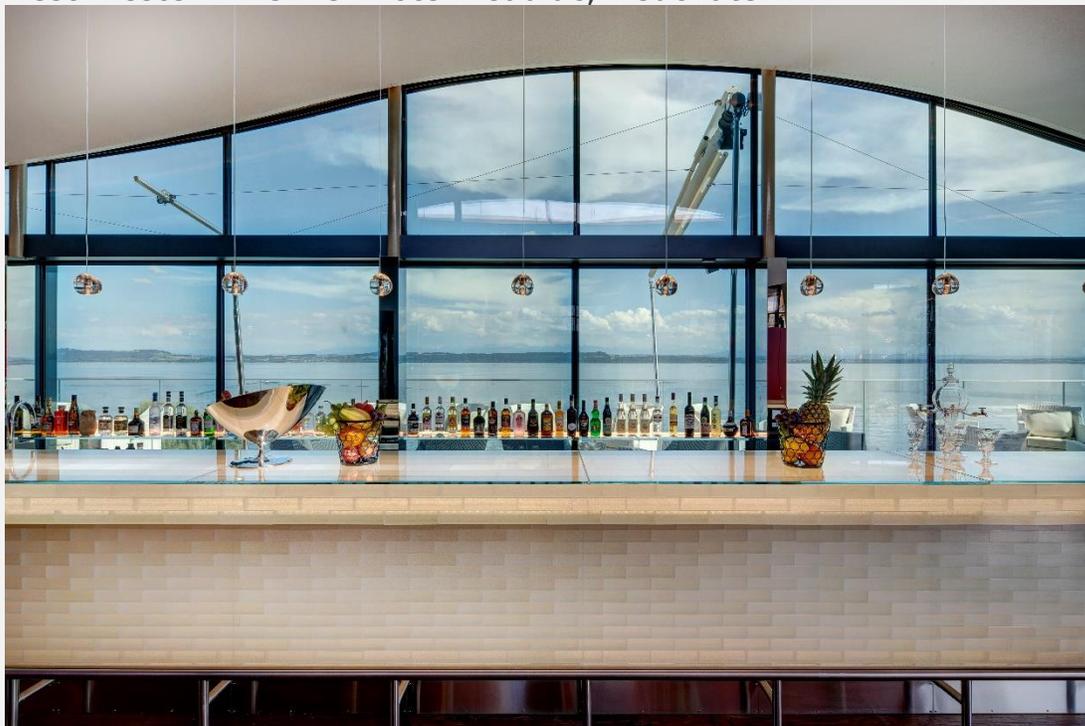


Rapport d'activité 2020

Best Western Premier Hôtel Beaulac, Neuchâtel



Association Romande des Hôteliers

(ARH)

 **HotellerieSuisse**
Région Suisse romande

Best Western Premier Hôtel Beaulac, Neuchâtel



Table des matières

| | |
|--|----|
| Mot du Président | 3 |
| Objectifs stratégiques | 5 |
| Activités liées à la gestion de la pandémie | 8 |
| Activités selon catalogue des prestations | 10 |
| Groupes de travail | 17 |
| Autres activités de l'ARH | 18 |
| Statistiques | 19 |
| Finances | 21 |
| Organisation | 24 |
| L'Association au 1er janvier 2021 | 27 |
| Délégations et représentations au 1er janvier 2021 | 29 |
| Partenaires économiques de l'ARH | 32 |
| Premium Partner HotellerieSuisse | 40 |
| Contact | 41 |

LE MOT DU PRESIDENT

Il ne va pas être possible d'évoquer 2020 sans parler de la météore Covid-19 qui s'est abattue brutalement sur notre branche.

L'hôtellerie et le tourisme sont entrés dans la plus grave crise depuis la seconde guerre mondiale. Mi-février 2020, les hôtels se sont vidés du jour au lendemain. Un an plus tard, la situation est sombre. Si certains établissements dans certaines régions ont pu profiter d'une légère embellie en été 2020, les hôtels d'affaires en milieu urbain ont subi une véritable traversée du désert.

Notre branche est la plus impactée avec l'aviation commerciale et l'événementiel. Elle sera probablement la dernière à repartir car la mobilité ne se fera que lorsque la confiance sera rétablie chez nos hôtes.

Notre association a fait, fait et fera encore tout ce qu'elle peut, avec ses moyens limités, pour assister et accompagner les hôteliers dans cette situation catastrophique.

Une fois dit cela, j'aimerais apporter un message optimiste et combatif à nos membres.

Optimiste, car nous pouvons légitimement penser que le pire est derrière nous. Chaque jour qui passe nous apprend quelque chose sur cette pandémie, le traitement de cas graves s'améliore avec des médicaments appropriés, les hôpitaux sont beaucoup mieux préparés, les masques et produits hydroalcooliques sont disponibles en quantité. Mais surtout, des vaccins efficaces sont sur le marché et le processus de vaccination s'accélère. Il y a donc de quoi être optimiste et envisager un retour à une relative normalité en fin de printemps 2021.

Combatif, car les hôteliers sont des entrepreneurs qui ne vont rien lâcher. De nombreux collègues se sont battus pour faire vivre leur hôtel malgré la crise en allant chercher une clientèle particulière pour l'hébergement, en transformant des chambres en bureau, en métamorphosant un hôtel d'affaires en un hôtel de loisirs, en offrant des plats à l'emporter, en mettant les chambres à disposition de divers prestataires.

Les RHT et APG ont permis à nombre d'entre nous de tenir le coup. Les aides financières pour cas de rigueur ont été versées ce qui permet d'avoir de nouveau quelques perspectives.

Je suis convaincu que nous sortirons de cette crise plus solides, plus dynamiques, plus entreprenants et plus orientés vers l'avenir.

C'est donc dans des circonstances bien particulières mais avec une grande foi et confiance dans l'avenir que je reprends au 1er janvier 2021 la présidence d'une ARH qui se veut crédible, fiable et efficace et qui l'est.

Jean-Jacques Gauer

© Gérard Benoît a la Guillaume/Creux du Van



OBJECTIFS STRATEGIQUES 2020

Le Comité de direction a défini 5 objectifs stratégiques pour l'année 2020

1. Accroître la participation active des membres

Obtenir une participation active et régulière des membres, soit une quarantaine de membres qui participent de manière régulière ou sporadique aux activités de l'ARH.

L'objectif est-il atteint ?

Oui, mais il faut poursuivre l'effort. L'ARH sera en mesure d'obtenir une participation active de ses membres quand elle aura démontré la plus-value essentielle qu'elle peut leur offrir (par des projets concrets, des retours sur investissement et en jouant le rôle de « filtre »). La création de clubs offrant aux membres des intérêts communs ou la création de groupes de réflexion doit aussi y contribuer mais il va de soi que cet effort doit être durable pour parvenir à un meilleur engagement des membres.

