

# Anticiper pour avoir une longueur d'avance

Découvrez les nombreuses possibilités de benchmarking et les outils qui vous aideront à évoluer en permanence et à prendre des décisions stratégiques.



# Benchmarking dans l'établissement

Le benchmarking consiste à mettre en relation ses propres performances et indicateurs. Il est souvent très utile de jeter un coup d'œil sur la situation de la concurrence afin de se rendre compte des opportunités et du potentiel inexploité de son propre établissement, d'amorcer une optimisation et de rester compétitif. Devenue incontournable, la comparaison de ses propres performances avec celles de ses concurrent-e-s et des meilleur-e-s de la branche est un facteur essentiel d'une gestion d'entreprise réussie tout en contribuant au développement continu de son établissement ainsi que de l'hôtellerie dans son ensemble. Pour vous aider à y parvenir efficacement, sans trop investir de temps ni de ressources, nous vous proposons trois outils: le portail de benchmark hôtelier, le portail de benchmark salarial et le STR/CoStar-Benchmark. Profitez également de l'échange actif d'expériences avec des hôtelières et hôteliers sur la même longueur d'onde pour comparer les indicateurs et discuter des problèmes.

## Portail de benchmark hôtelier: bases de décision et analyses importantes



Le portail de benchmark hôtelier vous permet de comparer anonymement vos indicateurs économiques avec ceux de la branche. Outre ces comparaisons générales pour l'hébergement, la restauration et le personnel, vous trouverez également des données spécifiques pour le wellness, les séminaires et banquets ainsi que pour l'analyse des bilans. Par ailleurs, vous pouvez filtrer ces données en fonction de différents critères: classification, type d'hôtel, forme juridique, région touristique/destination, etc. Inscrivez-vous dès aujourd'hui sur le portail et utilisez les indicateurs pour votre établissement et son développement.

Les frais d'utilisation annuels du portail de benchmark hôtelier sont de CHF 250.– pour les membres d'HotellerieSuisse et de CHF 1200.– pour les non membres. Les groupes hôteliers paient un forfait de CHF 500.– à CHF 1500.–, en fonction du nombre d'établissements affiliés. Les Trusted Consultants peuvent également demander l'accès exclusif au portail de benchmark hôtelier moyennant une contribution de CHF 1500.–. Tous ces montants s'entendent hors TVA.

# Comparez vos données salariales à celles de la branche



Le portail de benchmark salarial vous permet de comparer les données salariales de manière anonyme. Grâce à l'offre du Premium Partner Mirus et d'HotellerieSuisse, le portail met à votre disposition des rapports que vous pouvez filtrer en fonction de différents groupes de comparaison et adapter à vos propres besoins. Outre le salaire mensuel moyen par niveau de fonction, il vous fournit également de données spécifiques sur l'âge, l'ancienneté, le taux d'occupation et les bonus versés. Utilisez le portail comme outil central de votre politique salariale afin de vous positionner à long terme en tant qu'employeuse ou employeur attrayant-e.

Les frais d'utilisation annuels du portail de benchmark salarial sont de CHF 180.- pour les membres d'HotellerieSuisse et de CHF 900.- pour les non membres. Le portail est gratuit pour les clientes et clients qui utilisent Mirus SALAIRE ou qui sont membres EXPER. Tous ces montants s'entendent hors TVA.

# Identifiez votre position sur le marché grâce au STR/CoStar-Benchmark



Si vous voulez réussir sur le marché, vous devez connaître votre position sur celui-ci. En appliquant des prix dynamiques, vous identifiez rapidement quelle stratégie est efficace à quel moment ou encore, quels sont les jours pour lesquels vous n'avez pas épuisé tout votre potentiel. C'est là qu'intervient l'outil en ligne STR/CoStar-Benchmark, qui vous permet de comparer le taux d'occupation des chambres, le prix des chambres, le RevPAR et l'évolution de la part de marché par rapport à une sélection de concurrent-e-s. Vous obtiendrez ainsi un aperçu de l'évolution de votre établissement par rapport à la concurrence et de sa position sur le marché.

Les hôtels membres d'HotellerieSuisse peuvent se servir gratuitement du STR/CoStar-Benchmark. Profitez de cette offre unique.



Vous avez des questions? Contactez-nous! Nous nous ferons un plaisir de vous aider à analyser vos propres activités commerciales:

**HotellerieSuisse**  
+41 31 370 44 99  
[benchmark@hotelleriesuisse.ch](mailto:benchmark@hotelleriesuisse.ch)