



Enquête sur l'évaluation de la situation

Avril 2025

Réalisée entre le 11 et le 21 avril 2025 auprès des hôtels membres d'HotellerieSuisse

1. Rétrospective: saison hivernale 2024/25



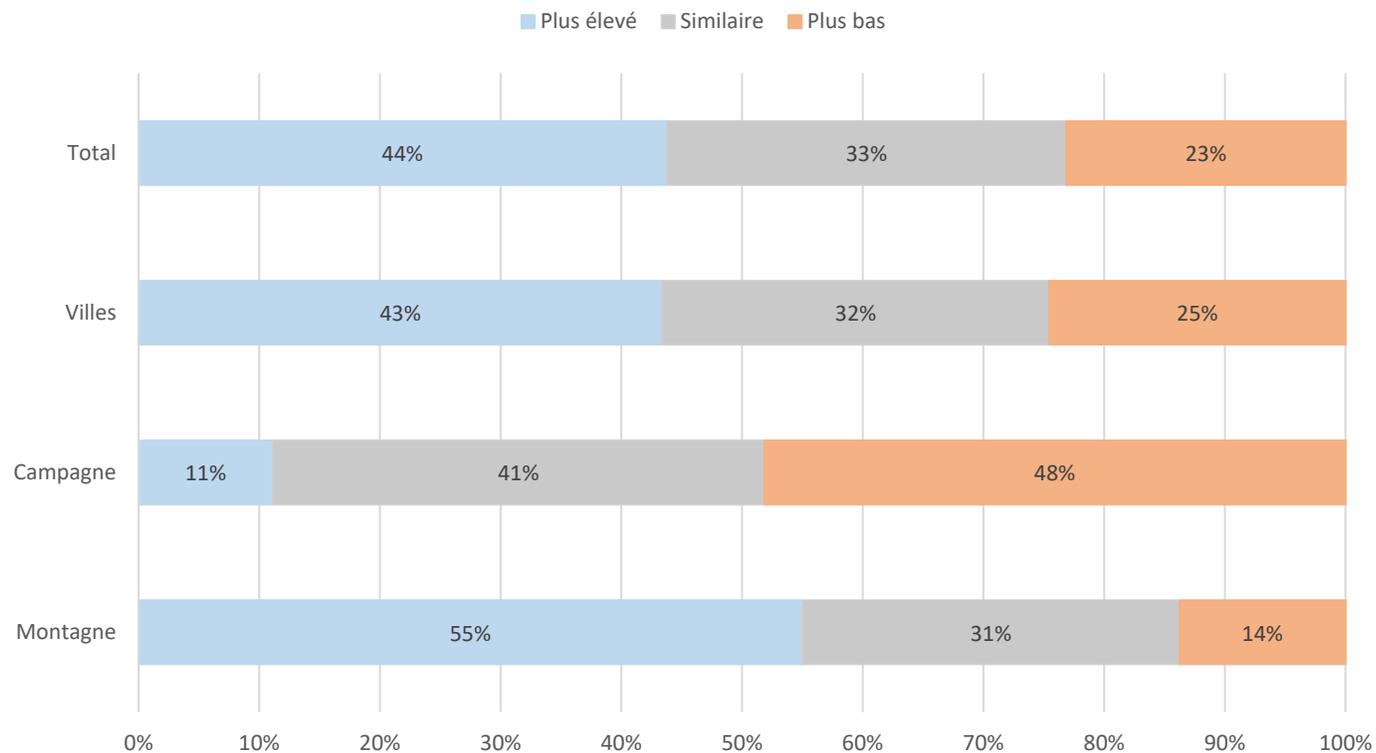
Résumé: saison hivernale 2024/25

- La plupart des établissements sont plutôt satisfaits voire très satisfaits du déroulement de la saison hivernale 2024/25.
- De nombreuses entreprises ont pu augmenter leur chiffre d'affaires durant la saison hivernale 2024/25 ou le maintenir au même niveau que celui de la saison hivernale précédente. Plus de la moitié des établissements ont toutefois fait état d'une hausse des coûts.
- L'analyse globale de l'évolution du chiffre d'affaires et des coûts est donc équilibrée pour de très nombreux établissements.



Comparaison avec l'année précédente pour la saison hivernale 2024/25: chiffres d'affaires majoritairement positifs

Chiffre d'affaires de la saison hivernale 2024/25 par rapport à l'année précédente

