

Rapport de gestion 2020



3	Rapport de situation
4	Temps forts
7	La crise du COVID-19
18	Chiffres clés
22	Nos thématiques
32	Siège administratif et réseau

Un an sous le signe du virus

L'agenda de l'année a été déterminé presque exclusivement par le coronavirus. Le rapport de situation montre qu'HotellerieSuisse a tout subordonné à la gestion de la crise et à la création de perspectives pour la branche en 2020.

L'année 2020 a été une année qui nous a bouleversés au plus profond de nous-mêmes: elle a commencé avec des chiffres records et s'est terminée par la plus grande crise économique depuis la Seconde Guerre mondiale. Dès le mois de février, il est soudain devenu évident que nous devions réorganiser toute l'année autour de la pandémie. La priorité absolue était et reste d'aider nos membres à survivre à la crise économique du siècle. Grâce à la mise en place immédiate d'un état-major de crise, nous avons étroitement collaboré avec notre réseau d'associations régionales, de partenaires et d'alliés politiques. Des outils concrets ont rapidement été créés et des demandes politiques ont été formulées pour permettre aux entreprises de traverser la crise.

Pour que les demandes aboutissent à des résultats, nous avons continuellement engagé le dialogue avec le Conseil fédéral et l'administration, en collaboration avec une large alliance du tourisme. Nous avons ainsi été en mesure d'accroître clairement le profil de notre secteur au niveau politique. Ce faisant, nous avons toujours insisté pour que notre secteur fasse ses devoirs. Grâce à des concepts de protection parfaitement mis en œuvre, nous avons permis aux hôtes suisses en particulier de passer des vacances en toute sécurité et avons ainsi contribué de manière significative au bien-être de la population. Ceux qui ont le plus souffert sont les établissements des zones urbaines. Aujourd'hui encore, ils manquent de perspectives et une aide supplémentaire est plus urgente que jamais.

La crise et les destins qui en découlent ont montré à quel point notre secteur et ses défis sont divers. Le dialogue direct et l'échange régulier avec la base ont donc également été une constante dans la gestion des crises. En conséquence, nous nous sommes rapprochés en tant qu'association et le siège administratif est encore plus proche des préoccupations de nos membres. Nous avons appris à devenir plus numériques, plus flexibles, plus agiles et à travailler davantage en réseau. Nous voulons utiliser ces bons apprentissages pour continuer à développer des services et des solutions qui renforcent durablement la pérennité de nos membres.

Cordialement,

Andreas Züllig
Président

Claude Meier
Directeur

Les douze temps forts de l'année 2020

Même par une année de crise comme 2020, HotellerieSuisse, centre de compétences pour la branche suisse de l'hébergement, a œuvré sur différents sujets d'avenir. Retrouvez ici les temps forts de l'année, mois par mois.

L'association a œuvré sur les thématiques suivantes en 2020.

Après avoir établi un record en 2019, la branche de l'hébergement et le tourisme ont démarré avec confiance une nouvelle année, qui a rapidement été assombrie par la pandémie mondiale. Même par temps de crise, HotellerieSuisse, centre de compétences pour la branche suisse de l'hébergement, a œuvré sur différents sujets d'avenir. Ainsi, les premiers spécialistes en communication hôtelière ont terminé leur formation, l'association a lancé sa campagne pour les réservations directes ainsi que son nouveau site Internet, qui se veut une plate-forme d'idées et d'informations pour tous les interlocuteurs concernés, et la branche s'est réjouie du vote «non» à l'initiative de résiliation, néfaste pour le tourisme. Ces temps forts et d'autres encore sont à retrouver dans notre rétrospective!



Janvier

01.01.2020 | Diversité
Lancement de la campagne annuelle #diversityinhospitality

Convaincus qu'elle constitue un facteur de succès pour notre branche, nous lançons une campagne destinée à mettre en lumière toute la diversité qui anime l'hébergement. Il est en effet temps d'encourager cette diversité et de la mettre à profit intelligemment au moment de recruter du personnel qualifié.



Février

27.02.2020 | Conférence de Presse
Bilan de la branche à l'occasion de la conférence annuelle

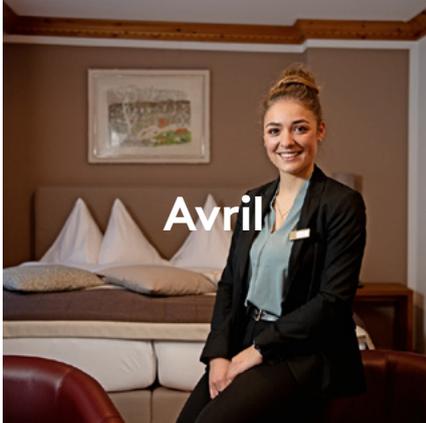
Suisse Tourisme, HotellerieSuisse et l'Office fédéral de la statistique annoncent un nombre record de nuitées en 2019. Autre sujet d'actualité: le nouveau coronavirus identifié en Chine. À ce stade, la branche part encore du principe que ses conséquences seront limitées et ne toucheront que les hôtes de Chine.



Mars

12.03.2020 | Benchmark Hôtelier
Une plus grande valeur ajoutée avec notre benchmark hôtelier

La bonne gestion d'un hôtel repose notamment sur la comparaison de ses performances avec la concurrence. L'association lance en mars son portail de benchmark hôtelier, qui donne à chaque établissement de Suisse la possibilité de comparer des indicateurs économiques de manière anonyme.



Avril

15.04.2020 | EF-TOP
Un nouveau label pour faire rayonner nos métiers

Le label «Entreprise formatrice TOP» (EF-TOP) contribue au rayonnement des formations proposées par des établissements comme l'hôtel Stern, à Coire. Adrian Müller donne des conseils utiles aux établissements intéressés par l'obtention de ce label.



Mai

05.05.2020 | Site Internet
Place à notre nouveau site Internet!

Nous lançons notre nouveau site Internet, qui se veut une plateforme innovante et généreuse en informations comme en idées. Une nouvelle étape franchie dans le développement et la présence de notre association sur le web! La nouvelle plate-forme permet une numérisation conséquente de l'offre d'information pour nos membres.



Juin

08.06.2020 | Réservez en direct
«Les offres imbattables sont celles des hôtels.»

Afin d'inciter les voyageurs à réserver des séjours directement auprès des hôtels, HotellerieSuisse a lancé une campagne axée sur la réservation directe. Elle présente pour la première fois aux clients les avantages de la réservation directe: moins de dépendance aux plates-formes de réservation (OTA) et baisse des coûts.



Juillet

08.07.2020 | SPECO
Première promotion de spécialistes SPECO

En 2020, les premiers spécialistes en communication hôtelière ont achevé leur formation. Forts de leur connaissance en matière d'encadrement des hôtes ainsi que des processus internes aux différents domaines d'un hôtel, ils exercent une fonction d'interface importante dans le cadre de leur nouveau métier.



Août

20.08.2020 | SwissSkills
Perspectives SwissSkills

Nous accompagnons les préparations des participants aux SwissSkills, qui feront la démonstration de leur excellence professionnelle dans les domaines Cuisine, Restauration et Économie domestique en septembre. La finale a consacré Milena Schöni (économie domestique), Shania Colombo (restauration) et Rino Zumbrunn (cuisine).



Septembre

27.09.2020 | Non à la résiliation
Net rejet de l'initiative de résiliation hostile au tourisme

Avec une part de «non» de 61,7%, l'électorat suisse a clairement rejeté l'initiative de limitation («initiative de résiliation»). La branche du tourisme est soulagée face à ce résultat sans appel, qui constitue un signe en faveur d'une place touristique suisse prospère.



Octobre

13.10.2020 | Tableau de bord
Un nouveau tableau de bord pour suivre le marché du travail

Ueli Schneider et Tetiana Kaufmann d'HotellerieSuisse détaillent la plus-value apportée par le tableau de bord interactif. Celui-ci présente des données sur la formation et sur le marché du travail à l'aide de chiffres existants et recueillis en exclusivité, et offre ainsi une analyse unique de la branche.



Novembre

26.11.2020 | AD
Réélection d'Andreas Züllig à la présidence

Près de 300 participants ont participé à la première assemblée des délégués en ligne de l'association. Celle-ci a permis de confirmer Andreas Züllig comme président et d'autres membres du Comité exécutif pour un prochain mandat. Claude Meier a en outre donné un aperçu des nouvelles prestations pour les membres.



