

Lignes directrices politiques 2019-2023



Portrait d'HotellerieSuisse

HotellerieSuisse est le centre de compétence de la branche suisse de l'hébergement et défend, en sa qualité d'association des entrepreneurs, les intérêts des établissements d'hébergement innovants et attachés aux principes du développement durable. Depuis 1882, HotellerieSuisse incarne, aux côtés de ses quelque 3000 membres, dont quelque 2000 hôtels classés, une économie de l'hébergement visionnaire et soucieuse de la qualité. HotellerieSuisse s'emploie à offrir une plus-value concrète à ses membres ainsi qu'à façonner, dynamiser et coaliser la branche de l'hébergement. A cet effet, l'association soutient les établissements membres dans leur gestion d'entreprise orientée vers l'avenir, garantit une disponibilité durable de personnel qualifié pour la branche grâce à ses offres de formation et s'engage au niveau politique pour obtenir des conditions-cadres favorables à la branche et aux employeurs.

- 4 Etat des lieux politique du point de vue d'HotellerieSuisse**
- 6 Cadre des valeurs politiques d'HotellerieSuisse**
- 7 Priorités programmatiques d'HotellerieSuisse**
- 12 HotellerieSuisse en détail**

L'action politique d'HotellerieSuisse est guidée par ses valeurs et ses priorités programmatiques, telles qu'elles sont décrites dans les présentes lignes directrices pour la période 2019-2023.

Etat des lieux politique du point de vue d'HotellerieSuisse

En tant qu'association de la branche suisse de l'hébergement, HotellerieSuisse s'emploie à défendre les intérêts de ses membres et le patronat ainsi qu'à promouvoir l'entrepreneuriat et une place touristique suisse innovante. HotellerieSuisse s'engage en même temps pour le maintien et le développement du modèle de réussite suisse et donc pour l'obtention de bonnes conditions-cadres politiques et économiques.

Ouverture et interconnectivité

Le degré d'ouverture et d'interconnectivité du pays avec le monde constitue un pilier fondamental de la place économique suisse et de sa vocation d'exportation. La promotion du libre-échange global peut ouvrir de nouveaux marchés à la Suisse et réduire ses coûts d'approvisionnement. Un pays situé au cœur de l'Europe reste tributaire de relations stables et ordonnées avec l'UE, son principal partenaire économique.

Disponibilité d'un personnel qualifié

La disponibilité d'un personnel qualifié dépend aussi de l'avenir des accords bilatéraux avec l'UE, la libre circulation des personnes contribuant largement à la mise à disposition de travailleurs qualifiés. Enrayer la pénurie de main-d'œuvre qualifiée qui sévit en Suisse constitue l'un des plus grands défis de la branche suisse de l'hébergement.

Consolidation du système efficace de formation duale

HotellerieSuisse s'engage depuis des années au sein de la branche en faveur de la promotion d'une relève qualifiée. Diverses initiatives sont mises en œuvre à cet effet. Il appartient cependant aussi au monde politique de contribuer à la consolidation du système efficace de formation duale en créant des conditions-cadres favorables à la formation.

Marché de l'emploi flexible et un partenariat social performant

Un marché de l'emploi flexible et un partenariat social performant représentent un autre acquis précieux de la place économique suisse. Et il convient de le préserver. Les solutions négociées, spécifiques à la branche, sont sans conteste préférables aux réglementations rigides. La Suisse doit en outre s'opposer à la tendance vers un renchérissement continu des charges salariales en raison de cotisations sociales en constante augmentation. HotellerieSuisse se bat pour maintenir un bon équilibre entre l'attractivité des employeurs, dans une optique de «Responsabilité sociale de l'entreprise» et des coûts de travail supportables, dont le renchérissement excessif nuirait à toutes les parties.

Pression exercée sur les coûts

La branche de l'hébergement lutte depuis des années contre la forte pression exercée sur les coûts en Suisse, qui prêterite considérablement le tourisme, seule industrie d'exportation qui ne peut être délocalisée. HotellerieSuisse demande la création de conditions-cadres propices aux entrepreneurs plutôt que de cimenter l'îlot de cherté suisse avec des charges salariales et des taxes en hausse, un excès de réglementations et des prix d'achat surfaits. La discrimination par les prix, avec la facturation de suppléments «Suisse» qui ne se justifie pas, doit être combattue en mettant en œuvre de manière appropriée l'initiative pour des prix équitables.

