

Geschäftsbericht 2023



3	Situationsbericht
5	Highlights
8	Future Hospitality
14	Kennzahlen
19	Unsere Themen
28	Geschäftsstelle und Netzwerk

Meilenstein für die Schweizer Beherbergungsbranche

Die Schweizer Beherbergungsbranche verzeichnet 2023 ein Rekordergebnis und hat sich definitiv von der Krise erholt. Die Herausforderungen nehmen jedoch nicht ab. Ein Situationsbericht zum Jahr 2023 von Martin von Moos und Nicole Brändle.

Die Beherbergungsbranche erzielte im Jahr 2023 einen historischen Höchstwert bei den Logiernächtezahlen und hat sich somit hinsichtlich der Nachfrage definitiv von der Krise erholt. Auch die Mitgliederzahlen des Verbands zeichnen ein positives Bild: Obwohl die Anzahl Beherbergungsbetriebe in der Schweiz rückläufig ist, können wir uns über steigende Mitgliederzahlen freuen. Über 100'000 Zimmer bieten die HotelierSuisse-Betriebe an und generieren mit diesen rund 80 Prozent aller Logiernächte in der Schweiz. Die vergangenen Jahre haben uns als Verband sowie als Branche gestärkt und wir haben bewiesen, dass wir widerstandsfähig und anpassungsfähig sind.

Unsere Mitgliederbetriebe haben zu einem grossen Teil zu den positiven Ergebnissen beigetragen. Die Hotelierinnen und Hoteliers haben ihre Geschäftsmodelle überdacht und angepasst, um auf die veränderten Bedürfnisse der Gäste einzugehen. Dies führte zu einer spürbaren Erholung auch in städtischen Gebieten, wo erfolgreich neue Gästesegmente erschlossen und so der Rückgang im Bereich individuelle Geschäftsreisende ausgeglichen werden konnten. Seit der Coronapandemie haben sich die Gleichgewichte verschoben. Obwohl die Zahlen vom Jahr 2023 sehr erfreulich sind, konnten nicht alle Regionen und Destinationen vom Rekordjahr profitieren. Dazu kommt, dass die steigenden Umsätze nicht gleichermassen in Gewinne umgemünzt werden konnten – denn Inflation, steigende Löhne und die Energiepreise trieben die Kosten in die Höhe.

Im vergangenen Jahr hat uns der Mangel an qualifizierten Fach- und Arbeitskräften weiterhin beschäftigt. Unter dem Motto unseres Schwerpunktthemas «Future Hospitality» haben wir deshalb auch 2023 Akzente gesetzt und unsere Mitglieder mit Hilfsmitteln und Inspirationen in verschiedenen Handlungsfeldern sensibilisiert. Die Arbeit in unserer Branche ist sinnstiftend und kreativ, bietet Kontakt mit Menschen und ist von Offenheit geprägt. Alles Aspekte, die den Arbeitnehmerinnen und

Arbeitnehmern der Zukunft am Herzen liegen. Mit «Future Hospitality» hatten wir uns zum Ziel gesetzt, genau diese Aspekte wieder ins Zentrum rücken.

Die Beherbergungsbranche und der gesamte Tourismus können sich nach mehreren prägenden und herausfordernden Jahren über das Rekordergebnis von 2023 freuen. Nun gilt es, an den Erfolgen anzuknüpfen und die Chancen wahrzunehmen, um die aktuellen und künftigen Herausforderungen gemeinsam anzugehen.



Martin von Moos
Präsident



Nicole Brändle
Direktorin

Die zwölf Highlights des letzten Jahres

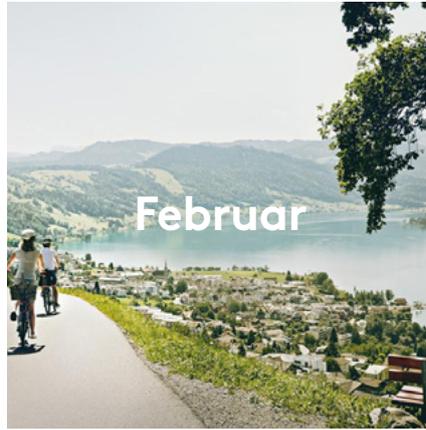
Als Kompetenzzentrum für die Schweizer Beherbergungsbranche setzte HotellerieSuisse auch 2023 verschiedene Akzente für die Zukunft. Hier finden Sie die Highlights jedes Monats als Übersicht.

In diesen Themen setzte der Verband 2023 Akzente für die Branche
Das Jahr 2023 hielt nicht nur ein Rekordergebnis bei den Logiernächtezahlen bereit, sondern auch weitere bedeutende Highlights. Im November wählten die Delegierten Martin von Moos zum neuen Präsidenten von HotellerieSuisse und mit Carole Hauser und Pierre Isenschmied halten erstmals eine Jung-Hotelière sowie einen Vertreter der Marken-/Parahotellerie Einsitz im strategischen Organ. Ein weiterer Meilenstein wurde mit der Übernahme aller Bildungsprodukte durch die Hotelfachschule Thun im Rahmen des Projekts «Bildungslandschaft Hospitality» erreicht. Zudem lancierte HotellerieSuisse das neue Angebot Betreuung für Ausbildungsbetriebe, um die Berufsbildner sowie Ausbildungsverantwortlichen in ihren essenziellen Rollen zu stärken. Schliesslich mobilisierte HotellerieSuisse gemeinsam mit weiteren Verbänden die Tourismusbranche im Rahmen der eidgenössischen Wahlen und rief dazu auf, tourismusfreundlich zu wählen.



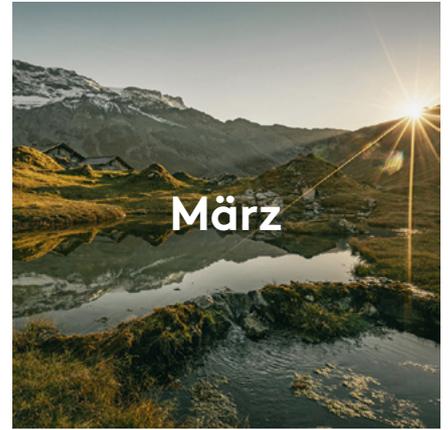
**01.01.2023 | Future Hospitality
Attraktive Arbeitgeber für
begeisterte Fachkräfte!**

Mit Future Hospitality förderten wir auch 2023 gemeinsam die Attraktivität unserer Branche. Hilfsmitteln und Inspirationen aus verschiedenen Schwerpunktthemen in sechs Handlungsfeldern unterstützten die Mitglieder und Branche dabei, durch ein attraktives Arbeitsumfeld Fachkräfte zu gewinnen und auch in der Branche zu halten.



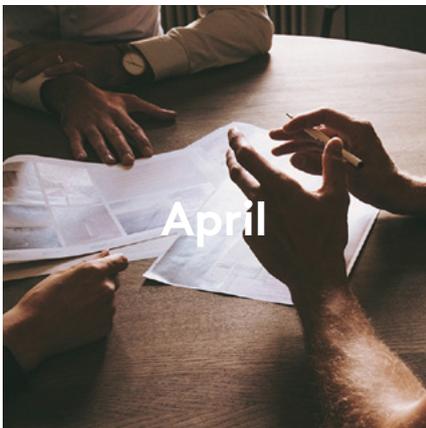
**15.02.2023 | Hospitality Booster
Innovationen fördern mit
dem Hospitality Booster**

Mit dem Innovationsnetzwerk Hospitality Booster werden neue Ideen zum Leben erweckt – mit der Branche und für die Branche. 2023 testete das Team unter anderem die Eignung des Online-tools esg2go für die Beherbergungsbranche. Dieses zielt darauf ab, die Nachhaltigkeitsleistung von Betrieben einfach zu messen und darzustellen.



**22.03.2023 | Klimagesetz
Wichtiger Meilenstein für ein
nachhaltiges Tourismusland**

HotellerieSuisse setzt sich im Tourismuskomitee «JA zum Klimagesetz» im Abstimmungskampf für die Annahme des Gesetzes ein. Die Schweizer Stimmbevölkerung hat dieses im Juni mit 59,1% angenommen. Damit ist ein wichtiger Meilenstein zu Netto-Null bis 2050 geschafft.



**23.04.2023 | Benchmarking
Hotel-Benchmarkportal neu mit
Energievergleich**

Das Hotel-Benchmarkportal vereinfacht den Vergleich mit den Besten der Branche und liefert wichtige Informationen als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage. Mit der Publikation der Broschüre 2023 wird der Vergleich auch mit Kennzahlen zum Energieverbrauch und den Energiekosten ermöglicht und bietet neue Möglichkeiten.