2. Positionner l'ARH comme la plaque tournante du réseautage hôtelier romand

L'ARH devient « incontournable » sur le plan politique (groupes parlementaires, contacts avec l'administration et autres personnes-clé), économique (partenaires, présence au Centre patronal et à la CVCI, événements pour l'économie régionale, etc), touristique (Suisse Tourisme, offices de tourisme), médiatique (contact avec les rédactions en chef et journalistes de nos médias régionaux). Elle tisse des liens étroits avec le secteur de la formation de base ou continue (Hotel&Gastro formation, EHL, Vatel, Swiss Education Group, HES-SO, etc) L'ARH soigne également ses relations avec les milieux culturels ou sportifs.

L'objectif est-il atteint ?

Oui, mais c'est un effort sur le long terme à poursuivre. C'est une mission de tous les jours qui nécessite un engagement continu.

L'ARH y est pleinement engagée en multipliant les partenariats de coopération.

Dans ce but, l'ARH a décidé d'organiser des apéros-réseaux ouverts à tous nos partenaires (2 ou 3 par an) pour créer du lien. Malheureusement, ils n'ont pas pu se concrétiser en raison de la crise pandémique.

3. Créer un programme de formation continue répondant aux besoins des hôteliers

Se rapprocher de ses membres doit permettre à l'ARH de mieux déceler ses besoins. L'offre de formation doit être complémentaire à celle

d'HotellerieSuisse. Les cours de sensibilisation au « Revenue Management » ou aux particularités de la génération Y par exemple doivent permettre de mieux cerner les attentes des hôteliers. L'ARH ira chercher sur le marché les meilleures compétences en la matière.

L'objectif est-il atteint ?

Oui, l'objectif est clairement atteint. Un véritable programme de formation continue de l'ARH a été élaboré fin 2019. Il est tout à fait possible de glisser encore l'un ou l'autre cours dans le courant de l'année pour répondre à un besoin avéré.

Les cours ont vraiment du succès. L'offre supplémentaire en ligne durant la pandémie a été très appréciée.

Un accord avec "English in Context" a été conclu pour les cours d'anglais.

4. Développer une collaboration efficace avec HotellerieSuisse

Une répartition claire des compétences entre HotellerieSuisse et l'ARH ainsi qu'un mode de collaboration souple, pragmatique et sans perte de temps doivent démontrer aux membres l'avantage qu'il y a à faire partie de l'Hôtellerie suisse. L'ARH est et sera très impliquée dans les travaux de la commission spécialisée « modèle de collaboration entre HS et les associations régionales ». L'attractivité de nos associations doit être au centre de la réflexion. L'intérêt à être membre doit être clairement perceptible.

L'objectif est-il atteint ?

Oui mais les travaux ont été perturbés par la pandémie. Les travaux sont en cours depuis quelques années.

Le directeur de l'ARH fait partie de la commission spéciale « Zusammenarbeitsmodell ». Une répartition des prestations entre HS et les associations régionales a été effectuée. Mais différents travaux ont été gelés ou ralentis en raison du Covid.

Un concept commun de partenariats économiques avec HS devrait voir le jour.

Les travaux ont pour l'essentiel repris mais à un rythme très lent dû aussi aux difficultés du travail en ligne.

5. Refonte des statuts de l'ARH

Adapter l'association à l'évolution de la branche hôtelière en évaluant ses structures et son organisation. Adapter les statuts à la révision des statuts d'HotellerieSuisse. Simplifier et améliorer la rédaction des statuts. Au niveau de la présidence, assurer une transition constructive et efficace vers une présidence d'association classique. L'ARH doit anticiper les défis qui l'attendent ces dix prochaines années.

L'objectif est-il atteint ?

Non, cet objectif est remis à des temps meilleurs post-Covid.

Cet objectif est à atteindre, si possible, à fin 2021 ou 2022. Les travaux pourront être lancés en tenant compte de ceux du groupe de réflexion. Le groupe de réflexion a pu siéger une fois avant d'interrompre à nouveau ses travaux.

Hôtel de l'Aigle, Couvet



ACTIVITES LIEES A LA GESTION DE LA PANDEMIE

L'année 2020 est bien évidemment étroitement liée à la gestion de la crise. Nous pouvons sans autre affirmer que 80 à 90% du temps de travail a été consacré aux effets et conséquences de la pandémie sur la branche.

L'ARH a tout entrepris pour soutenir ses membres le mieux possible en 2020. Ce travail va se poursuivre en 2021.

La communication est au cœur des services fournis par l'ARH. La communication interne, tout d'abord, au travers d'un travail permanent d'analyse, de synthèse et de transfert de l'information essentielle et indispensable. Plus de 200 mails « spécial Covid 19 » envoyés aux membres de l'ARH globalement ou segmentés par canton.

La communication externe pour sensibiliser les médias et les autorités politiques de la catastrophe qui s'abat sur l'hôtellerie (conférences de presse, communiqués de presse, contacts particuliers avec des journalistes, etc).

Ce travail de communication concerne bien entendu aussi les relations avec les gouvernements cantonaux (de nombreuses missives transmises), avec nos groupes parlementaires cantonaux (dépôt d'interventions parlementaires) mais également avec l'administration (services de l'emploi, caisses de chômage, Police du commerce, médecins cantonaux, etc). Il s'étend également aux partenaires économiques, entreprises, autres associations et acteurs (tables rondes virtuelles).

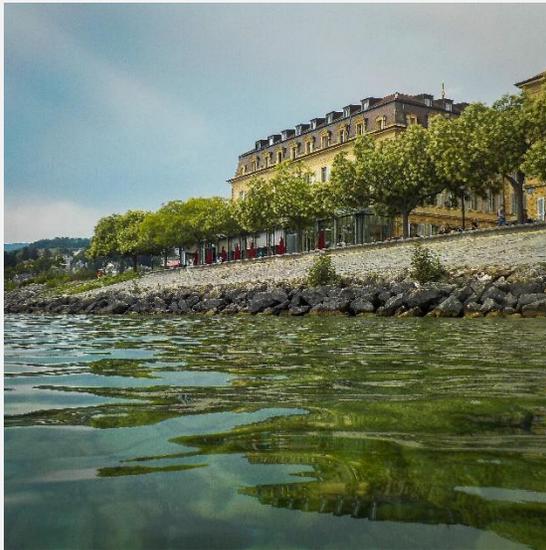
L'ARH a bien entendu concentré tous ses efforts sur les sujets récurrents de la pandémie, soit les mesures sanitaires, la mobilisation des hôtels pour diverses populations, la possibilité de faire appel aux RHT, aux APG et bien évidemment les aides financières au travers des cas de rigueur.

