartments](#) o di classificare la sua struttura come [Swiss Lodge](#). Ogni azienda alberghiera è classificata secondo un catalogo di criteri. Vale il principio: più alta è la categoria di stelle, più grandi sono le esigenze. Oltre ai criteri minimi obbligatori, può scegliere liberamente quali altri criteri opzionali soddisfare per ottenere le stelle desiderate o per classificarsi come Swiss Lodge.

## Categorie di specializzazione

### Per un chiaro posizionamento sul mercato

Le [categorie di specializzazione](#) si orientano alle esigenze specifiche degli ospiti, ai quali mostrano le caratteristiche aggiuntive di un albergo rispetto a quelle di base oppure forniscono ulteriori indicazioni sull'orientamento della struttura verso un determinato segmento di ospiti. Vantaggio per l'albergatore: accesso alle campagne alberghiere di Svizzera Turismo con uno sconto soci del 20%.

## Controllo dell'accessibilità alberghiera

### Accessibilità dell'azienda

Comunichi l'[assenza di barriere architettoniche](#) nella sua azienda con contrassegni, pittogrammi e informazioni. Il controllo dei nostri auditor costa CHF 350.- per i soci di HotellerieSuisse. Per i non soci è previsto un forfait di spese aggiuntivo di CHF 150.-. In alternativa, le offriamo l'autodichiarazione gratuita tramite la [banca dati degli alberghi svizzeri](#).

## Marketing e comunicazione

### Posizionamento forte e ospiti soddisfatti

Il marketing efficace e la comunicazione chiara sono fattori di successo indispensabili in un mondo sempre più digitalizzato. Noi la sosteniamo con informazioni e tool dedicati.

#### Prenotazioni dirette

Il mercato digitale delle prenotazioni è in continuo movimento e i portali di prenotazione online modificano costantemente le condizioni per gli alberghi. Affinché la sua azienda possa far fronte a questo contesto così dinamico, vale la pena promuovere le [prenotazioni dirette](#). HotellerieSuisse la supporta anche con strumenti di marketing e adoperandosi a livello politico.



#### Logo del socio

In qualità di azienda alberghiera associata, ha il diritto esclusivo di utilizzare i seguenti marchi denominativi e figurativi nel rispetto delle relative direttive di pubblicazione: targa, stelle/specializzazione, label «HotellerieSuisse».

## Banca dati degli alberghi svizzeri

#### Gestione dei dati e commercializzazione

Rafforzerà la sua presenza online e semplificherà l'aggiornamento dei suoi dati online grazie all'accesso gratuito alla [banca dati degli alberghi svizzeri](#).

## TrustYou

#### Efficace gestione delle valutazioni

[TrustYou](#) analizza milioni di recensioni di viaggi su un mercato enorme ed elabora questi dati per trarne risultati e grafici strutturati. Il tool di TrustYou, che può ottenere a un prezzo agevolato per i soci, la aiuteranno ad analizzare, monitorare e gestire facilmente le recensioni. Così guadagnerà la fiducia dei suoi clienti, prenderà decisioni migliori e infine attirerà più ospiti.

## Ospiti dai mercati lontani

#### Opuscoli per la comprensione interculturale

Quando si accolgono persone di culture estranee, conoscerne gli usi aiuta a garantire un soggiorno piacevole a ospiti e padroni di casa. Per questo HotellerieSuisse ha pubblicato degli [opuscoli](#) in collaborazione con Svizzera Turismo.



## Sicurezza a 360 gradi

# Sicurezza e igiene sono il presupposto fondamentale

Come padrone di casa, le sta a cuore la [sicurezza](#) dei suoi ospiti. Come datore di lavoro, è tenuto a proteggere il personale contro infortuni sul lavoro e malattie professionali. E come imprenditore vuole proteggere anche la sua azienda dai pericoli. HotellerieSuisse le mostra a cosa prestare attenzione.

### Certificato di igiene

Il nostro Trusted Supplier SGS le offre un [monitoraggio di pulizia e disinfezione](#) misurabile. In base alle esigenze, può avvalersi di misurazioni di laboratorio e audit in loco, inoltre può esporre il relativo marchio.

