Rapport d’activité 2019

Grand Hôtel des Rasses

Association Romande des Hôteliers

(ARH)

HotellerieSuisse
Région Suisse romande

Grand Hôtel des Rasses

Table des matières

Mot du Président	3
Objectifs stratégiques	5
Activités selon catalogue des prestations	7
Groupes de travail	13
Autres activités de l’ARH	16
Statistiques	17
Finances	19
Organisation	22
L’Association au 1er janvier 2020	25
Délégations et représentations au 1er janvier 2020	27
Partenaires économiques de l’ARH	30
Preferred Partner HotellerieSuisse	38
Contact	39

LE MOT DU PRESIDENT

Bilan et perspectives

Globalement, le millésime 2019 fut excellent pour les hôtels de notre région avec près de 3’800'000 nuitées réalisées et une progression dans tous les cantons. Le pompon revient à Fribourg avec une hausse de 8,45 %, suivi par le Jura avec 4,71 %. Neuchâtel avec 1,39 % et Vaud avec 1,6 % progressent plus modestement, mais pour ce dernier à un niveau très élevé de 2'960'000 nuitées après l’année record 2018. Les prix se maintiennent ou sont en très légère variation positive ou négative. Au début de cette année, nous pouvions donc tirer un bilan très satisfaisant pour notre branche économique, renforcé par les bons résultats du mois de janvier.

Nos membres avaient approuvés en assemblée générale le 14 novembre une baisse des cotisations de 14 % proposée par le comité de direction, soit une réduction prévue de nos recettes d’environ 130'000 francs permise par la maîtrise de nos dépenses et les revenus supplémentaires, notamment ceux engendrés par nos nouveaux partenaires économiques. Nous avons lancé en 2019 un programme de formation continue appelé à se développer considérablement en 2020. Beaucoup de cours sont offerts gratuitement à nos membres et à leurs collaborateurs.

L’hôtellerie romande prospérait sous un ciel bleu azur rayonnant. Et, fin février, ce ciel est devenu soudainement tout noir. Suite à l’apparition d’un virus nouveau et inconnu, les hôtels se sont vidés plus vite que lors du démarrage des 2 guerres mondiales du siècle passé en raison de la communication instantanée et des motivations et manière de voyager très différentes de celles de l’époque. Au printemps 2020, l’hôtellerie traverse une crise majeure dont nous connaissons l’intensité, mais ni la durée, ni les aléas de la remontée et encore moins si nous pourrons retrouver le niveau d’avant le Covid19.

Actuellement, nous nous efforçons d’informer au mieux nos membres, de leur fournir des renseignements compréhensibles et digestes, parfois traduits de l’allemand, et de défendre l’hôtellerie auprès des instances politiques et des administrations afin que les hôtels puissent survivre et relancer leur activité au plus près de l’évolution de la situation.

Les hôteliers sont sérieux, engagés et innovants. Ils passent d’une crise à l’autre, encadrée de périodes fastes qui leur permettent d’investir pour maintenir leur outil de travail au top et de reconstituer des réserves. C’est mon vœu le plus cher de retrouver en automne, dans une hôtellerie en plein redémarrage, des collègues heureux dans leur métier.

Philippe Thuner

Hôtel de la Source, Yverdon-les-Bains

OBJECTIFS STRATEGIQUES 2019

Le Comité de direction a défini 5 objectifs stratégiques pour l'année 2019

1. Accroître la participation active des membres

Obtenir une participation active et régulière des membres, soit une quarantaine de membres qui participent de manière régulière ou sporadique aux activités de l'ARH.

L'objectif est-il atteint ?
Oui, mais il faut poursuivre l'effort. Le directeur s'est engagé à rencontrer tous les hôteliers de l'association. La rencontre permet de créer un lien solide sur lequel il est possible de construire. Les visites aux membres se poursuivent. L'effort de motivation aussi.
La création de clubs offrant aux membres des intérêts communs ou la création de groupes de réflexion doit aussi y contribuer mais il va de soi que cet effort doit être durable pour parvenir à un meilleur engagement des membres.

2. Acquérir de nouveaux membres

L'ARH concentre ses efforts sur tous les nouveaux projets hôteliers (tous les projets font l'objet d'une prise de contact à la racine et d'un suivi constant) ainsi que sur les quelques membres potentiels (relance régulière) qui font clairement leur chiffre d'affaires dans l'hébergement

L'objectif est-il atteint ?
Oui, l'objectif est clairement atteint. L'ARH prend contact avec tous les projets en gestation ou en développement, parfois même quand le projet est uniquement au stade de l'idée. 9 projets en cours et 13 projets à venir font l'objet d'un suivi.

3. Intervenir politiquement dans nos cantons afin qu'Airbnb soit un objet politique activé

La problématique Airbnb sous l'angle de l'inégalité de traitement manifeste fait l'objet d'un débat politique (intervention parlementaire, projet de loi, information des groupes parlementaires, …) dans les cantons de VD, FR et NE.

L'objectif est-il atteint ?
Oui. Dans le canton de Vaud, le Conseil d'Etat a communiqué son rapport et son catalogue de mesures. L'ARH suit l'évolution du dossier avec son groupe parlementaire.
A Neuchâtel, la Police du commerce a fourni un gros travail pour recenser les logeurs Airbnb tout en les priant de s'annoncer formellement. Ce travail de

recherche se poursuit.
Pour ce qui est du canton de Fribourg, l'initiative de la section n'a pas porté ses fruits. L'ARH travaille avec le groupe parlementaire en utilisant la voie du mandat parlementaire.
La problématique n'en est pas vraiment une dans le canton du Jura car les prestataires sont quasi tous connus.

4. Soutenir et redynamiser les sections en difficulté

Fédérer les hôteliers des Alpes vaudoises en créant une unique section soudée et dynamique. Créer une section des hôteliers jurassiens. Trouver une solution à l'isolement des hôteliers de la Vallée de Joux.

L'objectif est-il atteint ?
Non, la relation avec les sections devra être redéfinie beaucoup plus globalement. Le Comité de direction a mené de premières discussions à ce sujet durant l'année 2019. Une discussion de fond englobant la question du découpage des sections et du versement des subventions s'avérera nécessaire.

5. Positionner l'ARH comme la plaque tournante du réseau hôtelier romand

L'ARH devient incontournable sur le plan politique (groupes parlementaires, contacts avec l'administration et autres personnes-clé), économique (partenaires, présence au Centre patronal et à la CVCI, événements pour l'économie régionale, etc), touristique (Suisse Tourisme, offices de tourisme), médiatique (contact avec les rédacteurs en chef et journalistes de nos médias régionaux).
Elle tisse des liens étroits avec le secteur de la formation de base ou continue (Hotel&Gastro formation, EHL, Vatel, Swiss Education Group, HES-SO, etc)
L'ARH soigne ses relations avec les milieux culturels ou sportifs.

