

Rapport de gestion 2024



3	Rapport de situation
5	Temps Forts
8	Hospitality Now
13	Chiffres clés
18	Nos thématiques
28	Siège administratif et réseau

Célébrer les succès, relever les défis

L'année écoulée a montré que la branche suisse de l'hébergement reste résiliente. Malgré l'augmentation du nombre de nuitées, des défis bien connus subsistent. Un rapport de situation de Martin von Moos et Nicole Brändle.

Un bilan réjouissant malgré les défis actuels

L'année 2024 a montré de manière impressionnante que la branche suisse de l'hébergement compte parmi les secteurs économiques les plus résilients. Avec près de 43 millions de nuitées, un nouveau record a été enregistré et le niveau d'avant la crise a été atteint pour la première fois depuis 2019, tant dans le segment des hôtes suisses que dans celui des hôtes étrangers. Cette évolution n'est pas le fruit du hasard mais le résultat du travail infatigable de l'ensemble des acteurs et actrices de la branche. Ils méritent tous et toutes un grand merci car il s'agit d'une réussite collective.

Néanmoins, même si les chiffres sont réjouissants, ils ne racontent pas toute l'histoire. Les nuitées affichent une hausse, mais le taux d'occupation augmente moins fortement: dans huit régions touristiques sur treize, il est toujours inférieur au niveau d'avant la crise. En outre, l'évolution du compte de résultats global reste déterminante: alors que la hausse du nombre de nuitées fait augmenter les recettes dans le domaine de l'hébergement, les autres domaines d'activité n'en profitent pas forcément dans la même mesure. En parallèle, la hausse des coûts salariaux et des dépenses d'exploitation réduit les marges. Tous ces facteurs sont des éléments importants de la situation globale des établissements et de l'ensemble de la branche.

Par ailleurs, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée reste l'un des défis les plus urgents de notre époque. Sans personnel qualifié et motivé, il est impossible de garantir le succès à long terme. L'année dernière, nous avons donc pris des mesures ciblées pour renforcer l'attrait de la branche en tant qu'employeur. Avec des offres telles que l'accompagnement des entreprises formatrices ou des initiatives telles que la

campagne sur les réseaux sociaux #lovetohost ou la réorientation de METIERS HOTEL RESTO, nous mettons tout en œuvre afin d'éveiller l'intérêt des jeunes talents pour la branche et de fidéliser durablement la main-d'œuvre qualifiée actuelle.

Dans le même temps, nous sommes convaincus que la branche est parée pour l'avenir. L'esprit d'innovation, la capacité d'adaptation et l'engagement des hôtelières et hôteliers ainsi que de nos associations régionales et de nos partenaires sont plus forts que jamais. Nous saisissons les opportunités et continuerons à faire avancer la branche suisse de l'hébergement à l'avenir également.



Martin von Moos
Président



Nicole Brändle
Directrice

Les temps forts de 2024

En tant que centre de compétences pour la branche suisse de l'hébergement, HotellerieSuisse s'est engagée activement, en 2024 également, pour un développement tourné vers l'avenir. Découvrez ici un aperçu des temps forts de chaque mois.

Poser les jalons pour l'avenir: les thèmes qui ont marqué 2024

En 2024 également, HotellerieSuisse a donné de fortes impulsions pour le développement de la branche. Avec la campagne sur les réseaux sociaux #lovetohost, l'association et ses membres ont mis l'hôtellerie sous les feux de la rampe. Des aperçus authentiques du quotidien professionnel ont montré la passion et la diversité de la branche et attiré beaucoup d'attention sur des plates-formes telles qu'Instagram et TikTok.

La numérisation a été un autre thème central: le nouvel AccommoData-Hub facilite la gestion des données des établissements d'hébergement et maximise leur visibilité tandis que myHotellerieSuisse offre aux membres un accès sur mesure à des outils exclusifs. Le magazine htr hotelrevue brille lui aussi d'un nouvel éclat: avec un nouveau design moderne et une présence numérique renforcée, il diffuse plus rapidement les actualités pertinentes de la branche auprès de ses lectrices et lecteurs.

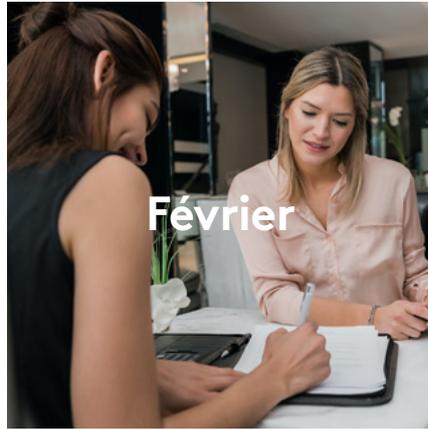
Un pas important vers l'avenir a également été fait lors de l'assemblée des délégué-e-s d'hiver: les délégué-e-s ont approuvé une révision complète de la classification afin de garantir que celle-ci puisse répondre à l'évolution des besoins des hôtes et des établissements dans les années à venir également.

Ces temps forts et d'autres encore sont à retrouver dans notre rétrospective!



01.01.2024 | Hospitality Now
**Aujourd'hui pour demain:
 Hospitality Now!**

Le nouveau thème central «Hospitality Now» est placé sous le signe du changement, de l'innovation et du progrès. À l'heure où le secteur de l'hébergement est plus dynamique que jamais, nous vous invitons à participer activement au changement.



24.02.2024 | Aide de formation
**Soutien aux entreprises forma-
 trices: pas une simple visite**

Les formateurs-trices professionnel-le-s de l'hôtellerie font face à de grands défis. Les spécialistes soutiennent donc les formateurs-trices professionnel-le-s et les responsables de la formation des membres de l'association avec une visite personnelle, des cafés en ligne thématiques et des événements de mise à jour.



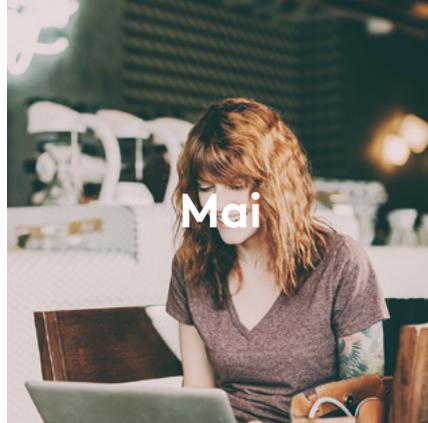
01.03.2024 | myHotellerieSuisse
**Nouvel espace de connexion:
 bienvenue sur myHotellerieSuisse**

Dans l'espace de connexion d'HotellerieSuisse, vous trouverez des outils réservés aux membres et pouvez les adapter à vos besoins grâce aux paramètres personnalisables. myHotellerieSuisse remplace l'ancien espace de connexion et forme un pilier important pour le développement de la numérisation de l'association et ses services.



05.04.2024 | htr hotelrevue
**Nouvelle identité visuelle pour
 htr hotelrevue**

L'htr hotelrevue paraît désormais au milieu du mois sous forme imprimée, avec une nouvelle identité visuelle et un contenu remanié. Grâce à la présence numérique améliorée, les actualités et les stories sélectionnées parviennent encore plus rapidement aux lectrices et aux lecteurs.



