



Framework per la sostenibilità

3 HotellerieSuisse in breve

4 Premessa

6 L'applicazione del Framework per la sostenibilità

7 I temi centrali della sostenibilità

Adattamento ai cambiamenti climatici

Natura e acqua

Ristorazione sostenibile

Rifiuti

Energia (efficienza)

Ospiti

Personale

Cultura e comunità locali

Diversità e inclusione

Perfezionamento professionale

Direzione etica

Mobilità

Edilizia sostenibile

HotellerieSuisse in breve

HotellerieSuisse cura gli interessi delle aziende alberghiere svizzere votate all'innovazione e alla sostenibilità. Insieme alle sue socie, ai suoi soci e partner l'associazione settoriale costituisce il centro di competenza per il ramo. Dal 1882, HotellerieSuisse insieme a più di 3 000 socie e soci, di cui oltre 2 000 aziende ricettive, si adopera a favore di un'economia alberghiera svizzera di qualità e orientata al futuro.

HotellerieSuisse si impegna per offrire un valore aggiunto concreto ai suoi associati, dando forma, linfa e coesione al settore. Ciò include anche l'impegno, a livello politico, per realizzare condizioni quadro favorevoli al settore e a chi dà lavoro. L'associazione mantello abbraccia 13 associazioni regionali presenti in tutto il paese e in tutte le regioni linguistiche e occupa 70 collaboratrici e collaboratori circa a Berna.

Premessa

Da tempo la sostenibilità non è più un optional, bensì una necessità aziendale e una base imprenditoriale – per la nostra clientela, per l'ambiente e per il successo economico a lungo termine di ogni singola azienda. Tuttavia, proprio la varietà di requisiti, termini e strumenti può facilmente generare incertezze nella pratica.

Con il nuovo Framework per la sostenibilità, offriamo al ramo alberghiero un orientamento chiaro e una base pratica per ancorare la sostenibilità in modo sistematico e individuale nella propria azienda. Il Framework per la sostenibilità copre tutti i temi rilevanti per facilitarne l'inquadramento nell'esperienza concreta degli ospiti, è compatibile con le norme e le iniziative esistenti come Swisstainable e gli standard internazionali e si basa su un'analisi scientificamente fondata in collaborazione con EY Switzerland.

Il nostro obiettivo è semplificare la gestione sostenibile mediante raccomandazioni concrete che siano al contempo ambiziose e realizzabili e quindi efficaci. In questo modo contribuiamo attivamente a un ramo alberghiero svizzero orientato al futuro.

Invitiamo tutte le strutture ricettive a considerare il Framework per la sostenibilità come un'opportunità in vista di un maggiore orientamento, una definizione mirata delle priorità e un successo imprenditoriale duraturo.

Christian Hürlimann
Direttore

Barbara Friedrich
Responsabile soci e servizi

«Il Framework è uno strumento pratico che coniuga l'approfondimento basato sulla ricerca con la fattibilità operativa, offrendo alle aziende un vero valore aggiunto per il loro progressivo orientamento alla sostenibilità.»

Stefan Hirschi, EY Switzerland

L'applicazione del Framework per la sostenibilità

Il presente Framework per la sostenibilità offre un orientamento in un ambito complesso e ampio come quello della sostenibilità. Promuove una concezione comune all'interno del settore e offre un approccio indipendente e scientificamente fondato all'argomento. L'obiettivo è aiutare le aziende a elaborare le proprie strategie in modo pratico e sistematico.

Sviluppato dal settore per il settore

Lo sviluppo del Framework per la sostenibilità è avvenuto con la competenza metodologica e scientifica di EY in stretta collaborazione con esperti dell'associazione, del settore turistico e partner della rete di HotellerieSuisse. In questo modo si garantisce che il Framework sia scientificamente fondato e attuabile a livello operativo. Allo stesso tempo, sono stati presi in considerazione in modo sistematico i requisiti specifici del settore e le iniziative esistenti come Swisstainable sono state opportunamente integrate.

I 13 temi centrali della sostenibilità

Il seguente Framework per la sostenibilità è il risultato di questo approccio strutturato. Ne derivano 13 temi centrali della sostenibilità, tutti definiti sulla base dell'esperienza degli ospiti. Vengono affrontati tutti i temi...

- ... **chiaramente delimitati e definiti** per creare un concetto comune.
- ... **suddivisi in sottotemi rilevanti** che possono essere attuati concretamente nell'attività quotidiana.
- ... **sulla base di misure esemplificative** con efficacia a breve, medio e lungo termine. Tali misure fungono da fonte di ispirazione e non coprono ancora tutte le possibili misure in un determinato ambito.

Classificazione temporale come strumento orientativo

Una componente temporale aiuta a classificare le diverse misure e si prefigge di fungere da sostegno inclusivo, motivante e mirato. I periodi a **breve termine** (* = 0–1 anni), a **medio termine** (** = 1–3 anni) e a **lungo termine** (***) = oltre 3 anni) non devono essere considerati periodi di attuazione obbligatori. Servono piuttosto come categorizzazione e supporto per l'azienda, per mostrare quali misure possono essere implementate più facilmente e per quali misure è necessario un maggior impegno o una prospettiva a lungo termine.

Classificazione aggiuntiva dei sottotemi

I 13 temi centrali della sostenibilità costituiscono i pilastri portanti della strategia di sostenibilità. Per rendere ancora più tangibile il riferimento pratico dei sottotemi, i temi vengono integrati con i seguenti livelli:

Assegnazione esperienza ospiti



Prenotazione



Viaggio



Arrivo/al check-in



Sistemazione in camera



Attività



Vitto in azienda



Partenza/check-out



Feedback/comunicazione



Temi generali

- I sottotemi vengono definiti **nel corso dell'esperienza degli ospiti** mediante icone. Ciò aiuta le aziende a riconoscere i punti in cui possono informare in modo mirato la clientela sulle attività sostenibili e incoraggiarla ad agire in modo sostenibile.
- L'integrazione delle **dimensioni della sostenibilità** (ESG) mostra quali aspetti della sostenibilità possono essere trattati mediante un sottotema: Environmental (E), Social (S) e/o Governance (G).
- Integrando il **contesto normativo**, emerge quali prescrizioni di legge svolgono un ruolo nei rispettivi sottotemi.
- L'assegnazione all'attuale **Hotel della sostenibilità** (NH Hotel) mostra per quali aziende sono già disponibili informazioni e ispirazioni sulla nostra piattaforma digitale.

