

Rapport de gestion 2022



- 3 Rapport de situation**
- 5 Temps forts**
- 7 Future Hospitality**
- 12 Chiffres clés**
- 16 Nos thématiques**
- 26 Siège administratif et réseau**

Confiance en cette année de reprise

En dépit de plusieurs défis, 2022 peut être qualifiée d'année de relance. Le secteur est sorti renforcé de la crise et n'a jamais perdu courage. Un rapport de situation sur l'année 2022 d'Andreas Züllig et de Claude Meier.

Malgré certains défis, l'année 2022 peut être qualifiée d'année de relance. Le nombre de nuitées s'est rapproché du niveau d'avant la crise, les hôtes provenant d'Europe sont revenus et, en tant qu'association, nous pouvons considérer être sortis renforcés de la crise. C'est également ce qu'indique le nombre de membres de l'association: pour la première fois de son histoire, le nombre de chambres que vous proposez a dépassé la barre symbolique des 100 000 unités, soit environ 70 % de l'offre totale d'hébergement en Suisse.

Même si ces chiffres sont encourageants, il a semblé que les crises se sont succédé l'année dernière: la Suisse était encore préoccupée par le coronavirus au début de l'année, la guerre a éclaté en Europe, la menace d'une pénurie d'énergie a inquiété le pays en été et en automne, et l'inflation croissante a éclipsé les affaires courantes.

En tant qu'association, nous n'avons pas pu, et ne pouvons pas, influencer activement tous ces thèmes. Nous pouvons toutefois nous attaquer concrètement à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, qui n'affecte pas seulement notre branche. C'est pourquoi, en 2022, nous nous sommes fixé pour objectif de promouvoir l'attrait du secteur de l'hébergement avec nos membres et partenaires dans le cadre du thème central «Future Hospitality».

La crise du coronavirus et l'incertitude qui en a découlé dans le secteur du tourisme ont injustement terni l'image de notre branche. En effet, l'hôtellerie, la restauration et le tourisme sont des secteurs empreints de passion et le travail permet aux collaborateurs et collaboratrices de faire vivre à nos hôtes des expériences inoubliables au quotidien. Le travail dans le secteur de l'hébergement est créatif, proche des gens et porteur de sens. C'est exactement ce que nous voulons remettre conjointement sur le devant de la scène!

La branche de l'hébergement, et le tourisme dans son ensemble, ont connu des années marquantes. Si nombre de défis ne diminue pas, la capacité d'innovation, la résilience et la robustesse du secteur ne faiblissent pas non plus.

Andreas Züllig
Président

Claude Meier
Directeur

Nos douze temps forts en 2022

En sa qualité de centre de compétences de la branche suisse de l'hébergement, en 2022 également, HotellerieSuisse a posé des jalons pour l'avenir à différents niveaux. Découvrez le temps fort de chaque mois dans la vue d'ensemble.

L'association a œuvré sur les thématiques suivantes en 2022

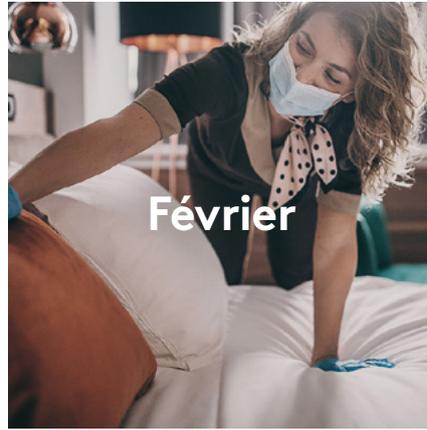
Après deux années marquées par la pandémie, le secteur de l'hébergement et le tourisme ont pu se redresser lentement dès la levée de toutes les mesures en 2022 et se concentrer à nouveau sur d'autres thèmes. Dans le cadre de Future Hospitality, HotellerieSuisse s'est fixé pour objectif d'accroître l'attrait de la branche avec ses membres et ses partenaires. Le label Entreprise formatrice TOP a été davantage ancré dans la branche et le processus de certification simplifié, grâce à des aides ciblées. Au travers de son initiative MyClassification, l'association entend numériser le processus de classification. La branche a pu fêter une réussite lorsque le Parlement a décidé de mettre en œuvre la lex Booking: les établissements d'hébergement peuvent enfin proposer leurs chambres à des conditions et prix plus avantageux sur leur site Internet que sur les plates-formes de réservation en ligne.

Ces temps forts et d'autres encore sont à retrouver dans notre rétrospective!



01.01.2022 | Future Hospitality
«Nous sommes la Future Hospitality!»

Avec «Future Hospitality», HotellerieSuisse s'est fixé pour objectif d'accroître l'attrait de la branche en collaboration avec ses membres et ses partenaires. Dans une série de six vidéos, des hôtelières et hôteliers présentent les mesures qu'ils entendent prendre pour rester attrayants en tant qu'employeuses et employeurs.



