

Wir fördern den Stellenwert unserer Berufe.  
**skv · bvr · bvhh · bvham · sbkpv**



HOTEL & GASTRO  
**Union**  
seit 1886

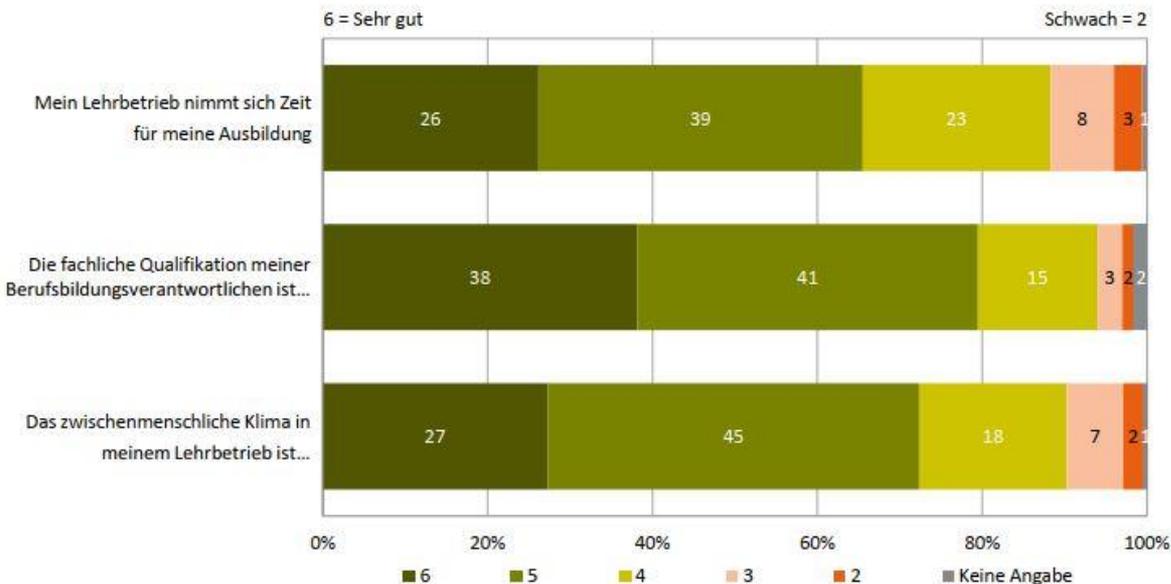
# Was verlangen künftige Fachkräfte von einer Branche, die fit für die Zukunft ist?

Roger Lütolf, Hotel & Gastro Union





- 1'060 Fragebogen ausgewertet
- Alle Berufe, alle Regionen
- Lernende 1. bis 3. Lehrjahr
- Durchführung Februar – April 2019
- repräsentativ