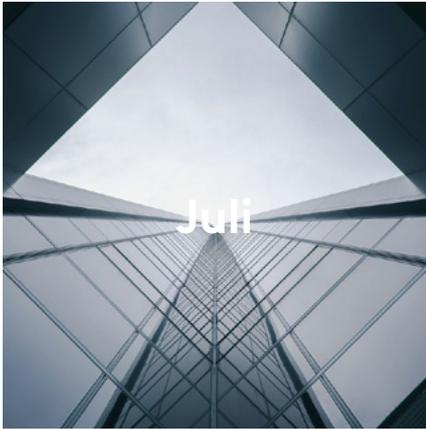
**08.05.2023 | Klassifikation
Spezialisierungskategorien auch
für Serviced Apartments**

HotellerieSuisse hat die Spezialisierungskategorien überarbeitet, vereinheitlicht und auf die Serviced Apartments ausgeweitet. Weiter wurden die Namen harmonisiert und sind einheitlich in Englisch verfügbar. Zudem fällt – mit der Ausweitung der Spezialisierungskategorien auf Serviced Apartments – die Bezeichnung «Hotel» weg.



**16.06.2023 | Hospitality Summit
Hospitality Summit begeistert die
Branche zum dritten Mal**

Am zweitägigen Hospitality Summit diskutierten rund 1'500 Branchenvertreterinnen und -vertreter die aktuell brennendsten Themen der Branche. Der erstmals spezifisch für das operative Management durchgeführte Education Day widmete sich ganz den Themen «Food & Beverage», «Sales & Marketing» sowie «Berufsbildung».



13.07.2023 | Politisches Leitbild
**Was die Branche in der neuen
Legislatur beschäftigt**

Die politische Arbeit von HotellerieSuisse zielt darauf ab, gute Rahmenbedingungen für die Mitglieder zu schaffen und die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Damit dies gelingt, muss die schweizerische Politik zahlreiche Herausforderungen angehen. Welche dies sind, zeigt der Verband in seinem Politischen Leitbild 2024–2027 auf.



01.08.2023 | Bildungslandschaft
**HF Thun übernimmt Bildungs-
angebote von HotellerieSuisse**

Meilenstein im Bereich Bildung: Mit der Schlüsselübergabe des Schulhotels Regina an die Hotelfachschule Thun wurde der symbolische Startschuss für die Übernahme der Bildungsangebote von HotellerieSuisse durch die Hotelfachschule Thun gesetzt – unter der operativen Leitung der EHL Hospitality Business School.



08.09.2023 | Tourismuswahlen 2023
**Für eine tourismusfreundliche
Politik**

HotellerieSuisse hat gemeinsam mit weiteren Verbänden die Branche im Rahmen der eidgenössischen Wahlen mobilisiert, tourismusfreundlich zu wählen. Dank der Kampagne «Tourismuswahlen 2023» war die Stimme der Beherbergung und des Tourismus während des Wahlkampfes präsent.



24.10.2023 | Ausbildungssupport
**Persönliche Betreuung für Ausbil-
dungsbetriebe**

HotellerieSuisse baut die Betreuung für Ausbildungsbetriebe von Verbandsmitgliedern aus. Mit dem neuen Angebot stärkt der Verband Berufsbildner sowie Ausbildungsverantwortliche in ihrer Rolle. Zudem erhalten die Ausbildungsbetriebe eine direkte, persönliche und individuell auf ihre Bedürfnisse abgestimmte Unterstützung.



22.11.2023 | Verbandsleitung
**Martin von Moos ist neuer
Präsident von HotellerieSuisse**

Martin von Moos wurde an der Winter-DV in Basel als neuer Präsident von HotellerieSuisse gewählt und folgt somit auf Andreas Züllig an der Spitze des Verbands. Zudem wurden Carole Hauser und Pierre Isenschmied neu in die Verbandsleitung gewählt und Urs Bircher sowie Philippe Zurkirchen in ihrem Amt bestätigt.



31.12.2023 | Logiernächte
**Beherbergung knackt historische
Marke bei Logiernächten**

Mit 41,8 Logiernächten verzeichnet die Schweizer Beherbergungsbranche das beste Jahr aller Zeiten. 2023 konnten 5.6 Prozent mehr Logiernächte als im bisherigen Rekordjahr 2019 generiert werden. Die Städte erzielten 7.4 Prozent und die klassischen Feriendestinationen 3.8 Prozent mehr Logiernächte als im bisherigen Rekordjahr.

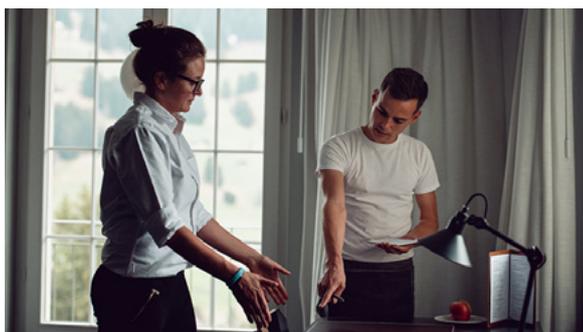
Attraktive Arbeitgeber für begeisterte Fachkräfte!

Mit Future Hospitality hat sich HotellerieSuisse zum Ziel gesetzt, gemeinsam die Attraktivität der Branche zu steigern. Im Jahr 2023 unterstützt der Verband aktiv mit konkreten Massnahmen, um Fachkräfte zu gewinnen und langfristig zu binden.



01 JAN FUTURE HOSPITALITY Attraktive Arbeitgeber für begeisterte Fachkräfte!

Mit dem Projekt «Future Hospitality» hat sich HotellerieSuisse zum Ziel gesetzt, gemeinsam mit Mitgliedern und Partnern die Attraktivität der Branche zu steigern. Entdecken Sie nochmals die Schwerpunktthemen und Initiativen vom Jahr 2023.



18 JAN TAB Noch einfacher TOP-Ausbildungsbetrieb werden

Das Label TOP-Ausbildungsbetrieb wird weiter in der Beherbergungsbranche verankert. Der vereinfachte Erhebungsbogen sowie die unterstützenden Vorlagen unterstützen die Betriebe neu zusätzlich in der Erreichung der Stufe 1.



25 JAN UNTERNEHMENSKULTUR Vision, Mission, Strategie

Neue Generationen fordern ein neues Führungsverständnis. Zu einer zeitgemässen Führungskultur gehört eine klare Unternehmenskultur, die sich aus Vision, Mission, Strategie und Werten eines Unternehmens zusammensetzt. Erfahren Sie hier mehr zum Thema.



08 EHL-Kurzkurse
FEB Herausforderungen praxisorientiert meistern

Unter dem Motto «Von Experten für Experten» ermöglicht die modulare Ausbildung der EHL und HotellerieSuisse dem Management, sich Wissen anzueignen, um sich den aktuellen Herausforderungen zu stellen.



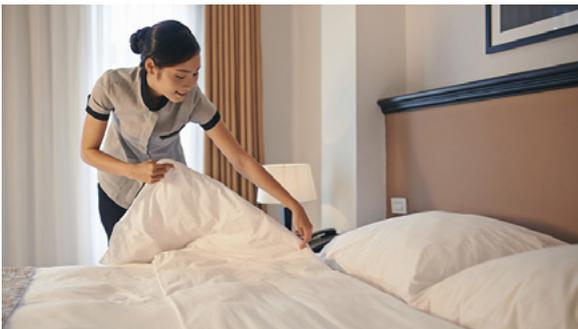
21 Employer Branding
FEB Positionieren Sie sich mit Employer Branding

Employer Branding ist ein wichtiger Teil von zeitgemässer Führungskultur: Eine klare Positionierung als guter Arbeitgeber kann die Attraktivität des Unternehmens erhöhen und die Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeitenden steigern.



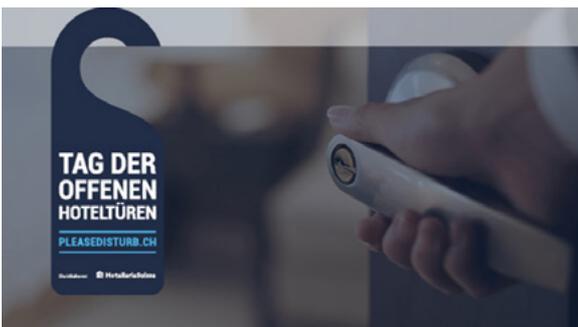
23 Medienkonferenz
FEB Zuversicht in der Beherbergung trotz Herausforderungen

Andreas Züllig gibt anlässlich der Jahresmedienkonferenz von Schweiz Tourismus Einblicke in das Jahr 2022. Die anhaltende Erholung stimmt zuversichtlich, doch Herausforderungen wie der Fachkräftemangel bleiben weiterhin zuoberst auf der Agenda.



21 Neue Berufe
MRZ Neue Berufe - Hotellerie/Hauswirtschaft 2024

Für das Schuljahr 2024/2025 werden die beiden revidierten Berufe Fachfrau/-mann Hotellerie-Hauswirtschaft EFZ sowie Praktikerin/Praktiker Hotellerie-Hauswirtschaft EBA eingeführt.