21.05.2024 | AccommoDataHub
**Le nouvel AccommoDataHub
 est là!**

Le nouvel AccommoDataHub facilite la gestion des données pour les établissements d'hébergement et leur génère une visibilité maximale. La nouvelle plateforme remplace l'ancienne banque de données hôtelières swisshoteldata et est intégrée à la plateforme de discover.



13.06.2024 | Taux de TVA
**Le taux de TVA réduit est essen-
 tiel pour nous**

Le taux spécial de TVA réduit de 3,8 % soulage le secteur de l'hébergement et renforce la compétitivité des prix. HotellerieSuisse et GastroSuisse sont favorables aux deux interventions parlementaires qui garantissent le maintien du taux spécial en vigueur au-delà de 2027.



24.07.2024 | Voix politiques
Façonner l'avenir de l'hébergement avec la politique

En 2024, HotellerieSuisse a rencontré plusieurs parlementaires dans une série de vidéos afin de discuter avec eux d'interventions qui font avancer notre branche, de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée aux réglementations fiscales en passant par les logements pour le personnel.



15.08.2024 | #lovetohost
#lovetohost: renforcer ensemble l'image de la branche

Avec sa campagne sur les réseaux sociaux #lovetohost, HotellerieSuisse a pour objectif de renforcer l'image de l'hôtellerie et de montrer au grand public les aspects positifs de la branche. Grâce à des vidéos de l'association et des établissements membres, la campagne attire beaucoup d'attention sur Instagram et TikTok.



29.09.2024 | METIERS HOTEL RESTO
Découvrir l'hôtellerie et la restauration

Sous la devise «Apprends ce qui te plaît!», METIERS HOTEL RESTO a modernisé sa présence sur le marché pour mieux répondre aux besoins de son groupe cible. METIERS HOTEL RESTO est présente à de nombreux salons des métiers en Suisse au second semestre aussi afin d'attirer les jeunes talents vers l'hôtellerie et la restauration.



18.10.2024 | Tout sur les réseaux
La série de webinaires sur les réseaux sociaux

HotellerieSuisse lance une série de webinaires sur les réseaux sociaux, en collaboration avec House of Influence. Outre des modules de base sur les réseaux sociaux et les types de contenu, des sujets approfondis comme la publicité, les rapports ou le marketing d'influence ont été abordés, avec des exemples de bonnes pratiques.



29.11.2024 | AD d'hiver
L'AD adopte la nouvelle structure de classification

La classification d'HotellerieSuisse s'adapte en permanence aux besoins actuels du marché et des hôtes. Lors de l'AD d'hiver d'HotellerieSuisse, les délégué.e-s ont adopté des modifications du système de classification d'HotellerieSuisse, ouvrant ainsi la voie à suivre pour l'avenir de la classification suisse des hôtels.



16.12.2024 | Fondation Tschumi
75 ans – et en pleine forme

La Fondation Tschumi fête son anniversaire. Depuis plus de 75 ans, elle encourage les futur-e-s professionnel-le-s de l'hôtellerie à tous les niveaux et de différentes manières. L'engagement de la fondation est une chance non seulement pour les personnes elles-mêmes, mais aussi pour l'ensemble de la branche.

Aujourd'hui pour demain: Hospitality Now

Le thème central «Hospitality Now» est placé sous le signe du changement, de l'innovation et du progrès. En 2024, l'association propose des mesures et des offres concrètes permettant de participer activement au changement.



01 JAN Hospitality Now Hospitality Now: participez au changement

Le thème central «Hospitality Now» est placé sous le signe du changement, de l'innovation et du progrès. Découvrez comment nous avons participé activement au changement en 2024.



12 JAN Priorités politiques Les thèmes politiques qui ont occupé notre branche en 2024

Après une année électorale mouvementée, HotellerieSuisse a publié ses priorités politiques 2024. Tout au long de l'année, nous nous sommes engagés en faveur d'une politique plus proche de la base et du développement des thèmes de la branche.



15 JAN Vœux de bonne année Vœux de Martin von Moos pour la nouvelle année

Dans la vidéo pour la nouvelle année, le nouveau président de l'association Martin von Moos évoque les priorités qu'il entend fixer pour HotellerieSuisse en 2024 et l'importance de relever ensemble les défis et les opportunités.



24
JAN Aide à la formation
Accompagnement des entreprises forma-
trices: 1^{res} visites

Les spécialistes soutiennent les formateurs-trices professionnel-le-s et les responsables de la formation des membres d'HotellerieSuisse avec une visite personnelle, des cafés en ligne thématiques et des événements de mise à jour.



20
FÉV myHotellerieSuisse
Nouvel espace de connexion: bienvenue sur
myHotellerieSuisse

Dans l'espace de connexion d'HotellerieSuisse, les membres trouvent des outils exclusifs et peuvent les adapter à leurs besoins grâce aux paramètres personnalisables.



05
MARS htr hotelrevue
Nouvelle identité visuelle pour htr hotelrevue

«htr hotelrevue» paraît désormais au milieu du mois et sa présentation a été remaniée. Le contenu informatif et les articles sont nettement plus complets, y compris au format numérique.



25
MARS Projet pilote esg2go
esg2go: le projet pilote de durabilité

HotellerieSuisse a lancé la deuxième phase pilote avec l'outil de reporting en ligne d'esg2go. Le rating et le reporting des données sur le développement durable couvrent les trois dimensions de la durabilité.



10
MAI Campagne SPECO
Campagne: former/engager des spécialistes
en comm. hôtelière

Le métier de spécialiste en communication hôtelière CFC jouit toujours d'une grande popularité. Cependant, les places de formation ne sont pas assez nombreuses. HotellerieSuisse a sensibilisé ses établissements membres par le biais d'une campagne.



21 AccommoDataHub
MAI **Le nouvel AccommoDataHub est là!**

Le nouvel AccommoDataHub facilite la gestion des données pour les établissements d'hébergement et leur génère une visibilité maximale. La nouvelle plate-forme remplace l'ancienne banque de données hôtelières swissshoteldata.



24 Hospitality Booster
MAI **Hospitality Booster: idées neuves pour votre établissement**

Cette année encore, de nombreuses idées ont été soumises dans le cadre du Hospitality Booster. Elles ont toutes un objectif commun: faire progresser la branche de l'hébergement.



12 Office de médiation
JUIN **Office de médiation commun pour le tourisme suisse**

HotellerieSuisse, Suisse Tourisme, GastroSuisse et la CI Parahotellerie ont créé un office de médiation commun, ce qui constitue une étape importante pour l'amélioration de la qualité des prestations dans le tourisme suisse.



13 Taux de TVA
JUIN **Le taux de TVA réduit est essentiel pour nous**

Le taux spécial de TVA réduit soulage la branche et renforce la compétitivité des prix. HotellerieSuisse et GastroSuisse sont favorables aux deux interventions parlementaires garantissant le maintien du taux spécial en vigueur.