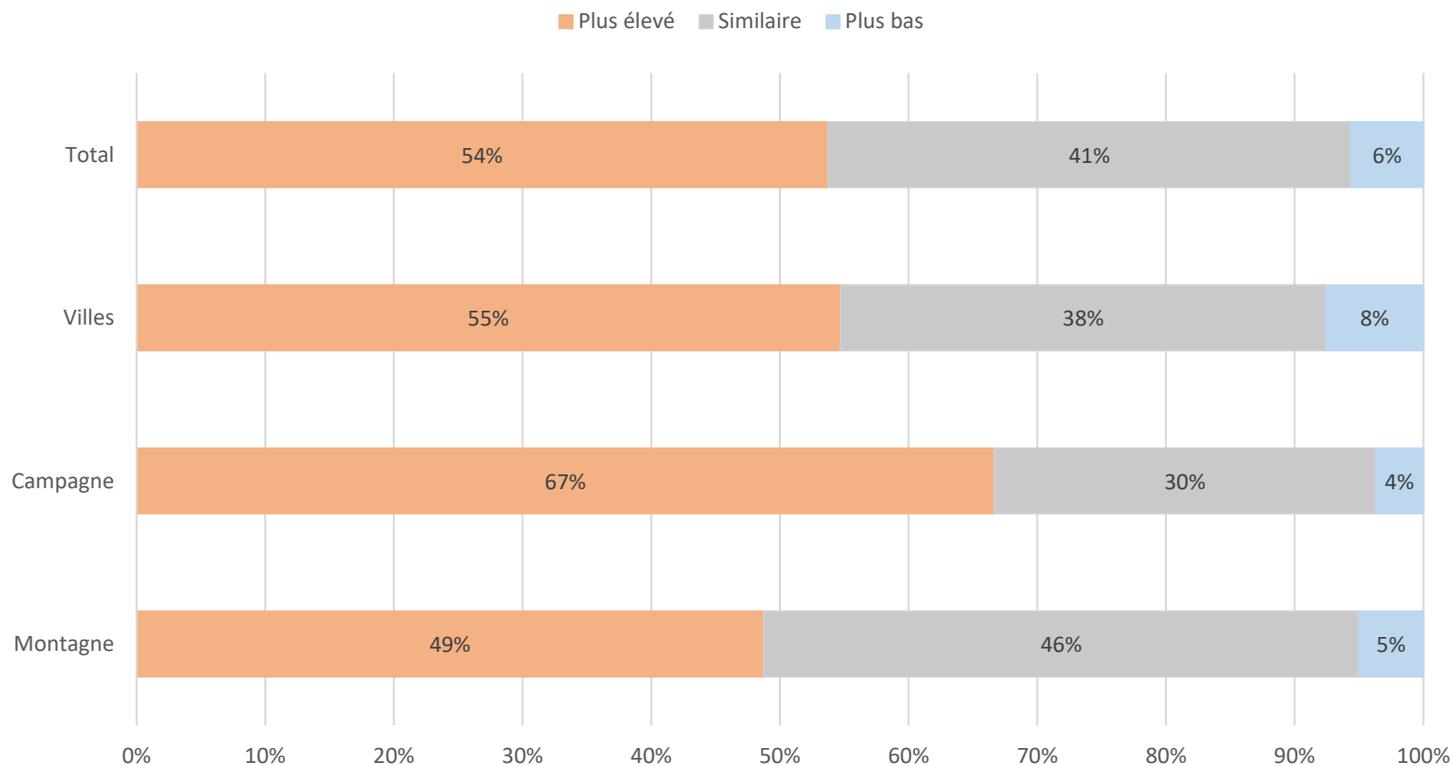


- De nombreux établissements ont pu augmenter leur chiffre d'affaires durant la saison hivernale 2024/25 ou le maintenir au même niveau que celui de la saison hivernale précédente.
- Pour les établissements ruraux qui ont répondu, l'évolution est moins positive: près de la moitié indique un chiffre d'affaires inférieur.

Réponses (n)	
Total	160
Zones urbaines	53
Zones rurales	27
Zones alpines	80

Comparaison avec l'année précédente pour la saison hivernale 2024/25: hausse des coûts

Coûts de la saison hivernale 2024/25 par rapport à l'année précédente

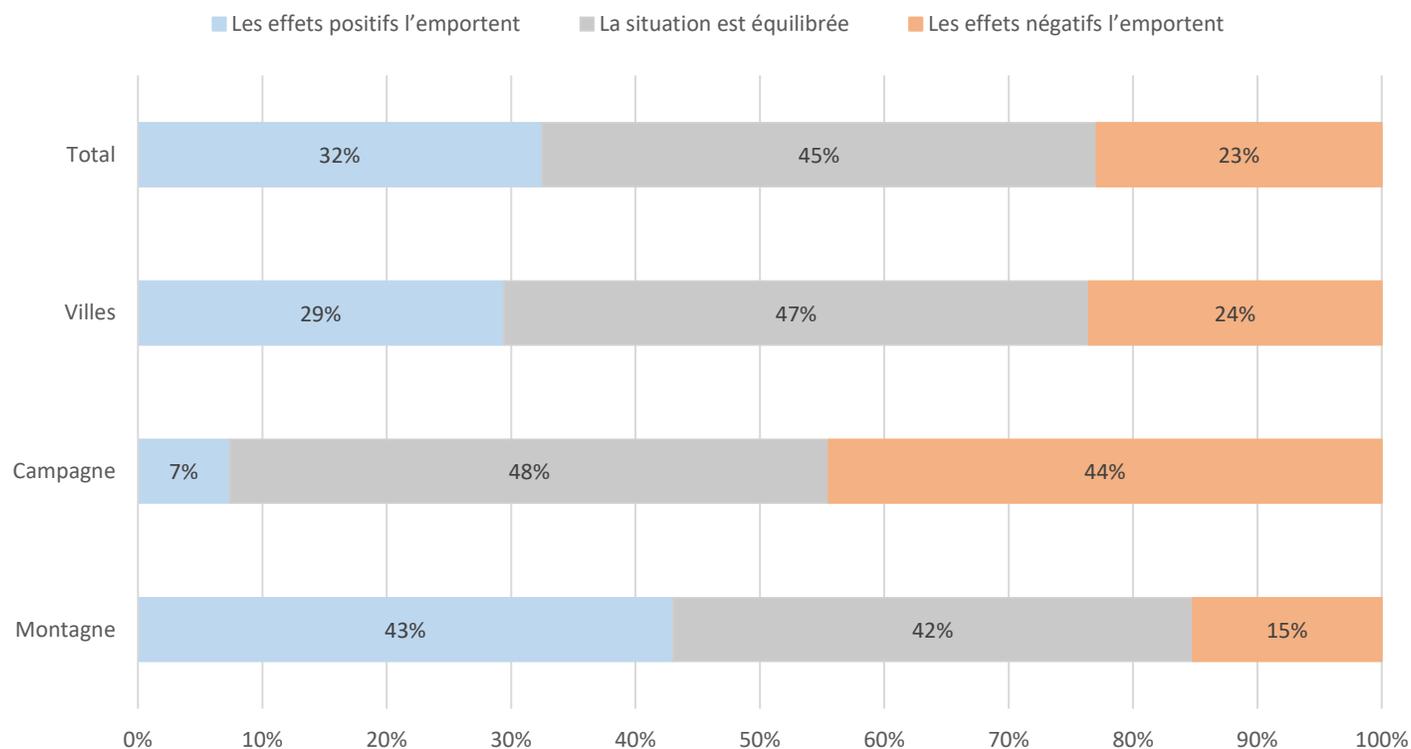


- Plus de la moitié des établissements font état d'une hausse des coûts pour la saison hivernale 2024/25.
- La proportion d'établissements dont les coûts augmentent est élevée dans toutes les zones touristiques.

Réponses (n)	
Total	160
Zones urbaines	53
Zones rurales	27
Zones alpines	80

Comparaison avec l'année précédente pour la saison hivernale 2024/25: dans l'ensemble, le tableau est équilibré