23 Please Disturb
MRZ Luzerner Hotels öffnen ihre Türen am Sonntag, 26. März 2023

Please Disturb: Am Tag der offenen Hotel Türen gewährten 17 Luzerner Hotels und die SHL faszinierende und exklusive Einblicke in das spannende Innenleben.



28 Integration
MRZ Integration als Potenzial nutzen

HotellerieSuisse zeigt auf, wie Ihr Betrieb vom Potenzial alternativer Zielgruppen profitiert und was Sie bei deren Integration beachten müssen.



19 Coaching-Programm
APR Mit dem Coaching-Programm zielgerichtet in die Zukunft

Seit der Lancierung des Coaching-Programms im April 2021 haben über 300 Betriebe das Angebot genutzt und sich fit für die Zukunft gemacht. Die Betriebe erhielten Unterstützung in fünf Themenfelder, unter anderem auch zu Employer Branding.



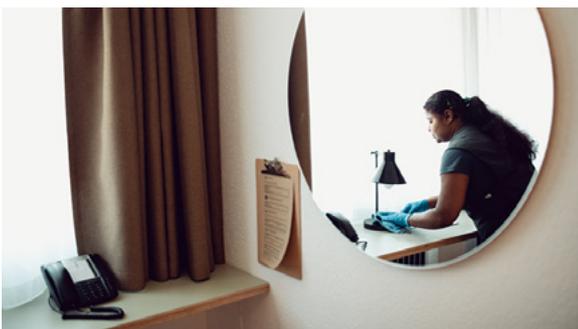
25 Wertewandel
APR Wertewandel durch die Generationen Y und Z

Die Generationen Y und Z stehen heute stellvertretend für einen Wertewandel in der Arbeitswelt. Die Anforderungen und Bedürfnisse dieser jungen Generationen gilt es zu verstehen, um ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen.



01 Arbeitszeitmodelle
JUN Vorteile und Herausforderungen von neuen Arbeitszeitmodellen

Um auf sich verändernde Bedürfnisse von Mitarbeitenden und Gästen zu reagieren, werden in der Beherbergungsbranche zunehmend neue Arbeitszeitmodelle eingeführt. HotellerieSuisse hat die wichtigsten Informationen zum Thema zusammengestellt.



05 Fachkräftemangel
JUN Tiefere Hürden für qualifizierte Fachkräfte aus Drittstaaten

Im Juni diskutierte der Ständerat eine Anpassung des Ausländer- und Integrationsgesetzes (AIG), die Drittstaatsangehörigen mit einem schweizerischen Tertiärabschluss den Zugang zum Arbeitsmarkt erleichtern soll, wo Fachkräftemangel herrscht.



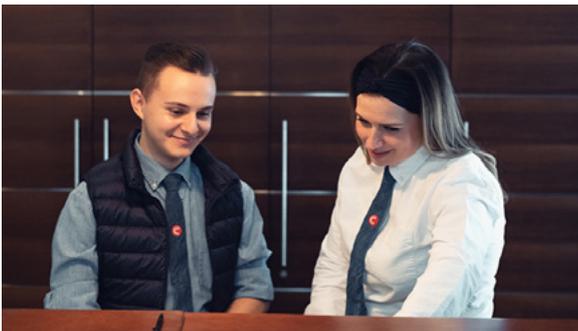
13 JUN Bildung im Überblick
Zusammen mit dem Nachwuchs die Branche stärken

Im zwei Mal jährlich erscheinenden Bildungsnewsletter erfahren die Mitglieder, mit welchen Verbandsaktivitäten Jugendliche für die Branchenberufe begeistert werden.



16 JUN Hospitality Summit
Hospitality Summit begeistert die Branche

Am zweitägigen Hospitality Summit vom 14. und 15. Juni diskutierten rund 1'500 Branchenvertreterinnen und -vertreter in Zürich Oerlikon die aktuell brennendsten Themen der Branche. Erstmals fand der Education Day für das operative Management statt.



14 JUL Berufseinblick
Berufseinblicke: Erfolgsfaktoren für die Branche

Berufseinblicke sind entscheidend, um als attraktive Arbeitgeber zu gelten. Mit einer gezielten Ausbildungsstrategie, Schnuppermöglichkeiten und weiteren Aktivitäten ermöglichen Sie zukünftigen Fachkräften, die Branchenberufe zu entdecken.



31 JUL Bildungslandschaft
HF Thun übernimmt Bildungsangebote von HotellerieSuisse

Mit der Schlüsselübergabe des Schulhotels Regina an die Hotelfachschule Thun wurde der symbolische Startschuss für die Übernahme der Bildungsangebote von HotellerieSuisse durch die Hotelfachschule Thun gesetzt.



12 SEP Fringe Benefits
Schaffen Sie Anreize für Ihre Mitarbeitenden

Fringe Benefits sind eine attraktive Option, um den Lohn aufzuwerten. Mit einem ansprechenden Vergütungssystem können Sie Ihre Mitarbeitenden stärker an den Betrieb binden und ihnen zusätzliche Wertschätzung entgegenbringen.



12 EuroSkills 2023
SEP **2x Gold an den EuroSkills in Gdansk**

Carmen Többen und Celine Maier gewinnen Gold für die Beherbergungs- und Gastronomiebranche! In der Kategorie Hotelkommunikation setzte sich Carmen und in der Kategorie Cooking Celine gegen ihre Konkurrenz durch.



17 Digitalisierung
OKT **Nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung**

Die Digitalisierung prägt unser alltägliches Leben in allen Bereichen. Nutzen Sie die zahlreichen Chancen, um den Fachkräftemangel in der Beherbergungsbranche anzugehen und Ihre Attraktivität als Arbeitgeber zu steigern.



24 Ausbildungssupport
OKT **Neues Angebot: Persönliche Betreuung für Ausbildungsbetriebe**

Das Angebot von HotellerieSuisse für die Verbandsmitglieder ist lanciert. Damit wollen wir Berufsbildnerinnen und Berufsbildner sowie Ausbildungsverantwortliche in ihrer Rolle persönlich und individuell stärken.



15 Weiterbildungen
NOV **Mitarbeitende durch Weiterbildungen gezielt fördern**

Durch gezielte Weiterbildung fördern Sie Ihre Mitarbeitenden und stärken Ihren Betrieb sowie die Attraktivität unserer Branche. Erfahren Sie, wie und wo Sie ansetzen können und entdecken Sie das vielfältige Angebot!



14 Work-Life-Balance
DEZ **Work-Life-Balance fördern und Resilienz steigern**

Durch die Förderung der Work-Life-Balance Ihrer Mitarbeitenden und die Stärkung der Resilienz im Unternehmen helfen Sie massgeblich, ein positives Arbeitsklima zu schaffen sowie die Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeitenden zu steigern.



20 Future Hospitality
DEZ 2023 ganz im Zeichen von Future Hospitality

Zum Jahresende schauten wir auf ein bewegtes Jahr zurück und fassen in der HotellerieSuisse-Weihnachtslandschaft die Highlights des Jahres 2023 zusammen.

HotellerieSuisse in Zahlen

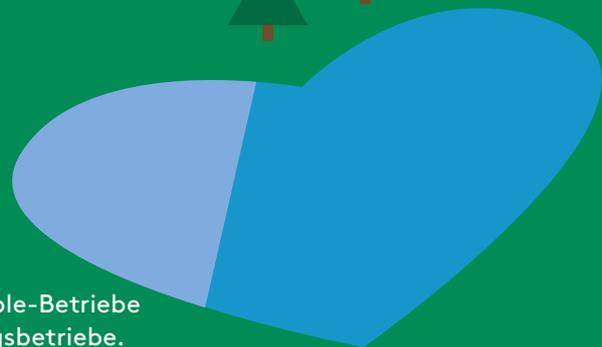
HotellerieSuisse versteht sich als Kompetenzzentrum für die Schweizer Beherbergungsbranche und vertritt als Unternehmerverband die Interessen der innovativen und nachhaltigen Beherbergungsbetriebe. Hier finden Sie spannende Kennzahlen über den Verband.

Swisstainable

Wir sind der Verband der nachhaltigen Beherbergungsbetriebe der Schweiz.

1/3

der Swisstainable-Betriebe sind Beherbergungsbetriebe.

