

Rapport de gestion 2021



- 3 Rapport de situation**
- 5 Temps forts**
- 7 #bettertogether**
- 13 Chiffres clés**
- 17 Nos thématiques**
- 26 Siège administratif et réseau**

Quand les défis nous rapprochent!

2021 a montré que la résilience, la solidarité et l'orientation vers l'avenir sont essentielles afin de ne pas perdre courage en temps de crise. Un rapport de situation sur l'année 2021 d'Andreas Züllig et de Claude Meier.

L'année 2021 a de nouveau été extrêmement difficile pour l'ensemble de la branche. La volonté de dialogue entre les membres, les partenaires et les associations régionales a été un élément central de la gestion de la crise du COVID-19. Au sein de notre association, la devise #bettertogether a été activement vécue et considérée comme un symbole pour surmonter ensemble la pandémie.

En fin de compte, c'est aussi cette volonté de dialogue qui nous a amenés à trouver constamment des solutions avec le monde politique, l'administration et d'autres associations économiques pour soutenir nos membres. Cela a été décisif pour qu'une branche touchée d'aussi diverses manières par la crise puisse bénéficier d'aides ciblées.

Le courage et la foi en l'après-crise étaient presque inébranlables. Malgré la situation incertaine, des établissements tels que le Hyatt Regency à l'aéroport de Zurich ont osé ouvrir leurs portes et donner ainsi un signal fort pour l'avenir de l'hébergement suisse. Association suisse des établissements d'hébergement innovants et respectueux de l'environnement, HotellerieSuisse appuie les efforts de ses membres en développant et en proposant des aides prévisionnelles, par exemple un programme de coaching axé sur les hôtels.

Résilience, cohésion et orientation vers l'avenir sont les mots-clés qui ont marqué l'année 2021. Malgré l'évolution constante des dispositions, des délais de réservation très courts et une période marquée par une pénurie de personnel, l'hôtellerie a pu proposer à ses hôtes des expériences à la fois formidables et sûres! Nous avons bravé les résistances. Au cours de l'année écoulée, nous nous sommes encore plus rapprochés en tant que branche, association et économie suisse. La promotion de l'innovation et un engagement clair en faveur du développement durable sont devenus encore plus centraux pour l'association et les établissements. Ce sont sur ces facteurs de réussite que nous voulons miser, à l'avenir également!

Andreas Züllig
Président

Claude Meier
Directeur

Les douze temps forts de 2021

Au cours de cette deuxième année de crise, HotellerieSuisse, centre de compétences pour la branche suisse de l'hébergement, a continué d'œuvrer sur différents projets pour l'avenir. Retrouvez ici les temps forts de l'année, mois par mois.

L'association a œuvré sur les thématiques suivantes en 2021

Après une année 2020 décrite comme «annus horribilis» et placée sous le signe du coronavirus, l'année 2021 a elle aussi commencé avec des mesures sévères. Celles-ci sont restées en place tout au long de l'année et cette deuxième année de crise a également été assombrie en grande partie par le coronavirus. En sa qualité de centre de compétences pour la branche suisse de l'hébergement, HotellerieSuisse a continué de s'engager pour ses membres et a œuvré sur différents projets pour l'avenir. Avec le soutien du SECO, l'association a lancé au printemps un programme de coaching pour la branche de l'hébergement. Pendant l'été, avec son hôtel numérique du développement durable, elle a proposé une introduction concise à ce thème. À l'automne, la branche a fait son retour en force lors du Hospitality Summit et, à la fin de l'année, HotellerieSuisse a lancé le projet Staffdeals en collaboration avec l'association régionale ARH.

Ces temps forts et d'autres encore sont à retrouver dans notre rétrospective!



Janvier

01.01.2021 | #bettertogether
Sortir de la crise en étant #bettertogether!

Avec #bettertogether, HotellerieSuisse a lancé en janvier 2021 une campagne ciblée visant à renforcer durablement la communauté hôtelière. Un podcast vidéo, des exemples de bonnes pratiques de collaboration dans la branche et de nombreux projets et initiatives mettant l'accent sur une action commune ont ainsi vu le jour.



Février

23.02.2021 | Coaching
Programme de coaching pour la branche de l'hébergement

HotellerieSuisse a lancé un programme de coaching pour la branche en partenariat stratégique avec le SECO afin que les établissements soient parés pour l'avenir. Les jalons pour l'avenir sont ainsi posés pendant la crise. Le programme soutient un total de 450 établissements sur une période de trois ans.



Mars

16.03.2021 | IPE
Le comité d'initiative retire l'IPE sous conditions

Succès dans la lutte contre l'îlot de cherté suisse: lors de la session de printemps, le Parlement s'est mis d'accord sur un contre-projet efficace à l'initiative pour des prix équitables.



Avril

15.04.2021 | Hôtel-école Regina
L'hôtel-école Regina fête ses 40 ans

Le système de formation de l'hôtel-école Regina, qui fête ses 40 ans d'existence, est unique en son genre. René Glücki, recteur de l'hôtel-école Regina, et toute son équipe mettent tout en œuvre pour préparer les élèves aux futures exigences de la branche grâce à une formation polyvalente.



Mai

31.05.2021 | Durabilité
Bienvenue à l'hôtel du développement durable

Avec son hôtel du développement durable, HotellerieSuisse propose une approche concise de ce thème. Les thématiques «Gaspillage alimentaire», «Accessibilité», «Positionnement et stratégie», «Énergie», «Gestion efficace des ressources», «Ressource principale: l'humain», «Alimentation» et «Mobilité» seront abordées durant l'année.



Juin

13.06.2021 | Loi COVID-19
La population soutient clairement la loi COVID-19

Avec 60.2 % de «OUI», le peuple suisse a très clairement accepté la loi COVID-19. L'électorat a clairement ratifié la loi COVID-19 dans les urnes et s'est ainsi prononcé en faveur du soutien financier des PME et de la sauvegarde d'emplois.



15.07.2021 | Swisstainable
Swisstainable: un programme de durabilité pour tous

Pour répondre au besoin des hôtes souhaitant que le développement durable soit plus visible, Suisse Tourisme a lancé le programme Swisstainable. Pascal Küttel, directeur de l'Hôtel Continental à Lausanne, a mis en place avec succès ce programme dans son établissement. Il nous explique pourquoi il est convaincu par ce concept.



20.08.2021 | Road trip
Un road trip à travers la Suisse

Durant la campagne annuelle #bettertogether et en guise de prélude au premier Hospitality Summit, HotellerieSuisse et htr hotel revue ont réalisé en une semaine cinq reportages en direct dans toute la Suisse. À cette occasion, nous avons montré comment une collaboration sortant des sentiers battus crée une valeur ajoutée.