Con il Framework per la sostenibilità, le aziende ricevono quindi uno strumento solido non solo per comprendere la sostenibilità, ma anche per plasmarla attivamente – passo dopo passo e in modo pratico.

ESG – Le tre dimensioni della sostenibilità

E Environmental Dimensione ambiente

S Social Dimensione società

G Governance Dimensione gestione aziendale

Adattamento ai cambiamenti climatici

Definizione: Variazioni a lungo termine delle temperature medie e delle condizioni meteorologiche

Rilevanza per il settore: Le regioni turistiche svizzere sono sempre più colpite dalle conseguenze del cambiamento climatico come l'innalzamento dei limiti delle nevicate e l'aumento degli eventi meteorologici estremi. Le strutture ricettive devono sviluppare strategie per adeguare le loro infrastrutture e i loro servizi a questi cambiamenti al fine di rimanere competitive a lungo termine e garantire la sicurezza della propria clientela.

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/ regolamenti
<p>Adeguamento stagionale Le aziende devono adattarsi ai cambiamenti climatici a lungo termine. Un'offerta strutturata in modo allettante porta a un tasso di occupazione ottimizzato e quindi a proventi stabili nel lungo termine.</p>	<p>Consapevolezza del cambiamento delle strutture stagionali (ad es. stagioni invernali più brevi ed estive più lunghe) e rispettiva considerazione attiva nella pianificazione degli orari di apertura.</p>	<p>Promozione attiva della flessibilità nella formulazione dell'offerta (ad es. messa a disposizione di veicoli elettrici, tour in bicicletta ecc.) per offrire alternative alle stagioni invernali più brevi o all'alta stagione ed eventualmente per prolungare le stagioni intermedie ed estive.</p>	<p>Impegno a livello di destinazione per lo sviluppo e la promozione del turismo estivo e fuori stagione (escursioni guidate, workshop regionali, offerte sportive) al fine di adattarsi ai cambiamenti climatici a lungo termine.</p>		E	In fase di realizzazione	<p>Misure di adeguamento del settore turistico</p>

Natura e acqua

Definizione: Conservazione dei paesaggi naturali e delle risorse idriche come foreste, fiumi e laghi

Rilevanza per il settore: La Svizzera è nota per i suoi paesaggi montani mozzafiato, le sue acque pulite e la natura nel suo complesso. Il ramo alberghiero dovrebbe impegnarsi attivamente a favore della protezione delle riserve naturali e dei corsi d'acqua, che sono parte integrante della sua offerta e contribuiscono a rendere attrattive le destinazioni.

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/ regolamenti
Consumo di acqua Misurando e ottimizzando il consumo di acqua è possibile ridurre i costi dell'acqua.	Misurazione del consumo idrico, identificazione dei potenziali di risparmio e ottimizzazione dell'utilizzo grazie a rubinetti a basso consumo. Inoltre, ospiti così come collaboratrici e collaboratori vengono sensibilizzati a un uso efficiente dell'acqua.	Raccolta dell'acqua piovana per l'irrigazione e investimento in sistemi efficienti di trattamento delle acque (ad es. riciclaggio delle acque grigie, moderni sistemi di filtraggio e sensori intelligenti per il rilevamento delle perdite) e riduzione del consumo di acqua potabile.	Implementazione di un proprio sistema a ciclo chiuso per l'acqua, utilizzo delle acque grigie e contributo alla rinaturazione delle fonti idriche locali (qualità dell'acqua potabile).		E	In fase di realizzazione	Costituzione federale Protezione della natura e del paesaggio
Biodiversità La promozione della biodiversità e della varietà delle specie è un pilastro importante dell'offerta turistica svizzera e può aumentare il valore del marchio così come dare diritto a sovvenzioni statali.	Rispetto delle linee guida riconosciute per la protezione della biodiversità (ad es. rispetto della linea guida Guideline Wildlife Conservation Interaction) e riduzione al minimo dell'uso di fertilizzanti chimici e pesticidi attraverso alternative naturali.	Rinaturazione del terreno e dell'ambiente circostante (ad es. piantumazione di piante autoctone per promuovere la biodiversità).	Impegno a favore di progetti di ripristino ecologico (ad es. sostegno di misure di rimboschimento, rinaturalizzazione e interconnessione).		E	In fase di realizzazione	PDF: Piano d'azione Strategia Biodiversità Svizzera, fase 2 2025-2030
Gestione della biancheria Il lavaggio interno dei tessuti contribuisce notevolmente al consumo di acqua di un'azienda. La riduzione del consumo di acqua può essere ottenuta attraverso processi efficienti, l'uso di tecnologie innovative e pratiche ecologiche.	Ottimizzazione dei carichi di lavaggio assicurando che le macchine funzionino solo a pieno carico. Riduzione delle temperature di lavaggio e utilizzo di detersivi ecologici. Incentivi e comunicazione agli ospiti volta a ridurre il cambio di biancheria. Verifica dell'opzione della lavanderia esterna rispetto a quella interna in relazione al consumo di risorse.	Investimento in moderne tecnologie di lavaggio come macchine efficienti sotto il profilo delle risorse (ad es. incl. impianto di dosaggio del detersivo) e introduzione di sistemi di riciclaggio dell'acqua per riutilizzare l'acqua del processo di lavaggio. Nella collaborazione con lavanderie esterne si punta su partner che utilizzano anch'essi tecnologie moderne e processi rispettosi delle risorse.	Utilizzo dell'acqua piovana e delle acque grigie come fonti d'acqua alternative per la lavanderia. Inoltre, si investe costantemente in tecnologie innovative per ottimizzare l'utilizzo complessivo delle risorse in azienda. Nel caso di una lavanderia esterna, si punta a una partnership a lungo termine con aziende che rispettano standard di sostenibilità e migliorano continuamente i propri processi.		E	In fase di realizzazione	Concezione «Paesaggio svizzero»

Ristorazione sostenibile

Definizione: Preparazione, consumo e smaltimento sostenibili degli alimenti

Rilevanza per il settore: Ogni anno i ristoranti e gli alberghi svizzeri generano circa 290 000 tonnellate di rifiuti alimentari, di cui circa il 68 % delle perdite totali, pari a un massimo di 200 000 tonnellate all'anno, è evitabile¹. I provvedimenti contro il food waste hanno un effetto positivo sia sul bilancio ecologico sia sul conto economico delle imprese.

