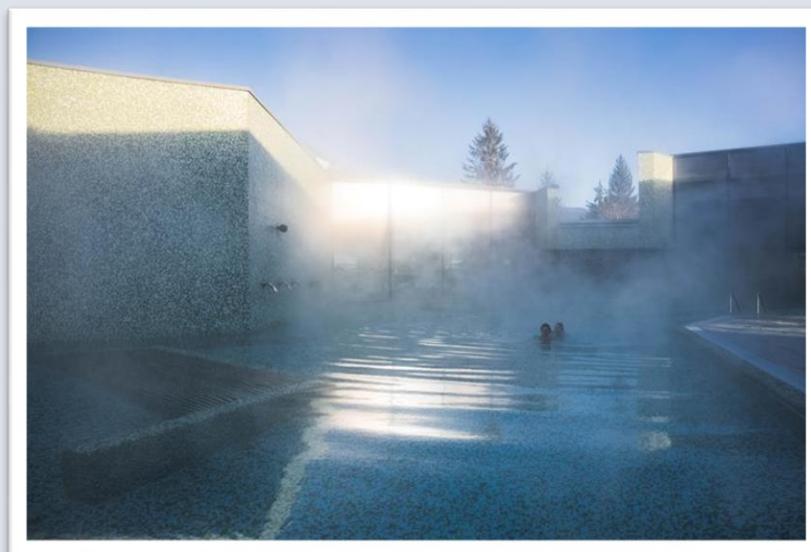


Rapport d'activité 2023



**Association Romande des Hôteliers
(ARH)**

 **Hotellerie Suisse**
Région Suisse romande



© Les Bains de Charmey

Le Mot du Président	3
Objectifs stratégiques 2023	5
Activités selon catalogue des prestations	7
Groupes de travail	17
Autres activités de l'ARH	19
Statistiques 2022-2023	21
Finances	23
Organisation au 31.12.2023	27
Membres actifs par section de l'ARH	28
Restaurants membres d'HotellerieSuisse	29
L'Association au 1 ^{er} janvier 2024	30
Délégations et représentations au 1 ^{er} janvier 2024	32
Partenaires économiques de l'ARH au 31.12.2023	35
Premium Partners d'HotellerieSuisse	49
Contact	50

LE MOT DU PRESIDENT

Chers membres de l'Association Romande des Hôteliers, chères lectrices, chers lecteurs,

Suite à ma nomination à la Présidence ARH au mois de novembre 2023, c'est avec un immense plaisir que je m'adresse à vous en ce début d'année 2024. Alors que cette nouvelle année est déjà bien entamée, je tiens tout d'abord à exprimer ma gratitude pour votre engagement continu envers notre association et pour votre contribution à la richesse de l'industrie hôtelière dans les cantons de Vaud, Fribourg, Neuchâtel et Jura.

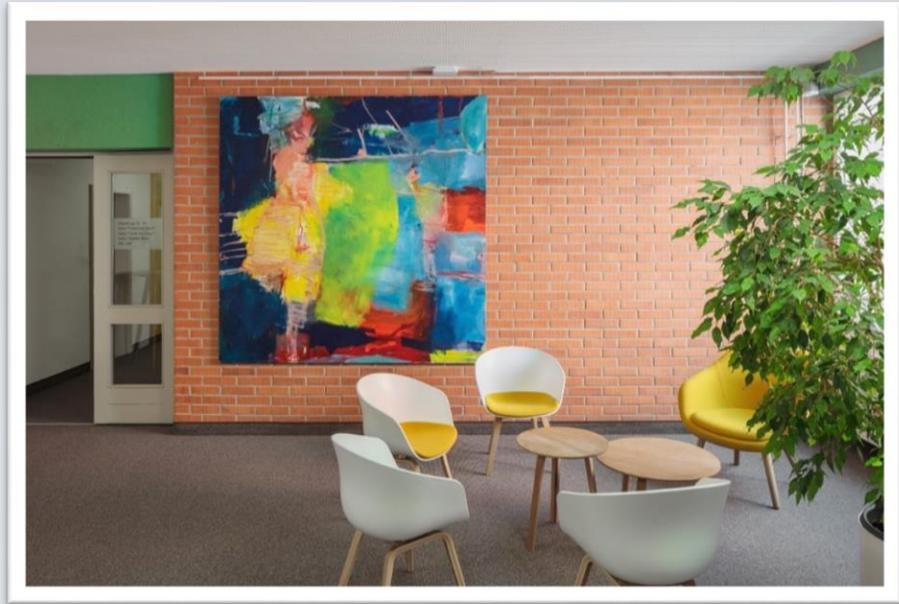
L'année qui vient de s'écouler a été la première sans « restriction covid » depuis 2019. Grâce à votre dévouement et à votre adaptabilité, nous avons surmonté ces épreuves et continué à offrir à nos clients des expériences mémorables, tout en maintenant les normes les plus élevées en matière de service et d'accueil.

La belle progression des nuitées ARH par rapport à 2022 qui a été de 7.36%, néanmoins légèrement inférieure à la progression Suisse, nous a tout de même permis de passer à nouveau le cap des 3.8 mio. de nuitées. Nous devons toutefois relever que, contrairement aux autres sections et la Suisse en général, 2 sections ARH, Lausanne et Montreux-Vevey, n'ont pas encore retrouvé le niveau d'avant Covid. A ce titre nous devons de rester particulièrement attentifs aux marchés travaillés par nos organes de promotion.

En cette nouvelle année, je suis convaincu que nous avons encore de belles opportunités et des succès à construire ensemble. En continuant à travailler main dans la main, en partageant nos connaissances et en tirant parti de notre diversité, nous renforcerons davantage notre industrie et contribuerons au rayonnement de l'Hôtellerie Romande sur la scène nationale et internationale.

Je vous encourage donc à poursuivre vos efforts avec passion et détermination, en mettant toujours l'accent sur l'excellence et l'innovation. Ensemble, nous sommes plus forts, et je suis convaincu que nous réussirons à relever tous les défis qui se présenteront à nous. Je profite aussi de l'occasion pour remercier mon prédécesseur JJ Gauer pour son engagement en faveur de notre Association et vous souhaite à tous une année 2024 emplie de succès, de prospérité et de moments inoubliables.

Nicolas Ming
Président de l'ARH



Domaine Notre Dame de la Route, Villars-sur-Glâne



OBJECTIFS STRATEGIQUES 2023

Le Comité de direction a défini cinq objectifs stratégiques pour l'année 2023

1. Mettre en œuvre les statuts ARH révisés

L'ARH s'est fixée l'objectif de réviser totalement ses statuts au deuxième semestre 2022. Cette révision va probablement générer des changements au niveau des structures et de l'organisation de l'ARH. L'année 2023 doit être une année de transition et de réflexion qui permet à l'association d'envisager, peut-être, l'avenir de manière différente. Quoi qu'il en soit, il est important que l'ARH soit armée au mieux pour faire face aux défis futurs.

L'objectif est-il atteint ?

Oui, les statuts ont été soumis à l'approbation de l'Assemblée générale le 24 mai 2023 et adoptés à l'unanimité. Ils ont été mis en œuvre le 1^{er} juin 2023.

2. Offrir des prestations concrètes aux membres de l'ARH

Comme elle l'a déjà accompli avec son aide à la relance 2021 (aide de CHF 5000), l'ARH va débloquent des fonds pour soutenir ses membres avec des prestations dans le domaine de la qualité, de la sécurité ou de la « data ». Ces prestations seront lancées fin 2022. Elles concernent la cybersécurité, les visites mystères et le marketing tribal.

