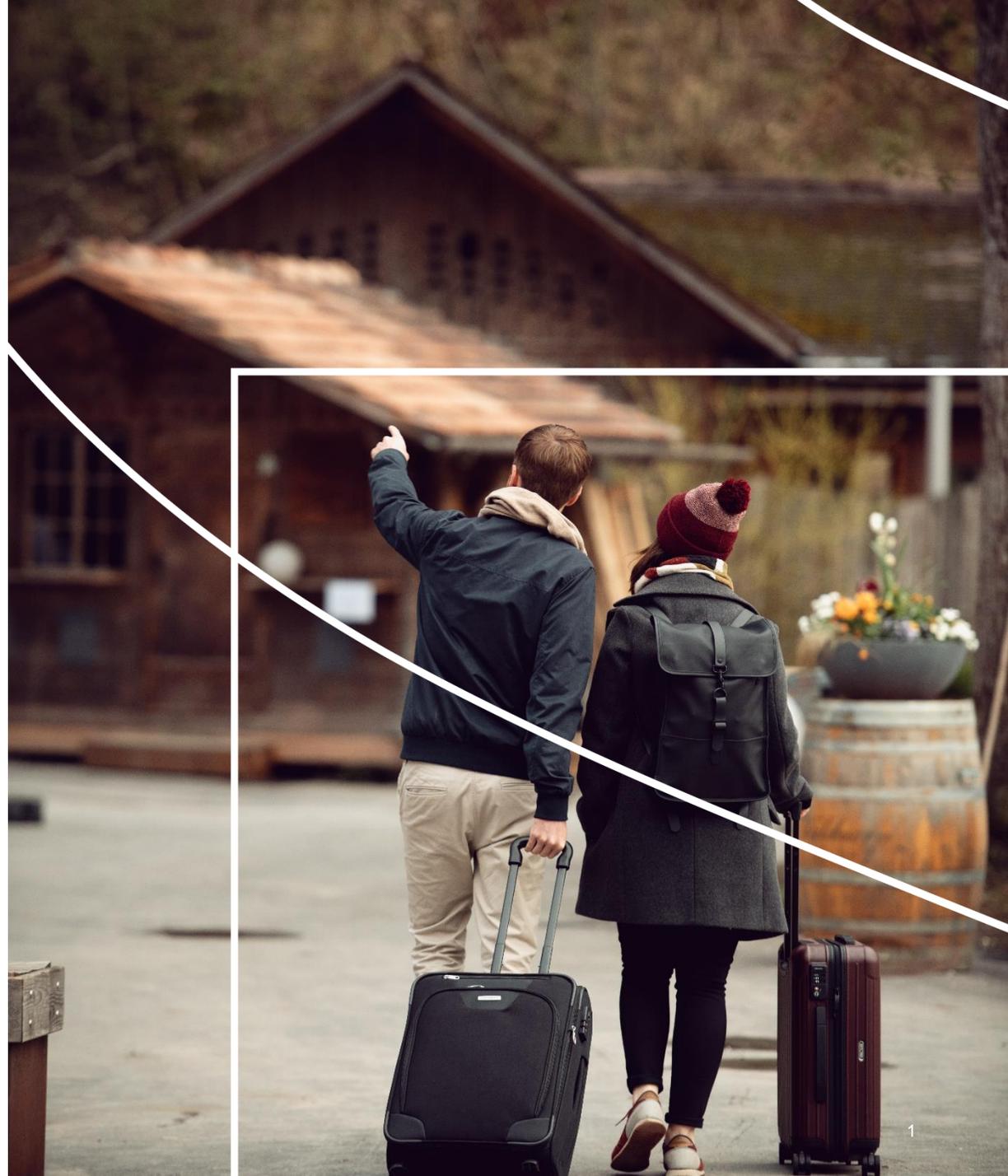


# Sondage sur l'évaluation de la situation novembre 2021

Réalisé entre le 6 et le 11 novembre 2021 auprès des membres d'HotellerieSuisse

**Remarque:** depuis la réalisation de l'enquête, la situation épidémiologique a évolué négativement. Il faut donc partir du principe que la tendance légèrement positive évoquée dans les présentes prévisions a été surestimée.

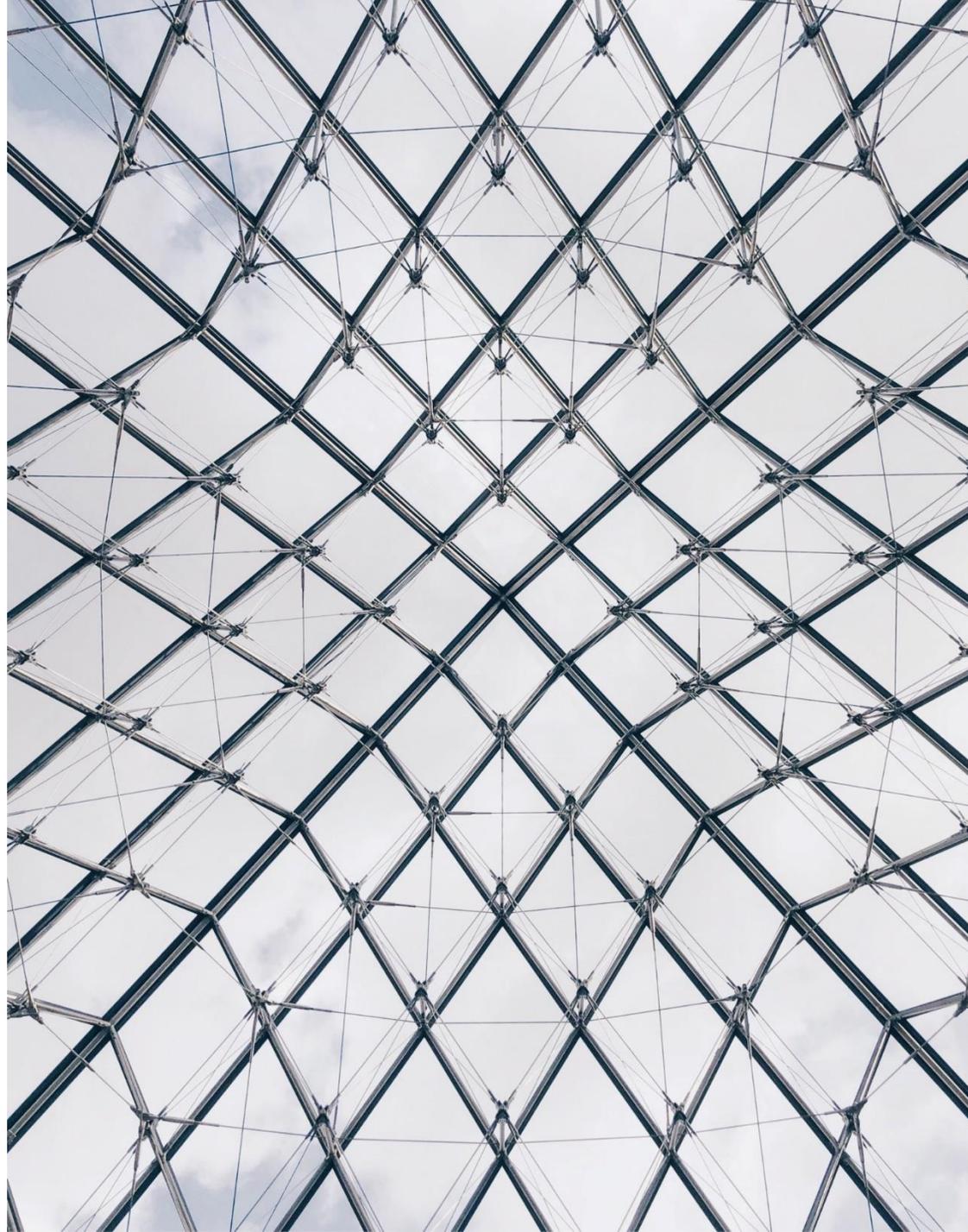


# 1. Rétrospective de la saison d'automne, de septembre à novembre 2021



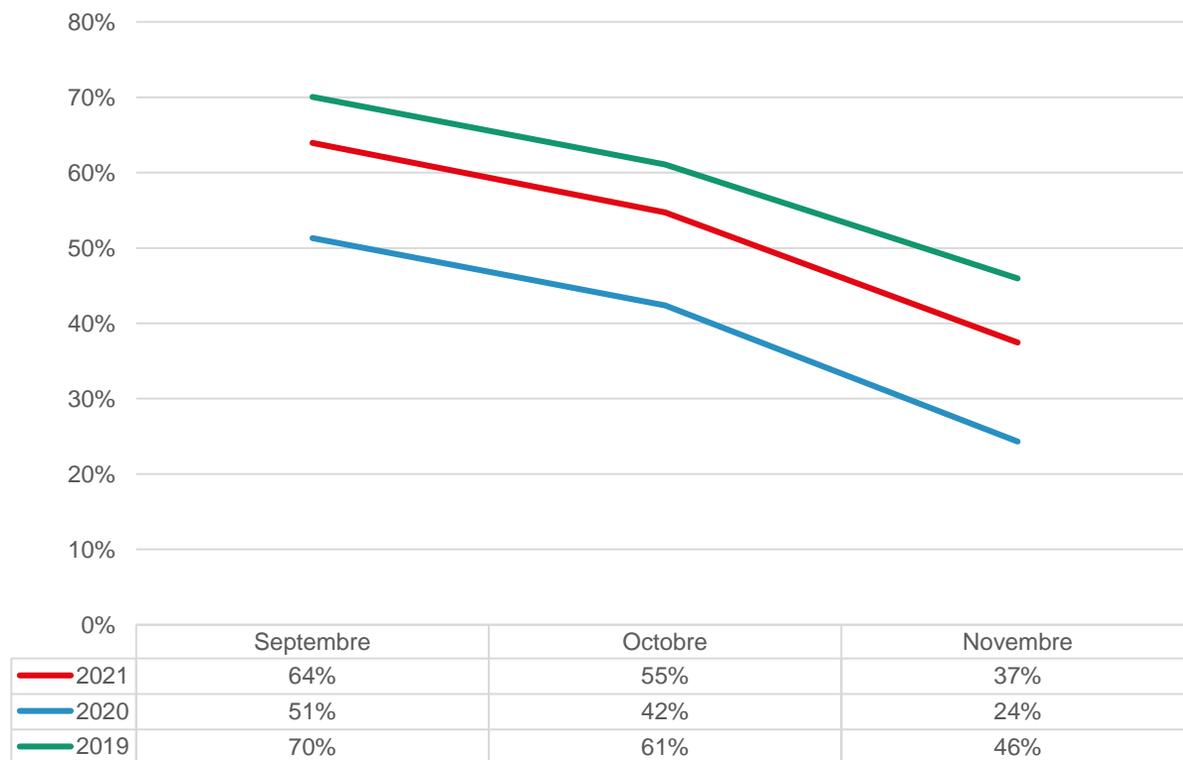
## Résumé: Mois d'automne 2021

- Au cours des mois d'automne 2021, le taux d'occupation a été supérieur à celui de l'année précédente. L'augmentation constante du taux de vaccination et la situation épidémiologique relativement stable qui en découle y ont contribué.
- Cela a notamment permis à l'hôtellerie suisse d'accueillir à nouveau davantage de clientèle étrangère des marchés voisins.
- Cette tendance légèrement positive a été favorisée par la sécurité de planification liée à l'introduction du certificat obligatoire. Néanmoins, ce dernier pourrait aussi avoir eu des effets négatifs sur le taux d'occupation, car les obstacles pour les clients (non vaccinés et non guéris) ont augmenté.
- On notera en outre que les établissements urbains, en particulier, sont encore très éloignés du niveau d'avant la crise.



## Dans toute la Suisse, le taux d'occupation à l'automne est toujours inférieur au niveau d'avant la crise, mais supérieur à celui de 2020

Taux d'occupation moyen de sept. à nov., Suisse entière

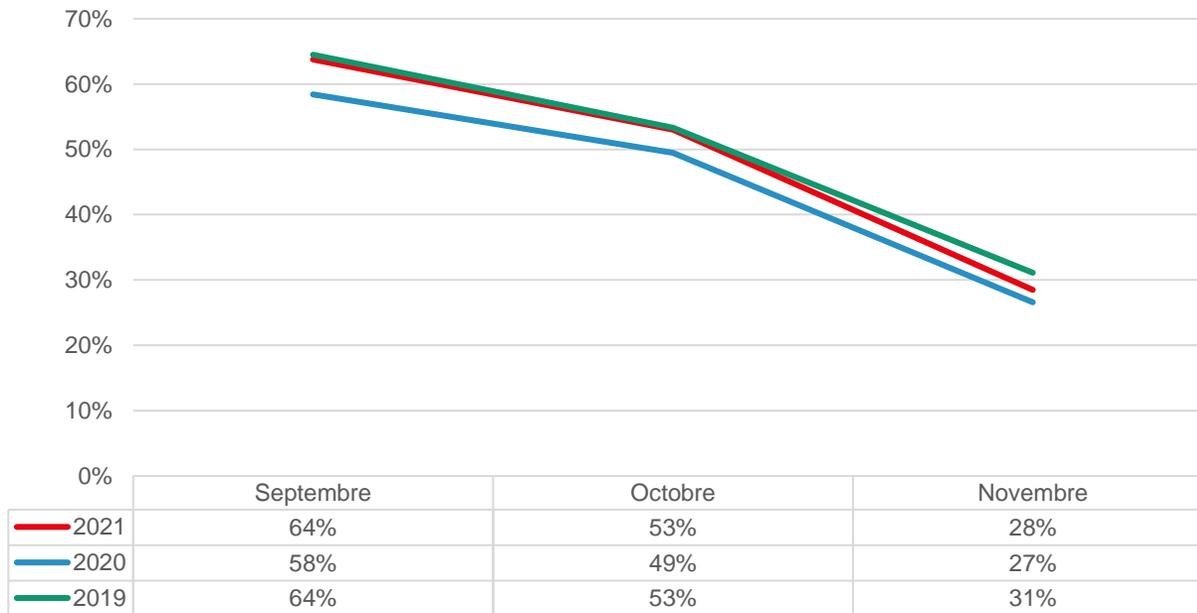


Réponses (n)	
Sept. 2021	213
Sept. 2020	210
Sept. 2019	203
Oct. 2021	205
Oct. 2020	200
Oct. 2019	193
Nov. 2021	196
Nov. 2020	197
Nov. 2019	189

- La chute des courbes correspond à un effet saisonnier. C'est ce que montrent les comparaisons avec les années précédentes.
- En comparaison annuelle, le taux d'occupation en septembre et octobre était inférieur de 6 points de pourcentage au niveau d'avant la crise et supérieur de 13 points de pourcentage à celui de 2020. On observe donc un certain effet de reprise.
- En novembre, il manquait 11 points de pourcentage par rapport à avant la crise.

