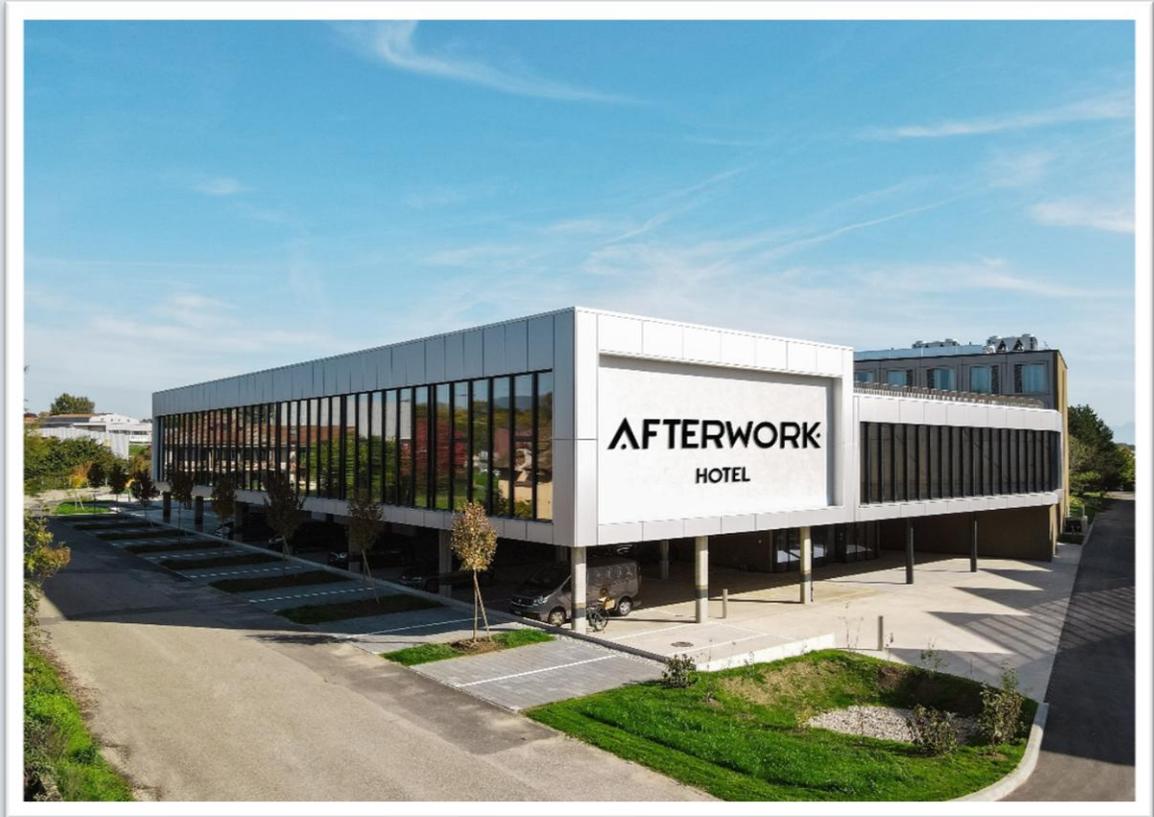
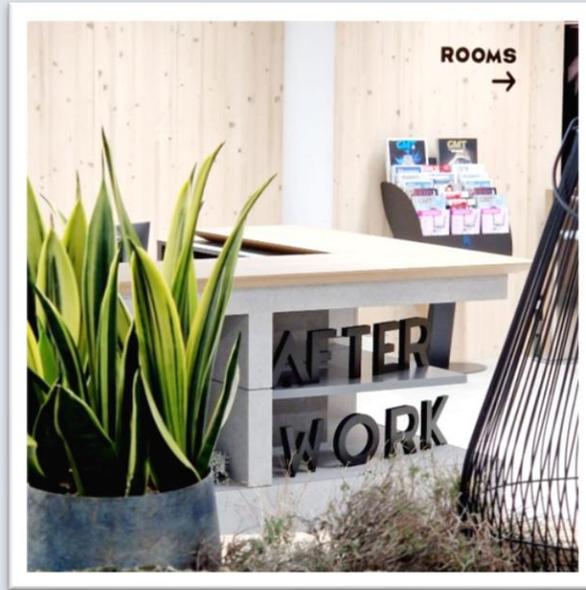


# Rapport d'activité 2024



## Association Romande des Hôteliers (ARH)

 **HotellerieSuisse**  
**Région Suisse romande**



Le Mot du Président	3
Objectifs stratégiques 2024	7
Activités selon catalogue des prestations	9
Groupes de travail	18
Autres activités de l'ARH	20
Statistiques 2023-2024	22
Finances	24
Organisation au 31.12.2024	28
Membres actifs par section de l'ARH	29
Restaurants membres d'HotellerieSuisse	30
L'Association au 1 <sup>er</sup> janvier 2025	31
Délégations et représentations au 1 <sup>er</sup> janvier 2025	33
Partenaires économiques de l'ARH au 1 <sup>er</sup> janvier 2025	36
Premium Partners d'HotellerieSuisse	57
Contact	58

## **LE MOT DU PRESIDENT**

Chers membres de l'Association Romande des Hôteliers, Chères lectrices et lecteurs,

À la lecture des statistiques des nuitées de 2024, comparées à celles de 2023, nous constatons que nos différentes sections suivent des dynamiques contrastées. En effet, certaines progressent et augmentent leurs nuitées, tandis que d'autres enregistrent une baisse. Les différences se marquent principalement entre les villes de l'Arc Lémanique, qui bénéficient du regain du tourisme d'affaires, et les régions périphériques, où l'on observe un léger recul. Cependant, la plupart de ces régions restent au-dessus des niveaux d'avant Covid. La direction et le comité de l'ARH suivent régulièrement ces évolutions et collaborent activement avec les Offices de promotion cantonaux afin d'orienter leurs activités promotionnelles en fonction des besoins de nos membres. Les statistiques détaillées de l'ARH se trouvent en page 22 de ce rapport.

Dans ce contexte, nos objectifs stratégiques ont porté leurs fruits. Nous avons renforcé notre soutien aux établissements dans le recrutement de personnel qualifié, mis en place des formations ciblées et lancé des initiatives favorisant la relève dans notre domaine. L'intelligence artificielle a également pris une place importante dans nos réflexions, et nous avons déjà intégré des formations spécifiques pour accompagner les hôteliers dans cette transition technologique.

L'ARH a poursuivi son engagement en matière de veille politique et économique, assurant ainsi une représentation efficace de notre branche auprès des autorités cantonales et fédérales. Nos efforts de lobbying ont permis de défendre nos intérêts face aux évolutions législatives, et nos collaborations avec des organisations partenaires ont renforcé notre présence sur le terrain.

Notre engagement dans la formation continue s'est traduit par une offre élargie, répondant aux besoins actuels et futurs du secteur. Des formations en management, intelligence émotionnelle et nouvelles technologies ont été proposées avec succès, et nous continuerons sur cette voie en 2025.

En matière de gestion de projets, nous avons poursuivi des initiatives clés telles que le programme HOTCO pour la récupération de la taxe CO2, la cybersécurité avec le projet Cyberrisque, et l'étude d'impact du

tourisme sur l'économie vaudoise, dont les résultats contribueront à une meilleure compréhension des enjeux du secteur.

L'ARH a également renforcé sa communication interne et externe, permettant une meilleure diffusion des informations auprès de nos membres et une visibilité accrue de notre association. Nos partenariats économiques ont généré des retombées positives, assurant ainsi un financement solide pour nos actions futures.

Enfin, l'année a été rythmée par des événements et collaborations stratégiques qui ont permis à l'ARH de consolider son rôle de référence pour l'hôtellerie romande. Les défis restent nombreux, mais nous abordons 2025 avec une dynamique positive et une volonté affirmée d'accompagner nos membres vers de nouveaux succès.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans l'engagement sans faille du bureau de Pully, en particulier Alain et Muriel. Le comité est également remercié pour son travail tout au long de l'année écoulée.

Merci à toutes et à tous pour votre engagement et votre confiance.

Ensemble, continuons à faire rayonner l'hôtellerie romande !

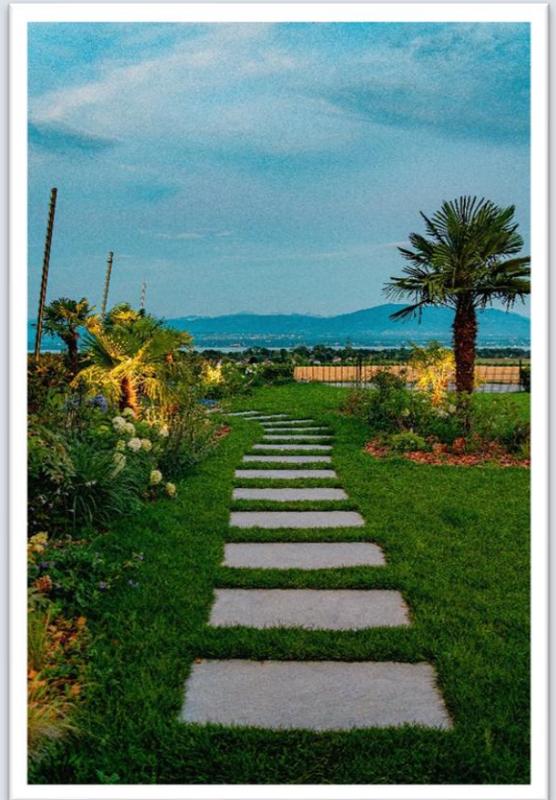
Nicolas Ming

## Evolution des nuitées cantonales des régions de l'ARH

[Lien](#)

©MRT





## **OBJECTIFS STRATEGIQUES 2024**

Le Comité de direction a défini cinq objectifs stratégiques pour l'année 2024

### **1. Soutenir les membres dans le recrutement de personnel**

Le recrutement de personnel n'est pas facile. En particulier, de personnel qualifié.

