

***Les 5 objectifs stratégiques prioritaires de l'ARH pour l'année 2026***

- 1. Soutenir les membres dans leur approche du développement durable par Swisstainable**
- 2. Orienter les membres sur les divers cas d'usage de l'IA dans un établissement hôtelier**
- 3. Poursuivre l'accompagnement des membres dans leur approche de la cybersécurité**
- 4. Renforcer la collaboration avec les destinations pour promouvoir le secteur MICE**
- 5. Mettre sur pied une collaboration avec regio.garantie dans le but de consommer local**

### **Objectif no 1 : Soutenir les membres dans leur approche du développement durable par Swisstainable**

L'ARH s'est engagée fortement dans le dossier de la durabilité pour accompagner ses membres le mieux possible. Pour ce, l'ARH incite ses membres à rejoindre le programme de durabilité de la branche touristique : Swisstainable. Convaincre les membres de passer le niveau I et les soutenir, stratégiquement et financièrement, dans l'atteinte du niveau II. L'année 2026 doit permettre à une majorité de membres de passer un cap.

*L'objectif est spécifique, accessible, mesurable et jugé réaliste. Ce projet ne peut être que durable.*

### **Objectif no 2 : Orienter les membres sur les divers cas d'usage de l'IA dans un établissement hôtelier**

Les travaux conduits par l'ARH avec l'entreprise Novatix, sur la base de 3 hôtels-pilote, vont permettre d'identifier, prioriser et étudier la faisabilité de différents cas d'usage de l'IA dans le management hôtelier. La palette de divers cas d'usage permettra à chaque hôtel de mener une réflexion sur l'utilisation de l'IA (chatbot interne pour les collaborateurs, génération automatisée des offres commerciales, .....)

*L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit répondre à une demande en, 2025, 2026 et 2027.*

### **Objectif no 3 : Poursuivre l'accompagnement des membres dans leur approche de la cybersécurité**

En raison de l'évolution imprévisible de notre partenaire économique, spécialiste de la cybersécurité, ce dossier est resté en stand-by. L'ARH souhaite y donner une nouvelle impulsion avec des partenaires suisses, en l'occurrence la TrustValley de l'EPFL qui soutient toute sorte de PME à des tarifs très concurrentiels.

*L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit répondre à une demande en 2026 et 2027.*

#### **Objectif no 4 : Renforcer la collaboration avec les destinations pour promouvoir le secteur MICE**

A l'image de ce qui s'est fait avec Vaud Promotion à l'échelle du canton de Vaud (open days MICE), collaborer avec les OT des autres cantons pour promouvoir l'infrastructure MICE, génératrice de nuitées. Dans un secteur très compétitif, des formations sont offertes aux membres pour maximiser les opportunités commerciales.

*L'objectif est spécifique, accessible et jugé réaliste. Ce projet débute en automne 2025 pour se poursuivre en 2026.*

#### **Objectif no 5 : Mettre sur pied une collaboration avec regio.garantie dans le but de consommer local**

Consommer local, c'est moins de transport, des emplois dans la région, des produits de saison et durable, des normes suisses strictes. Regio.garantie est un label de provenance. L'ARH et regio.garantie ont affiché leur intention de travailler ensemble pour mettre en évidence les produits locaux.

*L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste. Ce projet ne peut être que durable.*