## Même situation dans les destinations de vacances classiques, mais avec des différences plus faibles

Taux d'occupation moyen de sept. à nov.,  
Zones rurales/alpines

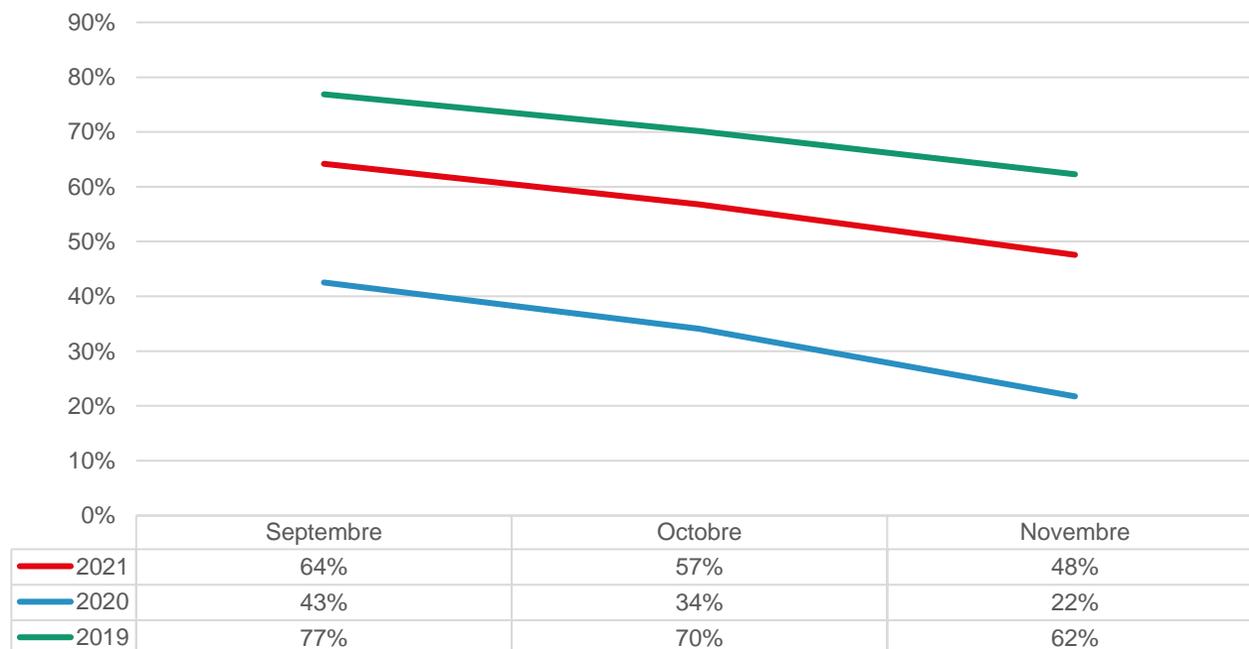


- En septembre et octobre, les régions rurales et alpines ont atteint un taux d'occupation comparable à celui d'avant la crise.
- Le très beau temps automnal a certainement favorisé ce résultat positif.
- En novembre, le taux d'occupation est inférieur de 3 points de pourcentage à celui d'avant la crise.

Réponses (n)	
Sept. 2021	119
Sept. 2020	116
Sept. 2019	112
Oct. 2021	112
Oct. 2020	108
Oct. 2019	104
Nov. 2021	104
Nov. 2020	104
Nov. 2019	99

## Le chemin de la reprise dans les villes suisses reste long

Taux d'occupation moyen de sept. à nov.,  
Villes



- Les zones urbaines sont particulièrement touchées par la crise, ce qui relativise la tendance positive à l'échelle nationale.
- Comme les villes sont moins sujettes aux effets saisonniers, les courbes sont moins marquées.
- L'écart par rapport aux mois d'avant la crise est relativement stable, ce qui signifie qu'il n'y a pas de reprise à court terme.

Réponses (n)	
Sept. 2021	94
Sept. 2020	94
Sept. 2019	91
Oct. 2021	93
Oct. 2020	92
Oct. 2019	89
Nov. 2021	92
Nov. 2020	93
Nov. 2019	90

## **2. Perspectives: Forecast décembre 2021 à février 2022**



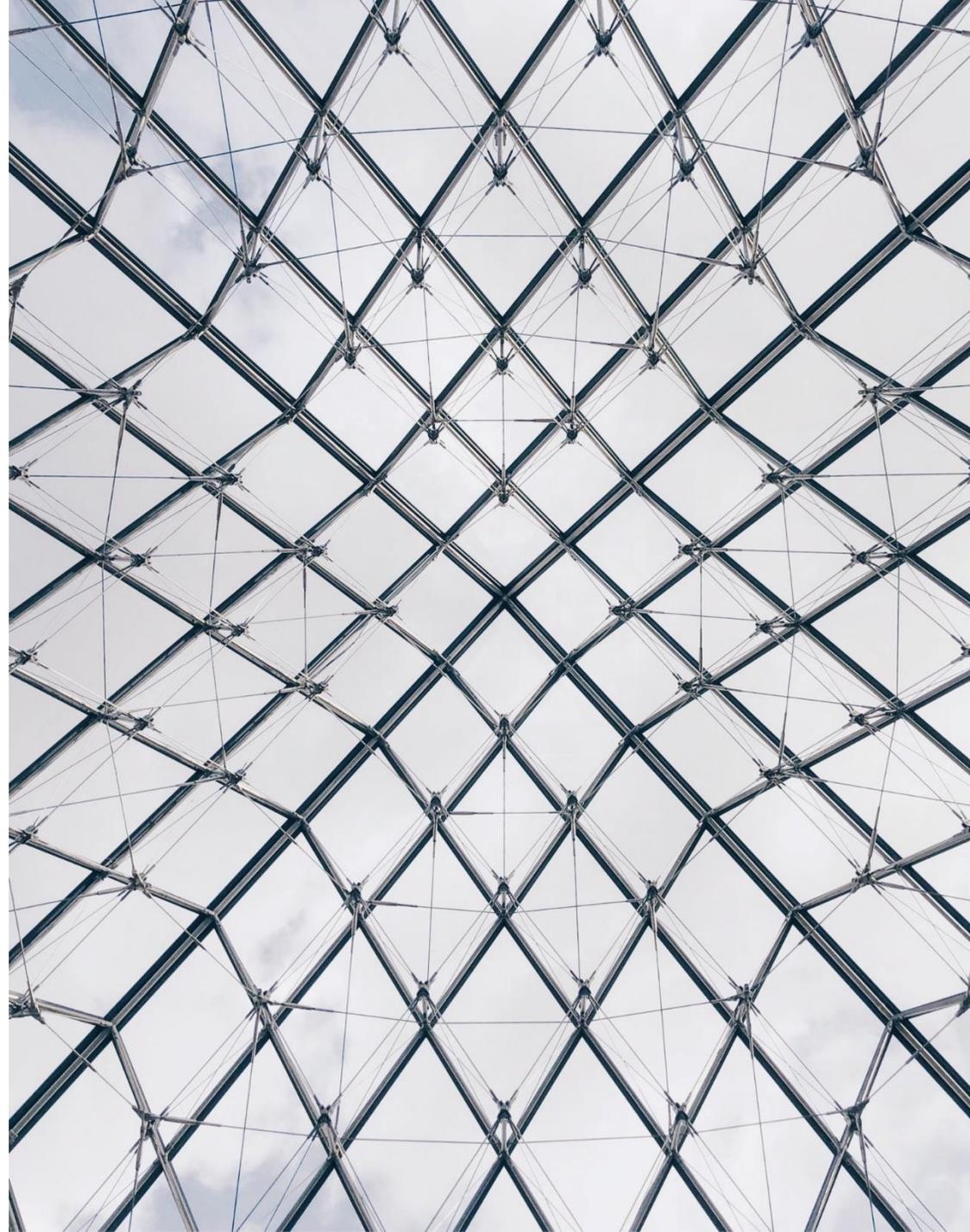
## Résumé I: Perspectives pour les mois d'hiver

- Malgré les tendances à la reprise, le taux d'occupation prévu dans l'hébergement pour les prochains mois reste inférieur au niveau d'avant la crise.
- La tendance légèrement positive (comparaison avec l'année précédente) s'explique principalement par le retour des marchés proches.
- Les résultats de l'enquête sont confirmés par les prévisions actuelles pour le tourisme du KOF, qui escomptent pour la saison d'hiver à venir un taux d'occupation supérieur à celui de l'année précédente, mais toujours inférieur à celui d'avant la crise.



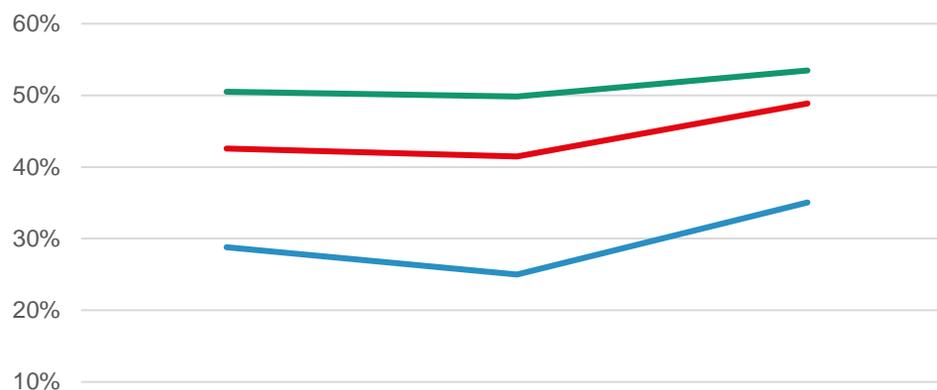
## Résumé II: Perspectives pour les mois d'hiver

- Cette tendance légèrement positive est relativisée par la fragilité de la situation épidémiologique et l'absence toujours quasi totale de demande des marchés lointains.
- En outre, il faut s'attendre à ce que les Suissesses et les Suisses recommencent à réserver plus de vacances à l'étranger. La demande intérieure en hausse à la suite de la crise, qui a jusqu'à présent un peu atténué les effets négatifs de la pandémie, devrait légèrement reculer.



## Toute la Suisse: tendances au redressement pour la saison d'hiver, mais toujours en dessous du niveau d'avant la crise

Taux d'occupation moyen attendu  
Déc. 2021 à fév. 2022, Suisse entière



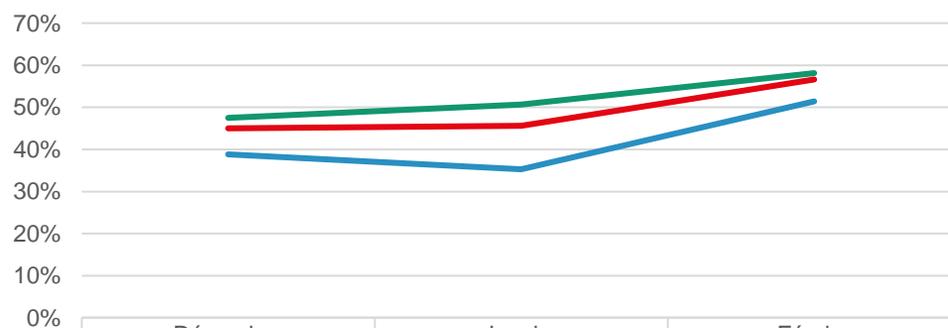
	Décembre	Janvier	Février
<span style="color: red;">—</span> Forecast Déc. 2021 - fév. 2022	43%	41%	49%
<span style="color: blue;">—</span> Année dernière Déc. 2021 - fév. 2022	29%	25%	35%
<span style="color: green;">—</span> Année d'avant la crise Déc. 2021 - fév. 2022	50%	50%	53%

Réponses (n)	
Déc. 2021	172
Déc. 2020	175
Déc. 2019	172
Janv. 2022	153
Janv. 2021	159
Janv. 2020	155
Fév. 2022	150
Fév. 2021	154
Fév. 2020	149

- Pour les mois d'hiver à venir, on constate une certaine reprise dans la branche.
- Dans le même temps, le taux d'occupation reste inférieur au niveau d'avant la crise et la situation épidémiologique est fragile.
- La réalisation des prévisions favorable pour les mois à venir dépendra notamment de la diffusion de mises en garde contre les voyages en Suisse sur les principaux marchés ou de l'introduction de restrictions en Suisse.

