

Les 5 objectifs stratégiques prioritaires de l'ARH pour l'année 2022

- 1. Evaluer la plus-value concrète des prestations de l'ARH pour les membres**
- 2. Réviser les statuts de l'ARH**
- 3. Développer le « networking » de l'ARH**
- 4. Développer une collaboration étroite avec Suisse Tourisme**
- 5. Organiser le déménagement de l'ARH**

Objectif no 1 : Evaluer la plus-value concrète des prestations de l'ARH pour les membres

C'est aussi dans la crise ou au sortir d'une crise qu'il est utile de se poser des questions sur les prestations fournies aux membres.

Répondent-elles aux besoins des membres ou faut-il procéder à des ajustements ou des modifications de fond ?

Un groupe de réflexion composé de diverses générations d'hôteliers fournira des éléments de réponses qui permettront à l'ARH le cas échéant de repenser sa stratégie.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit apporter des réponses à fin 2022.

Objectif no 2 : Réviser les statuts de l'ARH

Adapter l'association à l'évolution de la branche hôtelière en évaluant ses structures et son organisation. Adapter les statuts à la révision des statuts d'HotellerieSuisse. Simplifier et améliorer la rédaction des statuts. L'ARH doit anticiper les défis qui l'attendent ces dix prochaines années.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit être réalisé à fin 2022.

Objectif no 3 : Développer le « networking » de l'ARH

Après deux années de privation des relations sociales, l'ARH va organiser des rencontres, des événements, des apéro-réseaux réunissant les membres et nos partenaires économiques, politiques, académiques, médiatiques,

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste, durable et présente de premières réalisations à fin 2022.

Objectif no 4 : Développer une collaboration étroite avec Suisse Tourisme

Les liens entre Suisse Tourisme et la Suisse romande sont ténus. Il existe un réel potentiel d'amélioration. Suisse Tourisme et l'ARH vont collaborer pour mieux faire connaître les prestations de Suisse Tourisme aux membres de l'ARH.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste. Des résultats tangibles sont visibles en 2022.

Objectif no 5 : Organiser le déménagement de l'ARH

En automne 2022, en principe, l'ARH quittera ses locaux de Boston 25 pour rejoindre le pôle vaudois « Tourisme-hôtellerie-gastronomie » qui va se créer à Pully. Ce rapprochement avec nos alliés naturels bénéficiera certainement aux membres de l'ARH.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste. Il dépend bien entendu du calendrier des travaux.