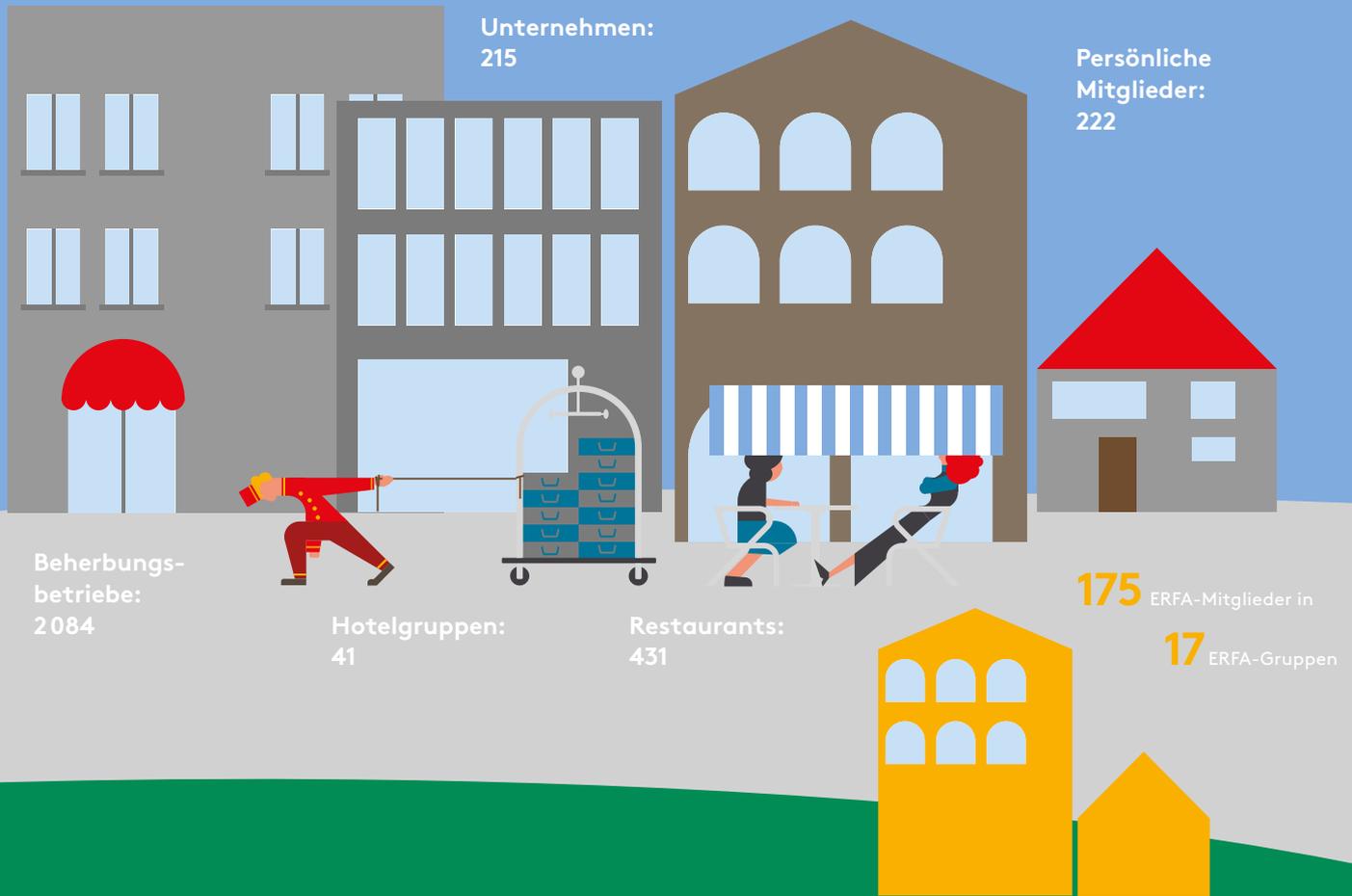


Bereits über **2500** touristische Leistungsträger bekennen sich mit ihrer Beteiligung an Swisstainable zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsmassnahmen.

Mitglieder

HotellerieSuisse organisiert und koordiniert seit 80 Jahren den Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern in seinen ERFA-Gruppen.

2 993 Mitglieder



Logiernächte

2023 markiert ein Rekordjahr in der Schweizer Beherbergungsbranche.

41 759 083

Logiernächte in der Schweiz

Anteil Logiernächte von Mitgliederbetrieben:

76,8 %

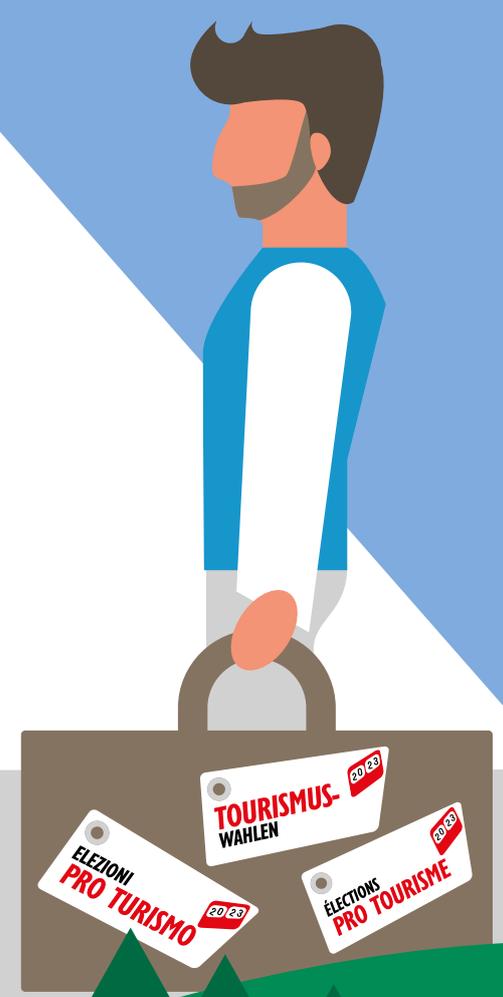


Tourismuswahlen

Im Rahmen der eidgenössischen Wahlen rief HotellerieSuisse gemeinsam mit anderen Tourismusverbänden dazu auf, tourismusfreundlich zu wählen.

Dreisprachige Kampagne auf Facebook und Instagram.

Insgesamt **1 010 908** erreichte Personen.



Coaching-Programm

Im April 2021 lancierte HotellerieSuisse mit Unterstützung des SECO das Coaching-Programm, das während drei Jahren lief.

Rund **300** Betriebe haben am Coaching-Programm teilgenommen.

Future Hospitality

Auch im Jahr 2023 haben wir unsere Mitglieder zu verschiedenen Themen im Rahmen von «Future Hospitality» informiert und inspiriert.



Über **5 000** aktive Benutzerinnen und Benutzer auf den Future-Hospitality-Seiten.

Interaktionsrate:

49,2%

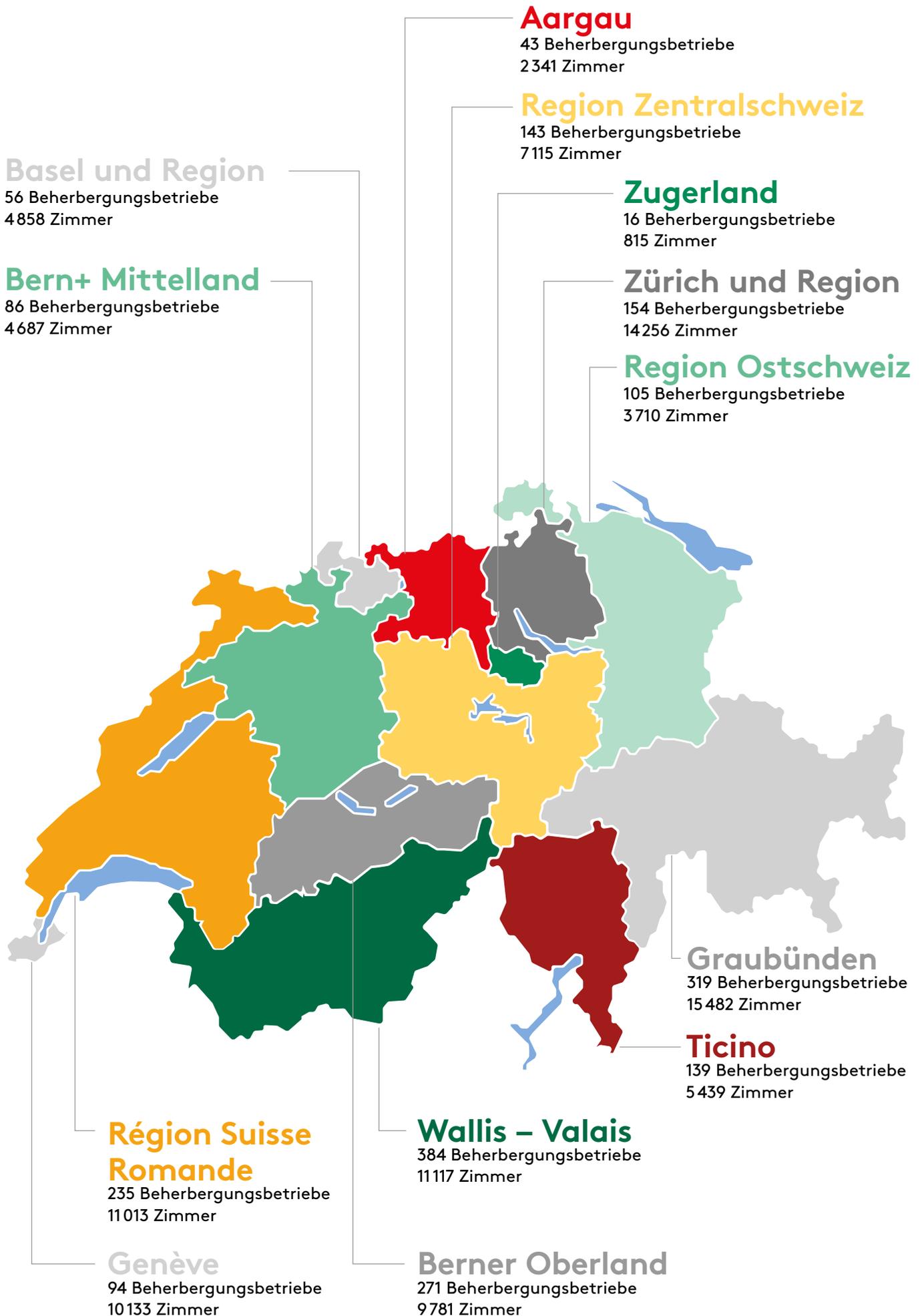
Datenschutz

Seit dem 1. September 2023 ist die neue Datenschutzverordnung in Kraft. HotellerieSuisse hat seinen Mitgliedern eine umfassende Toolbox zur Umsetzung zur Verfügung gestellt.