## Régions de vacances: tendances au redressement pour la saison d'hiver, mais toujours en dessous du niveau d'avant la crise.

Taux d'occupation moyen attendu  
Déc. 2021 à fév. 2022, Zones rurales/alpines



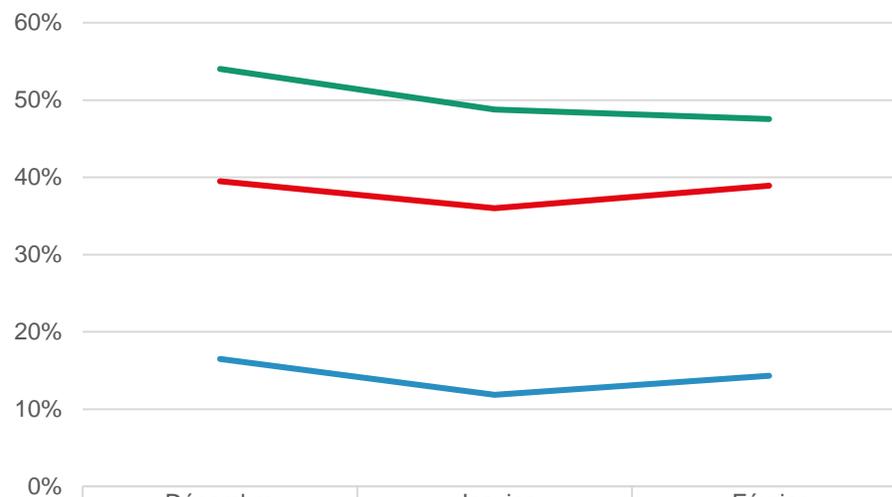
	Décembre	Janvier	Février
Forecast Déc. 2021 - fév. 2022	45%	46%	57%
Année dernière Déc. 2021 - fév. 2022	39%	35%	51%
Année d'avant la crise Déc. 2021 - fév. 2022	48%	51%	58%

Réponses (n)	
Déc. 2021	96
Déc. 2020	96
Déc. 2019	94
Janv. 2022	87
Janv. 2021	89
Janv. 2020	86
Fév. 2022	84
Fév. 2021	86
Fév. 2020	83

- La tendance dans les destinations de vacances classiques est similaire à celle dans toute la Suisse, même si les différences entre les années sont plus faibles.
- Cela s'explique par le fait que les régions rurales et alpines ont été moins touchées par la pandémie, et que les effets négatifs de l'effondrement de la demande ont été davantage compensés par l'augmentation de la part de touristes suisses.

## Villes: le taux d'occupation est toujours bien inférieur au niveau d'avant la crise

Taux d'occupation moyen attendu  
Déc. 2021 à fév. 2022, Villes

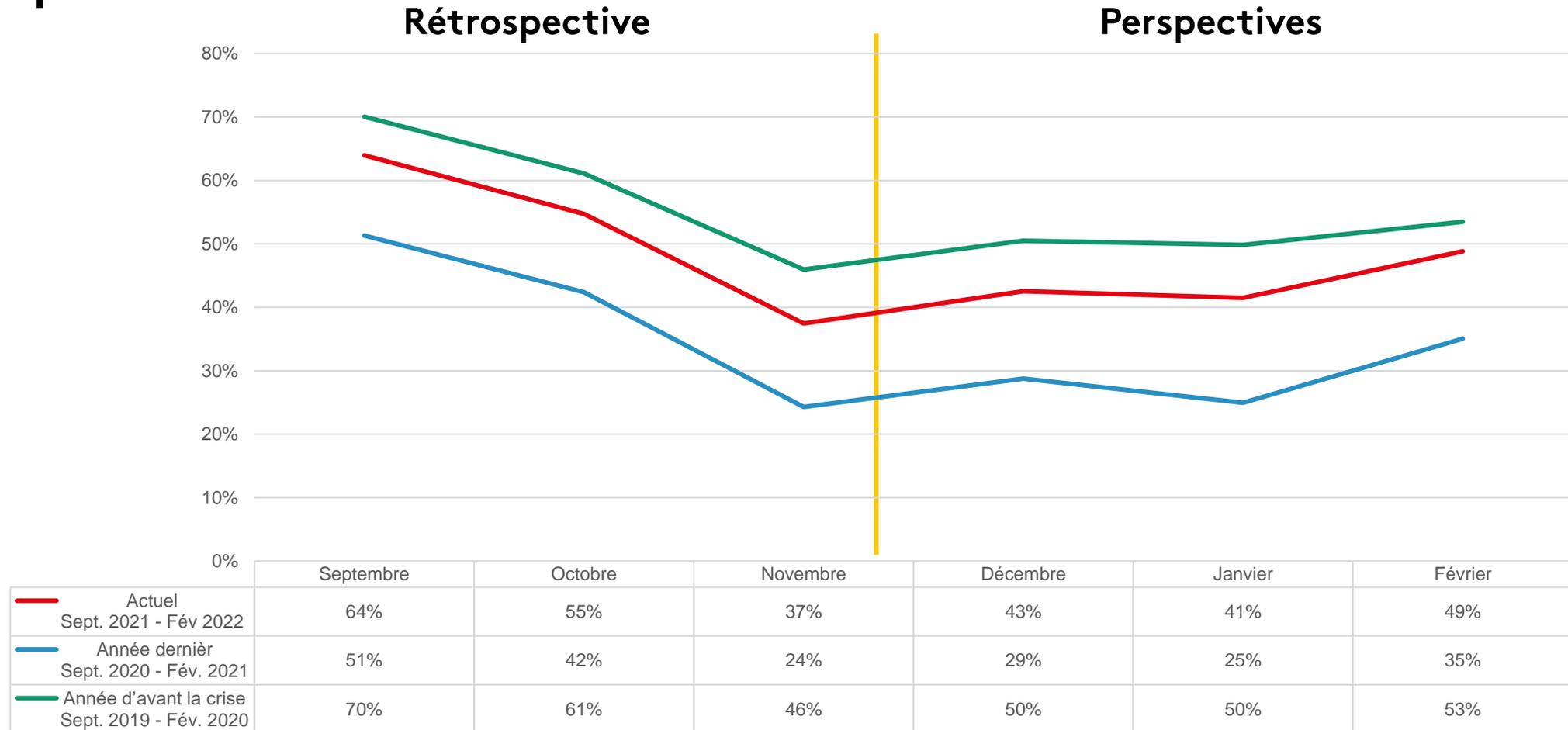


	Décembre	Janvier	Février
Forecast Déc. 2021 - fév. 2022	39%	36%	39%
Année dernière Déc. 2021 - fév. 2022	17%	12%	14%
Année d'avant la crise Déc. 2021 - fév. 2022	54%	49%	48%

Réponses (n)	
Déc. 2021	76
Déc. 2020	79
Déc. 2019	78
Janv. 2022	66
Janv. 2021	70
Janv. 2020	69
Fév. 2022	66
Fév. 2021	68
Fév. 2020	66

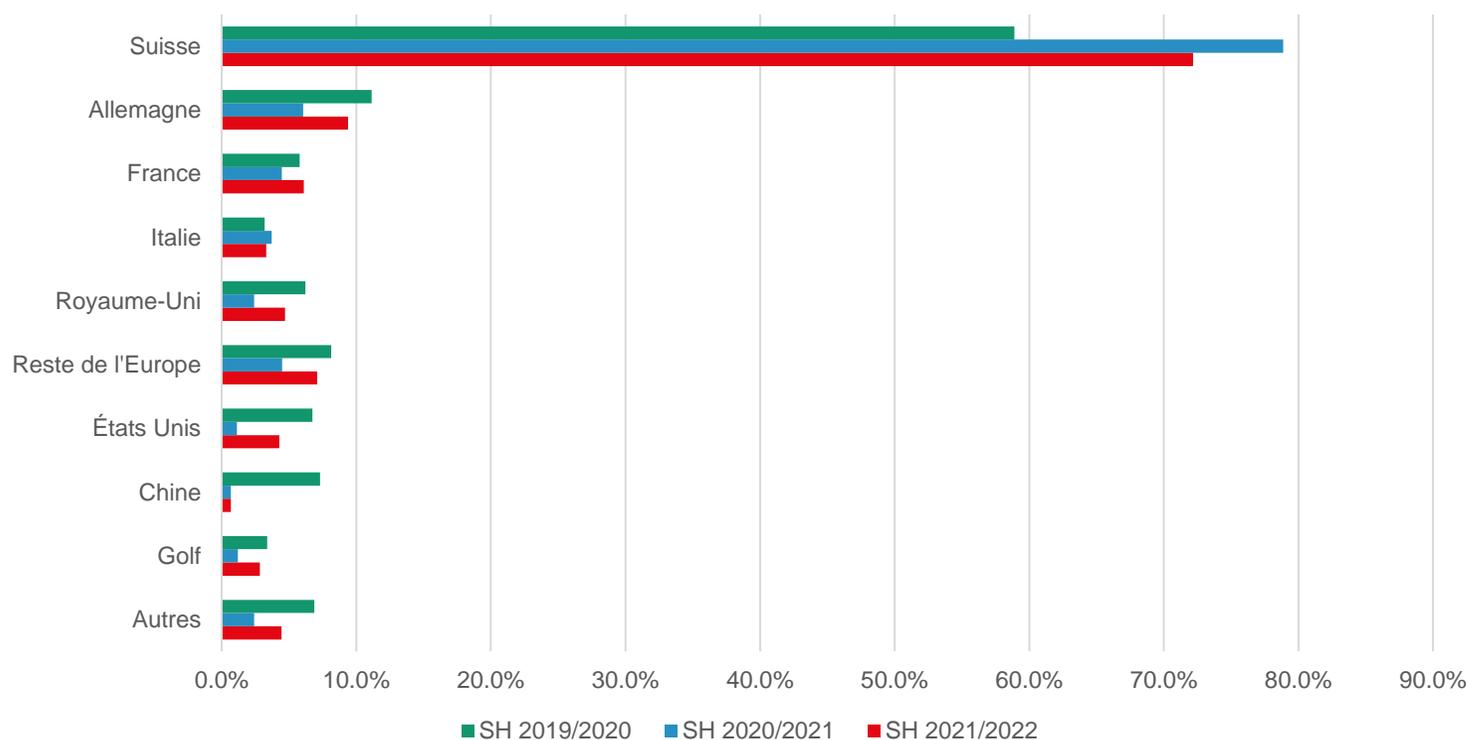
- Les établissements urbains escomptent un taux d'occupation de 38 % pour les mois d'hiver, soit une baisse de 12 points de pourcentage par rapport à avant la crise.
- C'est dû, d'une part, à la clientèle qui attend pour réserver en raison de la situation épidémiologique et, d'autre part, aux Suissesses et aux Suisses qui repartent davantage à l'étranger.
- Une reprise durable n'est donc réaliste qu'en 2023, en particulier dans les villes.

# Vue d'ensemble: stagnation de la reprise attendue, au moins jusqu'en février



## Part d'hôtes suisses toujours élevée et marchés éloignés toujours très faibles

Quelles parts d'hôtes provenant des pays sous-mentionnés attendez-vous pour la saison d'hiver (de décembre 2021 à février 2022)?