## Cybersicurezza

### Protezione contro gli attacchi cibernetici

La nostra guida sulla [cybersicurezza](#) tratta possibili minacce e situazioni di rischio tipiche e fornisce all'azienda linee guida chiare su come proteggere i propri sistemi IT, i dati aziendali e quelli dei propri ospiti. C'è anche una check list dettagliata con cui individuare subito le lacune nella sicurezza informatica. Inoltre sono disponibili video didattici per sensibilizzare il personale sugli aspetti della cybersicurezza.

## Sicurezza alimentare e igiene

### Supporto per l'attuazione delle disposizioni legali

Le linee guida «[Buona prassi procedurale nell'industria alberghiera e della ristorazione \(BPIAR\)](#)» forniscono una panoramica delle principali disposizioni di legge e ordinanze del [diritto delle derrate alimentari](#) e forniscono agli albergatori standard minimi concreti per il lavoro quotidiano. In qualità di socio di HotellerieSuisse, le linee guida BPIAR e i relativi ausili per l'implementazione sono a sua disposizione gratuitamente per il download.



**Sicurezza sul lavoro**  
Il [manuale Sicurezza sul lavoro](#) può essere acquistato dai soci a un prezzo agevolato.

## Sicurezza sul lavoro e protezione della salute

### Protezione per il personale

Nel [corso PECOS](#) e con gli [strumenti di formazione gratuiti](#) apprende come soddisfare nella sua azienda i requisiti legali in materia di [sicurezza sul lavoro](#) e protezione della salute.



**Dichiarazione sugli allergeni**  
Sul nostro sito web trova la guida «[Gestione degli allergeni e delle dichiarazioni nel settore della gastronomia](#)» del nostro partner premium Saviva.

## Protezione antincendio

### La protezione antincendio salva vite umane

In qualità di consulente per la sicurezza nei settori [protezione antincendio](#) e sicurezza tecnica, Swiss Safety Center, Trusted Consultant di HotellerieSuisse, sarà lieto di aiutarla in caso di domande su questo tema ed è a sua disposizione per le analisi. Per i soci di HotellerieSuisse la richiesta di informazioni per telefono è gratuita.



## Formazione di base

# Impegno per i futuri professionisti

HotellerieSuisse sostiene la sua azienda di formazione con diverse prestazioni di consulenza e supporto. Ad esempio, il nostro [corso per formatori professionali](#) le trasmette, in modo pratico e adeguato al settore, le nozioni necessarie per assumere, introdurre e formare gli apprendisti.

## Promozione delle nuove leve

**Per un numero sufficiente di nuove leve nel settore**  
Beneficerà di misure per la [promozione delle nuove leve](#), potrà partecipare ai relativi eventi e posizionare così la sua azienda. HotellerieSuisse offre ai giovani la possibilità di conoscere meglio le professioni del ramo alberghiero e della ristorazione in occasione di fiere, orientamenti professionali o campi vivihotel. Inoltre HotellerieSuisse propone diverse offerte per chi proviene da altri settori.

## Azienda formatrice TOP

**Una formazione eccellente per un futuro comune**  
Con il [sistema di formazione e certificazione](#) indipendente, rafforza la qualità della sua formazione e la crescita individuale dei suoi apprendisti. In quanto socio di HotellerieSuisse e anche grazie al sostegno del CCNL può usufruire di condizioni molto agevolate.

## Hotel scuola

**Su misura per il settore**  
Gli apprendisti della sua azienda possono accedere agli [hotel scuola](#) di HotellerieSuisse. Queste scuole professionali riconosciute dalla Confederazione e dai Cantoni sono concepite in modo ottimale, dal punto di vista specialistico e della tempistica, per le esigenze delle aziende di formazione.

**Riduzione per le aziende di formazione**  
[Contributi ridotti per l'azienda di formazione](#) per corsi di formazione negli hotel scuola gestiti da HotellerieSuisse.

**Supporto all'azienda per la maturità professionale**  
La Fondazione Tschumi sostiene le aziende associate che consentono a una persona in formazione di conseguire la [maturità professionale in parallelo all'attività lavorativa](#) con un contributo forfetario di CHF 2000.- per anno di apprendistato.