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/ regolamenti
Alimentazione sostenibile L'acquisto di prodotti regionali e stagionali promuove l'indipendenza dalle catene di approvvigionamento globali, rafforza la fidelizzazione dei clienti attraverso la freschezza e la qualità e riduce le emissioni legate al trasporto e alla produzione.	Sensibilizzazione di personale e ospiti verso un'alimentazione sostenibile (ad es. informazioni su alimenti regionali e stagionali) e ricerca attiva di produttori locali.	Offerta di alternative vegetali oltre al consumo di carne e pesce (ad es. più opzioni vegetariane e vegane nel menu) e preferenza di alimenti regionali e stagionali sia nel menu sia nella commercializzazione (ad es. ritratti di produttori locali sul menu/sito web).	Coltivazione di prodotti alimentari propri o gestione di un'agricoltura verticale (ad es. propri orti di erbe aromatiche, orti o serre sul terreno) o creazione di strutture di approvvigionamento locali, controllate e a lungo termine (ad es. partnership fisse con produttori).	  	E	Alimentazione sostenibile: →	PDF: Piano d'azione contro lo spreco alimentare
Gestione dell'approvvigionamento e del magazzino Un approvvigionamento orientato al fabbisogno ottimizza il flusso delle merci, riduce al minimo il deperimento e abbate i rifiuti e i costi di trasporto. Ciò migliora la capacità di stoccaggio, riduce il consumo di risorse e contribuisce a processi operativi più sostenibili.	Miglioramento della gestione delle scorte mediante inventari regolari e documentati e formalizzazione dell'applicazione del principio FIFO. Le consegne vengono controllate sistematicamente (ad es. per quanto riguarda la freschezza, la completezza, la temperatura) con competenze chiaramente definite, ad esempio dallo chef di cucina o dai responsabili di magazzino. Le ordinazioni avvengono in funzione delle esigenze sulla base delle attuali giacenze di magazzino e viene redatto un elenco fisso dei fornitori.	Creazione di un sistema digitale di ordinazione e gestione del magazzino ai fini di una migliore tracciabilità e trasparenza. La riduzione degli imballaggi viene promossa di concerto con i fornitori (ad es. con imballaggi grandi e riutilizzabili). I controlli igienici interni vengono standardizzati (incl. liste di controllo) e viene nominata una persona responsabile. L'elenco dei fornitori viene aggiornato attivamente e controllato regolarmente.	La digitalizzazione della gestione del magazzino e del processo di approvvigionamento viene attuata integralmente, integrando i principi dell'economia circolare (ad es. ritiro degli imballaggi, sistemi riutilizzabili). Conclusione di contratti di acquisto strategici con fornitori sostenibili e introduzione di processi di ottimizzazione continuativa (ad es. tramite monitoraggio e audit).	  	E	In fase di realizzazione Alimentazione sostenibile: → Consapevolezza delle risorse: →	

¹ Sostenibilità – Campo d'azione Food Waste – HotellerieSuisse

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/regolamenti
<p>Economia circolare Costi ridotti grazie alla riduzione degli sprechi, all'uso più efficiente delle risorse e alla maggiore disponibilità a pagare da parte della clientela attenta all'ambiente.</p>	<p>Introduzione di donazioni alimentari a organizzazioni che operano nel sociale o altro riutilizzo dei rifiuti alimentari (ad es. biogas, mangimi per animali ecc.).</p>	<p>I rifiuti organici vengono raccolti, compostati in loco e il compost ottenuto viene utilizzato per la cura degli orti delle erbe aromatiche o degli ortaggi per utilizzare i rifiuti in modo sensato e sostenere la produzione alimentare sostenibile in azienda.</p>	<p>Approccio zero waste con valorizzazione completa di tutti i rifiuti organici (creazione di un ciclo biologico).</p>		E	<p>In fase di realizzazione</p> <p>Alimentazione sostenibile: →</p> <p>Consapevolezza delle risorse: →</p>	<p>PDF: Accordo per la riduzione degli sprechi alimentari</p>
<p>Resti alimentari La riduzione dei resti alimentari preserva risorse preziose, riduce i rifiuti e favorisce una gestione responsabile, risparmiando anche sui costi.</p>	<p>Riduzione dei buffet per minimizzare lo spreco alimentare o adeguamento mirato di singoli elementi, come ad esempio la rimozione dei vassoi di formaggi e affettati dal buffet della colazione, e la priorità data ai formati porzionati (ad es. vasetti da conserva) che ne consentano il riutilizzo.</p>	<p>Misurazione manuale e riduzione degli sprechi alimentari e sistemi automatizzati per la riduzione degli sprechi alimentari (ad es. KITRO, Foodways ecc.) e altre iniziative (ad es. donazioni alimentari, alimenti per animali, pianificazione dei menu ecc.) per la riduzione degli sprechi alimentari.</p>	<p>Utilizzo dei rifiuti alimentari per la propria produzione agricola o creazione di partnership con produttori locali per riutilizzare i rifiuti e integrarli in un ciclo (ad es. 2Good2Go, ässbar, partage ecc.).</p>		E	<p>Sprechi alimentari: →</p>	

Rifiuti

Definizione: Gestione di materiali indesiderati come imballaggi e recupero dei materiali residui

Rilevanza per il settore: Con circa 700 kg di rifiuti a persona, la Svizzera ha una delle più alte quantità di rifiuti al mondo, di cui solo il 52% viene riciclato.² Attraverso un'efficace gestione dei rifiuti nella ristorazione, nelle camere degli ospiti e nei pressi della loro azienda, le strutture ricettive possono fare la loro parte per ridurre i rifiuti e promuovere il riutilizzo dei materiali.