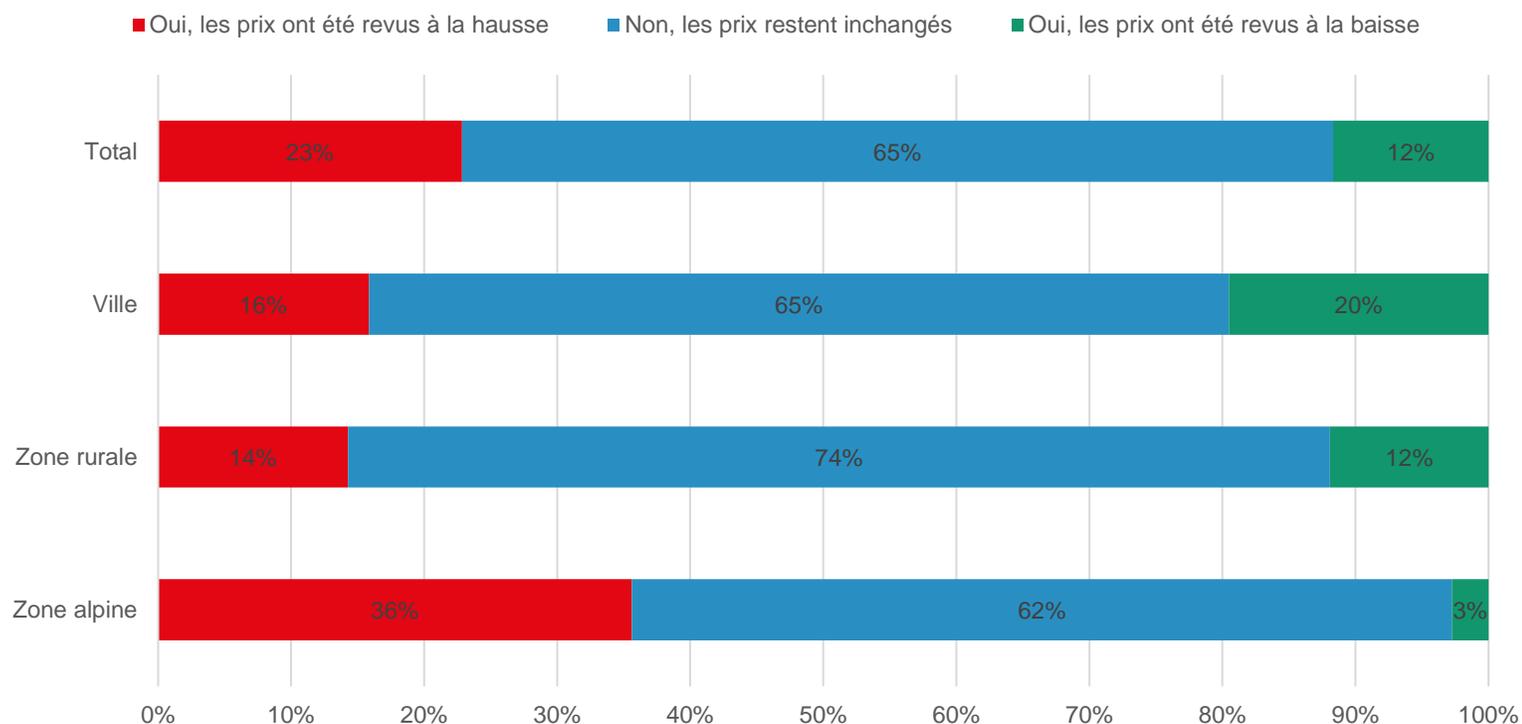


- La part accrue des hôtes nationaux, qui a quelque peu atténué les effets de la crise, recule légèrement.
- En contrepartie, on s'attend à une reprise de la demande des marchés voisins.
- La demande de la Chine est toujours presque inexistante, et il en sera ainsi au moins jusqu'après les Jeux olympiques d'hiver fin février.
- Une situation épidémiologique stable est indispensable à un redressement durable des marchés voisins et pour attirer les marchés lointains.

Réponses (n)	SH 22/21	SH 21/20	SH 20/19
Autres	47	39	49
Golfe	43	35	42
Chine	34	32	42
États-Unis	52	37	54
Reste de l'Europe	76	59	64
Royaume-Uni	59	47	56
Italie	59	53	55
France	72	64	67
Allemagne	107	83	86
Suisse	121	99	96

## Prix toujours bas dans les villes

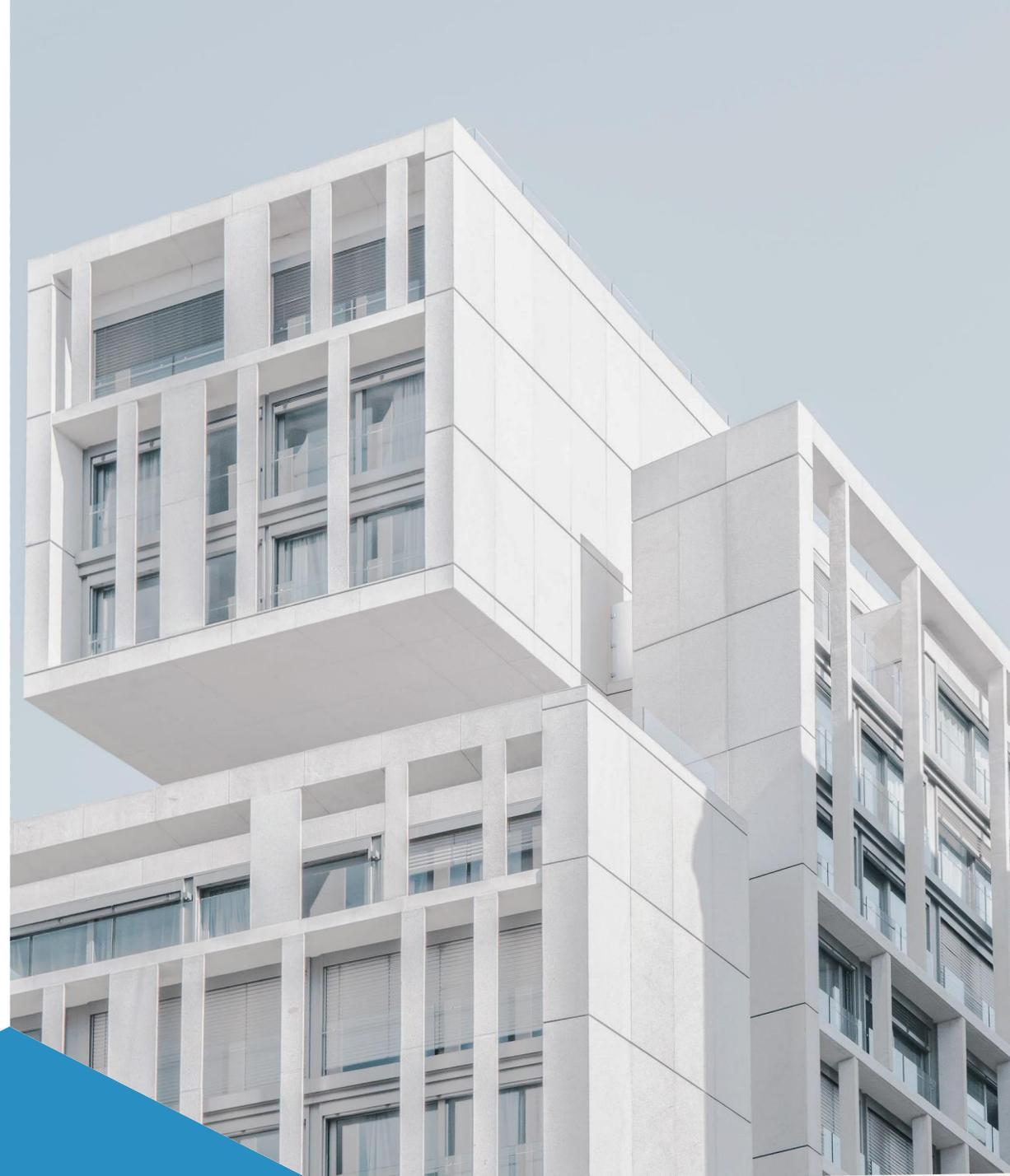
Avez-vous adapté les prix pour la prochaine saison d'hiver?  
Ceci en comparaison avec le prix des nuitées pour l'hiver 2020/2021.



- Après que plus de 40 % des établissements ont dû procéder à des baisses de prix la saison dernière, les prix pour les mois d'hiver seront probablement pour la plupart maintenus (au même niveau bas).
- Dans les villes, où deux tiers des établissements ont dû baisser les prix l'an dernier, un établissement sur quatre a dû recommencer cette année.
- Cela montre à quel point la situation du tourisme urbain reste fragile.

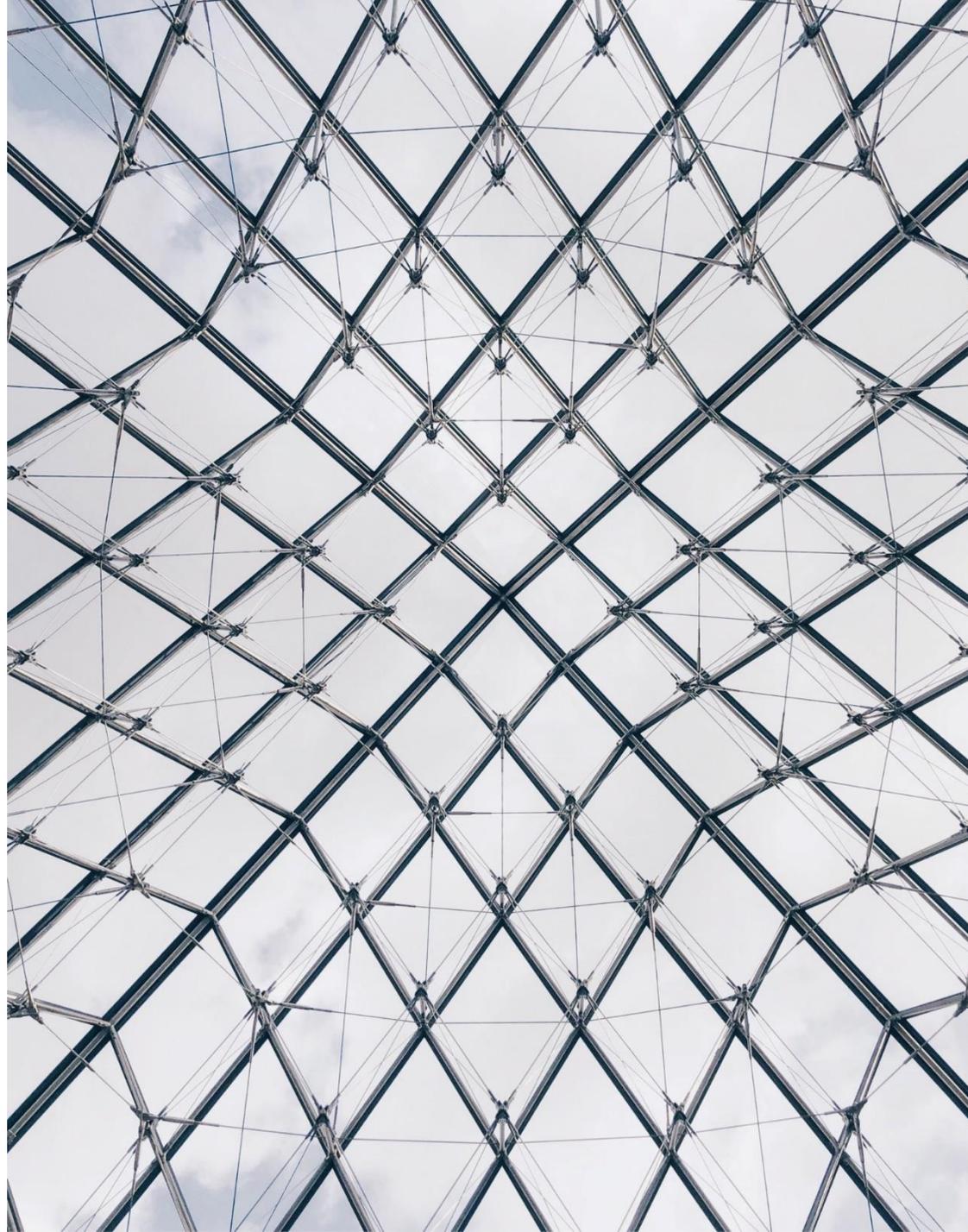
Réponses (n)	
Total	197
Ville	73
Zone rurale	42
Zone alpine	82

### 3. Rénovations énergétiques



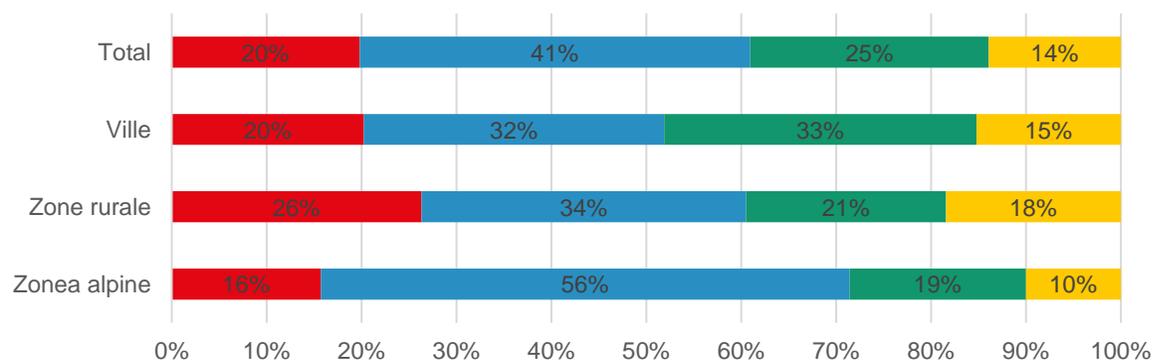
## Résumé: Rénovations énergétiques

- Alors qu'une reprise durable n'intervient que lentement, de nombreux établissements investissent toujours moins qu'avant la crise. Dans la période fragile actuelle, il est toutefois nécessaire que les entreprises puissent sortir de la phase de sécurisation des liquidités et investir durablement dans la qualité et l'infrastructure, par exemple dans les rénovations énergétiques.
- Le sondage fait apparaître un fort intérêt des entreprises pour ce domaine, mais seule une sur cinq est entièrement rénovée sur le plan énergétique. Outre la capacité financière, le manque ou les difficultés d'accès aux programmes de soutien et les spécificités liées à la branche (comme la protection des monuments historiques) sont les raisons les plus fréquentes de ne pas traiter la question.
- Le Parlement a chargé le Conseil fédéral de mettre sur pied un programme spécial de rénovation énergétique, qui doit maintenant être élaboré rapidement et répondre aux besoins de la branche.