08.09.2021 | Hospitality Summit
Le premier Hospitality Summit attire de nombreux visiteurs

HotellerieSuisse a organisé les 8 et 9 septembre 2021 le premier congrès de l'hébergement en Suisse, le Hospitality Summit. Chaque jour, les quelque 850 participant.e-s ont fait preuve de confiance et d'orientation vers l'avenir, alors que la branche avait déjà traversé 16 mois difficiles en raison de la crise du coronavirus.



18.10.2021 | Rockyourfuture.ch
Les premières Journées nationales de découverte des métiers

À l'automne, GastroSuisse et HotellerieSuisse ont lancé l'initiative «rockyourfuture.ch» avec le soutien financier du SEFRI. Celle-ci permet aux jeunes de découvrir les différents métiers de la branche et contribue ainsi à lutter activement contre la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.



01.11.2021 | Vaccination
Nous nous sommes fait vacciner. Faites-le aussi!

HotellerieSuisse a lancé une campagne pour inciter le personnel de la branche de l'hébergement à se faire vacciner. Pour les Wengen Classic Hotels, il est vite apparu que la lutte contre la pandémie nous concernait tous. Entretien avec la directrice, Bettina Zinnert, qui considère la vaccination comme l'unique voie de sortie.



01.12.2021 | Staffdeals
Des nuitées à prix avantageux pour le personnel

Le projet Staffdeals permet au personnel des établissements membres d'HotellerieSuisse de bénéficier de nuitées dans d'autres hôtels membres à des conditions préférentielles. C'est une option intéressante qui s'ajoute aux prestations salariales. Le projet Staffdeals a été lancé en collaboration avec l'association régionale ARH.

Sortir de la crise avec #bettertogether!

Dans le cadre de la campagne #bettertogether, HotellerieSuisse a œuvré tout particulièrement à renforcer durablement la communauté de la branche et à trouver des solutions et des opportunités communes pour sortir de la crise du COVID-19.



06
JAN #bettertogether
Commençons l'année 2021 en étant #bettertogether

Onze hôtelières et hôteliers ont donné le coup d'envoi de la campagne annuelle en adressant des souhaits particuliers à leurs collègues.



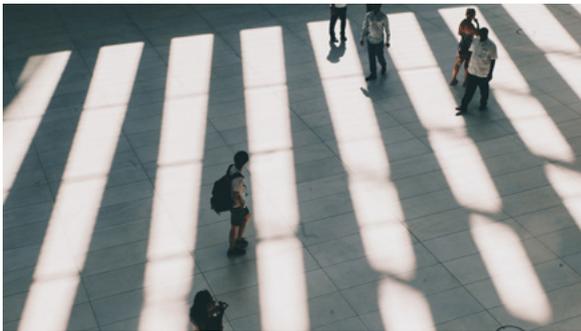
16
JAN Journée téléphonique
La direction d'HotellerieSuisse décroche le téléphone

À l'occasion d'une action téléphonique coordonnée, le comité exécutif et la direction de l'association ont pris directement contact avec de nombreux établissements membres afin de suivre les évolutions de la branche.



20
JAN Épisode 1
«Zu Gast bei...»: Franz-Xaver Leonhardt à Bâle

Dans le cadre du premier épisode du podcast vidéo «Zu Gast bei...», Claude Meier, directeur d'HotellerieSuisse, a rendu visite à l'hôtelier bâlois Franz-Xaver Leonhardt.



05 FÉV 4^e sommet du tourisme
Indemnisations immédiates et stratégie de sortie exigées

Un confinement plutôt qu'une haute saison: telle est la situation dans laquelle s'est trouvé le tourisme suisse malgré un hiver enneigé. Au 4^e Sommet du tourisme, les représentant-e-s de la branche ont donc demandé en premier lieu plus de rapidité.



19 FÉV Épisode 2
«Zu Gast bei...»: Christian Rey à Nyon

Dans le cadre du deuxième épisode du podcast vidéo «Zu Gast bei...», Claude Meier, directeur d'HotellerieSuisse, a rendu visite à l'hôtelier genevois Christian Rey, ancien président d'HotellerieSuisse.



08 MAR Programme mentorat
Ensemble pour plus de diversité!

HotellerieSuisse a mis sur pied un programme de mentorat pour les femmes engagées et motivées. En plus d'un aperçu du travail associatif, les femmes ont l'occasion de faire la connaissance de personnes intéressantes et d'élargir ainsi leur réseau.



17 MAR Épisode 3
«Zu Gast bei...»: Nathalie Hauenstein dans l'Oberland bernois

Dans le cadre du troisième épisode du podcast vidéo «Zu Gast bei...», Claude Meier, directeur d'HotellerieSuisse, a rendu visite à l'hôtesse de l'Oberland bernois Nathalie Hauenstein.



12 AVR Crise du Coronavirus
Des inquiétudes partagées au-delà des frontières

Lors de la rencontre des associations germano-phones, les demandes d'aides financières réalistes et de stratégies d'ouverture ont été au cœur de l'échange.



15 AVR **Back in the air**
Retrouver la liberté de voyager avec «Back in the Air»

Les représentant-e-s de l'aviation, de l'économie et du tourisme ainsi que des partenaires sociaux se sont réunis à l'occasion du sommet virtuel «Back in the Air» et ont formulé trois demandes clés pour retrouver la liberté de voyager.



04 MAI **Épisode 4**
«Zu Gast bei...»: Benno Gerschkat à l'aéroport de Zurich

Dans le cadre du quatrième épisode du podcast vidéo «Zu Gast bei...», Claude Meier, directeur d'HotellerieSuisse, a rendu visite à l'hôtelier Benno Gerschkat à l'aéroport de Zurich.



05 MAI **5^e Sommet du tourisme**
Plus grande liberté de voyager et stimulation de la demande

Dans le cadre du 5^e Sommet du tourisme, les représentant-e-s de la branche ont abordé des mesures allant au-delà de la gestion de crise aiguë, par exemple la stimulation de la demande et l'adaptation des instruments de promotion existants.



12 MAI **Booster**
Ensemble pour plus d'innovation!

L'Hospitality Booster, la plate-forme d'innovation ouverte d'HotellerieSuisse, a véritablement pris son envol au printemps 2021. Sur celle-ci, la communauté peut trouver des idées pour l'hôtellerie de demain.