Décembre

01.12.2020 | Saison froide
Campagne «Traversons l'hiver ensemble et en toute sécurité»

Afin de faciliter la mise en œuvre des plans de protection et des mesures d'hygiène pour nos membres et de garantir leur total et parfait respect, l'association lance en décembre la campagne «Traversons la saison froide ensemble et en toute sécurité».

L'hébergement au cœur de la crise

En 2020, la crise du coronavirus a largement dominé la branche suisse de l'hébergement et laissera également des traces dans les mois à venir. Cette chronologie retrace les moments décisifs qui ont marqué l'année dernière.



**27
JAN** Première news alert
Première mention du coronavirus par l'association

Fin janvier, HotellerieSuisse informe pour la première fois ses membres de l'existence d'un nouveau virus. À ce stade, la branche part encore du principe que ses conséquences seront limitées et ne toucheront que les hôtes de Chine.



**25
FÉV** Première infection
Premier cas confirmé en Suisse

Le premier cas d'infection par le nouveau coronavirus est confirmé en Suisse. On assiste à l'annulation des premiers grands événements, parmi lesquels le marathon de ski de l'Engadine.



**28
FÉV** Situation spéciale
La «situation particulière» est déclarée

Le Conseil fédéral déclare la Suisse en «situation particulière» au sens de la loi sur les épidémies. Les premières répercussions de l'annulation des événements, conférences et séminaires ainsi que des réservations se font sentir dans le tourisme.



05 Premier contact
MAR **Table ronde entre les associations et Guy Parmelin**

HotellerieSuisse et GastroSuisse rencontrent le conseiller fédéral Guy Parmelin avec d'autres associations économiques à l'occasion d'une table ronde et demandent une aide rapide et non bureaucratique aux PME touchées par la crise.



12 Nette détérioration
MAR **La branche exige un soutien immédiat**

En raison de l'évolution épidémiologique rapide, la situation s'aggrave de jour en jour pour de nombreux établissements touristiques. La branche exige des allègements pour le chômage partiel et des mesures immédiates contre la pénurie de liquidités.



13 10 milliards d'aides
MAR **Crédits COVID-19 et chômage partiel**

Parallèlement à l'annonce des premières mesures de lutte contre le virus, le Conseil fédéral débloque environ 10 milliards de francs pour l'IRHT et des aides immédiates. Entre mars et juillet, les entreprises peuvent demander des crédits COVID-19.



16 Premier confinement
MAR **La Suisse est placée en «situation extraordinaire»**

Le Conseil fédéral déclare la «situation extraordinaire». Le premier confinement devient une réalité. Les hôtels restent ouverts. Nos membres trouvent immédiatement des informations à jour sur le site entièrement dédié au coronavirus.



17 Premières exigences
MAR **Crise existentielle dans la branche**

Dès mars, HotellerieSuisse revendique des mesures efficaces pour pallier le manque de liquidités, des améliorations de l'indemnité en cas de réduction de l'horaire de travail et l'introduction immédiate d'un fonds pour les cas de rigueur.



30 Helpline
MAR Un soutien à travers la Helpline

L'association met sur pied la «Helpline Hotel-lerieSuisse» gratuite. En complément au service juridique, la Helpline soutient les membres pour toutes les affaires non juridiques et reste en service jusqu'à fin juillet.



31 Nuitées
MAR Nombre de nuitées en chute libre

En mars 2020, l'hôtellerie suisse a enregistré au total seulement 1,3 million de nuitées, soit -62,3% par rapport à la même période en 2019.



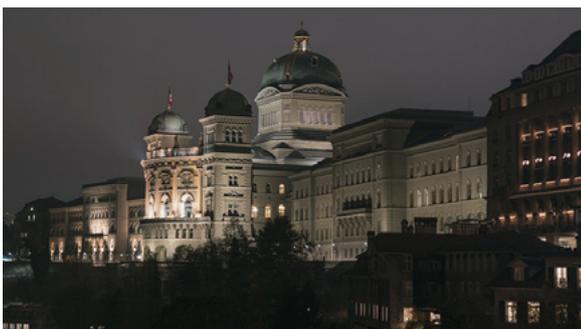
10 APG CORONAVIRUS
AVR Premières indemnités HOTELA en un temps record

HOTELA est l'une des premières caisses à procéder aux paiements, 20 jours après la décision du Conseil fédéral. En amont, elle a développé des processus et systèmes, formé ses collaborateurs, créé une nouvelle page web et informé ses clients.



21 Lettre ouverte
AVR La branche du tourisme se tourne vers le Conseil fédéral

Dans une lettre ouverte, la branche du tourisme exige du Conseil fédéral qu'il définisse un plan concret pour les hôtels, restaurants et infrastructures touristiques (remontées mécaniques, services de navigation, bien-être, etc.).



26 Sommet du tourisme 1
AVR Les représentants du tourisme exigent un plan concret

Le premier Sommet du tourisme a lieu à Berne, avec la présidente de la Confédération, Simionetta Sommaruga, et les onze grandes associations de la branche touristique. Celles-ci exigent une stratégie de sortie pour le tourisme, après le confinement.



29 Exit Tourismus
AVR **Planification de la saison estivale réservée aux restaurants**

Les restaurants sont autorisés à accueillir des clients sous conditions à partir du 11 mai. Il n’y a toujours aucune date d’ouverture concrète pour les établissements touristiques, ce qui provoque un fort sentiment d’insécurité dans l’hôtellerie.



30 Nuitées
AVR **Nombre de nuitées à un niveau historiquement bas en avril**

Selon les statistiques HESTA, l’hôtellerie suisse a enregistré au total 205 000 nuitées en avril 2020 – soit 92,4% ou 2,5 millions de nuitées de moins que pendant la même période, l’année dernière.



01 Sondage des membres
MAI **L’enquête de la branche prévoit une vague de faillites**

Selon les résultats d’un sondage mené auprès d’environ 3500 établissements, des pertes massives de revenus et une occupation inhabituellement basse sont à redouter à l’échelle du pays, en raison de la crise. La branche tire l’alarme.



04 Stimuler la demande
MAI **Une session anti-crise extraordinaire**

Lors de la session extraordinaire visant à maîtriser la crise du coronavirus, le Parlement accorde une aide de 40 millions de francs pour stimuler la demande dans le secteur du tourisme, fortement impacté par la crise.



05 Plan de protection
MAI **L’hébergement présente des plans de protection**

Dans le cadre des prochaines réouvertures, l’hébergement publie les premiers plans de protection pour l’hôtellerie-restauration.



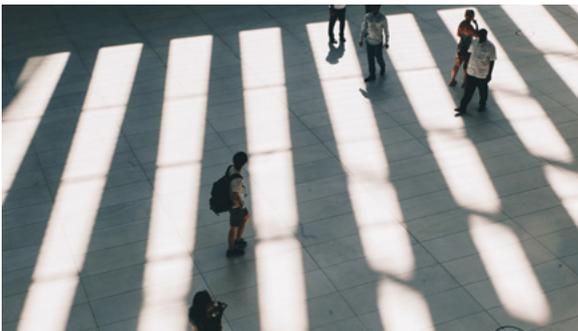
11 Restaurants ouverts
MAI Les restaurants sont autorisés à rouvrir

Les restaurants peuvent ouvrir à condition de respecter les plans de protection. La distanciation physique et les mesures d'hygiène restent en vigueur. Les restrictions d'entrée sont assouplies.



24 Sommet du tourisme 2
MAI Les associations de tourisme appellent au «travel safely»

La présidente de la Confédération Simonetta Sommaruga, le vice-président Guy Parmelin et le ministre de la santé Alain Berset reçoivent les représentants de l'alliance du tourisme à l'occasion d'une deuxième rencontre au Palais fédéral.



27 «Travel Safely»
MAI Vote de la fin de la situation extraordinaire

En levant l'interdiction de rassemblement et en incitant la population à planifier ses vacances en Suisse, le Conseil fédéral réussit à créer une sécurité de planification ainsi que les conditions pour atténuer les conséquences de la crise en été.



29 «Clean & Safe»
MAI Lancement réussi du label «Clean & Safe»

Les associations touristiques mettent sur pied le label «Clean & Safe», qui montre aux hôtes qu'ils se rendent dans un établissement qui s'engage à respecter le plan de protection.



31 Service juridique
MAI Le service juridique reste au service des membres

Pendant la crise, le service juridique est présent pour les membres sept jours sur sept. Depuis début mars, il a offert plus de 3300 renseignements juridiques sur le coronavirus.