L'objectif est-il atteint ?

Oui, les prestations liées à la cybersécurité et aux visites mystères ont été proposées aux membres. Pour ce qui est du marketing tribal, deux projets-pilote ont été réalisés mais l'opération globalement s'est avérée trop coûteuse.

Plus de CHF 200'000 se trouvent au budget 2024 pour des prestations de soutien aux membres. L'opération de réduction des réserves se poursuit.

3. Etendre les efforts de networking à d'autres domaines

L'association a d'ores et déjà accompli un grand travail pour tisser des liens forts et étroits avec nos partenaires économiques, politiques, académiques ou encore médiatiques. Elle va poursuivre cet effort de réseautage dans les domaines plus spécifiques de la culture et du

sport. Elle agira partout où elle voit un intérêt pour l'hôtellerie et pour ses membres, par exemple en créant un lien avec l'association des écoles privées.

L'objectif est-il atteint ?

Non, pas vraiment. L'ARH a multiplié les efforts, notamment sur le plan culturel mais cela n'a pas répondu du côté des membres. Dans ce domaine, il faudra plutôt imaginer du sur-mesure. Pour ce qui est des écoles privées, un changement d'interlocuteur n'a plus permis de faire avancer le dossier. Toutefois, cet objectif s'affiche sur le long terme.

4. Lancer une étude sur les retombées économiques générées par l'hôtellerie

En partenariat ou non avec Vaud Promotion, l'ARH veut réaliser une étude économique sur les retombées générées par l'hôtellerie vaudoise. Cette étude doit nous permettre enfin de disposer de données fiables pour la défense de nos intérêts, tout particulièrement en période de crise. Les entretiens avec les instituts économiques nous montreront si nous pouvons faire une étude commune « tourisme et hôtellerie » avec Vaud Promotion.

L'objectif est-il atteint ?

Oui, l'objectif est totalement atteint.

Le mandat a été confié au BAK après un comparatif de plusieurs offres. Cette étude se déroulera au début de l'année 2024 pour une communication en principe en août/septembre 2024.

5. Développer un système de prospection des nouveaux projets hôteliers

Il serait très utile à l'ARH de disposer d'un système de prospection permettant de pouvoir détecter, suivre et accompagner tout projet hôtelier dès sa genèse. Les informations qui nous parviennent aujourd'hui proviennent généralement des médias ou du bouche à oreille. Les sections plus proches du terrain ne sont pas mieux informées que nous.

L'objectif est-il atteint ?

Oui et non.

Oui, dans le sens où nous avons évalué toutes les sources potentielles et cela nous servira pour la suite.

Non, dans le sens où il n'est pas possible de mettre une systématique

en place, soit une sorte de système d'alerte qui nous permettrait d'être informé de tout nouveau projet par les pouvoirs publics.



© Broc

ACTIVITES SELON CATALOGUE DES PRESTATIONS

Pour ne pas rester abstraite, chaque prestation a été « traduite » par un objectif et concrétisée par un plan d'actions (nous vous renvoyons au document y relatif).

Nous vous rappelons qu'une association n'est pas une entreprise. Ses prestations sont permanentes et identiques et ses objectifs sont fondamentalement différents.

Veille politique

Conduire une veille politique efficace, c'est d'une part être attentif à la vie politique fédérale, cantonale et locale et d'autre part tisser des liens de confiance solides avec des parlementaires fédéraux ou cantonaux ainsi qu'avec des représentants-clé des administrations cantonales.

Pour l'échelon fédéral, l'ARH appuie HotellerieSuisse et est l'un de ses bras armés régionaux. Au niveau cantonal, elle doit piloter les

opérations et au niveau local, elle peut appuyer les sections si celles-ci le demandent.

Cette veille politique débouche ensuite logiquement sur un vrai travail de lobbying.

Les relations étroites que l'ARH a nouées avec les autorités politiques cantonales pour faire face à la crise Covid s'avèrent utiles pour développer de futurs projets au sein des cantons de l'association. La veille politique prend tout son sens car il s'agit d'avoir connaissance de ce qui se trame au sein des cantons.

Veille économique

Les liens avec le Centre patronal sont étroits et les relations excellentes. L'ARH est régulièrement consultée pour donner son avis sur de très nombreuses modifications législatives fédérales. L'ARH ne se prononce que sur ce qui a ou peut avoir une incidence sur la branche.

Les relations sont également excellentes avec la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie afin de là aussi renforcer les liens entre associations patronales.

Pour l'ARH, qui est une toute petite association et représente une petite branche, les faîtières « économie générale » sont aussi des relais pour faire passer nos messages. Ces dernières ont compris et appuyé les revendications de la branche hôtelière pour que les pouvoirs publics lui viennent en aide.

Les relations avec les organisations de tourisme (Suisse Tourisme, Vaud Promotion, J3L) qu'elles soient cantonales ou locales sont étroites et constructives. Elles l'ont aussi été durant l'année 2023 même si le partenariat avec Vaud Promotion n'a débouché que sur le mandat attribué au BAK (importance du tourisme pour l'économie vaudoise).

Veille technologique et managériale

Le marché hôtelier suscite beaucoup d'intérêt car il concerne des secteurs économiques multiples et divers. L'ARH tout en étant attentive à ce qui se passe sur le marché est régulièrement sollicitée par de nombreuses entreprises, établies ou start up. Il en résulte parfois des partenariats économiques ou alors des projets-pilotes que l'on teste auprès d'hôteliers intéressés (projet d'accompagnement pour un hôtel durable, par exemple avec Myblueplanet ou projet de funnel de réservation direct pour le marketing digital avec la société Amplify). Il arrive aussi que des discussions n'aboutissent à aucune démarche de

la part de l'ARH ou du partenaire car l'intérêt commun n'est pas présent.

L'ARH s'est fait un nom dans les milieux économiques, ce qui nous permet d'être très en phase avec le marché. Elle est sollicitée en permanence.

Lobbying

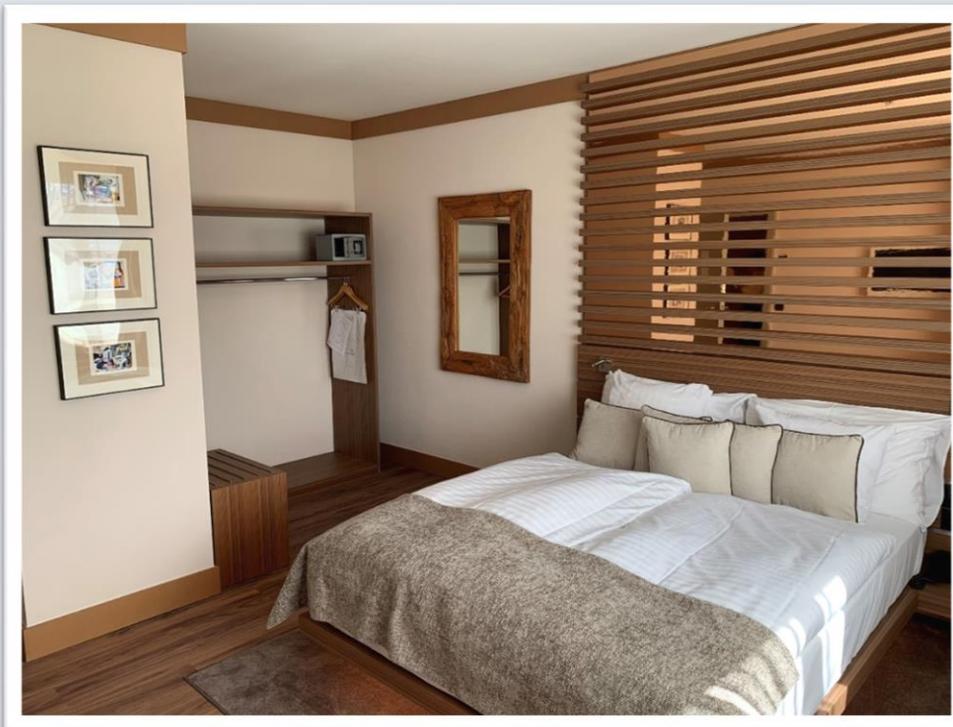
Il est capital de représenter activement la branche hôtelière auprès des autorités politiques afin d'améliorer ou pour le moins d'éviter de péjorer les conditions-cadres. L'ARH s'y emploie pleinement.