1 105

registrierte Nutzerinnen und Nutzer der Toolbox.



Gemeinsam gestalten, beleben und verbinden

Als Kompetenzzentrum der Schweizer Beherbergungsbranche richten wir uns konsequent nach den Bedürfnissen unserer Mitglieder sowie der gesamten Branche aus. Erfahren Sie im Zeitstrahl, wo wir im Jahr 2023 unsere Schwerpunkte gesetzt haben.

● **Verband**

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern gestalten, beleben und verbinden wir die Schweizer Beherbergungsbranche. Deshalb fördern wir Diskussionen über relevante Trends und Themen sowie die Entwicklung zukunftsfähiger Lösungen.

● **Leistung und Support**

Unsere Produkte und Dienstleistungen stärken die Qualität, Produktivität und Know-how unserer Mitglieder sowie Kunden. Dadurch unterstützen wir sie bei einer zukunftsorientierten, nachhaltigen und zielgerichteten Betriebsführung.

● **Bildung und Fachkräfte**

Wir engagieren uns aktiv für die Bereitstellung, Ausbildung und Entwicklung von qualifizierten Fachkräften in der Beherbergungsbranche, um unsere Mitglieder und die Branche gezielt zu unterstützen.

● **Branche und Politik**

Wir setzen uns auf politischer und gesellschaftlicher Ebene dafür ein, dass die Beherbergungsbranche optimale Rahmenbedingungen erhält, um sich nachhaltig weiterzuentwickeln zu können.



01 Future Hospitality
JAN **Attraktive Arbeitgeber für begeisterte Fachkräfte!**

Mit dem Projekt «Future Hospitality» hat sich Hotellerie-Suisse zum Ziel gesetzt, gemeinsam mit Mitgliedern und Partnern die Attraktivität der Branche zu steigern. Entdecken Sie nochmals die Schwerpunktthemen und Initiativen vom Jahr 2023.



18 TAB
JAN **Noch einfacher TOP-Ausbildungsbetrieb werden**

Das Label TOP-Ausbildungsbetrieb wird weiter in der Beherbergungsbranche verankert. Der vereinfachte Erhebungsbogen sowie die unterstützenden Vorlagen unterstützen die Betriebe neu zusätzlich in der Erreichung der Stufe 1.



27 BASS-Studie
JAN **Fachkräftemangel aufzeigen, wie er wirklich ist**

Der Beherbergungsbranche fehlen immer mehr Fachkräfte. Bestehende Indizes erfassen dieses Problem ungenügend. In einer Studie hat das Büro BASS deshalb einen neuen Index entwickelt, der den Fachkräftemangel in der Branche realitätsnaher abbildet.



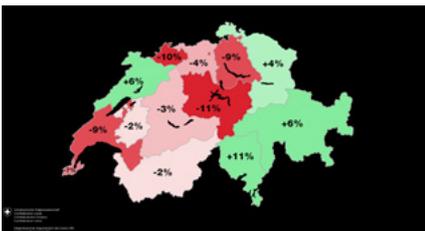
08 EHL-Kurzkurse
FEB **Herausforderungen praxisorientiert meistern**

Unter dem Motto «Von Experten für Experten» ermöglicht die modulare Ausbildung der EHL und HotellerieSuisse dem Management, sich Wissen anzueignen, um sich den aktuellen Herausforderungen zu stellen.



22 Best Ager
FEB **Was die Best Ager wirklich wollen**

Keine Bevölkerungsschicht wächst so stark wie die Gästegruppe ab 56 Jahren. Im Merkblatt von HotellerieSuisse erfahren Sie, wie Angebote einfach und effizient auf die Bedürfnisse dieses Gästesegments angepasst werden können.



23 Medienkonferenz
FEB **Zuversicht in der Beherbergung trotz Herausforderungen**

Andreas Züllig gibt anlässlich der Jahresmedienkonferenz von Schweiz Tourismus Einblicke in das Jahr 2022. Die anhaltende Erholung stimmt zuversichtlich, doch Herausforderungen wie der Fachkräftemangel bleiben weiterhin zuoberst auf der Agenda.



16 Motion Dobler
MRZ **Nationalrat will Potenzial neuer Fachkräfte ausschöpfen**

Der Nationalrat machte den Weg frei, damit hochqualifizierte Fachkräfte aus Drittstaaten nach der Ausbildung in der Schweiz unbürokratisch weiterbeschäftigt werden können. Damit will er das Potenzial neuer Fachkräfte ausschöpfen.



21 Neue Berufe
MRZ **Neue Berufe – Hotellerie/Hauswirtschaft 2024**

Für das Schuljahr 2024/2025 werden die beiden revidierten Berufe Fachfrau/-mann Hotellerie-Hauswirtschaft EFZ sowie Praktikerin/Praktiker Hotellerie-Hauswirtschaft EBA eingeführt.



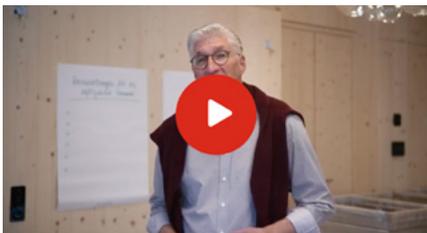
27 Please Disturb
JAN **Luzerner Hotels öffnen ihre Türen am Sonntag, 26. März 2023**

Please Disturb: Am Tag der offenen Hoteltüren gewährten 17 Luzerner Hotels und die SHL faszinierende und exklusive Einblicke in das spannende Innenleben.



17 Dextra-Rechtsschutz
APR **Exklusiver Rechtsschutz für Mitglieder von HotellerieSuisse**

HotellerieSuisse und die Dextra Rechtsschutzversicherung führen ihre Kooperation weiter. Ein attraktives Produkt bietet Verbandsmitgliedern massgeschneiderten Rechtsschutz zu Sonderkonditionen.



19 Coaching-Programm
APR **Mit dem Coaching-Programm zielgerichtet in die Zukunft**

Seit der Lancierung des Coaching-Programms im April 2021 haben über 300 Betriebe das Angebot genutzt und sich fit für die Zukunft gemacht. Die Betriebe erhielten Unterstützung in fünf Themenfelder, unter anderem auch zu Employer Branding.



28 Distributionsstudie
APR **Beherbergungsbetriebe erleben Digitalisierungsschub**

Immer mehr Gäste buchen Übernachtungen über die hoteleigene Website. Dies zeigte die Vertriebskanalstudie von HotellerieSuisse in Zusammenarbeit mit dem Institut für Tourismus der Fachhochschule Westschweiz Wallis (HES-SO Valais-Wallis).



09 Spezialisierungen
MAI Das ist neu bei den Spezialisierungskategorien

Spezialisierungskategorien für Serviced Apartments und vereinheitlichte Bezeichnungen: Erfahren Sie, welche Neuerungen es in diesem Bereich der Klassifikation gibt.



16 Branchenumfrage
MAI Nach starker Wintersaison geht es weiter aufwärts

Die Beherbergungsbetriebe blickten laut der Lageeinschätzung von HotellerieSuisse auf eine erfolgreiche Wintersaison 2022/23 zurück. So erhöhten fast zwei Drittel der Befragten ihren Umsatz gegenüber der letzten Saison.



01 NextGen. Camp
JUN Erfolgreiches drittes NextGen. Hospitality Camp

Das NextGen. Hospitality Camp im Juni war ein voller Erfolg: 22 motivierte Jugendliche haben Lösungen zu drei Business Cases erarbeitet und am Hospitality Summit vom 15. Juni präsentiert.



05 Fachkräftemangel
JUN Nach starker Wintersaison geht es weiter aufwärts

Im Juni diskutierte der Ständerat eine Anpassung des Ausländer- und Integrationsgesetzes (AIG), die Drittstaatsangehörigen mit einem schweizerischen Tertiärabschluss den Zugang zum Arbeitsmarkt erleichtern soll, wo Fachkräftemangel herrscht.