L'ARH évalue la possibilité de mettre en œuvre des projets avec nos partenaires actuels en la matière, notamment mieux mettre en relation employeurs et employés.

#### ***L'objectif est-il atteint ?***

Oui, deux formations ont été lancées avec nos partenaires formateurs. Ces formations sont ciblées sur le « middle management et sur le personnel qui dispose de compétences mais a besoin d'instruments pour assumer des responsabilités. Par ailleurs, l'ARH, avec un premium partner d'HS, a proposé une offre pour rapprocher employeurs et employés sur une plateforme.

### **2. Développer des offres de promotion de la relève**

La relève est bien évidemment capitale pour l'avenir de la branche. En accord avec HS et avec l'appui de la FONPRO (pour VD), l'ARH souhaite multiplier et développer les stages d'observation individuels, les stages workshops d'un jour et toute autre mesure de soutien à la relève.

#### ***L'objectif est-il atteint ?***

Oui, l'ARH a soutenu toutes les demandes émanant de ses sections, notamment du côté de Fribourg et Neuchâtel dont une contribution régulière revue à la hausse pour cette dernière. Elle a également poursuivi son soutien aux stages de découverte métiers, en accord avec la Fondation vaudoise pour la formation professionnelle.

### **3. Lancer un projet d'audit de la destination et de la performance hôtelière**

En accord avec les sections intéressées, réaliser un audit permettant de rehausser la qualité perçue de la destination tout en permettant de mieux optimiser la visibilité, l'image et la politique de prix de chaque établissement dans l'objectif d'améliorer sa performance.

### ***L'objectif est-il atteint ?***

Non, le projet a été testé au niveau d'une section sans être poursuivi. L'ARH a décidé d'abandonner cet objectif.

## **4. Offrir des formations spécifiques aux équipes de direction des hôtels**

L'idée est de travailler sur la création de concepts qui répondent aux attentes des clients ou de faire la distinction entre service et hospitalité. Un autre axe potentiel est le bien-être et la qualité de vie des employés.

La responsabilité sociale et la durabilité ne sont pas qu'une question environnementale. Elle se conçoit également sous l'angle de la protection et du bien-être des employés.

### ***L'objectif est-il atteint ?***

Oui, l'objectif est atteint.

Deux formations réservées aux directions d'hôtel ont vu le jour en 2024. L'une, trop théorique, s'est moyennement déroulée. Quant à celle intitulée « Happy Manager » qui portait essentiellement sur la santé mentale, elle a donné entière satisfaction.

## **5. Evaluer le potentiel d'application de l'intelligence artificielle à l'hôtellerie**

L'intelligence artificielle est aujourd'hui à disposition de toutes et tous. Il ne nous reste plus qu'à l'utiliser, pour autant qu'elle puisse apporter une réelle plus-value, de façon intelligente.

L'ARH ira donc chercher des compétences pour voir comment on pourrait utiliser l'intelligence artificielle dans la gestion hôtelière.

### ***L'objectif est-il atteint ?***

Oui. L'ARH propose dans son offre de formation continue deux formations liées à l'IA. Elle va collaborer au projet Innotour Smart Region (avec Nyon Tourisme et Blent). Elle a débuté une collaboration avec l'Association hôtelière du Valais, dans le cadre du projet « Booster IA », avant de se retirer car le projet évoluait bien trop lentement.

Le grand projet d'implémentation de l'IA dans l'hôtellerie se fera sur l'année 2025.



## **ACTIVITES SELON CATALOGUE DES PRESTATIONS**

Pour ne pas rester abstraite, chaque prestation a été « traduite » par un objectif et concrétisée par un plan d’actions (nous vous renvoyons au document y relatif).

Nous vous rappelons qu’une association n’est pas une entreprise. Ses prestations sont permanentes et identiques et ses objectifs sont fondamentalement différents.

### **Veille politique**

Conduire une veille politique efficace, c’est d’une part être attentif à la vie politique fédérale, cantonale et locale et d’autre part tisser des liens de confiance solides avec des parlementaires fédéraux ou cantonaux ainsi qu’avec des représentants-clé des administrations cantonales.

Pour l’échelon fédéral, l’ARH appuie HotellerieSuisse et est l’un de ses bras armés régionaux. Au niveau cantonal, elle doit piloter les opérations et au niveau local, elle peut appuyer les sections si celles-ci le demandent.

Cette veille politique débouche ensuite logiquement sur un vrai travail de lobbying.

Les relations étroites que l'ARH a nouées avec les autorités politiques cantonales pour faire face à la crise Covid s'avèrent utiles pour développer de futurs projets au sein des cantons de l'association. La veille politique prend tout son sens car il s'agit d'avoir connaissance de ce qui se trame au sein des cantons.

A titre d'exemple, l'ARH suit le développement des projets de taxe sur les boissons sucrées qui concernent ou concernaient quasi tous les cantons romands. Il en va de même pour la problématique du revenu minimum cantonal à l'ordre du jour des autorités vaudoises.

### **Veille économique**

Les liens avec le Centre patronal sont étroits et les relations excellentes. L'ARH est régulièrement consultée pour donner son avis sur de très nombreuses modifications législatives fédérales. L'ARH ne se prononce que sur ce qui a ou peut avoir une incidence sur la branche.

Les relations sont également excellentes avec la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie afin de là aussi renforcer les liens entre associations patronales.

Pour l'ARH, qui est une toute petite association et représente une petite branche, les faîtières « économie générale » sont aussi des relais pour faire passer nos messages. Ces dernières ont compris et appuyé les revendications de la branche hôtelière pour que les pouvoirs publics lui viennent en aide.

Les relations avec les organisations de tourisme (Suisse Tourisme, Vaud Promotion, J3L) qu'elles soient cantonales ou locales sont étroites et constructives. Elles l'ont aussi été durant l'année 2024 puisque l'ARH a pu lancer, un peu dans l'urgence, deux opérations avec Vaud Promotion et avec l'ADOTV (Association des directions d'offices de tourisme vaudois). L'une portant sur une opération à Lyon auprès des agences MICE locales et l'autre sur la promotion des Marchés de Noël vaudois à Milan.

### **Veille technologique et managériale**

Le marché hôtelier suscite beaucoup d'intérêt car il concerne des secteurs économiques multiples et divers. L'ARH tout en étant attentive à ce qui se passe sur le marché est régulièrement sollicitée par de nombreuses entreprises, établies ou start-up. Il en résulte

parfois des partenariats économiques ou alors des projets-pilotes que l'on teste auprès d'hôteliers intéressés. Il arrive aussi que des discussions n'aboutissent à aucune démarche de la part de l'ARH ou du partenaire car l'intérêt commun n'est pas présent.

L'ARH s'est fait un nom dans les milieux économiques, ce qui nous permet d'être très en phase avec le marché. Elle est sollicitée en permanence.

## **Lobbying**

Il est capital de représenter activement la branche hôtelière auprès des autorités politiques afin d'améliorer ou pour le moins d'éviter de péjorer les conditions-cadres. L'ARH s'y emploie pleinement.

A l'exception du Groupe parlementaire vaudois qui s'est réuni pour parler de Vaud Promotion et des aides pour cas de rigueur, les autres groupes parlementaires cantonaux n'ont pas eu l'occasion de se réunir en 2024.

Cela n'a pas empêché l'ARH de s'impliquer fortement dans le projet de révision de la redevance sur les établissements publics du canton de Neuchâtel, aux côtés de la section neuchâteloise, de GastroNeuchâtel et de Tourisme neuchâtelois.

Elle a représenté la branche dans les travaux du Groupe de travail vaudois « Pénurie-économie » et « Revenu minimum ». Par ailleurs, les entretiens particuliers avec les Conseillères d'Etat Isabelle Moret et Valérie Dittli ont permis de faire passer des messages importants pour la branche.

A noter également que le président et le directeur de l'ARH ont rendu des visites de courtoisie au Conseiller d'Etat fribourgeois Olivier Curty et au Ministre jurassien Jacques Gerber.

## **Communication externe**

Le Comité de direction de l'ARH a adopté un concept de communication au début de l'année 2019 qui fait office de fil rouge pour l'association.

L'enjeu de la communication d'une association, c'est de créer des liens.

Il faut la différencier de la communication d'une entreprise qui veut vendre ses biens. Le rôle d'un hôtel, c'est de vendre ses chambres. L'ARH doit, elle, créer ou maintenir du lien entre ses différents publics (membres, sympathisants, collectivités publiques, partenaires économiques, etc).

Dans l'objectif de rester crédible, l'ARH a toujours signifié qu'elle ne

communiquerait que lorsqu'elle aura quelque chose de concret et valable à communiquer.

De manière générale, en 2024, l'ARH s'est montrée très disponible envers les médias (présidence, direction ou divers membres), ce qui s'est traduit par de nombreux reportages ou articles au niveau de la presse audiovisuelle et écrite portant notamment sur la problématique Airbnb, la croissance ou non des nuitées ou encore le sujet des semaines de relâche cantonales qui tombent la même semaine. L'association a également soutenu une productrice/cinéaste qui recherchait des décors hôteliers pour une série portant sur de grandes conférences internationales.

### **Communication interne**

Elle est fondamentale car elle établit le lien entre les membres et l'association. Par ce biais, les membres sont régulièrement informés des activités de l'ARH et des prestations et services rendus par cette dernière.

Le mode de communication est déterminant. Il doit être simple, rapide, concis et aller à l'essentiel.

De 2017 à 2019, nous avons communiqué par l'intermédiaire des BREAKING NEWS ARH devenus incontournables pour les membres. Puis, nous avons utilisé Mailchimp comme vecteur de communication. Nous étions alors dans le « courant normal » de la communication interne.

L'année 2020 va complètement changer la donne. La densité d'informations, le rythme, les éternelles informations/contre-informations, les contradictions, les milliers d'interrogations et de questions vont nous contraindre à passer dans un registre de « communication de crise ». La forme ne compte plus, il s'agit de transmettre l'information la plus claire et la plus synthétique possible dans le laps de temps le plus bref.