A l'exception du Groupe parlementaire jurassien, tous les groupes cantonaux se sont réunis en 2023 pour évaluer dans quelle mesure il fallait ou non soutenir certains dossiers ou alors lancer certaines démarches.

L'ARH s'est également fortement impliquée dans les élections fédérales d'octobre 2023 par un soutien aux candidates et candidats désireux de soutenir la branche. Elle a soutenu des candidatures dans tous les cantons de l'ARH tout en concentrant ses forces sur des candidatures qui avaient de bonnes chances d'aboutir, en particulier celles de Nadine Gobet, Johanna Gapany et Sergei Aschwanden.

Elle a représenté la branche dans les travaux du Groupe de travail vaudois « Pénurie-économie ».

Hôtel Le Rallye, Bulle



Communication externe

Le Comité de direction de l'ARH a adopté un concept de communication au début de l'année 2019 qui fait office de fil rouge pour l'association.

L'enjeu de la communication d'une association, c'est de créer des liens.

Il faut la différencier de la communication d'une entreprise qui veut vendre ses biens. Le rôle d'un hôtel, c'est de vendre ses chambres. L'ARH doit, elle, créer ou maintenir du lien entre ses différents publics (membres, sympathisants, collectivités publiques, partenaires économiques, etc).

Dans l'objectif de rester crédible, l'ARH a toujours signifié qu'elle ne communiquerait que lorsqu'elle aura quelque chose de concret et valable à communiquer.

De manière générale, en 2023, l'ARH s'est montrée très disponible envers les médias (présidence, direction ou divers membres), ce qui s'est traduit par de nombreux reportages ou articles au niveau de la presse audiovisuelle et écrite portant notamment sur la problématique Airbnb, la croissance ou non des nuitées ou encore le sujet des semaines de relâche cantonales qui tombent la même semaine.

L'association est également en relation étroite avec une productrice/cinéaste qui recherche des décors hôteliers pour une série portant sur de grandes conférences internationales.

Communication interne

Elle est fondamentale car elle établit le lien entre les membres et l'association. Par ce biais, les membres sont régulièrement informés des activités de l'ARH et des prestations et services rendus par cette dernière.

Le mode de communication est déterminant. Il doit être simple, rapide, concis et aller à l'essentiel.

De 2017 à 2019, nous avons communiqué par l'intermédiaire des BREAKING NEWS ARH devenus incontournables pour les membres. Puis, nous avons utilisé Mailchimp comme vecteur de communication. Nous étions alors dans le « courant normal » de la communication interne.

L'année 2020 va complètement changer la donne. La densité d'informations, le rythme, les éternelles informations/contre-informations, les contradictions, les milliers d'interrogations et de questions vont nous contraindre à passer dans un registre de « communication de crise ». La forme ne compte plus, il s'agit de

transmettre l'information la plus claire et la plus synthétique possible dans le laps de temps le plus bref.

De mars 2020 à mars 2022, l'ARH a transmis des centaines de mails (parfois 2 à 3 par jour) aux membres de l'ARH globalement ou alors fréquemment aux membres vaudois, aux membres fribourgeois, aux membres neuchâtelois, aux membres jurassiens, aux hôteliers uniquement ou aux restaurateurs uniquement. L'information a toujours été adaptée aux publics-cibles.

Le groupe de réflexion chargé d'analyser les prestations et la communication est parvenu aux conclusions suivantes :

Le groupe est unanime pour dire qu'il faut en rester à la messagerie. C'est simple, rapide, direct et pragmatique.

Le groupe ne veut pas revenir à un système de Newsletter, comme nous l'avons pratiqué avec Mailchimp avant la pandémie. Nous regroupions 6 ou 7 sujets dans un même message.

La pratique actuelle d'un seul sujet par mail convient parfaitement. C'est facile de s'en souvenir, c'est facile à transmettre, c'est facile à mettre de côté ou à classer.

Sur la forme, le groupe ne veut pas de couleur ou autre artifice. C'est souvent peu visible si on imprime et c'est cher à l'impression.

L'année 2023 est une année de consolidation du nouveau système qui va rester pérenne. La communication interne a été très dense en 2023. Elle n'intéresse forcément pas tous les membres mais dès le moment où elle en intéresse un, elle est en soi justifiée.

Marketing

L'ARH suit également attentivement le développement de nouveaux projets hôteliers ou de projets hôteliers en cours. Elle prend très rapidement contact avec les initiants du projet pour leur « vendre » les prestations de l'association en leur proposant par exemple de devenir « pré membre » à un tarif spécial avant l'ouverture de l'établissement. La rapidité d'action permet de conserver une longueur d'avance sur la concurrence.

Citons par exemple en 2023 : l'Afterwork à Etoy, Yotel à Founex, Le Zleep à Chavannes, l'Hôtel du Cerf aux Ponts de Martel.

Enfin, signalons, et c'est réjouissant, que d'anciennes directions de l'ARH qui reprennent un établissement s'empressent de devenir membre de l'association.

Partenariats économiques

Rappelons qu'un concept de partenariat économique a été élaboré en été 2018. Ces partenariats sont très utiles pour l'ARH car ils assurent des rentrées financières et permettent aux membres d'obtenir des offres spéciales proposées par nos partenaires.

Au 1er janvier 2024, le bilan est excellent car l'ARH a pu conclure :

- 17 partenariats Or (CHF 5000)
- 5 partenariats Argent (CHF 3000)
- 32 partenariats Bronze (CHF 1000)

L'année 2024 permettra à l'ARH d'accueillir 13 partenaires supplémentaires.

Implication dans les grands événements

Le rôle de l'ARH fait sens lorsqu'un événement a une portée régionale. Il n'y a pas de grand événement à signaler en 2023 si ce n'est le soutien annuel au Tour de Romandie qui apporte son nombre de nuitées à l'hôtellerie romande.

A relever que l'ARH a pris contact avec les autorités politiques fribourgeoises afin que les nuitées générées par les Championnats du monde de hockey sur glace en 2026 à Fribourg aient des retombées dans d'autres régions de l'ARH.



©

Gestion, conseil et soutien des membres

Les assemblées générales sont, de fait, devenues plus dynamiques, plus rythmées et plus conviviales afin de les rendre aussi attractives que possibles pour les membres.

Six séances fructueuses et efficaces du Comité de direction ont eu lieu en 2023. Il est à relever une séance d'une demi-journée consacrée exclusivement aux nouveaux statuts de l'ARH.