Numérisation

La progression de la numérisation confronte l'ensemble de la place économique suisse et, partant, l'industrie de l'hébergement à de profonds changements. Aussi le soutien à la transformation numérique et l'exploitation des opportunités qui en découlent en termes d'innovation et d'efficacité doivent se poursuivre. Dans le même temps, il faut réduire les risques induits par les développements de la technologie en mettant en place des conditions-cadres qui soient les mêmes pour tous les acteurs.

Aménagement des mesures de politique du tourisme

La transformation numérique touche aussi l'aménagement des mesures de politique du tourisme. Il faut continuer de développer les instruments de promotion touristique et les doter de moyens financiers suffisants, afin de pouvoir contenir l'accélération des adaptations structurelles. Car l'hébergement et le tourisme jouent un rôle majeur, en particulier dans les régions de montagne suisses à faible création de valeur, pour préserver les places de travail, générer de la performance économique et pour lutter contre les tendances à l'exode de la population. Cette importante contribution de l'industrie du tourisme à la politique régionale doit être prise en compte de manière appropriée dans la Suisse fédéraliste. Pour terminer, le tourisme joue aussi un rôle culturelle en Suisse.

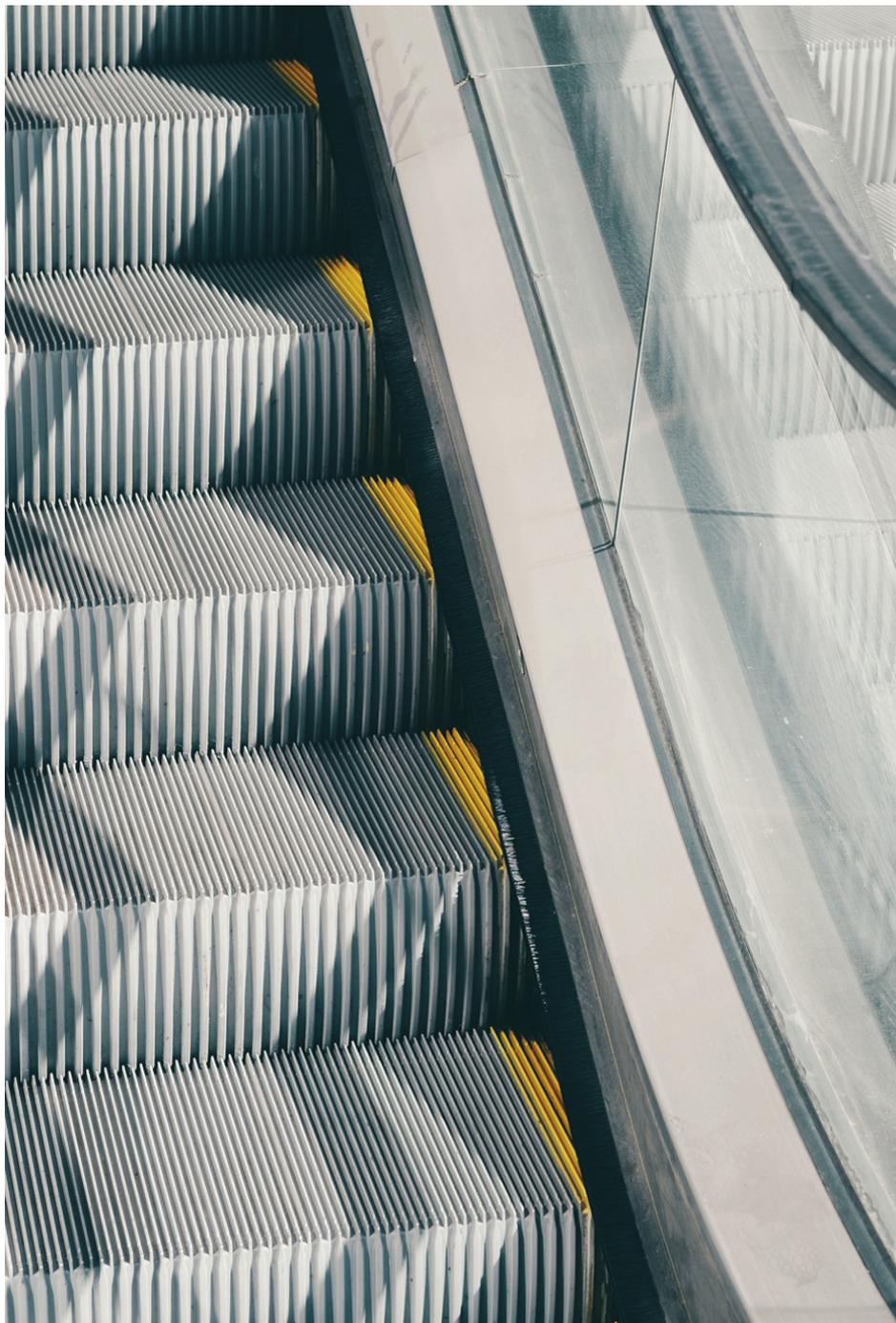
Protection de l'environnement, du climat et du paysage