Quelques exemples concrets de prestations fournies :

- Etablissement de relations privilégiées avec le Service de l'emploi ou la Caisse cantonale de chômage, en particulier dans le canton de Vaud, permettant d'accélérer le traitement de dossiers délicats
- Clarification dans l'interprétation des mesures sanitaires avec les Polices du commerce pour informer au mieux nos membres
- Contact régulier avec HotellerieSuisse pour s'assurer de la compréhension des mesures fédérales et rappeler l'importance de l'hôtellerie d'affaires, particulièrement en milieu urbain
- Travail régulier avec les départements de l'économie cantonaux pour contribuer à la mise sur pied des mécanismes d'aides financières pour cas de rigueur
- Relations avec l'Etat-major de crise vaudois pour fixer des critères uniformes en cas d'accueil de populations particulières (frontaliers, militaires, aide sociale, etc)

- Gestion des isolements ou quarantaines avec les services du Médecin cantonal
- Collaboration sur des actions de promotions (WelQome, Vaud à la carte, TCS, Loisirs.ch, PrivateDeal, etc.)

Hôtel Beau-Rivage Neuchâtel



Hôtel Beau-Rivage Neuchâtel



Hôtel Beau-Rivage Neuchâtel



ACTIVITÉS SELON CATALOGUE DES PRESTATIONS

Pour ne pas rester abstraite, chaque prestation a été « traduite » par un objectif et concrétisée par un plan d'actions (nous vous renvoyons au document y relatif).

Nous vous rappelons qu'une association n'est pas une entreprise. Ses prestations sont permanentes et identiques et ses objectifs sont fondamentalement différents.

Veille politique

Conduire une veille politique efficace, c'est d'une part être attentif à la vie politique fédérale, cantonale et locale et d'autre part tisser des liens de confiance solides avec des parlementaires fédéraux ou cantonaux ainsi qu'avec des représentants-clé des administrations cantonales.

Pour l'échelon fédéral, l'ARH appuie HotellerieSuisse et est l'un de ses bras armés régionaux. Au niveau cantonal, elle doit piloter les opérations et au niveau local, elle peut appuyer les sections si celles-ci le demandent. Cette veille politique débouche ensuite logiquement sur un vrai travail de lobbying.

L'année est bien entendu marquée par les relations étroites que l'ARH a nouées avec les autorités politiques cantonales pour faire face à la crise. La veille politique prend tout son sens car il s'agit d'avoir connaissance de ce qui se trame au sein des cantons.

Veille économique

Les liens avec le Centre patronal sont étroits et les relations excellentes. L'ARH est régulièrement consultée pour donner son avis sur de très nombreuses modifications législatives fédérales. L'ARH ne se prononce que sur ce qui a ou peut avoir une incidence sur la branche.

Les relations sont également excellentes avec la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie afin de là aussi renforcer les liens entre associations patronales.

Pour l'ARH, qui est une toute petite association et représente une petite branche, les faïtières « économie générale » sont aussi des relais pour faire passer nos messages. Ces dernières ont compris et appuyé les revendications de la branche hôtelière pour que les pouvoirs publics lui viennent en aide.

Les relations avec les organisations de tourisme (OTV, J3L) qu'elles soient cantonales ou locales sont étroites et constructives. Elles l'ont aussi été durant l'année 2020 au travers de diverses opérations de promotion (WelQome ou Vaud à la carte par exemple).

Veille technologique et managériale

Le marché hôtelier suscite beaucoup d'intérêt car il concerne des secteurs économiques multiples et divers. L'ARH tout en étant attentive à ce qui se passe sur le marché est régulièrement sollicitée par de nombreuses entreprises, établies ou start up. Il en résulte parfois des partenariats économiques ou alors des projets-pilotes que l'on teste auprès d'hôteliers intéressés. Il se peut aussi que l'ARH soutienne et collabore avec une entreprise pour mettre sur pied un événement (exemple : Hotel Tech avec Hotel Spider). Il arrive aussi que des discussions n'aboutissent à aucune démarche de la part de l'ARH ou du partenaire car l'intérêt commun n'est pas présent.

L'ARH s'est faite un nom dans les milieux économiques, ce qui nous permet d'être très en phase avec le marché.

Lobbying

Il est capital de représenter activement la branche hôtelière auprès des autorités politiques afin d'améliorer ou pour le moins d'éviter de péjorer les conditions-cadres. L'ARH s'y emploie pleinement.

En 2020, le travail de lobbying s'est concentré sur la crise pandémique. D'abord, pour informer les autorités politiques sur les réalités de la branche (hôtels vides, charges fixes élevées, importance de l'hôtellerie dans l'activité économique, ...). Ensuite, pour obtenir des aides financières qui permettent à la branche tout simplement de « survivre ».

De nombreux courriers ont été transmis aux gouvernements cantonaux pour leur faire prendre conscience de la gravité de la situation et de l'urgence des aides financières.

Ce travail de lobbying a bien fonctionné au niveau du gouvernement dans certains cantons, moins dans d'autres. Dès que l'ARH s'est rendue compte que le Conseil d'Etat était peu réceptif ou peu engagé, elle a mobilisé ses groupes parlementaires afin que ces derniers puissent déposer une intervention parlementaire qui demande au gouvernement de prendre rapidement des mesures.

Il est certain que cette année montre à quel point le travail de lobbying est essentiel pour une branche économique sous peine de passer sous le radar. Les branches peu structurées (événementiel, voyagistes, culture de manière générale) s'en sont rendues compte.

Communication externe

Le Comité de direction de l'ARH a adopté un concept de communication au début de l'année 2019 qui fait office de fil rouge pour l'association.

L'enjeu de la communication d'une association, c'est de créer des liens.

Il faut la différencier de la communication d'une entreprise qui veut vendre ses biens. Le rôle d'un hôtel, c'est de vendre ses chambres. L'ARH doit, elle, créer ou maintenir du lien entre ses différents publics (membres, sympathisants, collectivités publiques, partenaires économiques, etc). Dans l'objectif de rester crédible, l'ARH a toujours signifié qu'elle ne communiquerait que lorsqu'elle aura quelque chose de concret et valable à communiquer. C'est ce qu'elle a eu l'occasion de faire en 2020 au travers de diverses conférences de presse et communiqués de presse. En mars 2020, elle est la première association à avoir organisé une conférence de presse réunissant des hôteliers venus parler de leur vécu. L'ARH a aussi exprimé parfois son mécontentement, notamment avec l'opération WelQome qui n'aura guère profité à la branche. De manière générale, l'ARH s'est montrée très disponible envers les médias (présidence, direction ou divers membres), ce qui s'est traduit par de nombreux reportages ou articles au niveau de la presse audiovisuelle et écrite. En quelque sorte, la pandémie aura permis à l'ARH de se faire connaître dans le paysage médiatique.