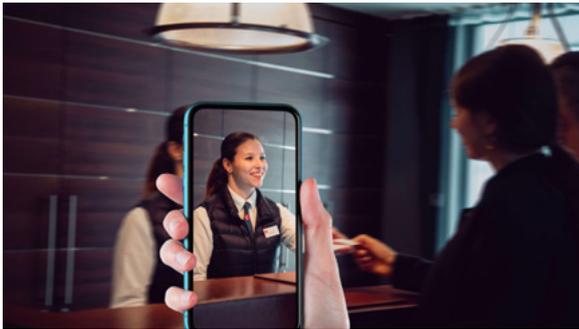
13 Hospitality Summit
JUIN **Le succès du Hospitality Summit insuffle de l'élan**

Lors des deux journées du Hospitality Summit, le congrès suisse de l'hébergement, plus de 1500 représentant-e-s de la branche ont discuté à Zurich Oerlikon de thèmes d'une actualité brûlante pour le secteur.



24
JUIL Voix politiques
Façonner l'avenir de l'hébergement avec la politique

Durant l'été, HotellerieSuisse a rencontré trois parlementaires pour discuter d'interventions qui font avancer notre branche, de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée aux réglementations fiscales en passant par les logements pour le personnel.



31
JUIL #lovetohost
#lovetohost: renforcer ensemble l'image de la branche

Avec sa campagne sur les réseaux sociaux #lovetohost, HotellerieSuisse a pour objectif de renforcer l'image de l'hôtellerie et de montrer au grand public les aspects positifs de la branche.



18
SEP Tout sur les réseaux
Série de webinaires instructifs sur les réseaux sociaux

HotellerieSuisse a lancé une série de webinaires sur le thème des réseaux sociaux, en collaboration avec House of Influence. Les bases et des thèmes approfondis ont été abordés et des exemples de bonnes pratiques présentés.



04
OCT Formation prof. sup.
L'hébergement en faveur du renforcement de la FPS

HotellerieSuisse prend position sur la modification de la loi sur la formation professionnelle lors de la procédure de consultation. L'introduction prévue des titres complémentaires «Professional Bachelor» et «Professional Master» est réjouissante.



29
NOV AD d'hiver
L'AD adopte la nouvelle structure de classification

Lors de l'AD d'hiver, les délégué.e-s ont approuvé des modifications novatrices de la classification, confirmé les membres de la CRI et adopté le budget 2025.



16 Fondation Tschumi
DÉC **75 ans – et en pleine forme**

Depuis 1949, la Fondation Tschumi soutient les futur-e-s professionnel-le-s de l'hôtellerie à tous les niveaux. En 2024, la Fondation fête ses 75 ans et revient sur son histoire dans sa brochure anniversaire.



20 Bilatéraux III
DÉC **Une étape importante pour l'économie suisse**

La conclusion des négociations est une étape importante pour la compétitivité de la Suisse. En effet, ce n'est qu'avec les accords bilatéraux III que nous pourrions bénéficier de relations stables et réglementées avec nos voisins.

L'année 2024 en chiffres

HotellerieSuisse se considère le centre de compétences pour la branche de l'hébergement et, en tant qu'association d'entrepreneurs, défend les intérêts des établissements durables et innovants. Découvrez les chiffres clés de l'association.

Support aux formateurs

Plus qu'une simple visite: aide aux entreprises formatrices

9 cafés en ligne avec
316 participant·e·s



4

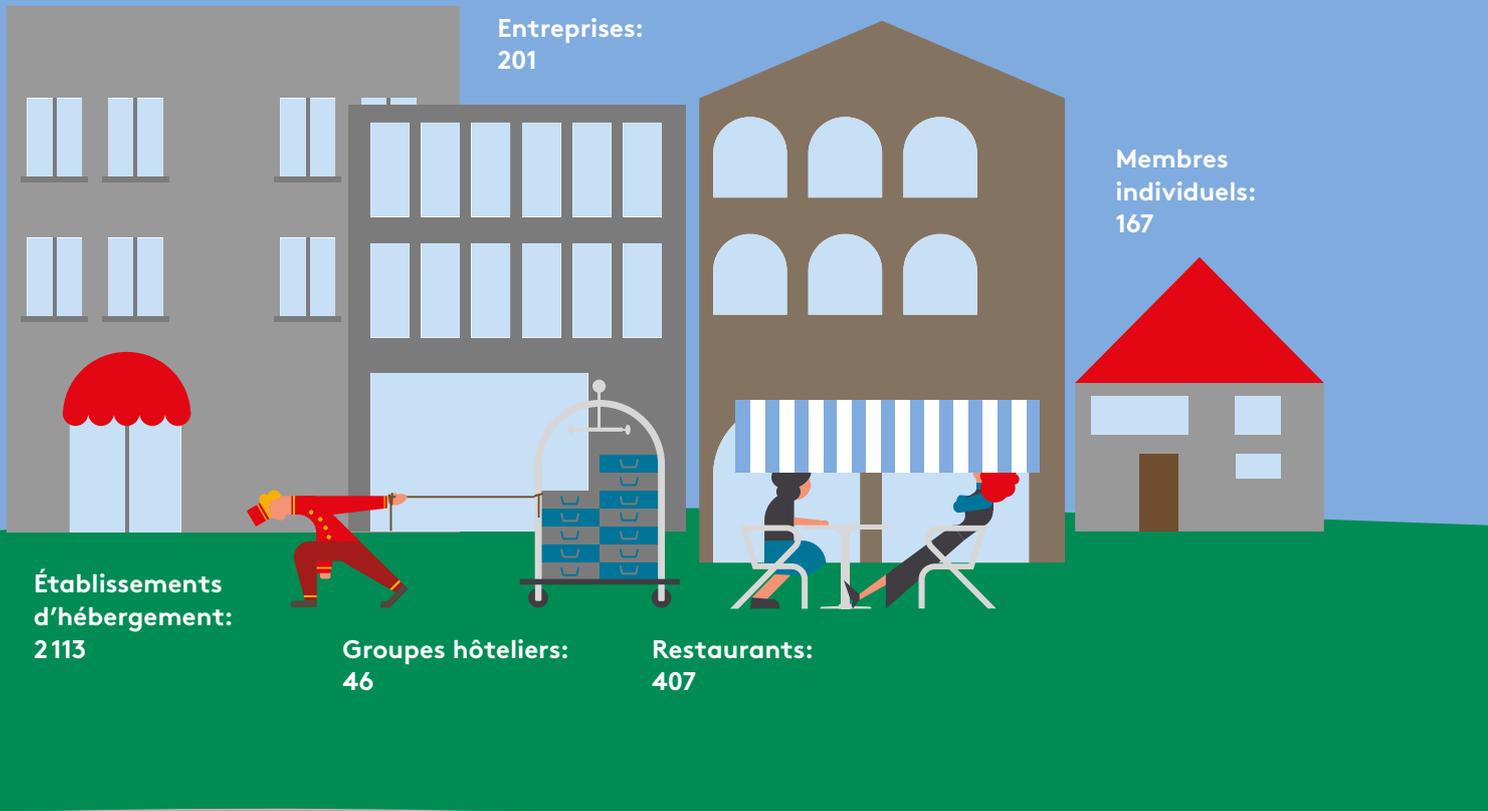
événements de mise à jour
avec 80 participant·e·s



Membres

Depuis 1882, HotellerieSuisse incarne, aux côtés de ses membres, une branche de l'hébergement visionnaire et soucieuse de la qualité.

