

07 Scénarios pour les Hospitality Switzerland 2035

La branche de l'hospitalité suisse se trouve à un carrefour entre tradition, qualité et changement. Des hôtels familiaux dans les Alpes, des hôtels design urbains et des chaînes internationales forment un réseau marqué à la fois par une identité régionale et des normes mondiales. La pénurie croissante de main-d'œuvre qualifiée, la numérisation et les nouveaux besoins de la clientèle exigent efficacité, empathie, durabilité et individualité. Le marché se fragmente, de nouveaux modèles d'affaires voient le jour et les incertitudes politiques ajoutent encore à la complexité.

Le Hospitality Trendreport 2035 d'HotellerieSuisse donne des pistes à ce sujet, car l'avenir appartient à ceux qui se posent les bonnes questions. Les sept scénarios présentés reflètent des trajectoires de développement différentes. Ils aident à comprendre les corrélations, à examiner les options stratégiques et à prendre son propre avenir en main.



SCÉNARIO #1

L'hôtel résilient et formateur

En 2035, les hôtels suisses deviendront des lieux d'apprentissage flexibles, dont le quotidien sera caractérisé par des équipes intergénérationnelles, des hiérarchies horizontales et une sensibilisation à la santé. Des séminaires réguliers et une culture du feedback ouverte favoriseront la capacité d'adaptation, la résilience et le développement continu.



SCÉNARIO #2

Le cyber-hôtel décontracté

En 2035, les grands hôtels suisses seront subtilement numérisés: la lumière, la climatisation et les processus s'adapteront automatiquement aux besoins de la clientèle. Le smart data et la souveraineté des données créeront un confort non intrusif. La technologie déchargera le personnel qui mettra entièrement ses capacités au service d'une hospitalité authentique.



SCÉNARIO #3

Une région co-opérante

En 2035, les hôtels feront partie d'écosystèmes régionaux reliés à des produits locaux, à des offres de mobilité et à des projets communautaires. Infrastructure commune et coopération caractériseront les modèles commerciaux. L'hospitalité se forgera dans la proximité, la confiance et l'identité régionale.

www.hotelleriesuisse.ch/trendreport



SCÉNARIO #4

L'espace culturel émotionnel de l'hospitalité

En 2035, les hôtels suisses deviendront des lieux d'hospitalité centrés sur l'humain: le management par le dialogue, l'honnêteté et la création de sens renforceront les collaboratrices et collaborateurs, les hôtes et les partenaires. Les relations, l'empathie et la confiance remplaceront l'efficacité et influenceront durablement la culture et le quotidien.



SCÉNARIO #5

L'hôtel du futur durable

En 2035, l'hôtellerie suisse ancrera le développement durable de manière concrète et mesurable dans son quotidien: les hôtels opéreront de manière circulaire, coopéreront avec des initiatives locales et réduiront systématiquement leurs émissions. Le développement durable ne sera plus du marketing, mais une pratique vécue qui favorise la confiance et la différenciation.



SCÉNARIO #6

Un refuge sûr en des temps peu sûrs

En 2035, dans un monde instable, les hôtels suisses se positionneront comme des lieux sûrs en termes de sécurité physique, émotionnelle et numérique. Des investissements dans la sécurité, la clarté de la communication et la stabilité généreront la confiance, des repères et le sentiment d'une hospitalité sincère.

www.hotelleriesuisse.ch/trendreport



SCÉNARIO #7

L'hôtellerie divisée

En 2035, l'hôtellerie suisse sera divisée du point de vue structurel: alors que les hôtels innovants établiront de nouveaux standards technologiques et culturels, d'autres se sentiront dépassés et lutteront contre le manque de ressources. La pression du changement et les conditions fluctuantes accentueront les divergences en termes de qualité et de succès.