## Formazione continua

# Rafforzare il sistema di formazione duale

HotellerieSuisse si impegna da anni nel ramo con iniziative per la promozione delle giovani leve specializzate. Anche la politica deve contribuire al [rafforzamento del sistema di formazione duale](#) creando condizioni quadro favorevoli. Infatti: **garantire congiuntamente e in modo sostenibile la qualità del settore alberghiero svizzero significa impegnarsi attivamente per gli specialisti del futuro!**

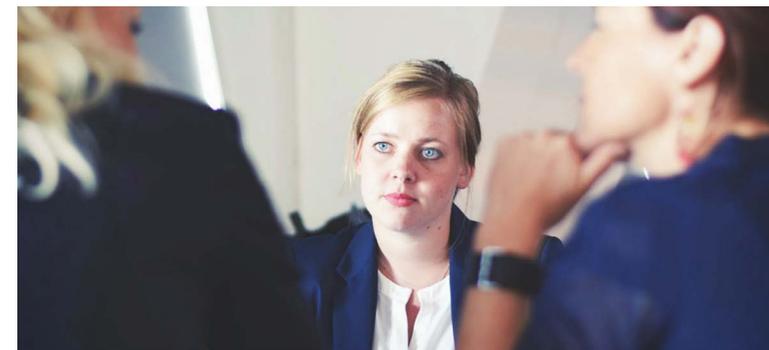
## Typsy

**Formazione continua online per lei e i suoi collaboratori**  
[Typsy](#) consente a lei e ai suoi collaboratori di acquisire nuove capacità nel giro di pochi minuti. Offerta esclusiva per tutti i soci di HotellerieSuisse, inclusa nel portafoglio di servizi dell'associazione, con un numero illimitato di account per azienda e oltre 700 contenuti didattici professionali di esperti del settore alberghiero e della gastronomia.

## Scuole alberghiere

**Insieme per la promozione della qualità dell'istruzione**  
HotellerieSuisse si impegna in diversi organi e con diversi partner di formazione a favore di un'elevata qualità della formazione e di condizioni quadro favorevoli al settore. Hotelfachschule Thun, Swiss School of Tourism & Hospitality Passugg ed Ecole hôtelière de Lausanne sono [scuole partner](#) di HotellerieSuisse, che ne sostiene attivamente l'ulteriore sviluppo.

**Offerte formative**  
Condizioni speciali per [offerte di formazione di base e continua](#) di HotellerieSuisse e scuole partner.





## Lavoro politico e lobbying

Le nostre attività politiche mirano a creare [condizioni quadro](#) favorevoli ai nostri soci. Questo include anche la promozione dell'imprenditorialità e dell'innovazione del turismo svizzero. La recente crisi legata al coronavirus è un buon esempio di quanto sia possibile ottenere grazie alla pressione politica. Abbiamo ad esempio partecipato in misura determinante all'introduzione della regolamentazione per i casi di rigore. Accogliamo gli input dei soci e perseguiamo i loro interessi, sia a livello nazionale sia a livello cantonale e comunale, in collaborazione con le nostre associazioni regionali.



**Imposta sul valore aggiunto nel settore alberghiero svizzero**  
Linee guida esclusive sui regolamenti in materia di IVA rilevanti per il settore, con particolare attenzione agli aspetti importanti che danno spesso adito a dubbi e discussioni.

## Politica economica

Beneficerà dell'[impegno politico](#) dell'associazione a favore delle migliori condizioni quadro possibili per il settore alberghiero.

### Aliquota speciale IVA sulle prestazioni alberghiere

L'aliquota speciale dell'IVA è di fondamentale importanza per alleggerire i costi e rafforzare la competitività dei prezzi del settore alberghiero nei confronti dei paesi vicini. Per il settore



### Cifre e fatti

L'opuscolo [«Cifre e fatti»](#) riassume le cifre più importanti e, grazie alle sue interpretazioni, fornisce una panoramica della situazione attuale del settore. Proprio in tempi di crisi è fondamentale analizzare gli indicatori del settore.

alberghiero si tratta di un risparmio di circa 180 milioni di franchi all'anno. L'aliquota speciale per le prestazioni alberghiere è stata introdotta nel 1996 grazie alle pressioni politiche mirate di HotellerieSuisse e prorogata dal Parlamento nell'estate del 2017 per 10 anni (al massimo fino al 31 dicembre 2027).