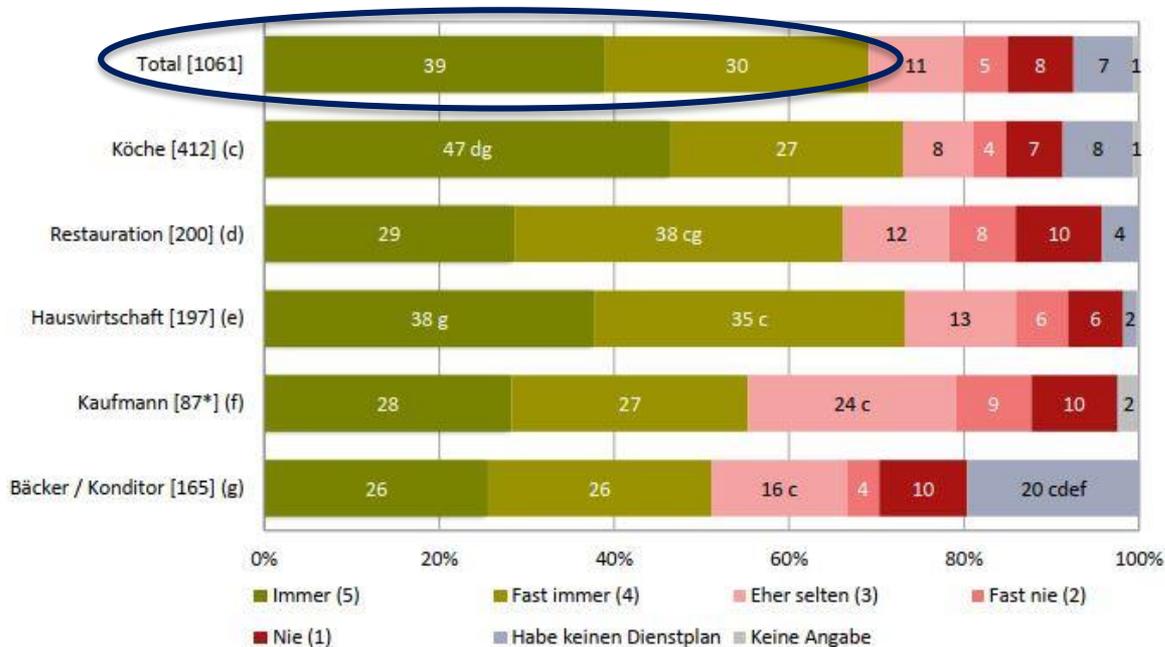


Lehrbetrieb nimmt sich **Zeit**.  
65 % gut/sehr gut. 35 % weniger.

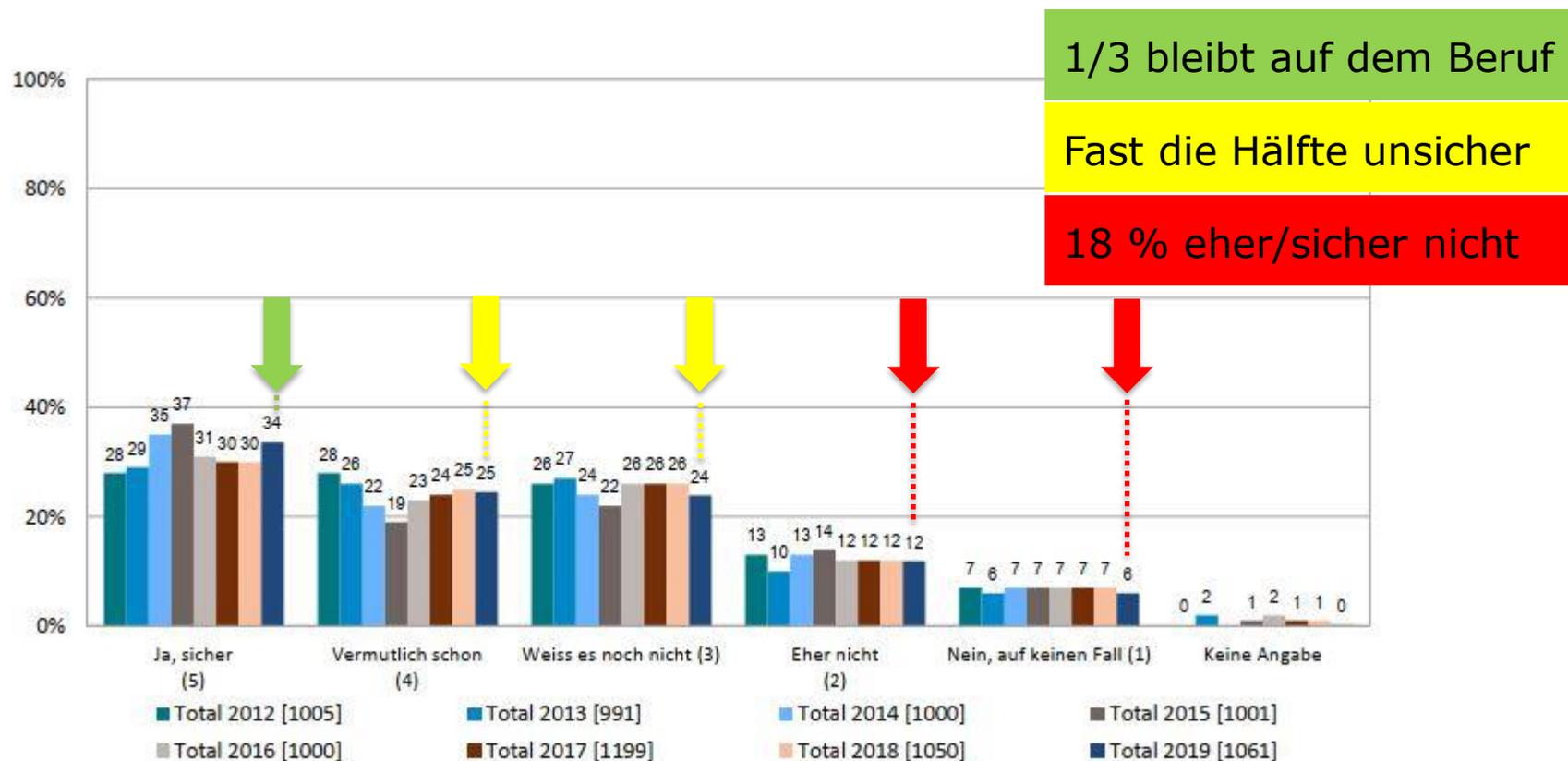
Fachliche **Qualifikation** der  
Ausbildungsverantwortlichen.  
79 % gut/sehr gut. 21 % weniger.