De mars 2020 à mars 2022, l'ARH a transmis des centaines de mails (parfois 2 à 3 par jour) aux membres de l'ARH globalement ou alors fréquemment aux membres vaudois, aux membres fribourgeois, aux membres neuchâtelois, aux membres jurassiens, aux hôteliers uniquement ou aux restaurateurs uniquement. L'information a toujours été adaptée aux publics-cibles.

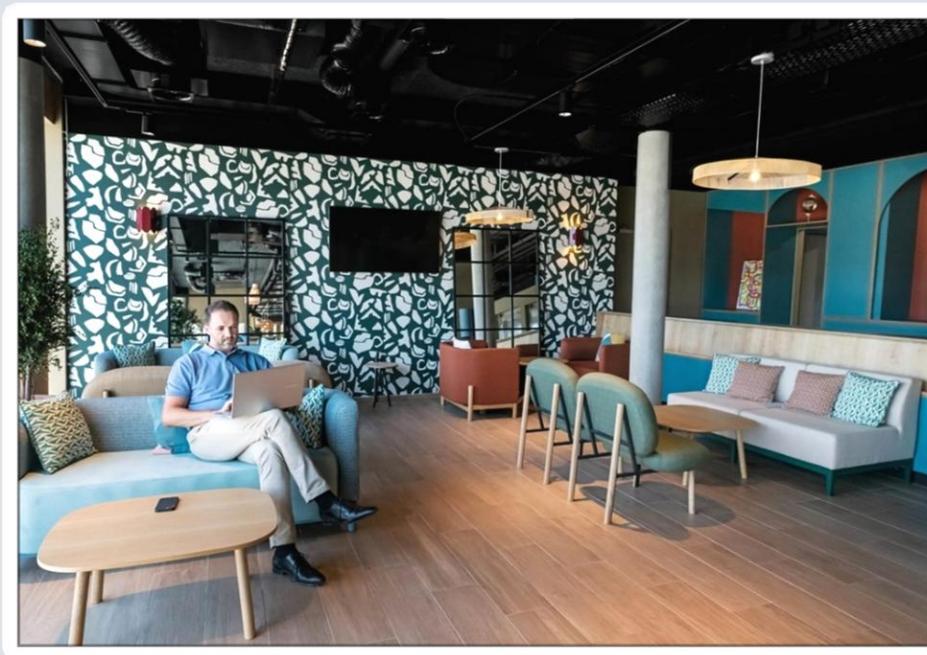
Le groupe de réflexion chargé d'analyser les prestations et la communication est parvenu aux conclusions suivantes :

Le groupe est unanime pour dire qu'il faut en rester à la messagerie. C'est simple, rapide, direct et pragmatique.

Le groupe ne veut pas revenir à un système de Newsletter, comme

nous l'avions pratiqué avec Mailchimp avant la pandémie. Nous regroupions 6 ou 7 sujets dans un même message. La pratique actuelle d'un seul sujet par mail convient parfaitement. C'est facile de s'en souvenir, c'est facile à transmettre, c'est facile à mettre de côté ou à classer. Sur la forme, le groupe ne veut pas de couleur ou autre artifice. C'est souvent peu visible si on imprime et c'est cher à l'impression. La communication interne a été très dense en 2024. Elle n'intéresse forcément pas tous les membres mais dès le moment où elle en intéresse un, elle est en soi justifiée.

Hôtel B&B, Nyon



## Marketing

L'ARH suit également attentivement le développement de nouveaux projets hôteliers ou de projets hôteliers en cours. Elle prend très rapidement contact avec les initiants du projet pour leur « vendre » les prestations de l'association en leur proposant par exemple de devenir « pré membre » à un tarif spécial avant l'ouverture de l'établissement. La rapidité d'action permet de conserver une longueur d'avance sur la concurrence.

Citons par exemple en 2024 : Yotel à Founex, le Zleep à Chavannes, le Marriott Courtyard à Bienne ou encore le Centre Saint-François à Delémont.

Enfin, signalons, et c'est réjouissant, que d'anciennes directions de

l'ARH qui reprennent un établissement s'empressent de devenir membre de l'association.

### **Partenariats économiques**

Rappelons qu'un concept de partenariat économique a été élaboré en été 2018. Ces partenariats sont très utiles pour l'ARH car ils assurent des rentrées financières et permettent aux membres d'obtenir des offres spéciales proposées par nos partenaires.

Au 1er janvier 2025, le bilan est excellent car l'ARH a pu conclure :

- 18 partenariats Or (CHF 5000)
- 5 partenariats Argent (CHF 3000)
- 39 partenariats Bronze (CHF 1000)

La grande majorité des nouveaux partenaires 2025 sont des partenaires Bronze.

Il faut également relever le partenariat spécial avec Hotela, basé sur des critères particuliers, qui rapporte plus de CHF 13'000 à l'ARH.

### **Implication dans les grands événements**

Le rôle de l'ARH fait sens lorsqu'un événement a une portée régionale. Il n'y a pas de grand événement à signaler en 2024 si ce n'est le soutien annuel au Tour de Romandie qui apporte son nombre de nuitées à l'hôtellerie romande.

A relever que l'ARH a pris contact avec les autorités politiques fribourgeoises afin que les nuitées générées par les Championnats du monde de hockey sur glace en 2026 à Fribourg aient des retombées dans d'autres régions de l'ARH.

### **Gestion, conseil et soutien des membres**

Les assemblées générales sont, de fait, devenues plus dynamiques, plus rythmées et plus conviviales afin de les rendre aussi attractives que possibles pour les membres.

Six séances fructueuses et efficaces du Comité de direction ont eu lieu en 2024, dont une séance de réflexion au « vert ».

Par ailleurs, il est nécessaire de rappeler que l'ARH devrait être considérée comme une famille au sein de laquelle on n'hésite pas à partager de bons dossiers de personnel, la vente de son hôtel, etc. Le soutien des membres passe aussi par une forte implication dans des dossiers parfois vitaux pour nombre d'établissements, pensons par exemple au prix de l'électricité en 2022, à la protection des données en 2023 ou encore à la formation du personnel en 2024. La direction

s'y est fortement engagée en essayant de fournir le soutien le plus utile et opérationnel possible.

### **Formation (base, relève, continue)**

Pour ce qui est de la formation de base ou de la promotion de la relève, l'ARH comme toute autre association régionale, vient en appui des démarches initiées par HotellerieSuisse.

L'ARH a fait de la formation continue l'un de ses objectifs majeurs. Elle a mis sur pied un vaste programme de formation continue couvrant droit du travail, accueil & savoir vivre, marketing & vente, management, art oratoire, etc.

L'ARH a continué à étoffer son offre en vue du programme 2025. Elle a proposé des cours supplémentaires : un cours intitulé personnalité & Communication, un cours différent sur l'intelligence émotionnelle, l'IA générative au service du marketing dans le tourisme (niveaux 1 et 2).

Lorsque la demande pour un cours est forte, nous n'hésitons pas à le dédoubler pour répondre aux besoins de nos membres.

Enfin, l'ARH est ouverte à des formations en partenariat avec d'autres partenaires économiques.

### **Gestion de projets**

#### **Hotco**

En 2024, l'ARH a poursuivi son action en faveur de l'environnement avec son groupe d'hôtels HOTCO, permettant à ses membres de récupérer la taxe CO2 payée selon une convention d'objectifs passée avec la Confédération. CHF 718'964 ont été reversés à l'ARH et ses groupes HOTCO.

Le monitoring 2025 de l'exercice 2024 est le dernier du régime actuel. La nouvelle loi sur le CO2 change la donne. L'ARH ne peut plus fonctionner comme entreprise regroupant les hôtels solidairement liés par les objectifs. Le Groupe E a rencontré et rencontre encore les hôtels HOTCO pour évaluer l'intérêt à poursuivre ou non la démarche de récupération de la taxe.

#### **Cyberrisque**

C'est un projet hors norme conduit par l'ARH en étroite collaboration avec l'un de ses partenaires Or, Recyber. Ce projet s'est déroulé sur les années 2022 et 2023.

Il a pour objectif d'offrir, gratuitement, à tous nos membres une évaluation du cyber-risque de l'établissement. Plus de 70 établissements ont procédé à cette évaluation. Il s'en est suivi une phase de formation à l'aide de vidéos explicitant la manière dont les pirates informatiques opèrent. Le projet Republic a également été proposé aux membres sans grand succès. La restructuration de Recyber met en péril la collaboration future.

Yotel Geneva Lake, Founex



### **Etude de l'impact du tourisme sur l'économie vaudoise**

En étroite collaboration avec Vaud Promotion, l'ARH a lancé un appel d'offres à ce sujet en 2023. Un Groupe de pilotage est composé de l'ARH, Vaud Promotion, GastroVaud, CVCI et le Département de l'économie vaudois, via le SPEI. Cette étude s'est déroulée sur l'année 2024 et a donné lieu à une conférence de presse en présence de la Conseillère d'Etat Isabelle Moret le 4 novembre 2024.

### **Loi sur la protection des données**

En collaboration avec le CLUSIS (sécurité informatique), l'ARH a mis en œuvre un processus d'accompagnement de la mise en œuvre de la nouvelle loi sur la protection des données entrée en vigueur le 1er septembre 2023. Le Livre blanc élaboré par le CLUSIS a servi de base. Deux webinaires, sous forme de question-réponse, ont été proposés aux membres au début de l'année 2024.

## **Immobilier**

Même si cela concerne indirectement l'ARH et plus directement HôtellerieVaudoise, la vente de Boston 25, l'acquisition de deux étages en PPE à Pully et la stratégie financière ont mobilisé très fortement la direction de l'ARH en 2022 et 2023, un peu moins en 2024.

## **Enquête de satisfaction auprès du personnel**

En collaboration avec altamedia, entreprise spécialisée en la matière, l'ARH a lancé une vaste enquête de satisfaction auprès du personnel de ses établissements. 80 d'entre eux ont joué le jeu, ce qui a permis d'en tirer des enseignements généraux et d'offrir des comptes-rendus individuels.