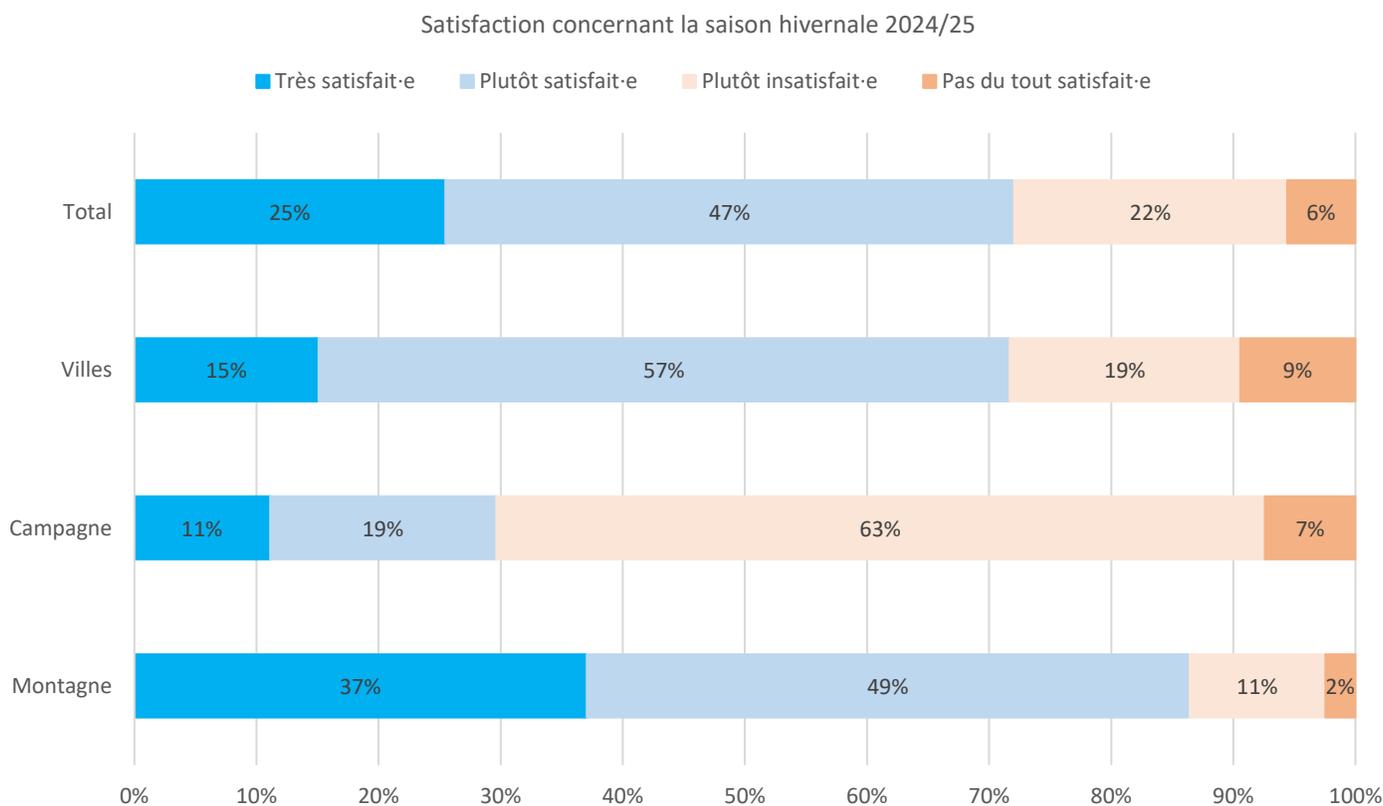
Analyse globale du chiffre d'affaires et des coûts de la saison hivernale 2024/25 par rapport à l'année précédente



- L'analyse globale du chiffre d'affaires et des coûts est équilibrée pour de très nombreuses entreprises. Pour environ un tiers des établissements, les effets positifs l'emportent alors que pour environ un quart, les effets négatifs prédominent.
- Parmi les établissements ruraux qui ont répondu, les effets positifs ne l'emportent que pour un petit nombre d'entre eux.

Réponses (n)	
Total	157
Zones urbaines	51
Zones rurales	27
Zones alpines	79

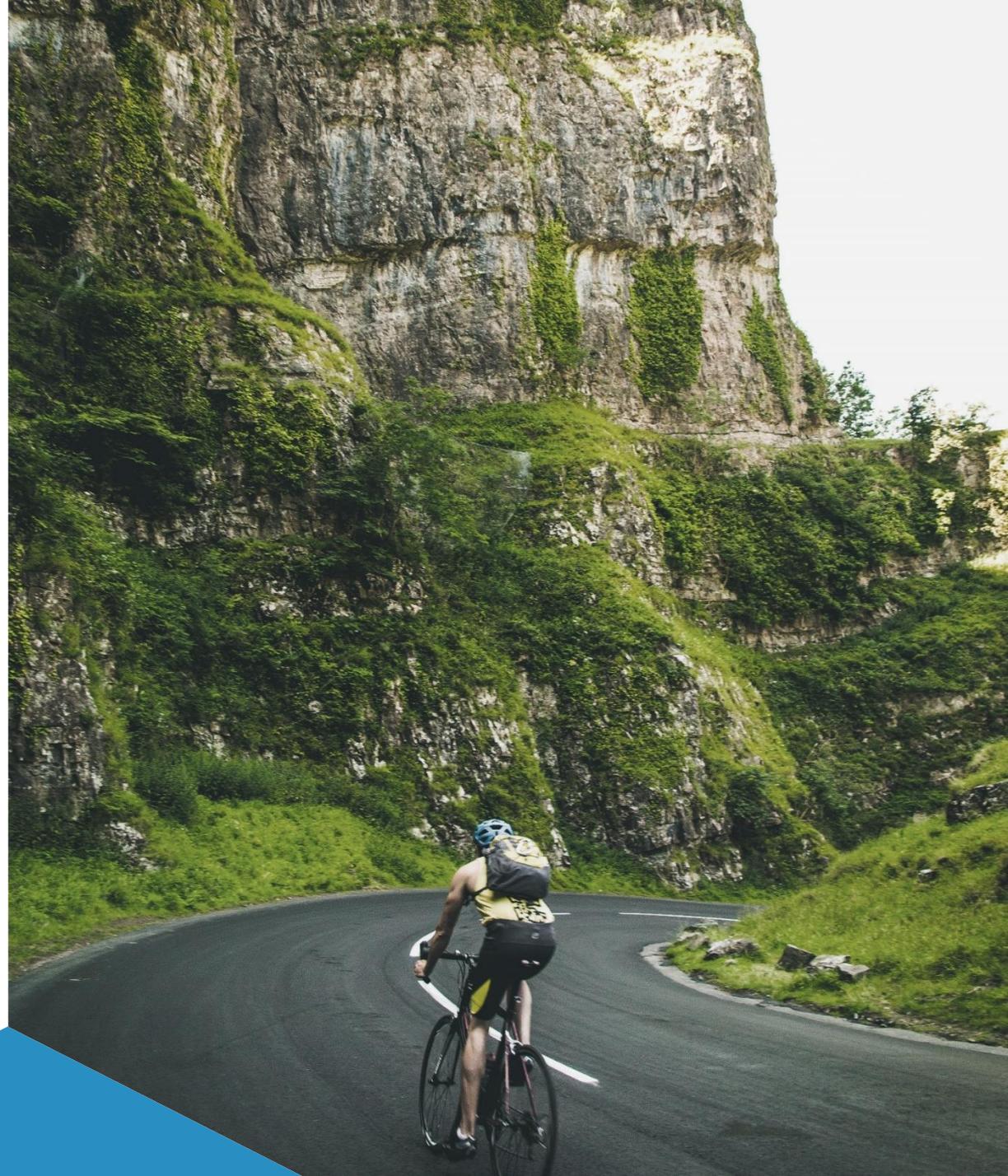
Déroulement de la saison hivernale 2024/25: de nombreuses entreprises sont plutôt satisfaites



- La plupart des établissements sont plutôt satisfaits voire très satisfaits du déroulement de la saison hivernale écoulée.
- Les établissements ruraux qui ont répondu à l'enquête ont toutefois affiché une satisfaction plus faible.