Par ailleurs, il est nécessaire de rappeler que l'ARH devrait être considérée comme une famille au sein de laquelle on n'hésite pas à partager de bons dossiers de personnel, la vente de son hôtel, etc.

Le soutien des membres passe aussi par une forte implication dans des dossiers parfois vitaux pour nombre d'établissements, pensons par exemple au prix de l'électricité en 2022 ou à la protection des données en 2023. La direction s'y est fortement engagée en essayant de fournir le soutien le plus utile et opérationnel possible.

Formation (base, relève, continue)

Pour ce qui est de la formation de base ou de la promotion de la relève, l'ARH comme toute autre association régionale, vient en appui des démarches initiées par HotellerieSuisse.

L'ARH a fait de la formation continue l'un de ses objectifs majeurs. Elle a mis sur pied un vaste programme de formation continue couvrant droit du travail, accueil & savoir vivre, marketing & vente, management, art oratoire, etc.

L'ARH a continué à étoffer son offre en vue du programme 2024. Elle a proposé des cours supplémentaires : ma stratégie commerciale, le work life balance, la gestion du stress, travailler à sa posture professionnelle, une stratégie digitale cohérente et efficace, Chat GPT. Dans les particularités, il faut relever la mise sur pied d'un cours de sommellerie qui a eu lieu début 2023.

En 2022 et 2023, Nespresso et l'ARH ont mis sur pied une formation sur le café et sa vente.

Enfin, l'ARH est ouverte à des formations en partenariat avec d'autres partenaires économiques.



©

Gestion de projets

HOTCO

En 2023, l'ARH a poursuivi son action en faveur de l'environnement avec ses groupes d'hôtels HOTCO, permettant à ses membres de récupérer la taxe CO2 payée selon une convention d'objectifs passée avec la Confédération. CHF 789'053 ont été reversés à l'ARH et ses groupes HOTCO.

Dans l'attente d'une nouvelle loi sur le CO2, la phase transitoire a été prolongée pour le seul Groupe Hotco 1.

CYBERRISQUE

C'est un projet hors norme conduit par l'ARH en étroite collaboration avec l'un de ses partenaires Or, Assured Cyber Protection (ACP). Ce projet s'est déroulé sur les années 2022 et 2023.

Il a pour objectif d'offrir, gratuitement, à tous nos membres une évaluation du cyberrisque de l'établissement. Plus de 70 établissements ont procédé à cette évaluation. Il s'en est suivi une

phase de formation à l'aide de vidéos explicitant la manière dont les pirates informatiques opèrent.

ETUDE DE L'IMPACT DU TOURISME SUR L'ECONOMIE VAUDOISE

En étroite collaboration avec Vaud Promotion, l'ARH a lancé un appel d'offres à ce sujet en 2023. Un Groupe de pilotage est composé de l'ARH, Vaud Promotion, GastroVaud, CVCi et le Département de l'économie vaudois, via le SPEI. Cette étude se déroulera sur les premiers mois de l'année 2024 avec pour objectif une étude finalisée à fin juin. Une communication publique devrait avoir lieu fin août/début septembre.

LOI SUR LA PROTECTION DES DONNEES

En collaboration avec le CLUSIS (sécurité informatique), l'ARH a mis en œuvre un processus d'accompagnement de la mise en œuvre de la nouvelle loi sur la protection des données entrée en vigueur le 1^{er} septembre 2023. Le Livre blanc élaboré par le CLUSIS a servi de base. Deux webinaires, sous forme de question-réponse, ont été proposés aux membres au début de l'année 2024.

IMMOBILIER

Même si cela concerne indirectement l'ARH et plus directement HôtellerieVaudoise, la vente de Boston 25, l'acquisition de deux étages en PPE à Pully et la stratégie financière ont mobilisé très fortement la direction de l'ARH en 2022 et 2023.

Gestion interne du Bureau

La direction de l'ARH doit veiller à maintenir constamment un juste équilibre entre les prestations à fournir et les ressources financières et humaines à disposition.

La direction opérationnelle voit ses charges croître chaque année. Elle les absorbe en fixant des priorités et en remettant constamment en question sa manière de travailler.

Elle gère, entre autres :

- 50 à 100 appels téléphonique par semaine
- 40 à 60 mails par jour
- La facturation de 150 membres non CAF et 50 partenaires économiques
- La gestion et la mise à jour des listes des membres, des partenaires économiques, des groupes parlementaires et d'autres listes

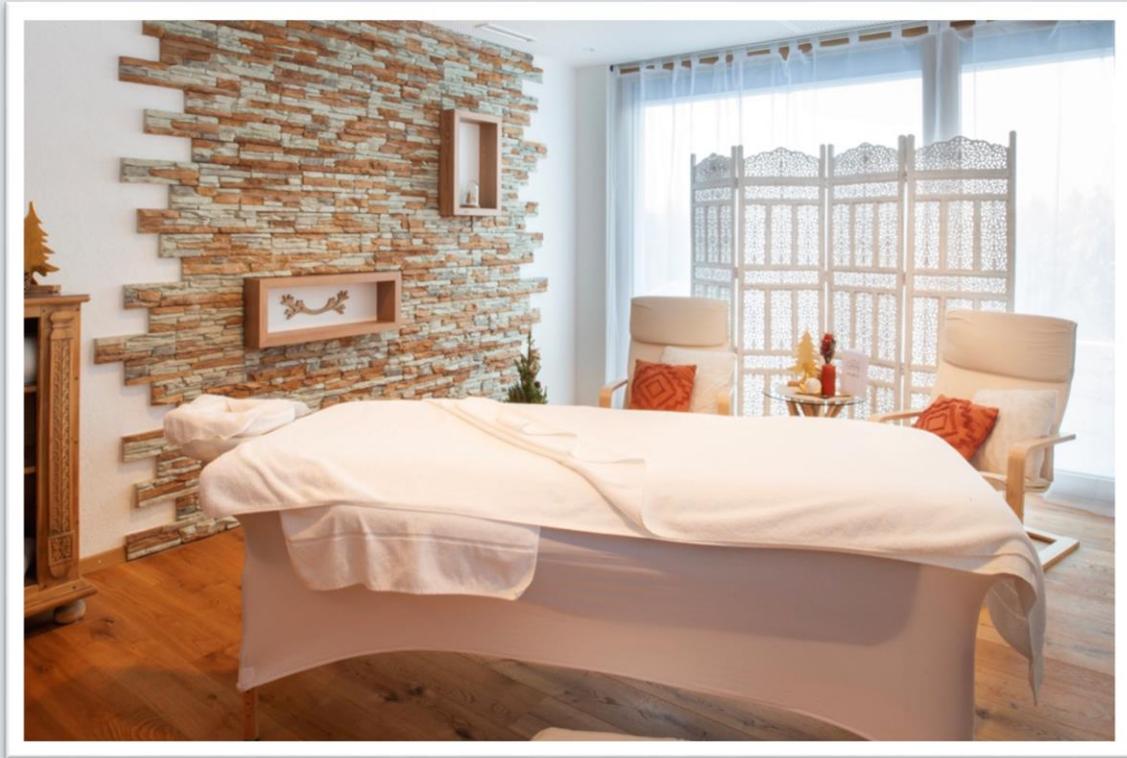
- La comptabilité (ARH et HôtellerieVaudoise) et la rédaction du rapport d'activité
- L'organisation de plusieurs événements chaque année et la logistique d'une vingtaine de formations continues

En décembre 2022, la direction a fait un état des lieux à l'attention du Comité de direction qui a décidé de continuer avec l'équipe actuelle sans faire appel à des ressources supplémentaires (sur proposition de la direction elle-même).