### Iniziativa per prezzi equi: stop all'isola dei prezzi elevati

Con l'[Iniziativa per prezzi equi](#), HotellerieSuisse ha lanciato per la prima volta nella sua storia un'iniziativa popolare. Il settore e i consumatori si sono posti l'obiettivo di combattere l'isola dei prezzi elevati della Svizzera perché le PMI svizzere dipendono spesso da aziende che applicano prezzi eccessivamente alti nell'approvvigionamento dei loro prodotti. Sei anni più tardi – nella primavera 2021 – l'obiettivo è stato raggiunto: il Parlamento ha adottato un efficace controprogetto in cui circa il 98% dell'iniziativa popolare è stato implementato.

### Lex Booking: maggiore libertà imprenditoriale

Le autorità hanno deliberatamente ritardato il più a lungo possibile l'[attuazione del divieto delle clausole di parità](#) in Svizzera. Alla fine, il Parlamento ha dato l'incarico nel 2017. La consultazione sulla proposta per l'attuazione del divieto in Svizzera si è conclusa alla fine di febbraio 2021. Il divieto è stato criticato sia da HotellerieSuisse sia da altre federazioni, associazioni per la protezione dei consumatori, Cantoni e molti imprenditori. Ci aspettiamo che il divieto venga approvato in Parlamento nel 2021 e che finalmente gli hotel possano tornare a stabilire i propri prezzi sui loro siti web.

## Politica del mercato del lavoro e politica sociale

### Condizioni del mercato del lavoro competitive e flessibili

Il CCNL è alla base delle buone condizioni di lavoro nel settore alberghiero e della ristorazione. I diritti e i doveri sanciti dal contratto sono concordati dai sei partner del ramo. Ciò garantisce la concorrenza leale, l'uniformità e la sicurezza. Grazie al nostro impegno, beneficia di un [partenariato sociale](#) stabile. Per tenere conto delle caratteristiche del nostro settore ad alta intensità di personale, ci impegniamo a favore di una [politica del mercato del lavoro](#) liberale.

# Costi dell'affiliazione a HotellerieSuisse

Il contributo associativo è composto da elementi fissi e variabili e da sconti. I dettagli sono disciplinati dal «[Regolamento dei contributi associativi e dei servizi](#)». Di seguito è riportato un riepilogo semplificato per i soci della categoria Aziende alberghiere. Sono considerate aziende alberghiere gli alberghi, i Swiss Lodge e i Serviced Apartments.

Contributo ordinario	<p>Contributo di CHF 25.- per camera</p> <p>Contributo base in funzione della categoria di classificazione</p>	<p>I soci della categoria Aziende alberghiere versano un contributo base annuo che varia in funzione della classificazione della struttura. Il contributo per camera unificato ammonta annualmente a CHF 25.- per camera.</p>
Contributi a destinazione vincolata	<p>Contributo per mille della somma salariale lorda AVS</p>	<p>I contributi a destinazione vincolata ammontano complessivamente all'1,7 per mille della somma salariale lorda AVS e possono essere impiegati da HotellerieSuisse esclusivamente per il rispettivo scopo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualificazione e abilitazione professionale</li> <li>- Formazione di base e continua</li> <li>- Rappresentanza degli interessi</li> <li>- PR e marketing</li> </ul>
Interconnessione completa	<p>Con l'associazione regionale ed in parte la sezione</p>	<p>Per le aziende alberghiere vale l'interconnessione completa tra HotellerieSuisse e l'associazione regionale e in parte anche la sezione. Ciò significa che aderendo a HotellerieSuisse diventa necessariamente anche socio della <a href="#">sua associazione regionale</a>.</p>
Sconti	<p>Sconto HOTELA sul contributo per camera</p> <p>Sconti per gruppi e resort</p>	<p>I soci che usufruiscono dei <a href="#">prodotti assicurativi HOTELA</a> beneficiano di uno sconto dal 10 al 50% sul contributo per camera. L'ammontare dello sconto dipende dal numero di prodotti assicurativi scelti. Le seguenti cinque assicurazioni sociali di HOTELA danno diritto a sconti: AVS/AI/IPG, assegni familiari, assicurazione perdita di guadagno in caso di malattia, assicurazione contro gli infortuni, previdenza professionale.</p>