## **Création d'une section Jura/Jura bernois**

L'hôtellerie jurassienne était un peu perdue au sein de la section NE/JU. Son développement, que cela soit du côté jurassien ou du côté jurassien bernois, ainsi que l'engagement de certains membres donnent aujourd'hui l'opportunité de créer une section des hôteliers du Jura et du Jura bernois francophone, forte de 21 membres. Cette nouvelle section verra officiellement le jour en 2025.

## **Gestion interne du Bureau**

La direction de l'ARH doit veiller à maintenir constamment un juste équilibre entre les prestations à fournir et les ressources financières et humaines à disposition.

La direction opérationnelle voit ses charges croître chaque année. Elle les absorbe en fixant des priorités et en remettant constamment en question sa manière de travailler.

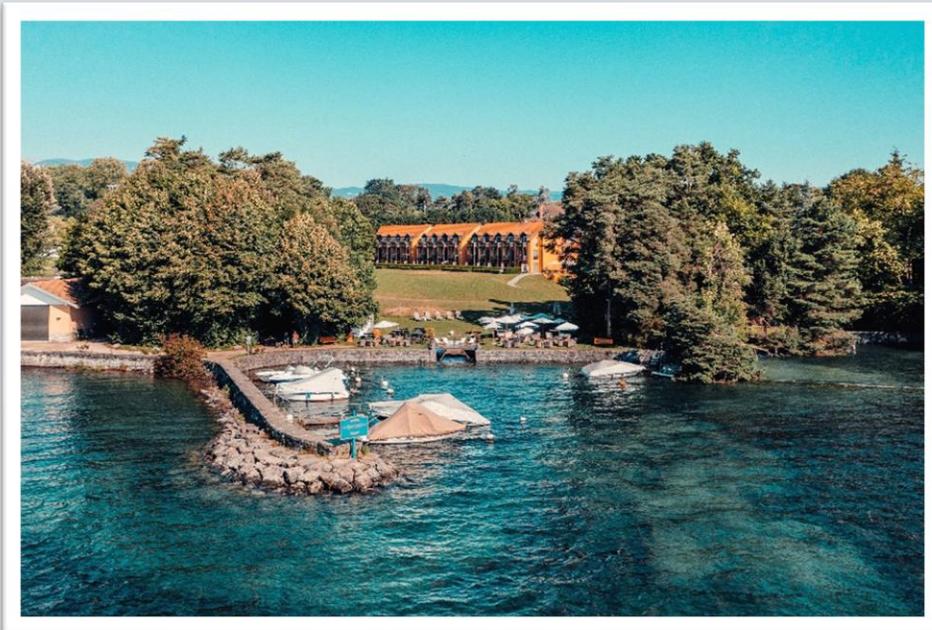
Elle gère, entre autres :

- 50 à 100 appels téléphoniques par semaine
- 60 à 80 mails par jour
- La facturation de 150 membres non CAF et 50 partenaires économiques
- La gestion et la mise à jour des listes des membres, des partenaires économiques, des groupes parlementaires et d'autres listes
- La comptabilité (ARH et HôtellerieVaudoise) et la rédaction du rapport d'activité
- L'organisation de plusieurs événements chaque année et la logistique d'une vingtaine de formations continues

- La rédaction des procès-verbaux des séances du Codir et des assemblées générales

En décembre 2022, la direction a fait un état des lieux à l'attention du Comité de direction qui a décidé de continuer avec l'équipe actuelle sans faire appel à des ressources supplémentaires (sur proposition de la direction elle-même).

Hôtel La Barcarolle, Prangins



## **GROUPES DE TRAVAIL**

### **Conférence des associations régionales**

Elle s'est réunie à deux reprises en 2024. Elle est l'organe qui fait la liaison entre l'association nationale et les associations régionales. Les présidences des associations régionales et les membres du Comité exécutif de la SSH en font partie. Cet organe se prononce sur les valeurs, sur la ligne directrice, sur les axes et objectifs stratégiques, sur des recommandations de vote notamment.

### **Conférence des administrateurs**

Cette conférence regroupe les directeurs/secrétaires généraux des associations régionales et la direction d'HotellerieSuisse. Trois à quatre séances par année permettent une discussion approfondie sur les thématiques communes à nos associations.

Cette plateforme d'échanges est indispensable.

Convaincue du bien-fondé d'une relation et collaboration étroite avec Hotelleriesuisse, l'ARH s'engage dans des groupes de travail mis sur

ped par l'association faîtière.

### **Groupe de travail latin (GTL)**

Le GTL a opéré sa mue en 2018. Il est maintenu car il permet aux régions latines de dialoguer, par contre il doit devenir plus opérationnel.

La composition du GTL se limite dorénavant aux présidents et directeurs des associations régionales ARH, Valais, Genève et Tessin. Depuis 2021, le GTL (sous présidence valaisanne) n'a pas siégé.

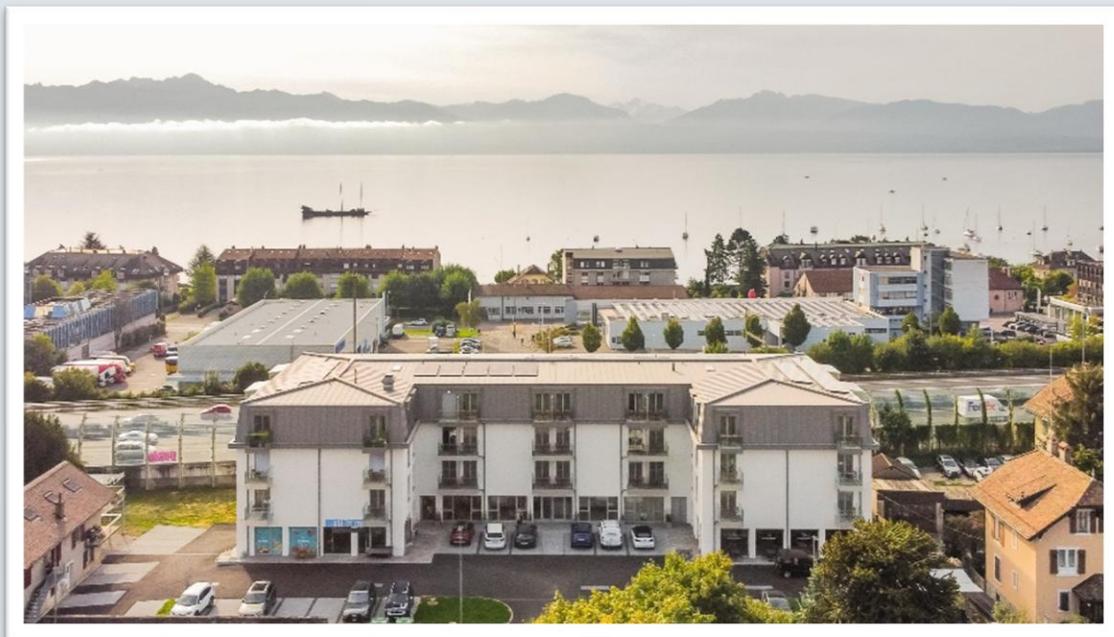
### **Comité de l'Association Vaud Oenotourisme**

Le directeur de l'ARH en fait partie. Ce comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2024 Il adopte le budget, les comptes, les objectifs liés au contrat de prestations, etc.

### **Groupe de travail vaudois « Générer des nuitées »**

Formé en 2024, ce groupe, conduit par le directeur de l'ARH est composé de Vaud Promotion, l'ADOTV et 3 hôteliers. Il a orchestré les opérations MICE Lyon et Marchés de Noël à Milan en 2024, ainsi que les projets open doors MICE canton de Vaud, Marché US et Gravel bike en 2025. Il est appelé à perdurer.

Lodges Hotel, Morges



## AUTRES ACTIVITES DE L'ARH

Les activités de l'ARH ne se limitent pas exclusivement à son catalogue des prestations. L'ARH est régulièrement appelée à participer à des procédures de consultation lancées par le canton de Vaud ou d'autres cantons, le Centre patronal ou encore HotellerieSuisse. Elle est aussi sollicitée pour représenter les hôteliers dans des commissions ou autres groupes de travail.

A chaque fois que l'ARH y voit un intérêt pour les hôteliers, elle agit.

L'ARH s'est impliquée de manière approfondie ou plus superficielle sur des sujets tels que :

- Collaboration intense avec HS pour la tenue du Hospitality Summit 2024
- Séances avec l'aménagement du territoire (affectation tourisme/hôtellerie)
- Dialogue étroit avec l'EHL (CEO et équipe de direction, autres professeurs)
- Mise sur pied d'un événement « Aides financières à disposition de l'hôtellerie »
- Mise sur pied d'un événement sur la durabilité avec B Lab et Lab Consulting
- Travaux d'ajustements comptables avec l'Organe de révision
- Séances de travail avec le Groupe E portant sur la nouvelle loi sur le CO2
- Workshops « Eureka » avec Antropomedia
- Evénement/Rencontre des formatrices et formateurs de l'ARH
- Lancement d'une opération « promotion d'hôtels » en Suisse alémanique avec Globe TV
- Participation à la création d'une rencontre des faïtières à CaReHO (Martigny)
- Mise sur pied d'une collaboration avec Rando Vaud
- Travail de fond avec la FONPRO (Fondation cantonale VD pour la formation professionnelle) pour bénéficier de subventions afin de créer des stages d'observation individuels ou stages workshop
- Rencontres et séances de travail avec les Conseillères d'Etat Moret et Dittli et les Conseillers d'Etat Curty et Gerber
- Site Web de l'ARH géré par HS
- Organisation de l'AG du 29 mai 2024 et de l'AG du 13 novembre 2024

- Organisation des apéro-réseaux de l'ARH à Morges, Solalex, Epalinges et appui à la soirée Golf de Payerne organisée par Ecobion
- Participation à diverses assemblées générales
- Multiples rencontres avec des entreprises ou des entités décidées à « faire des affaires » ou « réaliser des projets » avec l'ARH

Cette liste n'est pas exhaustive. Elle donne un aperçu des tâches multiples auxquelles une association doit faire face.