Pratiquement aucune autre branche n'est autant affectée par le changement climatique que le tourisme alpin. HotellerieSuisse s'engage, en tant qu'association des établissements d'hébergement innovants et attachés aux principes du développement durable, non seulement en faveur de conditions-cadres favorables à l'économie, mais aussi pour la protection de l'environnement, du climat et du paysage. Pour permettre aux générations futures de profiter elles aussi d'un niveau de vie élevé et d'une nature préservée, des mesures ciblées et efficaces doivent être mises en œuvre, sous réserve de la flexibilité légale. Des mesures subsidiaires sont réalisées avec succès dans l'industrie de l'hébergement, en témoignent les nombreux programmes de gestion efficace des ressources et leur impact énorme.

Cadre des valeurs politiques d'HotellerieSuisse

En tant qu'association des établissements d'hébergement innovants et attachés aux principes du développement durable, HotellerieSuisse applique les principes et poursuit les objectifs suivants:

- S'engager en faveur d'une législation libérale qui favorise l'action entrepreneuriale et les innovations.
- S'engager en faveur d'une Suisse ouverte et connectée au monde, qui encourage le libre-échange global et cultive des relations sûres et ordonnées avec l'Europe, son principal partenaire économique.
- Assurer la disponibilité d'un personnel qualifié en promouvant la formation professionnelle, en garantissant la libre circulation des personnes et en développant les initiatives à l'intérieur de la branche.
- Préserver la flexibilité du marché du travail, qui stimule l'emploi, plutôt que de surréglementer, et enrayer le renchérissement continu des charges salariales.
- Lutter contre la forte pression exercée sur les coûts, qui cause énormément de tort à l'hôtellerie et au tourisme, seule industrie d'exportation qui ne peut être délocalisée.
- Intervenir en faveur d'un usage intelligent des technologies, qui offrent de belles opportunités, tout en prévenant efficacement les risques qui y sont liés.
- Poursuivre le développement des instruments de politique touristique et garantir des moyens financiers suffisants, afin de pouvoir contenir les adaptations structurelles qui s'accroissent et permettre au tourisme d'assumer son rôle majeur au niveau de la politique régionale.
- S'engager en faveur d'assurances sociales saines et d'objectifs de durabilité en s'appuyant sur un mix de mesures raisonnables du point de vue entrepreneurial, afin que les générations futures puissent elles aussi bénéficier d'un niveau de vie élevé.



Priorités programmatiques d'HotellerieSuisse

HotellerieSuisse s'engage dans des domaines politiquement importants pour l'industrie de l'hébergement. Nos priorités programmatiques pour la prochaine législature sont présentées ci-dessous sans priorisation des actions.