L'objectif est-il atteint ?
Oui, mais c'est un effort sur le long terme à poursuivre. C'est une mission de tous les jours qui nécessite un engagement continu.
L'ARH y est pleinement engagée en multipliant les partenariats de coopération.
L'assemblée générale de mai 2019 l'a pleinement démontré. Dans ce but, l'ARH a décidé d'organiser des apéros-réseaux ouverts à tous nos partenaires (2 ou 3 par an) pour créer du lien.

ACTIVITÉS SELON CATALOGUE DES PRESTATIONS

Pour ne pas rester abstraite, chaque prestation a été « traduite » par un objectif et concrétisée par un plan d'actions (nous vous renvoyons au document y relatif).

Nous vous rappelons qu'une association n'est pas une entreprise. Ses prestations sont permanentes et identiques et ses objectifs sont fondamentalement différents.

Veille politique

Conduire une veille politique efficace, c'est d'une part être attentif à la vie politique fédérale, cantonale et locale et d'autre part tisser des liens de confiance solides avec des parlementaires fédéraux ou cantonaux ainsi qu'avec des représentants-clé des administrations cantonales.
Pour l'échelon fédéral, l'ARH appuie HotellerieSuisse et est l'un de ses bras armés régionaux. Au niveau cantonal, elle doit piloter les opérations et au niveau local, elle peut appuyer les sections si celles-ci le demandent.
Cette veille politique débouche ensuite logiquement sur un vrai travail de lobbying.

L'ARH collabore également de manière constructive avec certains cantons, par exemple avec le canton du Jura dans le but de fédérer les hôteliers avec une présidence qui ferait office d'interlocuteur pour le département de l'économie.

Veille économique

Les liens avec le Centre patronal sont étroits et les relations excellentes. L'ARH est régulièrement consultée pour donner son avis sur de très nombreuses modifications législatives fédérales. L'ARH ne se prononce que sur ce qui a ou peut avoir une incidence sur la branche.
Les relations sont également excellentes avec la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie afin de là aussi renforcer les liens entre associations patronales.
Pour l'ARH, qui est une toute petite association et représente une petite branche, les faîtières « économie générale » sont aussi des relais pour faire passer nos messages.
Les relations avec les organisations de tourisme (OTV, J3L) qu'elles soient cantonales ou locales sont étroites et constructives. Pour l'illustrer, nous pouvons relever les projets qui sont soutenus par la contribution additionnelle de l'ARH et qui ont été décidés en commun accord avec l'OTV (courts métrages sur l'hôtellerie vaudoise, soutien à la campagne Art de vivre, Oenotourisme 2020 et Workshop Russie en 2020).

Veille technologique et managériale

Le marché hôtelier suscite beaucoup d'intérêt car il concerne des secteurs économiques multiples et divers. L'ARH tout en étant attentive à ce qui se passe sur le marché est régulièrement sollicitée par de nombreuses entreprises, établies ou start up. Il en résulte parfois des partenariats économiques ou alors des projets-pilotes que l'on teste auprès d'hôteliers intéressés. Il se peut aussi que l'ARH soutienne et collabore avec une entreprise pour mettre sur pied un événement (exemple : Hotel Tech avec Hotel Spider). Il arrive aussi que des discussions n'aboutissent à aucune démarche de la part de l'ARH ou du partenaire car l'intérêt commun n'est pas présent.
L'ARH s'est faite un nom dans les milieux économiques, ce qui nous permet d'être très en phase avec le marché.

Lobbying

Il est capital de représenter activement la branche hôtelière auprès des autorités politiques afin d'améliorer ou pour le moins d'éviter de péjorer les conditions-cadres. L'ARH s'y emploie pleinement.
En 2019, elle a réuni chaque groupe parlementaire cantonal pour que celui-ci se penche en particulier sur la problématique des prestataires d'hébergement commerciaux clandestins (dossier Airbnb). A titre d'exemple, l'ARH avec le groupe parlementaire vaudois a siégé à deux reprises, une première fois pour mettre en exergue le problème de la concurrence déloyale et une deuxième fois pour analyser le catalogue de mesures du gouvernement vaudois.
Du côté fribourgeois, elle a orienté les députés sur la nécessité de retirer une motion mal formulée pour la remplacer par un mandat au Conseil d'Etat.
En prévisions des élections fédérales, l'ARH a soutenu de nombreux candidats ayant déclaré leur intérêt à être à l'écoute de l'hôtellerie. Ce soutien s'est concrétisé par des messages adressés à nos membres qui visaient à obtenir leur adhésion ainsi que la transmettre à leurs clients.
Suite aux élections fédérales d'octobre 2019, l'ARH a reconstitué son groupe parlementaire fédéral hôtelier qui comprend dorénavant 14 membres (5 PLR, 2 UDC, 2 PDC, 4 PS et 1 Vert).

Communication externe

Le Comité de direction de l'ARH a adopté un concept de communication au début de l'année 2019 qui fait office de fil rouge pour l'association.
L'enjeu de la communication d'une association, c'est de créer des liens.
Il faut la différencier de la communication d'une entreprise qui veut vendre ses biens. Le rôle d'un hôtel, c'est de vendre ses chambres. L'ARH doit, elle, créer ou maintenir du lien entre ses différents publics (membres, sympathisants, collectivités publiques, partenaires économiques, etc).
Dans l'objectif de rester crédible, l'ARH a toujours signifié qu'elle ne

communiquerait que lorsqu'elle aura quelque chose de concret et valable à communiquer. C'est ce qu'elle a fait en 2019 avec une conférence de presse et deux communiqués de presse sur la problématique Airbnb.
L'association est de plus en plus interpellée par les médias même si le réflexe conduit ces derniers à penser au Valais chaque fois qu'apparaissent les mots tourisme et hôtellerie.