Réponses (n)	
Total	161
Zones urbaines	53
Zones rurales	27
Zones alpines	81

2. Perspectives: saison estivale 2025



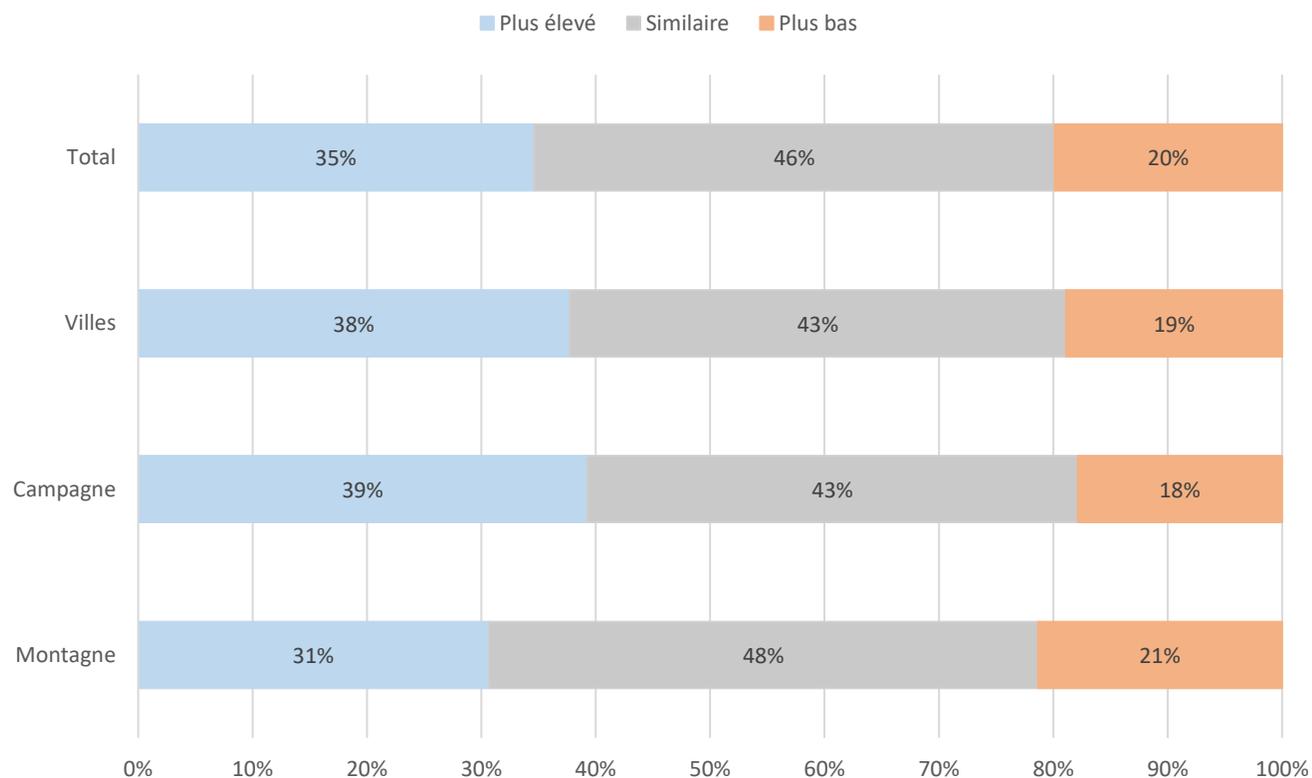
Résumé: perspectives pour la saison estivale 2025

- 46 % des établissements prévoient un chiffre d'affaires similaire à celui de l'année précédente pour la saison estivale 2025. 35 % s'attendent à un chiffre d'affaires plus élevé.
- De nombreux établissements ont augmenté leurs prix ou les ont laissés inchangés pour la saison estivale 2025. Les baisses de prix sont rares.
- Les hausses de prix sont toujours principalement dues à la pression croissante sur les coûts.



Prévisions pour la saison estivale 2025: chiffre d'affaires stable attendu

Prévisions concernant le chiffre d'affaires pour la saison estivale 2025 par rapport à l'année précédente

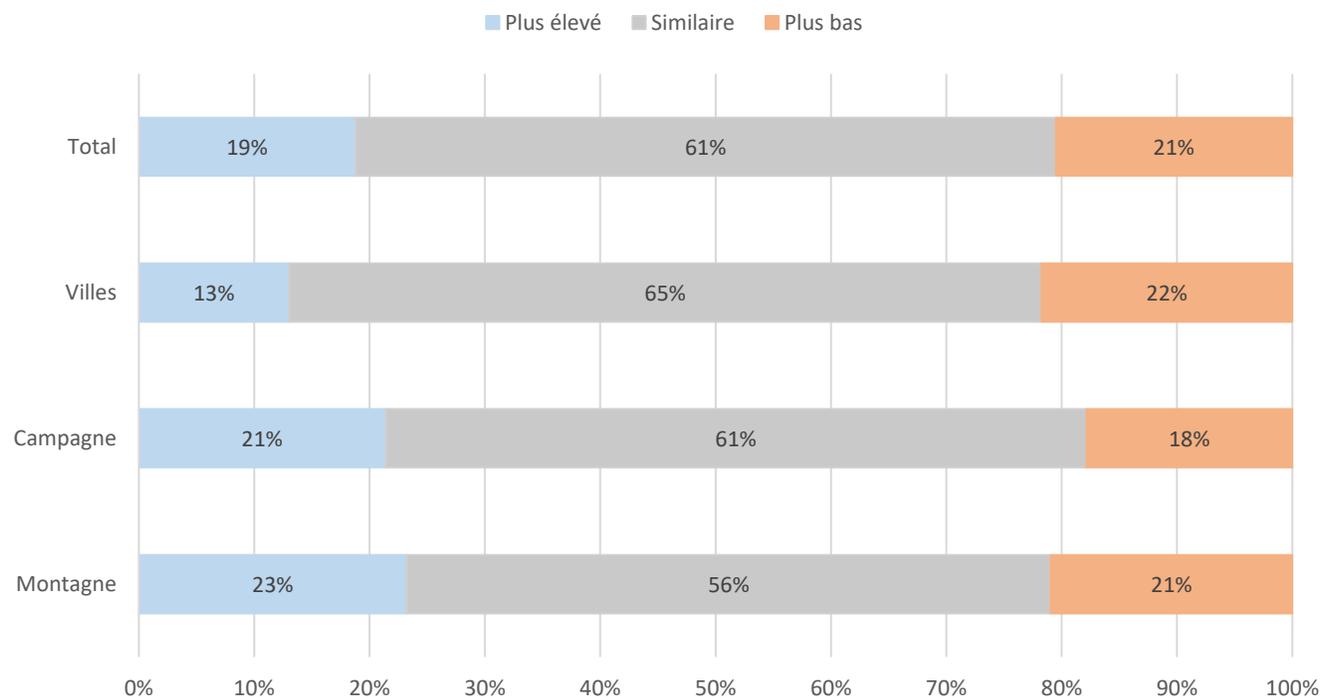


- Près de la moitié des établissements tablent sur un chiffre d'affaires similaire à celui de l'année précédente pour la saison estivale 2025.
- 35 % sont plus optimistes, 20 % plus pessimistes.