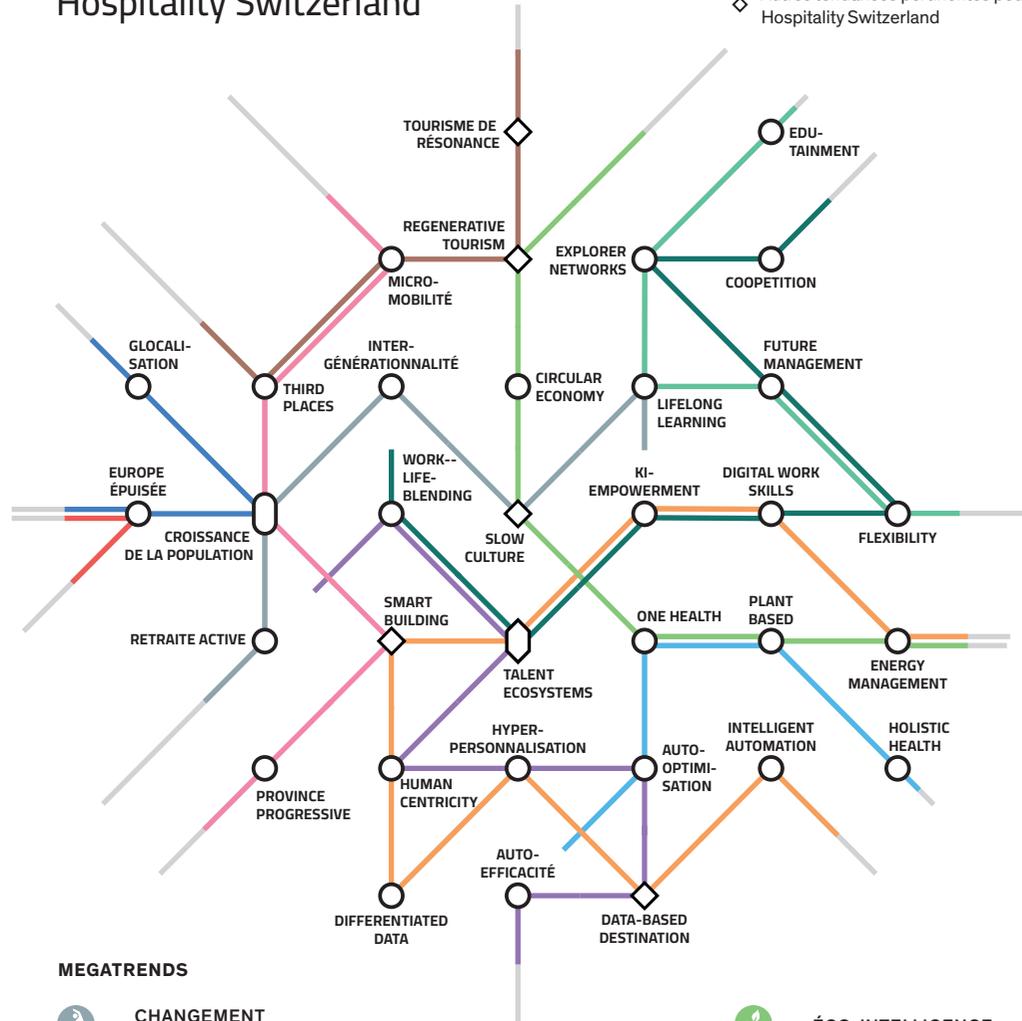
Êtes-vous vous prêts pour l'avenir?
Vers l'Hospitality Trendreport 2035:



www.hotelleriesuisse.ch/trendreport

Carte individuelle des megatendances Hospitality Switzerland

○ Tendances tirées de la carte des mégatendances du ZukunftsInstitut
◇ Autres tendances pertinentes pour Hospitality Switzerland



- MEGATRENDS**
- CHANGEMENT DÉMOGRAPHIQUE
 - FUTURE OF WORK
 - SANTÉ
 - MONDIALISATION
 - ÉCO-INTELLIGENCE
 - SÉCURITÉ
 - URBANISATION
 - CULTURE DU SAVOIR
 - DYNAMIQUE IDENTITAIRE
 - CONNECTIVITÉ
 - MOBILITÉ

www.hotelleriesuisse.ch/trendreport

Mentions légales

zukunftsInstitut

HotellerieSuisse

Éditeur
ZukunftsInstitut GmbH
Kaiserstraße 53 60329
Francfort-sur-le-Main
Tél. + 49 69 26 48 489-0
info@zukunftsinstitut.de

Donneur d'ordre
HotellerieSuisse
Monbijoustrasse 130
3001 Berne
www.hotelleriesuisse.ch

© ZukunftsInstitut GmbH,
juin 2025
Tous droits réservés.

Direction
Harry Gatterer

Lead Consulting
Martin Hilzinger

Recherche
Gregor Kroismayr

Conception
Verena Edinger

7 scénarios du
changement –
perspectives
jusqu'en
2035



Hospitality Trendreport

Mandaté par
HotellerieSuisse