15 JUIN **COLLABORATION AR**
Ensemble pour plus d'avantages pour les membres!

Un projet prévu sur le long terme vise à optimiser la collaboration entre le siège administratif national d'HotellerieSuisse et les 13 associations régionales afin d'avoir plus d'impact à tous les niveaux.



01 Réseau politique
JUIL Des forces politiques unies pour nos membres

HotellerieSuisse s'engage au sein d'un réseau politique regroupant diverses associations et organisations. Découvrez pourquoi #bettertogether s'applique ici depuis plusieurs années déjà.



01 Road trip
AOÛT #bettertogether: un road trip à travers la Suisse

Cinq jours, cinq exemples pratiques: htr hotel revue et HotellerieSuisse ont parcouru la Suisse à la recherche d'exemples inspirants montrant comment #bettertogether est mis en œuvre dans la branche.



02 Road trip, 1^{re} étape
AOÛT Découvrez #bettertogether à Champéry

La première étape du road trip #bettertogether a mené à Champéry. Nous avons alors montré comment une oasis de bien-être a pu être financée grâce au crowdfunding.



03 Road trip, 2^e étape
AOÛT Découvrez #bettertogether à Bâle

La deuxième étape du road trip #bettertogether a mené à Bâle. Nous avons alors montré comment quatre hôtels urbains et deux musées ont donné naissance au projet «Arts&Culture».



04 Road trip, 3^e étape
AOÛT Découvrez #bettertogether en Appenzell

La troisième étape du road trip #bettertogether a mené à l'hôtel Hofweissbad en Appenzell. Nous avons alors montré comment l'approvisionnement local peut être compris dans une toute nouvelle dimension.



05 Road trip, 4^e étape
AOÛT Découvrez #bettertogether à Lenzerheide

La quatrième étape du road trip #bettertogether a mené au «Bike Kingdom» de Lenzerheide. Nous avons alors montré comment une destination entière a été repositionnée grâce à la collaboration de tous les prestataires de services touristiques.



06 Road trip, 5^e étape
AOÛT Découvrez #bettertogether à Lugano

La cinquième étape du road trip #bettertogether a mené à Lugano-Paradiso. Nous avons alors montré comment il est possible de s'engager socialement et de promouvoir la main-d'œuvre qualifiée grâce à des coopérations.



17 Échange HS/GS
AOÛT Rencontre annuelle d'HotellerieSuisse et de GastroSuisse

À l'occasion de leur rencontre annuelle, les dirigeants des deux associations ont discuté des sujets brûlants qui concernent actuellement la branche.



31 Campagne vaccination
AOÛT Appel à la vaccination

HotellerieSuisse a lancé une campagne pour inciter le personnel de la branche de l'hébergement à se faire vacciner.



07 Hospitality Summit
SEP Ensemble pour le redémarrage de la branche!

À l'occasion du Hospitality Summit, le premier congrès suisse de l'hébergement, près de 850 représentant.e.s de la branche ont discuté pendant deux jours des questions qui agitent celle-ci.



01 Benchmark
OCT **La comparaison des données, un facteur de réussite**

Les différents outils de benchmark permettent d'évaluer la position sur le marché, d'identifier les opportunités et de maintenir la compétitivité à long terme. Peter Kämpfer explique comment il utilise ces outils dans son établissement.



01 Petit-déjeuner local
NOV **Ensemble pour plus de produits régionaux sur la table!**

CULINARIUM ALPINUM, la Société suisse des cuisiniers et HotellerieSuisse se sont fixé pour objectif de renforcer l'offre et la diversité des produits locaux pour le petit-déjeuner dans le cadre du projet «Petit-déjeuner régional suisse».



01 Période de l'aveut
DÉC **Revenir ensemble sur l'année écoulée!**

En ouvrant les petits paquets de notre calendrier de l'aveut hôtelier, vous avez pu redécouvrir les meilleurs moments, les plus fortes émotions et les contenus les plus surprenants de l'année 2021, le tout sous l'égide de #bettertogether.



15 Plateforme d'échange
DÉC **Ensemble pour plus de savoir-faire dans la branche!**

Le projet «plate-forme d'échange» lancé dans le cadre de #bettertogether a pour objectif de permettre aux membres d'HotellerieSuisse d'échanger et de réseauter en ligne également.

L'année 2021 en chiffres

HotellerieSuisse se veut un centre de compétences pour la branche suisse de l'hébergement et, en sa qualité d'association d'entrepreneurs, représente les intérêts d'établissements durables et innovants. Tour d'horizon en chiffres clés.

Relève

L'initiative «rockyourfuture.ch» a eu lieu pour la première fois à l'automne 2021.

rockyourfuture.ch

Plus de **600** jeunes en âge de choisir un métier



Mailings

HotellerieSuisse informe régulièrement ses membres par e-mail de thèmes importants pour la branche.

132 Nombre d'e-mails envoyés aux membres

43 %
Taux d'ouverture



3 023 Membres



Hospitality Summit

Lors du premier Hospitality Summit, les décideuses et décideurs ainsi que les leaders d'opinion de la branche ont présenté pendant deux jours les voies, les perspectives et les solutions pour sortir de la crise ainsi que les tendances de demain.



Nuitées

Les établissements membres génèrent environ trois quarts des nuitées.



Apprentis

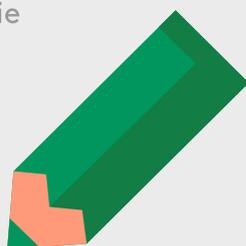
En 2021 également, de nombreux jeunes ont terminé leur formation dans notre branche.

34 spécialistes en communication hôtelière

20 spécialistes en restauration

179 spécialistes en hôtellerie

... ont achevé en 2021 leur formation dans l'un des hôtels-écoles d'HotellerieSuisse.