Hôtel de la Couronne, Morges

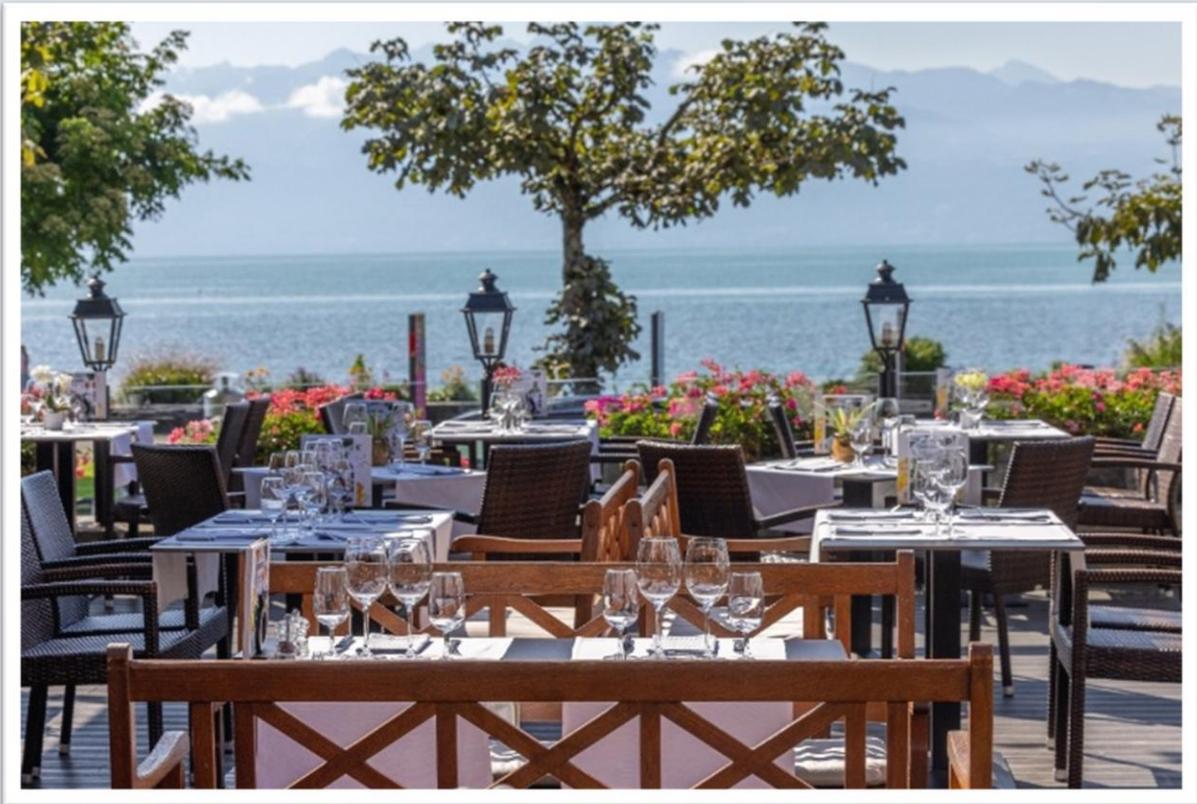


## STATISTIQUES 2023-2024

Arrivées et nuitées cumulées selon les cantons ARH Vaud, Fribourg, Neuchâtel et Jura, Hôtellerie : offre et demande des établissements recensés par canton

*CLIQUER SUR CE [LIEN](#)*

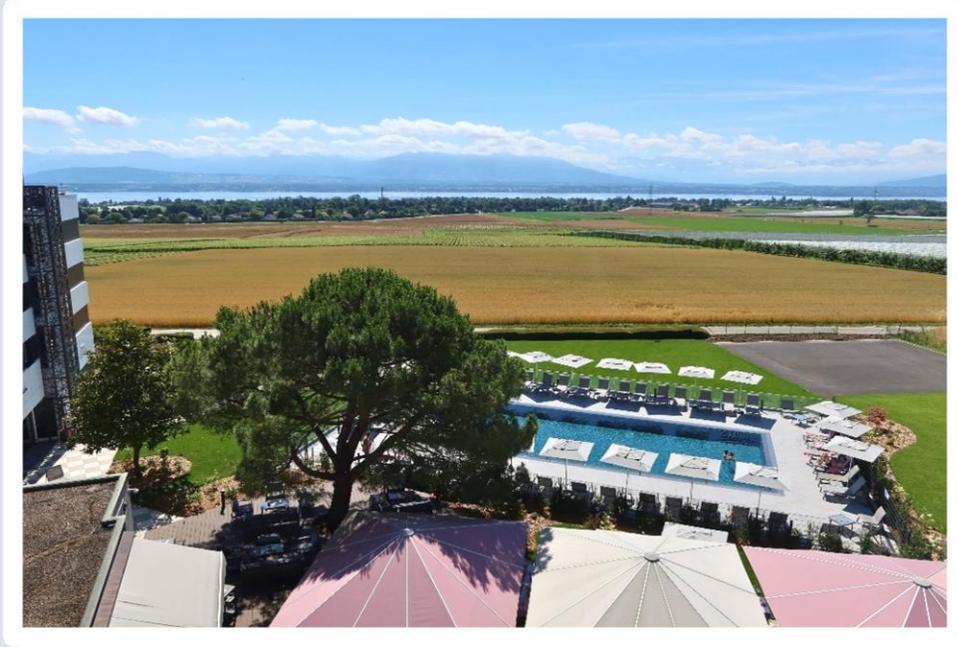
Hôtel Mont-Blanc au Lac, Morges



Arrivées et nuitées cumulées selon les régions touristiques ARH du canton de Vaud, hôtels et établissements de cure

*CLIQUER SUR CE [LIEN](#)*

Everness, Hotel & Resort, Chavannes-de-Bogis



Romantik Hotel Mont-Blanc Au Lac, Morges



## Extrait des états financiers - Comptes d'exploitation au 31 décembre 2024

	Comptes 2024	Comptes 2023
<b>Recettes</b>		
Cotisations	1'069'421.71	1'049'333.99
Autres produits	164'785.25	127'338.70
Pertes sur débiteurs et variation du croire	-12'346.55	-5'175.15
Revenu de placements	4'547.41	3'363.77
<b>Total recettes</b>	<b>1'226'407.82</b>	<b>1'174'861.31</b>
<b>Dépenses</b>		
Contributions	297'922.30	294'890.50
Relations publiques, promotion et communication	34'866.55	33'220.15
Ressources humaines	451'941.35	421'593.75
Projets et autres frais de fonctionnement	149'584.90	208'305.19
Loyers et frais de locaux	38'551.25	36'817.60
Frais de bureau et admin.	39'885.00	23'014.67
Amortissements bien d'exploitation	3'370.20	2'247.00
<b>Total des dépenses</b>	<b>1'016'121.55</b>	<b>1'020'088.86</b>
<b>Résultat d'exploitation, avant impôts et éléments exceptionnels</b>	<b>210'286.27</b>	<b>154'772.45</b>
<b>Charges et revenus exceptionnels</b>		
Revenus exceptionnels	-	-
Charges exceptionnelles	-	-
<b>Résultat hors exploitation</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>210'286.27</b>	<b>154'772.45</b>
<b>Impôts directs</b>	<b>-13'063.65</b>	<b>-14'454.25</b>
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>197'222.62</b>	<b>140'318.20</b>
Excédent de recettes	<b>197'222.62</b>	<b>140'318.20</b>
Excédent de dépenses		-

## Extrait des états financiers

<b>BILAN</b>	<b>Bilan au 31 décembre 2024</b>	<b>Bilan au 31 décembre 2023</b>
<b>Actif</b>		
<i>Compte courant Crédit Suisse</i>	1'469'096.43	1'226'415.34
<i>Compte épargne Raiffeisen</i>	443'675.23	439'477.24
Trésorerie et actifs côtés en bourse détenus à court terme	1'912'771.66	1'665'892.58
Créances résultant de prestations de services	88'047.66	81'886.79
Autres créances	2'261.28	1'908.86
Actifs de régularisation	8'683.15	5'859.95
<b>Total actif circulant</b>	<b>2'011'763.75</b>	<b>1'755'548.18</b>
Titres	92'507.00	92'507.00
Immobilisations corporelles	-	3'370.20
<b>Total actif immobilisé</b>	<b>92'507.00</b>	<b>95'877.20</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>2'104'270.75</b>	<b>1'851'425.38</b>
<b>Passif</b>		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	25'716.05	9'497.60
Passifs de régularisation	69'532.15	44'531.35
<b>Total capitaux étrangers à court terme</b>	<b>95'248.20</b>	<b>54'028.95</b>
Groupe-récupération taxe CO2	501'544.86	487'141.36
Fonds de réserve et autres provisions	788'520.20	788'520.20
Bénéfice reporté	521'734.87	381'416.67
Résultat de l'exercice	197'222.62	140'318.20
<b>Total des fonds de réserve</b>	<b>2'009'022.55</b>	<b>1'797'396.43</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>2'104'270.75</b>	<b>1'851'425.38</b>

# Rapport de l'organe de révision des comptes



## Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'attention de l'assemblée générale de l'

Association Romande des Hôteliers, Pully

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de votre Association pour l'exercice annuel arrêté au 31 décembre 2024.

### Fiduciaire Maillard SA

Avenue Général Guisan 60A  
CH-1009 Pully

fiduciaire@maillard.ch  
+41 21 340 72 72

### Alein Maillard

Licencié en droit  
Expert fiscal diplômé  
Expert-réviseur agréé  
alein.maillard@maillard.ch

### Olivier Maillard

Licencié HEC  
Expert-comptable diplômé  
Expert-réviseur agréé  
olivier.maillard@maillard.ch

### Camille Moser

Experte-comptable diplômée  
Experte fiscale diplômée  
Expert-réviseur agréée  
camille.moser@maillard.ch



La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité de direction, alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance. Un collaborateur de notre société a participé durant l'exercice sous revue à la tenue de la comptabilité. Il n'a pas pris part au contrôle restreint.