Communication interne

Elle est fondamentale car elle établit le lien entre les membres et l'association. Par ce biais, les membres sont régulièrement informés des activités de l'ARH et des prestations et services rendus par cette dernière.
Le mode de communication est déterminant. Il doit être simple, rapide, concis et aller à l'essentiel.
Dans le rapport d'activité 2017, nous disions que les BREAKING NEWS ARH devaient devenir incontournables pour les membres. Nous pouvons sans autre dire que l'objectif est atteint.
Dans le courant de l'année 2019, nous avons modifié la forme afin de la rendre plus attrayante en utilisant Mailchimp, ce qui nous permet aussi d'obtenir un certain nombre de statistiques.
Le projet « PEIK » a été fort révélateur pour ce qui est de la communication interne. En effet, il est apparu clairement qu'il faut passer par le bon vieux téléphone pour parvenir véritablement à convaincre les membres de la pertinence d'un projet. Toutefois, il ne sera bien entendu pas possible d'effectuer 220 appels pour toute démarche.
Pour ce qui est du site internet, nous nous adapterons en temps voulu, soit au printemps 2020 à la nouvelle mouture élaborée par HotellerieSuisse.
Toujours sur le plan de la communication interne, il est bien entendu nécessaire de relever le travail de la direction pour la préparation, la gestion et le suivi des assemblées générales ainsi que des séances du Comité de direction.

Marketing

L'ARH suit également attentivement le développement de nouveaux projets hôteliers ou de projets hôteliers en cours. Elle prend très rapidement contact avec les initiants du projet pour leur « vendre » les prestations de l'association en leur proposant par exemple de devenir « pré membre » à un tarif spécial avant l'ouverture de l'établissement. La rapidité d'action permet de conserver une longueur d'avance sur la concurrence.

Partenariats économiques

Rappelons qu'un concept de partenariat économique a été élaboré en été 2018. Ces partenariats sont très utiles pour l'ARH car ils assurent des rentrées financières et permettent aux membres d'obtenir des offres spéciales proposées par nos partenaires.
A fin 2019, le bilan est excellent car l'ARH a pu conclure :
- 7 partenariats Or (CHF 5000)
- 3 partenariats Argent (CHF 3000)
- 7 partenariats Bronze (CHF 1000)

Le nombre total de partenaires sera limité à 15-20 afin que cela reste approprié et gérable.

Implication dans les grands événements

Le rôle de l'ARH fait sens lorsqu'un événement a une portée régionale. C'est tout à fait le cas des Championnats du monde de cyclisme à Aigle-Martigny. Les organisateurs cherchent des possibilités d'hébergement dans un large rayon autour de l'événement. L'ARH remplit la fonction d'intermédiaire entre les organisateurs et les hôteliers.
Lorsque l'événement est vraiment local, à titre d'exemple les Championnats du monde de hockey sur glace qui se déroulent à Zurich et Lausanne, le dialogue se fait avec Lausanne Tourisme et la section Lausanne et environs.

Gestion, conseil et soutien des membres

Sur la base du bilan 2018, la direction souhaite rendre les assemblées générales plus dynamiques, plus rythmées et plus conviviales afin de les rendre aussi attractives que possible pour les membres.
Par ailleurs, l'ARH a créé des clubs afin d'intéresser les membres qui ne sont pas dans les organes dirigeants aux activités de l'ARH. Cela permet à cette dernière d'élargir la base de dialogue avec ses membres. Il existe à ce jour le Club New Generation ARH, le Club des groupes hôteliers, le Club de la minorité alémanique, et le club des hôtels à environnement religieux. Faute d'attrait, le Club des hôtels 5 étoiles n'a pas été maintenu.
Enfin, il est nécessaire de rappeler que l'ARH devrait être considérée comme une famille au sein de laquelle on n'hésite pas à partager de bons dossiers de personnel, la vente de son hôtel, etc.

Formation (base, relève, continue)

Pour ce qui est de la formation de base ou de la promotion de la relève, l'ARH comme toute autre association régionale, vient en appui des démarches initiées par HotellerieSuisse.
L'ARH a fait de la formation continue l'un de ses objectifs majeurs.
Avant de lancer un programme de grande envergure (ce qu'elle a fait au début de l'année 2020), elle a voulu voir si la formation continue en Suisse

romande répondait réellement à un besoin. Pour ce, dans la deuxième moitié de l'année, avec l'appui de Ritzy, elle a mis sur pied des cours dits de sensibilisation pour évaluer l'intérêt.
Le bilan s'avérant positif, l'ARH a développé un vaste programme de formation continue couvrant droit du travail, accueil & savoir vivre, marketing & vente, management, art oratoire, etc.
Au niveau des langues, l'association a organisé au début de l'année des cours d'allemand axés sur les besoins de la réception. Il a été décidé d'y renoncer pour développer un projet commun avec Hôtel & Gastro formation qui, espérons-le, devrait voir le jour fin 2020.

Gestion de projets

HOTCO

En 2019, l'ARH a poursuivi son action en faveur de l'environnement avec ses groupes d'hôtels HOTCO, permettant à ses membres de récupérer la taxe CO2 payée selon une convention d'objectifs passée avec la Confédération. CHF 797'150.- ont été reversés à l'ARH et ses groupes HOTCO.

PEIK

Ce projet qui a fait l'objet d'une convention avec SuisseEnergie a énormément mobilisé l'ARH en 2019.
L'audit énergétique professionnel PEIK est une offre de conseil en énergie pour les PME. Il permet d'obtenir des subventions de la Confédération et des cantons.
L'ARH a déployé beaucoup d'énergie pour convaincre les membres du bien-fondé de ce projet. La direction a passé plus de 160 coups de fil pour faire passer le message. Si la démarche n'avait été effectuée que par la messagerie, l'hypothèse probable aurait conduit à un taux d'acceptation de 2 à 3 %. En combinant messagerie et téléphone, le taux d'acceptation s'est élevé à plus de 60%.

ATHA

L'Association transfrontalière hôtelière des Alpes avait pour objectif de réfléchir à un projet de mobilité transfrontalier permettant d'accroître les nuitées en été dans les régions alpines suisses, italiennes et françaises.
L'année 2019 n'aura guère permis de faire avancer ledit projet. Des changements de personnes côté français et de nouvelles idées côté italien n'ont pas aidé à la cause.
L'association hôtelière du Val d'Aoste souhaite développer la collaboration avec la Suisse dans le domaine de la formation hôtelière au travers d'un projet Interreg.

Gestion interne du Bureau

Sur le plan financier, l'ARH a créé un nouveau plan comptable et une nouvelle structure budgétaire valable dès le budget 2019.
La direction de l'ARH doit veiller à maintenir constamment un juste équilibre entre les prestations à fournir et les ressources financières et humaines à disposition.
Le support informatique doit permettre d'alléger les tâches du secrétariat qui deviennent très lourdes.