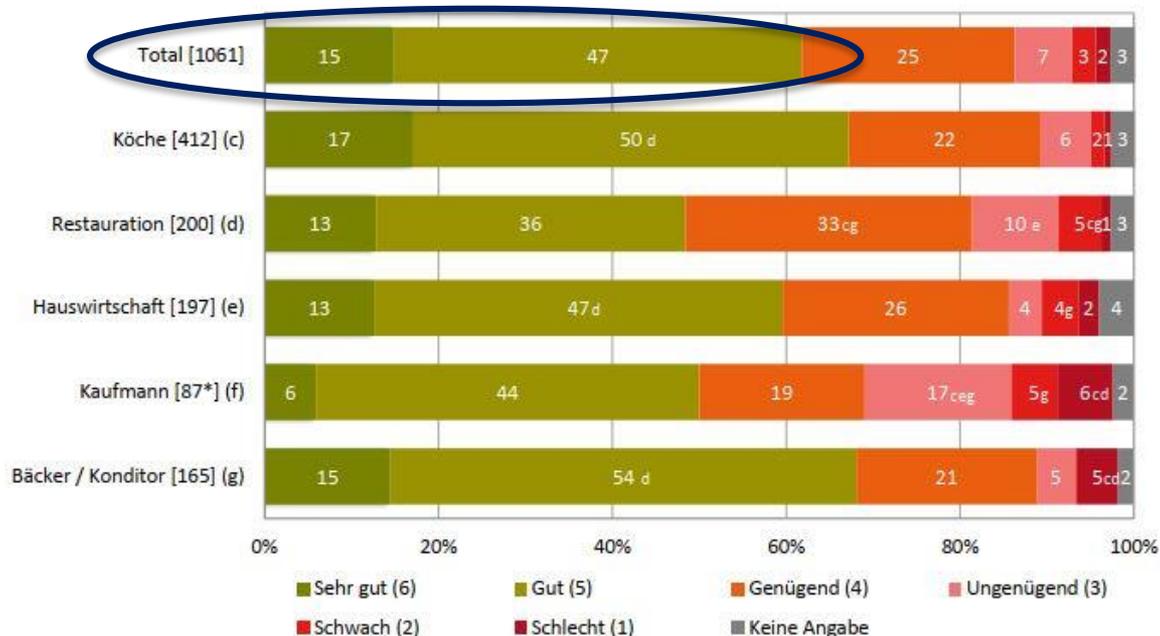
Zwischenmenschliche **Klima** im  
Lehrbetrieb. 65 % gut/sehr gut.  
35 % weniger.