09 Ouverture du pays
JUN **Des inquiétudes partagées au-delà des frontières**

Le 8 juin 2020, lors d'une conférence filmée de deux heures, 20 représentants des associations germanophones d'hôtellerie et de restauration sont invités par HotellerieSuisse à discuter des défis supranationaux rencontrés par la branche.



11 Table ronde
JUIN **Table ronde entre HotellerieSuisse et Guy Parmelin**

À l'occasion d'une table ronde, HotellerieSuisse a mené des échanges ouverts et constructifs avec le ministre de l'économie Guy Parmelin et soumis des propositions et des revendications dans le contexte des derniers assouplissements de la situation.



18 Un été en suisse
JUIN **Parlamentarier rufen zu Ferien in der Schweiz auf**

À la fin de la session d'été, plus de 200 parlementaires s'associent pour appeler la population suisse à découvrir le pays durant l'été 2020.



19 Levée des mesures
JUIN **Le Conseil fédéral met fin à la situation extraordinaire**

Le Conseil fédéral met fin à la situation extraordinaire et annonce que les mesures de lutte contre le coronavirus seront en grande partie levées le 22 juin. Les manifestations rassemblant plus de 1000 personnes restent interdites jusqu'à fin août.



29 Point d'étape
JUIN **Feuille de route pour une reprise rapide de la branche**

L'enquête menée auprès des membres d'HotellerieSuisse met en évidence les répercussions de la crise. Le tourisme urbain, en particulier, fait face à d'énormes défis. Dans une nouvelle prise de position, l'association exige une aide supplémentaire.



30 Nuitées
JUIN **Recul historique du nombre de nuitées au premier semestre**

La branche de l'hébergement enregistre au premier semestre 2020 un recul historique de 8,9 millions de nuitées par rapport à la même période l'année précédente.



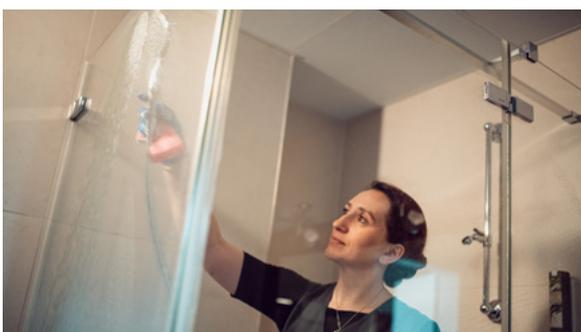
01 Prolongation RHT
JUIL **Succès partiel des mesures de soutien**

Le Conseil fédéral prolonge la durée maximale de perception des indemnités en cas de réduction du temps de travail de 12 à 18 mois. Il examine aussi les éventuels cas de rigueur dans le cadre des répercussions économiques de la crise du coronavirus.



15 Cas de rigueur
JUIL **Consultation relative à la loi sur les crédits COVID-19**

HotellerieSuisse prend position sur la consultation relative à la loi sur les crédits Covid-19 et revendique de nouveau des aides supplémentaires.



19 Label «désinfection»
AOÛT **Un monitoring de désinfection mieux contrôlé**

HotellerieSuisse lance en collaboration avec SGS un nouveau label pour un monitoring mesurable du nettoyage et de la désinfection.



31 Sommet du tourisme 3
AOÛT **Le secteur se positionne sur le déroulement de la saison.**

Au nom du bon déroulement de la saison d'automne et d'hiver, les représentants de l'alliance touristique se prononcent contre des obstacles supplémentaires et pour des frontières ouvertes dans le cadre du troisième Sommet du tourisme.



08 SEP Quarantaine
Le secteur exige des tests au lieu des quarantaines.

Le secteur du tourisme publie «Des tests au lieu des quarantaines», qui revendique l'annulation de l'obligation de mise en quarantaine sous réserve d'une présentation d'un test COVID-19 négatif.



25 SEP Hôtellerie urbaine
Un plan directeur porteur d'avenir pour l'hôtellerie urbaine

Une motion soumise pendant la session d'automne exige du Conseil fédéral un plan directeur pour le tourisme urbain, durement frappé par la crise, en vue d'améliorer les conditions-cadres du secteur MICE et des grands événements.



01 OCT Mountains Calling
Aide pour les hôtels et le personnel

Lancée par HotellerieSuisse, l'initiative «Mountains Calling» vise un soutien efficace des hôtels et de la main-d'œuvre qualifiée pendant l'hiver, en autorisant le transfert mutuel et simplifié du personnel.



01 OCT Grands événements
Les grands événements sont de nouveau autorisés.

Le Conseil fédéral autorise les événements rassemblant plus de 1000 personnes à partir du 1er octobre. Essentiels au tourisme urbain, ceux-ci sont soumis à des mesures de protection strictes et à l'approbation des cantons.



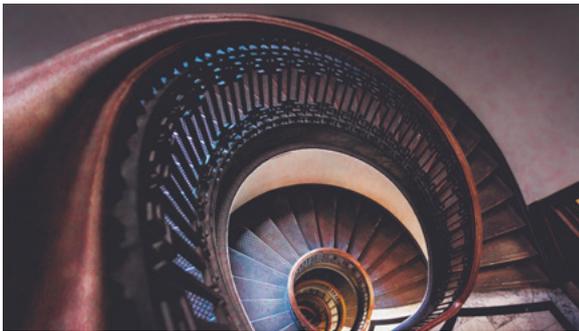
11 OCT Point d'étape
Notre sondage dresse un tableau sombre de la situation.

70% des établissements du pays tablent sur une saison d'hiver plus mauvaise qu'en 2019. La branche de l'hébergement exige des tests rapides au lieu des quarantaines, des règles de voyage harmonisées ainsi que des mesures de soutien ciblées.



18 OCT Événements interdits
Hausse du nombre de cas: la situation s'aggrave de nouveau

Le Conseil fédéral interdit à partir du 19 octobre les rassemblements spontanés de plus de 15 personnes dans l'espace public. Le masque doit être porté dans les espaces clos accessibles au public. Les plans de protection sont adaptés en conséquence.



28 OCT Prise de position
Une aide de 500 millions de francs pour les cas de rigueur

Suite aux derniers durcissements, Hotellerie-Suisse publie une prise de position axée sur la maîtrise de la deuxième vague. Afin d'éviter une vague de faillites et de licenciements dans l'hébergement, l'association exige de vastes mesures de soutien.



04 NOV Cas de rigueur
Le Conseil fédéral reconnaît la nécessité d'intervenir

Le Conseil fédéral met en consultation l'ordonnance concernant les mesures pour les cas de rigueur en lien avec l'épidémie de COVID-19. Les associations de tourisme sont unanimes: les moyens promis ne sont pas suffisants.



05 NOV Allocation PG
Le Conseil fédéral prolonge l'allocation pour perte de gain.

L'allocation PG pour les indépendants est prolongée jusqu'au 30 juin 2021 et, comme nous l'exigeons, son champ d'application est étendu aux personnes indirectement concernées et à celles dont la situation est assimilable à celle d'un employeur.



11 NOV Cas de rigueur
Mise en consultation de l'ordonnance COVID-19 cas de rigueur

Dans le cadre de la consultation de l'ordonnance COVID-19 cas de rigueur, HotellerieSuisse exige une aide de 500 millions de francs sous forme de subventions non remboursables, à fonds perdu, afin d'éviter une vague de faillites et de licenciements.



16 NOV Saison froide
Campagne «Traversons l'hiver ensemble et en toute sécurité»

Afin de faciliter la mise en œuvre des plans de protection et des mesures d'hygiène pour nos membres et de garantir leur total et parfait respect, l'association lance la campagne «Traversons l'hiver ensemble et en toute sécurité».



18 NOV Cas de rigueur
Augmentation à 1 milliard des aides pour les cas de rigueur

Désireux de relever les aides pour les cas de rigueur, le Conseil fédéral décide d'augmenter la participation de la Confédération. HotellerieSuisse salue cette décision et les procédures simplifiées mises en place pour les indemnités en cas de RHT.



24 NOV «My First Time»
Suisse Tourisme lance la saison hivernale 2020/2021

La nouvelle campagne d'hiver «My First Time» présente la diversité insoupçonnée de l'hiver suisse. Celle-ci a pour objectif d'inciter les hôtes suisses à trouver l'activité idéale adaptée à leurs envies et à oser la nouveauté.



01 DÉC Point d'étape
La situation empire dans l'hôtellerie

Le sondage sur l'évaluation de la situation de la branche dresse un constat alarmant. HotellerieSuisse demande au Conseil fédéral de se positionner sur la question des aides rapides et simples sous forme de contributions à fonds perdu.