Hôtel La Corbetta, Les Paccots



Hôtel La Corbetta, Les Paccots



GROUPES DE TRAVAIL

Conférence des associations régionales

Elle s'est réunie à deux reprises en 2023. Elle est l'organe qui fait la liaison entre l'association nationale et les associations régionales. Les présidences des associations régionales et les membres du Comité exécutif de la SSH en font partie. Cet organe se prononce sur les valeurs, sur la ligne directrice, sur les axes et objectifs stratégiques, sur des recommandations de vote notamment.

Conférence des administrateurs

Cette conférence regroupe les directeurs/secrétaires généraux des associations régionales et la direction d'HotellerieSuisse. Trois à quatre séances par année permettent une discussion approfondie sur les thématiques communes à nos associations.

Cette plateforme d'échanges est indispensable.

Convaincue du bien-fondé d'une relation et collaboration étroite avec hotelleriesuisse, l'ARH s'engage dans des groupes de travail mis sur pied par l'association faîtière.

Le directeur est membre de la Commission spécialisée « Modèle de

collaboration entre HS et associations régionales ». Les séances de travail sont indemnisées par HS.

Groupe de travail latin (GTL)

Le GTL a opéré sa mue en 2018. Il est maintenu car il permet aux régions latines de dialoguer, par contre il doit devenir plus opérationnel.

La composition du GTL se limite dorénavant aux présidents et directeurs des associations régionales ARH, Valais, Genève et Tessin. Depuis 2021, le GTL (sous présidence valaisanne) n'a pas siégé.

Comité de l'Association Vaud Oenotourisme

Le directeur de l'ARH en fait partie. Ce comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2023. Il adopte le budget, les comptes, les objectifs liés au contrat de prestations, etc.

Le directeur fait aussi partie du jury attribuant le prix d'innovation Vaud Oenotourisme.

Domaine Notre Dame de la Route, Villars-sur-Glâne



AUTRES ACTIVITES DE L'ARH

Les activités de l'ARH ne se limitent pas exclusivement à son catalogue des prestations. L'ARH est régulièrement appelée à participer à des procédures de consultation lancées par le canton de Vaud ou d'autres cantons, le Centre patronal ou encore HotellerieSuisse. Elle est aussi sollicitée pour représenter les hôteliers dans des commissions ou autres groupes de travail.

A chaque fois que l'ARH y voit un intérêt pour les hôteliers, elle agit.

L'ARH s'est impliquée de manière approfondie ou plus superficielle sur des sujets tels que :

- Election à la présidence d'HotellerieSuisse via un lobbying intense de l'ARH pour atteindre ses objectifs
- Election de membres du Comité exécutif d'HotellerieSuisse (l'ARH est toujours représentée par une ou plusieurs candidatures)
- Collaboration intense avec HS pour la tenue du Hospitality Summit 2023
- Centre national d'entraînement de l'ASF à Muntelier, y compris projet hôtelier
- Entretiens avec une société spécialisée sur la performance hôtelière au niveau de la destination (à reprendre en 2024)
- Travail de fond avec la FONPRO (Fondation cantonale VD pour la formation professionnelle) pour bénéficier de subventions à fin de stages d'observation individuels ou stages workshop
- Transport professionnel de personnes et émission de CO2
- Séance de travail avec les inspecteurs de la CCNT
- Vérification des comptes de l'ARQHA
- Collaboration avec « Démarche » pour développer un volet culturel auprès des membres
- Rencontres et séances de travail avec les Conseillères d'Etat Moret et Dittli et les Conseillers d'Etat Borloz et Ribaux
- Etablissement d'un lien personnel avec les représentants des Premium Partners HS
- Echanges fructueux avec l'Association des hôteliers du Val d'Aoste et celle de la Savoie
- Site Web de l'ARH géré par HS
- Organisation de l'AG du 24 mai 2023 et de l'AG du 15 novembre 2023

- Organisation des apéro-réseaux de l'ARH à Bulle, Neuchâtel et Vevey et appui à la soirée Golf de Payerne organisée par Ecobion
- Participation à diverses assemblées générales
- Visite des nouveaux membres et des nouvelles directions
- Multiples rencontres avec des entreprises décidées à « faire des affaires » avec l'ARH

Cette liste n'est pas exhaustive. Elle donne un aperçu des tâches multiples auxquelles une association doit faire face.



STATISTIQUES 2022-2023

Arrivées et nuitées cumulées selon les régions touristiques ARH du canton de Vaud, hôtels et établissements de cure

CLIQUER SUR CE [LIEN](#)



Arrivées et nuitées cumulées selon les cantons ARH Vaud, Fribourg, Neuchâtel et Jura, Hôtellerie : offre et demande des établissements recensés par canton

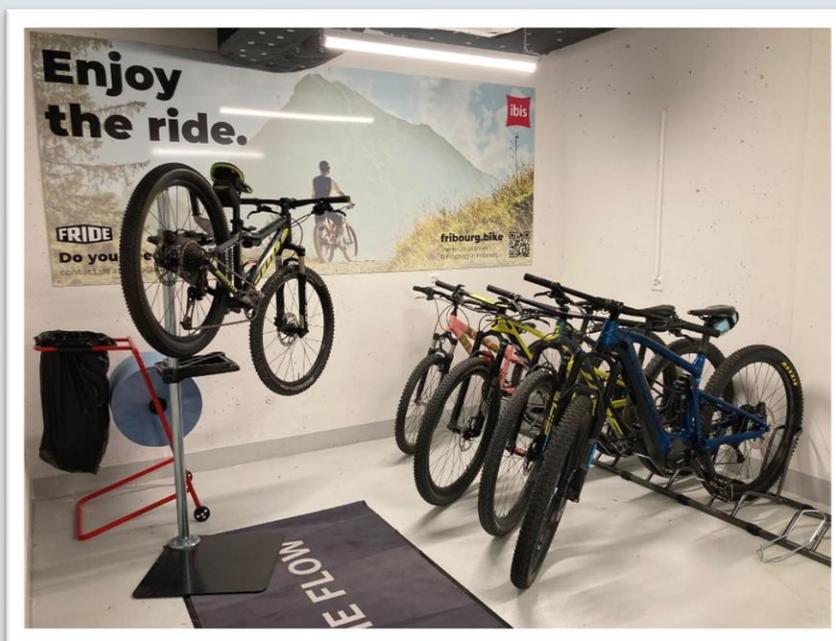
CLIQUER SUR CE [LIEN](#)

Evolution des nuitées cantonales région ARH

CLIQUER SUR CE [LIEN](#)