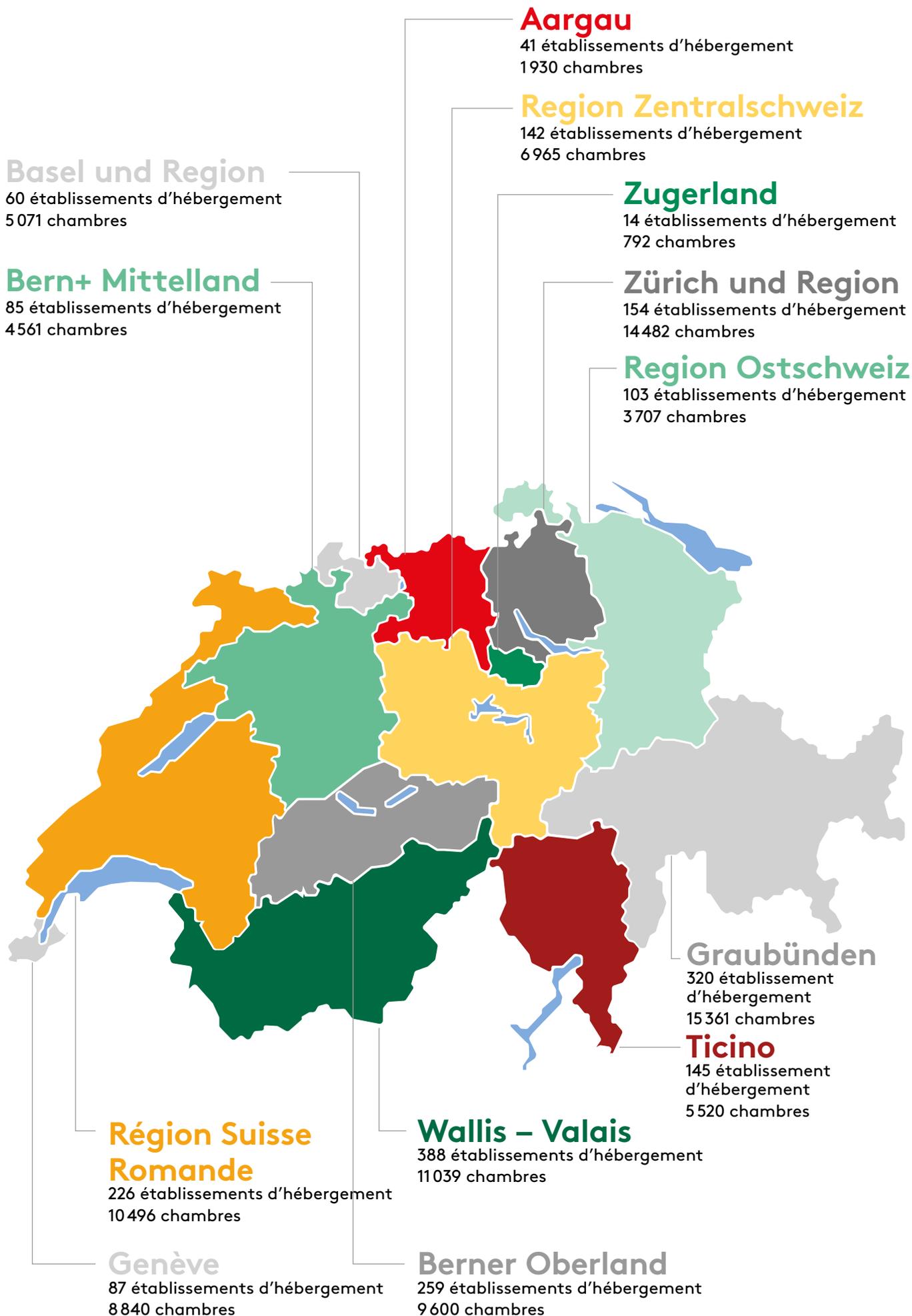
Audits

Les établissements membres d'HotellerieSuisse sont régulièrement audités et contrôlés.

En 2021, les auditrices et auditeurs d'HotellerieSuisse ont réalisé un total de

588 audits





Vos besoins sont notre horizon

Centre de compétences pour l'hébergement, HotellerieSuisse se consacre activement aux besoins de ses membres et de la branche. Découvrez dans notre frise chronologique les thématiques pour lesquelles nous avons concrètement œuvré en 2020.

- **Association**

Aux côtés de nos membres et de notre réseau, nous nous mobilisons pour développer, dynamiser et rassembler la branche, afin de favoriser les échanges sur les tendances et sujets du moment et d'élaborer des solutions tournées vers l'avenir.

- **Prestations et soutien**

Nous promovons, avec nos produits et nos services, la qualité, la productivité et le savoir-faire de nos membres et de nos clients. Nous les soutenons dans la gestion ciblée et durable de leur établissement.

- **Formation et qualifications**

Nous nous employons activement à ce que nos membres et la branche disposent d'un personnel qualifié et nous œuvrons à son développement.

- **Branche et politique**

Nous nous engageons au niveau politique et social pour que la branche de l'hébergement bénéficie des meilleures conditions-cadres possibles, afin de favoriser son développement de manière durable.



01 Auditeurs
JAN **Changement au sein des auditeurs responsables**

Fin 2020, trois auditeurs responsables de longue date ont quitté le pool national des auditeurs de la classification suisse des hôtels. Cela a entraîné des changements structurels ainsi qu'au niveau du personnel en 2021.



06 #bettertogether
JAN **#bettertogether: sortons ensemble de la crise!**

En 2021, HotellerieSuisse a œuvré tout particulièrement à renforcer durablement la communauté hôtelière avec #bettertogether. Le coup d'envoi a été donné par onze hôtelières et hôteliers qui ont adressé des vœux particuliers à leurs collègues.



20 Podcasts vidéo
JAN **Premier épisode de «Zu Gast bei...» avec Claude Meier**

Dans le cadre de la série de podcasts vidéo «Zu Gast bei...», Claude Meier, directeur d'HotellerieSuisse, a rendu visite à différents établissements membres pour discuter avec eux des défis actuels pour la branche.



27 Revendications
JAN **L'association a exigé un accord d'indemnisation**

Fin janvier, HotellerieSuisse a tiré la sonnette d'alarme en raison de l'aggravation de la situation et exigé un ensemble d'aides spécifique pour la branche de l'hébergement.



09 Benchmark salarial
FÉV **Pour la compétitivité des employeurs**

En collaboration avec Mirus, l'association propose un benchmark salarial pour comparer les salaires anonymisés avec ceux d'autres hôtels suisses. Il fournit des informations sur la politique salariale et renforce le positionnement des employeurs.



18 Lex Booking
FÉV **Succès partiel de la lex Booking**

Le Conseil fédéral a publié sa proposition de mise en œuvre de la lex Booking. HotellerieSuisse l'a accueillie favorablement, mais demande que la loi soit étendue à toutes les clauses de parité, même celles liées aux conditions et aux disponibilités.



19 Conférence de presse
FÉV **Le développement durable, un atout pour sortir de la crise**

À l'occasion de leur conférence de presse annuelle numérique, Suisse Tourisme et HotellerieSuisse ont donné un aperçu de la situation dans la branche et réaffirmé que le développement durable jouera un rôle central pour sortir de la crise.

23 Programme de coaching
FÉV **Programme de coaching pour la branche de l'hébergement**

En partenariat stratégique avec le SECO, HotellerieSuisse a lancé un programme de coaching pour la branche afin que les établissements soient prêts pour l'avenir. Les jalons pour l'avenir sont ainsi posés pendant la crise.