Notre révision a été effectuée selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans la fondation contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Camille Moser  
Expert-réviseur agréée  
Experte-comptable diplômée  
Réviseur responsable

Florence Mellet  
Expert-réviseur agréée  
Experte-comptable diplômée

**Annexes :** bilan, compte de résultat et annexe aux comptes au 31 décembre 2024

Pully, le 22 avril 2025

©MRT



©MRT



## Organisation au 31.12.2024

### L'ARH en chiffres

#### Notre association et ses membres

	2023	2024
Présidents et membres d'honneur	4	3
Membres actifs	235	235
Membres affiliés (catégorie restaurants)	682	743
Membres personnels	17	20
<b>Totaux</b>	<b>938</b>	<b>1001</b>

#### Nos sections et leurs membres actifs

	2023	2024
La Côte	25	27
Lausanne	32	32
Montreux – Vevey - Lavaux	45	46
Alpes vaudoises	30	27
Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux	18	18
Fribourg	37	36
Neuchâtel - Jura	48	49
<b>Totaux</b>	<b>235</b>	<b>235</b>

#### Nombre de chambres par section

	2023	2024
La Côte	1121	1380
Lausanne	3092	3086
Montreux – Vevey - Lavaux	2330	2396
Alpes vaudoises	1310	1251
Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux	579	575
Fribourg	1199	1290
Neuchâtel - Jura	1382	1482
<b>Totaux</b>	<b>11'013</b>	<b>11'460</b>

## **Membres actifs par section de l'ARH Au 31.12.2024**

*Veillez cliquer sur le lien correspondant*

### **Vaud**

Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux

[LIEN](#)

Montreux – Vevey – Lavaux

[LIEN](#)

Alpes Vaudoises

[LIEN](#)

La Côte

[LIEN](#)

Lausanne

[LIEN](#)

### **Fribourg**

[LIEN](#)

### **Jura et Jura bernois**

[LIEN](#)

### **Neuchâtel**

[LIEN](#)

**Restaurants membres d'HotellerieSuisse sur le territoire de l'ARH**  
**Au 31.12.2024**

***Veillez cliquer sur le lien correspondant***

[VAUD](#)

[FRIBOURG](#)

[NEUCHATEL](#)

[JURA et JURA BERNOIS](#)

Hostellerie du XVI<sup>e</sup> siècle, Nyon



# **L'association au 1er janvier 2025**

## **Comité de direction (CODIR)**

### **Président**

Nicolas Ming, Hôtel Astra à Vevey, Hôtel-Rest. de Chatonneyre à Corseaux, Hôtel du Nord à Aigle

### **5 membres**

Françoise Guilloud, Hôtel de la Gare, Yvonand, Hôtel de la Maison Blanche, Pomy

Marc Joachim, Hotel Murtenhof & Krone, Morat

Catherine Künzler-Gloor, Hôtel du Marché, Lausanne, Hôtel Concorde Vallorbe

Iovka Kouzмова, Millennium Center, Crissier

Maxime Rod, Best Western Premier Hôtel Beaulac, Neuchâtel, ibis 3 Lacs Thielle

### **Organe de révision**

Fiduciaire Maillard SA à Pully

### **Direction opérationnelle**

Alain Becker, directeur

Muriel Roumier, responsable administrative

### **Président(e)s des sections**

#### **Lausanne**

Stefano Brunetti, Hôtel de la Paix, Lausanne

#### **Alpes vaudoises**

Dominique Dietrich, Villars-sur-Ollon

#### **Yverdon-les-Bains – Broye – Vallée de Joux**

Patrice Bez, Soleol SA, Sainte-Croix

#### **Montreux – Vevey – Lavaux**

Estelle Mayer, Hôtel Tralala, Montreux – Le Coucou Hôtel-restaurant, Caux – Vevey Hotel & Guesthouse

#### **Neuchâtel - Jura**

Laure Von Wyss, Hôtel de l'Aigle, Couvet

#### **Fribourg**

Sophie Rouvenaz, ibis Bulle, La Gruyère

#### **La Côte**

Yannick Juillerat, Romantik Hôtel Mont-Blanc au Lac, Morges

## **Président d'honneur**

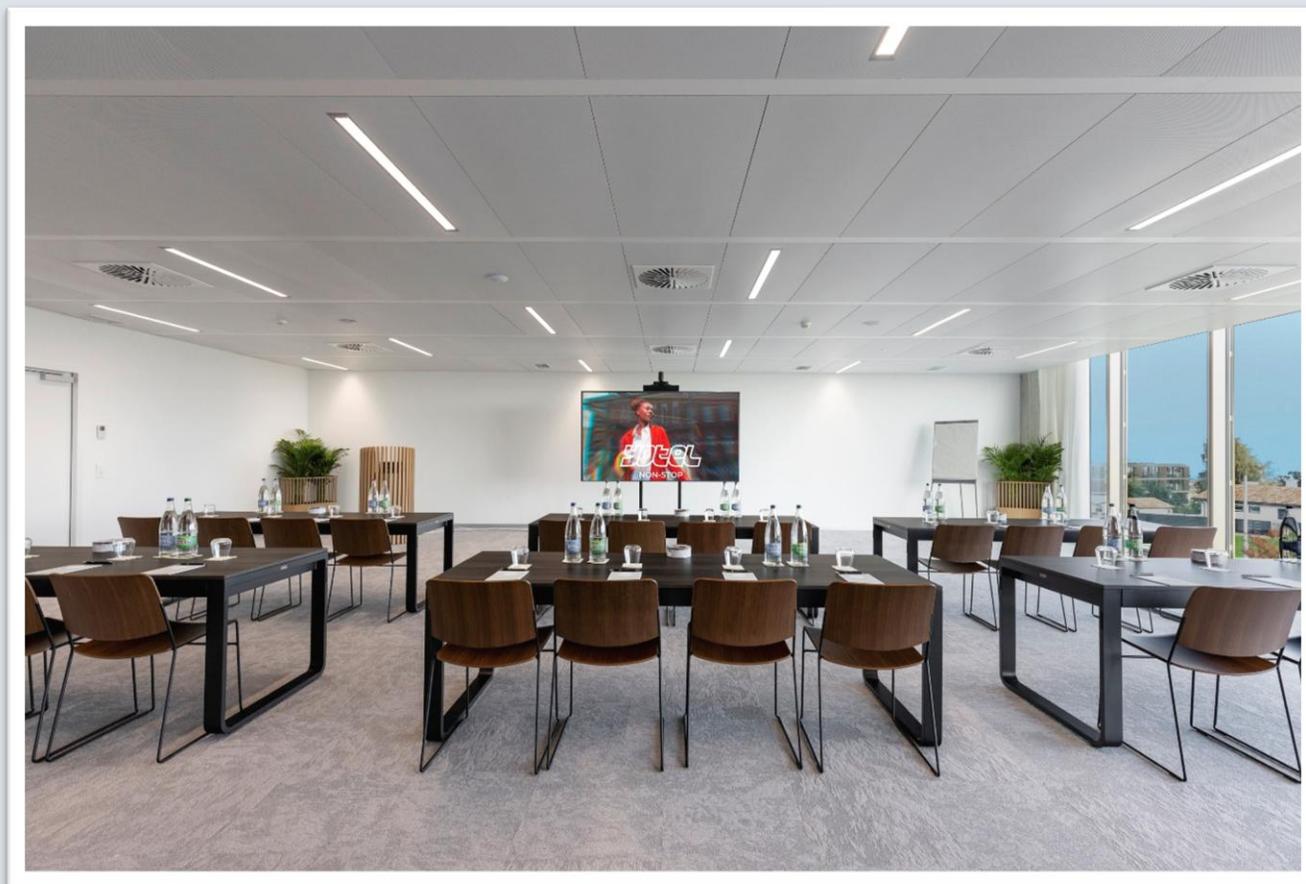
Philippe Thuner, Président ARH retraité, Morges

## **Membres d'honneur**

Charles-André Ramseier, ancien directeur OTV, Château-d'Oex

Jacques Pernet, hôtelier à Lausanne, ancien vice-président de l'ARH

Yotel, Founex



# Délégations et représentations au 1er janvier 2025

## HotellerieSuisse (SSH), Berne

### **Comité exécutif**

Marie Forestier (vice-présidente)

### **Conférence des associations régionales**

Nicolas Ming, (membre)

### **Conférence des administrateurs**

Alain Becker (membre)

### **Commission de législation et droit du travail**

Nicolas Ming (membre)

### **Commission de la formation professionnelle**

Françoise Guilloud (membre)

## Tourisme

### **Jura & Trois-Lacs (J3L)**

Laure Von Wyss, Hôtel de l'Aigle, Couvet, membre du comité

### **Union fribourgeoise du tourisme (UFT)**

Sophie Rouvenaz, ibis Bulle La Gruyère, membre de la commission marketing de l'UFT

### **Tourisme neuchâtelois**

Matthias von Wyss, Hôtel de l'Aigle, Couvet, membre du comité  
Maxime Rod, Hôtel Beaulac, Neuchâtel, membre du comité

### **Jura Tourisme**

Robin Chételat, ibis et Mercure Delémont, membre du comité

### **Association Vaud OEnotourisme**

Alain Becker, membre du comité

## **Economie**

### ***Fédération patronale vaudoise (FPV)***

Nicolas Ming (délégué)

### ***Chambre vaudoise des arts et métiers (CVAM)***

Nicolas Ming (délégué)

### ***Office cantonal de conciliation et d'arbitrage en matière de conflits collectifs***

Nicolas Ming (assesseur)

### ***Commission de surveillance de la lutte contre le travail au noir***

Alain Becker (membre)

## **Formation**

### ***Fondation vaudoise pour la formation professionnelle des métiers de bouche (FVFMB)***

Françoise Guilloud (vice-présidente)