Evolution Nuitées Cantonales Région ARH										
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variation 2022/2023		comp. Avant COVID	
							absolue	en %	Variation 2019/2023	absolue
FR	444'342	481'899	301'324	396'529	473'639	496'830	23'191	4.90	14'931	3.10
NE	226'838	230'001	178'497	258'397	273'941	277'577	3'636	1.33	47'576	20.69
JU	101'896	106'699	95'577	123'667	119'654	122'721	3'067	2.56	16'022	15.02
Sous Total NE JU	328'734	336'700	274'074	382'064	393'595	400'298	6'703	1.70	63'598	18.89
Alpes VD		453'159			448'958	484'954	35'996	8.02	31'795	7.02
La Côte		275'078			264'206	324'535	60'329	22.83	49'457	17.98
Lausanne		1'267'335			1'075'562	1'159'481	83'919	7.80	-107'854	-8.51
SHMV		786'431			694'490	743'830	49'340	7.10	-42'601	-5.42
Yverdon région		177'353			196'841	198'315	1'474	0.75	20'962	11.82
		2'959'356			2'680'057	2'911'115				
Sous Total VD	2'912'500	2'959'356	1'530'861	2'085'842	2'680'057	2'911'115	231'058	8.62	-48'241	-1.63
TOTAL ARH	3'685'576	3'777'955	2'106'259	2'864'435	3'547'291	3'808'243	260'952	7.36	30'288	0.80
Total CH	38'806'777	39'562'039	23'730'738	29'558'849	38'241'145	41'759'083	3'517'938	9.20	2'197'044	5.55

Hôtel ibis, La Gruyère



Extrait des états financiers - Comptes d'exploitation au 31 décembre 2023

	Comptes 2023	Comptes 2022
Recettes		
Cotisations	1'049'333.99	928'608.37
Autres produits	127'338.70	106'803.20
Pertes sur débiteurs et variation du croire	-5'175.15	-1'740
Revenu de placements	3'363.77	-11'277.53
Total recettes	1'174'861.31	1'022'394.04
Dépenses		
Contributions	294'890.50	335'138.70
Relations publiques, promotion et communication	33'220.15	34'245.35
Ressources humaines	421'593.75	399'642.80
Projets et autres frais de fonctionnement	208'305.19	378'414.62
Loyers et frais de locaux	36'817.60	32'378.25
Frais de bureau et admin.	23'014.67	15'265.52
Amortissements bien d'exploitation	2'247	1'700
Intérêts et frais bancaires	-	53.80
Total des dépenses	1'020'088.86	1'196'839.04
Résultat d'exploitation, avant impôts et éléments exceptionnels	154'772.45	-174'445
Charges et revenus exceptionnels		
Revenus exceptionnels	-	39'900
Charges exceptionnelles	-	101'830
Résultat hors exploitation	-	-61'930
Résultat avant impôts	154'772.45	-236'375
Impôts directs	-14'454.25	-10'608.95
Résultat de l'exercice	140'318.20	-246'983.95
Excédent de recettes	140'318.20	
Excédent de dépenses		-246'983.95

Extrait des états financiers

BILAN	Bilan au 31 décembre 2023	Bilan au 31 décembre 2022
Actif		
Comptes CCP	-	200'973.55
Compte courant Crédit Suisse	1'226'415.34	1'164'195.89
Compte épargne Raiffeisen	439'477.24	437'235.34
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme	1'665'892.58	1'802'404.78
Créances résultant de prestations de services	81'886.79	10'718.50
Autres créances	1'908.86	10'607.04
Actifs de régularisation	5'859.95	6'201.10
Total actif circulant	1'755'548.18	1'829'931.42
Titres	92'507	92'507
Mobilier	2'890.20	4'817.20
Informatique	480	800
Immobilisations corporelles	3'370.20	5'617.20
Total actif immobilisé	95'877.20	98'124.20
TOTAL ACTIF	1'851'425.38	1'928'055.62
Passif		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	9'497.60	48'586.59
Passifs de régularisation	44'531.35	32'460.80
Total capitaux étrangers à court terme	54'028.95	81'047.39
Groupe-récupération taxe CO2	487'141.36	476'097.81
Fonds de réserve et autres provisions	788'520.20	989'493.75
Bénéfice reporté	381'416.67	628'400.62
Résultat de l'exercice	140'318.20	-246'983.95
Total des fonds de réserve	1'797'396.43	1'847'008.23
TOTAL PASSIF	1'851'425.38	1'928'055.62

Rapport de l'organe de révision des comptes



Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'attention de l'assemblée générale de la

Association Romande des Hôteliers, Pully

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de votre Association pour l'exercice annuel arrêté au 31 décembre 2023. Les indications de l'exercice précédent mentionnées dans les comptes annuels n'ont pas fait l'objet d'un contrôle restreint.

Fiduciaire Maillard SA

Avenue Général Guisan 60A
CH-1009 Pully

fiduciaire@maillard.ch
+41 21 340 72 72

Alain Maillard

Licencié en droit
Expert fiscal diplômé
Expert-réviseur agréé
alain.maillard@maillard.ch

Olivier Maillard

Licencié HEC
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé
olivier.maillard@maillard.ch

Camille Moser

Experte-comptable diplômée
Experte fiscale diplômée
Expert-réviseur agréée
camille.moser@maillard.ch



La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité de direction, alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans la fondation contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Camille Moser
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Alessandro Bianchi
Expert-réviseur agréé

Annexes : bilan, compte de résultat et annexe aux comptes au 31 décembre 2023

Pully, le 1 mai 2024

Les Montagnards Broc SA



Organisation au 31.12.2023

L'ARH en chiffres

Notre association et ses membres

	2022	2023
Présidents et membres d'honneur	4	4
Membres actifs	232	235
Membres affiliés (catégorie restaurants)	689	682
Membres personnels	20	17
Totaux	945	938

Nos sections et leurs membres actifs

	2022	2023
La Côte	25	25
Lausanne	32	32
Montreux – Vevey - Lavaux	44	45
Alpes vaudoises	32	30
Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux	17	18
Fribourg	37	37
Neuchâtel - Jura	45	48
Totaux	232	235

Nombre de chambres par section

	2022	2023
La Côte	1085	1121
Lausanne	3018	3092
Montreux – Vevey - Lavaux	2325	2330
Alpes vaudoises	1325	1310
Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux	547	579
Fribourg	1270	1199
Neuchâtel - Jura	1265	1382
Totaux	10'835	11'013

Membres actifs par section de l'ARH Au 31.12.2023

Veillez cliquer sur le lien correspondant

Vaud

Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux

[Lien](#)

Montreux – Vevey – Lavaux

[Lien](#)

Alpes Vaudoises

[Lien](#)

La Côte

[Lien](#)

Lausanne

[Lien](#)

Fribourg

[Lien](#)

Neuchâtel/Jura

[Lien](#)

Restaurants membres d'HotellerieSuisse sur le territoire de l'ARH
Au 31.12.2023

Veillez cliquer sur le lien correspondant

[VAUD](#)

[FRIBOURG](#)

[NEUCHÂTEL](#)

[JURA](#)



L'association au 1er janvier 2024

Comité de direction (CODIR)

Président

Nicolas Ming, Hôtel Alpha à Vevey, Hôtel-Rest. de Chatonneyre à Corseaux, Hôtel du Nord à Aigle

5 membres

Françoise Guilloud, Hôtel de la Gare, Yvonand

Marc Joachim, Hotel Murtenhof & Krone, Morat

Catherine Künzler-Gloor, Hôtel du Marché, Lausanne, Hôtel Concorde Vallorbe

Iovka Kouzmova, Jura Sport & Spa Resort, Saignelégier

Maxime Rod, Best Western Premier Hôtel Beaulac Neuchâtel, Ibis 3 Lacs Thielle

Organe de révision

Fiduciaire Maillard SA à Pully

Direction opérationnelle

Alain Becker, directeur

Muriel Roumier, responsable administrative

Président(e)s des sections

Lausanne

Stefano Brunetti, Hôtel de la Paix, Lausanne

Alpes vaudoises

Dominique Dietrich, Villars-sur-Ollon

Yverdon-les-Bains – Broye – Vallée de Joux

Patrice Bez, Soleol SA, Estavayer-le-Lac

Montreux – Vevey – Lavaux

Estelle Mayer, Hôtel Tralala, Montreux – Le Coucou Hôtel-restaurant, Caux – Vevey Hotel & Guesthouse