28 Sondage branche
FÉV **Saison hivernale très touchée dans l'hôtellerie**

Les résultats de l'enquête sur l'évaluation de la situation économique ont montré que la saison d'hiver 2020/2021 a été fortement affectée par la pandémie de coronavirus et que les perspectives pour la saison d'été étaient également sombres.

07 Vote contre la burqa
MAR **Nouveaux obstacles pour le tourisme suisse**

Avec une part de «OUI» de 51,2 %, le peuple suisse a accepté de justesse l'initiative populaire pour l'interdiction de se dissimuler le visage. La branche du tourisme déplore ce résultat, qui nuit à l'image de pays tolérant que renvoyait la Suisse.

08 Journée des femmes
MAR **Les hôtelières ont discuté de leur rôle pour l'avenir**

À l'occasion de la Journée internationale des femmes, 40 hôtelières ont échangé sur le rôle des femmes dans la branche et l'association.

16 IPE
MAR **Le comité d'initiative retire l'IPE sous conditions**

Succès dans la lutte contre l'îlot de cherté suisse: lors de la session de printemps, le Parlement s'est mis d'accord sur un contre-projet efficace à l'initiative pour des prix équitables.



24 Étude distribution
MAR Les hôtels ont profité de la crise pour passer au numérique

Les résultats de l'étude de distribution le montrent: en 2020, les hôtels suisses ont investi dans le numérique et exigent rapidement des conditions-cadres plus équitables pour les réservations en ligne.



01 EF-TOP
AVR Devenez maintenant une entreprise formatrice TOP!

Le label «Entreprise formatrice TOP» (EF-TOP) vous aide à améliorer la qualité de la formation dans votre établissement et récompense les entreprises intersectorielles qui s'engagent particulièrement intensément dans la formation des jeunes.



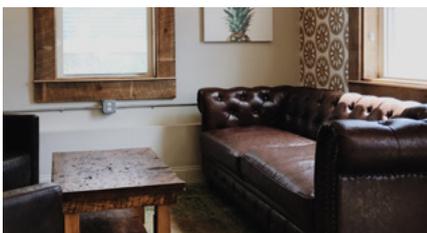
09 Tests
AVR Sécurité accrue grâce à des tests systématiques

Le Weisse Arena Groupe de Laax a misé très tôt sur des tests systématiques de dépistage du COVID-19 pour son personnel. L'exemple a montré qu'une mise en place efficace de tests groupés permettait d'offrir une bonne protection.



12 Crise du coronavirus
AVR Des inquiétudes partagées au-delà des frontières

Lors de la rencontre des associations germanophones, les demandes d'aides financières réalistes et de stratégies d'ouverture ont été au cœur de l'échange.



06 Hôtel-boutique
MAI Première classification mondiale des hôtels-boutiques

Avec cette nouvelle catégorie de spécialisation, Hotellerie-Suisse a posé une nouvelle base destinée aux établissements hôteliers qui souhaitent se positionner sur le marché en mettant en avant leur individualité.



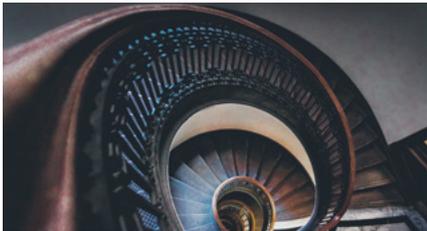
11 Discussion HS
MAI Échange avec le président de la Confédération

Lors de la discussion HotellerieSuisse en ligne, le président de la Confédération Guy Parmelin a répondu aux questions des hôtelières et hôteliers participants.



19 Hospitality Booster
MAI Premier Booster Meetup couronné de succès

Avec l'Hotelierie Booster, HotellerieSuisse a créé un réseau d'innovation ouvert. Lors de la rencontre, les hôtelières et hôteliers ont eu la possibilité de donner des impulsions directes.



28 Sondage branche
MAI L'absence d'hôtes étrangers a compliqué la saison estivale

L'enquête réalisée au sein de la branche menée par HotellerieSuisse a montré en mai déjà qu'une nouvelle saison estivale difficile était attendue en raison de la crise du coronavirus.



01 TYPsy
JUIN Formation continue en ligne pour vous et votre personnel

Avec l'EHL et l'École hôtelière de Thoune, HotellerieSuisse a lancé Typsy, un portail de formation continue en ligne avec plus de 700 contenus d'apprentissage professionnels conçus par des expertes et experts de l'hôtellerie et de la restauration.



06 Durabilité
JUIN Bienvenue à l'hôtel du développement durable

Avec son hôtel du développement durable, HotellerieSuisse propose une approche moderne et concise à l'occasion de la «Journée mondiale de l'environnement». D'autres thématiques viendront s'ajouter au cours de l'année.



13 Loi Covid-19: Oui
JUIN Le comité économique s'est réjoui de l'adoption de la loi

Le peuple suisse a clairement accepté la loi COVID-19 et s'est ainsi prononcé en faveur d'un soutien financier aux PME et de la préservation des emplois.



15 AD en ligne
JUIN Événement en ligne placé sous le signe de #bettertogether

Lors de l'Assemblée des délégués en ligne, les hôtelières et les hôteliers ont montré la manière dont ils souhaitaient sortir renforcés de la crise avec l'association.



06 «Work-Here»
JUIL **Le travail flexible redéfini**

Le projet pilote d'HotellerieSuisse et l'initiative Work Smart ont comme objectif de déterminer dans quelle mesure le travail, les loisirs et les voyages pourront, à l'avenir, être combinés de manière plus intégrative, flexible et personnalisée.



15 Swisstainable
JUIL **Swisstainable: un programme de durabilité pour tous**

Pascal Küttel, directeur de l'Hôtel Continental à Lausanne, a mis en place avec succès ce programme dans son établissement. Il nous explique pourquoi il est convaincu par ce concept.



15 Partenaires mobilité
JUIL **La mobilité, un facteur de réussite dans le tourisme**

Avec la création de la catégorie «Mobility Partner», HotellerieSuisse a élargi activement son réseau de partenaires ciblés et tournés vers l'avenir dans le domaine de la mobilité.



15 Document d'impulsion
JUIL **Présentation de perspectives pour l'hôtellerie urbaine**

En collaboration avec des représentant-e-s de l'hôtellerie, du tourisme et de la science, l'association a élaboré un document d'impulsion pour l'hôtellerie urbaine et le tourisme d'affaires afin de présenter les perspectives dans ce domaine.