### ***Fondation cantonale pour la formation professionnelle (FONPRO)***

Françoise Guilloud (membre)

### ***Commission d'examens du certificat d'aptitudes pour établissement***

Catherine Künzler-Gloor (déléguée)

### ***Commission vaudoise de formation professionnelle (CVF- HR et HGF-VD) pour les cafés-restaurants et hôtels***

Françoise Guilloud (présidente), Catherine Künzler-Gloor, Stefano Brunetti, Joris Barbotin (délégués)

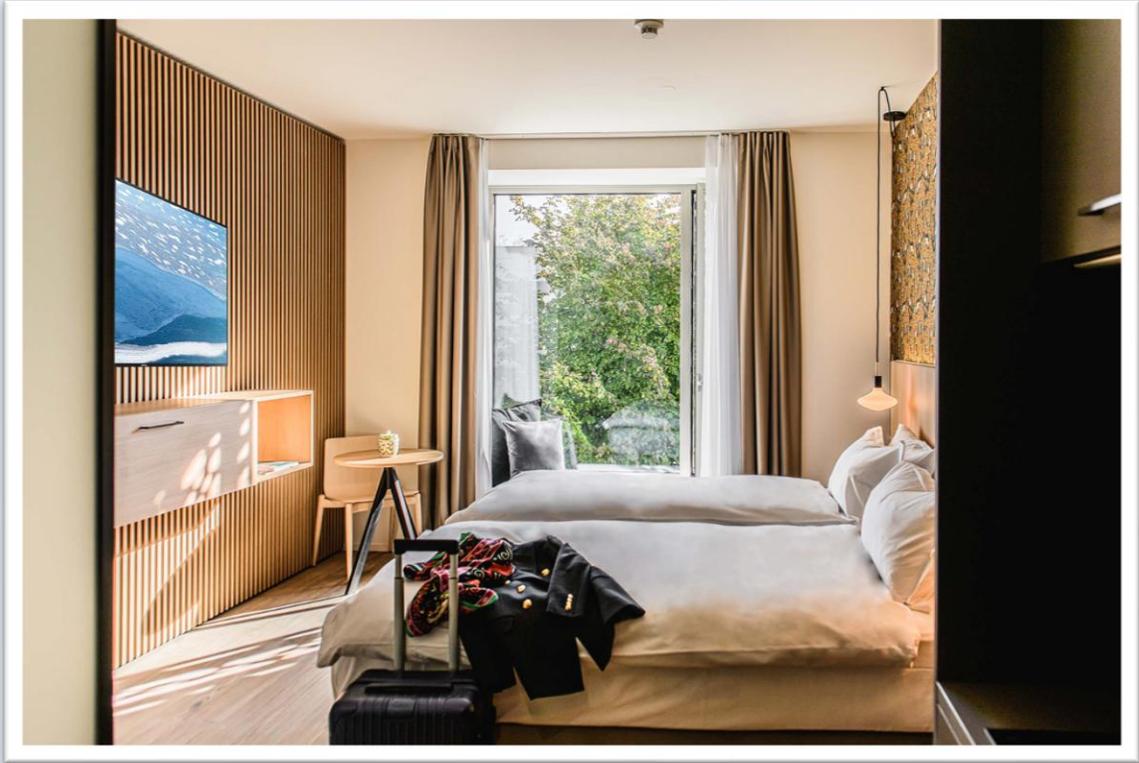
### ***Commission neuchâteloise de formation professionnelle (HGF-NE)***

Ariane Boesch-Faltracco, Hôtel des Arts, Neuchâtel, vice-présidente  
Edward D'Souza, Hôtel-Rest. La Maison du Prussien, Neuchâtel (membre)

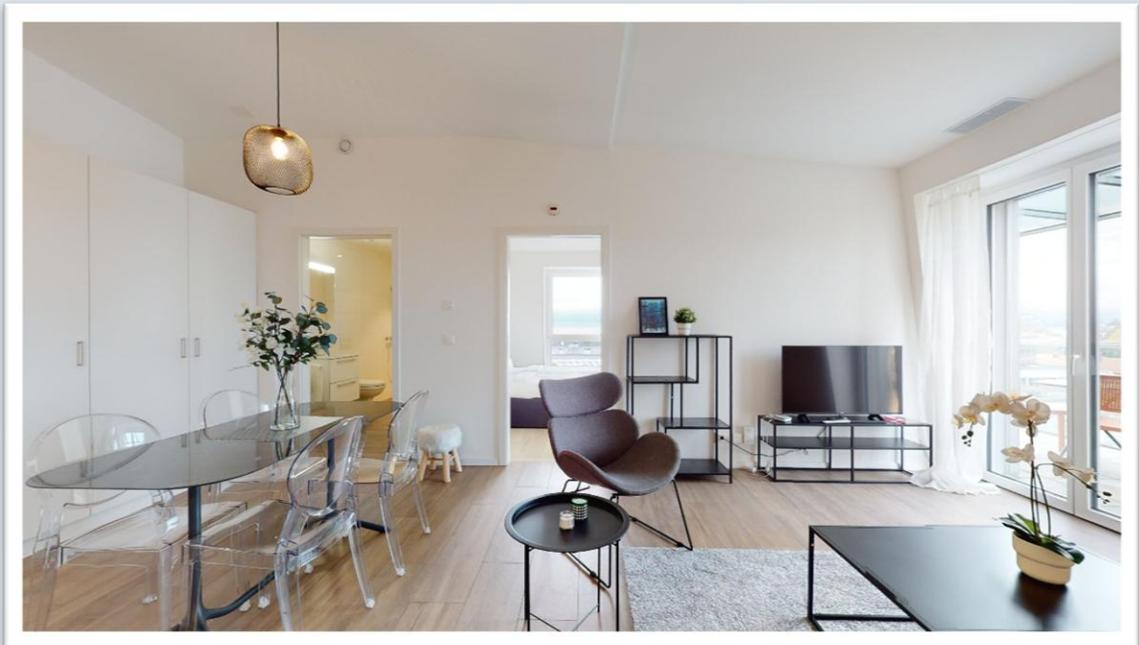
### ***Commission fribourgeoise de formation professionnelle (HGF-FR)***

Julia Gallet, La Croix-Blanche, Posieux (membre), Marc Joachim, Hotel Murtenhof und Krone, Morat (membre)

Hôtel Afterwork, Etoy



Lodges Hotel, Morges



## Partenaires économiques de l'ARH

### CATÉGORIE SPÉCIALE

# easy5

Le package qui simplifie  
vos assurances sociales et  
la gestion des salaires.

Réduisez vos tâches  
administratives et accordez  
plus de temps à vos clients.



[easy5.ch](http://easy5.ch)



## LISTES DES PARTENAIRES PAR CATÉGORIE ET PAR DOMAINE D'ACTIVITÉS

PARTENAIRES « BRONZE » [LIEN](#)

PARTENAIRES « ARGENT » [LIEN](#)

PARTENAIRES « OR » [LIEN](#)

PREMIUM PARTNER HOTELLERIESUISSE [LIEN](#)

Everness Hotel & Resort, Chavannes-de- Bogis



CATÉGORIE « OR »





CATÉGORIE « ARGENT »



# LAURASTAR



# LOISIRS<sup>CH</sup>

Les bons plans romands  
pour toute la famille

CATÉGORIE « BRONZE »

Horesman<sub>SA</sub>



MINDS IN MOTION SA  
CONSEILS EN HOTELLERIE ET TOURISME



HOTEL  
SPIDER

HyperAktiv.li



CONTRIBUTE TO REDUCE

ENGLISH™  
in context

lightspeed

Travelise  
Créateurs de Voyages Surprises



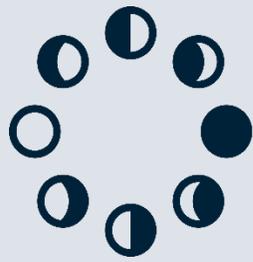


# STORYTELLERS

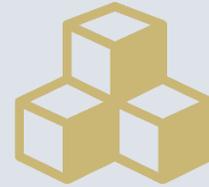


creative expert





# continuum



## ASB Partners

Finance & Hospitality

# CAP | FINANCE

Expertise en Direction Financière



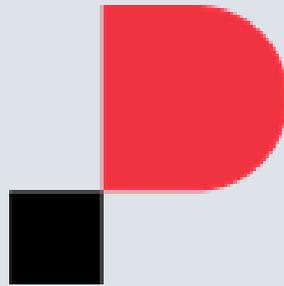
WORLD  
HOSPITALITY  
CHAMPIONS



Coaching  
Supervision  
Mentoring



oo troodi.ch



# Parce que demain c'est déjà aujourd'hui

Ensemble pour une transition durable de votre établissement\*



## Analyse et diagnostic de départ

Utilisation de technologies professionnelles reconnues.

## Mise en place d'actions adaptées et réalistes

Etablir ensemble des actions efficaces permettant une évolution rapide.

## Suivi & pilotage de vos mesures

Résultats réels et corrections de trajectoire si nécessaire.

## Gestion de projets pour la restauration durable

Etude de faisabilité, création de concept et accompagnement à la maîtrise d'ouvrage.

\*Accompagnement pour Swisstainable III

### NOS PARTENAIRES EN SUISSE

 HotellerieSuisse  
Trusted Consultant

 esg <sup>2</sup>/<sub>go</sub>  
rating & reporting standard

 SUSTINEO  
Formation en restauration durable

 STV FST  
Schweizer Tourismus-Verband  
Federazione Svizzera del Turismo  
Federazione Svizzera del Turismo  
Federazione Svizzera del Turismo



Jean-Mathieu Gatineau  
Restaurateur, consultant sénior & formateur



Ingrid Zermatten  
Design & marketing



Sophie Reusse  
Conseillère en durabilité & formatrice



route de Crassier 7 - 1262 Eysins  
+41 (0)22 566 89 41  
info@lab-consulting.ch  
www.lab-consulting.ch

**APPOSITE**



WE OPTIMIZE EVERYTHING IT \\  
A decorative graphic consisting of a network of white and blue dots connected by thin lines, forming a spherical shape on the right and a more abstract, cloud-like shape on the left. The background is a gradient from light blue to dark blue.