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/regolamenti
Sistema di riciclaggio Riutilizzo delle risorse e riduzione dei costi grazie a un minor smaltimento dei rifiuti.	Introduzione di un sistema di raccolta differenziata per gli ospiti e il personale (ad es. con contenitori separati per i rifiuti nelle camere degli ospiti, nei carrelli di housekeeping e nelle aree riservate agli ospiti e al personale).	Introduzione di incentivi per ospiti e personale che partecipano attivamente alla raccolta differenziata (ad es. sconti o piccole ricompense). Questo approccio potrebbe essere supportato da indicazioni chiaramente comprensibili e materiali informativi nelle camere e nelle aree comuni.	Sviluppo di un processo di riciclaggio chiuso con partner per il riutilizzo completo (ad es. biancheria da letto, prodotti per l'igiene e bottiglie per bevande in PET/vetro).		E	Consapevolezza delle risorse: 	Rifiuti: leggi e ordinanze
Consapevolezza dei rifiuti Risparmio di costi grazie a un deperimento ridotto, stoccaggio ottimizzato e costi di imballaggio contenuti.	Formazione del personale sulla corretta raccolta differenziata dei rifiuti e messa a disposizione di materiale informativo per ottimizzare la raccolta differenziata e il riciclaggio dei rifiuti.	Introduzione del tracciamento della gestione dei rifiuti per analizzare le quantità di rifiuti e identificare in modo mirato i potenziali di riduzione.	Definizione un sistema di prevenzione dei rifiuti basato sui risultati del tracciamento della gestione dei rifiuti per riutilizzare i materiali, ridurre i rifiuti e aumentare i tassi di riciclaggio.		E	In fase di realizzazione Consapevolezza delle risorse:  Sprechi alimentari: 	
Riduzione degli imballaggi Risparmio sui costi grazie a imballaggi di grandi dimensioni e a stazioni di ricarica così come meno plastica monouso, rafforzando al contempo l'immagine dell'azienda.	Messa a disposizione di stazioni di ricarica e utilizzo di contenitori di grandi dimensioni per articoli igienici (ad es. saponi, shampoo ecc.) nelle camere degli ospiti. Riduzione della plastica monouso e informazione agli ospiti sulle misure tramite espositori o comunicazione in-room.	Collaborazione con i fornitori per ridurre gli imballaggi superflui e promuovere prodotti sostenibili.	Completa eliminazione della plastica monouso e degli imballaggi non riciclabili grazie all'integrazione nella gestione dell'approvvigionamento (ad es. transizione totale all'imballaggio a base naturale).	 	E	Consapevolezza delle risorse: 	Swiss Recycle: leggi e interventi

² Statistiche sui rifiuti

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/ regolamenti
<p>Raccolta dei rifiuti Le iniziative di raccolta dei rifiuti valorizzano l'ambiente dell'azienda e al contempo migliorano l'immagine dell'azienda.</p>	<p>Campagne puntuali di raccolta dei rifiuti da parte del personale nei dintorni dell'azienda.</p>	<p>Campagne regolari di raccolta dei rifiuti nei dintorni dell'azienda, coinvolgendo attivamente gli ospiti.</p>	<p>Programmi di incentivazione per gli ospiti per promuovere e valorizzare l'ambiente attraverso iniziative di pulizia e raccolta dei rifiuti.</p>		E	<p>Consapevolezza delle risorse:</p> 	

Energia (efficienza)

Definizione: Gestione delle fonti di energia come elettricità, riscaldamento e raffrescamento

Rilevanza per il settore: Il turismo è un'importante fonte di emissioni di CO₂ ed è responsabile dell'8 % di tutte le emissioni in Svizzera.³ Allo stesso tempo, circa due terzi del consumo energetico svizzero provengono da fonti non rinnovabili.⁴ Le strutture ricettive devono contribuire in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi energetici nazionali utilizzando fonti energetiche sostenibili e attraverso una gestione efficiente dell'energia.

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/regolamenti
Gestione dell'energia Ottimizzazione del sistema di gestione dell'energia per ridurre i costi operativi e il consumo energetico.	Sostituzione di vecchi apparecchi con varianti efficienti dal punto di vista energetico (cucina, biancheria, manutenzione) e impiego di lampadine efficienti, tenendo conto della durata di vita ottimale.	Ampliamento del sistema di gestione dell'energia per il controllo di tutte le utenze elettriche, incl. rilevatori di movimento e attivazione della scheda camera.	Passaggio completo all'ottimizzazione intelligente dei consumi energetici basata sull'IA per monitorare i consumi in tempo reale, analizzare i modelli e apportare automaticamente modifiche a riscaldamento, raffrescamento, illuminazione e funzionamento dei macchinari.		E	Energia: 	Ordinanza sull'energia Legge federale Ordinanza sulla protezione del clima PDF: Novità nel diritto in materia di energia
Consapevolezza energetica Formazione del personale e sensibilizzazione degli ospiti sulla gestione dell'energia.	Svolgimento formazione regolare per il personale al fine di sensibilizzarlo a un uso consapevole dell'energia, incluse procedure per la riduzione del consumo di elettricità ed energia per il riscaldamento (ad es. spegnimento del riscaldamento nelle camere degli ospiti non occupate).	Creazione di un programma informativo per gli ospiti che promuove l'uso sostenibile dell'energia (ad es. con indicazioni sull'utilizzo ottimale di riscaldamento, aria condizionata, luce e acqua durante il loro soggiorno).	Sviluppo di un sistema di incentivi per il personale che premia i comportamenti rispettosi dell'ambiente (ad es. con premi per la generazione di idee e l'attuazione di misure di risparmio energetico).		E	Energia: 	

³ Sostenibilità – Campo d'azione Energia – HotellerieSuisse

⁴ Statistiche globali dell'energia

Ospiti

Definizione: Servizi e alloggi per gli ospiti

Rilevanza per il settore: Gli ospiti svizzeri e internazionali attribuiscono sempre più importanza alle pratiche sostenibili. Le strutture ricettive dovrebbero fornire informazioni trasparenti sulle loro iniziative ambientali per attirare viaggiatori attenti all'ambiente e fidelizzarli.

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/regolamenti
Sensibilizzazione degli ospiti La sensibilizzazione sui temi della sostenibilità serve ad aumentare la soddisfazione della clientela, il tasso di riprenotazione e la durata del soggiorno.	Messa a disposizione di materiale informativo sulle pratiche sostenibili in azienda e sensibilizzazione generale sul tema.	Incentivi puntuali per decisioni sostenibili da parte degli ospiti (ad es. SPA gratuita se le camere vengono pulite solo ogni 2 giorni/ la biancheria da letto e da bagno viene sostituita solo ogni 2 giorni).	Sviluppo di un sistema di incentivi per il personale che premia i comportamenti rispettosi dell'ambiente (ad es. con premi per la generazione di idee e l'attuazione di misure di risparmio energetico).		G	In fase di realizzazione	
Feedback degli ospiti Una maggiore fidelizzazione della clientela viene promossa attraverso lo scambio diretto con gli ospiti, che consente di tenere conto meglio delle loro esigenze.	Svolgimento una tantum di un sondaggio con ospiti selezionati per classificare l'importanza e la valutazione delle offerte sostenibili.	Sondaggi regolari (ad es. questionario in camera o al check-out; sondaggio via e-mail dopo il soggiorno) per la valutazione delle offerte sostenibili da parte degli ospiti.	Analisi sistematica dei feedback degli ospiti sui temi della sostenibilità e sviluppo di un processo di miglioramento continuativo basato sui risultati.		G	In fase di realizzazione	

Personale

Definizione: Promozione e gestione sostenibile del personale

Rilevanza per il settore: La carenza di personale qualificato è considerata una delle maggiori sfide del settore alberghiero svizzero. Promuovendo un ambiente di lavoro positivo, le aziende possono attrarre e trattenere personale di talento e contribuire attivamente all'attrattiva del settore sul mercato del lavoro.