Hôtel de la Gare, Yvonand

GROUPES DE TRAVAIL

Conseil consultatif HotellerieSuisse

Il s'est réuni à 2 reprises en 2019. C'est le lieu des échanges d'informations entre le comité exécutif, la direction et les présidents d'associations régionales telles que l'ARH. On y parle stratégie, grands sujets et discute de dossiers qui seront ensuite finalisés pour être soumis à l'assemblée des délégués, à l'exemple des modifications des statuts adoptées par l'AD du 28 novembre dernier.

Conférence des administrateurs HotellerieSuisse

Cette conférence regroupe les directeurs/secrétaires généraux des associations régionales et la direction d'HotellerieSuisse. Trois à quatre séances par année permettent une discussion approfondie sur les thématiques communes à nos associations.
Cette plateforme d'échanges est indispensable.
Convaincue du bien-fondé d'une relation et collaboration étroite avec HotellerieSuisse, l'ARH s'engage dans des groupes de travail mis sur pied par l'association faîtière.

Le directeur est membre de la Commission spécialisée « Modèle de collaboration entre HS et associations régionales ». C'est un travail intensif. Les séances de travail sont indemnisées par HS.
Le directeur fait aussi partie du groupe de travail « Modèle de partenariat » devant permettre à HS et aux associations de disposer d'un concept de partenariat cohérent et équitable.

Groupe de travail latin (GTL)

Le GTL a opéré sa mue en 2018. Il est maintenu car il permet aux régions latines de dialoguer, par contre il doit devenir plus opérationnel.
La composition du GTL se limite dorénavant aux présidents et directeurs des associations régionales ARH, Valais, Genève et Tessin.
En 2019, une séance opérationnelle a eu lieu le 31 janvier, à Genève. Il s'en est suivi une séance plénière le 28 mars, à Lausanne, à l'ARH.
La présidence du GTL est reprise en 2020 par le canton du Valais.

Commission Avenir de l'OTV
Les modifications des missions et structures de l'office du tourisme du canton de Vaud (organes) en vue de mieux "coller" à la réalité et à la stratégie définie, préparées par la commission Avenir, ont été approuvées lors de l'assemblée générale du 13 juin 2019. Philippe Thuner est membre du nouveau comité directeur réduit à 9 membres et préside la commission "finances et gestion".

Comité de pilotage du projet « Oenotourisme Vaud »
L'association Vaud – Oenotourisme poursuit les activités du projet. L'ARH en est membre et a demandé d'avoir un siège au comité qui devrait être occupé dès le printemps 2020 par notre directeur.

Hôtel du Théâtre, Yverdon-les-Bains

Hôtel du Théâtre, Yverdon-les-Bains

Grand Hôtel des Bains, Yverdon-les-Bains

AUTRES ACTIVITES DE L’ARH

Les activités de l’ARH ne se limitent pas exclusivement à son catalogue des prestations. L’ARH est régulièrement appelée à participer à des procédures de consultation lancées par le canton de Vaud ou d’autres cantons, le Centre patronal ou encore HotellerieSuisse. Elle est aussi sollicitée pour représenter les hôteliers dans des commissions ou autres groupes de travail (exemple: Marque Vaud, DAS Tourisme d’affaires et Art de vivre de l’OTV, etc).
A chaque fois que l’ARH y voit un intérêt pour les hôteliers, elle agit.

L’ARH s’est impliquée de manière approfondie ou plus superficielle sur des sujets tels que:

- La Nuit de l’Hôtellerie
- Le projet de transition numérique
- L’obligation d’annoncer les postes vacants : innovations 2020
- Le dossier « Personne de confiance »
- Le dossier de la collaboration avec Démarche
- Les liens avec l’incubateur de l’EHL
- La mise sur pied d’un groupe de réflexion sur les missions de l’ARH
- Les bornes de recharge pour véhicules électriques
- L’application Food Save
- La promotion de la formation Progresso
- L’élaboration de notes juridiques par une avocate-conseil
- Un accord pour des tarifs préférentiels avec Terre & Nature
- Un accord pour des tarifs préférentiels avec Microjournal
- Un appui de la branche au projet de Silke Pan
- Une lettre au CIO afin de protester contre le partenariat avec Airbnb
- Les bonnes pratiques dans le domaine de la ventilation
- Des discussions avec Cautionnement romand pour une collaboration future
- La collaboration avec HS et EHL pour que l’Assemblée des délégués de juin 2022 se fasse sur le campus de l’EHL

Cette liste n’est pas exhaustive. Elle donne un aperçu des tâches multiples auxquelles une association doit faire face.

STATISTIQUES 2018-2019

Arrivées et nuitées cumulées selon les régions touristiques ARH du canton de Vaud, hôtels et établissements de cure

CLIQUER SUR CE LIEN

Arrivées et nuitées cumulées selon les cantons ARH Hôtellerie : offre et demande des établissements ouverts par canton

CLIQUER SUR CE LIEN

Hôtel de la Prairie, Yverdon-les-Bains

Lacotel Avenches

FINANCES

COMPTES D'EXPLOITATION AU 31 DÉCEMBRE 2019

	Comptes 2018*	Budget 2019	Comptes 2019
Recettes			
Cotisations	1'075'524.48	1'013'000.00	1'084'739.94
Autres produits	23'665.20	50'000.00	72'014.02
Revenu de placements	-5'014.61	1'000.00	5'005.67
Total recettes	**1'094'175.07**	**1'064'000.00**	**1'161'759.63**
Dépenses			
Contributions	416'533.70	385'000.00	395'458.00
Relations publiques, promotion et communication	39'257.70	45'460.00	18'741.60
Ressources humaines	501'117.40	501'000.00	478'081.60
Projets et autres frais de fonctionnement	-	72'000.00	39'804.25
Loyers et frais de locaux	31'315.35	32'800.00	31'527.15
Intérêts et frais bancaires	362.92	300.00	241.05
Charges commerciales	11'921.45	500.00	378.30
Frais de bureau et admin.	23'650.10	21'000.00	21'643.23
Amortissements bien d'exploitation et pertes sur débiteurs	6'163.75	4'000.00	11'470.00
Impôts directs	1'767.40	1'000.00	673.05
Total des dépenses	**1'032'089.77**	**1'063'060.00**	**998'018.23**
Total des recettes	1'094'175.07	1'064'000.00	1'161'759.63
Total des dépenses	1'032'089.77	1'063'060.00	998'018.23
Excédent de recettes	**62'085.30**	**940.00**	**163'741.40**
Excédent de dépenses			

* La présentation diffère légèrement par rapport aux comptes annuels précédents vu le remaniement du plan comptable.