08 Gratis ÖV-Ticket
JUN Nationales Nachhaltigkeitsprojekt «Gratis ÖV-Ticket»

Die Vision des Projekts «Gratis ÖV-Ticket» ist, dass bei jeder Buchung in einem Beherbergungsbetrieb die klimafreundliche An- und Abreise mit dem öffentlichen Verkehr für die Übernachtungsgäste inkludiert sind.



13 Bildung im Überblick
JUN Zusammen mit dem Nachwuchs die Branche stärken

Im zwei Mal jährlich erscheinenden Bildungsnewsletter erfahren die Mitglieder, mit welchen Verbandsaktivitäten Jugendliche für die Branchenberufe begeistert werden.



**16 JUN Hospitality Summit
Hospitality Summit begeistert die Branche**

Am zweitägigen Hospitality Summit vom 14. und 15. Juni diskutierten rund 1'500 Branchenvertreterinnen und -vertreter in Zürich Oerlikon die aktuell brennendsten Themen der Branche. Erstmals fand der Education Day für das operative Management statt.



**18 JUN Klimagesetz
Wichtiger Meilenstein für ein nachhaltiges Tourismusland**

Die Schweizer Stimmbevölkerung nahm das Klimagesetz an. Damit wurde ein wichtiger Meilenstein zu Netto-Null bis 2050 erreicht. Ein breit aufgestelltes Tourismuskomitee hatte im Vorfeld mit einer eigenen Kampagne für das Klimagesetz mobilisiert.



**22 JUN Regionalfrühstück
Tipps und Tricks für ein regionales Frühstücksangebot**

Die Broschüre «Schweizer Regionalfrühstück» zeigt mit einfachen Tipps und Tricks auf, wie das Frühstücksangebot regionaler und nachhaltiger gestaltet werden kann. Sie enthält zudem Informationen zu Spezialitäten aus elf Schweizer Regionen.



**27 JUN Swisstainable
Swisstainable unterwegs 2023**

Bereits über 900 Beherbergungsbetriebe sind Teil des Programms «Swisstainable» und engagieren sich für eine nachhaltige Entwicklung des Tourismuslands Schweiz. Hotelier Jan Pyott erzählt, weshalb ihm die Nachhaltigkeit am Herzen liegt.



**03 JUL esg2go
Das Tool im Bereich der Nachhaltigkeit**

An der ersten Pilotphase zum Reporting- und Ratingtool, esg2go, nahmen über 20 Hotelbetriebe teil. Zum Abschluss der Pilotphase wurden am Workshop die Erkenntnisse geteilt.



**03 JUL Lebensmittelrecht
Neue Hilfestellungen zum Lebensmittelrecht**

Die neuen Leitfäden und Checklisten vermitteln einen sicheren Überblick über die wichtigsten gesetzlichen Bestimmungen und Verordnungen in der Lebensmittelsicherheit und konkrete Mindeststandards für die tägliche Arbeit im Hotelbetrieb.



13 JUL Politisches Leitbild
Was die Branche in der neuen Legislatur beschäftigt

Im neuen politischen Leitbild von HotellerieSuisse präsentierte der Verband seine zentralen politischen Forderungen und Werte für die neue Legislatur 2024 – 2027.



31 JUL Bildungslandschaft
HF Thun übernimmt Bildungsangebote von HotellerieSuisse

Mit der Schlüsselübergabe des Schulhotels Regina an die Hotelfachschule Thun wurde der symbolische Startschuss für die Übernahme der Bildungsangebote von HotellerieSuisse durch die Hotelfachschule Thun gesetzt.



03 AUG Arbeitsgesetz
Neue Broschüre zum Arbeitsgesetz und Jugendschutz

Die neue Broschüre bietet einen Überblick über die branchenrelevanten Bestimmungen des Arbeitsgesetzes für erwachsene und jugendliche Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer.



01 SEP Datenschutz
Update zum neuen Datenschutzgesetz ab dem 1. September

Am 1. September 2023 trat das neue Schweizer Datenschutzgesetz in Kraft. HotellerieSuisse stellte seinen Mitgliedern eine Toolbox zur Verfügung, die sie Schritt für Schritt beim Umsetzungsprozess begleitete.



04 SEP Verbandsleitung
Besuch auf der Geschäftsstelle

Die Kandidierenden für den Sitz der Jung-Hotelière bzw. des Jung-Hoteliere sowie der Vertretung der Marken-/Parahotellerie besuchten die nationale Geschäftsstelle in Bern und erhielten dabei einen Einblick in den Verband sowie die Verbandsarbeit.



06 SEP Präsidium
Podiumsdiskussion mit den Kandidierenden für das Präsidium

An der Podiumsdiskussion, die online mitverfolgt werden konnte, diskutierten die Kandidierenden fürs Präsidium von HotellerieSuisse mit Kiki Maeder über branchenaktuelle Themen sowie ihre Visionen und Pläne für den Verband.



12 SEP Euroskills 2023
Euroskills 2023

Carmen Többen und Celine Maier gewinnen Gold für die Beherbergungs- und Gastronomiebranche! In der Kategorie Hotelkommunikation setzte sich Carmen und in der Kategorie Cooking Celine gegen ihre Konkurrenz durch.



19 SEP Standortförderung
Zahlungsrahmen für Tourismus gesichert

Das Parlament nahm im Herbst 2023 die Standortförderungsbotschaft des Bundesrates an. Damit wurden die touristischen Förderinstrumente – trotz angespannter Bundesfinanzen – für die nächsten vier Jahre gesichert.



20 OKT MWST-Broschüre
Aktualisierte Broschüre: MWST in der Beherbergung

Die überarbeitete Broschüre «MWST in der Beherbergung» unterstützt die Mitgliederbetriebe mit einer Zusammenfassung aller relevanten Regelungen, thematisiert die Grundlagen und gibt Tipps im Umgang mit der MWST.



20 OKT Branchenumfrage
Beherbergung umsatzseitig auf Rekordkurs

Ein Grossteil der Schweizer Beherbergungsbetriebe war mit den während den Sommermonaten 2023 erzielten Umsätzen zufrieden. Ebenfalls zuversichtlich stimmten die Prognosen für die Wintersaison 2023/24.



22 OKT Wahlen 2023
Tourismuswahlen 2023: Spannende Kandidierende entdecken

HotellerieSuisse mobilisierte seine Mitglieder im Rahmen der eidgenössischen Wahlen, tourismusfreundlich zu wählen. Dank der Kampagne «Tourismuswahlen 2023» war die Stimme der Beherbergung während des Wahlkampfes präsent.



24 OKT Ausbildungssupport
Neues Angebot: Persönliche Betreuung für Ausbildungsbetriebe

Das Angebot von HotellerieSuisse für die Verbandsmitglieder ist lanciert. Damit wollen wir Berufsbildnerinnen und Berufsbildner sowie Ausbildungsverantwortliche in ihrer Rolle persönlich und individuell stärken.



30 Mitarbeiterförderung
OKT **Motivierte Mitarbeitende sind der Schlüssel zum Erfolg**

Das Merkblatt «Mitarbeitende fördern» unterstützt Führungskräfte nicht nur darin, die fachlichen Fähigkeiten, sondern auch die Motivation der Mitarbeitenden zu fördern und zeigt auf, wie davon auch die Betriebe profitieren können.



07 NDS-Kursleitung
NOV **Neue Kursleitung für das NDS HF Hotelmanagement HotellerieSuisse**

Ende November tritt Roland Gasche als Kursleiter des NDS HF Hotelmanagement zurück. Die Nachfolge des NDS-Programms wird von einem erfahrenen Duo, Christoph Rohn und Samuel Menti, übernommen.



13 ICOMOS
NOV **Historie und Tradition im Rampenlicht**

An der Preisverleihung gab die ICOMOS-Jury die Auszeichnungen für historische Hotels und Restaurants des Jahres 2024 bekannt und zeichnete das Hotel Chasa Chalavaina (Müstair), die Kronenhalle (Zürich) sowie die Spanische Weinhalle (Burgdorf) aus.



20 Stromkosten
NOV **Stromkosten effizient senken**

Das Thema Energie sparen blieb ein Thema. HotellerieSuisse unterstützt die Mitglieder mit Angeboten und Hilfestellungen, um mit Effizienzmassnahmen in den Betrieben Energie und Kosten einzusparen.



21 Hotel Benchmark
NOV **Hotel-Benchmarkportal neu auch mit Energievergleich**

Das Portal ermöglicht einen anonymisierten Vergleich der betriebswirtschaftlichen Zahlen – neu auch mit dem Energieverbrauch. Die Broschüre «Hotel-Benchmark 2023» enthält zusätzlich die Abschlusszahlen 2022 in komprimierter Form.