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/regolamenti
Impegno del personale Migliorare la fidelizzazione delle collaboratrici e dei collaboratori e acquisire personale qualificato attraverso incentivi e condizioni di lavoro attraenti che promuovono il legame e la partecipazione attiva agli obiettivi dell'azienda.	Rilevamento della soddisfazione del personale e della produttività, organizzazione di attività di team building.	Sviluppo di sistemi di incentivazione per promuovere la fidelizzazione del personale, tra cui incentivi finanziari, riconoscimento, possibilità di sviluppo professionale e condizioni di lavoro flessibili.	Strategie a lungo termine per la fidelizzazione e lo sviluppo del personale (cultura aziendale e valori, colloqui regolari di feedback e sviluppo, modelli di lavoro flessibili e programmi di mentoring).	☆☆☆☆ 	S	In fase di realizzazione	CCNL dell'industria alberghiera e della ristorazione
Controllo dell'orario di lavoro Acquisizione di personale qualificato e minore fluttuazione delle collaboratrici e dei collaboratori grazie al rispetto e al controllo delle disposizioni del diritto del lavoro relative agli orari di lavoro, nonché alla riduzione delle assenze per malattia.	Verifica formale degli orari di lavoro e rispetto delle leggi sull'orario di lavoro per quanto riguarda le ore supplementari.	Introduzione di un sistema di badge e di un sistema di registrazione dell'orario di lavoro per il personale.	Sviluppo e controllo di direttive per la registrazione dell'orario di lavoro, incluso il rispetto del numero massimo di ore supplementari e la loro riduzione sistematica.	☆☆☆☆ 	S	In fase di realizzazione	CCNL dell'industria alberghiera e della ristorazione
Sicurezza sul posto di lavoro La garanzia della sicurezza fisica e mentale sul posto di lavoro consolida la fidelizzazione delle collaboratrici e dei collaboratori e riduce le assenze per malattia.	Implementazione degli standard di sicurezza consueti nel settore (utensili di lavoro sicuri, ad es. scarpe in cucina, guanti in caso di attività tecniche; utilizzo sicuro degli apparecchi, corsi di igiene, primo soccorso, evacuazione dell'edificio).	Implementazione di corsi di formazione sugli standard di sicurezza consueti nel settore che comprendono sia la sicurezza fisica delle collaboratrici e dei collaboratori sia offerte anonime a sostegno di salute mentale, genere e orientamento sessuale.	Sviluppo di un sistema di gestione della sicurezza completo che garantisce la sicurezza sia mentale sia fisica di tutto il personale.	☆☆☆☆ 	S	In fase di realizzazione	

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/regolamenti
<p>Salute/benessere sul posto di lavoro Promozione della fidelizzazione del personale e dell'attrattiva come datore di lavoro mediante offerte per la salute/il benessere.</p>	<p>Bozza di iniziative specifiche per la salute (ad es. corsi di formazione sull'uso degli utensili di lavoro che promuovono la salute, alimentazione sana per le collaboratrici e i collaboratori e abbigliamento da lavoro a tutela della salute).</p>	<p>Attuazione di iniziative a sostegno del benessere, ad es. supporto alle collaboratrici e ai collaboratori per la conciliabilità tra lavoro e famiglia e work-life balance (ad es. assistenza all'infanzia/offerte di gruppi di bambini, modelli di lavoro flessibili, registrazione delle ore supplementari).</p>	<p>Sviluppo di una gestione della salute globale (ad es. raccolta e analisi dei feedback delle collaboratrici e dei collaboratori sul benessere sul posto di lavoro, programmi di prevenzione, corsi di formazione su temi legati alla salute fisica e mentale).</p>		S	In fase di realizzazione	

Cultura e comunità locali

Definizione: Integrazione con la cultura e la comunità locale

Rilevanza per il settore: Un comune locale economicamente stabile e autentico contribuisce a un'esperienza unica degli ospiti e rappresenta una solida base per le aziende. Il radicamento nella regione aiuta nel lungo termine le aziende a trovare personale, partner commerciali affidabili e reti di fornitori, nonché ad aumentare l'attrattiva dell'offerta.

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/regolamenti
Integrazione della manodopera locale L'offerta di posti di lavoro locali e opportunità di formazione continua rafforza la fidelizzazione del personale e attira lavoratrici e lavoratori qualificati.	Assunzione di collaboratrici e collaboratori provenienti dal comune interessato e dai dintorni.	Programmi di formazione per la popolazione locale e integrazione mirata della forza lavoro locale.	Sviluppo di programmi di formazione a lungo termine in collaborazione con le istituzioni locali attive in tal senso.		S	In fase di realizzazione	DFI Cultura
Tradizioni locali ed eventi culturali L'integrazione della cultura e degli eventi locali nell'esperienza degli ospiti amplia l'offerta, promuove la soddisfazione degli ospiti e aumenta l'attrattiva dell'azienda.	Messa a disposizione di informazioni sulle tradizioni e la cultura locali e partecipazione a festival ed eventi locali.	Sviluppo di pacchetti esperienziali che integrano le tradizioni e la cultura locali; sostegno finanziario o creazione di partnership con eventi culturali esistenti per offrire punti del programma in comune o sconti promozionali.	Creazione di cooperazioni e/o partnership locali stabili con una rinomata iniziativa culturale della regione o sviluppo di un'esperienza culturale annuale ed esperienze autentiche in azienda con punti del programma ricorrenti.	  	S	In fase di realizzazione	
Fornitori locali Ampliamento dell'offerta di prodotti/servizi locali e impegno sociale, al fine di rafforzare l'economia regionale e il comune, generando al contempo fatturato aggiuntivo.	Cooperazione con fornitori locali di prodotti e servizi (ad es. costruzione, manutenzione, floristica) e sostegno a organizzazioni di pubblica utilità locali tramite donazioni o attività di volontariato.	Sviluppo di offerte di pacchetti con partner locali (ad es. tour enologici o visite a musei) e coinvolgimento di fornitori con impegno sociale.	Contratti a lungo termine con aziende locali, integrazione della responsabilità sociale nella strategia aziendale e relazioni periodiche sui progressi compiuti nel raggiungimento di questi obiettivi.	  	S	In fase di realizzazione	PDF: Svizzera - Turismo - Strategia e pianificazione

Diversità e inclusione

Definizione: Apprezzamento della diversità e ambiente di lavoro inclusivo

Rilevanza per il settore: Il settore alberghiero svizzero conta circa 78'500 persone occupate e vive della loro ospitalità.⁵ Alla luce della crescente carenza di personale qualificato, le aziende dovrebbero promuovere la diversità nei loro team e prevenire attivamente la discriminazione per creare un ambiente di lavoro positivo e sostenibile.