04 DÉC Saison hivernale
Les domaines skiables sont autorisés à rester ouverts

La situation reste tendue, sur le plan épidémiologique. Le Conseil fédéral renonce toutefois à fermer les stations de ski et envoie ainsi un signal important en faveur du tourisme alpin.



11 Mesures
DÉC **De nouvelles mesures de lutte contre la pandémie**

Le Conseil fédéral vote des mesures drastiques pour lutter contre la situation critique. Une fois encore, la branche du tourisme est fortement touchée, même si les établissements hôteliers peuvent continuer de travailler sous certaines conditions.



18 Mesures
DÉC **Renforcement des mesures après consultation des cantons**

Le Conseil fédéral renforce de nouveau les mesures nationales prises contre la propagation du coronavirus afin de limiter les contacts. Compte tenu de la situation critique, l'association soutient ce durcissement, mais exige un soutien ciblé.



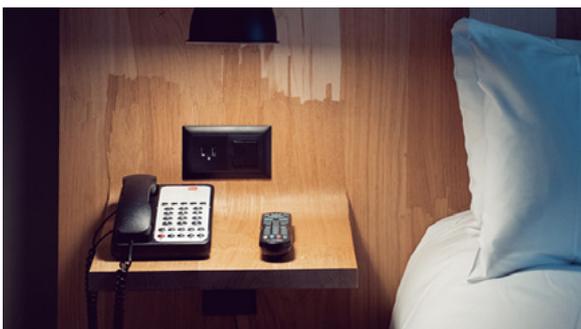
22 Mesures
DÉC **Les restaurants sont de nouveau fermés**

Les restaurants et les installations de loisirs, sport et culture sont fermés. Les hôtels peuvent continuer à accueillir des hôtes et à leur proposer des infrastructures (restaurant, fitness, wellness, etc.) dans le respect des plans de protection.



31 Service juridique
DÉC **Augmentation de 60 % des demandes de renseignements**

Durant toute l'année, le service juridique d'HotellerieSuisse a répondu à 9622 questions juridiques, soit 60 % de plus qu'en 2019. Le service juridique est au service des membres de l'association jusqu'à sept jours sur sept.



31 Nuitées
DÉC **2020 nommée «Annus Horribilis» dans les manuels d'Histoire**

Le tourisme suisse baptise 2020 «l'année de l'horreur» dans les manuels d'Histoire. Au total, seules 24 millions de nuitées ont été réservées, soit une baisse dramatique de 40 % par rapport à 2019.

HotellerieSuisse en quelques chiffres

HotellerieSuisse se veut un centre de compétences pour la branche suisse de l'hébergement et, en sa qualité d'association d'entrepreneurs, elle représente les intérêts d'établissements durables et innovants. Tour d'horizon en chiffres clés.

Visiteurs

HotellerieSuisse dispose d'un nouveau site Internet depuis 2020.

376 840

visiteurs en 2020



138 528

visiteurs sur les pages dédiées au coronavirus

Follower

Nous étions aussi présents pour nos membres sur les médias sociaux.



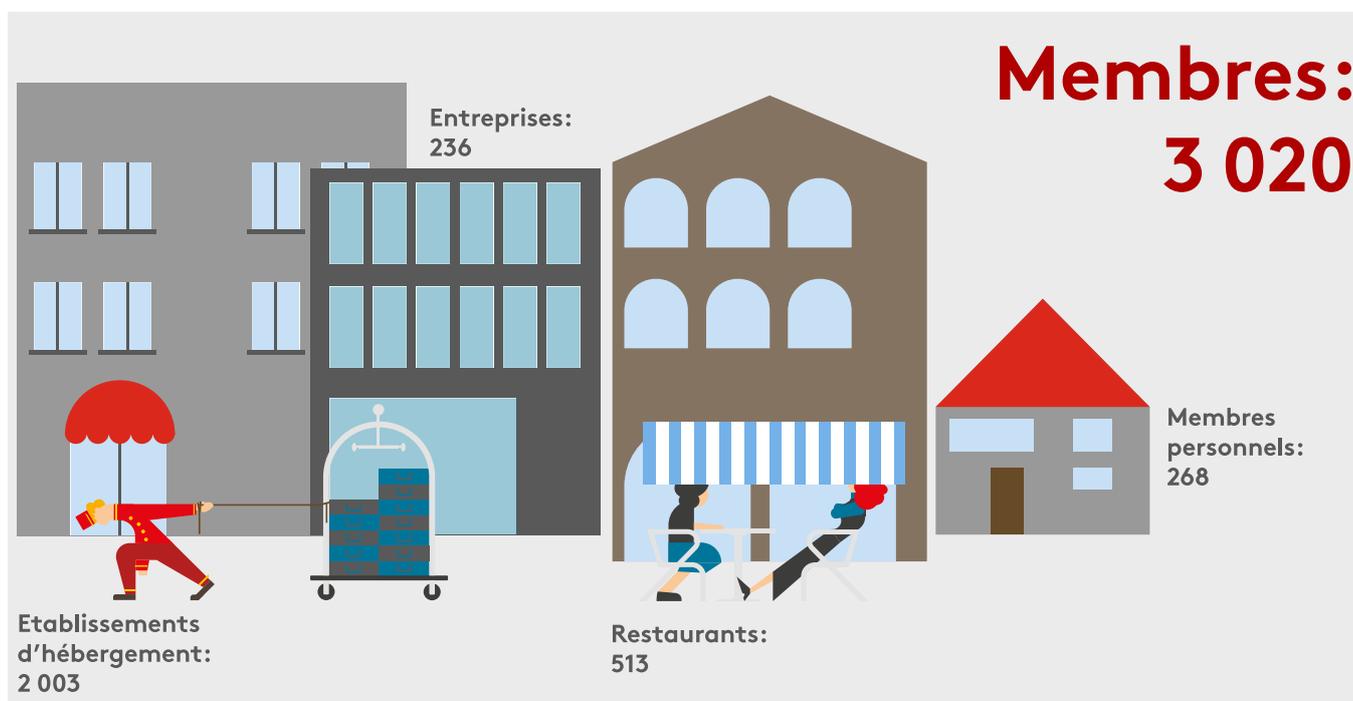
(+12 %)



(+125 %)

Membres

Depuis 1882, HotellerieSuisse incarne, aux côtés de ses membres, une économie de l'hébergement visionnaire et soucieuse de la qualité.



Communiqués de presse

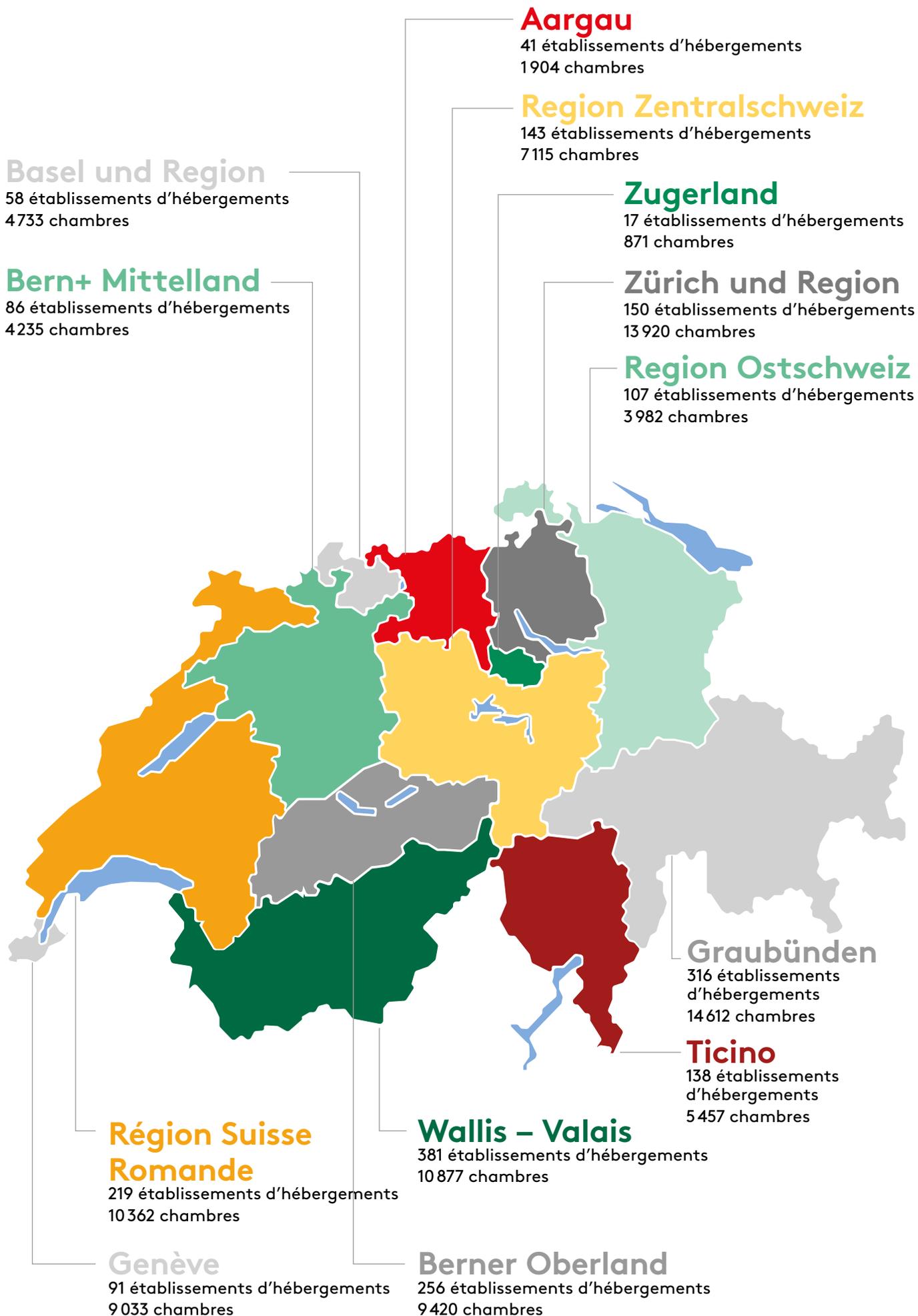
En 2020, nous avons fortement amélioré notre couverture médiatique.