22 DV
NOV **Martin von Moos ist neuer Präsident von HotellerieSuisse**

Martin von Moos wurde an Delegiertenversammlung in Basel als neuer Präsident von HotellerieSuisse gewählt und folgt somit auf Andreas Züllig. Zudem wurden Carole Hauser und Pierre Isenschmied neu in die Verbandsleitung gewählt.



27 NOV L-GAV 2024
Aus- und Weiterbildungsprogramm L-GAV 2024

Das seit dem Jahr 2010 laufende Programm der L-GAV subventionierten Aus- und Weiterbildungen wird weitergeführt. Ein Grossteil des bisherigen Angebotes wird weiterhin subventioniert und Betriebe erhalten wie bisher eine Arbeitsausfallentschädigung.



27 NOV Tourismuszonen
Belebte Innenstädte: Vorschlag des Bundesrats unbrauchbar

HotellerieSuisse war über den Vorschlag des Bundesrates zur Einführung städtischer Tourismuszonen enttäuscht. Der Bundesrat schlug massive Beschränkungen in der Umsetzung vor. HotellerieSuisse forderte deshalb Nachbesserungen.



08 DEZ Parlament
Frischer Wind im Bundeshaus

Über 50 neue Parlamentarier nahmen ihre Arbeit in Bundesbern auf. HotellerieSuisse sprach mit vier von ihnen – Nadine Gobet, Reto Nause, David Roth und Katja Riem – darüber, welche tourismuspolitischen Themen sie angehen wollen.



20 DEZ Polit-Dîner
Polit-Get-Together zum Start der neuen Legislatur

Während der ersten Session der neuen Legislatur fand das traditionelle Polit-Dîner von HotellerieSuisse mit Mitgliedern des National- und Ständerats statt.



31 DEZ Auf Wiedersehen
Andreas Züllig aus der Verbandsleitung verabschiedet entdecken

Nach neun Jahren als Präsident von HotellerieSuisse wird Andreas Züllig aus der Verbandsleitung verabschiedet. Als Anerkennung für seine Verdienste ernannte die Versammlung den abtretenden Präsidenten zum Ehrenmitglied von HotellerieSuisse.



31 DEZ Logiernächte
Beherbergung knackt historische Marke bei Logiernächten

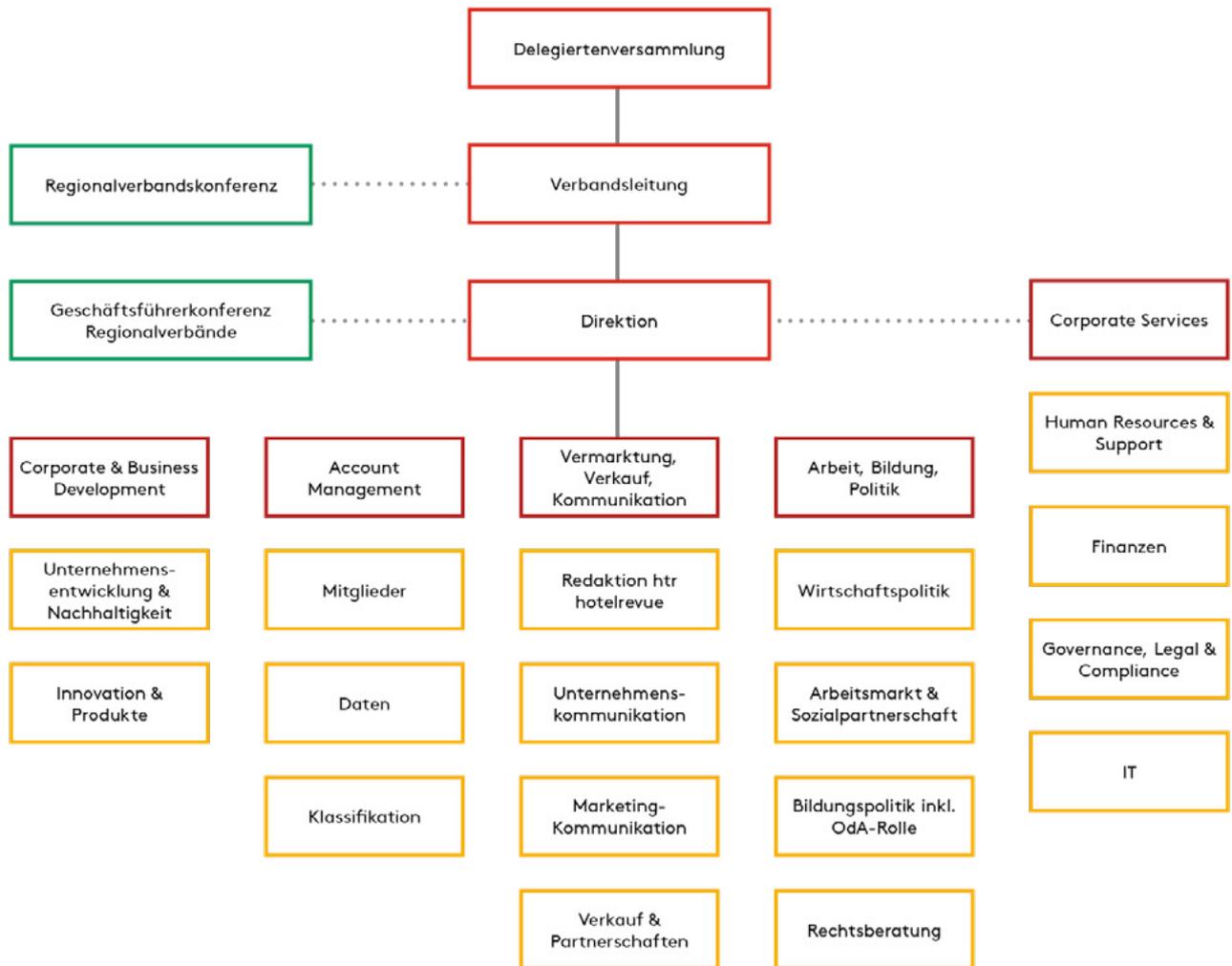
Mit 41,8 Logiernächten verzeichnet die Schweizer Beherbergungsbranche das beste Jahr aller Zeiten. 2023 konnten 5.6 Prozent mehr Logiernächte als im bisherigen Rekordjahr 2019 generiert werden.

Geschäftsstelle und Netzwerk

Die Geschäftsstelle von HotellerieSuisse stellte auch 2023 dank eines starken Netzwerks aus Regionalverbänden, Institutionen und Partnern ein zuverlässiges Rückgrat für die Mitglieder da und agierte stets bedürfnisorientiert und vorausschauend.

Nationale Geschäftsstelle als Drehscheibe

Auf der Geschäftsstelle in Bern sorgten im Jahr 2023 rund 80 Mitarbeitende dafür, dass der Verband auf ein starkes Rückgrat zählen konnte. Unter Einbezug von Mitgliedern, Regionalverbänden und Partnern wurden gezielt Leistungen und Initiativen entwickelt, um den Verband weiter gemeinsam zukunftsorientiert auszurichten. So konnte durch den starken Zusammenhalt und die konstruktive Haltung innerhalb des Verbandes das Interesse der Branche gegenüber Wirtschaft, Politik und Gesellschaft wirkungsvoll vertreten werden.



Verbandsleitung 2023



Andreas Züllig
Präsident, Gastgeber
Hotel Schweizerhof
Lenzerheide



Urs Bircher
Hotelier und
Verwaltungsrat



Marie Forestier
Direktorin Hôtel
Bon-Rivage,
Tour-de-Peliz



Patrick Hauser
Inhaber Hotel
Schweizerhof, Luzern



Philippe Zurkirche
Gastgeber Art.
Boutique.Hotel
Beau-Séjour,
Champéry



**Brigitte Berger
Kurzen**
Eigentümerin Hotel
Royal-St. Georges,
Interlaken



Myriam Schlatter
COO Laudinella
Group, St. Moritz

Geschäftsleitung 2023



Claude Meier
Direktor



Thomas Allemann
Account
Management



Iwan Guler
Leiter Corporate &
Business
Development



Bernt Maulaz
Vermarktung, Ver-
kauf, Kommunikation



**Nicole Brändle
Schlegel**
Arbeit, Bildung, Politik

Starkes Netzwerk für unsere Mitglieder und die Branche

Die Geschäftsstelle von HotellerieSuisse strebt danach, sich breit abzustützen und auf ein Netzwerk aus Branchenkennern zu setzen, um eine grösstmögliche Nähe zu den Mitgliederbetrieben sicherzustellen. Durch eine nachhaltige Stärkung der Zusammenarbeit mit den Regionalverbänden konnten im Jahr 2023 die Bedürfnisse der Mitglieder schnell und regionalspezifisch erfasst werden, was zur Entwicklung von zielführenden und überzeugenden Lösungen und Positionen führte. Die Institutionen von HotellerieSuisse spielen eine wesentliche Rolle dabei, die Attraktivität der Branche als Arbeitgeber zu erhalten.