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/regolamenti
Sensibilizzazione e attuazione La sensibilizzazione alla diversità e all'inclusione rafforza la fidelizzazione del personale, promuove l'acquisizione di manodopera qualificata e crea un valore aggiunto attraverso molteplici prospettive.	Svolgimento di formazioni e workshop sulla sensibilizzazione alla diversità e alla comunicazione interculturale (ambiti: genere, nazionalità, orientamento sessuale, religione ecc.).	Definizione di obiettivi (ad es. parità di genere) e indicatori, nonché rapporti periodici sui progressi compiuti in materia di diversità e inclusione.	Sviluppo di partnership con organizzazioni per la diversità (ad es. Swiss LGBTI Label).		S	Risorsa più importante Persone: 	Costituzione federale e legge sulla parità dei sessi
Accessibilità in azienda Progettazione di spazi, servizi e informazioni in modo tale che siano accessibili a tutte le persone, incluse quelle con disabilità. Ciò consente di accedere a nuovi mercati target e di rivolgersi a un pubblico più ampio.	Svolgimento di un primo audit sull'accessibilità in azienda per identificare gli ostacoli esistenti e rilevare le esigenze del personale e degli ospiti con limitazioni.	Verifica periodica dell'accessibilità nei processi operativi e dell'infrastruttura per ospiti e personale, compresa la valutazione di servizi, attrezzature e mezzi di comunicazione per garantire che tutti gli ospiti e il personale abbiano pari diritti di accesso.	Implementazione di un concetto globale di accessibilità che comprende misure concrete per migliorare l'accessibilità in relazione a tutti i processi operativi, compresa la formazione per il personale e lo sviluppo di direttive per il miglioramento continuo dell'accessibilità.	    	S	Accessibilità: 	
Marketing e vendite inclusivi Accesso a nuovi mercati target attraverso un approccio più ampio e offerte mirate a diversi segmenti di ospiti.	Utilizzo di un linguaggio inclusivo nei materiali di marketing (ad es. testi e immagini, video sul sito web e sugli opuscoli) per garantire che ci si rivolga a tutti i gruppi di ospiti.	Realizzazione di campagne di marketing mirate che si rivolgono in modo specifico a diversi segmenti di ospiti (ad es. la comunità LGBTQ), attraverso partnership con piattaforme come Expedia oppure offerte mirate in occasione di diverse festività culturali.	Sviluppo di strategie di marketing trasversali che promuovono la diversità e integrano diversi segmenti di ospiti.		S	Accessibilità: 	

⁵ Indicatori del settore: Facts and Figures – HotellerieSuisse

Perfezionamento professionale

Definizione: Sviluppo professionale del personale

Rilevanza per il settore: Il settore alberghiero svizzero beneficia di personale altamente qualificato. Attraverso la formazione continua e la cooperazione con le istituzioni di formazione, le aziende possono garantire che il proprio personale sia sempre aggiornato, contrastando così attivamente la carenza di personale qualificato.

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/ regolamenti
Formazione Aumento della fidelizzazione del personale qualificato, promozione dei giovani talenti e copertura a lungo termine del fabbisogno di personale attraverso la formazione dei propri talenti.	Invito di allieve e allievi così come persone interessate alle giornate di orientamento per farsi un'idea della quotidianità alberghiera.	Offrire attivamente posti di praticantato ad allieve e allievi così come studentesse e studenti per consentire loro di fare esperienza pratica nell'attività alberghiera e acquisire talenti tempestivamente.	Creazione di una collaborazione con le scuole alberghiere superiori per l'intermediazione di posti di praticantato o progetti comuni.		S	In fase di realizzazione	Politica sulla formazione continua della SEFR
Promozione dei talenti Promozione dello sviluppo del personale, aumento delle competenze e fidelizzazione a lungo termine del personale specializzato, rafforzamento delle competenze delle collaboratrici e dei collaboratori.	Formazioni brevi e regolari (30-60 minuti) su temi operativi (ad es. gestione dei reclami), tenuti da collaboratrici esperte e collaboratori esperti, nonché informazioni su offerte e possibilità di formazione per il personale.	Le collaboratrici e i collaboratori possono lavorare per un breve periodo in altri settori alberghieri (ad es. cucina o reception) per migliorare la loro comprensione dell'azienda nel suo complesso e/o l'azienda consente offerte formative esterne (ad es. corsi di lingua) in linea con il lavoro quotidiano.	Programma di promozione del personale che motiva e sostiene le collaboratrici e i collaboratori e semplifica l'accesso alle offerte esistenti (ad es. offerte con CCNL: numerose offerte di formazione a prezzi agevolati, scuole alberghiere superiori, organizzazione di corsi regionali). Datore di lavoro come intermediario, pagatore e sponsor della formazione continua del personale.		S	In fase di realizzazione	
Colloqui con il personale I processi per i colloqui con le collaboratrici e i collaboratori aumentano lo sviluppo del personale e ne rafforzano la fidelizzazione e la competenza.	Un colloquio introduttivo di 10-15 minuti per chiarire le richieste e le esigenze durante l'onboarding del personale.	Colloqui regolari e strutturati con il personale basandosi sulle linee guida fisse per discutere il potenziale di sviluppo e gli obiettivi.	Definizione di piani di sviluppo individuali per collaboratrici e collaboratori in linea con i risultati dei colloqui periodici. Processi formalizzati (ad es. programmi di mentoring e Personal Development) per promuovere la fidelizzazione e lo sviluppo a lungo termine del personale in azienda.		S	In fase di realizzazione	

Direzione etica

Definizione: Decisioni basate sui principi etici della direzione

Rilevanza per il settore: Il ramo alberghiero dipende in ampia misura dalla percezione e dalla fiducia degli ospiti. In un'epoca in cui la sostenibilità e la responsabilità sociale diventano sempre più importanti, elevati standard etici sono decisivi per la reputazione e il successo a lungo termine di un'azienda.