FINANCES

BILANS

	Bilan au 31 décembre 2018	Bilan au 31 décembre 2019
Actif		
Actif circulant		
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme	1'476'639.86	1'872'294.56
Total des créances résultant de prestation et régularisation de l'actif	153'433.52	153'175.27
Titres divers	5'000.00	5'000.00
Mobilier	9'240.00	6'470.00
Informatique	6'680.00	4'010.00
Total actif	**1'650'993.38**	**2'040'949.83**
Passif		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	61'419.85	52'708.15
Groupe-récupération taxe co2	331'505.11	566'431.86
Fonds de réserve et provisions	989'493.75	989'493.75
Bénéfice reporté	206'489.37	268'574.67
Résultat de l'exercice	62'085.30	163'741.40
Totaux	**1'650'993.38**	**2'040'949.83**

Rapport des vérificateurs des comptes

HotellerieSuisse
Région Suisse romande

RAPPORT DES VERIFICATEURS DES COMPTES DE L'ASSOCIATION ROMANDE DES HÔTELIERS POUR LES COMPTES 2019

Monsieur le Président,
Mesdames, Messieurs,

Conformément au mandat qui nous a été confié par l'Assemblée générale du 23 mai 2019 à Lausanne, nous avons procédé au contrôle des comptes de l'exercice 2019.

Les vérifications que nous avons effectuées nous ont permis de nous assurer de la parfaite concordance des écritures avec les pièces comptables et la justification de celles-ci, régulièrement visées.

Les soldes des dépôts en banque et du compte de chèques postaux ont été contrôlés et correspondent aux relevés au 31 décembre 2019.

L'exercice boucle par un excédent de recettes de CHF 163'741.40 Compte tenu du report de Pertes et Profits au 1er janvier 2019, le solde reporté à nouveau s'élève à CHF 432'316.07 .

En conclusion, nous déclarons que les comptes de recettes et de dépenses, ainsi que le bilan, correspondent bien à la comptabilité. Celle-ci est bien tenue et tous les renseignements désirés nous ont été communiqués.

Nous proposons à l'assemblée :

1. d'adopter les comptes de l'exercice 2019 ;
2. de donner décharge avec remerciements aux organes responsables pour leur gestion ;
3. de nous donner décharge de notre mandat.

Patrice Bez
Vérificateur
Grand Hôtel des Rasses, Les Rasses

Michèle Liechti
Vérificatrice
Secrétaire SHLC, Prangins

Lausanne, le 5 mai 2020

Organisation au 31.12.2019

L'ARH en chiffres

Notre association et ses membres

	2018	2019
Présidents et membres d'honneur	4	4
Membres actifs	215	217
Membres affiliés	621	694
Membres individuels / sympathisants	18	15
Totaux	**858**	**930**

Nos sections et leurs membres actifs

	2018	2019
La Côte	24	25
Lausanne	32	32
Montreux – Vevey - Lavaux	47	46
Alpes vaudoises	24	26
Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux	17	17
Fribourg	35	34
Neuchâtel - Jura	36	37
Totaux	**215**	**217**

Nombre de chambres par section

	2018	2019
La Côte	888	875
Lausanne	3'003	3'023
Montreux – Vevey - Lavaux	2'348	2'345
Alpes vaudoises	1'269	1'153
Yverdon-les-Bains – Broye - Vallée de Joux	528	528
Fribourg	1'360	1'409
Neuchâtel - Jura	988	1'046
Totaux	**10'384**	**10'379**

Membres actifs par section à ce jour

Veuillez cliquer sur le lien correspondant (sont toujours actualisés)

Vaud

Association Romande des Hôteliers ARH - Section Montreux Vevey Riviera Lavaux

Association Romande des Hôteliers ARH - Section Yverdon-les-Bains, Broye et Vallée de Joux

Association Romande des Hôteliers ARH - Section La Côte

Association Romande des Hôteliers ARH – Section Alpes Vaudoises

Association Romande des Hôteliers ARH - Section Lausanne

Fribourg

Association Romande des Hôteliers ARH - Section Fribourg

Neuchâtel/Jura

Association Romande des Hôteliers ARH - Section Neuchâtel Jura

RESTAURANTS MEMBRES D’HOTELLERIESUISSE sur le territoire de l’ARH (CATÉGORIE “R”)

VEUILLEZ CLIQUER SUR LE LIEN CORRESPONDANT

Vaud

Fribourg

Neuchâtel

Jura

Lacotel Avenches

L’association au 1er janvier 2020

Comité de direction (CODIR)
7 membres issus des 7 sections

Président
Philippe Thuner, Morges

6 vice-présidents (es)
Patrick Grobéty, Hôtel Les Sources, Les Diablerets
Françoise Guilloud, Hôtel de la Gare, Yvonand
Marc Joachim, Hotel Murtenhof & Krone, Morat
Catherine Künzler-Gloor, Hôtel du Marché, Lausanne
Nicolas Ming, Astra Hotel, Vevey
Maxime Rod, Best Western Premier Hôtel Beaulac, Neuchâtel et ibis 3 Lacs, Thielle

Vérificateurs des comptes
Patrice Bez, Grand Hôtel des Rasses, Ste-Croix/Les Rasses
Martin Mayoly, Hôtel Alpes et Lac, Neuchâtel

Direction opérationnelle
Alain Becker, directeur
Muriel Roumier, responsable administrative

Président(e)s des sections

Lausanne
Stefano Brunetti, Hôtel de la Paix, Lausanne

Alpes vaudoises
Dominique Dietrich, Eurotel Victoria, Villars-sur-Ollon

Yverdon-les-Bains – Broye – Vallée de Joux
Patrice Bez, Grand Hôtel des Rasses, Ste-Croix/Les Rasses

Montreux – Vevey - Lavaux
Estelle Mayer, Hôtel Tralala, Montreux – Le Coucou Hôtel-restaurant, Caux – Vevey Hotel & Guesthouse

Neuchâtel - Jura
Martin Mayoly, Hôtel Alpes et Lac, Neuchâtel

Fribourg
Raymond Surchat, Au Parc Hôtel, Fribourg

La Côte
Christoph Zen Ruffinen, Everness Hotel & Resort, Chavannes-de-Bogis

Président d'honneur
Daniel Kraehenbuehl, Hôtelier retraité, la Tour-de-Peilz

Membres d'honneur
Eric Oppliger, ancien président Gastrovaud (ex SVCRH), Concise
Charles-André Ramseier, ancien directeur OTV, Château-d'Oex
Jacques Pernet, hôtelier à Lausanne, ancien vice-président ARH