Communication interne

Elle est fondamentale car elle établit le lien entre les membres et l'association. Par ce biais, les membres sont régulièrement informés des activités de l'ARH et des prestations et services rendus par cette dernière. Le mode de communication est déterminant. Il doit être simple, rapide, concis et aller à l'essentiel.

De 2017 à 2019, nous avons communiqué par l'intermédiaire des BREAKING NEWS ARH devenus incontournables pour les membres. Puis, nous avons utilisé Mailchimp comme vecteur de communication. Nous étions alors dans le « courant normal » de la communication interne.

L'année 2020 va complètement changer la donne. La densité d'informations, le rythme, les éternelles informations/contre-informations, les contradictions, les milliers d'interrogations et de questions vont nous contraindre à passer dans un registre de « communication de crise ». La forme ne compte plus, il s'agit de transmettre l'information la plus claire et la plus synthétique possible dans le laps de temps le plus bref.

De mars 2020 à mars 2021, l'ARH a transmis des centaines de mails (parfois 2 à 3 par jour) aux membres de l'ARH globalement ou alors fréquemment aux membres vaudois, aux membres fribourgeois, aux membres neuchâtelois, aux membres jurassiens, aux hôteliers uniquement ou aux restaurateurs uniquement. L'information a toujours été adaptée aux publics-cibles.

Marketing

L'ARH suit également attentivement le développement de nouveaux projets hôteliers ou de projets hôteliers en cours. Elle prend très rapidement contact avec les initiants du projet pour leur « vendre » les prestations de l'association en leur proposant par exemple de devenir « pré membre » à un tarif spécial avant l'ouverture de l'établissement. La rapidité d'action permet de conserver une longueur d'avance sur la concurrence.

De ce point de vue-là, l'année 2020 est tout sauf idéal car de nombreux projets hôteliers ont été soit gelés soit tout simplement abandonnés en raison des effets de la pandémie.

Partenariats économiques

Rappelons qu'un concept de partenariat économique a été élaboré en été 2018. Ces partenariats sont très utiles pour l'ARH car ils assurent des rentrées financières et permettent aux membres d'obtenir des offres spéciales proposées par nos partenaires.

A fin 2020, le bilan est excellent car l'ARH a pu conclure:

- 10 partenariats Or (CHF 5000)
- 6 partenariats Argent (CHF 3000)
- 10 partenariats Bronze (CHF 1000)

C'est la très bonne surprise de l'année 2020. L'ARH s'attendait à perdre des partenaires en raison de la crise. Hors, elle en a gagné une dizaine sans avoir effectué un travail de prospection.

Implication dans les grands événements

Le rôle de l'ARH fait sens lorsqu'un événement a une portée régionale. C'est tout à fait le cas des Championnats du monde de cyclisme à Aigle-Martigny. Les organisateurs cherchent des possibilités d'hébergement dans un large rayon autour de l'événement. L'ARH remplit la fonction d'intermédiaire entre les organisateurs et les hôteliers.

L'ARH n'a guère pu être active dans ce domaine car 2020 est une année noire pour l'événementiel. Heureusement que Lausanne a toutefois pu accueillir les JOJ en janvier 2020.

Gestion, conseil et soutien des membres

Sur la base du bilan 2018, la direction souhaite rendre les assemblées générales plus dynamiques, plus rythmées et plus conviviales afin de les rendre aussi attractives que possible pour les membres.

Par ailleurs, l'ARH a créé des clubs afin d'intéresser les membres qui ne sont pas dans les organes dirigeants aux activités de l'ARH. Cela permet à cette dernière d'élargir la base de dialogue avec ses membres. Il existe à ce jour le Club New Generation ARH, le Club des groupes hôteliers, le Club de la minorité alémanique, et le club des hôtels à environnement religieux. Faute d'attrait, le Club des hôtels 5 étoiles n'a pas été maintenu.

Enfin, il est nécessaire de rappeler que l'ARH devrait être considérée comme une famille au sein de laquelle on n'hésite pas à partager de bons dossiers de personnel, la vente de son hôtel, etc.

Il est sans autre possible d'affirmer que la pandémie aura permis de rapprocher l'ARH de ses membres. L'association s'est montrée constamment disponible et a essayé, dans la mesure du possible, de répondre à toute question ou alors d'aller chercher la réponse.

Formation (base, relève, continue)

Pour ce qui est de la formation de base ou de la promotion de la relève, l'ARH comme toute autre association régionale, vient en appui des démarches initiées par HotellerieSuisse.

L'ARH a fait de la formation continue l'un de ses objectifs majeurs.

Elle a mis sur pied un vaste programme de formation continue couvrant droit du travail, accueil & savoir vivre, marketing & vente, management, art oratoire, etc.

Elle a dû en 2020 constamment revoir son dispositif en raison des interdictions de se rassembler. De nombreux cours ont été déplacés, d'autres ont été reconfigurés pour se faire en ligne. Des cours supplémentaires ont été créés pour répondre aux besoins.

L'ARH a continué à étoffer son offre en vue du programme 2021 : cours de prévention et gestion de conflit au travail, hygiène et sécurité au travail, vente en restauration ou encore expertise et conseil en sécurité électrique. Au niveau des langues, l'association a proposé un cours d'anglais en ligne mis sur pied par English in Context pour l'année 2021. Avec Hotel & Gastro formation, l'ARH a proposé également des cours d'allemand axés sur le service en restauration (en présentiel ou en ligne). Les cours d'allemand axés sur les besoins de la réception devraient, espérons-le, voir le jour en 2021. Enfin, l'ARH est ouverte à des formations en partenariat avec ses partenaires économiques.

Gestion de projets

HOTCO

En 2020, l'ARH a poursuivi son action en faveur de l'environnement avec ses groupes d'hôtels HOTCO, permettant à ses membres de récupérer la taxe CO2 payée selon une convention d'objectifs passée avec la Confédération. CHF 757'887 ont été reversés à l'ARH et ses groupes HOTCO.

PEIK

Ce projet qui a fait l'objet d'une convention avec SuisseEnergie a énormément mobilisé l'ARH en 2019 et au début de l'année 2020. L'audit énergétique professionnel PEIK est une offre de conseil en énergie pour les PME. Il permet d'obtenir des subventions de la Confédération et des cantons. L'ARH a déployé beaucoup d'énergie pour convaincre les membres du bien-fondé de ce projet.

ATHA

L'Association transfrontalière hôtelière des Alpes avait pour objectif de réfléchir à un projet de mobilité transfrontalier permettant d'accroître les nuitées en été dans les régions alpines suisses, italiennes et françaises. L'année 2020 n'aura guère permis de faire avancer ledit projet. La pandémie, des changements de personnes côté français et de nouvelles idées côté italien n'ont pas aidé à la cause.