# Zeitpunkt des Empfangs vom Dienstplan

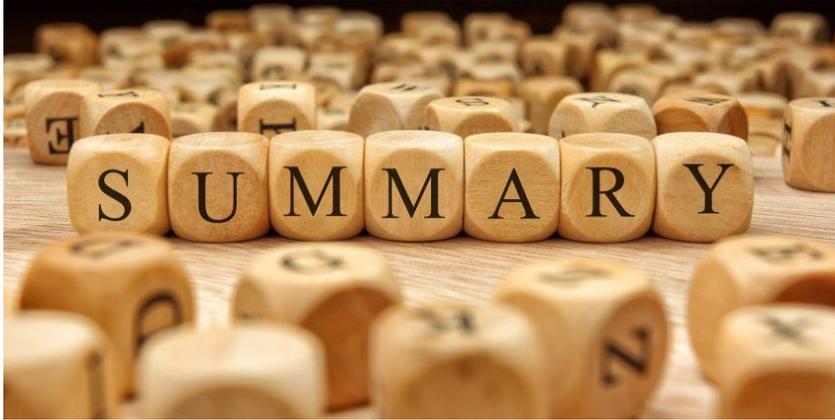


- 69 % erhalten den **Dienstplan** (fast) immer pünktlich.
- 31 % weniger.

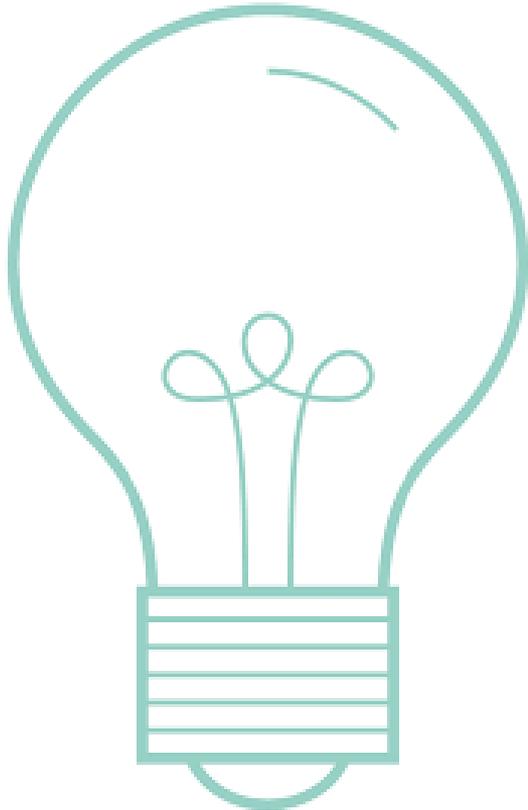




- 62 % empfinden das **Image** unserer Branche gut resp. sehr gut.
- 38 % OK oder ungenügend.