Réponses (n)	
Total	156
Zones urbaines	53
Zones rurales	28
Zones alpines	75

Prévisions pour l'Ascension 2025: peu d'établissements prévoient une augmentation du chiffre d'affaires

Prévisions concernant le chiffre d'affaires pour le week-end de l'Ascension 2025 par rapport à l'année précédente

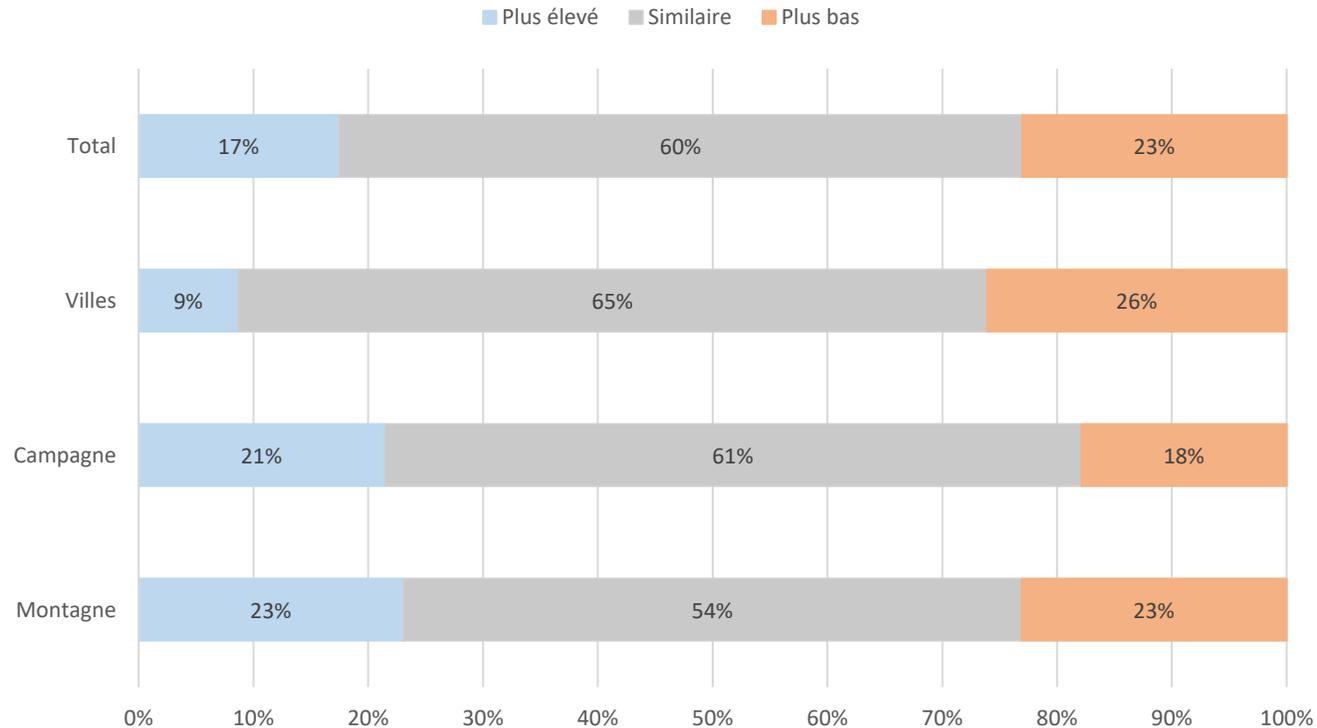


- Pour l'Ascension (sur cette diapositive) et la Pentecôte (sur la diapositive suivante), plus de la moitié des établissements tablent sur un chiffre d'affaires stable par rapport à l'année précédente.
- Dans les villes en particulier, peu d'établissements s'attendent à une hausse de leur chiffre d'affaires pour l'Ascension et la Pentecôte.

Réponses (n)	
Total	117
Zones urbaines	46
Zones rurales	28
Zones alpines	43

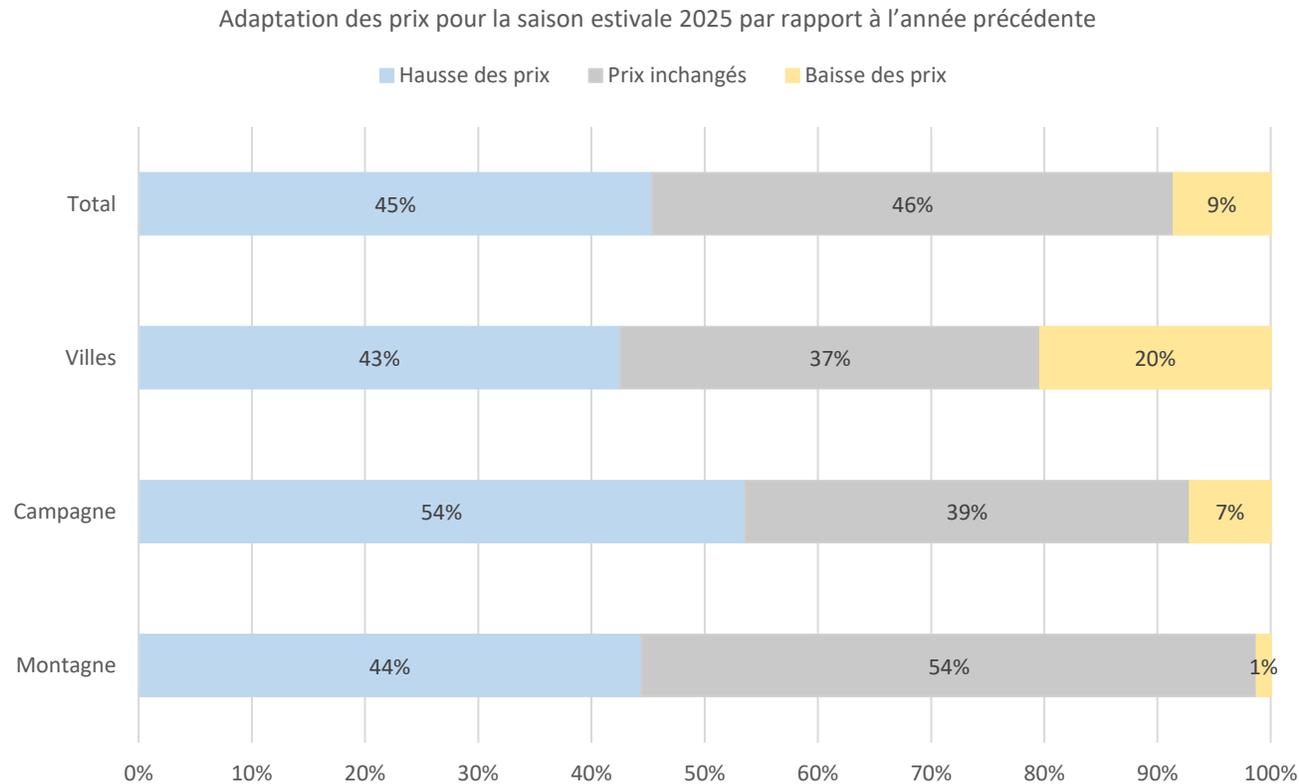
Prévisions pour la Pentecôte 2025: peu d'établissements prévoient une augmentation du chiffre d'affaires