PHV

L'ARH a lancé un projet de réflexion sur l'avenir de l'hôtellerie d'affaires en milieu urbain. Ce projet est l'un des objectifs stratégiques 2021 de l'ARH. Il bénéficie du soutien financier ou d'un soutien sous forme de prestations non financières de la part de l'Etat de Vaud, de la Ville de Lausanne, de Genève Tourisme, d'HOTELA et de l'ARH. Des hôteliers de ville y participent ainsi que l'EHL et la HES-SO Tourisme de Sierre.

Ce projet a été approuvé, début 2021, par Innotour (SECO) qui va le cofinancer. Le projet va se déployer sur l'année 2021 et 2022.

Gestion interne du Bureau

La direction de l'ARH doit veiller à maintenir constamment un juste équilibre entre les prestations à fournir et les ressources financières et humaines à disposition.

La direction opérationnelle voit ses charges croître de 20 à 30 % chaque année. Elle les absorbe en fixant des priorités et en remettant constamment en question sa manière de travailler. L'objectif étant d'éviter de se faire déborder.

Lodge Glardon, cabane Marguerite, Marin-Epagnier



GROUPES DE TRAVAIL

Conseil consultatif HotellerieSuisse

Il s'est réuni à deux reprises en 2020. C'est le lieu des échanges d'informations entre le comité exécutif, la direction et les présidents d'associations régionales telles que l'ARH. On y parle stratégie, grands sujets et discute de dossiers qui seront ensuite finalisés pour être soumis à l'assemblée des délégués.

Conférence des administrateurs HotellerieSuisse

Cette conférence regroupe les directeurs/secrétaires généraux des associations régionales et la direction d'HotellerieSuisse. Trois à quatre séances par année permettent une discussion approfondie sur les thématiques communes à nos associations.

Cette plateforme d'échanges est indispensable.

Convaincue du bien-fondé d'une relation et collaboration étroite avec HotellerieSuisse, l'ARH s'engage dans des groupes de travail mis sur pied par l'association faîtière.

Le directeur est membre de la Commission spécialisée « Modèle de collaboration entre HS et associations régionales ». C'est un travail intensif.

Les séances de travail sont indemnisées par HS.

Le directeur fait aussi partie du groupe de travail « Modèle de partenariat » devant permettre à HS et aux associations de disposer d'un concept de partenariat cohérent et équitable.

Groupe de travail latin (GTL)

Le GTL a opéré sa mue en 2018. Il est maintenu car il permet aux régions latines de dialoguer, par contre il doit devenir plus opérationnel.

La composition du GTL se limite dorénavant aux présidents et directeurs des associations régionales ARH, Valais, Genève et Tessin.

En 2020, le GTL n'a pas siégé en raison de la pandémie. La présidence est assumée par le canton du Valais jusqu'à fin 2021.

Comité de l'Association Vaud Oenotourisme

Le directeur de l'ARH en fait partie. Ce comité s'est réuni à quatre reprises durant l'année 2020. Il adopte le budget, les comptes, les objectifs liés au contrat de prestations, etc.

Le directeur fait aussi partie du jury attribuant le prix d'innovation Vaud Oenotourisme. Le prix 2020 a été attribué au projet « Vaudalie », expérience de vinothérapie vaudoise.

AUTRES ACTIVITES DE L'ARH

Les activités de l'ARH ne se limitent pas exclusivement à son catalogue des prestations. L'ARH est régulièrement appelée à participer à des procédures de consultation lancées par le canton de Vaud ou d'autres cantons, le Centre patronal ou encore HotellerieSuisse. Elle est aussi sollicitée pour représenter les hôteliers dans des commissions ou autres groupes de travail (exemple: Marque Vaud, DAS Tourisme d'affaires et Art de vivre de l'OTV, etc). A chaque fois que l'ARH y voit un intérêt pour les hôteliers, elle agit.

L'ARH s'est impliquée de manière approfondie ou plus superficielle sur des sujets tels que:

- Le projet de transition numérique
- L'obligation d'annoncer les postes vacants : innovations 2020
- Le dossier « Personne de confiance »
- Le dossier de la collaboration avec Démarche
- Les liens avec l'incubateur de l'EHL
- L'élaboration de notes juridiques par une avocate-conseil
- La collaboration avec HS et EHL pour que l'Assemblée des délégués de novembre 2021 se fasse sur le campus de l'EHL
- Accueil d'entreprises intéressées par le marché hôtelier ou les activités de l'ARH
- Intensification des relations avec Gastrovaud
- Projet de CFC expert en accueil
- Séances de travail avec l'Office de la statistique du canton de Vaud
- Obligation de contrôle en matière de légionelle
- Site Web de l'ARH géré par HS
- Collaboration sur les webséries réalisées par l'OTV
- Organisation de l'AG du 8 octobre 2020

Cette liste n'est pas exhaustive. Elle donne un aperçu des tâches multiples auxquelles une association doit faire face.

STATISTIQUES 2019-2020

Arrivées et nuitées cumulées selon les régions touristiques ARH du canton de Vaud, hôtels et établissements de cure

CLIQUER SUR CE [LIEN](#)

Arrivées et nuitées cumulées selon les cantons ARH Hôtellerie : offre et demande des établissements ouverts par canton

CLIQUER SUR CE [LIEN](#)

© Tourisme neuchâtelois, La Chaux-de-Fonds



©GuillaumePerret_MIH_1070794



©GuillaumePerret_MIH_1070764



FINANCES

COMPTES D'EXPLOITATION AU 31 DÉCEMBRE 2020

| | Comptes 2019 | Budget 2020 | Comptes 2020 |
|--|---------------------|----------------|---------------------|
| Recettes | | | |
| Cotisations | 1'084'739.94 | 923'000 | 952'356.31 |
| Autres produits | 72'014.02 | 65'000 | 75'142.30 |
| Revenu de placements | 5'005.67 | | -505.07 |
| Total recettes | 1'161'759.63 | 988'000 | 1'026'993.54 |
| | | | |
| Dépenses | | | |
| Contributions | 395'458.00 | 340'500 | 334'726.30 |
| Relations publiques, promotion et communication | 18'741.60 | 47'000 | 13'653.90 |
| Ressources humaines | 478'081.60 | 461'000 | 469'344.15 |
| Projets et autres frais de fonctionnement | 39'804.25 | 81'000 | 42'048.50 |
| Loyers et frais de locaux | 31'527.15 | 32'800 | 31'114.85 |
| Intérêts et frais bancaires | 241.05 | 300 | 254 |
| Charges commerciales | 378.30 | 500 | 264.30 |
| Frais de bureau et admin. | 21'643.23 | 20'000 | 16'913.10 |
| Amortissements bien d'exploitation et pertes sur débiteurs | 11'470 | 4'000 | 2'280 |
| Impôts directs et pertes sur débiteurs | 673.05 | 1'000 | 1'477.75 |
| Total des dépenses | 998'018.23 | 988'100 | 912'076.85 |
| | | | |
| Total des recettes | 1'161'759.63 | 988'000 | 1'026'993.54 |
| Total des dépenses | 998'018.23 | 988'100 | 912'076.85 |
| Excédent de recettes | 163'741.40 | -100 | 114'916.69 |
| Excédent de dépenses | | | |