## Vif intérêt pour les rénovations énergétiques, mais seulement une entreprise sur cinq entièrement est rénovée

Votre établissement a-t-il fait l'objet d'une rénovation énergétique (modernisation d'un bâtiment visant à diminuer la consommation d'énergie pour le chauffage, l'eau chaude et la ventilation)?



■ Oui, j'ai effectué une rénovation énergétique complète (approche globale incluant le chauffage, l'eau chaude et la ventilation)

■ Oui, j'ai réalisé une rénovation énergétique partielle (p. ex. changement de chauffage uniquement)

■ Non, mais j'ai déjà effectué un audit énergétique (bilan énergétique)

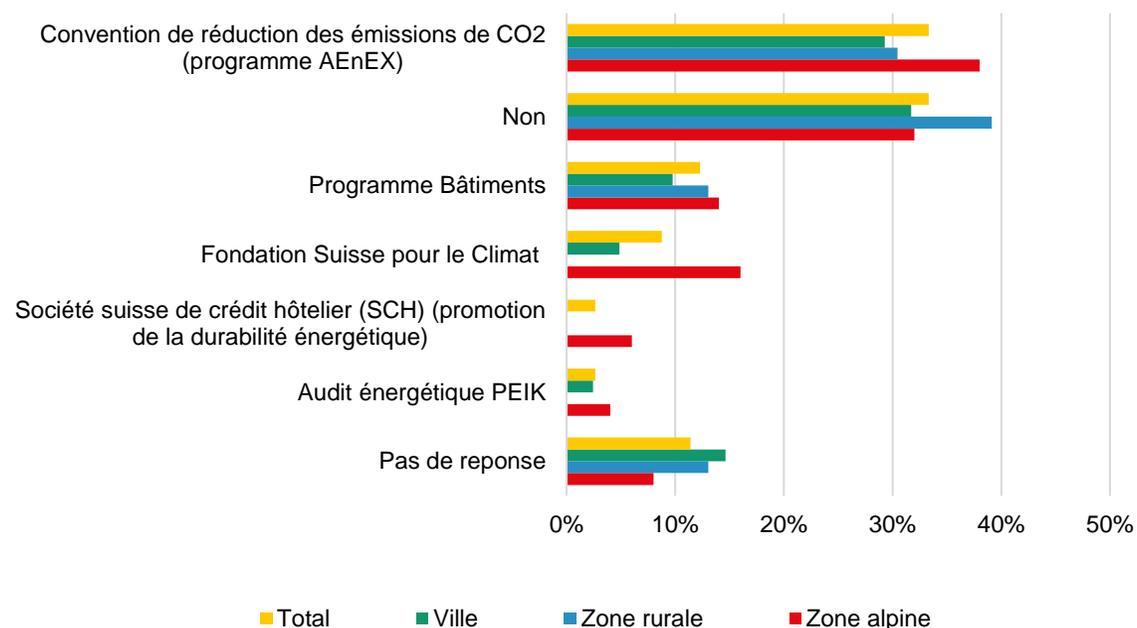
■ Non, je ne me suis pas encore penché-e sur le sujet

Réponses (n)	
Total	187
Ville	79
Zone rurale	38
Zone alpine	70

- Seule une entreprise sur cinq a fait l'objet d'une rénovation énergétique complète.
- L'intérêt pour la question est toutefois important, moins de 15 % des entreprises ne s'en sont pas encore préoccupées.
- C'est dans les régions alpines que la part d'établissements au moins partiellement rénovés sur le plan énergétique est la plus élevée (56 %). Mais c'est aussi là que la part d'établissements entièrement rénovés est la plus faible.

## Seul un tiers des établissements au moins partiellement rénovés a bénéficié du programme de soutien AEnEX

Dans le cadre de la rénovation énergétique effectuée, avez-vous eu recours à des offres ou à des programmes d'encouragement de l'Office fédéral de l'énergie ou...

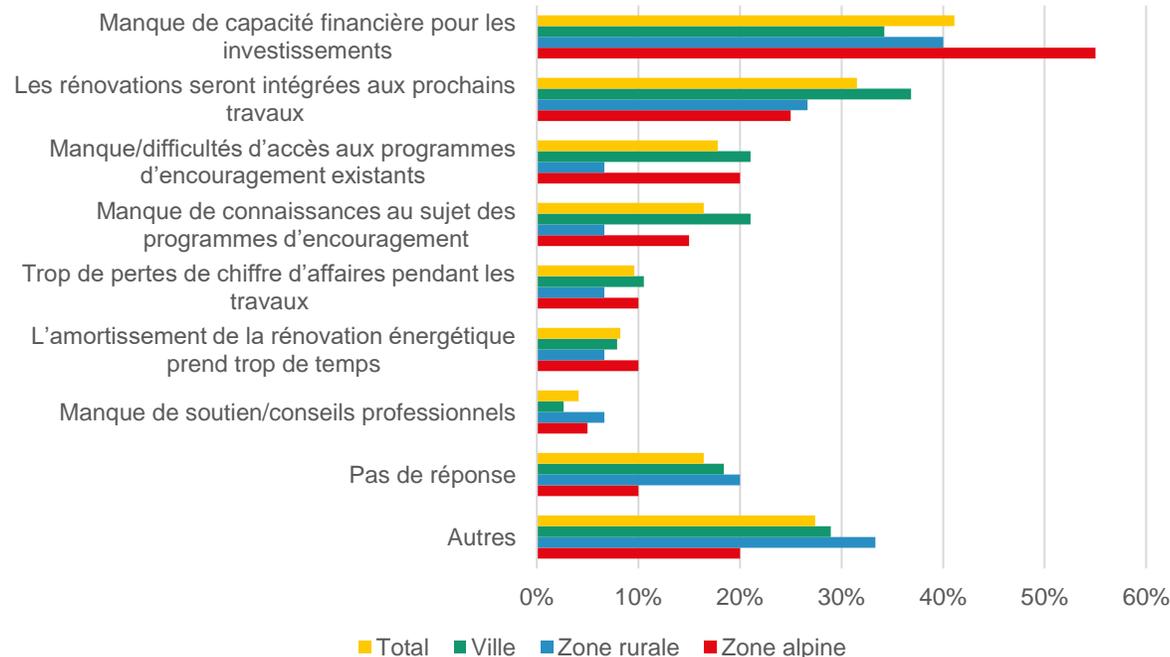


Réponses (n)	
Total	114
Ville	41
Zone rurale	23
Zone alpine	50

- Le programme AEnEX est de loin le plus utilisé. Près d'un tiers des entreprises rénovées sur le plan énergétique y a participé.
- Le Programme Bâtiments, la Fondation pour le climat et le programme PEIK sont encore peu utilisés.
- L'encouragement de la Société suisse de crédit hôtelier ne sert presque pas dans ce domaine.

# Le manque ou les difficultés d'accès aux programmes sont l'une des raisons les plus fréquentes de ne pas procéder à une rénovation énergétique

Pourquoi votre établissement n'a-t-il pas (encore) fait l'objet d'une rénovation énergétique?



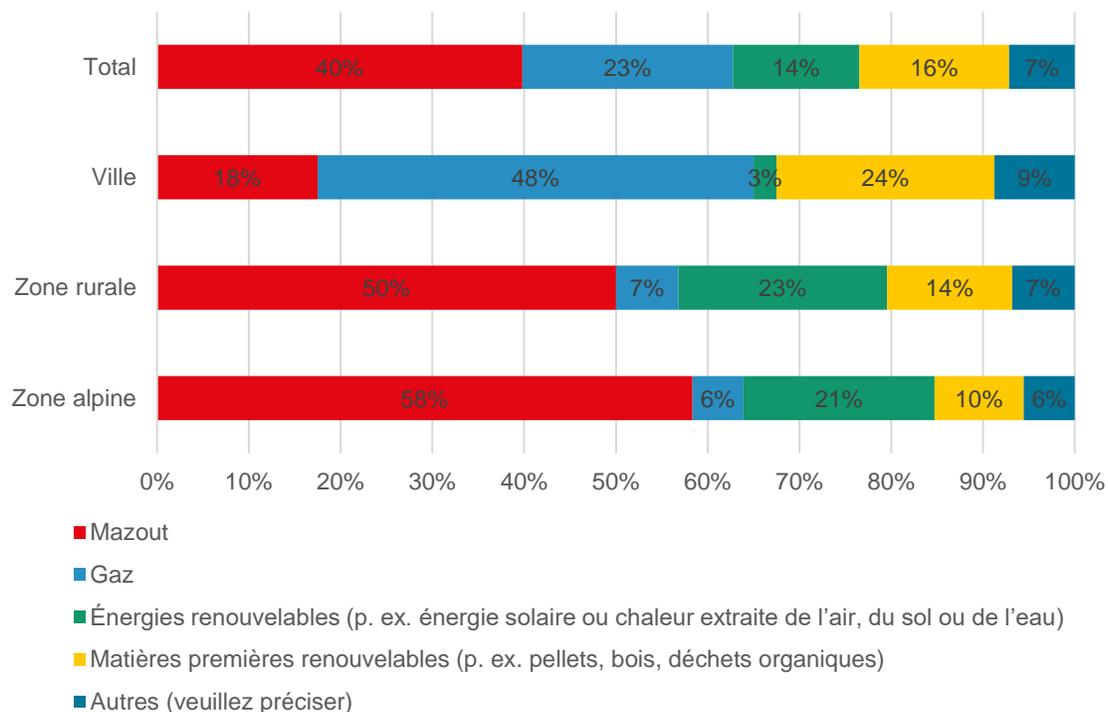
Réponses (n)	
Total	73
Ville	38
Zone rurale	15
Zone alpine	20

Principales raisons citées sous «Autres»	
Bâtiment classé monument historique	
Protection des monuments	
La rénovation des bâtiments classés monuments historiques est exigeante	
Bâtiment classé monument historique	

- Plus d'un établissement de zone alpine sur deux indique n'avoir pas encore procédé à une rénovation énergétique par manque de moyens financiers.
- De plus, les obstacles sont élevés: les pertes de chiffre d'affaires dues à la fermeture temporaire de l'établissement, au bruit du chantier ou au manque d'accès ainsi que les exigences élevées relatives aux programmes de soutien existants et à la protection des monuments freinent les rénovations énergétiques.

## La part du mazout et du gaz est à peu près la même dans les zones urbaines et rurales/alpines

Quelle source d'énergie utilisez-vous majoritairement pour votre chauffage actuellement?



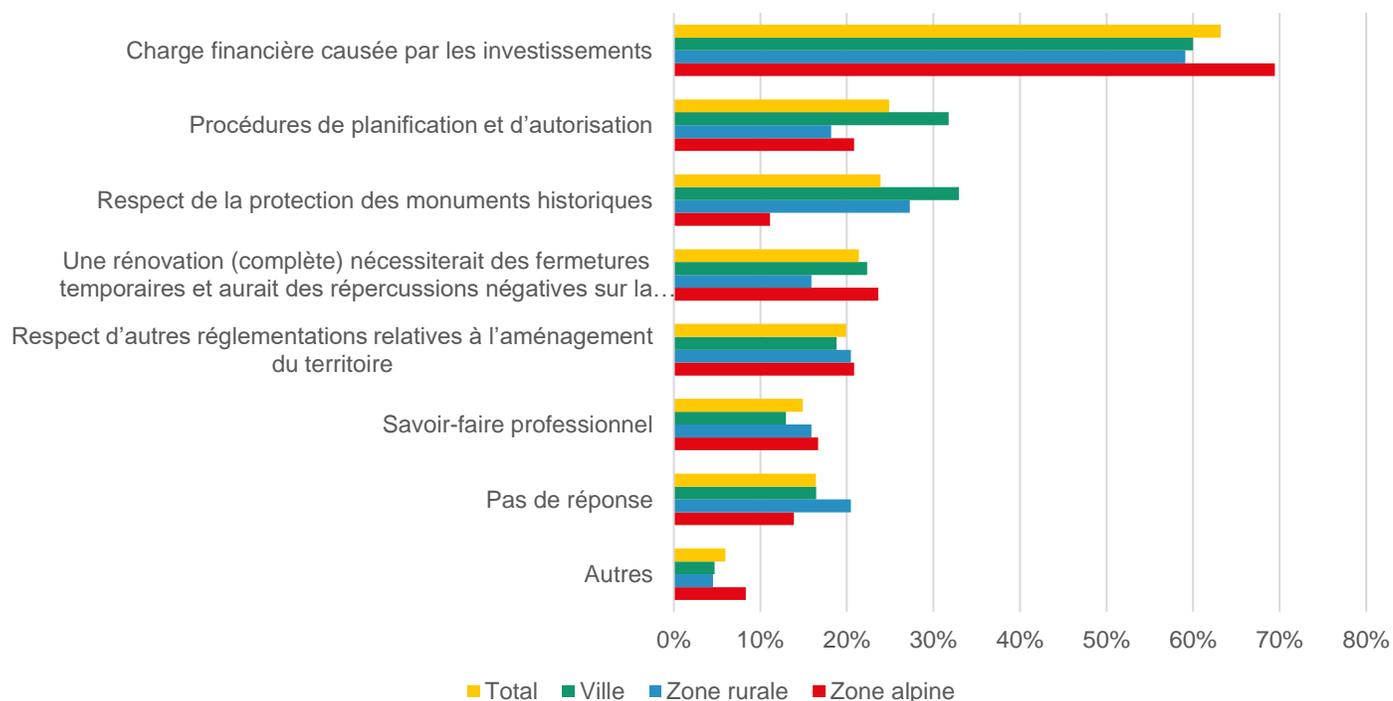
Réponses (n)	
Total	196
Ville	80
Zone rurale	44
Zone alpine	72

Exemples catégorie «Autres»	
Électricité	(4 fois)
Chauffage à distance	(6 fois)

- La part du mazout et du gaz est de 66 % dans les zones urbaines, de 64 % dans les zones alpines et de 57 % dans les zones rurales.
- Dans les régions alpines surtout, la part des établissements qui se chauffent principalement au mazout est très élevée (58 %). En revanche, les villes comptent une part élevée d'établissements qui se chauffent essentiellement au gaz.
- Les différences entre les zones urbaines et les zones rurales/alpines pourraient notamment être dues à l'absence de raccordements et d'accès.

