

***Les 5 objectifs stratégiques prioritaires de l'ARH pour l'année 2025***

- 1. Soutenir le développement de la nouvelle génération de managers**
- 2. Proposer une formation axée sur l'humain dans le business hôtelier**
- 3. Contribuer à analyser et utiliser les données permettant de connaître ses clients**
- 4. Tenter d'éclairer les membres dans l'utilisation rationnelle de l'IA**
- 5. Soutenir les membres dans leur approche du développement durable**

### **Objectif no 1 : Soutenir le développement de la nouvelle génération de managers**

L'ARH mettra sur pied une formation complète intitulée « Programme de management opérationnel ». Rôle, communication et management, personnalité et organisation personnelle, coaching de situations et gestion de la performance en sont les bases. Le prérequis est d'avoir été ou être pressenti à prendre un poste de cadre dans l'organisation.

*L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit répondre à une demande en 2024, 2025 et 2026.*

### **Objectif no 2 : Proposer une formation axée sur l'humain dans le business hôtelier**

Renforcer/instiller/développer une culture Humain+Business+Résultat dans le secteur de l'hospitalité afin d'accompagner nos membres dans un monde en transformation dans lequel le soin et la qualité du service à la personne est crucial pour l'attractivité, la performance et la durabilité de l'établissement.

*L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit répondre à une demande en 2024, 2025 et 2026.*

**Objectif no 3 : Contribuer à analyser et utiliser les données permettant de connaître ses clients**

Définir, créer, agréger numériquement un ensemble de données qui permettront aux acteurs du tourisme, et donc à l'hôtellerie, de connaître leur clientèle et les flux touristiques, c'est bien. Encore faut-il analyser, comprendre et utiliser ces données de manière pertinente. C'est là que l'ARH souhaite agir.

*L'objectif est spécifique, accessible, mesurable et jugé réaliste. Ce projet ne peut être que durable.*

**Objectif no 4 : Tenter d'éclairer les membres dans l'utilisation de l'IA**

Tout le monde parle de l'IA sans trop savoir à quoi cela peut réellement servir. Plusieurs démarches sont en cours, notamment des projets Innotour. De multiples entreprises voient naître un beau marché, etc. L'ARH avec ses partenaires économiques concernés, ses liens, ses projets va tenter de vous esquisser tout le potentiel de l'IA, notamment les défis liés au choix des bons outils.

*L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste. Ce projet ne peut être que durable.*

**Objectif no 5 : Soutenir les membres dans leur approche du développement durable**

Dois-je m'y mettre ? que dois-je faire ? Nombreux sont les membres, à juste titre, à se poser ces questions. Dans ce marché en constante expansion, devenu une jungle, il n'est pas aisé d'y voir clair. Et c'est aussi le cas pour l'ARH. L'objectif sera donc d'essayer de mieux cerner le marché, les besoins des membres afin de pouvoir conseiller de manière aussi judicieuse que possible.

*L'objectif est spécifique, accessible, mesurable et jugé réaliste. Ce projet ne peut être que durable.*