Prévisions concernant le chiffre d'affaires pour le week-end de la Pentecôte 2025 par rapport à l'année précédente



Réponses (n)	
Total	126
Zones urbaines	46
Zones rurales	28
Zones alpines	52

Adaptation des prix pour la saison estivale 2025: augmentés ou inchangés

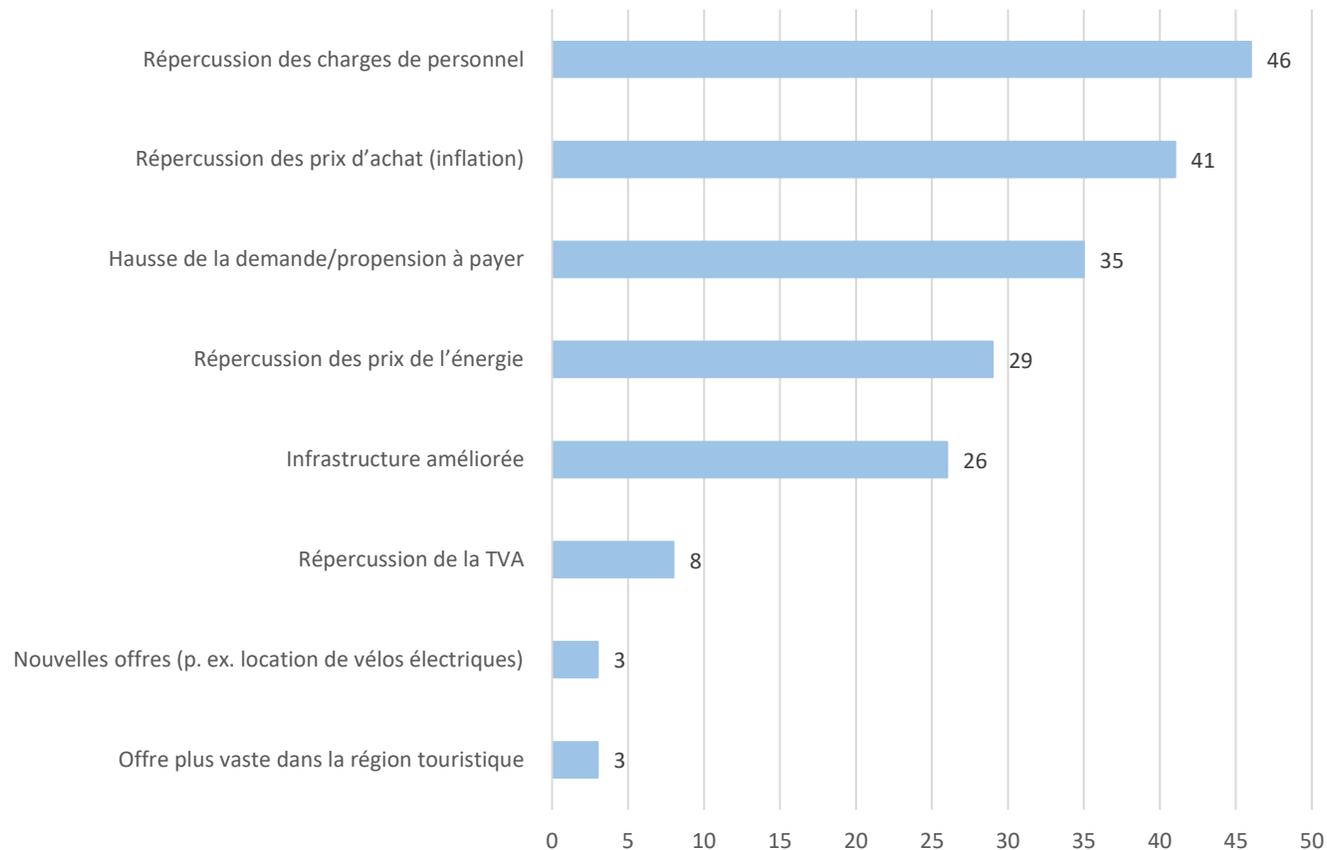


- De nombreuses entreprises ont augmenté leurs prix ou les ont laissés inchangés.
- Peu d'établissements ont baissé leurs prix. En ville, la proportion est un peu plus élevée (20 %).

Réponses (n)	
Total	163
Zones urbaines	54
Zones rurales	28
Zones alpines	81

Hausse des prix due à la pression sur les coûts

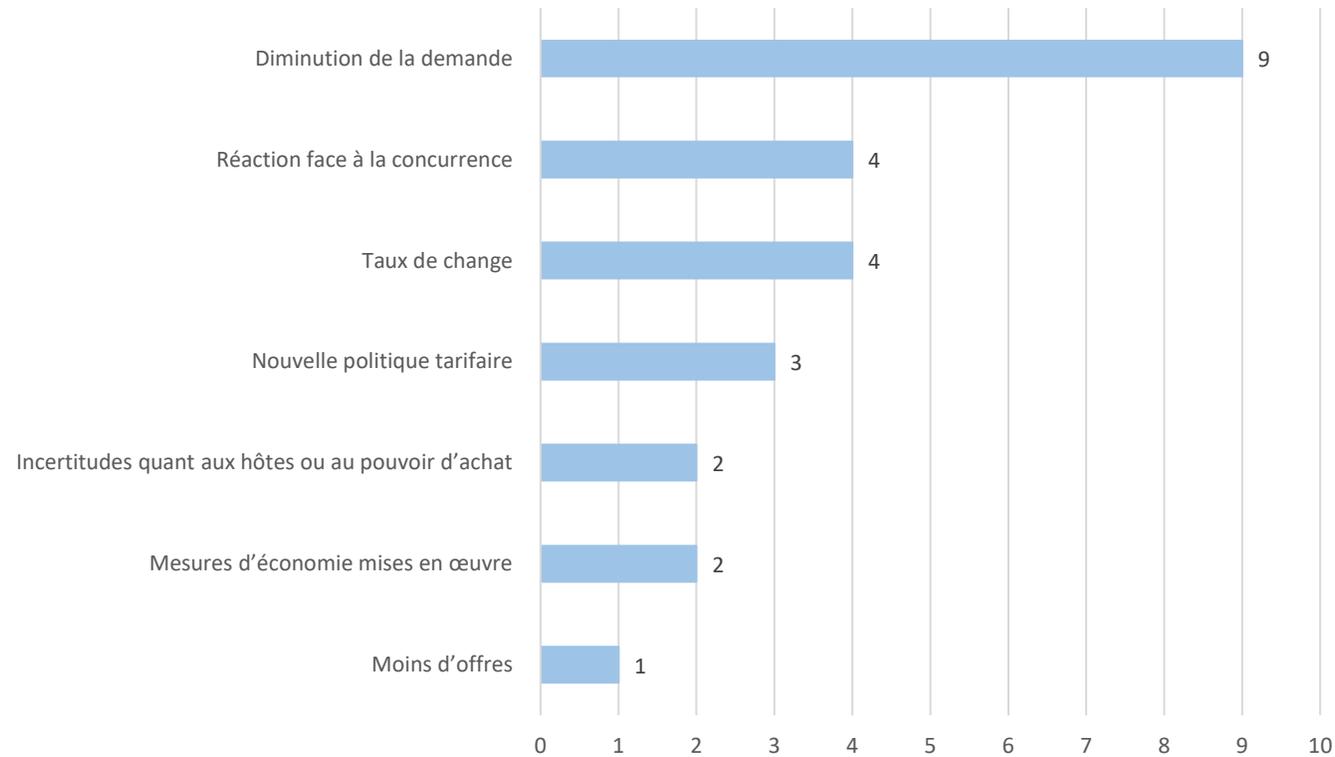
Raisons justifiant la hausse des prix (n = 74)