Marché de l'emploi

Un marché de l'emploi flexible constitue un avantage concurrentiel de poids pour l'économie suisse et il doit absolument être préservé. Il convient de renoncer à des réglementations restrictives, mais de tenir compte des caractéristiques particulières de la branche à forte intensité de main-d'œuvre. Il faut laisser aux partenaires sociaux le soin de clarifier eux-mêmes les questions qui relèvent spécifiquement de la branche. Ils disposent à cet effet d'un outil déterminant, la Convention collective nationale de travail pour l'hôtellerie-restauration déclarée de force obligatoire générale. Des mesures ciblées doivent également être engagées pour enrayer la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, garantir l'attractivité des employeurs et l'accès aux travailleurs étrangers dont on a besoin.

Nos principales revendications:

- préserver la flexibilité du marché de l'emploi;
- renforcer les CCT nationales et les faire primer sur les réglementations cantonales;
- couvrir les besoins en main-d'œuvre qualifiée au moyen de mesures ciblées.

Economie et politique extérieure

HotellerieSuisse s'engage résolument pour le maintien de la libre circulation des personnes en Europe et demande un accès non bureaucratique aux spécialistes des Etats tiers. Comme le veut une économie nationale interconnectée au monde, les accords bilatéraux avec l'UE doivent être poursuivis et les accords internationaux de libre-échange étendus. Supprimer le protectionnisme dans le domaine agricole permettra de combattre les coûts élevés d'achat de denrées alimentaires et d'éviter les désavantages concurrentiels qui en découlent.

Nos principales revendications:

- garantir de bonnes relations avec l'UE, préserver et développer les accords bilatéraux, développer les accords de libre-échange;
- maintenir la libre circulation des personnes, garantir des contingents suffisamment élevés avec des Etats tiers et simplifier les règles en matière de visa (accord de Schengen).

Formation

HotellerieSuisse s'engage pour une politique de la formation clairvoyante, qui englobe le recrutement et la formation de collaborateurs. Notre vaste portefeuille de la formation s'étend des qualifications de base aux études post-diplôme ES et diplômes de niveau haute école spécialisée. Pour conserver cette diversité qui répond à un besoin, il est nécessaire de renforcer le modèle suisse de formation duale qui a fait ses preuves. De plus, les filières de formation des écoles supérieures doivent être reconnues par la Confédération et leurs diplômes doivent être clairement positionnés, aux plans national et international, comme faisant partie de la formation professionnelle suisse.

Nos principales revendications:

- renforcer le système de formation professionnelle duale qui a fait ses preuves;
- garantir la perméabilité des différentes offres de formation à tous les niveaux;
- renforcer les écoles supérieures en protégeant leur dénomination, en délivrant des titres fédéraux, avec des diplômes signés par la Confédération, et en leur assurant une reconnaissance institutionnelle.



Numérisation

La transformation numérique doit être soutenue et les opportunités que le numérique offre pour innover et accroître l'efficacité doivent être systématiquement exploitées. De bonnes infrastructures de télécommunication peuvent par exemple favoriser le rapatriement dans les régions rurales et les régions alpines des postes de travail qui ne peuvent être délocalisés. La réalité virtuelle et augmentée peut ouvrir de nouveaux horizons dans le marketing touristique. En même temps, il convient de pallier aux risques liés au développement de la technologie. Des conditions concurrentielles équitables seront alors créées, et imposées de manière égale aux établissements d'hébergement traditionnels (hôtels, pensions), aux acteurs de l'économie participative et des plateformes professionnelles (p.ex. Airbnb) et aux prestataires en ligne (p.ex. booking).

Nos principales revendications:

- couvrir tout le territoire avec des réseaux à large bande performants et la 5G;
- engager des mesures efficaces par voie légale pour lutter contre les pratiques abusives des prestataires en ligne (mise en œuvre de la motion Bischof, entre autres);
- donner à tous les acteurs, qu'il s'agisse de prestataires traditionnels ou de prestataires de l'économie participative, des chances égales ou leur imposer les mêmes conditions.