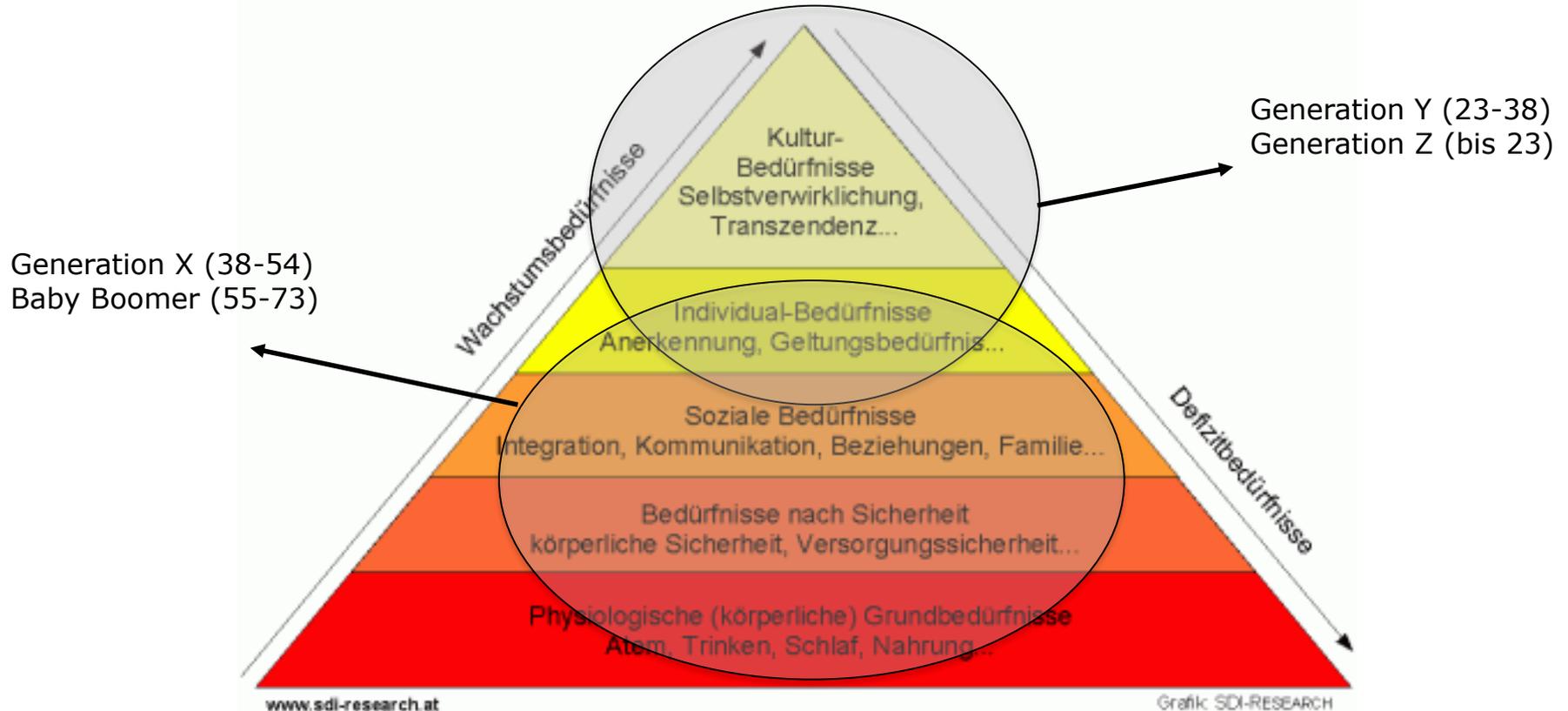


- **Werte** sind in der Regel zwischen 60 % und 70 % gut bis sehr gut.
- **Potenzial** liegt somit bei 30 % bis 40 %.
- **Tragisch**, dass nur 1/3 auf dem Beruf bleiben möchten.