02 Road trip
AOÛT **Cinq reportages en direct lors du road trip #bettertogether**

HotellerieSuisse et htr hotel revue ont parcouru la Suisse et montré dans cinq passionnants reportages en direct comment #bettertogether est mis en œuvre dans l'hôtellerie et le tourisme.



30 Adieux
AOÛT **Jacques Biner a quitté HotellerieSuisse après 20 ans.**

Jacques Biner, responsable des opérations, membre de la direction et responsable des finances, a quitté HotellerieSuisse après plus de 20 ans en son sein. Iwan Guler lui a succédé.



31 AOÛT Campagne vaccination
Appel à la vaccination

HotellerieSuisse a lancé une campagne pour inciter le personnel de la branche de l'hébergement à se faire vacciner.



31 AOÛT NextGen. Camp
NextGen. Hospitality Camp

Le NextGen. Hospitality Camp s'adressait aux jeunes de la génération Z qui, dans un avenir proche, vont poser de nouveaux jalons et assumer des responsabilités. Il a été organisé dans le cadre du premier Hospitality Summit.



01 SEP Programme de relance
Des impulsions positives pour le tourisme suisse

Le Conseil fédéral a adopté un programme de relance pour soutenir le tourisme suisse à hauteur de 60 millions de francs. Ces fonds serviront à stimuler la demande et l'innovation.



07 SEP Hospitality Summit
La branche de l'hospitalité est parée pour l'avenir

Lors du Hospitality Summit, le premier congrès de l'hébergement en Suisse, la branche a marqué son retour en force avec quelque 850 participant-e-s par jour.



12 SEP Sondage branche
Taux d'occupation toujours loin du niveau d'avant-crise

Selon les prévisions d'HotellerieSuisse, la branche a amorcé une légère reprise durant l'automne, mais est restée loin de son niveau d'avant-crise.



16 SEP Booster Talk
L'Hotelier Booster a lancé un nouveau format

Le nouveau format numérique «Booster Talk» permet de transmettre des informations sur les thèmes les plus divers. La première série a été consacrée aux outils Google et à leur utilisation dans l'hôtellerie.



14 Salaires minimaux
OCT **Adaptation des salaires minimaux pour 2022**

Après deux ans de gel, les salaires minimaux augmenteront à partir du 1er janvier ou de la saison estivale 2022, conformément à l'accord conclu entre les partenaires sociaux à l'été 2020.



18 Rockyourfuture.ch
OCT **Les premières Journées nationales de découverte des métiers**

À l'automne, GastroSuisse et HotellerieSuisse ont lancé, avec le soutien financier du SEFRI, l'initiative «rockyourfuture.ch» afin de faire découvrir aux jeunes les métiers de la branche et de lutter ainsi contre la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.



15 Hôtel-école Regina
NOV **L'hôtel-école Regina fête ses 40 ans**

René Glücki, recteur de l'hôtel-école Regina et toute son équipe mettent tout en œuvre pour préparer les élèves aux futures exigences de la branche grâce à une formation polyvalente.



16 Milestone
NOV **Les gagnants du prix du tourisme de cette année**

Le prix du tourisme suisse Milestone, qui récompense des projets innovants mis en œuvre avec succès depuis 22 ans, a été à nouveau décerné. Il s'agit d'un signal important, car la capacité d'innovation rend le tourisme suisse plus compétitif.



17 Lex Booking
NOV **Le message du Conseil fédéral est insuffisant**

Le Conseil fédéral a publié, après quatre ans d'attente, le message relatif à la «Lex Booking». Sa proposition ne satisfait toutefois pas à la norme internationale, raison pour laquelle l'association s'est engagée en faveur d'adaptations.



19 AD à Lausanne
NOV **Le comité exécutif se prépare pour l'avenir**

Lors de l'Assemblée des délégués à Lausanne, il a été annoncé que deux sièges du Comité exécutif seraient à pourvoir dès 2023. Dans ce contexte, une proposition visant à promouvoir la présence de femmes a suscité des discussions constructives.



23 Sondage branche
NOV **Tendances positives mais beaucoup d'incertitudes**

Malgré les tendances à la reprise, le taux d'occupation prévu dans l'hébergement pour les mois d'hiver 2021/2022 est resté inférieur au niveau d'avant la crise. Ces résultats seront bientôt relativisés par le variant Omicron.



28 Loi COVID-19: oui
NOV **La population soutient clairement la loi COVID-19**

Avec 62 % de «OUI», le peuple suisse a très nettement accepté le deuxième référendum sur la loi COVID-19. La Suisse conserve ainsi d'importants instruments permettant de surmonter la crise.



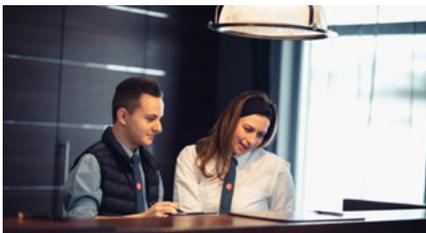
07 Erasmus+
DÉC **Participation à Erasmus+: lettre au Conseil des États**

Le Conseil des États a délibéré sur le financement de la participation de la Suisse à Erasmus+. L'association complète et rapide au programme de coopération est essentielle pour les secteurs de la formation et de la mobilité.



15 Staffdeals
DÉC **Des nuitées à prix avantageux pour le personnel**

Le projet Staffdeals permet au personnel des établissements membres d'HotellerieSuisse de bénéficier de nuitées dans d'autres hôtels membres, à des conditions préférentielles. C'est une option intéressante qui s'ajoute aux prestations salariales.



16 Hotel-Benchmark 2021
DÉC **Rapports, comparaisons et guide**

La nouvelle brochure «Benchmark hôtelier 2021» est disponible. Désormais, la brochure contient également des évaluations et des informations sur les salaires ainsi que sur les fermages conformes au marché.



31 Nuitées
DÉC **Résilience et détermination en réponse à la crise**

En 2021, l'hôtellerie suisse a enregistré un total de 29,6 millions de nuitées, soit une augmentation de 24,6 % par rapport à 2020. Ce chiffre reste toutefois bien en dessous du niveau de 2019 (-25,3 %).