FINANCES

BILANS

| | Bilan au 31 décembre 2019 | Bilan au 31 décembre 2020 |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Actif | | |
| Actif circulant | | |
| Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme | 1'872'294.56 | 2'033'317.92 |
| Total des créances résultant de prestation et régularisation de l'actif | 153'175.27 | 118'024.15 |
| Titres divers | 5'000.00 | 5'000 |
| Mobilier | 6'470.00 | 5'000 |
| Informatique | 4'010.00 | 2'400 |
| Total actif | 2'040'949.83 | 2'163'742.07 |
| | | |
| Passif | | |
| Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services | 52'708.15 | 64'764,90 |
| Groupe-récupération taxe CO2 | 566'431.86 | 562'250.66 |
| Fonds de réserve et provisions | 989'493.75 | 989'493.75 |
| Bénéfice reporté | 268'574.67 | 432'316.07 |
| Résultat de l'exercice | 163'741.40 | 114'916.69 |
| Totaux | 2'040'949.83 | 2'163'742.07 |

Rapport des vérificateurs des comptes



RAPPORT DES VERIFICATEURS DES COMPTES DE L'ASSOCIATION ROMANDE DES HÔTELIERS POUR LES COMPTES 2020

Monsieur le Président,
Mesdames, Messieurs,

Conformément au mandat qui nous a été confié par l'Assemblée générale du 23 mai 2019 à Lausanne, nous avons procédé au contrôle des comptes de l'exercice 2020.

Les vérifications que nous avons effectuées nous ont permis de nous assurer de la parfaite concordance des écritures avec les pièces comptables et la justification de celles-ci, régulièrement visées.

Les soldes des dépôts en banque et du compte de chèques postaux ont été contrôlés et correspondent aux relevés au 31 décembre 2020.

L'exercice boucle par un excédent de recettes de CHF 114'916.69 Compte tenu du report de Pertes et Profits au 1^{er} janvier 2020, le solde reporté à nouveau s'élève à CHF 547'232.76.

En conclusion, nous déclarons que les comptes de recettes et de dépenses, ainsi que le bilan, correspondent bien à la comptabilité. Celle-ci est bien tenue et tous les renseignements désirés nous ont été communiqués.

Nous proposons à l'assemblée :

1. d'adopter les comptes de l'exercice 2020 ;
2. de donner décharge avec remerciements aux organes responsables pour leur gestion ;
3. de nous donner décharge de notre mandat.

Patrice Bez
Vérificateur
Grand Hôtel des Rasses, Les Rasses

A blue ink signature of Patrice Bez, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

François Baumann
Vérificateur
Hôtel Alpha, Fribourg

A blue ink signature of François Baumann, featuring a large, stylized 'F' and 'B' intertwined, with a horizontal line extending to the right.

Lausanne, le 30 avril 2021

Organisation au 31.12.2020

L'ARH en chiffres

Notre association et ses membres

| | 2019 | 2020 |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Présidents et membres d'honneur | 4 | 4 |
| Membres actifs | 217 | 214 |
| Membres affiliés | 694 | 740 |
| Membres individuels / sympathisants | 15 | 18 |
| Totaux | 930 | 976 |

Nos sections et leurs membres actifs

| | 2019 | 2020 |
|--|------------|------------|
| La Côte | 25 | 24 |
| Lausanne | 32 | 32 |
| Montreux – Vevey - Lavaux | 46 | 45 |
| Alpes vaudoises | 26 | 27 |
| Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux | 17 | 15 |
| Fribourg | 34 | 37 |
| Neuchâtel - Jura | 37 | 34 |
| Totaux | 217 | 214 |

Nombre de chambres par section

| | 2019 | 2020 |
|--|---------------|---------------|
| La Côte | 875 | 829 |
| Lausanne | 3'023 | 3'049 |
| Montreux – Vevey - Lavaux | 2'345 | 2'304 |
| Alpes vaudoises | 1'153 | 1'155 |
| Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux | 528 | 482 |
| Fribourg | 1'409 | 1'387 |
| Neuchâtel - Jura | 1'046 | 978 |
| Totaux | 10'379 | 10'184 |

Membres actifs par section de l'ARH Au 01.01.2021

Veillez cliquer sur le lien correspondant

Vaud

Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux

[Lien](#)

Montreux – Vevey - Lavaux

[Lien](#)

Alpes vaudoises

[Lien](#)

La Côte

[Lien](#)

Lausanne

[Lien](#)

Fribourg

[Lien](#)

Neuchâtel/Jura

[Lien](#)

***Restaurants membres d'HotellerieSuisse sur le territoire de l'ARH (catégorie "R")
Au 01.01.2021***

Veillez cliquer sur le lien correspondant

[VAUD](#)

[FRIBOURG](#)

[NEUCHÂTEL](#)

[JURA](#)



L'association au 1er janvier 2021

Comité de direction (CODIR)

Président

Jean-Jacques Gauer, L'Auberge du Raisin et l'hôtel-restaurant Le Major Davel à Cully

6 vice-présidents (es)

Patrick Grobéty, Hôtel Les Sources, Les Diablerets
Françoise Guilloud, Hôtel de la Gare, Yvonand
Marc Joachim, Hotel Murtenhof & Krone, Morat
Catherine Künzler-Gloor, Hôtel du Marché, Lausanne
Nicolas Ming, Astra Hotel, Vevey
Maxime Rod, Best Western Premier Hôtel Beaulac, Neuchâtel et ibis 3 Lacs, Thielle

Vérificateurs des comptes

Patrice Bez, Grand Hôtel des Rasses, Ste-Croix/Les Rasses
François Baumann, Hôtel Alpha, Fribourg

Direction opérationnelle

Alain Becker, directeur
Muriel Roumier, responsable administrative

Président(e)s des sections

Lausanne

Stefano Brunetti, Hôtel de la Paix, Lausanne

Alpes vaudoises

Dominique Dietrich, Eurotel Victoria, Villars-sur-Ollon

Yverdon-les-Bains – Broye – Vallée de Joux

Patrice Bez, Grand Hôtel des Rasses, Ste-Croix/Les Rasses

Montreux – Vevey - Lavaux

Estelle Mayer, Hôtel Tralala, Montreux – Le Coucou Hôtel-restaurant, Caux – Vevey Hotel & Guesthouse