# Après la charge financière, la procédure d'autorisation et la protection des monuments constituent le principal obstacle

Quels défis voyez-vous dans le domaine des rénovations énergétiques?



- Au total, près de deux établissements sur trois mentionnent la charge financière des investissements comme un obstacle aux rénovations énergétiques.
- Ce facteur semble être particulièrement important dans les régions alpines.
- Près d'une personne interrogée sur quatre voit dans la protection des monuments un obstacle à la rénovation énergétique.
- C'est dans les villes que cet obstacle est le plus cité, avec un tiers des réponses.

Réponses (n)	
Total	196
Ville	80
Zone rurale	44
Zone alpine	72

Exemples catégorie «Autres»
Disponibilité d'énergies alternatives
Pénurie d'artisans

## 4. Crédits COVID-19



## Résumé I: Crédits COVID-19

- Environ 60 % des entreprises interrogées ont bénéficié d'un crédit COVID-19. Il est intéressant de noter que c'est dans les régions alpines que la part est la plus élevée, avec près de 70 %. Il est possible que les crédits aient été demandés au début de la crise, alors que l'incertitude était très élevée, et qu'ils n'aient pas toujours été utilisés.
- Au départ, l'amortissement des crédits aurait dû commencer en 2021. C'est effectivement le cas pour un bon tiers des établissements interrogés. Toutefois, ce chiffre inclut probablement des établissements qui n'ont en réalité pas utilisé le crédit.

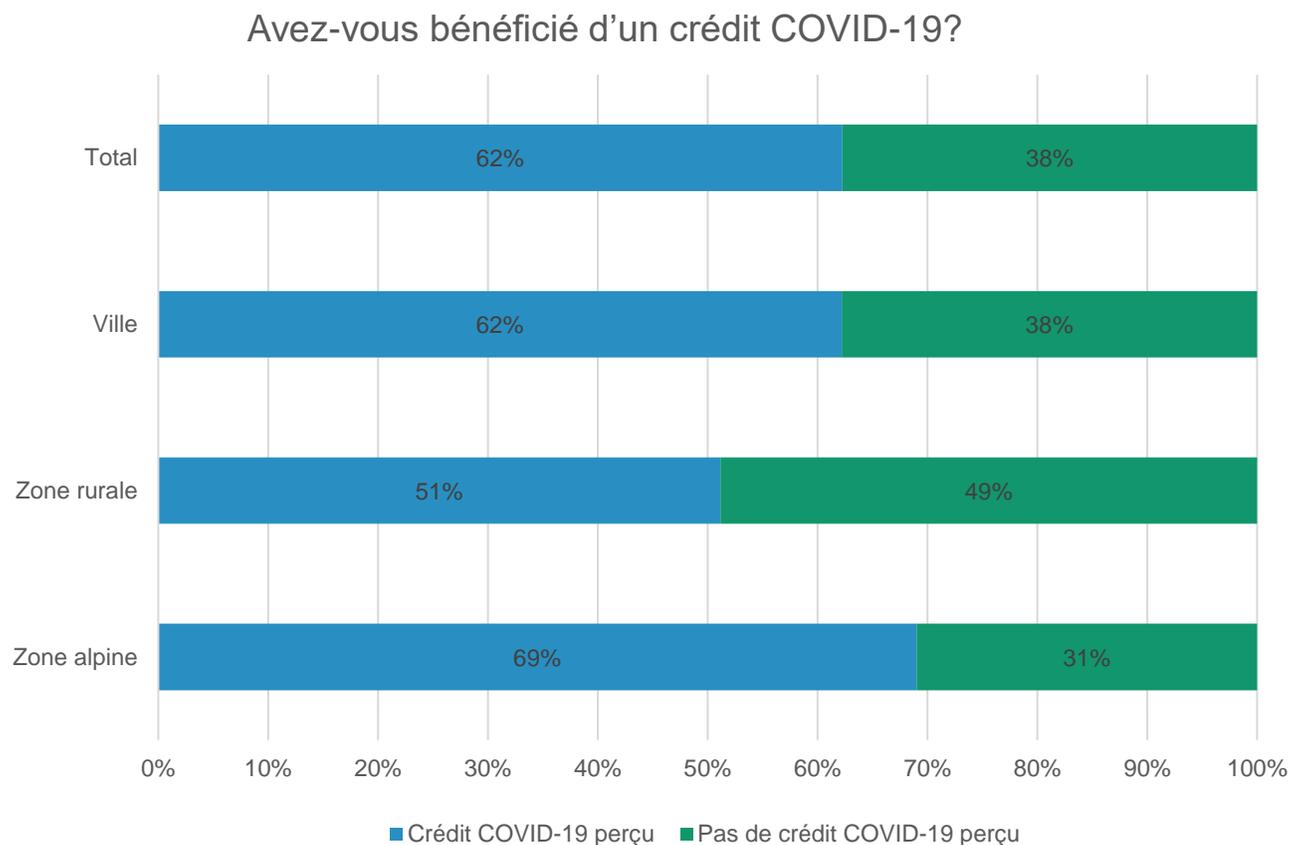


## Résumé II: Crédits COVID-19

- Le conseil de l'Association des banquiers de reporter le début des amortissements à 2022 semble avoir porté ses fruits. Compte tenu de la situation actuellement incertaine et du fait que le remboursement des crédits empêche 40 % des établissements d'investir, nous demandons un assouplissement supplémentaire des amortissements.
- Lorsque le programme de crédit a été lancé en 2020, on ignorait la durée et l'ampleur de la crise. Il convient donc d'accorder davantage de temps aux établissements pour le remboursement.



## Davantage de crédits COVID-19 obtenus dans les régions alpines

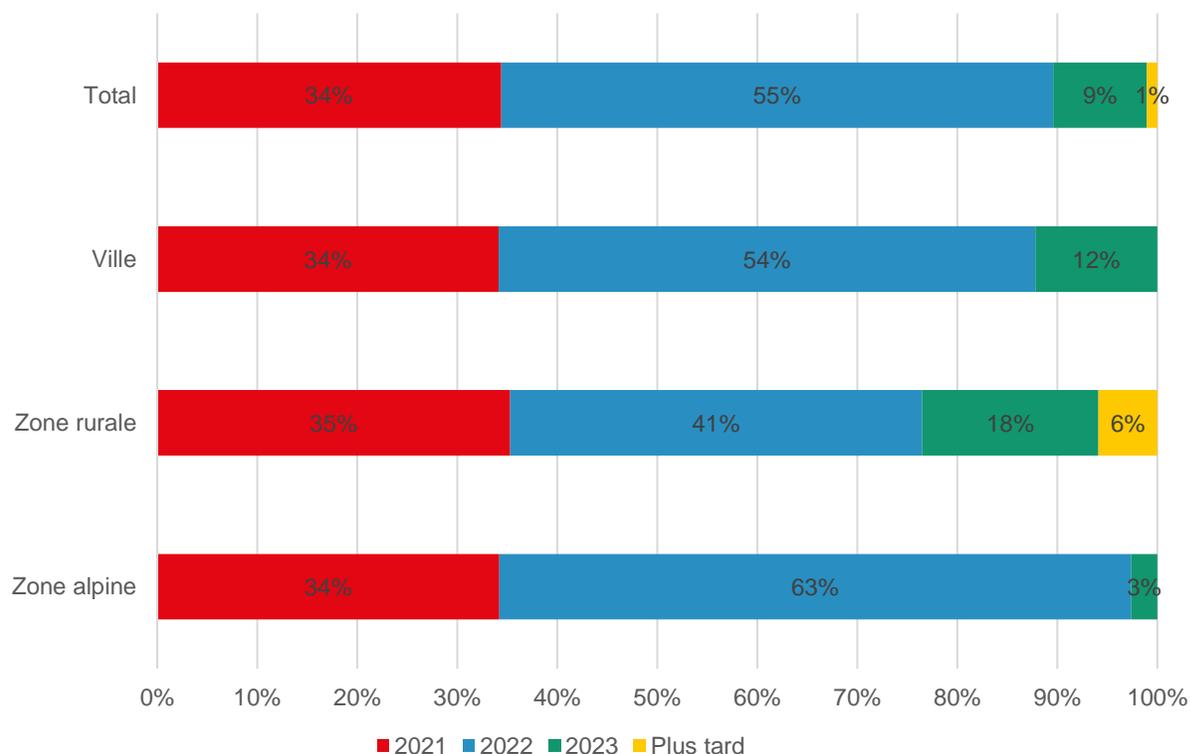


- C'est dans les régions alpines que la part des établissements ayant bénéficié d'un crédit COVID-19 est la plus élevée (69 %).
- C'est dans les zones rurales que cette proportion est la plus faible (51 %). La part dans les zones urbaines est de 62 %.
- La part plus élevée de crédits COVID-19 dans les régions alpines est étonnante dans la mesure où ces régions ont mieux traversé la crise, voire en ont profité dans certains cas. Toutefois, il n'est pas certain que les crédits obtenus aient réellement été utilisés.

Réponses (n)	
Total	196
Ville	82
Zone rurale	43
Zone alpine	71

## Plus d'un tiers des établissements a déjà commencé à rembourser les crédits COVID-19

Quand devez-vous commencer à rembourser le crédit?



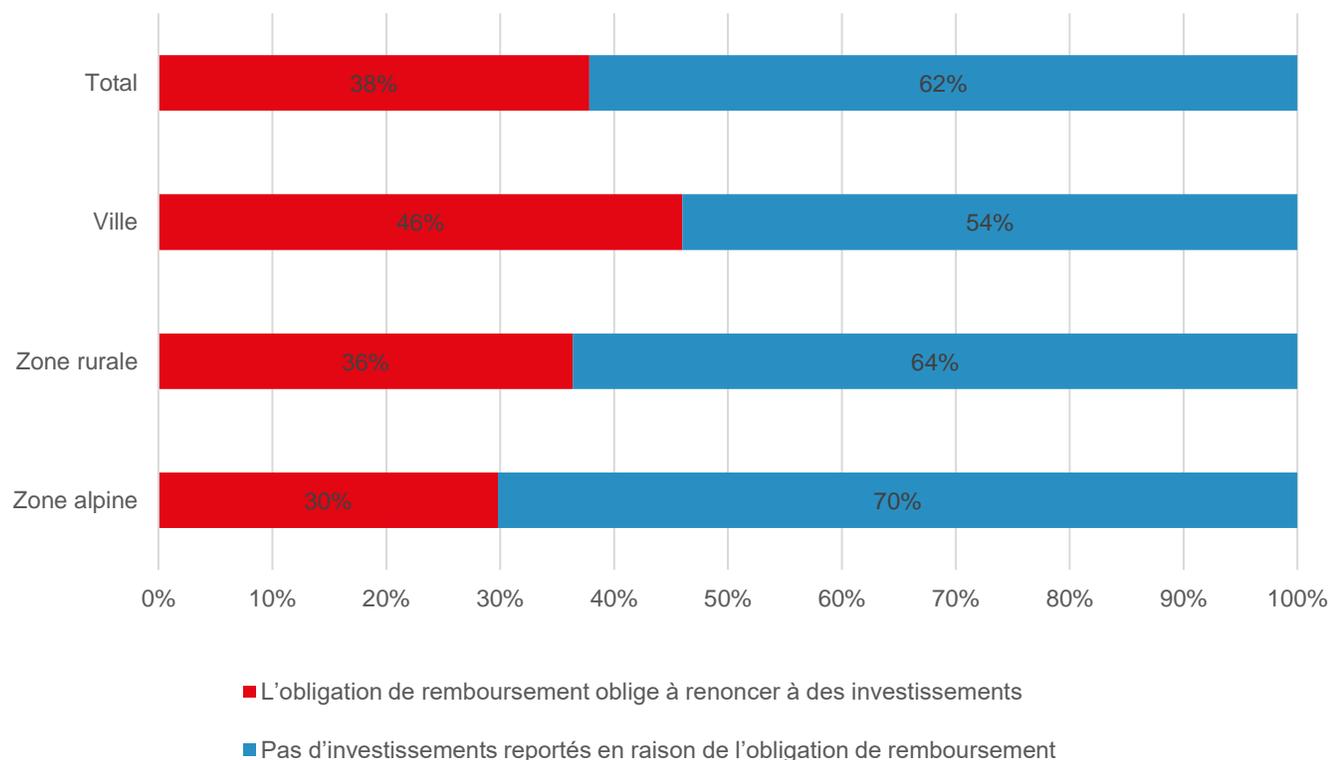
- Dans l'ensemble, un bon tiers des établissements a déjà commencé à rembourser les crédits. À cet égard, les différences entre les régions sont faibles.
- Il est frappant de constater que dans les zones rurales et urbaines, une part de 12 à 18 % ne débutera le remboursement qu'en 2023.
- Cette part est nettement plus faible dans les régions alpines (3 %). Cela pourrait notamment s'expliquer par le fait que ces régions sont moins touchées par la crise.