Nuitées

Les établissements membres génèrent environ trois quarts des nuitées.





Apprentis

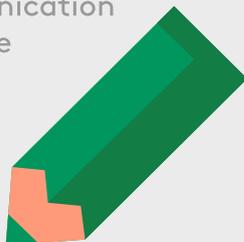
En 2020, la première promotion de SPECO a achevé sa formation avec succès.

187 spécialistes en hôtellerie

27 spécialistes en restauration

25 spécialistes en communication hôtelière

ont terminé leur formation dans un hôtel-école d'HotellerieSuisse.



Service juridique

Nous sommes au service des nos membres!

En 2020, notre service juridique a traité au total

9 622 demandes
(+60 %)

Quant à la Helpline, elle a apporté une aide sur des questions non juridiques
(500 demandes)



Vos besoins sont notre horizon

Centre de compétences pour l'hébergement, HotellerieSuisse se consacre activement aux besoins de ses membres et de la branche. Découvrez dans notre frise chronologique les thématiques pour lesquelles nous avons concrètement œuvré en 2020.

- **Association**

Aux côtés de nos membres et de notre réseau, nous nous mobilisons pour développer, dynamiser et rassembler la branche, afin de favoriser les échanges sur les tendances et sujets du moment et d'élaborer des solutions tournées vers l'avenir.

- **Prestations et Soutien**

Nous promouvons, avec nos produits et nos services, la qualité, la productivité et le savoir-faire de nos membres et de nos clients. Nous les soutenons dans la gestion ciblée et durable de leur établissement.

- **Formation et Qualifications**

Nous promouvons, avec nos produits et nos services, la qualité, la productivité et le savoir-faire de nos membres et de nos clients. Nous les soutenons dans la gestion ciblée et durable de leur établissement.

- **Branche et Politique**

Nous nous engageons au niveau politique et social pour que la branche de l'hébergement bénéficie des meilleures conditions-cadres possibles, afin de favoriser son développement de manière durable.



06 Diversité
JAN Lancement de la campagne annuelle
#diversityinhospitality

Convaincue que la diversité constitue un facteur de réussite pour notre branche, HotellerieSuisse lance une campagne destinée à mettre en lumière cette valeur chère à l'hébergement.



07 Infos aux apprentis
JAN Offres de formation continue pour les jeunes

HotellerieSuisse communique les possibilités de formation continue après le CFC à environ 230 jeunes en 3^e année d'apprentissage dans les métiers de la branche.



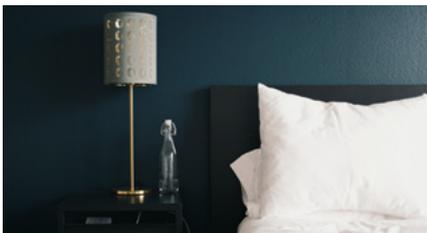
27 Coronavirus
JAN Première mention du coronavirus par l'association

Fin janvier, HotellerieSuisse informe pour la première fois ses membres de l'existence d'un nouveau virus. À ce stade, la branche part encore du principe que ses conséquences seront limitées. Plus d'informations dans la chronologie du coronavirus.



21 Prévoyance
FÉV La compensation ne doit pas intervenir à tout prix.

La prévoyance professionnelle (LPP) doit être assainie de toute urgence. Suite à la proposition de réforme avancée par le Conseil fédéral, HotellerieSuisse exprime toutefois de franches réserves lors de la procédure de consultation.



27 Conférence ST
FÉV Bilan de la branche lors de la conférence de presse annuelle

Suisse Tourisme, HotellerieSuisse et l'Office fédéral de la statistique annoncent un nombre record de nuitées en 2019. Autre sujet d'actualité: le nouveau coronavirus identifié en Chine.



08 Journée des femmes
MAR Brunch pour la Journée internationale des droits des femmes

De nombreuses hôtelières ont répondu à l'invitation à un brunch féminin au Kursaal, à Berne. À cette occasion, elles ont apporté des idées pour amener davantage d'hôtelières à jouer un rôle moteur dans l'association.



12 Benchmark Hôtelier
MAR Une plus grande valeur ajoutée avec notre benchmark hôtelier

Le portail de benchmark hôtelier offre à tous les hôtels suisses la possibilité de comparer des indicateurs économiques de manière anonyme. Des informations supplémentaires et un guide sont à retrouver dans la brochure «Benchmark hôtelier».



27 Helpline
MAR HotellerieSuisse soutient ses membres pendant la crise.

L'association propose la Helpline ainsi que divers outils, guides, listes de contrôle et modèles de documents. Elle lance l'annuaire des hôtels ouverts, à la demande expresse des autorités, de l'armée et des entreprises dotées d'un service externe.



01 PQ 2020
AVR Adaptation de la procédure de qualification (PQ)

Dans le contexte de la pandémie de coronavirus, la procédure de qualification a été adaptée en avril pour la session 2020 de la formation professionnelle initiale, mais elle a pu malgré tout se tenir.



01 Webinaires
AVR Webinaires axés sur le marketing de la relève

À partir d'avril 2020, HotellerieSuisse propose avec GastroSuisse jusqu'à six webinaires par mois sur metiershotelresto.ch. Grâce à la quarantaine de webinaires, environ 350 jeunes et leurs parents ont pu obtenir des informations.



01 Webinaires
AVR Mini-webinaires d'HotellerieSuisse

Pendant le premier confinement, HotellerieSuisse lance une série de webinaires sur différents sujets, comme «Urgent et utile» et «Inspiration et apprentissage». Les sujets sont annoncés au fur et à mesure sur le site Internet.



28 Groupes exper
AVR Échanges en ligne entre les groupes EXPER

À cause du coronavirus, de nombreux groupes ERFA n'ont pas pu se rencontrer dans les conditions habituelles, mais leurs membres ont mené des échanges nourris sur les outils en ligne. La première rencontre virtuelle a lieu fin avril.



28 Annulation AD
AVR **Annulation de l'Assemblée des délégués du 9 juin 2020**

En raison de la situation sanitaire, l'Assemblée des délégués d'été d'HotellerieSuisse est annulée. À la place, les délégués se prononcent par écrit sur les différents points de l'ordre du jour.



05 Site Internet
MAI **Place au nouveau site Internet d'HotellerieSuisse!**

HotellerieSuisse lance son nouveau site Internet, qui se veut une plate-forme innovante et généreuse en informations comme en idées. Une nouvelle étape franchie dans le développement et la présence de notre association sur le web!