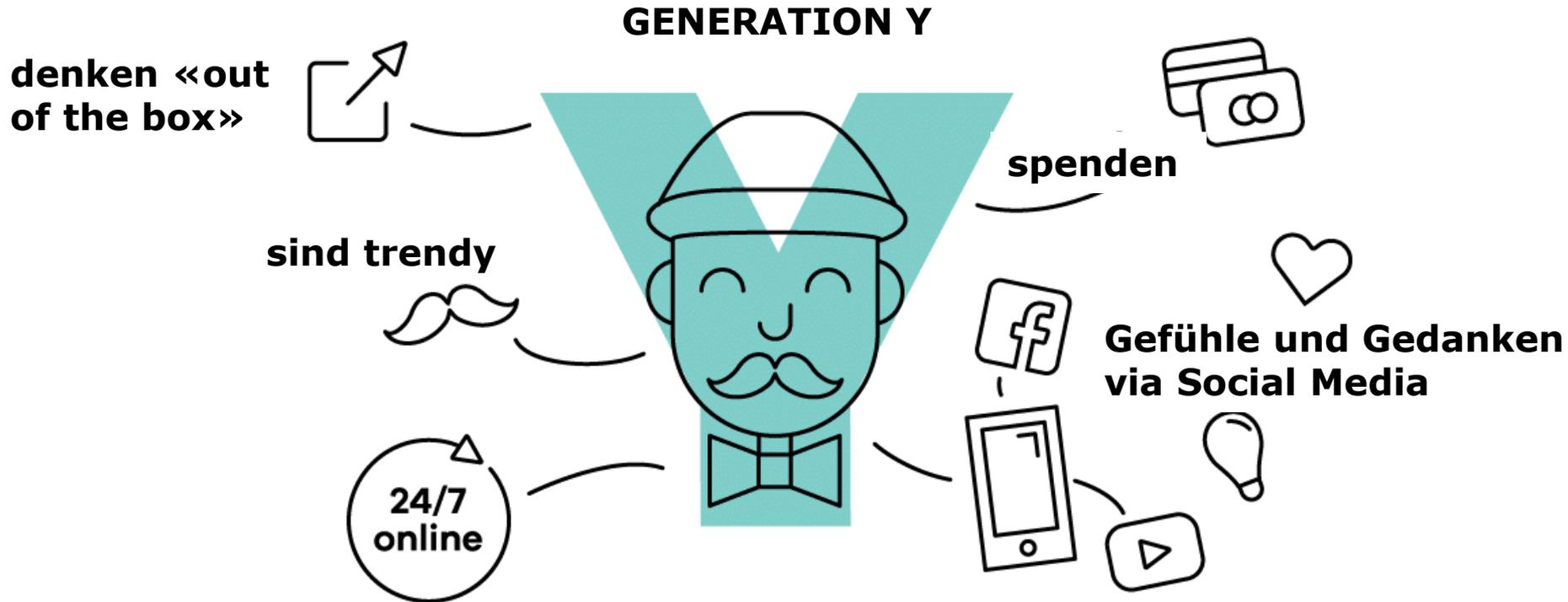


Was verlangen  
zukünftige Fachkräfte  
von der Branche?

# Maslow-Pyramide (Bedürfnis)



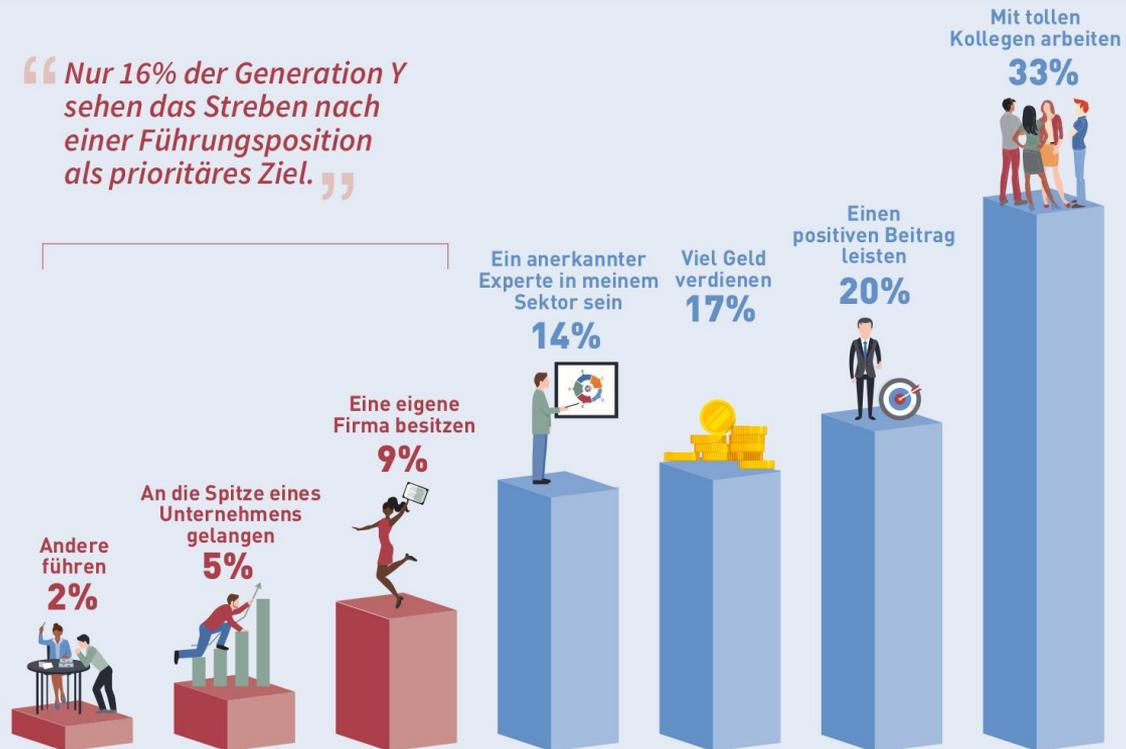
# Wie tickt die Generation Y? (23 – 38 Jahre)