- Comme dans les dernières enquêtes, les raisons principales des augmentations de prix sont toujours généralement liées aux coûts, en particulier les frais plus élevés au niveau du personnel et des achats.
- Moins de la moitié des établissements interrogés ont indiqué que les hausses de prix étaient motivées par une demande ou une propension à payer plus élevée.

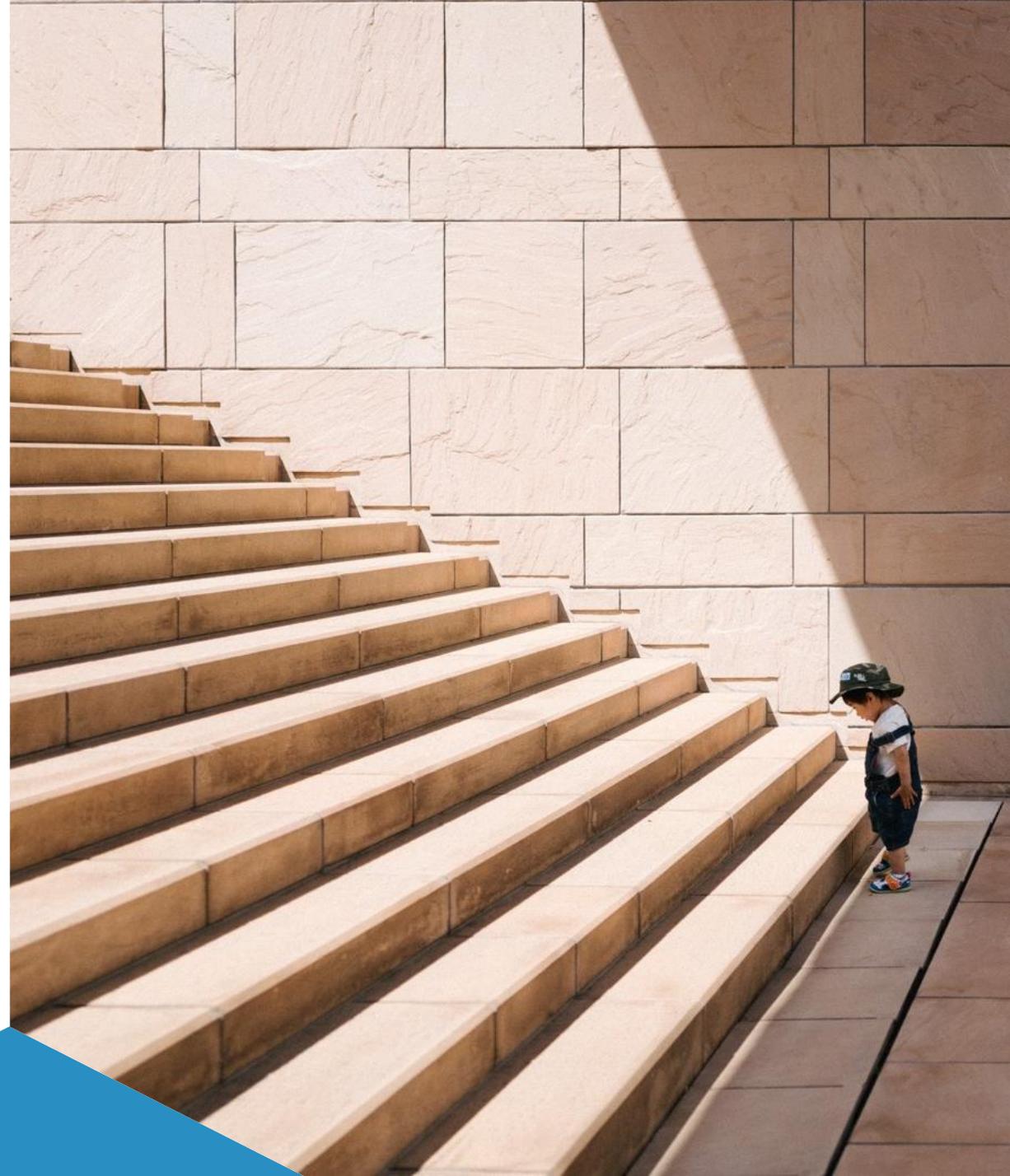
Baisses de prix rares

Raisons justifiant la baisse des prix (n = 14)



- La raison la plus fréquente des baisses de prix était une diminution de la demande.
- Les baisses de prix ont toutefois été rares.