Grand Hôtel des Bains, Yverdon-les-Bains

Délégations et représentations au 1er janvier 2020

HotellerieSuisse (SSH), Berne

Comité exécutif
Marie Forestier (membre)

Conseil consultatif
Philippe Thuner, Alain Becker (membres)

Conférence des administrateurs
Alain Becker (membre)

Commission de législation et droit du travail
Nicolas Ming (membre)

Commission de la formation professionnelle
Maxime Rod (membre)

Groupe de travail latin (GTL)
Philippe Thuner (président), Alain Becker (membre)

Tourisme

Office du tourisme du canton de Vaud (OTV)
Philippe Thuner, membre du comité de direction

Jura & Trois-Lacs (J3L)
Matthias Von Wyss, Hôtel de l'Aigle, Couvet, membre du comité
Françoise Guilloud, Hôtel de la Gare, Yvonand, membre du comité

Union fribourgeoise du tourisme (UFT)
Raymond Surchat, Au Parc Hôtel, Fribourg, membre du comité

Tourisme neuchâtelois
Matthias von Wyss, Hôtel de l'Aigle, Couvet, membre du comité
Maxime Rod, Hôtel Beaulac, Neuchâtel, membre du comité

Jura Tourisme
Philippe Thuner, délégué de la République et Canton du Jura au comité de direction

Projet « Oenotourisme Vaud »
Philippe Thuner

Economie

Fédération patronale vaudoise (FPV)
Philippe Thuner (délégué)

Chambre vaudoise des arts et métiers (CVAM)
Philippe Thuner (délégué)

Office cantonal de conciliation et d'arbitrage en matière de conflits collectifs
Philippe Thuner (assesseur)

Commission de surveillance de la lutte contre le travail au noir
Alain Becker (membre)

Formation

Fondation vaudoise en faveur de la formation professionnelle (FONPRO)
Philippe Thuner (président)

Fondation vaudoise pour la formation professionnelle des métiers de bouche (FVFMB)
Philippe Thuner (vice-président)

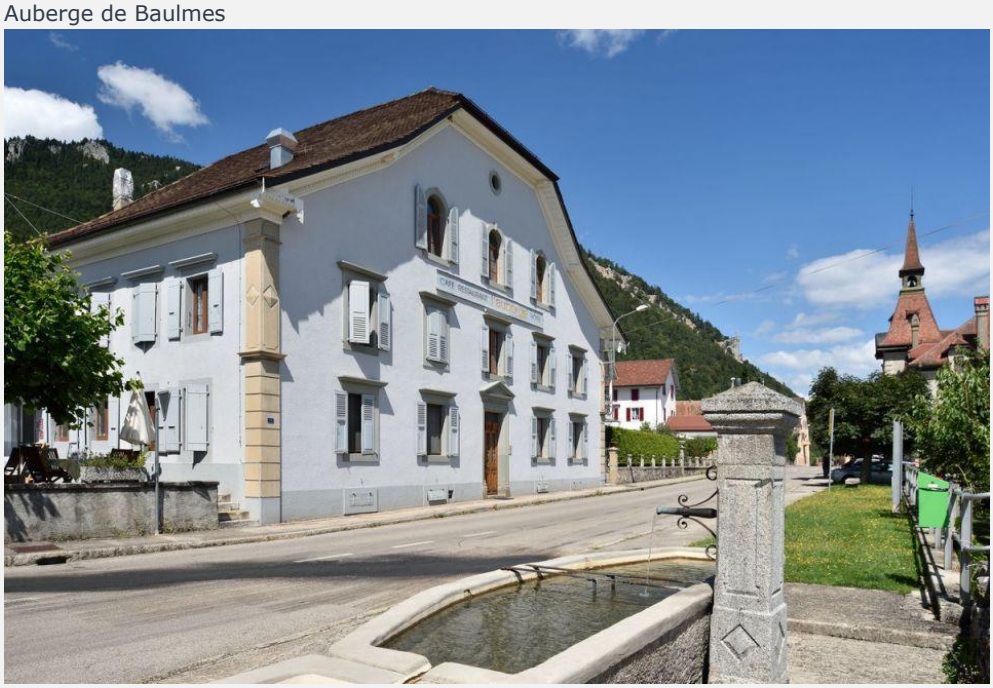
Commission d'examens du certificat d'aptitudes pour établissement
Catherine Künzler-Gloor (déléguée)

Commission vaudoise de formation professionnelle (CVF- HR et HGF-VD) pour les cafés-restaurants et hôtels
Françoise Guilloud (présidente) Philippe Thuner, Catherine Künzler-Gloor, Stefano Brunetti, Joris Barbotin (délégués)

Commission neuchâteloise de formation professionnelle (HGF-NE)
Caroline Hügli, Hôtel de l'Aigle, Couvet, Gilles Montandon, Hôtel Chez Gilles, La Chaux-de-Fonds (membres)

Commission fribourgeoise de formation professionnelle (HGF-FR)
Sophie Rouvenaz, Hôtel Ibis, Bulle (membre)

Auberge de Baulmes



Hôtel de la Truite, le Pont

Partenaires économiques de l'ARH

CATÉGORIE « OR »

IBC INSURANCE BROKING AND CONSULTING
LEAD YOUR FUTURE

groupe e

HOTELA
L'ASSURANCE SOCIALE

VATEL
HOTEL & TOURISM BUSINESS SCHOOL

NESPRESSO
PROFESSIONAL

HOTELIS

swisscom

CATÉGORIE « ARGENT »

atelier nova
CRÉATEUR D'EXPÉRIENCE

DOUCHE CONCEPT
BY SWISSPOOL BALNEO SA

LA CIMBALI
By Vassalli

CATÉGORIE « BRONZE »