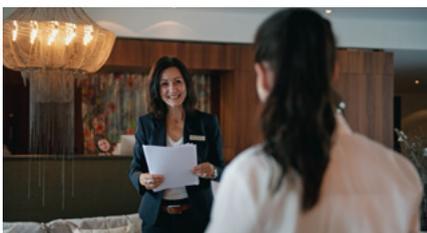
06 Alliance du tourisme
MAI **Un solide réseau bénéfique à tous ses membres**

Nicolo Paganini, président de la Fédération suisse du tourisme, énumère les avantages d'une collaboration accrue au sein de l'alliance du tourisme.



09 IPE
MAI **Le Conseil national contre l'îlot de cherté**

Lors de sa session de printemps, le Conseil national débat de la contre-proposition du Conseil fédéral relative à l'initiative pour des prix équitables et l'améliore largement en vue d'interdire les prix discriminatoires et le géoblocage.



27 Réouverture
MAI **Donner le meilleur en respectant les plans de protection**

À la sortie du confinement, Tina Halbeisen, hôtelière et directrice du Seerose Resort & Spa à Meisterschwanden, parle de la réouverture de son établissement ainsi que des défis et des chances qu'apporte la crise.



28 Réservez en direct
MAI **Augmentation des réservations directes en ligne**

En collaboration avec l'Institut Tourisme de la HES-SO Valais-Wallis, HotellerieSuisse interroge les hôtels suisses au sujet de leurs canaux de vente. Les résultats montrent que les canaux de réservation en ligne continuent de gagner du terrain.



29 MAI Clean & Safe
Lancement réussi du label «Clean & Safe»

Les associations touristiques mettent sur pied le label «Clean & Safe», qui montre aux hôtes qu'ils se rendent dans un établissement qui s'engage à respecter le plan de protection.



01 JUIN Fin d'études
Remise de diplômes dans nos hôtels-écoles

En 2020, 187 spécialistes en hôtellerie, 27 spécialistes en restauration et 25 spécialistes en communication hôtelière ont achevé leur formation dans l'un des hôtels-écoles d'HotellerieSuisse.



01 JUIN Diplômes SPECO
Première promotion de spécialistes SPECO

Les premiers spécialistes en communication hôtelière ont achevé leur formation en 2020. Forts de leurs connaissances des processus internes et en matière d'encadrement des hôtes, ils exercent une fonction d'interface importante dans les hôtels.



02 JUIN Typsy
Typsy encourage la responsabilité individuelle.

Le Congress Hotel Seepark a installé le portail de formation continue en ligne Typsy et montre comment les établissements peuvent la mettre à profit pour leurs collaborateurs.



08 JUIN Réservez en direct
«Les offres imbattables sont celles des hôtels.»

Afin d'inciter les voyageurs à réserver des séjours directement auprès des hôtels, HotellerieSuisse lance une campagne axée sur la réservation directe, qui s'adresse pour la première fois aux clients et leur présente les avantages de cette méthode.



09 JUIN À l'international
Échanges entre experts du monde germanophone

Sur invitation d'HotellerieSuisse, 20 représentants des associations d'hôtellerie et de restauration germanophones discutent des défis supranationaux rencontrés par la branche.



15 Réservez en direct
JUIN Réservations directes: une chance pour tous

Oliver von Rickenbach, directeur de l'Hotel Zugertor, partage sa vision et sa mise en œuvre de la campagne d'HotellerieSuisse ainsi que ses conseils aux hôteliers.



21 Pride Month
JUIN Une branche aux couleurs de l'arc-en-ciel

Dans le cadre du Pride Month, HotellerieSuisse montre comment la branche vit la diversité au quotidien. Miriam Böger, de l'Art Deco Hotel Montana à Lucerne, nous en offre un aperçu à travers l'exemple de son établissement.



24 CCNT
JUIN Pas d'augmentation des salaires minimaux

La délégation de négociation des six partenaires sociaux convient d'un protocole d'accord commun pour les salaires de 2020 à 2022, qui est approuvé par les comités responsables. Les salaires de 2019 restent en vigueur.



01 Égalité salariale
JUIL Égalité salariale et attractivité de l'employeur

Les entreprises comptant plus de 100 employés sont tenues d'effectuer une analyse de l'égalité salariale. L'association soutient ses membres dans cette démarche en apportant des informations importantes et en coopérant avec l'association VCLG.



08 SPECO
JUIL Les SPECO, piliers essentiels de l'avenir de l'hôtellerie

Anna Exel, manager hôtelière, et Gian-Luca Quitadamo, spécialiste en communication hôtelière, expliquent en quoi les SPECO sont si importants pour l'avenir de l'hôtellerie.



15 CCNT
JUIL Pour un partenariat social qui renforce notre branche!

HotellerieSuisse lance des vidéos explicatives pour montrer clairement les avantages directs qu'offre la convention collective nationale de travail à la branche comme aux établissements. La CCNT: bonne pour tous!



27 Lex Booking
JUIL **OTA: une longueur d'avance à l'étranger**

L'hôtellerie suisse est toujours dans l'attente d'une interdiction des clauses de parité. Marie Forestier, directrice de l'hôtel Bon Rivage à La Tour-de-Peilz, présente les améliorations obtenues à l'étranger à travers cette interdiction.



19 Classification
AOÛT **Un monitoring de désinfection mieux contrôlé**

En collaboration avec SGS, HotellerieSuisse lance un label pour un monitoring mesurable du nettoyage et de la désinfection, qui vise à simplifier la lutte contre les risques sanitaires en les réduisant et en optimisant les normes pour les hôtels.



01 Salon de Bâle
SEP **Le salon de l'information professionnelle Aareland (BIM)**

HotellerieSuisse est représentée au Berufsinfo-Messe Aareland (BIM) 2020 grâce au soutien d'Hotel & Gastro formation Soleure. Environ 6000 visiteurs ont ainsi pu se renseigner sur plus de 200 profils professionnels et offres de formation continue.



13 SwissSkills
SEP **Rétrospective des SwissSkills 2020**

Milena Schöni (économie domestique), Shania Colombo (restauration) et Rino Zumbrunn (cuisine) ont remporté la finale des SwissSkills.



14 Werkplatz Egalité
SEP **Pour un partenariat social qui renforce notre branche!**

À travers son siège, HotellerieSuisse participe activement au programme «Werkplatz Égalité». L'association contribue ainsi à son échelle à encourager l'égalité des chances dans la vie professionnelle.



21 Enquête des membres
SEP **Une enquête pour mieux orienter notre offre de prestations**

Une vaste enquête menée auprès des membres d'HotellerieSuisse permet d'obtenir un tableau précis de leurs attentes vis-à-vis de l'association. Les résultats sont utilisés pour introduire des modifications concrètes au niveau des prestations.



27 Non à la résiliation
SEP **Net rejet de l'initiative hostile au tourisme**

HotellerieSuisse est soulagée par le «non» catégorique à l'initiative de résiliation, qui constitue aussi un signe en faveur d'une place touristique suisse prospère. L'association avait assumé la direction de la campagne du secteur du tourisme.



01 Mountains Calling
OCT **Aide pour les hôtels et le personnel**

La crise engendre des difficultés pour l'hôtellerie urbaine, tandis que les régions de montagne manquent de personnel qualifié, d'où la mise en place de transferts encouragés par HotellerieSuisse, avec l'initiative «Mountains Calling».



13 Tableau de bord
OCT **Nouveau tableau de bord pour suivre le marché du travail**

Ueli Schneider et Tetiana Kaufmann d'HotellerieSuisse présentent la plus-value apportée par le nouveau tableau de bord interactif ainsi que les données qui sont collectées en exclusivité pour l'alimenter.



19 CCNT
OCT **Les dix ans du projet de formation initiale et continue CCNT**

Grâce à ce projet, qui a vu le jour en 2010 et qui prévoit des apprentissages largement subventionnés, environ 7000 collaboratrices et collaborateurs qualifiés ont pu suivre une formation continue dans l'hôtellerie et la restauration.



28 Robotique
OCT **Des robots en service dans l'hôtellerie**

À l'Hotel Opera à Zurich, le robot Pepper soutient l'équipe de Michael Böhler, notamment aux heures d'affluence. L'hôtelier revient sur ce projet pilote ainsi que sur les avantages de la numérisation de la branche.



30 Inclusion
OCT **L'hôtellerie ouvre ses portes à l'inclusion.**

HotellerieSuisse montre comment il est possible d'offrir une chance professionnelle à des personnes en situation de handicap, au nom de la diversité. Valentin Bot, de la Chartrreuse d'Ilttingen, nous fait part de sa philosophie à ce sujet.