Réponses (n)

Total	96
Ville	41
Zone rurale	17
Zone alpine	38

## L'obligation de rembourser les fonds COVID-19 empêche les investissements dans presque un cas sur deux dans les villes.

Allez-vous ou avez-vous dû renoncer à des investissements en raison de l'obligation de remboursement des crédits COVID-19?



- Dans les villes, l'obligation de remboursement entraîne dans presque un cas sur deux un report des investissements.
- Dans les régions alpines, ce pourcentage est nettement inférieur (30 %) et montre une fois de plus que ces régions ont mieux traversé la crise, mais n'en sont pas sorties indemnes.
- Les régions rurales se situent entre les deux avec 36 %.

Réponses (n)

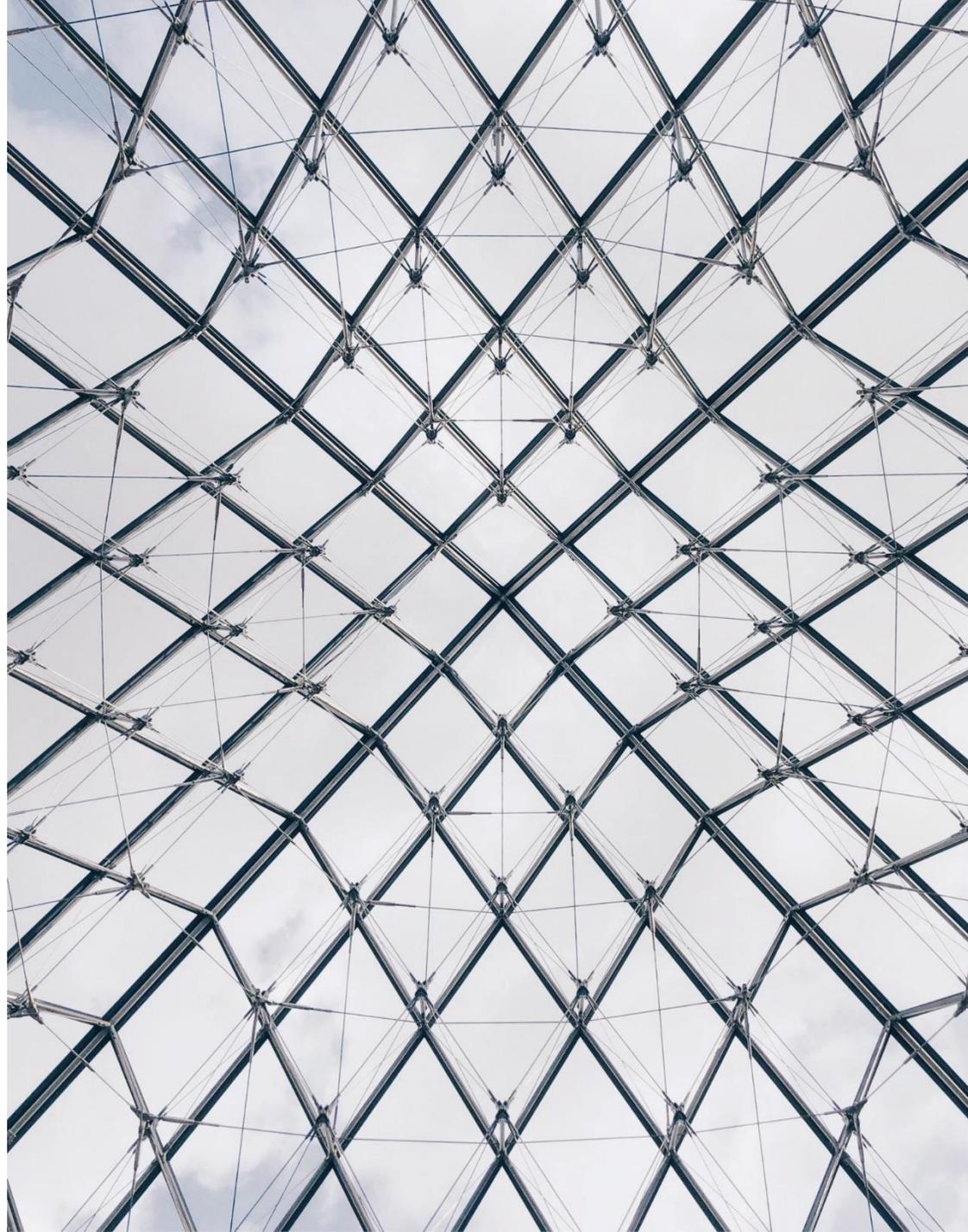
Total	119
Ville	41
Zone rurale	17
Zone alpine	38

## 5. Campagne de sensibilisation à la vaccination



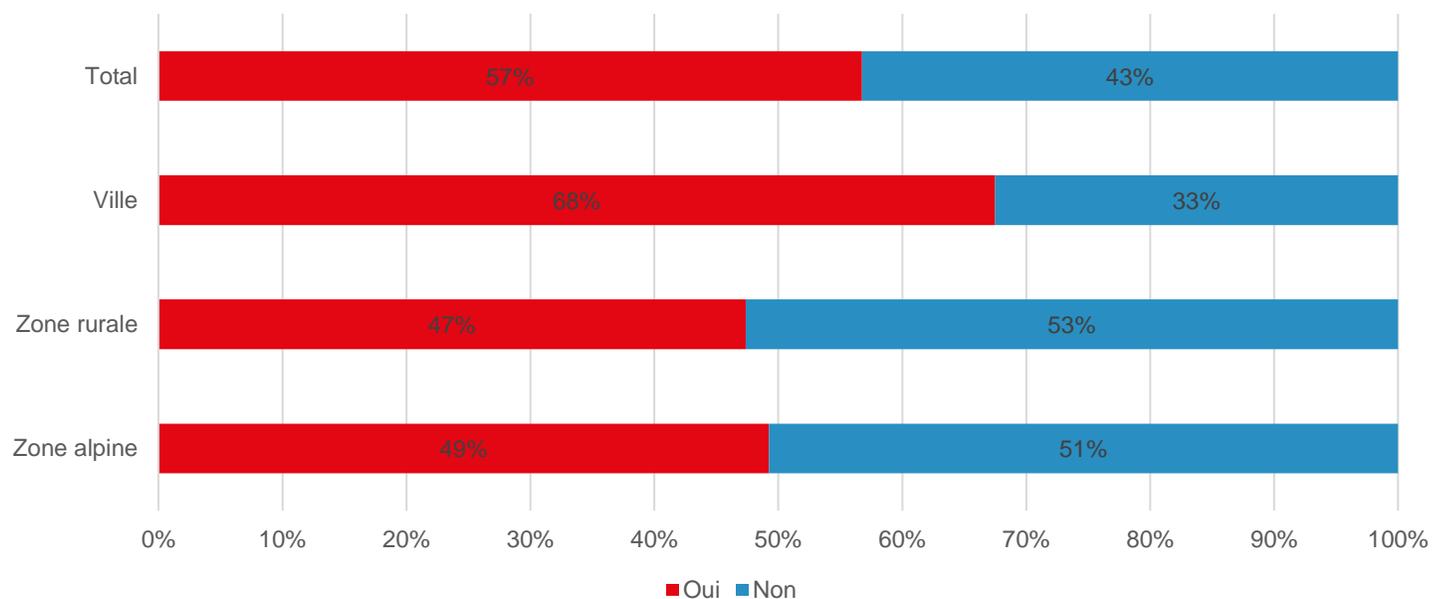
## Résumé: Campagne de vaccination

- La grande majorité des établissements interrogés (90 %) connaît la campagne de sensibilisation du personnel menée par HotellerieSuisse et a utilisé les outils mis à disposition (affiches, fiche pratique de conseils pour la vaccination, lettre type pour le personnel).
- Dans toute la Suisse, les entreprises estiment désormais le taux de vaccination de leur personnel à 80 % en moyenne.
- C'est réjouissant, puisque ce taux est nettement supérieur à la moyenne nationale. La branche assume ainsi ses responsabilités et contribue à ce que les hôtes profitent de vacances en toute sécurité.



## Les outils de sensibilisation à la vaccination ont été largement utilisés; dans les villes, 7 entreprises sur 10 en ont même fait usage

En septembre, nous vous avons mis à disposition différents outils pour sensibiliser à la vaccination (affiches, fiche pratique contenant des conseils, modèle de lettre pour le personnel). Les avez-vous utilisés?

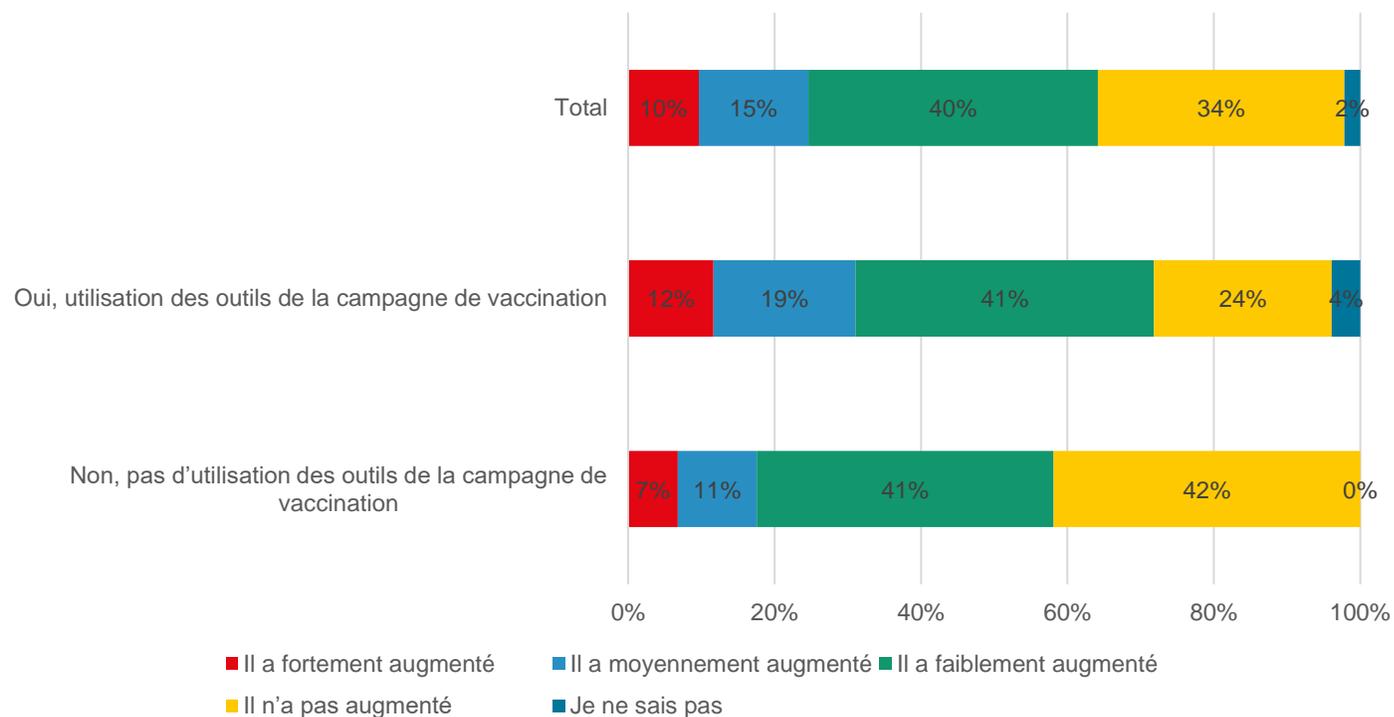


- Plus de la moitié des établissements (57 %) a utilisé ces instruments pour sensibiliser son personnel à la vaccination.
- Cette proportion est moins élevée dans les zones rurales (47 %) et dans les régions alpines (49 %) que dans les villes, où près de 7 établissements sur 10 les ont utilisés.

Réponses (n)	
Total	201
Ville	85
Zone rurale	44
Zone alpine	71

# L'utilisation des outils de sensibilisation à la vaccination est en corrélation avec l'augmentation perçue du taux de vaccination

D'après vous, le taux de vaccination a-t-il augmenté dans votre établissement depuis début septembre?



- Les établissements qui ont utilisé les instruments de la campagne de vaccination enregistrent une augmentation perçue plus élevée du taux de vaccination suite à la campagne.
- Parmi les établissements qui ont utilisé ces instruments, 31 % déclarent que le taux de vaccination a plus que légèrement augmenté.
- L'impact de la campagne est donc important. HotellerieSuisse a assumé sa responsabilité d'augmenter le taux de vaccination.