Leinenweberei Bern AG
Tissage de Toiles Berne SA
Qualität seit 1917

Horesman SA

Elite
LITERIE D'EXCEPTION

TOPNET
HÔTELLERIE
&housekeeping

30 ans ILS
au service des hôteliers | Inter Linge Service

HOTEL SPIDER

lightspeed

GROUPE E

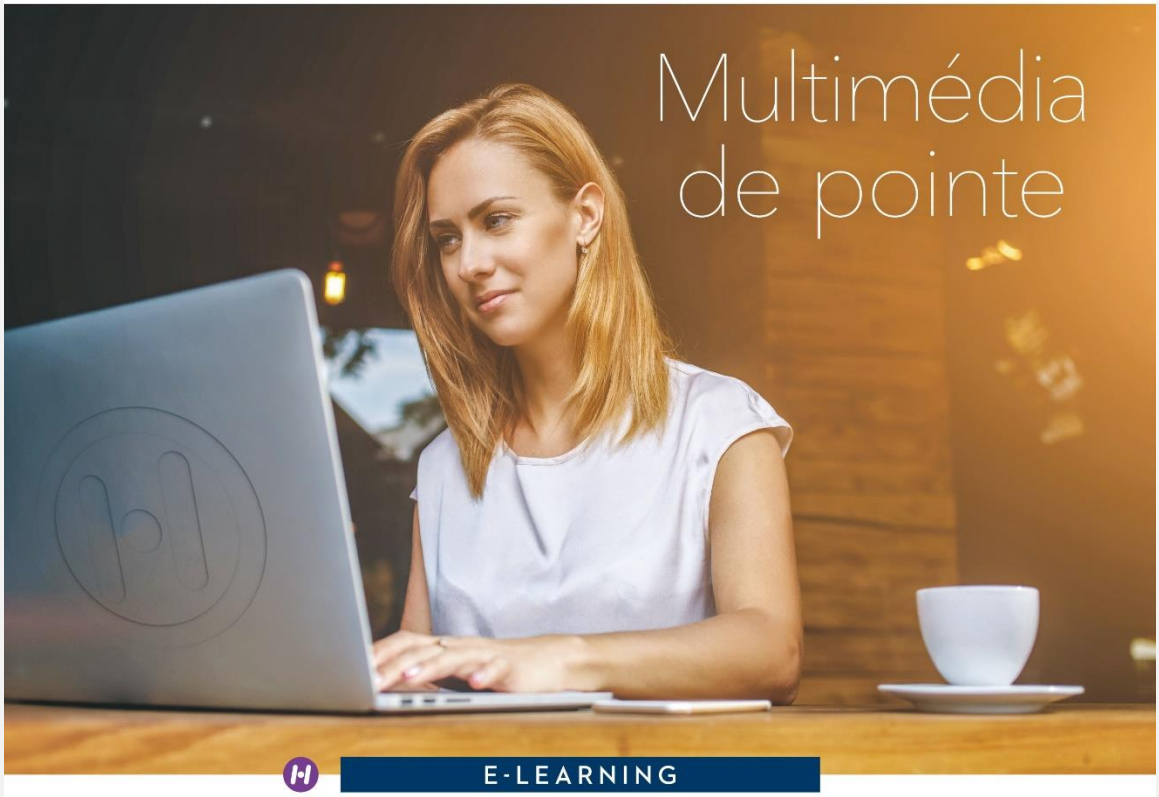
groupe e
OFFRE MOBILITÉ* : 10% DE RABAIS
sur la fourniture des stations de recharge proposées par Groupe E Connect.
OFFRE ÉCLAIRAGE* : 10% DE RABAIS
sur la fourniture et l'installation d'un éclairage dynamique.
Offre valable jusqu'au 31.12.2020.
PROFITEZ DE NOTRE SAVOIR-FAIRE ET EXPERTISE DANS LA RÉNOVATION :
- éclairage LED dynamique (parkings, espaces communs)
- photovoltaïque (production propre et autoconsommation)
- mobilité électrique (bornes et solutions pour parkings souterrains).
Contactez-nous
par email à vente@groupe-e.ch ou par téléphone au 026 352 51 21
* Ces offres sont exclusivement réservées aux membres de l'Association Romande des Hôteliers.
www.groupe-e.ch
PARTAGEONS PLUS QUE L'ÉNERGIE

NESPRESSO

ORIGINS
NESPRESSO®
PROFESSIONAL
L'ÉQUILIBRE ENTRE
TERROIR
&
GRAIN
Peru Organic
what else?

HOTELIS

HOTELIS
TRAINING & DEVELOPMENT



E-LEARNING

**Hotelis offre aujourd'hui à ses clients la possibilité d'utiliser le e-learning pour des cours destinés aux professionnels des métiers de la restauration et de l'hôtellerie.
Au cœur de la formation, nos cours en ligne s'adaptent à toutes les situations.
Ils accompagnent au quotidien vos collaborateurs grâce à leur flexibilité et leur convivialité.**

AKSELO, VOTRE OUTIL DE COMMUNICATION DIGITAL

Notre application AKSELO est à la fois un outil de communication et un outil de e-Learning qui s'intègre dans la vie réelle de l'apprenant-e. Elle est communautaire et regroupe de nombreuses fonctions. Elle garantit un environnement fiable pour préserver la confidentialité des informations publiées ou partagées avec tous les collaborateurs.

DISPONIBLE SUR

Available on the App Store

GET IT ON Google Play

www.hotelis.ch

IBC

IBC
INSURANCE BROKING AND CONSULTING
LEAD YOUR FUTURE
LEAD YOUR FUTURE
IBC VOTRE PARTENAIRE POUR PROTÉGER EFFICACEMENT VOTRE ENTREPRISE
L'expertise d'IBC en matière de transfert de risque à l'assurance, combinée à l'« Analyse 360° » proposée par notre partenaire CISEL Security vous permet de bénéficier d'une protection optimale en matière de sécurité IT et de renforcer la pérennité de votre entreprise.
Tous les aspects de votre entreprise sont pris en compte : votre organisation, vos processus, vos collaborateurs et vos technologies.
IBC Insurance Broking and Consulting SA
Avenue de Gratta-Paille 2
1018 Lausanne
Suisse
t + 41 21 614 30 70
w ibc-broker.com
An Assurex Global Partner
CISEL SECURITY

Découvrez le monde connecté avec Swisscom

Les changements qui accompagnent la numérisation touchent également le secteur hôtelier. Chambre équipée d'un téléviseur moderne, WLAN rapide ou méthodes de collaboration innovantes et efficaces: grâce aux solutions informatiques et de communication sur mesure proposées à des conditions spéciales intéressantes par Swisscom, les hôtels sont à la pointe du progrès.

Les avantages des nouvelles technologies sont si nombreux que nous ne voulons plus nous en passer. Il en va de même pour vos clients. Ceux-ci sont habitués à un standard élevé à la maison ou au bureau et exigent la même qualité dans leur chambre d'hôtel. Outre votre clientèle, vos collaborateurs ont eux aussi de nouvelles attentes envers leur lieu de travail et les moyens d'œuvrer en équipe. Il convient donc de répondre à ces exigences tout en restant compétitif.