2 934 Membres

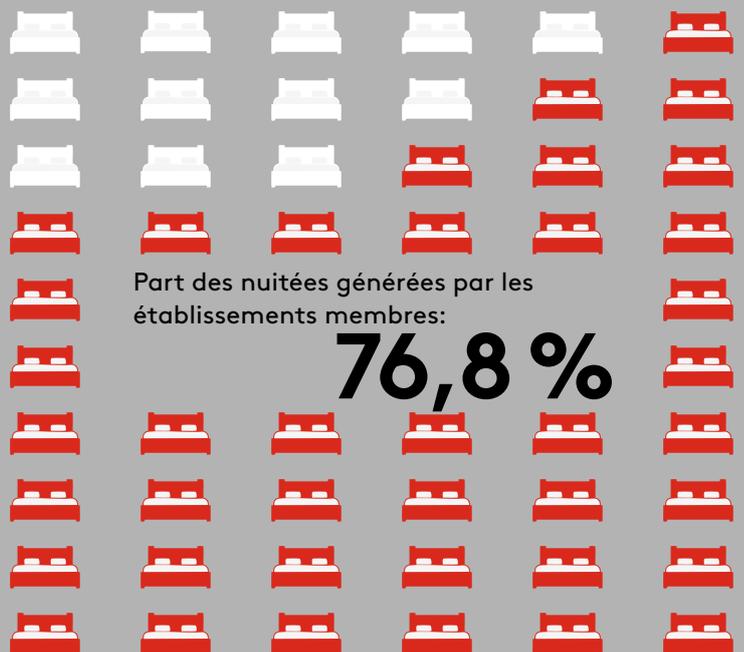


Nuitées

En 2024, la branche suisse de l'hébergement enregistre une hausse des nuitées

42 830 588

nuitées en Suisse



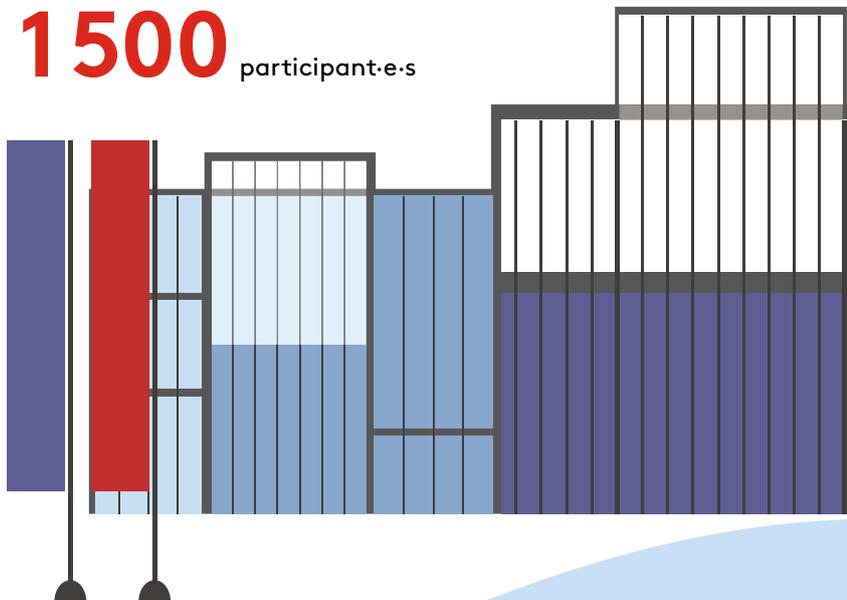
Hospitality Summit

Dans le cadre du Hospitality Summit 2024, le Career Day d'HotellerieSuisse a eu lieu pour la première fois.

1 500 participant-e-s

125 partenaires

40 exposant-e-s au Career Day



Hospitality Booster

En 2024 également, le Hospitality Booster donne vie à de nouvelles idées, avec et pour la branche.

Environ **280** idées soumises

117 demandes traitées

98 projets accompagnés

88 projets achevés

myHotellerieSuisse

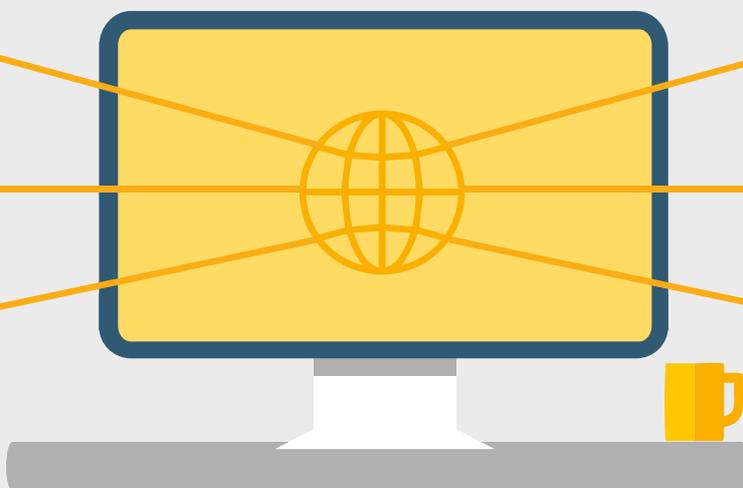
En 2024, myHotellerieSuisse remplace l'ancien espace de connexion et offre de nombreuses nouvelles possibilités.

Déjà **1 170** membres de l'association utilisent myHotellerieSuisse



AccommoDataHub

Les établissements d'hébergement bénéficient d'une grande visibilité grâce au nouvel AccommoDataHub.



745

membres de l'association ont mis à jour leurs données dans l'AccommoDataHub



Façonner ensemble la branche de l'hébergement

En tant que centre de compétences de la branche suisse de l'hébergement, nous nous orientons systématiquement sur les besoins de nos membres et de l'ensemble de la branche. Découvrez dans notre frise chronologique nos priorités pour 2024.

● Association

Avec nos membres et partenaires, nous façonnons, dynamisons et coalisons la branche suisse de l'hébergement. Nous encourageons donc les discussions sur les tendances et les thèmes pertinents ainsi que le développement de solutions d'avenir.

● Prestations et Soutien

Nos produits et prestations de service renforcent la qualité, la productivité et le savoir-faire de nos membres et de notre clientèle. Nous les soutenons ainsi dans une gestion d'entreprise orientée vers l'avenir, durable et ciblée.

● Formation et Qualifications

Nous nous engageons activement pour la mise à disposition, la formation et le développement de main-d'œuvre qualifiée dans la branche de l'hébergement afin de soutenir nos membres et la branche de manière ciblée.

● Branche et Politique

Nous nous investissons au niveau politique et social pour que la branche de l'hébergement bénéficie de conditions-cadres optimales lui permettant de se développer durablement.



01 Hospitality Now
JAN **Hospitality Now: participez au changement**

Le thème central «Hospitality Now» est placé sous le signe du changement, de l'innovation et du progrès. Découvrez comment nous avons participé activement au changement en 2024.



11 Business
JAN **Nouveaux critères de la spécialisation «Business»**

Après les critères des catégories «Seminars» et «Congresses», ceux de la catégorie «Business» ont été révisés. Ils sont entrés en vigueur le 1er janvier 2024.



12 Priorités politiques
JAN **Les thèmes politiques qui ont occupé notre branche en 2024**

Après une année électorale mouvementée, HotellerieSuisse a publié ses priorités politiques 2024. Tout au long de l'année, nous nous sommes engagés en faveur d'une politique plus proche de la base et du développement des thèmes de la branche.