Siège administratif et réseau

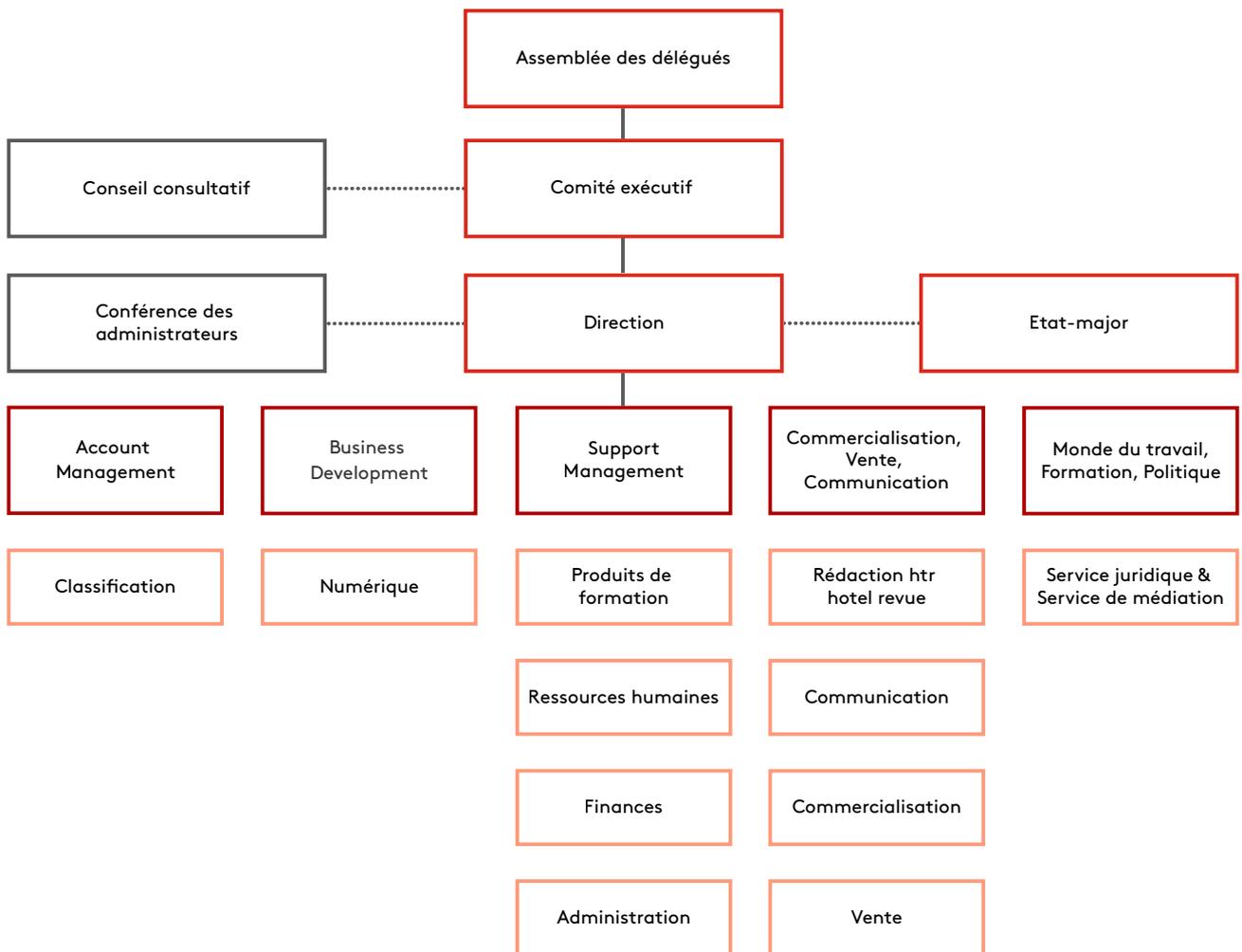
Grâce à un solide réseau d'associations régionales, d'institutions et de partenaires, le siège administratif a constitué en 2021 aussi une épine dorsale solide, axée sur les besoins et sur l'avenir pour les membres d'HotellerieSuisse.

Siège administratif national

Au siège administratif de Berne, près de 80 collaboratrices et collaborateurs ont veillé en 2021 à ce que l'association puisse compter sur une épine dorsale solide. En impliquant les membres, les associations régionales et les partenaires, des prestations et des initiatives ont été développées de manière ciblée dans le cadre de la gestion de crise aiguë. Des projets communs complémentaires et tournés vers l'avenir ont en outre permis d'adopter la vision à long terme nécessaire. Par ailleurs, grâce à la forte cohésion et à l'attitude constructive au sein de l'association, les intérêts de la branche ont pu être représentés efficacement vis-à-vis de l'économie, de la politique et de la société.

Au siège administratif, l'accent a été mis sur des thèmes stratégiques et structurels tels que le renforcement des mécanismes de gouvernance, l'organisation de la collaboration avec les régions et les partenaires ou la discussion active sur la composition de la direction de l'association. La diversité, concrètement la promotion active des femmes au sein des organes de direction, a notamment été abordée. Le comité exécutif et la direction ont aussi examiné la stratégie actuelle d'HotellerieSuisse et se sont engagés à maintenir la position de base de l'association, marquée par l'innovation et le développement durable.

Pour le personnel du siège administratif, une grande partie du temps de travail a été effectuée en 2021 en télétravail et dans l'espace numérique. Les circonstances ont exigé de la flexibilité, de la créativité et, parfois, des actions peu conventionnelles. En dépit ou justement grâce à ces vertus, un grand nombre de projets et d'initiatives ont pu être mis en œuvre.



Le Comité exécutif



Andreas Züllig
Président, propriétaire
Hotel Schweizerhof
Lenzerheide



Urs Zimmermann
Vice-Président,
propriétaire Hotel Della
Valle, Brione s. Minusio



Urs Bircher
Congress Hotel
Seepark, Thun



Marie Forestier
Directrice Hôtel
Bon-Rivage,
Tour-de-Peilz



Patrick Hauser
Propriétaire Hotel
Schweizerhof, Luzern



Jörg Arnold
Directeur général
Hotel Storchen,
Zürich



Philippe Zurkirche
Art.Boutique.Hotel
Beau-Séjour,
Champéry

Direction d'HotellerieSuisse



Claude Meier
Directeur



Thomas Allemann
Account
Management



Dr. Ueli Schneider
Business
Development



Iwan Guler
Support Management



Bernt Maulaz
Marketing, Vente et
Communication



**Nicole Brändle
Schlegel**
Monde du travail,
Formation et Politique

Un solide réseau au service de nos membres et de la branche

À travers son siège administratif, HotellerieSuisse est soucieuse de s'appuyer largement sur un réseau d'experts de la branche afin de rester le plus proche possible des établissements membres. Grâce à une collaboration durablement renforcée avec les associations régionales, les besoins des membres ont pu être pris en compte rapidement, région par région, en 2021 également, ce qui a permis d'élaborer des solutions et positions ciblées et convaincantes. Les institutions d'HotellerieSuisse contribuent de manière essentielle à entretenir le caractère attractif de la branche, en sa qualité d'employeuse.