AUDIT INFRASTRUCTURE IT  
GOUVERNANCE IT  
CLOUD  
SECURITÉ  
RÉSEAU  
MAINTENANCE  
SUPPORT 24/7

# Plus qu'un prestataire IT, votre département IT.

APPOSITE, C'EST UNE SOLIDE EXPÉRIENCE ET RÉPUTATION DANS LA GESTION INFORMATIQUE. MAIS SURTOUT, UNE CONNAISSANCE PARFAITE DES BESOINS DE LA BRANCHE HÔTELIÈRE, ET QUI A DÉVELOPPÉ DES PRESTATIONS IDÉALEMENT ADAPTÉES À CELLE-CI.

\_APPOSITE SARL \\  
\_W: APPOSITE.CH \_E: INFO@APPOSITE.CH \_T: +41 (0)21 / 545 54 70

# NESPRESSO



Suggestion de présentation

## Hôtels et Restaurants

AVEC **AGUILA**, OFFREZ UNE EXPÉRIENCE CAFÉ INOUBLIABLE,  
DIGNE D'UN BARISTA.



Parce que **Aguila** propose 13 recettes lactées irrésistibles sur simple pression d'une touche, plus de 40 % de nos clients ont vu leurs ventes de café augmenter de plus de 80 %, en moyenne\*.

\* Source : Strategic Research, 2021. Étude de satisfaction qualitative auprès de clients Nespresso AguilA. Plus d'information sur [www.nespresso.com/pro/ch](http://www.nespresso.com/pro/ch)

TESTEZ GRATUITEMENT DEUX MOIS **LA MACHINE AGUILA  
ET SON PACK DE DÉMARRAGE\***

Profitez de 20 % de réduction sur l'achat de votre machine à l'issue de ces deux mois.

\* Offre valable jusqu'au 31 décembre 2025 pour les établissements d'hôtellerie et de restauration dans les cantons de FR, VS, VD en Suisse. Offre non cumulable avec d'autres offres et valable dans la limite des stocks disponibles. Contenu du pack de démarrage : 800 cafés Nespresso Professional, 1'200 sucres, filtres et tablettes de nettoyage vous seront offerts. De plus, des accessoires seront mis à votre disposition pendant deux mois : Tasses, sous-tasses et cuillères à espresso, lungo et cappuccino, verres et cuillères à recette, bac de recyclage, sacs de recyclage, module de rangement de capsules.

  
**PRESTO**  
CAFÉ SERVICES

**Presto Café Services S.A.**  
Route d'Arnier 4  
1092 Belmont-sur-Lausanne

Tél. 021 721 52 20  
[info@prestocafe.ch](mailto:info@prestocafe.ch)  
[www.prestocafe.ch](http://www.prestocafe.ch)

**NESPRESSO** EXCLUSIVE  
PROFESSIONAL DISTRIBUTOR

**HOTELIS**



  
**hotelis** SKILLS.  
**academy** TAILOR-MADE.

**▾ Votre équipe est-elle prête à relever les enjeux de demain ?**

Acteur reconnu de la formation continue en Suisse romande, dans les secteurs dynamiques de l'hôtellerie, de la restauration et des métiers de l'accueil, nous vous accompagnons dans le développement des compétences techniques et humaines de vos équipes.

**Des formations pertinentes, innovantes et accessibles à tous.**

<b>Formations en présentiel:</b>
Compétences techniques
Centricité client
Management
<b>Formations digitales</b>
Consulting et coaching
Location de l'Espace Culinaire

Nous avons le plaisir de proposer aux membres de l'ARH, depuis 2024, notre programme de management opérationnel JUMP.



Contactez-nous!  
[hotelis-academy.ch](https://hotelis-academy.ch)



# ECOBION



Page dédiée à  
**ePackPro**



## ECOBION

Hygiène - Analyse - Formation

### Une solution d'autocontrôle digitalisée ?

Prenez l'originale ! **ePackPro**

### Accompagnement qualité

Concept d'hygiène, formation sur site,  
audits et analyses de produits.

### Obligation surveillances Légionnelles

Confiez-nous les analyses de la qualité de vos eaux de douche ou autres !

**Rencontrons-nous !**

**Contact :** Thomas Pincot ☎ 079/479.21.68 ✉ [Thomas.Pincot@ecobion.ch](mailto:Thomas.Pincot@ecobion.ch)

[www.ecobion.ch](http://www.ecobion.ch)

**SCHULTHESS**

# Se distingue

par sa robustesse et sa durée de vie.



SWISS MADE   
[schulthess.ch](http://schulthess.ch)

 **SCHULTHESS**  
Professional

## BANQUE DU LEMAN

banque  
du léman

Pour vous et vos collaborateurs  
**on s'occupe de tout** !

**Ne vous souciez plus des questions bancaires de votre équipe!**

La Banque du Léman, partenaire de l'ARH propose des **outils et services efficaces**, avec un **conseil personnalisé** en fonction du profil de vos collaborateurs.

### SUISSES OU FRONTALIERS

Compte salaire, IBAN sous 3 jours  
ouverts, carte de paiement,  
compte épargne, avantages  
sorties et loisirs, hypothèques...

**Souscription à distance ou en agence !**

**CHF 0.-**  
pendant 1 an  
puis 10.80.-/m

Rendez-vous sur [banqueduleman.ch/association-hotellerie-romande](http://banqueduleman.ch/association-hotellerie-romande)

## CHANOYU

Swiss Fair-Trade SA



# L'art du thé

Swiss Fair-Trade SA regroupe deux marques suisses de thés biologiques haut de gamme : CHANOYU et TEABO. Ces marques partagent un engagement envers l'éco-responsabilité et sont renommées pour leur qualité exceptionnelle.

Le respect constitue le fondement de notre chaîne de valeur, de la plantation à la dégustation. Nous mettons en avant le savoir-faire de nos fournisseurs, la qualité de nos ingrédients et la préservation de l'environnement. La pureté de nos thés est assurée par des pratiques rigoureuses d'agriculture biologique. Nos récoltes sont soigneusement sélectionnées et assemblées pour révéler les saveurs authentiques de chaque terroir, offrant ainsi une expérience de dégustation inégalée.



[www.teabo.ch](http://www.teabo.ch)



[www.chanoyu-tea.ch](http://www.chanoyu-tea.ch)

**MMC**



# Hospitality Procurement Company

Depuis 2003, nous optimisons les approvisionnements en hôtellerie et restauration, devenant une référence en Hospitality Procurement. Notre équipe expérimentée et nos cadres experts assurent la confiance de nos clients.

En janvier 2025, notre intégration au sein de Buyers Edge Platform, premier réseau d'approvisionnement numérique mondial, marque une nouvelle étape.

**Nous bénéficions désormais de ressources élargies pour offrir des avantages supplémentaires à nos partenaires :**



#### **Des économies renforcées**

Profiter d'un pouvoir d'achat accru grâce à un réseau international.



Scannez le QR Code pour plus d'informations



[www.mmcsa.ch](http://www.mmcsa.ch)



#### **Des solutions avancées**

Utiliser des outils numériques de pointe développés pour optimiser les processus d'achat.

EZY HOTEL



# Nous digitalisons les hôtels.

Simple. Efficace. Ezy.



Nous aidons les hôtels à augmenter leurs **réservations directes**, à automatiser leurs processus internes et à **améliorer leur visibilité** – avec des **solutions digitales** intelligentes et sur mesure pour l'industrie hôtelière.



#### Marketing stratégique

Plus de visibilité. Plus de clients. Plus de réservations directes.



#### Automatisation

Moins de tâches manuelles. Plus de temps pour ce qui compte vraiment.



#### Transparence de la performance

Des données claires. Des résultats mesurables. Des décisions plus intelligentes.

Vous voulez attirer plus de clients et gagner du temps ?

**Discutons-en.** [info@ezyhotel.ch](mailto:info@ezyhotel.ch) [ezyhotel.ch](http://ezyhotel.ch) +41 71 511 70 77

# ICONIA

ICONIA

## We speak *Hospitality*

Iconia Group est une entreprise de design dynamique, un véritable « One Stop Shop », forte d'une vaste expérience dans le retail de luxe et l'hôtellerie haut de gamme.

Depuis sa création en 1999, l'entreprise s'est consacrée à la conception de boutiques, à la fabrication de mobilier et au visual merchandising pour des marques iconiques et des hôtels de luxe.

En regardant vers l'avenir, il est clair que le design dans le retail de luxe et l'hospitalité continuera d'évoluer vers une nouvelle forme d'élégance dans la sobriété : il s'agit de raffinement, de sophistication et d'équilibre.

C'est la courbe douce d'un fauteuil, le souffle d'un tissu léger, la texture subtile d'un mur ou encore la lueur délicate d'un éclairage bien pensé. Il s'agit avant tout d'un design réfléchi et intentionnel, qui met l'accent sur la qualité, les matériaux et les couleurs, nous reconnectant avec la nature.

Avenue de Rhodanie 40C, 1007 Lausanne | [www.iconiagroup.com](http://www.iconiagroup.com) | [info@iconiagroup.com](mailto:info@iconiagroup.com) | +41 21 601 58 01

# HotellerieSuisse Premium Partner

 HotellerieSuisse

## Premium Partner

Des professionnels ayant une grande affinité avec l'hôtellerie

Les Premium Partner se démarquent par des produits et des services de haute qualité, parfaitement adaptés aux besoins de l'hôtellerie. Les membres de l'association bénéficient de conditions spéciales exclusives et attrayantes.



17.03.2025

1



## Contact

**Association Romande des Hôteliers (ARH)**

**Av. Général-Guisan 48 A**

**1009 Pully**

**T + 41 21 617 72 56**

**@ [info@hotellerieromande.ch](mailto:info@hotellerieromande.ch)**

**[www.hotelleriesuisse.ch](http://www.hotelleriesuisse.ch)**