11 NOV Lex Booking
La proposition de mise en œuvre avance dans le bon sens.

Après plus de trois ans, le Conseil fédéral présente en novembre une proposition de mise en œuvre visant à interdire les clauses de parité tarifaire entre les plateformes de réservation en ligne (OTA) et les établissements d'hébergement.



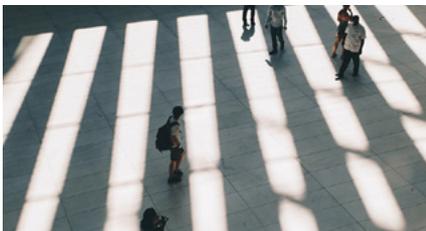
16 NOV Saison froide
Campagne «Traversons l'hiver ensemble et en toute sécurité»

Afin de faciliter la mise en œuvre des plans de protection et des mesures d'hygiène pour nos membres et de garantir leur total et parfait respect, l'association lance la campagne «Traversons l'hiver ensemble et en toute sécurité».



18 NOV EF-TOP
Un nouveau label pour faire rayonner nos métiers

Le label «Entreprise formatrice TOP» (EF-TOP) contribue au rayonnement des formations proposées par des établissements comme l'hôtel Stern, à Coire.



19 NOV Salon de Bâle
8^e Basler Berufs-und Weiterbildungsmesse

Premier salon national en ligne de l'information professionnelle, l'événement a réuni près de 12 500 participants et a permis à HotellerieSuisse d'être présente avec metiershotelresto.ch, grâce au soutien d'Hotel & Gastro formation Bâle-Ville.



24 NOV Discussion HS
Encourager les échanges directs avec nos membres

Après une discussion politique très réussie sur la crise du coronavirus, l'association lance les discussions Hotellerie-Suisse. Avec ces rendez-vous en ligne, nos membres peuvent s'informer sur notre engagement et apporter leurs propres contributions.



24 NOV Milestone
L'innovation ne recule pas face à la crise!

Aux côtés de htr hotel revue, HotellerieSuisse a récompensé des projets innovants et durables dans le cadre du MILESTONE 2020. Les lauréats ont reçu leur prix MILESTONE directement chez eux.



26 AD
NOV **Réélection d'Andreas Züllig à la présidence**

Lors de l'Assemblée des délégués diffusée en streaming, près de 300 participants ont assisté en direct à la réélection d'Andreas Züllig à la présidence d'HotellerieSuisse pour les trois prochaines années.



11 Classification
DÉC **Première, un système d'étoiles suisse sur TripAdvisor**

À l'issue d'une étroite collaboration, HotellerieSuisse et TripAdvisor concluent un accord sur l'utilisation de données de la banque suisse de données hôtelières. La plate-forme affiche désormais les étoiles suisses pour offrir plus de transparence.



16 TVA simplifiée
DÉC **Les effets positifs de la facilitation des offres combinées**

Le Conseil des États présente au Conseil fédéral une motion visant à renforcer les offres «package». La branche de l'hébergement salue cette simplification de la TVA, bénéfique à la compétitivité et à la création de valeur touristique.



31 Nuitées en 2020
DÉC **2020 nommée «Annus Horribilis» dans les manuels d'Histoire**

Le tourisme suisse baptise 2020 «l'année de l'horreur» dans les manuels d'Histoire. Au total, seules 24 millions de nuitées ont été réservées, soit une baisse dramatique de 40 % par rapport à 2019.



31 Service juridique
DÉC **Augmentation de 60 % des demandes de renseignements**

Durant cette année marquée par la pandémie, le service juridique d'HotellerieSuisse a répondu à 9622 questions juridiques, soit 60 % de plus qu'en 2019. Le service juridique est au service des membres de l'association jusqu'à sept jours sur sept.

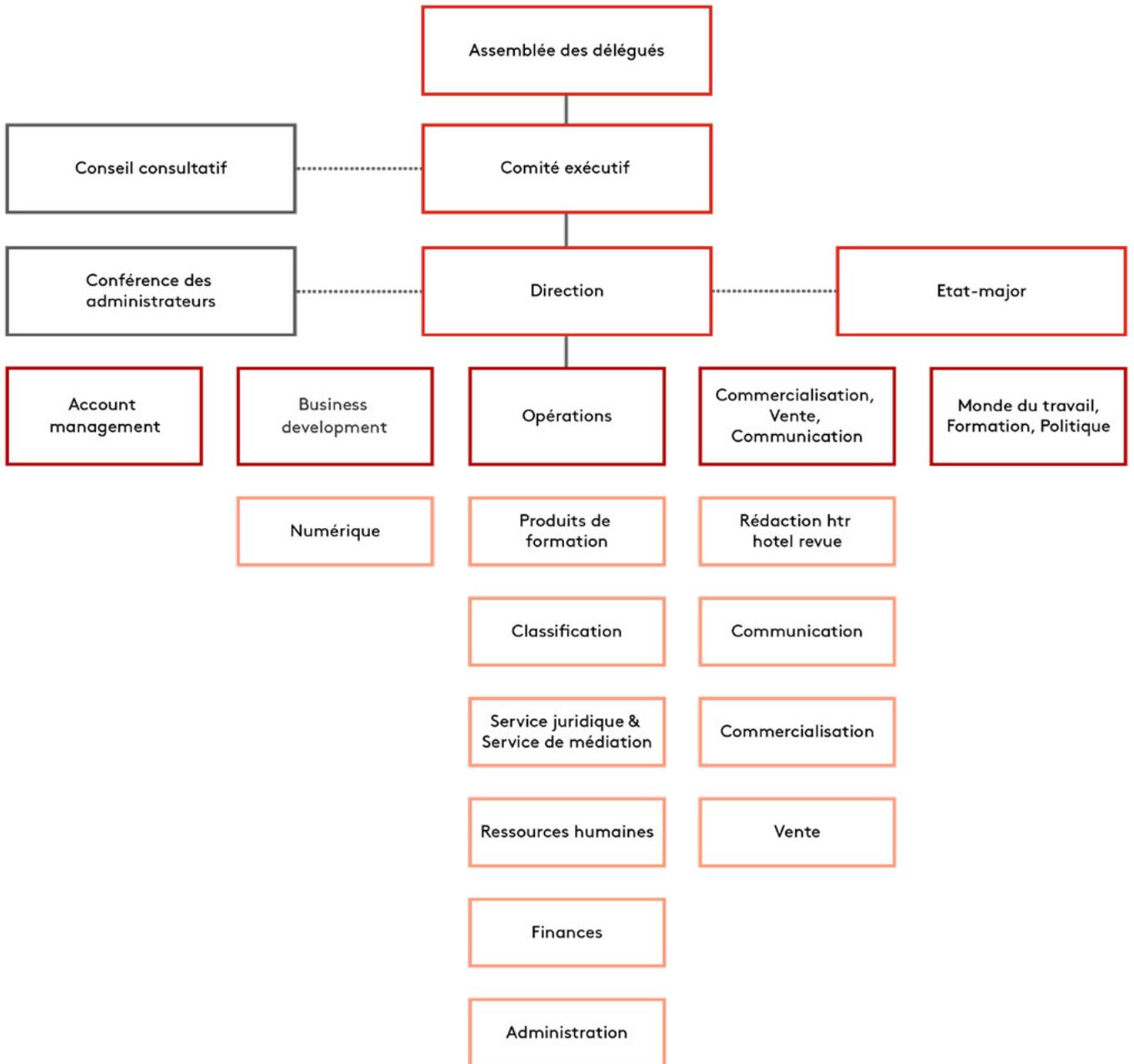
Siège administratif et réseau

Grâce à un solide réseau d'associations régionales, d'institutions et de partenaires, le siège administratif a élaboré des solutions et des outils adaptés et axés sur les besoins des membres de l'association – y compris en 2020.

Siège administratif national

En 2020, ce sont environ 80 collaborateurs du siège bernois d'Hotellerie-Suisse qui ont représenté par les meilleurs moyens possibles les intérêts des membres et développé à leur attention des solutions et des outils concrets et pragmatiques. Cette même année, l'association a donné la priorité à l'ajout de cinq nouveaux départements et groupes spécialisés thématiques (numérisation, formation professionnelle, droit et développement durable) à sa forme organisationnelle. L'objectif était de renforcer durablement l'orientation client et d'ancrer solidement ces thématiques essentielles pour la branche. Malgré des difficultés accrues, une attention clairement focalisée sur la crise et la généralisation du télétravail, d'énormes progrès ont pu être réalisés dans ces domaines.