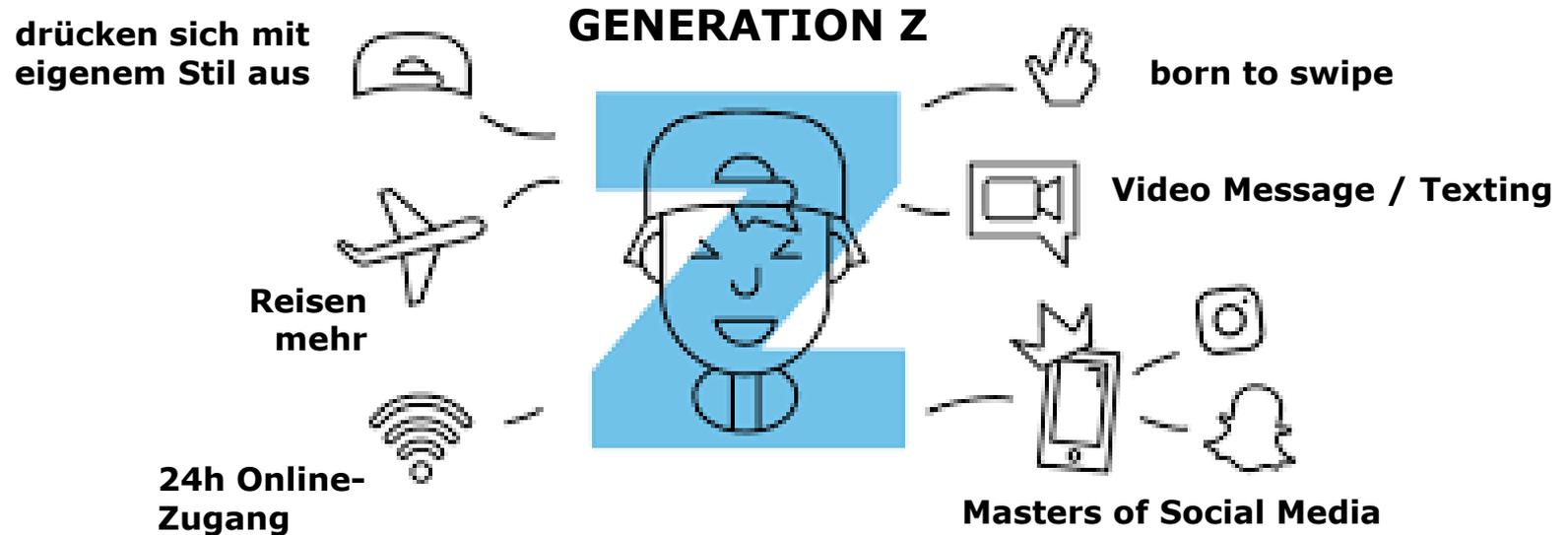


# Ziele Generation Y (23 – 38 Jahre)

## CHEF SEIN? NEIN DANKE!

„ Nur 16% der Generation Y sehen das Streben nach einer Führungsposition als prioritäres Ziel. „