Neuchâtel - Jura

Martin Mayoly, Hôtel Alpes et Lac, Neuchâtel

Fribourg

Raymond Surchat, Au Parc Hôtel, Fribourg

La Côte

Yannick Juillerat, Romantik Hôtel Mont-Blanc au Lac, Morges

Présidents d'honneur

Daniel Kraehenbuehl, Hôtelier retraité, la Tour-de-Peilz

Philippe Thuner, Président ARH retraité, Morges

Membres d'honneur

Charles-André Ramseier, ancien directeur OTV, Château-d'Oex

Jacques Pernet, hôtelier à Lausanne, ancien vice-président ARH

Hôtel des Arts, Neuchâtel



Hôtel des Arts, Neuchâtel



Délégations et représentations au 1er janvier 2021

HotellerieSuisse (SSH), Berne

Comité exécutif

Marie Forestier (membre)

Conseil consultatif

Jean-Jacques Gauer, Alain Becker (membres)

Conférence des administrateurs

Alain Becker (membre)

Commission de législation et droit du travail

Nicolas Ming (membre)

Commission de la formation professionnelle

Maxime Rod (membre)

Groupe de travail latin (GTL)

Jean-Jacques Gauer (président), Alain Becker (membre)

Tourisme

Vaud Promotion

Philippe Thuner, membre du comité de direction jusqu'en mai 2021

Jura & Trois-Lacs (J3L)

Matthias Von Wyss, Hôtel de l'Aigle, Couvet, membre du comité
Françoise Guilloud, Hôtel de la Gare, Yvonand, membre du comité

Union fribourgeoise du tourisme (UFT)

Raymond Surchat, Au Parc Hôtel, Fribourg, membre du comité

Tourisme neuchâtelois

Matthias von Wyss, Hôtel de l'Aigle, Couvet, membre du comité
Maxime Rod, Hôtel Beaulac, Neuchâtel, membre du comité

Jura Tourisme

Philippe Thuner, délégué de la République et Canton du Jura au comité de direction (jusqu'à nouvel avis)

Association Vaud OEnotourisme

Alain Becker

Economie

Fédération patronale vaudoise (FPV)

Jean-Jacques Gauer (délégué)

Chambre vaudoise des arts et métiers (CVAM)

Jean-Jacques Gauer (délégué)

Office cantonal de conciliation et d'arbitrage en matière de conflits collectifs

Jean-Jacques Gauer (assesseur)

Commission de surveillance de la lutte contre le travail au noir

Alain Becker (membre)

Formation

Fondation vaudoise pour la formation professionnelle des métiers de bouche (FVFM)

Françoise Guilloud

Commission d'examens du certificat d'aptitudes pour établissement

Catherine Künzler-Gloor (déléguée)

Commission vaudoise de formation professionnelle (CVF- HR et HGF-VD) pour les cafés-restaurants et hôtels

Françoise Guilloud (présidente), Catherine Künzler-Gloor, Stefano Brunetti, Joris Barbotin (délégués)

Commission neuchâteloise de formation professionnelle (HGF-NE)

Ariane Boesch-Faltracco, Hôtel des Arts, Neuchâtel,
Gilles Montandon, Hôtel Chez Gilles, La Chaux-de-Fonds (membres)

Commission fribourgeoise de formation professionnelle (HGF-FR)

Sophie Rouvenaz, Hôtel Ibis, Bulle (membre)

Hôtel Palafitte, Neuchâtel



©GPerret_Navigation_Les Brenets_2078



Partenaires économiques de l'ARH au 31.12.2020

CATÉGORIE « OR »



CATÉGORIE « ARGENT »



CATÉGORIE « BRONZE »



GROUPE E

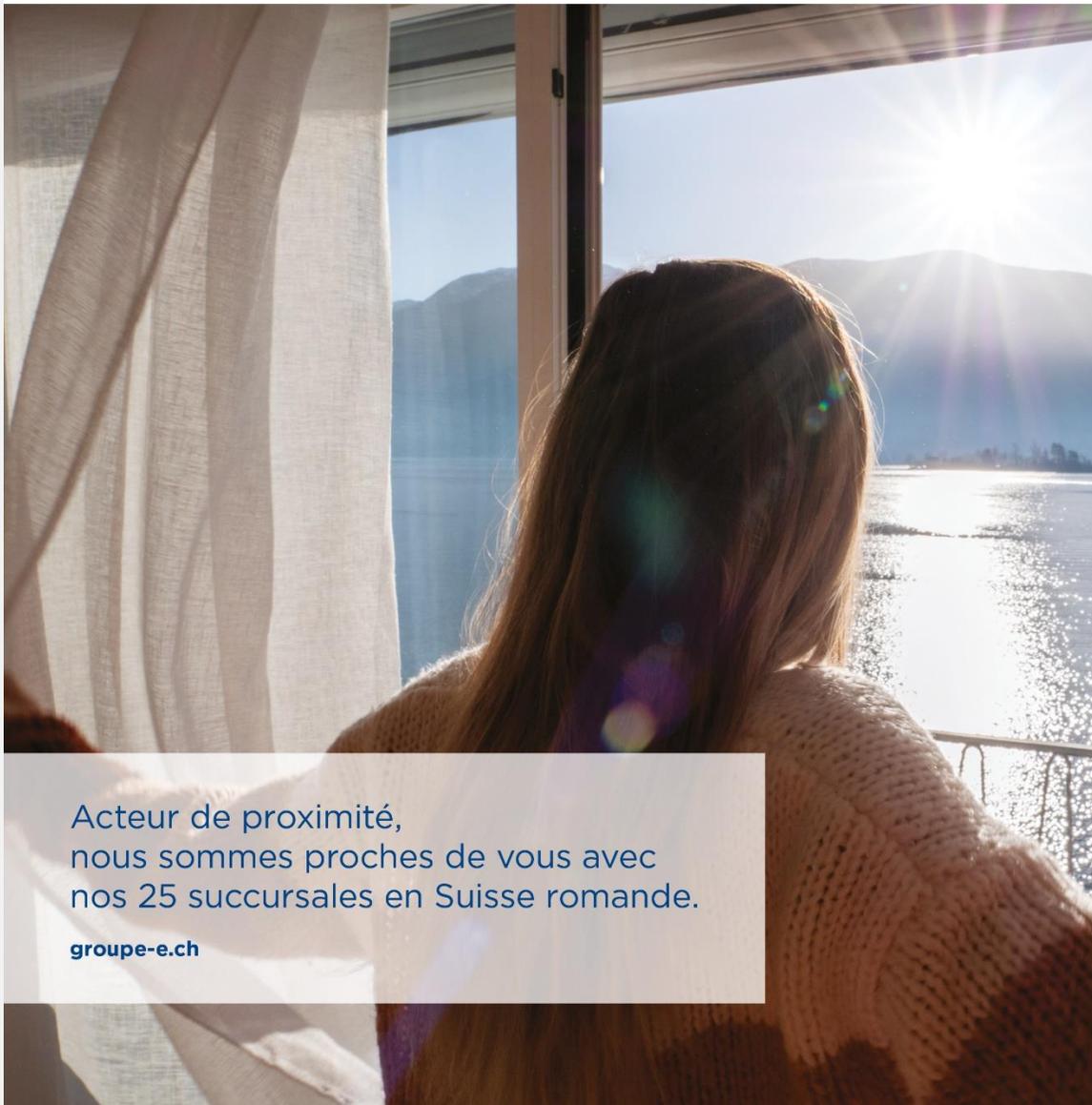
EN TANT QUE PARTENAIRE, NOUS VOUS SOUTENONS !