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/regolamenti
Gestione dei dati della clientela Gestione responsabile dei dati della clientela per garantire dati corretti e fruibili così come una clientela soddisfatta.	Creazione di semplici direttive per la gestione dei dati della clientela, compresa la registrazione, la memorizzazione e l'utilizzo dei dati.	Formazione del personale sulla corretta gestione dei dati della clientela, compresa l'importanza della protezione dei dati e degli standard etici.	Implementazione di un regolamento sui dati della clientela, nonché formazione e verifica regolari del personale. Ciò potrebbe includere la definizione di responsabilità e processi per la sicurezza dei dati.		G	In fase di realizzazione	Corporate Governance Svizzera
Relazioni con i fornitori e gestione degli approvvigionamenti Una gestione efficace e l'ottimizzazione della liquidità consentono di ridurre i costi di acquisto. Pratiche di approvvigionamento etiche e sostenibili dovrebbero essere integrate nella strategia aziendale per promuovere la creazione di valore a lungo termine.	Approccio sostenibile con i fornitori (ad es. pagamento tempestivo delle fatture, condizioni contrattuali standardizzate e forme di comunicazione). Inoltre, nell'approvvigionamento dovrebbero essere identificati prodotti da sostituire con alternative più sostenibili al fine di rafforzare la responsabilità ambientale e sociale dell'azienda.	I rapporti duraturi con i fornitori favoriscono il passaggio a prodotti e materiali con certificazioni ambientali e sociali riconosciute (ad es. Blauer Engel per i materiali da costruzione o il marchio Fair Trade per i prodotti della ristorazione).	Sviluppo di direttive per le relazioni con i fornitori che integrano criteri di sostenibilità nella selezione così come implementazione di misure per l'acquisto di prodotti riciclabili o compostabili al fine di ridurre i rifiuti e ottimizzare l'utilizzo delle risorse.		G	In fase di realizzazione	
Gestione finanziaria trasparente Garanzia di strutture finanziarie solide e affidabili attraverso processi finanziari chiari e comprensibili.	Messa a disposizione di informazioni di fatturazione chiare attraverso la creazione di modelli che garantiscono una rappresentazione uniforme e trasparente dei costi per i clienti.	Introduzione di un processo di pagamento trasparente con selezione sistematica di un provider di pagamento adeguato che offre metodi di pagamento sicuri. Tutte le transazioni finanziarie sono tracciabili e controllate regolarmente per garantire la trasparenza.	Audit regolari e rapporti completi sulle pratiche finanziarie. Ciò dovrebbe includere l'elaborazione di direttive chiare per la gestione finanziaria e la verifica periodica dei processi finanziari al fine di garantire trasparenza ed efficienza.		G	In fase di realizzazione	

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/regolamenti
<p>Gestione aziendale sostenibile e integrità nella direzione Consolidamento della fidelizzazione del personale e della clientela attraverso una direzione affidabile ed etica (incarnazione dei «valori svizzeri») e integrazione degli aspetti della sostenibilità nella strategia aziendale.</p>	<p>Formazione della direzione sui processi decisionali etici (ad es. discriminazione sul posto di lavoro e trasparenza). Inoltre, punto della situazione e formalizzazione delle pratiche aziendali esistenti in materia di sostenibilità, compresa la gestione degli stakeholder.</p>	<p>Implementazione di un codice etico in qualità di rappresentante del settore turistico svizzero su temi come discriminazione, corruzione e responsabilità sociale. In aggiunta, elaborazione di un piano strategico con obiettivi, misure e indicatori per il miglioramento della sostenibilità, inclusi tutti gli stakeholder.</p>	<p>Verifica e adeguamento periodici delle direttive aziendali nonché elaborazione di direttive formali in materia di sostenibilità e relativa comunicazione (ad es. tramite rapporti sulla sostenibilità, sito web).</p>		G	<p>In fase di realizzazione</p> <p>Partner e network Hotellerie-Suisse: →</p>	<p>Gestione sostenibile delle imprese</p>
<p>Digitalizzazione Gestione efficiente dell'azienda, ottimizzazione della distribuzione e riduzione del consumo di risorse grazie all'impiego di applicazioni intelligenti e piattaforme digitali.</p>	<p>Implementazione di un sistema di prenotazione online proprio della struttura, messa a disposizione di materiali informativi digitali (ad es. menu o informazioni sulle camere con codici QR), presenza sui social media e marketing via e-mail.</p>	<p>Collaborazione con partner per l'introduzione di un'app per alberghi (ad es. sistema digitale di check-in e check-out e di gestione del feedback).</p>	<p>Chiavi digitali integrate delle camere, collegamento Internet of Things (IoT) dell'edificio (energia, riscaldamento, elettricità), uso dell'IA nella comunicazione con gli ospiti (chat bot) e sistemi automatizzati di revenue management.</p>		E S	<p>In fase di realizzazione</p> <p>Partner e network Hotellerie-Suisse: →</p>	<p>Digitalizzazione dell'economia</p>

Mobilità

Definizione: Promozione di tecnologie di propulsione sostenibili e scelta di mezzi di trasporto sostenibili

Rilevanza per il settore: In Svizzera, i trasporti sono responsabili di un terzo delle emissioni totali di CO₂.⁶ Le strutture ricettive influiscono molto sul comportamento di mobilità della clientela all'arrivo, alla partenza o durante il soggiorno. La messa a disposizione di infrastrutture e offerte adeguate può migliorare notevolmente l'ecocompatibilità del soggiorno degli ospiti.

