

Les 5 objectifs stratégiques prioritaires de l'ARH pour l'année 2021

- 1. Assurer un appui constant, flexible et efficace aux membres dans la crise Covid-19**
- 2. Evaluer la plus-value concrète des prestations de l'ARH pour les membres**
- 3. Faire de Lausanne le cœur de la réflexion sur l'avenir de l'hôtellerie de ville**
- 4. Positionner l'ARH comme la plaque tournante du réseautage hôtelier romand**
- 5. Continuer à développer un programme de formation continue répondant aux besoins des hôteliers**

Objectif no 1 : Assurer un appui constant, flexible et efficace aux membres dans la crise Covid-19

Cette pandémie est probablement la pire crise de l'histoire de l'hôtellerie. Il est fondamental que l'ARH puisse apporter une plus-value évidente à ses membres en 2021 aussi car les effets de cette catastrophe produiront encore des effets cette même année et certainement au-delà. C'est véritablement en période de crise qu'une association doit démontrer sa nécessité.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit être durable tout en étant atteint à fin 2021.

Objectif no 2 : Evaluer la plus-value concrète des prestations de l'ARH pour les membres

C'est aussi dans la crise ou au sortir d'une crise qu'il est utile de se poser des questions sur les prestations fournies aux membres.

Répondent-elles aux besoins des membres ou faut-il procéder à des ajustements ou des modifications de fond ?

Un groupe de réflexion composé de diverses générations d'hôteliers fournira des éléments de réponses qui permettront à l'ARH le cas échéant de repenser sa stratégie.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit apporter des réponses à fin 2021.

Objectif no 3 : Faire de Lausanne le cœur de la réflexion sur l'avenir de l'hôtellerie de ville

L'hôtellerie de ville orientée sur la clientèle business et événementielle souffre au plus haut point de cette crise. Si la mobilité dans le monde des affaires finira bien par reprendre, rien ne dit qu'elle sera comparable aux belles années. Dès lors, n'est-ce pas le moment de conduire une réflexion accompagnée de propositions concrètes sur ce que devrait ou pourrait être l'hôtellerie de ville dans les années à venir.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit apporter des réponses à fin 2021.

Objectif no 4 : Positionner l'ARH comme la plaque tournante du réseautage hôtelier romand

L'ARH devient « incontournable » sur le plan politique (groupes parlementaires, contacts avec l'administration et autres personnes-clé), économique (partenaires, présence au Centre patronal et à la CVCI, événements pour l'économie régionale, etc), touristique (Suisse Tourisme, offices de tourisme), médiatique (contact avec les rédactions en chef et journalistes de nos médias régionaux).

Elle tisse des liens étroits avec le secteur de la formation de base ou continue (Hotel&Gastro formation, EHL, Vatel, Swiss Education Group, HES-SO, etc)

L'ARH soigne également ses relations avec les milieux culturels ou sportifs.

L'objectif est spécifique, accessible, difficilement mesurable, jugé réaliste et doit être durable. Des résultats tangibles sont visibles en 2021.

Objectif no 5 : Continuer à développer un programme de formation répondant aux besoins des hôteliers

Se rapprocher de ses membres doit permettre à l'ARH de mieux déceler ses besoins. L'ARH a mis sur pied dès 2020 un programme de formation riche et ambitieux qui conjugue cours techniques, cours de management, cours de savoir-être, etc. Nous allons étoffer cette offre en 2021 avec des cours de langue axés sur les métiers de l'hôtellerie. Les participants à ces cours (ouverts à l'ensemble du personnel hôtelier) recevront une attestation de formation.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit être durable. Les cours de langue doivent être opérationnels en 2021.