Neuchâtel - Jura

Laure Von Wyss, Hôtel de l'Aigle, Couvet

Fribourg

Sophie Rouvenaz, ibis Bulle, La Gruyère

La Côte

Yannick Juillerat, Romantik Hôtel Mont-Blanc au Lac, Morges

Présidents d'honneur

Daniel Kraehenbuehl, Hôtelier retraité, la Tour-de-Peilz
Philippe Thuner, Président ARH retraité, Morges

Membres d'honneur

Charles-André Ramseier, ancien directeur OTV, Château-d'Oex
Jacques Pernet, hôtelier à Lausanne, ancien vice-président de l'ARH

©



Délégations et représentations au 1er janvier 2024

HotellerieSuisse (SSH), Berne

Comité exécutif

Marie Forestier (vice-présidente)

Conférence des associations régionales

Nicolas Ming, (membre)

Conférence des administrateurs

Alain Becker (membre)

Commission de législation et droit du travail

Nicolas Ming (membre)

Commission de la formation professionnelle

Françoise Guilloud (membre)

Tourisme

Jura & Trois-Lacs (J3L)

Laure Von Wyss, Hôtel de l'Aigle, Couvet, membre du comité

Union fribourgeoise du tourisme (UFT)

Sophie Rouvenaz, ibis Bulle La Gruyère, membre de la commission marketing de l'UFT

Tourisme neuchâtelois

Matthias von Wyss, Hôtel de l'Aigle, Couvet, membre du comité
Maxime Rod, Hôtel Beaulac, Neuchâtel, membre du comité

Jura Tourisme

Robin Chételat, ibis et Mercure Delémont, membre du comité

Association Vaud OEnotourisme

Alain Becker, membre du comité

Economie

Fédération patronale vaudoise (FPV)

Nicolas Ming (délégué)

Chambre vaudoise des arts et métiers (CVAM)

Nicolas Ming (délégué)

Office cantonal de conciliation et d'arbitrage en matière de conflits collectifs

Nicolas Ming (assesseur)

Commission de surveillance de la lutte contre le travail au noir

Alain Becker (membre)

Formation

Fondation vaudoise pour la formation professionnelle des métiers de bouche (FVFMB)

Françoise Guilloud (vice-présidente)

Commission d'examens du certificat d'aptitudes pour établissement

Catherine Künzler-Gloor (déléguée)

Commission vaudoise de formation professionnelle (CVF- HR et HGF-VD) pour les cafés-restaurants et hôtels

Françoise Guilloud (présidente), Catherine Künzler-Gloor, Stefano Brunetti, Joris Barbotin (délégués)

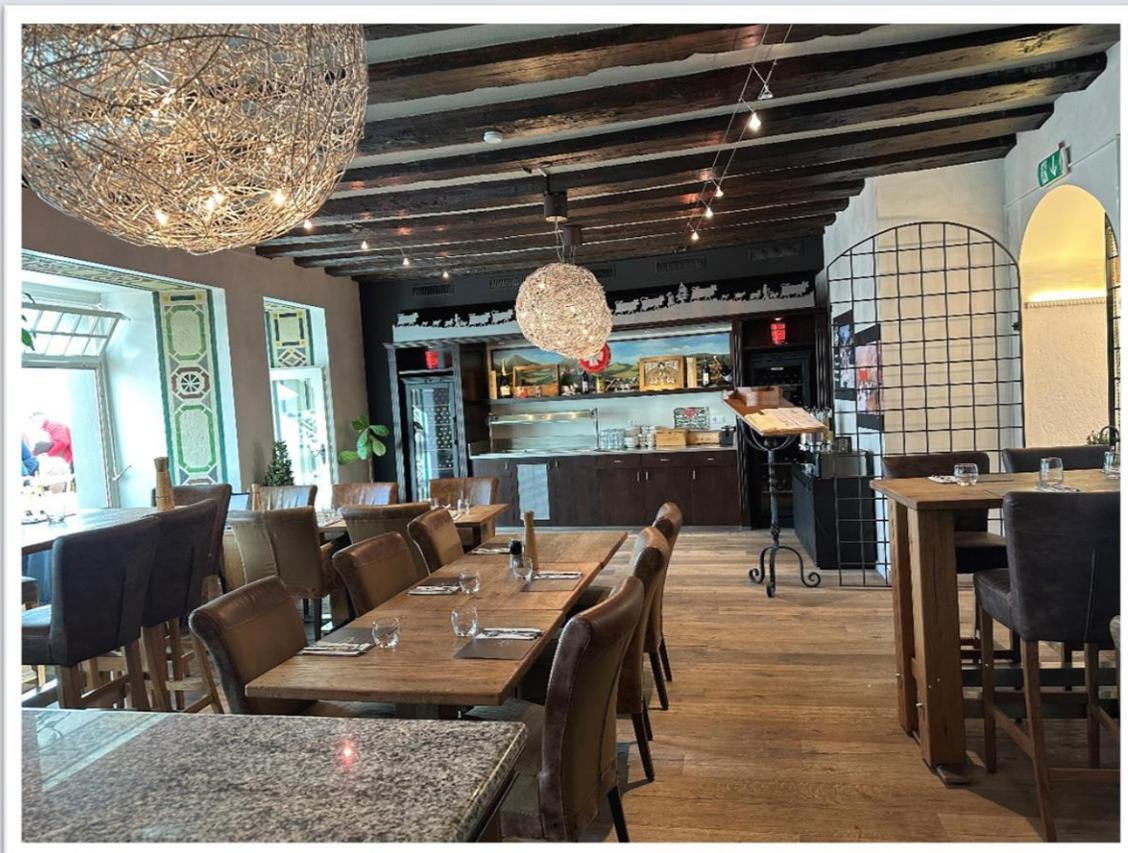
Commission neuchâteloise de formation professionnelle (HGF-NE)

Ariane Boesch-Faltracco, Hôtel des Arts, Neuchâtel, vice-présidente
Edward D'Souza, Hôtel-Rest. La Maison du Prussien, Neuchâtel (membre)

Commission fribourgeoise de formation professionnelle (HGF-FR)

Julia Gallet, La Croix-Blanche, Posieux (membre), Marc Joachim, Hotel Murtenhof und Krone, Morat (membre)

Le St-Georges à Gruyères



Hôtel la Corbetta, Les Paccots



Partenaires économiques de l'ARH au 31.12.2023

CATÉGORIE SPÉCIALE

easy5

Un seul partenaire pour les
5 assurances sociales et la
gestion des salaires. Facile.

Réduisez vos tâches
administratives et accordez
plus de temps à vos clients.



easy5.ch

CATÉGORIE « OR »



CATÉGORIE « ARGENT »



CATÉGORIE « BRONZE »

Horesman^{SA}

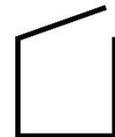
WHC
WORLD
HOSPITALITY
CHAMPIONS

 HOTEL
SPIDER


atelier nova
CRÉATEUR D'EXPÉRIENCE

30 ans ILS
au service des hôteliers | Inter Lingue Service

HyperAktiv.li

 DelRa

 lightspeed

Travelise
Créateurs de Voyages Surprises


CONTRIBUTE TO REDUCE

Consultante
RÉSEAUX SOCIAUX
SARA DUBLER

KILL OFF BUGS
EXTERMINATION ECOLOGIQUE DE PUNAISES DE LIT

ENGLISH™
in context

HANDMADE WITH LOVE

MOSH
••• DOMINICAN REPUBLIC •••
MOSHLECIGARE.COM



STORYTELLERS

GROUPE E

ET SI NOUS ASSURIONS LA QUALITÉ DE VOTRE EAU ?