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/ regolamenti
Mobilità sostenibile Promozione di possibilità di trasporto (arrivo/partenza) sostenibili per gli ospiti e riduzione dei costi grazie a soluzioni di mobilità rispettose dell'ambiente.	Materiale informativo sulle possibilità di mobilità sostenibile e sui mezzi di trasporto pubblici prima e durante il soggiorno.	Sviluppo di un servizio (e)-shuttle (in direzione stazione/aeroporto/ per praticare attività) per facilitare l'arrivo degli ospiti con i mezzi pubblici.	Integrazione di offerte di mobilità sostenibili nelle strategie di marketing e nei canali di vendita (ad es. integrazione del tool di prenotazione FFS) così come nel concetto di mobilità per la regione.	 	E	Mobilità sostenibile: 	Roadmap mobilità elettrica
Bicicletta Il noleggio e la promozione delle biciclette come opzione di mobilità ecologica e fonte di reddito supplementare.	Messa a disposizione di rastrelliere e posteggi per biciclette nonché di materiale informativo sugli itinerari ciclabili.	Organizzazione di programmi di noleggio biciclette e possibilità di escursioni guidate in bicicletta.	Promozione dell'ampliamento di piste e percorsi ciclabili nei dintorni e comunicazione attiva agli ospiti.	 	E	Mobilità sostenibile: 	
Elettromobilità Reddito aggiuntivo derivante dalle tariffe di ricarica e dall'accesso a nuovi segmenti di clientela grazie alla messa a disposizione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici più ecologici.	Introduzione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici e informazione agli ospiti.	Formazione del personale per promuovere la mobilità elettrica e creare incentivi per gli ospiti (ad es. ricarica e parcheggio gratuiti per i veicoli elettrici).	Creazione di partnership con gli operatori del trasporto pubblico e incentivazione della mobilità elettrica.	 	E	Mobilità sostenibile: 	SETraP 2050

⁶ Sostenibilità – Campo d'azione Mobilità sostenibile – HotellerieSuisse

Edilizia sostenibile

Definizione: Progettazione e costruzione ecocompatibili

Rilevanza per il settore: In Svizzera, oltre il 40 % del consumo energetico e circa un terzo delle emissioni di CO₂ dannose per il clima sono imputabili agli edifici.⁷ Il settore alberghiero possiede quindi una delle maggiori leve in materia di sostenibilità, utilizzando materiali ecocompatibili, rendendo gli edifici energeticamente efficienti e impiegando vettori energetici sostenibili.

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/regolamenti
Involucro edilizio, isolamento e materiali per la costruzione L'impiego di materiali di alta qualità e un migliore isolamento termico aumentano la durata nel tempo del prodotto finale e contribuiscono a ridurre i costi energetici e di manutenzione.	Isolamento termico puntuale in aree come ingressi e aree comuni e impiego di materiali sostenibili (ad es. anche vernici, componenti, apparecchi) per manutenzioni semplici.	Misure di risanamento per l'isolamento termico di aree critiche come cantine e soffitte, nonché progetti pilota per l'impiego di materiali sostenibili (zone specifiche o mobili).	Risanamento energetico dell'involucro edilizio (ad es. isolamento e finestre) per la riduzione del consumo energetico così come l'utilizzo di design ad alta efficienza energetica e materiali sostenibili per i ripristini.		E	In fase di realizzazione Partner e network Hotellerie-Suisse: 	Entrata in vigore dell'ordinanza sul CO₂ modificata
Misure edilizie per la produzione sostenibile di energia Riduzione dei costi energetici e aumento dell'autosufficienza energetica grazie all'installazione di vettori energetici sostenibili.	Consulenza energetica e studio di fattibilità per l'installazione di vettori energetici sostenibili (ad es. pompa di calore, pannelli solari).	Accantonamento attivo di mezzi (fondo per l'energia) per la sostituzione/l'installazione di vettori energetici sostenibili.	Elaborazione e integrazione di soluzioni per una produzione energetica sostenibile (ad es. soluzioni di recupero del calore), installazione di vettori energetici sostenibili (ad es. pompa di calore, pannelli solari) partnership a lungo termine con i fornitori di energia per la promozione delle energie rinnovabili, nonché monitoraggio e ottimizzazione.		E	Energia: 	PDF: Rapporto sulla politica energetica dei Cantoni Politica energetica dei Cantoni Legge sul clima e l'innovazione PDF: L'edificio

⁷ Misure per l'aumento dell'efficienza energetica

Sottotema	A breve termine*	A medio termine**	A lungo termine***	Assegnazione esperienza ospiti	ESG	Assegnazione nell'attuale NH Hotel (punto di vista aziendale)	Disposizioni/regolamenti
<p>Accessibilità nell'edilizia Apertura a nuovi mercati attraverso la creazione di edifici accessibili e inclusivi.</p>	<p>Analisi iniziale per garantire un accesso senza barriere agli spazi comuni (ad es. reception, lobby, ristorante) e offerta di camere per gli ospiti per le persone con mobilità ridotta secondo i requisiti minimi di legge (LDis, SIA 500, norme cantonali) per progetti di costruzione e ristrutturazione.</p>	<p>Eliminazione di barriere puntuali mediante misure edilizie in linea con i requisiti minimi di legge.</p>	<p>Integrazione dell'edilizia senza barriere nella pianificazione edilizia e del progetto globale.</p>		E	<p>Accessibilità: →</p>	<p>Legge sui disabili Costruzioni senza ostacoli</p>
<p>Certificati degli edifici Incremento di prezzo e migliore valutazione dell'immobile attraverso la certificazione dell'immobile.</p>	<p>Svolgimento di un auto-audit per un certificato edilizio nazionale o internazionale.</p>	<p>Audit energetico esterno di edifici esistenti per la preparazione di una certificazione.</p>	<p>Certificazione dell'edificio con rinomato certificato edilizio (ad es. Minergie, CECE, BREEAM).</p>		E	<p>In fase di realizzazione</p> <p>Partner e network Hotellerie-Suisse: →</p>	<p>UFE: edifici CECE</p>
<p>Inverdimento e dispersione degli insediamenti durante l'edificazione Spesso l'inverdimento aiuta a ridurre le spese di manutenzione degli edifici e garantisce edifici più sostenibili. Una minore dispersione degli insediamenti è importante per tutelare la natura e preservare gli spazi vitali.</p>	<p>Piantumazione puntuale delle aree che circondano l'azienda con piante sostenibili (ad es. specie autoctone ben adattate alle condizioni locali e quindi resistenti).</p>	<p>Inverdimento sostenibile di tetti e balconi, giardini o superfici verticali.</p>	<p>Integrazione di aree verdi e freno alla cementificazione nella pianificazione edilizia complessiva e nelle iniziative di risanamento.</p>		E	<p>In fase di realizzazione</p> <p>Partner e network Hotellerie-Suisse: →</p>	

Impressum

Giugno 2025

Editore

HotellerieSuisse, Berna
EY, Zurigo

HotellerieSuisse

Monbijoustrasse 130
Casella postale
CH-3001 Berna
T +41 31 370 41 11
nachhaltigkeit@hotelleriesuisse.ch
www.hotelleriesuisse.ch

Con il sostegno di Innotour,
lo strumento di promozione
della Segreteria di Stato
dell'economia SECO

innovazione
turismo