Premier opérateur de télécommunications en Suisse et leader sur le marché des services informatiques, Swisscom propose aux établissements hôteliers une vaste gamme de produits et de services personnalisés. Vous n'avez à vous soucier de rien, sauf de vos clients. Swisscom et ses partenaires régionaux certifiés s'occupent du bon fonctionnement de l'informatique et de la communication au sein de votre établissement. Le tout d'un seul tenant, à un prix prévisible et sans frais d'investissement.

«Offrir une expérience client unique, c'est faire les bons choix».

Martina Ostinelli, directrice de l'hôtel Base, Nyon

Tout d'un seul tenant

- Téléphonie fixe de pointe
- Expérience télévisuelle optimisée avec Swisscom TV-Host
- WLAN pour invités
- Téléphonie mobile illimitée
- Accès Internet sécurisé et performant
- Abonnement avec programmes Office y c. outils de planification
- Externalisation de l'informatique
- Managed Security et Managed Backup
- Solutions pour mise en réseau sécurisée comprises dans le pack Full Service
- Solutions réseau pour événements
- Applications basées sur le Web

Les membres d'une association bénéficient de tarifs spéciaux sur les offres et produits sélectionnés.

Appelez-nous au numéro gratuit 0800 800 568 pour convenir d'un entretien de conseil sans engagement.

Contact

Swisscom (Suisse) SA
Customer Contact Center
3050 Berne
Numéro gratuit 0800 800 568
hotelleriesuisse.info@swisscom.com
www.swisscom.ch/pme

swisscom

VATEL

VATEL
HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

VATEL
HOTEL
★★★★

Arrivée en 2010 en Valais, l'école Vatel Switzerland célèbre cette année son dixième anniversaire. 10 ans de rencontres, d'échanges et de transmissions avec plus de 700 étudiants en provenance des 4 coins du monde, tous venus en Suisse se former à l'excellence helvétique.

_Une passion commune anime l'école

Que ce soit du côté des étudiants ou des formateurs, tous sont réunis autour d'une même passion, celle des métiers de l'hôtellerie et de la restauration. C'est l'ADN même de l'école qui s'est construite autour d'un outil d'apprentissage extraordinaire, l'Hôtel Vatel. Ce dernier est au coeur du projet et permet aux étudiants de pouvoir évoluer, une semaine sur deux, dans tous les différents départements d'un établissement hôtelier. Le tout dans un cadre familiale, car oui, avec seulement 240 étudiants, Vatel Switzerland est une école à taille humaine, favorisant ainsi les échanges entre les acteurs embarqués dans cette belle aventure.

_Des étudiants destinés à évoluer dans l'industrie hôtelière

Le positionnement fort de Vatel Switzerland pour les métiers de l'hôtellerie et de la restauration se confirme sur le marché du travail. 78% des diplômés de l'école valaisanne évoluent dans cette industrie à l'issue de la formation. Alors que d'autres écoles hôtelières suisses revendiquent une tendance complètement inverse (20 à 30% seulement), Vatel Switzerland se place une nouvelle fois comme un acteur engagé et majeur de la formation au management hôtelier en Suisse.

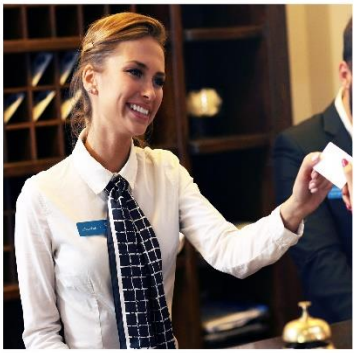
_L'hôtel Vatel fait peau neuve pour ses 10 ans

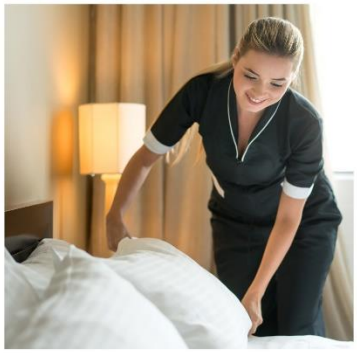
Afin d'attaquer cette nouvelle décennie de la plus belle des manières, d'importantes rénovations sont en cours à l'Hôtel Vatel. La phase 1 des travaux concernait le restaurant, maintenant terminé. La phase 2 est quant à elle dédiée à la modernisation et au réaménagement intérieur des 51 chambres de l'hôtel. Un vent de nouveauté souffle donc sur Martigny, pour les plus grand bonheur des clients mais aussi et surtout des étudiants qui évoluent au quotidien au sein de cet établissement.

Côté école, l'accréditation fédérale « École Supérieure » qui a commencé en 2018, touche bientôt à sa fin avec une validation finale prévue dans moins d'une année. Cette nouvelle reconnaissance, vient inscrire Vatel Switzerland dans le système suisse d'éducation avec deux nouveaux programmes. Un cursus professionnel pour les détenteurs d'un CFC et un cursus généraliste pour les maturistes. À noter que ces deux nouveaux programmes sont déjà effectifs et ont reçu leurs premiers étudiants l'année dernière.

HOTELA
L'ASSURANCE SOCIALE

Toutes vos assurances sociales sous un même toit





HOTELA, le partenaire des hôteliers et des restaurateurs depuis plus de 70 ans

AVS, allocations familiales, assurance perte de gain, assurance-accidents et prévoyance professionnelle : HOTELA vous offre toutes les assurances sociales à la même adresse.

Simplifiez vos démarches administratives

La plateforme digitale HOTELA+ et le service de gestion de salaires HOTELA Full vous permettent de simplifier vos procédures administratives. Gérez vos assurances de façon intuitive en un simple clic !

Bénéficiez des meilleures conditions

En tant qu'organisation à but non lucratif, HOTELA propose des primes et des cotisations attrayantes et rétrocède les éventuels excédents. Les employeurs et les assurés sont gagnants!

Obtenez un rabais auprès de HotellerieSuisse

En adhérant à HOTELA, vous bénéficiez d'un rabais jusqu'à 50% sur la cotisation de membre de HotellerieSuisse. Contactez-nous pour plus de renseignements.

www.hotela.ch

Une institution de
HotellerieSuisse

SIMPLIFY YOUR BUSINESS.

PREFERRED PARTNER HotellerieSuisse

HotellerieSuisse

BOUYGUES ENERGIES & SERVICES INTEC

concardis your payment expert

HAPPY PROFESSIONAL

mirus SOFTWARE

rebagdata hotel management solutions

SAVIVA Food Services

Schwob textiles of Switzerland

Contact

Association Romande des Hôteliers (ARH)
Chemin de Boston 25
1004 Lausanne

T 021 617 72 56

@ info@hotellerieromande.ch
www.hotellerieromande.ch