- Klare Antworten auf «Warum»
- Sinn / Werte der Tätigkeit verstehen
- Freizeit
- Kollegen im und ausserhalb vom Betrieb
- Sich eingeben können
- Wertschätzung



- Personal gemäss Werte, danach handeln
- Offen für neue Technologien
- Keine Ausreden – handeln
- Berufsstolz zeigen
- Gemeinsam für die Berufe einstehen
- Teamgedanke fördern
- Arbeitszeitmodelle
- Planbarkeit verbessern - Wertschätzung



Arbeitgeber und Arbeitnehmer aus dem Gastgewerbe tauschen sich darüber aus, wie man die Arbeitszeiten interessanter gestalten könnte.

FILIPA PEIXERO

## ARBEITSZEIT-TASK-FORCE GESTARTET

Wie schafft man es, die Fluktuation im Gastgewerbe zu senken und die Arbeitnehmenden in der Branche zu halten? Das war eine der Fragen, mit denen sich die von der Hotel & Gastro Union ins Leben gerufene Task Force bei ihrem ersten Treffen beschäftigte.

Mehr als die Hälfte der Berufsfleute im Gastgewerbe haben vier Jahre nach Lehrabschluss die Branche verlassen. Einer der Hauptgründe dafür ist, dass finanziell tüchtigere Wirtschafts-

zweige unsere Fachleute abwerben. Banken, Versicherungen und andere Dienstleistungsunternehmen ziehen bereits seit Jahren Hotelkaufmänner und -frauen aus der Branche ab. Neu ist jedoch, dass auch andere Gastgewerber ausserhalb ihres angestammten Tätigkeitsfeldes sehr begehrte Mitarbeiter sind. Ein aktuelles Beispiel dafür liefern die Verkehrsbetriebe Luzern. Mit einer grossangelegten Werbekampagne versuchen sie, Köche und Restaurantfachleute anzulocken, um

sie zu Busfahrern und -fahrerinnen umzuschulen. Ob das gelingt? Man darf gespannt sein, denn ein zweiter Hauptgrund, warum die Gastgewerber die Branche verlassen, sind die unregelmässigen Arbeitszeiten. Und für Busfahrer gehören Wochenendeinsätze, arbeiten bis spät in die Nacht und an Feiertagen schliesslich genauso zum Alltag wie für Köche und Co. Wie frühere Umfragen der Hotel & Gastro Union zeigen, sind im Gastgewerbe über alle Berufe gesehen 34 Prozent

der Mitarbeitenden mit den Arbeitszeiten, Dienstplänen, Ferienregelungen und Überstunden unzufrieden. In der Restauration allein sind es sogar 53 Prozent. Die Task Force hat sich nun intensiver Gedanken gemacht, wie die Arbeitszeiten ansprechender gestaltet werden können. Es wurden Umsetzungsmodelle vorgestellt, praktische Erfahrungen ausgetauscht und alte Vorurteile ausgeräumt.

Seite 6 →

- Task Force «Arbeitszeitmodelle»
- Mitgliederbefragung

Wertschätzung



Planbarkeit

Arbeitszeitmodelle



## WERTSCHÄTZUNG

- Lehrlingsbarometer
- Berufsförderer
- Organisator von Fachwettbewerben, Tagungen, Events
- Wertschätzungsanlass «Nacht der Gastronomen»
- Mitgestaltung Bildung
- Konstruktiv
- ...und wir Mitglieder wollen noch mehr für unsere Berufe tun

Wir fördern den Stellenwert unserer Berufe.  
**skv · bvr · bvhh · bvham · sbkpv**



HOTEL & GASTRO  
**UNION**  
seit 1886

**Was verlangen künftige Fachkräfte von  
einer Branche, die fit für die Zukunft ist?**

Danke

# DANKE

Wir fördern den Stellenwert unserer Berufe.