3. Défis de la branche

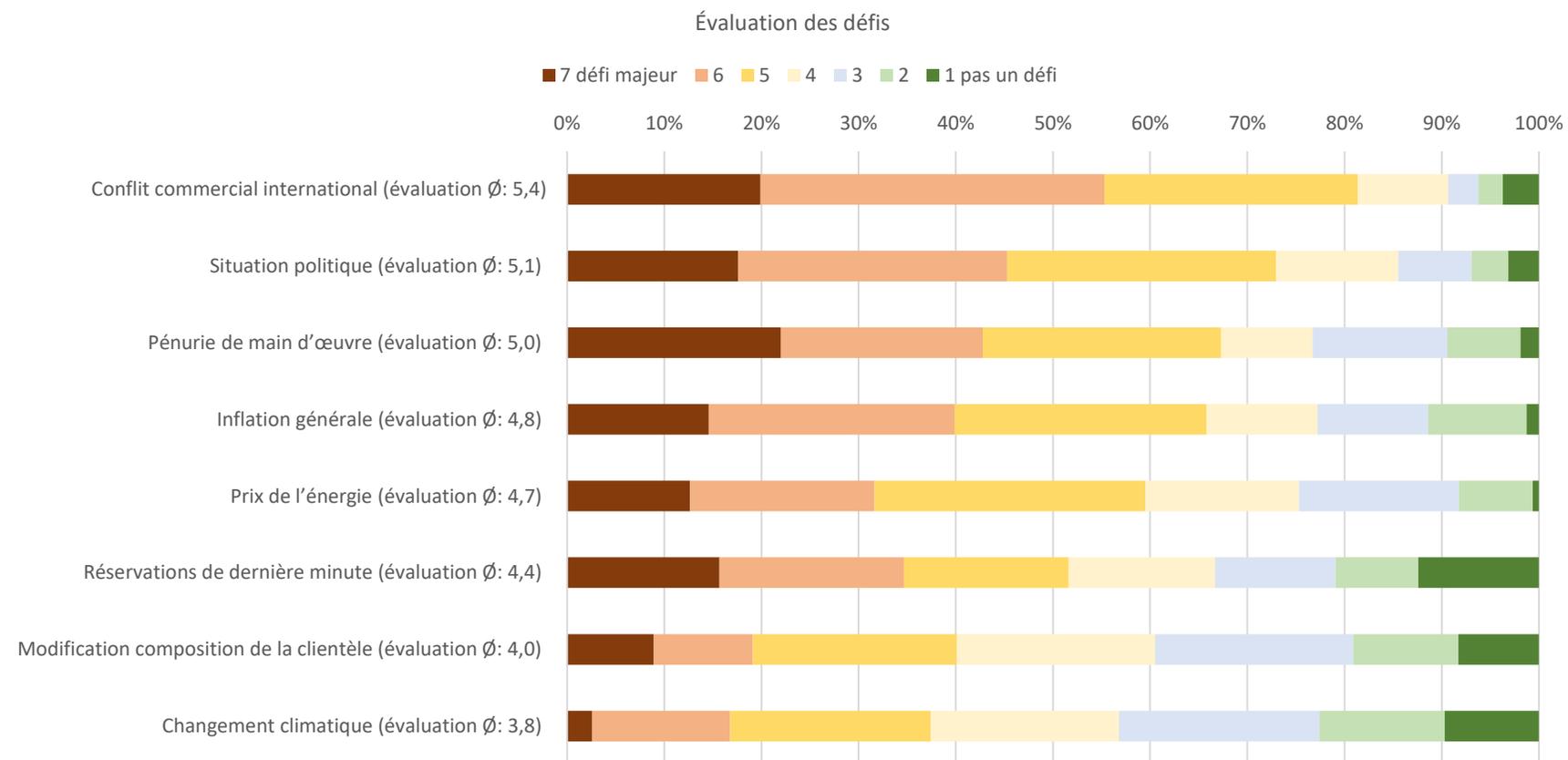


Appréhension face au conflit commercial international et autres défis

- Les établissements participant à l'enquête ont été interrogés sur les principaux défis auxquels la branche suisse de l'hébergement sera confrontée durant la saison estivale 2025 (voir détails sur la diapositive suivante).
- Le conflit commercial international et la situation géopolitique ont été considérés en moyenne comme les plus grands défis qui attendent la branche durant la saison estivale 2025.
- La pénurie de main-d'œuvre qualifiée, considérée comme le principal défi dans les dernières enquêtes, reste très préoccupante et occupe la troisième place.
- Viennent ensuite les défis de l'inflation générale et des prix de l'énergie.



Appréhension face au conflit commercial international et autres défis

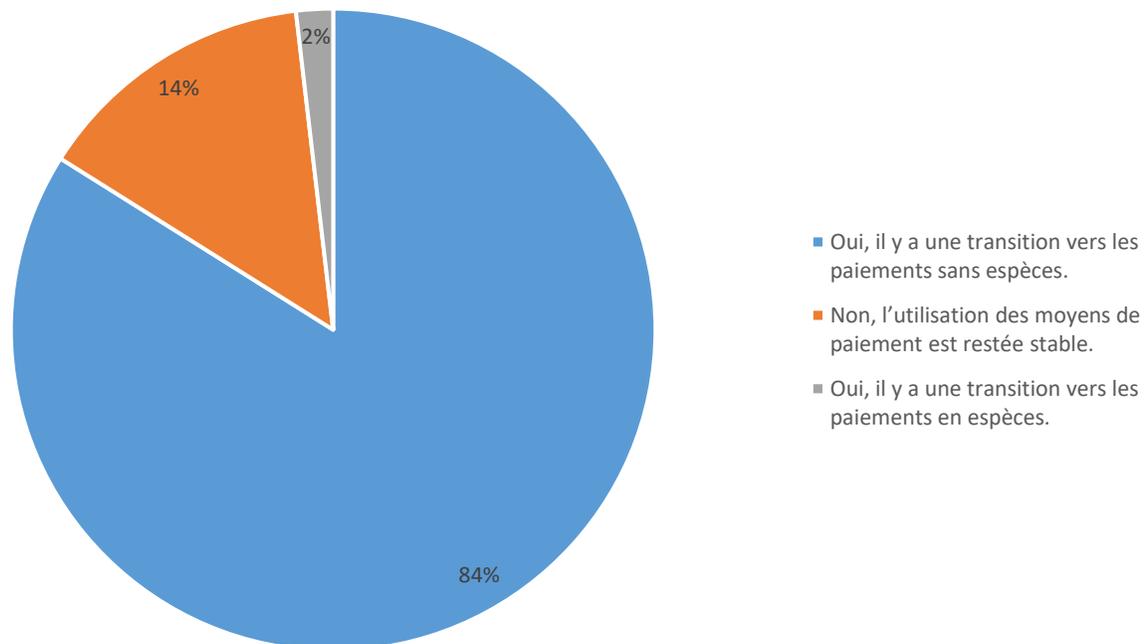


4. Moyens de paiement



Tendance nette au paiement sans espèces

Les **moyens de paiement** préférés de vos hôtes ont-ils **changé** ces dernières années? (n = 162)



- Dans presque tous les établissements, les paiements sans espèces sont de plus en plus fréquents.
- Cela montre l'importance que revêtent des frais transparents pour les paiements sans espèces.

Les cartes de crédit dominant toujours le marché des paiements

Part du moyen de paiement	Moyenne	Quartile inférieur	Médiane	Quartile supérieur
Cartes de crédit en % (n = 100)	52,9	38,8	50,0	70,0
Virements bancaires en % (n = 95)	16,0	5,0	10,0	25,0
Espèces (CHF) en % (n = 100)	11,2	5,0	10,0	15,0
Cartes de débit en % (n = 100)	8,0	3,8	8,0	10,0
Twint en % (n = 97)	3,4	0,7	2,0	5,0
Autres méthodes de paiement mobile en % (n = 93) p. ex. Apple Pay, Google Pay	3,1	0,0	0,0	4,0
Espèces (devises étrangères) en % (n = 99)	2,5	0,1	1,0	3,0
Cryptomonnaies en % (n = 95)	0,0	0,0	0,0	0,0

- Près de la moitié des paiements sont réglés par carte de crédit.
- Les virements bancaires et les espèces représentent également une part non négligeable.
- Twint et d'autres méthodes de paiement mobile sont rarement utilisés.
- Les cryptomonnaies ne concernent pas (encore) les établissements.