

Les 5 objectifs stratégiques prioritaires de l'ARH pour l'année 2024

- 1. Soutenir les membres dans le recrutement de personnel**
- 2. Développer des offres de promotion de la relève**
- 3. Lancer un projet d'audit de la destination et de la performance hôtelière**
- 4. Offrir des formations spécifiques aux équipes de direction des hôtels**
- 5. Evaluer le potentiel d'application de l'intelligence artificielle à l'hôtellerie**

Objectif no 1 : Soutenir les membres dans le recrutement de personnel

Le recrutement de personnel n'est pas facile. En particulier, de personnel qualifié.

L'ARH évalue la possibilité de mettre en œuvre des projets avec nos partenaires actuels en la matière, notamment mieux mettre en relation employeurs et employés

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit apporter des réponses à fin 2024.

Objectif no 2 : Développer des offres de promotion de la relève

La relève est bien évidemment capitale pour l'avenir de la branche. En accord avec HS et avec l'appui de la FONPRO (pour VD), l'ARH souhaite multiplier et développer les stages d'observation individuels, les stages workshops d'un jour et toute autre mesure de soutien à la relève.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit être durable. De premiers résultats sont perceptibles en 2024.

Objectif no 3 : Lancer un audit de la destination et de la performance hôtelière

En accord avec les sections intéressées, réaliser un audit permettant de rehausser la qualité perçue de la destination tout en permettant de mieux optimiser la visibilité, l'image et la politique de prix de chaque établissement dans l'objectif d'améliorer sa performance.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable et jugé réaliste.

Objectif no 4 : Offrir des formations spécifiques aux équipes de direction des hôtels

L'idée est de travailler sur la création de concepts qui répondent aux attentes des clients ou de faire la distinction entre service et hospitalité. Un autre axe potentiel est le bien-être et la qualité de vie des employés.

La responsabilité sociale et la durabilité ne sont pas qu'une question environnementale. Elle se conçoit également sous l'angle de la protection et du bien-être des employés

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste. Ce projet doit débuter en 2024 et sera durable.

Objectif no 5 : Evaluer le potentiel d'application de l'intelligence artificielle dans l'hôtellerie

L'intelligence artificielle est aujourd'hui à disposition de toutes et tous. Il ne nous reste plus qu'à l'utiliser, pour autant qu'elle puisse apporter une réelle plus-value, de façon intelligente.

L'ARH ira donc chercher des compétences pour voir comment on pourrait utiliser l'intelligence artificielle dans la gestion hôtelière.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable et jugé réaliste. De premières réponses doivent être apportées en 2024.