Eine gezielte Aus- und Weiterbildung sowie eine starke Sozialversicherung bilden die unerlässliche Basis dafür. Im Jahr 2023 haben dreizehn Premium Partner zusammen mit dem Verband gewährleistet, dass HotellerieSuisse nicht nur den Puls der neuesten Entwicklungen in der Branche spürt, sondern auch aktiv an Diskussionen teilnimmt. Ihr Fachwissen und ihre lösungsorientierte Herangehensweise tragen maßgeblich dazu bei, dass die Mitglieder von HotellerieSuisse von Leistungen profitieren, die ihre Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig stärken.

Institutionen



EHL EDUCATION GROUP
EHL Hospitality Business School

Die Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) wurde 1893 von Jacques Tschumi als erste Hotelfachschule der Schweiz gegründet und war die erste Hotelfachschule der Schweiz. Von Beginn weg hat HotellerieSuisse die Bildungsinstitution getragen und deren Weiterentwicklung aktiv unterstützt.



SWISS HOSPITALITY HUB
Angebote der Stiftung
Hotelfachschule Thun

Der Swiss Hospitality Hub bündelt sämtliche Angebote der Stiftung Hotelfachschule Thun. Als Stiftungsträger ist HotellerieSuisse seit Beginn eng an deren Weiterentwicklung zur führenden praxisorientierten Hotelfachschule der Schweiz beteiligt.



HOTELA
HOTELA – die Sozialversicherung
der Branche

Seit die HOTELA 1948 von Hoteliers für Hoteliers gegründet wurde, ist HotellerieSuisse einer der stolzen Gründerverbände der anerkannten Verbandsausgleichskasse für Hotellerie, Tourismus und Alterspflege.

Premium Partner 2023



AMERICAN EXPRESS
American Express ist in Hotels zu Hause

American Express ist ein starker Partner der Hotellerie und kennt die Bedürfnisse der Branche. Über globale Marketingprogramme erreichen Sie die American Express Mitglieder und können mit konkreten Angeboten auslastungsschwächere Zeiten überbrücken.



HAPPY PROFESSIONAL
Zufriedene Gäste durch hochwertige «swissmade»-Matratzen

Als langjähriger Premium Partner von HotellerieSuisse entwickelt Happy Professional Produkte, welche auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind und Ihren Gästen einen hohen Schlafkomfort garantieren.



HOTELCAREER
Hotelcareer – die erste Wahl bei der Mitarbeitersuche

Wenn Sie Ihre offenen Positionen schnellstmöglich mit den besten Bewerbern besetzen möchten, ist die Jobbörse von Hotelcareer für Sie die erste Wahl.

MIRUS SOFTWARE AG
Mirus – Ihr Experte für Softwarelösungen im Tourismus

Nicht das Produkt steht im Vordergrund, sondern der Nutzen, den es Ihnen bringt. Die Aufgabe von Mirus ist es, Ihnen zuzuhören, die Entwicklungen in der Hotellerie zu verfolgen und die Arbeit und Lösungen im Softwarebereich danach auszurichten.

NEXI SCHWEIZ AG
Nexi Schweiz AG – Ihr Partner für bargeldlose Zahlungen

Die Nexi Schweiz AG bietet Ihnen intelligente Lösungen für das bargeldlose Bezahlen sowie Unterstützung beim Kundenmanagement. Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie zudem von attraktiven Konditionen.

RMB GROUP AG
RMB Group AG – Ihr Partner für nachhaltige Gebäudetechnik

Das Ingenieurbüro begleitet auf dem Weg zu einer möglichst CO₂-neutralen Immobilie, in der Gäste den Aufenthalt ohne schlechtes Gewissen genießen können.

The logo for rebagdata features the word "rebagdata" in a lowercase, sans-serif font, followed by a small circular icon containing a stylized 'd'.

REBAGDATA AG
rebagdata ag – Hotelsoftware
mit einer persönlichen Note

Die rebagdata ag weist eine langjährige Erfahrung in der Hotel- und IT-Branche auf. Das inhabergeführte Unternehmen zeichnet sich durch zukunftsorientierte PMS-Lösungen, einen persönlichen 24/7-Support und eine innovative Produktpalette aus.

The SAVIVA logo consists of the word "SAVIVA" in a bold, uppercase, sans-serif font. The letters are colored in a gradient from green to red, with a stylized red swoosh above the 'V'.

SAVIVA FOOD SERVICES
Saviva – Ihr Rezept für mehr
Erfolg

Das Unternehmen bietet Ihnen ein umfassendes Sortiment mit über 12'000 Artikeln. Von Trocken-, Frisch- und Tiefkühlprodukten über nichtalkoholische und alkoholische Getränke bis zu Nonfood-Produkten – alles kombiniert mit einer persönlichen Beratung.



SHELLENBERGGRUPPE

SHELLENBERG GRUPPE
Schellenberg Gruppe – für Ihre
crossmedialen Printlösungen

Schellenberg bietet Ihnen sämtliche Print- und Kommunikationslösungen aus einer Hand. Mit gelebter Nachhaltigkeit, umweltschonenden Prozessabläufen und einem sozialen Engagement, stehen Sie und Ihre Produkte bei diesem Unternehmen im Mittelpunkt.

The Schwob logo features the word "Schwob" in a blue, serif font, with a red Swiss cross icon to the right. Below the name is the year "1872" in a smaller blue font.

SCHWOB AG
Schwob AG – Leinenweberei und
Textilpflege

«Swiss made» aus dem Herzen der Schweiz seit 1872 – Innovationen, Fachwissen, Spitzentechnologie und ein klares Bekenntnis zum Produktionsstandort Schweiz sowie der Kundenfokus machen Schwob so erfolgreich.

The SIEMENS logo is the word "SIEMENS" in a bold, uppercase, teal-colored sans-serif font.

SIEMENS
Siemens macht Hotels effizienter
und komfortabler

Siemens ist seit 1894 in der Schweiz präsent. Tradition, Technologie und Innovationen sind die Basis4 des Geschäfts: Siemens verwandelt auch Ihren Betrieb in ein «Smartes Hotel».

The swibeco logo features the word "swibeco" in a lowercase, blue, sans-serif font, followed by a blue asterisk-like icon.

SWIBECO
Swibeco - das Vorteilsportal für
Mitarbeitende

Stärken Sie durch Mitarbeiterangebote von Swibeco Ihr Employer Branding und motivieren Sie Ihre Beschäftigten mit Rabatten sowie steuerfreien Vorteilen.

The swisscom logo features a stylized graphic of a red and blue shape above the word "swisscom" in a lowercase, blue, sans-serif font.

SWISSCOM
Swisscom gestaltet mit Ihnen die
Zukunft

Swisscom steht für Kommunikation, durchgängig aus einer Hand. Ohne Medienbruch bietet das Unternehmen Telefonie, Mobile, Arbeitsplätze, Security, W-Lan bis hin zum TV -Erlebnis. Auf Wunsch alles auch als Managed Service und aus einer Schweizer Cloud.

Strategische Partner



SWITZERLAND TRAVEL CENTRE AG (STC)

Für einen einfachen und umfassenden Zugang zum Ferienland Schweiz

STC betreibt als «offizieller Ferienvermittler von Schweiz Tourismus» eigene Service Centers in Zürich und London, in denen pro Jahr über 270 000 Kontakte mit Interessenten am Ferienland Schweiz bearbeitet werden. STC ist die zentrale Informations- und Buchungsstelle für das gesamtschweizerische touristische Angebot.



SCHWEIZERISCHE GESELLSCHAFT FÜR HOTELKREDIT

Ihr Partner für Fragen zur Finanzierung in der Hotellerie

Die SGH ist das Förderinstrument des Bundes für die KMU-Beherbergungswirtschaft in der Schweiz. Sie verfolgt den Zweck, die Investitionsfähigkeit der Branche zu verbessern, indem weitergehende Finanzierungen in Form von nachrangigen Hypotheken zu Vorzugszinsen gewährt werden.



Schweiz.

SCHWEIZ TOURISMUS (ST) Marketingprogramme zur Stärkung der Tourismusmarke Schweiz

ST ist eine öffentlich-rechtliche Körperschaft des Bundes und mit der Förderung der touristischen Nachfrage für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz im In- und Ausland beauftragt.

Punktuelle, spezifische Beratung und Begleitung

Neben Partnerschaften und Institutionen unterhält HotellerieSuisse mit seinen Trusted Suppliers, Trusted Start-Ups und Trusted Consultants ein Netzwerk an erfahrenen Lieferanten und Beratern sowie innovativer Unternehmen im Beherbergungssektor. Diese werden im Trusted Network, dem sogenannten Beraternetzwerk, zusammengefasst. Sämtliche Berater in diesem Netzwerk wurden von HotellerieSuisse auf fachspezifisches Wissen, Qualität und Branchenerfahrung geprüft. Das Netzwerk wird regelmässig in Projekte einbezogen, um so vom spezifischen Wissen und von der Branchenerfahrung zu profitieren, und praxistaugliche Lösungen zu entwickeln.