15 Vœux de bonne année
JAN **Vœux de Martin von Moos pour la nouvelle année**

Dans la vidéo pour la nouvelle année, le nouveau président de l'association Martin von Moos évoque les priorités qu'il entend fixer pour HotellerieSuisse en 2024 et l'importance de relever ensemble les défis et les opportunités.



24 Aide à la formation
JAN **Accompagnement des entreprises formatrices: 1^{res} visites**

Les spécialistes soutiennent les formateurs-trices professionnel-le-s et les responsables de la formation des membres d'HotellerieSuisse avec une visite personnelle, des cafés en ligne thématiques et des événements de mise à jour.



05 Coaching-Programm
FÉV **Grand écho pour le programme de coaching achevé**

Le programme de coaching financé par le SECO et lancé par HotellerieSuisse a rencontré un franc succès. Près de 300 entreprises désireuses de se préparer pour l'avenir ont participé au programme ces trois dernières années.



09 En savoir plus
FÉV **Employer des personnes ayant le statut de protection S**

HotellerieSuisse fournit à ses membres des informations et des FAQ. La branche de l'hébergement peut apporter une contribution importante car de nombreux établissements disposent d'expérience et de compétences en matière de main-d'œuvre étrangère.



20 myHotellerieSuisse
FÉV **Nouvel espace de connexion: bienvenue sur myHotellerieSuisse**

Dans l'espace de connexion d'HotellerieSuisse, les membres trouvent des outils exclusifs et peuvent les adapter à leurs besoins grâce aux paramètres personnalisables.



28 METIERS HOTEL RESTO
FÉV **Nouvelle identité de marque METIERS HOTEL RESTO**

Sous la devise «Apprends ce qui te plaît!», METIERS HOTEL RESTO a modernisé sa présence sur le marché pour mieux répondre aux besoins de son groupe cible.



05 htr hotelrevue
MARS **Nouvelle identité visuelle pour htr hotelrevue**

«htr hotelrevue» paraît désormais au milieu du mois et sa présentation a été remaniée. Le contenu informatif et les articles sont nettement plus complets, y compris au format numérique.



25 Projet pilote esg2go
MARS **esg2go: le projet pilote de durabilité**

HotellerieSuisse a lancé la deuxième phase pilote avec l'outil de reporting en ligne d'esg2go. Le rating et le reporting des données sur le développement durable couvrent les trois dimensions de la durabilité.



26 CSS
MARS **La CSS devient Premium Partner d'HotellerieSuisse**

L'association se réjouit de son nouveau partenariat avec la CSS, qui permet aux membres d'HotellerieSuisse de bénéficier de conditions et d'offres attrayantes.



15 Page web formation
AVR **Nouvelle page web Formation et personnel qualifié**

Les contenus du site Internet d'HotellerieSuisse sur la formation et le personnel qualifié ont été restructurés. Tous les outils et informations figurent dans les menus «Recruter du personnel», «Fidéliser le personnel» et «Entreprise formatrice».



22 Gaspillage
AVR **Ensemble contre le gaspillage alimentaire dans l'hébergement**

HotellerieSuisse s'engage activement pour la réduction du gaspillage alimentaire dans la branche, notamment au sein de l'association United Against Waste (UAW), et met à disposition des outils à cet effet dans l'hôtel du développement durable.



23 Révision de la SCH
AVR **Moderniser la SCH pour que tout le monde en profite**

HotellerieSuisse se mobilise lors de la procédure de consultation sur la révision complète des bases légales de la SCH. Pour que celle-ci puisse répondre aux exigences actuelles et futures de la branche, des adaptations sont indispensables.



01 Comité de l'USAM
MAI **Le président d'HotellerieSuisse au Comité de l'USAM**

L'Union suisse des arts et métiers (USAM) a élu son Comité directeur. Martin von Moos, président d'HotellerieSuisse, siège désormais au sein de l'organe de direction.



10 Campagne SPECO
MAI **Campagne: former/engager des spécialistes en comm. hôtelière**

Le métier de spécialiste en communication hôtelière CFC jouit toujours d'une grande popularité. Cependant, les places de formation ne sont pas assez nombreuses. HotellerieSuisse a sensibilisé ses établissements membres par le biais d'une campagne.



15 Recruter la relève
MAI **Sept concepts pour recruter la relève**

Le guide «Recruter la relève – mode d'emploi» et ses sept concepts fournissent des conseils pratiques pour recruter de jeunes professionnel-le-s et les attirer dans la branche avant et pendant leur phase d'orientation professionnelle.



19 Évaluation situation
MAI **Tendance toujours à la hausse dans l'hébergement**

Selon l'évaluation de la situation, les établissements d'hébergement ont connu une saison hivernale réussie et les prévisions estivales étaient encourageantes. La hausse des coûts, qui se répercute négativement sur les bénéfices, est restée un défi.

21 AccommoDataHub
MAI **Le nouvel AccommoDataHub est là!**

Le nouvel AccommoDataHub facilite la gestion des données pour les établissements d'hébergement et leur génère une visibilité maximale. La nouvelle plate-forme remplace l'ancienne banque de données hôtelières swisshoteldata.

24 Hospitality Booster
MAI **Hospitality Booster: idées neuves pour votre établissement**

Cette année encore, de nombreuses idées ont été soumises dans le cadre du Hospitality Booster. Elles ont toutes un objectif commun: faire progresser la branche de l'hébergement.

27 Matrix
MAI **Matrix devient Premium Partner d'HotellerieSuisse**

L'association se réjouit de son nouveau partenariat avec Matrix Johnson Health Tech (Schweiz) GmbH, qui permet aux membres d'HotellerieSuisse de bénéficier de conditions et d'offres attrayantes.

12 Office de médiation
JUIN **Office de médiation commun pour le tourisme suisse**

HotellerieSuisse, Suisse Tourisme, GastroSuisse et la CI Parahotellerie ont créé un office de médiation commun, ce qui constitue une étape importante pour l'amélioration de la qualité des prestations dans le tourisme suisse.

13 Hospitality Summit
JUIN **Le succès du Hospitality Summit insuffle de l'élan**

Lors des deux journées du Hospitality Summit, le congrès suisse de l'hébergement, plus de 1500 représentant-e-s de la branche ont discuté à Zurich Oerlikon de thèmes d'une actualité brûlante pour le secteur.



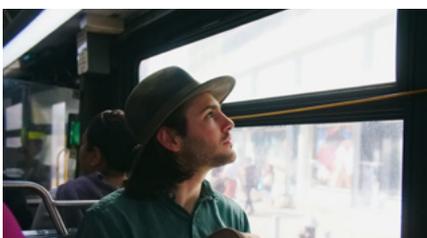
13 AD d'été
JUIN **Assemblée des délégué·e·s au Hospitality Summit**

Les délégué·e·s d'HotellerieSuisse approuvent le rapport de gestion et les comptes 2023 et découvrent le portefeuille de produits d'HotellerieSuisse.



13 Taux de TVA
JUIN **Le taux de TVA réduit est essentiel pour nous**

Le taux spécial de TVA réduit soulage la branche et renforce la compétitivité des prix. HotellerieSuisse et GastroSuisse se sont montrées favorables aux deux interventions parlementaires garantissant le maintien du taux spécial en vigueur.