Energie et environnement

Pour la branche hôtelière, un approvisionnement en énergie économique, sûr et propre est indispensable. La sûreté de l'approvisionnement est une condition fondamentale et elle doit être l'objectif suprême de la politique énergétique. L'utilisation efficace des ressources et de l'énergie doit être améliorée en tenant compte des conditions-cadres économiques. Dans le domaine de l'environnement, il faut pouvoir recourir autant que possible à des mesures subsidiaires. HotellerieSuisse s'engage, en tant que co-signataire de la charte du développement durable du tourisme suisse, de manière active et efficace pour un développement durable dans les domaines économique, environnemental et social.

Nos principales revendications:

- assurer l'approvisionnement en courant et conclure un accord avec l'Europe dans le domaine de l'électricité;
- promouvoir l'efficacité énergétique et améliorer la cohérence entre politique énergétique et politique climatique;
- mettre en œuvre des mesures de politique climatique sous réserve de la flexibilité légale.

Infrastructure et développement du territoire

L'hôtellerie a besoin de disposer de certaines libertés dans le domaine de l'aménagement du territoire pour pouvoir offrir des prestations attrayantes, tout en sachant que la diversité des paysages doit être préservée et entretenue. L'aménagement du territoire suisse doit donc concilier avec clairvoyance intérêts économiques et intérêts de la protection du paysage. Il convient en outre de garantir des liaisons directes régionales et internationales vers les centres touristiques ainsi que des installations de télécommunication performantes dans tout le pays.

Nos principales revendications:

- garantir des infrastructures de télécommunication et de transport performantes et maintenir l'accord avec l'UE en matière de transport aérien;
- mettre en œuvre de manière pragmatique la loi sur l'aménagement du territoire (LAT II): enrayer le mitage du paysage au moyen d'instruments souples et en tenant compte des besoins économiques;
- améliorer et simplifier la loi sur les résidences secondaires.

Lutte contre l'îlot de cherté

Dans le domaine de la concurrence, HotellerieSuisse lutte à l'aide de l'initiative pour des prix équitables contre les suppléments «Suisse» excessifs et contre les prix abusifs fixés par des entreprises ayant un pouvoir de marché relatif pour les biens et les services importés. Contrairement aux barrières commerciales étatiques, l'initiative agit contre les obstacles au commerce privés, soit dans le cas d'une entreprise qui empêche les échanges commerciaux avec une autre entreprise. Des mesures ciblées contre le blocage des canaux de livraison et contre le géoblocage peuvent juguler les prix surfaits, qui désavantagent considérablement les PME, les consommateurs et l'économie.

Nos principales revendications:

- accepter et mettre en œuvre efficacement l'initiative pour des prix équitables visant à lutter contre les prix exagérés et les abus des entreprises ayant un pouvoir de marché relatif (amélioration du contre-projet indirect comme alternative à l'initiative);
- supprimer les barrières commerciales;
- baisser les coûts d'achat des denrées alimentaires en abaissant, voire supprimant dans certains cas les droits de douane agricoles;
- abolir les frais de roaming comme l'a fait l'UE.

Droit, réglementations et politique sociale

L'économie de l'hébergement demande des conditions-cadres propices aux entrepreneurs ainsi que la suppression des obstacles bureaucratiques. Sachant que l'hôtellerie est constituée pour une bonne part de petites structures, il convient de réduire les prescriptions légales superflues et de limiter les interventions étatiques à la lutte contre les abus. La prévoyance vieillesse doit être assainie durablement au moyen de mesures prises au niveau des prestations et du financement, en tenant compte des besoins des PME à forte intensité de main-d'œuvre réalisant de faibles marges.

Nos principales revendications:

- réduire la charge administrative et éviter de nouvelles prescriptions superflues;
- empêcher les hausses excessives des charges salariales et un gonflement permanent des assurances sociales aux frais de l'économie;
- assainir durablement le système de prévoyance au moyen de mesures en termes de prestations et de financement;
- adapter l'âge de la retraite des femmes et relever à moyen terme l'âge général de la retraite ainsi qu'abaisser le taux de conversion minimum de la LPP sans suppression de la déduction de coordination.

Fiscalité et finances

Une politique financière solide et un système fiscal efficace sont indispensables au succès de l'économie suisse. Aussi HotellerieSuisse s'engage avec force en faveur d'un aménagement des instruments de politique financière et fiscale favorisant la croissance. Le système fiscal doit être conçu de sorte à renforcer davantage la compétitivité de l'hôtellerie suisse. En tant que seule industrie d'exportation qui ne peut être délocalisée, l'économie du tourisme est également tributaire de conditions-cadres politiques et monétaires stables.