Pensez au remboursement de la taxe CO2.
Pour toute information, veuillez contacter directement l'ARH.



Experts
en solutions
énergétiques
globales

groupe 



Acteur de proximité,
nous sommes proches de vous avec
nos 25 succursales en Suisse romande.

groupe-e.ch

NESPRESSO

NESPRESSO®
PROFESSIONAL



NOUVEAUX
BIANCO DELICATO ET BIANCO INTENSO

DES CAFÉS CONÇUS POUR DE DÉLICIEUSES RECETTES AVEC DU LAIT

what else?

HOTELIS



HOTELIS 



Nos prestations de payrolling

VOS AVANTAGES DIRECTS



Vous recrutez votre personnel et définissez les conditions salariales. Vous transférez ensuite les documents personnels du candidat à Hotelis qui en devient l'employeur.

Nous nous occupons ainsi globalement du paiement des salaires et de la gestion administrative du personnel (contrats, AVS, LPP, permis de travail, assurances, allocations familiales, maladie, etc.).

 **PERMANENT & TEMPORARY**

Contacts et informations : www.hotelis.ch

-  Vous êtes soulagé des tracas administratifs et restez concentré sur l'essentiel
-  Vous avez un meilleur contrôle des coûts réels du travail
-  Vous bénéficiez d'une flexibilité accrue, grâce à une marge de manoeuvre importante
-  Vous ne payez que les heures travaillées. En cas de maladie ou d'accident, les premiers jours ne sont pas à votre charge
-  Les collaborateurs temporaires peuvent profiter de formation dispensées et financées par Hotelis "Training & Development"

IBC



AVEC IBC, **RETROUVEZ**
LE GOÛT DU RISQUE
SANS LE COÛT DU RISQUE

L'expertise d'IBC en matière d'analyse et de gestion des risques **assurables et non assurables** tels que :

- gestion de crise, plans de continuité
- punaises de lit et autres maladies importées par les clients
- risques politiques, embargo sur certains pays importants en tourisme d'affaires
- risques cyber : fausses réservations, blocage des accès/portes des chambres
- image sur les réseaux sociaux et systèmes de réservation en ligne
- réchauffement climatique, révision du tourisme d'hiver, offre 4 saisons

IBC Insurance Broking and Consulting SA

Avenue de Gratta-Paille 2
1018 Lausanne
Suisse
t + 41 21 614 30 70

w ibc-broker.com

An **Assurex** Global Partner



Offrez à vos hôtes le meilleur du divertissement

blue TV Host: votre Hospitality TV

Grâce à la chaîne d'information, vous informez vos hôtes des actualités et autres événements au sein de l'hôtel, en plusieurs langues, de jour comme de nuit, que ce soit sur le téléviseur de la chambre, dans le hall de réception ou dans la salle de séjour. Prévisions météorologiques, informations sur les manifestations, menus ou offres de soins, les contenus qui s'affichent à l'écran sont définis par l'hôtel et peuvent être facilement modifiés à tout moment au moyen d'un éditeur. La télévision se transforme ainsi en centre d'information numérique. L'impression et la distribution de brochures appartiennent désormais au passé.

La mise à disposition du canal d'information en tant que plateforme publicitaire pour des tiers, par exemple pour des prestataires régionaux tels que des restaurants ou magasins de location de skis/vélos, est également un moyen intéressant de générer des revenus supplémentaires.

Swisscom propose la chaîne d'information en collaboration avec le partenaire Gastfreund, le spécialiste de la gestion de clientèle numérique, ceci sans aucun frais supplémentaire.

Vos propres événements en direct

Grâce à un canal TV supplémentaire, appelé le Inhouse Channel, vous pouvez diffuser en direct vos propres événements comme des manifestations, des conférences ou des cours de sport en ligne. Vos hôtes peuvent suivre confortablement ces contenus sans quitter leur chambre, sur l'écran de télévision. La chaîne Inhouse est incluse dans le prix blue TV Host.

Retrouvez de plus amples informations blue TV Host sur www.swisscom.ch/tvhost

swisscom

Votre conseiller personnel:

Swisscom (Suisse) SA | PME

Philippe Lambis

0800 055 055

pme-sales.west@swisscom.com



VATEL

VATEL SWITZERLAND



UN HÔTEL TOUT NEUF POUR NOS ÉTUDIANTS

Après son restaurant, L'Hôtel Vatel a inauguré ses nouvelles chambres lui permettant de devenir 4 étoiles supérieur. Une excellente nouvelle pour cette année 2021.

RECONNAISSANCE ES : 3ÈME ET DERNIÈRE PHASE

Le processus de reconnaissance de la filière ES (Ecole Supérieure) suit son cours, la troisième et dernière phase se terminera le 18 mai 2021. Ainsi, en plus du diplôme européen, les étudiants obtiendront également un diplôme suisse.

UNE FORMATION À CHF 995.- PAR MOIS POUR LES CFC

A travers le cursus professionnel, les détenteurs d'un CFC ont la chance de bénéficier d'un programme dispensé à Martigny pour CHF 995.- par mois.



CONTACT

+41 (0)27 720 18 00
Rue Marconi 19 - 1920 Martigny
admissions@vatel.ch

HOTELA



Le spécialiste en assurances sociales pour l'hôtellerie et la restauration

Depuis plus de 70 ans, HOTELA est le partenaire privilégié du monde de l'hôtellerie et de la restauration. AVS, allocations familiales, 2^e pilier, perte de gain maladie et assurance-accidents, avec HOTELA vous avez un seul contact pour toutes vos assurances sociales.

Plus de 4'000 établissements et quelque 150'000 assurés font déjà confiance à HOTELA.

Une institution de

 **HotellerieSuisse**

SIMPLIFY YOUR BUSINESS.

 **HotellerieSuisse**
Premium Partner



A photograph of a lake at sunset. On the left, a building with a balcony and scaffolding is visible. The sun is low on the horizon, creating a bright reflection on the water. A white buoy floats in the water in the foreground.

Contact

Association Romande des Hôteliers (ARH)

Chemin de Boston 25

1004 Lausanne

T 021 617 72 56

info@hotellerieromande.ch

www.hotellerieromande.ch