17 Bilatéraux: 25 ans
JUIN **Bilatéraux: une success-story pour notre branche**

Les Accords bilatéraux ont fêté leurs 25 ans. HotellerieSuisse a rencontré trois directrices et directeurs d'hôtels qui ont expliqué pourquoi les relations avec l'Union européenne sont essentielles pour notre branche.



11 Frais de carte
JUIL **HotellerieSuisse s'engage pour une baisse des frais de carte**

Les frais de paiement pèsent sur la structure de coûts. HotellerieSuisse s'engage donc en faveur de paiements efficaces et avantageux dans le cadre de son affiliation à l'Association pour les paiements électroniques (VEZ).



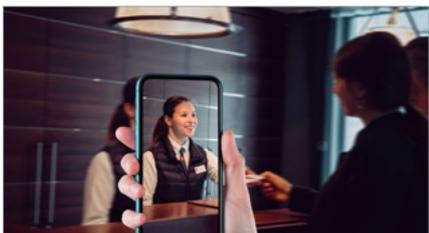
18 Guide zéro déchet
JUIL **Réduire les déchets au minimum grâce au guide «Zéro déchet»**

Le guide gratuit «Zéro déchet dans la branche de l'hébergement» contient de précieux conseils et des listes de contrôle pratiques pour réduire les déchets et les coûts.



24 Voix politiques
JUIL **Façonner l'avenir de l'hébergement avec la politique**

Durant l'été, HotellerieSuisse a rencontré trois parlementaires pour discuter d'interventions qui font avancer notre branche, de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée aux réglementations fiscales en passant par les logements pour le personnel.



31 #lovetohost
JUIL #lovetohost: renforcer ensemble l'image de la branche

Avec sa campagne sur les réseaux sociaux #lovetohost, HotellerieSuisse a pour objectif de renforcer l'image de l'hôtellerie et de montrer au grand public les aspects positifs de la branche.



16 École en bloc
AOÛT École en bloc à Samedan pour apprenti-e-s cuisiniers-ères

HotellerieSuisse Grisons, GastroGraubünden, l'école professionnelle de Samedan et le canton des Grisons ont lancé une offre pour les apprenti-e-s cuisiniers-ères CFC à Samedan, avec deux fois quatre semaines de cours blocs en basse saison.



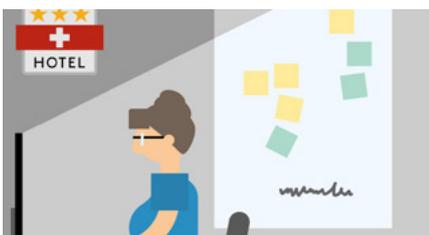
19 Durabilité
AOÛT Mobilité durable grâce au transport des bagages

L'offre innovante de transport des bagages jusqu'à l'hébergement facilite le passage à des moyens de transport respectueux de l'environnement. Les hôtes sont incités à opter pour une mobilité durable.



29 METIERS HOTEL RESTO
AOÛT Découvrir l'hôtellerie et la restauration

METIERS HOTEL RESTO a présenté en 2024 sa nouvelle identité de marque. METIERS HOTEL RESTO est présente à de nombreux salons des métiers en Suisse au second semestre également afin d'attirer les jeunes talents vers l'hôtellerie et la restauration.



15 Durabilité
SEP Vers un établissement d'hébergement durable

En tant qu'association des établissements d'hébergement innovants et respectueux de l'environnement, HotellerieSuisse s'est employée à mettre à la disposition de ses membres des informations et des aides dans le domaine du développement durable.



18 Tout sur les réseaux
SEP Série de webinaires instructifs sur les réseaux sociaux

HotellerieSuisse a lancé une série de webinaires sur le thème des réseaux sociaux, en collaboration avec House of Influence. Les bases et des thèmes approfondis ont été abordés et des exemples de bonnes pratiques présentés.



24 Boîte à outils LPD
SEP **Protection des données: une boîte à outils en soutien**

Afin d'aider les membres de l'association à procéder aux adaptations exigées par la nouvelle loi sur la protection des données, HotellerieSuisse a élaboré une boîte à outils qui a été mise à disposition jusqu'à fin octobre 2024.



01 Location court terme
OCT **Plates-formes de location: clarté et sécurité juridique**

La conseillère nationale Jacqueline de Quattro (PLR/VD) a déposé une motion pour améliorer les données disponibles relatives à la location de courte durée. Elle demande au Conseil fédéral de créer les bases pour une collecte uniforme des données.



04 Formation Prof. Sup.
OCT **L'hébergement en faveur du renforcement de la FPS**

HotellerieSuisse prend position sur la modification de la loi sur la formation professionnelle lors de la procédure de consultation. L'introduction prévue des titres complémentaires «Professional Bachelor» et «Professional Master» est réjouissante.



30 Réduction des prix
OCT **Le marché numérique de la réservation en perpétuel mouvement**

En collaboration avec notre Trusted Partner COM.CIERGE, nous avons élaboré un aide-mémoire qui contient de précieuses informations et aides permettant de se protéger contre la réduction des prix.



11 Évaluation situation
NOV **Bilan estival mitigé et optimisme réservé**

L'enquête sur l'évaluation de la situation dresse un bilan mitigé. Outre les pertes dues à la météo, la hausse des coûts et une concurrence intense ont pesé sur la branche en été. Les zones alpines ont connu des dépenses d'exploitation plus élevées.



15 Aperçu formation
NOV **Renforcer la branche avec la relève**

Dans la newsletter dédiée à la formation, envoyée deux fois par an, les membres découvrent les activités de l'association qui permettent d'éveiller l'intérêt des jeunes pour les métiers de la branche et les nouveautés dans le domaine de la formation.



27 NOV htr hotelrevue
L'offre numérique élargie de htr hotelrevue

Premier magazine spécialisé de Suisse pour l'hôtellerie, la restauration et le tourisme, htr hotelrevue a diversifié son offre numérique et dispose désormais d'un agenda en ligne.



29 NOV AD d'hiver
L'AD adopte la nouvelle structure de classification

Lors de l'AD d'hiver, les délégué·e·s ont approuvé des modifications novatrices de la classification, confirmé les membres de la CRI et adopté le budget 2025.



06 DÉC Benchmark hôtelier
Benchmark hôtelier 2024: rapports, comparaisons, guide

Le «Benchmark hôtelier 2024» offre une vue d'ensemble des données actuelles et constitue un guide précieux pour l'analyse des indicateurs. La brochure présente en outre les chiffres clés de l'exercice 2023 de manière concise.



16 DÉC Dîner politique
HotellerieSuisse en contact avec les responsables politiques

Pendant la session d'hiver, HotellerieSuisse a organisé son traditionnel dîner politique. Les priorités politiques pour 2025 ont été au centre des discussions de cette soirée au restaurant Steinhalle.



16 DÉC Fondation Tschumi
75 ans – et en pleine forme

Depuis 1949, la Fondation Tschumi soutient les futur·e·s professionnel·le·s de l'hôtellerie à tous les niveaux. En 2024, la Fondation fête ses 75 ans et revient sur son histoire dans sa brochure anniversaire.