Nos principales revendications:

- garantir un système fiscal compétitif et propice aux entrepreneurs, incluant le taux de TVA réduit pour la branche de l'hébergement;
- assurer l'équilibre des finances et la stabilité de la politique monétaire.



Politique du tourisme

Le développement de la politique du tourisme et de ses instruments de promotion doit se poursuivre pour assurer la compétitivité globale à long terme. Il favorisera la création et la préservation de places de travail ainsi que la réalisation de plus-values. La charge administrative doit être systématiquement allégée et il est impératif d'améliorer les conditions-cadres des entreprises et des infrastructures, de mieux coordonner les domaines politiques importants ainsi que les projets et d'accroître les coopérations à l'intérieur de la branche. Un tourisme d'excellente qualité et donc compétitif au plan international doit faire l'objet d'une promotion à la hauteur.

Nos principales revendications:

- coordonner le développement stratégique continu des instruments de promotion touristique entre la branche, la Confédération et les cantons en vue d'ajuster les programmes aux défis qui évoluent;
- allouer des moyens financiers suffisants aux instruments de promotion touristique en vue de favoriser une adaptation saine des structures;
- consolider toute la chaîne de création de valeurs au moyen de mesures incitatives ciblées encourageant les coopérations;
- réduire de manière systématique la charge bureaucratique pour le tourisme en tant que branche transversale et créer un guichet unique pour simplifier les formalités ainsi qu'améliorer la coordination entre les différents acteurs.

HotellerieSuisse en détail

Selon le compte satellite 2017, le tourisme a réalisé, avec une demande atteignant 44 milliards de francs, une valeur ajoutée brute directe de 18 milliards de francs, ce qui correspond à une quote-part de 2,9% à la valeur ajoutée brute directe de l'ensemble de l'économie. Le tourisme compte en outre au nombre des cinq plus importantes branches d'exportation de la Suisse. En tant que représentant d'une importante branche sectorielle du tourisme, HotellerieSuisse est membre des principales associations faïtières économiques et entretient des partenariats stratégiques solides dans le secteur du tourisme.

L'hôtellerie classique, branche d'exportation qui ne peut être délocalisée et colonne vertébrale du tourisme, réalise à elle seule un chiffre d'affaires annuel de plus de 7,5 milliards de francs et emploie près de 80 000 collaboratrices et collaborateurs. Les établissements membres d'HotellerieSuisse concentrent plus de deux tiers de l'offre de lits en Suisse et génèrent environ trois quarts des nuitées. Organisation faïtière de treize associations régionales, HotellerieSuisse est présente dans toutes les régions linguistiques du pays et emploie quelque 100 collaboratrices et collaborateurs à Berne et à Lausanne. La formation est une priorité absolue pour HotellerieSuisse. L'association possède ses propres hôtels-écoles dans lesquels est dispensée la formation professionnelle initiale. HotellerieSuisse est en outre fondatrice de l'Ecole hôtelière de Thoun et actionnaire minoritaire de la Swiss School of Tourism and Hospitality à Passugg (écoles supérieures) ainsi que de l'Ecole Hôtelière de Lausanne (haute école spécialisée). HotellerieSuisse est aussi une des associations de soutien d'Hotel & Gastro formation, qui est, en sa qualité d'organisation du monde du travail, l'organe responsable des examens et le fournisseur de diverses formations conduisant à un diplôme fédéral ou à un brevet fédéral. La branche enregistre chaque année environ 3500 diplômes de fin d'apprentissage et 800 diplômes dans la formation professionnelle supérieure.

Impressum

Editeur

HotellerieSuisse, Berne

Mise en page

xamt franziska liechti, Wabern

Photos

unsplash.com: couverture, p. 7, 9

pexels.com: p. 13

Langues

Français, allemand, italien

Tirage

2300 exemplaires

(allemand: 1600, français: 600,

italien: 100)

Berne, novembre 2019