En tant que propriétaire hôtelier, vous avez la responsabilité de contrôler la qualité de l'eau de vos piscines et installations sanitaires. Confiez-nous leur entretien afin que nous puissions vous proposer la solution la plus adaptée pour répondre aux exigences légales ainsi qu'au confort de vos clients.



Experts
en solutions
énergétiques
globales

groupe e

**Faites confiance à nos
équipes de spécialistes
dans le traitement de
l'eau**



Scannez le QR Code pour
plus d'informations

groupe-e.ch/eau-sanitaire



APPOSITE



WE OPTIMIZE EVERYTHING IT \\
A decorative graphic consisting of a network of white and blue dots connected by thin lines, forming a circular shape on the right and a more abstract, cloud-like shape on the left. The background is a gradient from light blue to dark blue.

AUDIT INFRASTRUCTURE IT
GOUVERNANCE IT
CLOUD
SECURITÉ
RÉSEAU
MAINTENANCE
SUPPORT 24/7

Plus qu'un prestataire IT, votre département IT.

APPOSITE, C'EST UNE SOLIDE EXPÉRIENCE ET RÉPUTATION DANS LA GESTION INFORMATIQUE. MAIS SURTOUT, UNE CONNAISSANCE PARFAITE DES BESOINS DE LA BRANCHE HÔTELIÈRE, ET QUI A DÉVELOPPÉ DES PRESTATIONS IDÉALEMENT ADAPTÉES À CELLE-CI.

_APPOSITE SARL \\
_W: APPOSITE.CH _E: INFO@APPOSITE.CH _T: +41 (0)21 / 545 54 70

NESPRESSO



AGUILA, LA MACHINE STAR

Hôtels et Restaurants




13 recettes sur simple
pression d'une touche


Une mousse
de lait exceptionnelle


Formation
et nettoyage rapides


Croissance des marges
opérationnelles

Avec la machine **Aguila**, plus de 40 % de nos clients ont observé une augmentation moyenne de plus de 80 % de leurs ventes de café*.

 Imaginée, conçue et assemblée en Suisse

Suggestion de présentation



Découvrez
nos machines AguilA.
Contactez-nous
au 0800 63 77 76.

NESPRESSO
PROFESSIONAL



* Source : Strategic Research, 2021, Étude de satisfaction qualitative auprès de clients Nespresso AguilA. Plus d'information sur www.nespresso.com/pro/ch.

HOTELIS



hotelis SKILLS.
academy TAILOR-MADE.

Experts en formation continue dans l'hôtellerie, la restauration et les métiers de l'accueil, nous sommes le partenaire idéal pour le développement d'équipes compétentes pour les hôteliers romands.

Hotelis Academy accompagne les professionnels dans la gestion de deux défis majeurs : apprendre à se gérer efficacement et atteindre l'excellence dans le métier.

Formations en présentiel, digitales et hybrides

Compétences techniques

Centricité clients

Management



Contactez-nous!
hotellis-academy.ch

EDUQUA



VATEL SWITZERLAND

L'autre école suisse en management hôtelier

Une formation internationale en école supérieure suisse, reconnue par la Confédération, remboursée à 40% par des contributions étatiques pour les Suisses et résidents suisses.



Depuis 2010, l'école Vatel Switzerland, membre du 1^{er} groupe mondial de l'enseignement du management de l'hôtellerie et du tourisme, dispense à ses étudiants une formation duale pratique et théorique, en anglais et en français.

Situé au cœur du Valais, à quelques minutes en train de Montreux et du Léman, le campus de Vatel Switzerland

comprend un luxueux hôtel 4 étoiles supérieur, lieu d'apprentissage unique en Suisse pour se former en condition réelle au contact d'une vraie clientèle.

Vatel compte plus de 45 000 alumni, issus de 52 campus dans 32 pays. Choisir Vatel, c'est faire partie d'un vaste réseau qui vous accompagne sur tous les continents pour vous ouvrir les portes des plus beaux endroits du monde.

Le cursus du 1^{er} cycle offre, en anglais ou en français:

- un double titre européen de *Bachelor in international Hotel management* et suisse d'Hôtelier(ère)-Restaurateur(trice) diplômé(e) Ecole Supérieure.

et celui du 2^e cycle, en anglais uniquement:

- un titre européen de MBA «Directeur d'Hôtellerie Internationale» avec spécialisation en Finance et Développement de projet. ■



HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

Pour plus d'informations:

Tina Sounigo, Sales executive & recruitment manager
admissions@votel.ch
+41(0)27 720 18 00 (tél. bureau)
+41 (0)79 952 54 31 (WhatsApp)

ECOBION



e-pack
HYGIENE



Vidéo ePack Hygiène

ECOBION
Hygiène - Analyse - Formation



ecobion.ch



ECOBION

Hygiène - Analyse - Formation

40 ans d'innovation

Une solution d'autocontrôle digitalisée ?

Prenez l'originale ! 

Accompagnement qualité

Concept d'hygiène, formation du personnel in situ,
audits et analyses de produits.

Attention !

Nouvelles exigences pour l'eau de douche !

Rencontrons-nous !

Contact : Thomas Pincot  079/479.21.68  Thomas.Pincot@ecobion.ch

ecobion.ch

SCHULTHESS

Se distingue

par sa robustesse et sa durée de vie.



Lessive
écologique



schulthess.ch
SWISS MADE 

 **SCHULTHESS**
Professional

G&B



Scannez ce QR code
pour tous nos services



Nous collaborons avec des hôtels pour...

- ... améliorer l'efficacité de vos opérations hôtelières, afin d'optimiser la rentabilité et de tirer parti de vos arguments de vente uniques pour exploiter tout le potentiel de revenus de votre hôtel.
- ... veiller à ce que l'expérience offerte corresponde aux attentes de vos clients et visiteurs



+41 79 904 04 51
www.gnbconsulting.com

 **HotellerieSuisse**
Trusted Consultant

 **SWISS
TOURISM
EXPERTS**

Chanoyu



Nos marques

Nos gammes de produits



chanoyu

CELEBRATE TEA



- ✓ Marque Suisse de thé
- ✓ Premium, bio, 100% naturel, eco-responsable
- ✓ Épicerie fines, Hôtels 4*, Restaurants gastronomiques



- ✓ Suisse, Bio, 100% naturel
- ✓ Packaging recyclable
- ✓ Référencé chez Migros, Micasa, Fleur de Pains



Premium Partner HotellerieSuisse



 HotellerieSuisse

Premium Partner
Profis mit hoher Affinität zur Hotellerie

Les Premium Partner se démarquent par des produits et des services de haute qualité, parfaitement adaptés aux besoins de l'hôtellerie. Les membres de l'association bénéficient de conditions spéciales exclusives et attrayantes.



08.04.2024 2



Contact

Association Romande des Hôteliers (ARH)
Avenue Général-Guisan 48 A
1009 Pully

T 021 617 72 56

info@hotellerieromande.ch
www.hotellerieromande.ch