20 DÉC Bilatéraux III
Une étape importante pour l'économie suisse

La conclusion des négociations est une étape importante pour la compétitivité de la Suisse. En effet, ce n'est qu'avec les accords bilatéraux III que nous pourrons bénéficier de relations stables et réglementées avec nos voisins.



31 Nuitées
DÉC L'hébergement enregistre une croissance des nuitées

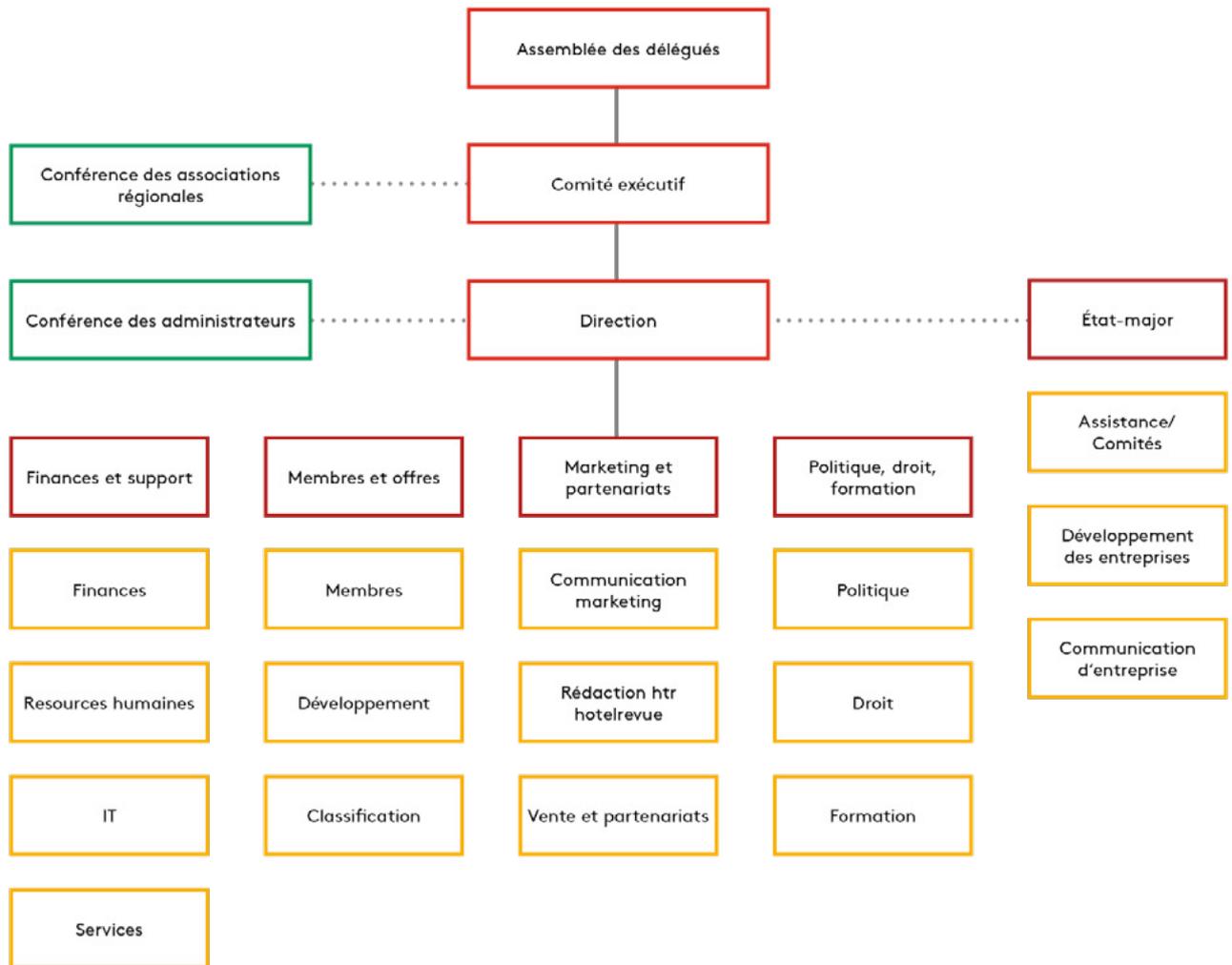
Avec 42,8 millions de nuitées, l'hébergement suisse a enregistré la meilleure année de tous les temps. Pour la première fois depuis 2019, le niveau d'avant la crise a pu être atteint, tant pour l'ensemble des hôtes que pour les hôtes étrangers.

Siège administratif et réseau

Le siège administratif d'HotellerieSuisse a été un partenaire fiable en 2024. S'appuyant sur un solide réseau d'associations régionales, d'institutions et de partenaires, il a agi avec prévoyance et s'est axé sur les besoins des membres.

Le siège administratif national comme interface

À Berne, près de 70 collaboratrices et collaborateurs ont veillé à ce que l'association puisse compter sur une épine dorsale solide en 2024. En étroite collaboration avec les membres, les associations régionales et les partenaires, des initiatives ont été développées de manière ciblée pour préparer l'association à l'avenir. Grâce à une forte cohésion et à un engagement constructif, les intérêts de la branche ont pu être défendus efficacement vis-à-vis de l'économie, de la politique et de la société.



Le Comité exécutif 2025



Martin von Moos
Président, directeur
et hôtelier Hotel
Belvoir, Rüschtikon /
Hotel Sedartis,
Thalwil



Marie Forestier
Vice-Présidente,
Directrice Hôtel
Bon-Rivage,
Tour-de-Peilz



**Brigitte Berger
Kurzen**
Propriétaire Hotel
Royal-St. Georges,
Interlaken



Urs Bircher
Hôtelier et conseil
d'administration



Carole Hauser
Direction Hotel
Belvedere,
Grindelwald



Patrick Hauser
Propriétaire Hotel
Schweizerhof, Luzern



Pierre Isenschmied
Directeur Hotel
Mercure Biel/Bienne



Myriam Schlatter
COO Laudinella
Group, St. Moritz



Philippe Zurkirchen
Directeur Boutique
Hotel Beau-Séjour &
Spa, Champéry



Nicole Brändle
Directrice



Marc Blatter
Finances et Support



Hans-Peter Brändle
Politique, Droit,
Formation



Barbara Friedrich
Membres et Offres



Bernt Maulaz
Marketing et
Partenariats

Un solide réseau au service de nos membres et de la branche

Le siège administratif d'HotellerieSuisse tend à s'appuyer sur une large base et sur un réseau d'expert.e-s de la branche afin de rester le plus proche possible des établissements membres. Cette assise solide permet d'identifier à temps les défis spécifiques au secteur et d'y réagir de manière ciblée.

Les institutions d'HotellerieSuisse jouent un rôle décisif dans le maintien de l'attrait de la branche en tant qu'employeur. Une formation initiale et continue ciblée ainsi qu'une assurance sociale fiable constituent la base d'un succès durable.

De plus, en 2024 également, nos Premium Partner ont permis à HotellerieSuisse non seulement de rester au courant des dernières évolutions, mais aussi de participer activement aux discussions centrales de la branche. Grâce à leurs connaissances spécialisées et à leur approche axée sur les solutions, ils font indéniablement profiter aux membres d'HotellerieSuisse de prestations qui renforcent durablement leur compétitivité et leur force d'innovation.