Les formations initiales et continues ainsi que l'incontournable assurance sociale constituent la base de cette attractivité. Au total, dix Premium Partner ont permis, en 2021 également, à l'association d'être au plus près des dernières évolutions de la branche et au cœur de toutes les discussions. Grâce à leur savoir-faire et à leur désir de trouver des solutions, ils font indéniablement profiter aux membres d'HotellerieSuisse de prestations qui favorisent en continu leur compétitivité et leur force d'innovation.

Institutions



EHL EDUCATION GROUP
EHL Hospitality Business School

Créée en 1893 par Jacques Tschumi, l'École hôtelière de Lausanne (EHL) a été la première école hôtelière de Suisse. Très tôt, cette institution de formation a obtenu le soutien d'HotellerieSuisse, qui a activement participé à son développement.



SWISS HOSPITALITY HUB
Offres de la fondation de l'École hôtelière de Thoue

Le Swiss Hospitality Hub rassemble toutes les offres de la fondation de l'École hôtelière de Thoue. HotellerieSuisse participe activement, depuis le début, à faire de Thoue l'une des principales écoles hôtelières orientées sur la pratique en Suisse.



HOTELA
HOTELA, l'assurance sociale de notre branche

Depuis la création d'HOTELA en 1948 par et pour des hôteliers, HotellerieSuisse est fière d'être l'une des associations fondatrices de la caisse de compensation professionnelle reconnue par les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et des soins aux personnes âgées.

Premium Partner



AMERICAN EXPRESS
American Express connaît les besoins de la branche.

Avec les programmes de marketing internationaux de ce partenaire de confiance, proposez des offres aux membres American Express et remplissez votre établissement en période de fréquentation réduite.



HAPPY PROFESSIONAL
Des matelas de fabrication suisse pour des hôtes heureux

Premium Partner de longue date d'HotellerieSuisse, HAPPY Professional conçoit des produits à la hauteur de vos exigences et pensés pour le confort de sommeil de vos hôtes.



HOTELCAREER
Hotelcareer, no 1 des sites d'offres d'emploi

Vous souhaitez trouver rapidement le meilleur candidat pour pourvoir un poste? La bourse aux emplois de Hotelcareer constituera votre meilleur choix.



MIRUS SOFTWARE SA
Mirus, l'expert des logiciels pour les acteurs du tourisme

Ce qui compte, ce n'est pas le produit en lui-même, mais l'avantage qu'il apporte. Dans cette optique, Mirus se donne pour mission de vous écouter, de suivre les évolutions hôtelières et d'orienter ses efforts et ses solutions en conséquence.



NETS SUISSE SA
Nets Suisse SA, votre partenaire pour les paiements sans espèces

Nets Suisse SA vous propose des solutions intelligentes pour les paiements sans espèces et vous accompagne dans la gestion de votre clientèle. En tant que membre d'HotellerieSuisse, vous bénéficiez d'un contrat-cadre exclusif avec des conditions préférentielles.



REBAGDATA SA
rebag data, le logiciel hôtelier avec une touche personnelle

Fort d'une longue expérience dans l'informatique et dans l'hôtellerie, REBAG DATA SA est une entreprise à taille humaine qui se distingue par ses solutions de gestion hôtelière (PMS), son assistance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et ses produits innovants.



SAVIVA FOOD SERVICES
Saviva Food Services, la recette pour encore plus de succès

Saviva Food Services vous offre un vaste assortiment de plus de 12 000 produits secs, frais et surgelés, boissons alcoolisées et sans alcool et produits non alimentaires. Le tout, avec un conseil personnalisé.



SCHELLENBERG GRUPPE
Des solutions d'impression cross-médias pour vous

L'entreprise allie technologies numériques et solutions complètes d'impression et de communication. La réduction de votre charge de travail et un avantage financier unique se tiennent au centre de ses priorités.



SCHWOB SA
Schwob SA, tissage de toiles et entretien des textiles

Une fabrication au cœur de la Suisse depuis 1872 – La réussite de Schwob tient à ses innovations, son savoir-faire, sa technologie de pointe, son engagement en faveur d'une fabrication suisse et son orientation clientèle.



SWISSCOM
Swisscom façonne l'avenir avec vous

Swisscom, c'est toute la communication chez un seul prestataire et dans une réelle continuité des supports: téléphonie, mobile, lieu de travail, sécurité, wi-fi, expérience TV, etc. Le tout sous forme de Managed Service et/ou sur un cloud suisse.

Partenariats Stratégiques



SWITZERLAND TRAVEL
CENTRE SA (STC)

**Programme marketing pour
promouvoir la marque touristique
suisse**

«Agence de voyages officielle de Suisse Tourisme», STC est une centrale d'information et de réservation qui exploite ses propres centres de services à Zurich et Londres et traite chaque année plus de 270 000 échanges avec des personnes intéressées par la Suisse comme destination de vacances.



SOCIÉTÉ SUISSE DE CRÉDIT HÔTE-
LIER (SCH)

**Votre partenaire de financement
dans l'hôtellerie**

La SCH est l'outil créé par la Confédération pour soutenir les PME de l'industrie de l'accueil en Suisse. Elle a pour vocation d'améliorer le niveau d'investissement de la branche en proposant de larges financements sous forme d'hypothèques de rang postérieur à taux préférentiels.



Schweiz.

SUISSE TOURISME (ST)

**Programme marketing pour
promouvoir la marque touristique
suisse**

ST est une corporation de droit public chargée par la Confédération de promouvoir l'offre touristique pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès, au plan national et international.

Un conseil et un accompagnement ponctuels et spécifiques

Outre les partenaires et institutions, HotellerieSuisse alimente avec ses Trusted Suppliers, Trusted Start-Ups et Trusted Consultants un réseau de prestataires et de consultants expérimentés, mais aussi d'entreprises innovantes dans la branche de l'hébergement. Les Trusted Consultants sont regroupés dans un pool baptisé «réseau de consultants». Au sein de celui-ci, tous les experts ont fait l'objet d'une sélection par HotellerieSuisse, sur le plan des connaissances du métier, de la qualité et du professionnalisme. Ce réseau intervient régulièrement dans des projets mobilisant son expertise, son expérience ainsi que sa capacité à imaginer des solutions pragmatiques. Dans le contexte de la pandémie de coronavirus, il contribue justement de manière décisive à élaborer des outils concrets ainsi que des guides à destination des établissements.