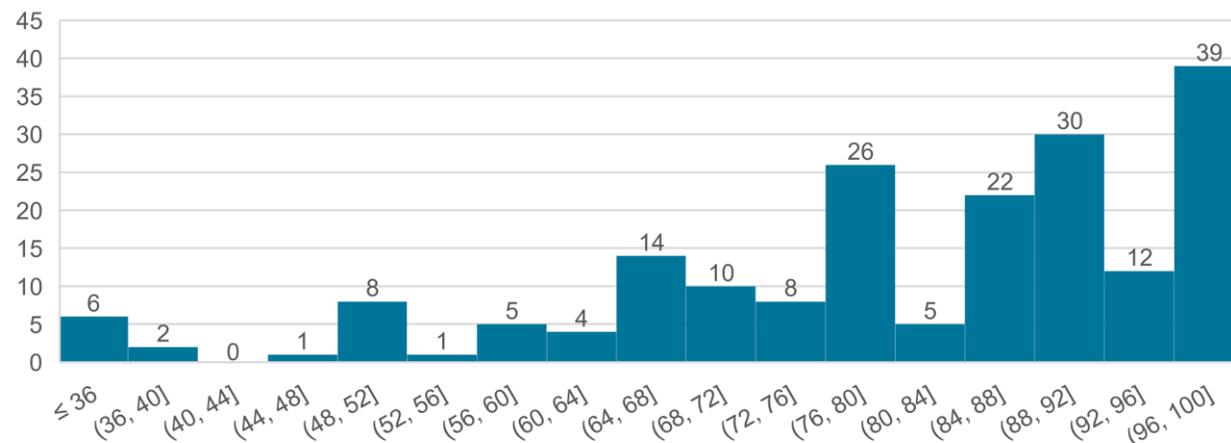
Réponses (n)	
Total	187
Oui, utilisé	103
Non, pas utilisé	74

# Dans toute la Suisse, les entreprises estiment le taux de vaccination de leur personnel à 80 % en moyenne

À combien estimez-vous actuellement le taux de vaccination de votre personnel?

	Valeur moyenne	Nombre	Nombre d'établissements à 100 %
Total	80,24 %	193	31 (16 %)
Zone urbaine	84,08 %	84	12 (14 %)
Zone rurale	78,83 %	40	9 (23 %)
Zone alpine	76,38 %	69	10 (14 %)

Répartition de la fréquence des réponses



- Les entreprises interrogées estiment le taux de vaccination de leur personnel à 80 % en moyenne. C'est nettement supérieur à la moyenne suisse.
- Dans les villes, le taux est légèrement plus élevé que dans les régions rurales/alpines. Cela correspond à la réalité de la société dans son ensemble.

## 6. Certificat COVID



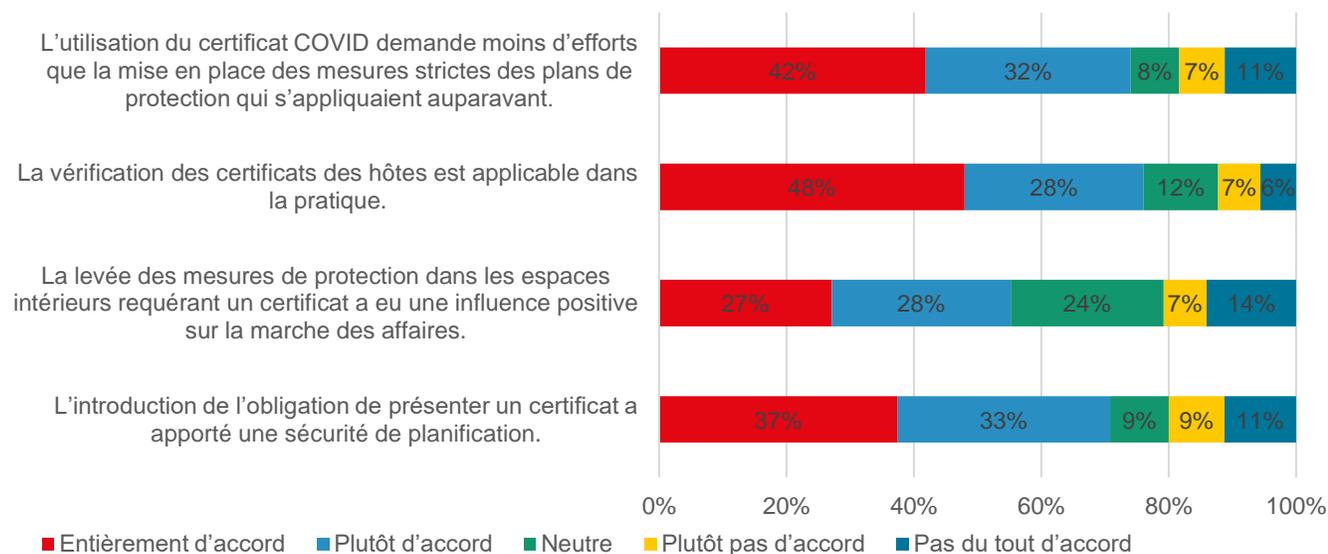
## Résumé I: Certificat COVID et composition de la clientèle avec règle TGV

- La levée de la majeure partie des mesures de protection dans les espaces intérieurs rendue possible par l'introduction du certificat COVID a eu une influence positive sur la marche des affaires des établissements interrogés dans toute la Suisse.
- Les personnes interrogées estiment qu'environ 80 % de la clientèle est vaccinée ou guérie. Il faut toutefois tenir compte du fait que de nombreux hôtes qui doivent se faire tester renoncent à se rendre à l'hôtel ou au restaurant.
- Il convient également de noter que, durant la saison hivernale, les établissements génèrent du chiffre d'affaires grâce à de nombreuses petites manifestations et réunions de groupe. En raison des tests payants, il faut également s'attendre à des annulations dans ce domaine, ce qui pourrait avoir une influence négative sur la marche des affaires.



# Le certificat COVID est largement accepté par les établissements d'hébergement

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le certificat COVID?

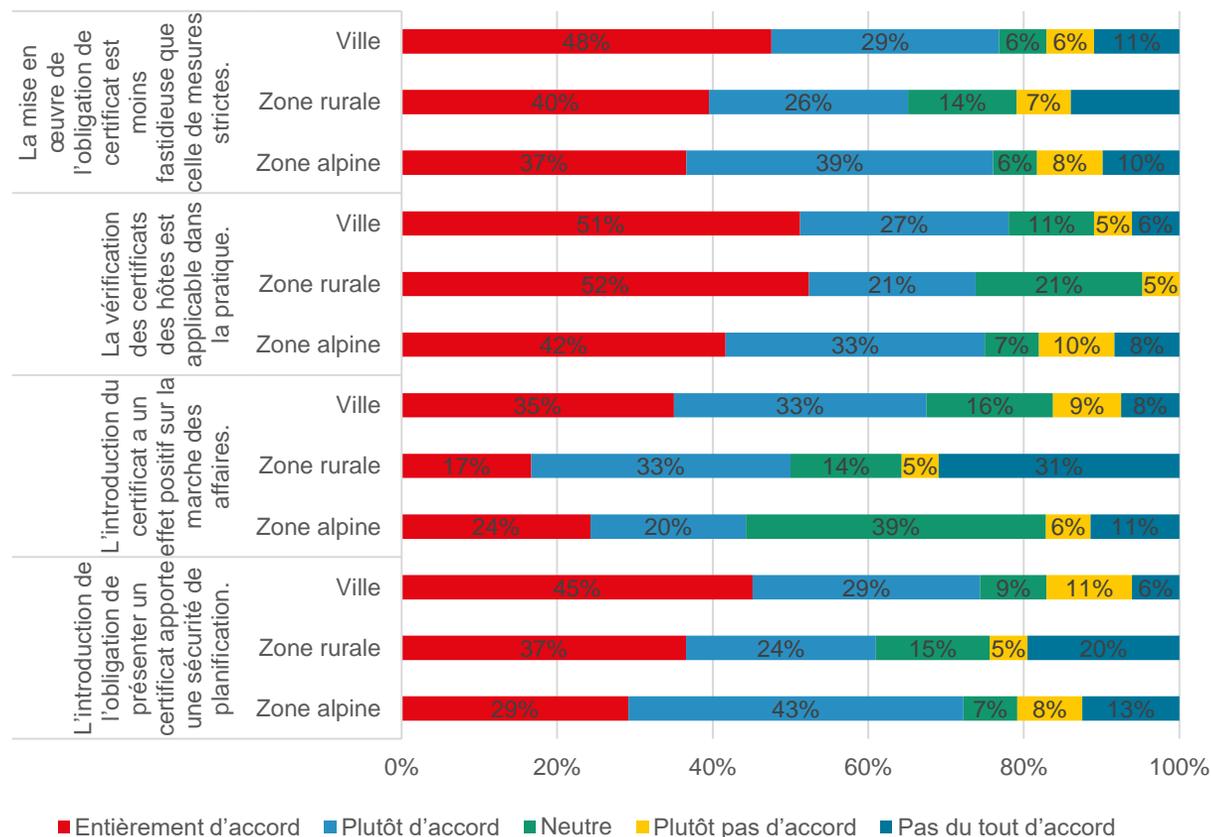


- Près des trois quarts des personnes interrogées préfèrent l'obligation de certificat à des mesures de protection strictes.
- Le même nombre de personnes interrogées estime que le contrôle est réalisable.
- 70 % des personnes interrogées indiquent que l'introduction de l'obligation de certificat a accru la sécurité de planification.

Réponses (n)	
R1	196
R2	196
R3	192
R4	195

# Dans les zones rurales, l'obligation de certificat a posé plus de problèmes que dans les villes

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le certificat COVID?



- L'évaluation de l'obligation de certification varie d'une région à l'autre.
- Les établissements des régions rurales, en particulier, ont subi des pertes en raison de l'obligation de certificat, tandis que les villes la jugent majoritairement positive.

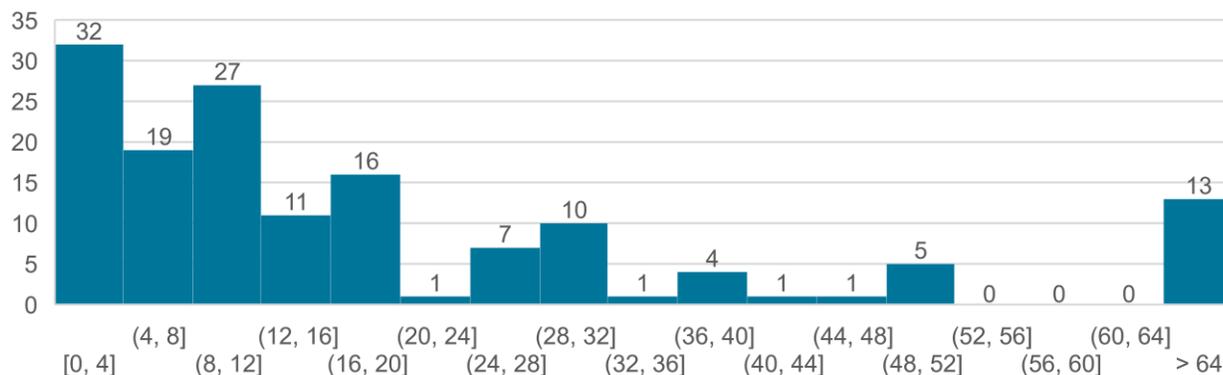
Réponses (n)		
R1	Ville	72
	Zone rurale	42
	Zone alpine	82
R2	Ville	82
	Zone rurale	42
	Zone alpine	72
R3	Ville	80
	Zone rurale	42
	Zone alpine	70
R4	Ville	82
	Zone rurale	41
	Zone alpine	72

# La majorité des hôtes qui passent la nuit à l'hôtel sont vaccinés ou guéris

Pouvez-vous donner une estimation du nombre d'hôtes séjournant dans votre hôtel qui ne sont ni vaccinés ni guéris?

	Valeur moyenne	Nombre	Nombre 0 %
Total	20,1 %	148	12
Zone urbaine	20,8 %	61	5
Zone rurale	23,3 %	29	2
Zone alpine	17,7 %	58	10

Répartition de la fréquence des réponses



- Les établissements interrogés estiment actuellement le taux d'hôtes vaccinés ou guéris à 80 %.
- Il faut toutefois tenir compte du fait que de nombreux hôtes qui devraient se faire tester renoncent complètement à se rendre à l'hôtel ou au restaurant.
- Ainsi, les établissements des régions rurales/alpines enregistrent des pertes dues aux hôtes qui renoncent à venir en raison de l'obligation de certificat.

## Même constat pour les hôtes F&B: la plupart sont vaccinés ou guéris.

Pouvez-vous donner une estimation du nombre d'hôtes fréquentant votre restaurant qui ne sont ni vaccinés ni guéris?

	Valeur moyenne	Nombre	Nombre 0 %
Total	17,3 %	121	24 (20 %)
Zone urbaine	13,0 %	46	13 (28 %)
Zone rurale	20,06 %	24	6 (25 %)
Zone alpine	19,6 %	51	5 (10 %)

- Dans le secteur F&B, plus de 80 % des hôtes sont vaccinés ou guéris.
- Voir la diapositive précédente pour plus d'explications.

Répartition de la fréquence des réponses