HotellerieSuisse s'est également penchée sur la collaboration entre les associations régionales, les institutions et les partenaires de son réseau, dont l'intégration vise à optimiser leur utilité pour les membres comme pour la branche. À cette fin, le siège a notamment retravaillé le modèle de partenariat et mis sur pied un projet de collaboration étroite et d'exploitation des synergies avec les associations régionales.



Le Comité exécutif



Andreas Züllig
Président, propriétaire
Hotel Schweizerhof
Lenzerheide



Urs Zimmermann
Vice-Président,
propriétaire Hotel Della
Valle, Brione s. Minusio



Urs Bircher
Congress Hotel
Seepark, Thun



Marie Forestier
Directrice Hôtel
Bon-Rivage,
Tour-de-Peilz



Patrick Hauser
Propriétaire Hotel
Schweizerhof, Luzern



Jörg Arnold
Directeur général
Hotel Storchen,
Zürich



Philippe Zurkirche
Art.Boutique.Hotel
Beau-Séjour,
Champéry

Direction d'HotellerieSuisse



Claude Meier
Directeur



Thomas Allemann
Account
Management



Dr. Ueli Schneider
Business
Development



Jacques Biner
Opérations



Bernt Maulaz
Marketing, Vente et
Communication



**Nicole Brändle
Schlegel**
Monde du travail,
Formation et Politique

Un solide réseau au service de nos membres et de la branche

À travers son siège administratif, HotellerieSuisse est soucieuse de s'appuyer largement sur un réseau d'experts de la branche afin de rester le plus proche possible des établissements membres. Son étroite collaboration avec les associations membres lui a permis, en 2020, de rapidement prendre en considération les besoins de ses membres, région par région, de créer des ressources utiles et de prendre position. Les institutions d'HotellerieSuisse contribuent de manière essentielle à entretenir le caractère attractif de la branche, en sa qualité d'employeuse.

Les formations initiales et continues ainsi que l'incontournable assurance sociale constituent la base de cette attractivité. Au total, dix Premium Partners continuent de garantir en 2020 que l'association soit au plus près des dernières évolutions de la branche et au cœur de toutes les discussions. Grâce à leur savoir-faire et à leur désir de trouver des solutions, ils font indéniablement profiter aux membres d'HotellerieSuisse de solutions qui favorisent en continu leur compétitivité et leur force d'innovation.

Institutions



EHL EDUCATION GROUP
L'École hôtelière de Lausanne,
première école hôtelière de Suisse

Créée en 1893 par Jacques Tschumi, l'École hôtelière de Lausanne (EHL) a été la première école hôtelière de Suisse. Très tôt, cette institution de formation a obtenu le soutien d'HotellerieSuisse, qui a activement participé à son développement.



SWISS HOSPITALITY HUB
Offres de la fondation de l'École
hôtelière de Thoune

Le Swiss Hospitality Hub rassemble toutes les offres de la fondation de l'École hôtelière de Thoune. HotellerieSuisse participe activement, depuis le début, à faire de Thoune l'une des principales écoles hôtelières orientées sur la pratique en Suisse.



HOTELA
HOTELA, l'assurance sociale de
notre branche

Depuis la création d'HOTELA en 1948 par et pour des hôteliers, HotellerieSuisse est fière d'être l'une des associations fondatrices de la caisse de compensation professionnelle reconnue par les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et des soins aux personnes âgées.

Premium Partner



SAVIVA FOOD SERVICES
Saviva Food Services, la recette pour encore plus de succès

Saviva Food Services vous offre un vaste assortiment de plus de 12 000 produits secs, frais et surgelés, boissons alcoolisées et sans alcool et produits non alimentaires. Le tout, avec un conseil personnalisé.



VANBAELRE HYGIENE AG
Une hygiène durable et complète dans tous les domaines

vanBaerle Hygiene AG est votre partenaire à tous les niveaux de la gestion moderne de l'hygiène dans l'hôtellerie et la restauration. Forte d'une grande expérience dans le secteur, l'entreprise crée pour vous des solutions globales et personnalisées.



SCHWOB AG
Schwob SA, tissage de toiles et entretien des textiles

Une fabrication au cœur de la Suisse depuis 1872 – La réussite de Schwob tient à ses innovations, son savoir-faire, sa technologie de pointe, son engagement en faveur d'une fabrication suisse et son orientation clients.



SWISSCOM
Swisscom façonne l'avenir avec vous

Swisscom, c'est toute la communication chez un seul prestataire et dans une réelle continuité des supports: téléphonie, mobile, lieu de travail, sécurité, wi-fi, expérience TV... Le tout, sous forme de Managed Service et/ou sur un cloud suisse.



HAPPY PROFESSIONAL
Zufriedene Gäste durch hochwertige «swissmade»-Matratzen

Premium Partner de longue date d'HotellerieSuisse, HAPPY Professional conçoit des produits à la hauteur de vos exigences et pensés pour le confort de sommeil de vos hôtes.



REBAGDATA AG
rebag data, le logiciel hôtelier avec une touche personnelle

Forte d'une longue expérience dans l'informatique hôtelière, rebagdata sa est une entreprise à taille humaine qui se distingue par ses solutions de gestion hôtelière (PMS), son assistance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et ses produits innovants.



mirus
SOFTWARE

MIRUS SOFTWARE AG
Mirus, l'expert des logiciels pour les acteurs du tourisme

Ce qui compte, ce n'est pas le produit en lui-même, mais l'avantage qu'il apporte. Dans cette optique, Mirus se donne pour mission de vous écouter, de suivre les évolutions hôtelières et d'orienter ses efforts et ses solutions en conséquence.



HotelCareer
by StepStone

HOTELCAREER
Hotelcareer, no 1 des sites d'offres d'emploi

Vous souhaitez trouver rapidement le meilleur candidat pour pourvoir un poste? La bourse aux emplois de Hotelcareer constituera votre meilleur choix.



AMERICAN EXPRESS

AMERICAN EXPRESS
American Express connaît les besoins de la branche.

Avec les programmes de marketing internationaux de ce partenaire de confiance, proposez des offres aux membres American Express et remplissez votre établissement en période de fréquentation réduite.



concardis
nets group

CONCARDIS SUISSE SA
Concardis, votre partenaire pour les paiements sans espèces

Concardis Suisse SA vous propose des solutions intelligentes pour les paiements sans espèces et vous accompagne dans la gestion de vos clients. Les membres d'HotellerieSuisse profitent d'un contrat-cadre exclusif avec des conditions préférentielles.

Partenariats stratégiques



SWITZERLAND TRAVEL
CENTRE AG (STC)

**Pour un accès simple et complet
à la Suisse pendant les vacances**

«Agence de voyages officielle de Suisse Tourisme», STC est une centrale d'information et de réservation qui exploite ses propres centres de services à Zurich et Londres et traite chaque année plus de 270 000 échanges avec des personnes intéressées par la Suisse comme destination de vacances.



SOCIÉTÉ SUISSE DE CRÉDIT HÔTE-
LIER (SCH)

**Votre partenaire de financement
dans l'hôtellerie**

La SCH est l'outil créé par la Confédération pour soutenir les PME de l'industrie de l'accueil en Suisse. Elle a pour vocation d'améliorer le niveau d'investissement de la branche en proposant de larges financements sous forme d'hypothèques de rang postérieur à taux préférentiels.



Schweiz.

SUISSE TOURISME (ST)

**Programme marketing pour
promouvoir la marque touristique
suisse**

ST est une corporation de droit public chargée par la Confédération de promouvoir l'offre touristique pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès, au plan national et international.

Un conseil et un accompagnement ponctuels et spécifiques

Outre les partenaires et institutions, HotellerieSuisse alimente avec ses Trusted Suppliers, Trusted Start-Ups et Trusted Consultants un réseau de prestataires et de consultants expérimentés, mais aussi d'entreprises innovantes dans la branche de l'hébergement. Les Trusted Consultants sont regroupés dans un pool baptisé «réseau de consultants». Au sein de celui-ci, tous les experts ont fait l'objet d'une sélection par HotellerieSuisse, sur le plan des connaissances du métier, de la qualité et du professionnalisme. Ce réseau intervient régulièrement dans des projets mobilisant son expertise, son expérience ainsi que sa capacité à imaginer des solutions pragmatiques. Dans le contexte de la pandémie de coronavirus, il contribue justement de manière décisive à élaborer des outils concrets ainsi que des guides à destination des établissements.