Institutions



EHL EDUCATION GROUP
EHL Hospitality Business School

Créée en 1893 par Jacques Tschumi, l'École hôtelière de Lausanne (EHL) a été la première école hôtelière de Suisse. Très tôt, cette institution de formation a obtenu le soutien d'HotellerieSuisse, qui a activement participé à son développement.



SWISS HOSPITALITY HUB
Offres de la fondation de l'École hôtelière de Thoune

Le Swiss Hospitality Hub rassemble toutes les offres de la fondation de l'École hôtelière de Thoune. HotellerieSuisse participe activement, depuis le début, à faire de Thoune l'une des principales écoles hôtelières orientées sur la pratique en Suisse.



HOTELA
HOTELA, l'assurance sociale de notre branche

Depuis la création d'HOTELA en 1948 par et pour des hôtelières et hôteliers, HotellerieSuisse est fière d'être l'une des associations fondatrices de la caisse de compensation professionnelle reconnue par les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et des soins aux personnes âgées.

Premium Partner 2024



AMERICAN EXPRESS
American Express, l'allié de tous les hôtels

Partenaire solide de l'industrie hôtelière, American Express connaît les besoins de la branche. Avec les programmes de marketing internationaux, proposez des offres aux membres American Express et remplissez votre établissement en période de fréquentation réduite.



BICO
Des matelas de fabrication suisse pour des hôtes heureux

Premium Partner de longue date d'HotellerieSuisse, Bico développe des produits adaptés à vos besoins et garantissant à vos hôtes un grand confort de sommeil.



HOTELCAREER
Hotelcareer, no 1 des sites d'offres d'emploi

Vous souhaitez trouver rapidement le/la meilleur-e candidat-e pour pourvoir un poste? La bourse aux emplois de Hotelcareer constituera votre meilleur choix.

MIRUS SOFTWARE SA
Mirus, l'expert des logiciels pour les acteurs du tourisme

Ce qui compte, ce n'est pas le produit en lui-même, mais l'avantage qu'il apporte. Dans cette optique, Mirus se donne pour mission de vous écouter, de suivre les évolutions hôtelières et d'orienter ses efforts et ses solutions en conséquence.

NEXI SCHWEIZ SA
Nexi Suisse SA, votre partenaire pour les paiements sans espèces

Nexi Suisse SA vous propose des solutions intelligentes pour les paiements sans espèces et vous accompagne dans la gestion de votre clientèle. En tant que membre d'HotellerieSuisse, vous bénéficiez en outre de conditions préférentielles.

CSS
Rabais sur les complémentaires de la CSS grâce au contrat-cadre

Les membres d'HotellerieSuisse bénéficient de rabais de primes attrayants sur une sélection d'assurances complémentaires de la CSS. Les membres de la famille vivant sous le même toit bénéficient des mêmes conditions préférentielles..



REBAGDATA SA
rebag data, le logiciel hôtelier avec une touche personnelle

Forte d'une longue expérience dans l'informatique et dans l'hôtellerie, REBAG DATA SA est une entreprise à taille humaine qui se distingue par ses solutions de gestion hôtelière (PMS), son assistance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et ses produits innovants.



SAVIVA FOOD SERVICES
Saviva, la recette pour encore plus de succès

Saviva Food Services vous offre un vaste assortiment de plus de 12 000 produits secs, frais et surgelés, boissons alcoolisées et sans alcool et produits non alimentaires. Le tout accompagné d'un conseil personnalisé.



SHELLENBERGGRUPPE

SHELLENBERG GRUPPE
Schellenberg Gruppe, pour vos solutions d'impression

Schellenberg vous propose des solutions complètes d'impression et de communication d'un seul tenant. Cette entreprise met l'accent sur le développement durable, mis en pratique au quotidien, des processus respectueux de l'environnement ainsi qu'un engagement social et fait de vous et de vos produits une priorité.



SCHWOB SA
Schwob SA, tissage de toiles et entretien des textiles

Une fabrication au cœur de la Suisse depuis 1872: la réussite de Schwob tient à ses innovations, son savoir-faire, sa technologie de pointe, son engagement en faveur d'une fabrication suisse et son orientation clientèle.



SIEMENS
Siemens rend les hôtels plus efficaces et plus confortables

Siemens est présent en Suisse depuis 1894. Tradition, technologie et innovation forment la base de ses activités: Siemens transforme également votre établissement en un «hôtel intelligent».



SWIBECO
Swibeco, le portail des avantages pour le personnel

Renforcez votre marque employeur avec les offres de Swibeco pour le personnel et motivez-le avec des rabais et des avantages exonérés d'impôts.



SWISSCOM
Swisscom façonne l'avenir avec vous

Swisscom, c'est toute la communication chez un seul prestataire et dans une réelle continuité des supports: téléphonie, mobile, lieu de travail, sécurité, wi-fi, expérience TV, etc. Le tout sous forme de Managed Service ou sur un cloud suisse.



MATRIX JOHNSON HEALTH TECH (SCHWEIZ) GMBH
Des appareils de fitness haut de gamme et innovants

Du centre de fitness complet aux solutions pour les chambres, MATRIX vous aide à combiner les meilleurs appareils, les dernières tendances et les technologies connectées, à optimiser vos ressources et à ravir au maximum vos hôtes.



NESPRESSO
Nespresso – des solutions café sur mesure

Nespresso propose des solutions sur mesure pour chaque domaine de votre établissement et garantit une qualité constante et durable.

Partenariats stratégiques



SWITZERLAND TRAVEL
CENTRE AG (STC)

**Pour un accès simple et complet
à la Suisse pendant les vacances**

Agence de voyages officielle de Suisse Tourisme, STC exploite ses centres de services à Zurich et Londres, qui traitent chaque année 270 000 contacts avec des personnes intéressées par la Suisse comme destination de vacances. STC est l'agence centrale d'information et de réservation pour l'offre touristique en Suisse.



SOCIÉTÉ SUISSE DE CRÉDIT
HÔTELIER (SCH)
SOCIÉTÉ SUISSE DE CRÉDIT HÔTE-
LIER (SCH)

La SCH est l'outil créé par la Confédération pour soutenir les PME de l'industrie de l'accueil en Suisse. Elle a pour vocation d'améliorer le niveau d'investissement de la branche en proposant de larges financements sous forme d'hypothèques de rang postérieur à taux préférentiels.



SUISSE TOURISME
**Programme marketing pour
promouvoir la marque touristique
suisse**

Suisse Tourisme est une corporation de droit public chargée par la Confédération de promouvoir l'offre touristique pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès, au plan national et international.

Un conseil et un accompagnement ponctuels et spécifiques

Outre ses différents partenaires et institutions, HotellerieSuisse entretient, avec ses Trusted Suppliers, ses Trusted Start-Ups et ses Trusted Consultants, un réseau de consultant·e·s et de prestataires expérimentés ainsi que d'entreprises innovantes dans le secteur de l'hébergement. Ceux-ci sont regroupés dans le Trusted Network. HotellerieSuisse évalue les connaissances professionnelles, la qualité des prestations et l'expérience de la branche de ces expert·e·s. Ce réseau intervient régulièrement dans des projets mobilisant son expertise, son expérience ainsi que sa capacité à imaginer des solutions pragmatiques.