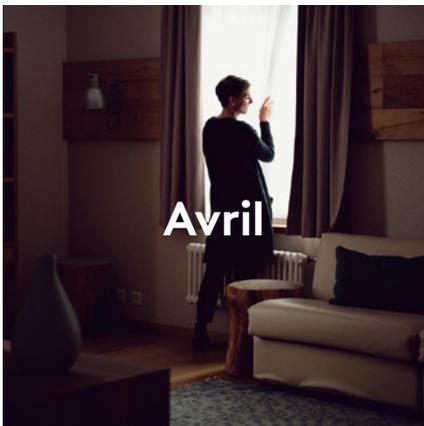
16.02.2022 | Pandémie
Le Conseil fédéral pose les jalons pour la reprise

Le Conseil fédéral supprime la plupart des mesures de protection contre le coronavirus et pose ainsi les jalons d'une reprise durable pour l'ensemble du secteur de l'hébergement. HotellerieSuisse salue avant tout la levée des mesures à l'entrée en Suisse et la suppression du certificat obligatoire.



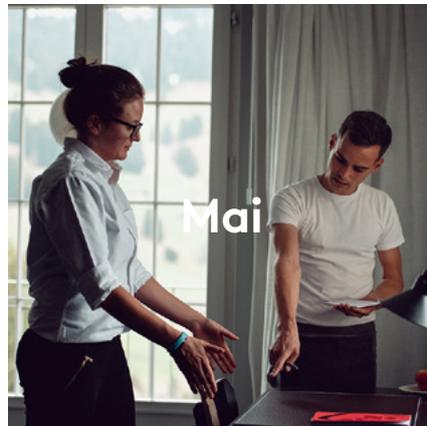
12.03.2022 | htr fête ses 130 ans
Depuis 1892, toujours dans l'air du temps

Depuis le 12 mars 1892, la htr hotelrevue traite de sujets touristiques. Ces 130 dernières années, le journal spécialisé a surmonté et accompagné beaucoup de transformations dans la branche. Pour marquer cet anniversaire, la rédaction revient sur 130 ans d'histoire mouvementée.



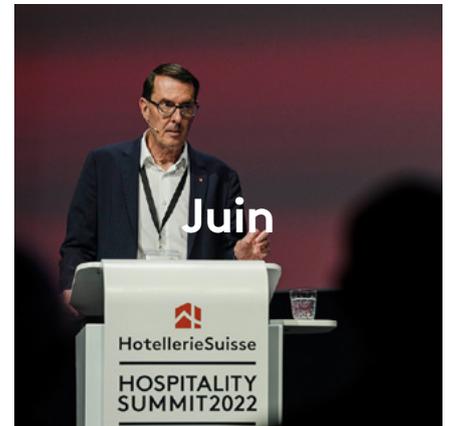
03.04.2022 | Reconversion
Personnes en reconversion professionnelle dans l'hôtellerie

Dans le cadre de Future Hospitality, HotellerieSuisse a lancé, avec la Zürcher Hotelier Verein et le groupe EHL, le projet pilote «Reconversion professionnelle». À l'issue de la phase pilote, la poursuite de l'offre va maintenant être évaluée.



12.05.2022 | EF TOP
Ancrage du label «TOP Entreprise formatrice» dans la branche

Tout au long de l'année, le label «TOP Entreprise formatrice» a été davantage ancré dans le secteur de l'hébergement. Plus de 50 établissements l'ont déjà obtenu depuis son lancement dans notre branche. HotellerieSuisse soutient ses membres avec un questionnaire simplifié et des modèles.



01.06.2022 | Hospitality Summit
La branche de l'hospitalité crée des perspectives communes

Lors du deuxième Hospitality Summit des 1er et 2 juin, plus de 1000 représentant-e-s de la branche ont abordé les questions qui agitent celle-ci à la Halle 550 à Zurich Oerlikon. De nombreuses intervenantes et intervenants ont parlé des voies, perspectives, solutions et tendances pour l'avenir.



**15.07.2022 | MyClassification
Numérisation de la procédure**

Afin de réduire les travaux de préparation pour ses membres, HotellerieSuisse introduit le nouvel outil «MyClassification». Celui-ci permet non seulement de numériser complètement le processus de classification et de le rendre plus efficace, mais offre également aux membres de nombreux autres avantages lorsqu'ils l'utilisent.



**31.08.2022 | Pénurie d'énergie
Initiative d'économie d'énergie
d'HotellerieSuisse**

HotellerieSuisse, membre fondateur de l'Alliance pour les économies d'énergie, soutient la campagne d'économie d'énergie lancée par la Confédération. Elle soutient ses membres avec des outils de communication pour les hôtes, des listes de contrôle pour le quotidien de l'entreprise et des webinaires sur les économies d'énergie.



**01.09.2022 | Protection des données
Boîte à outils pour la mise en œuvre de la nouvelle LPD**

En septembre 2023, la nouvelle loi suisse sur la protection des données, qui protège les données personnelles des hôtes, entrera en vigueur. HotellerieSuisse élabore une boîte à outils complète sur ce thème, afin de soutenir et accompagner les établissements membres lors de toutes les étapes nécessaires du processus de mise en œuvre.



**15.10.2022 | Swiss/World Skills
SwissSkills et WorldSkills 2022**

Julia Fuchs (Intendance), Marc Gay (Service de restauration), Carmen Többen (Réception d'hôtel) et Markus Schmid (Cuisine) représentent notre branche avec succès aux SwissSkills. Tim Oberli (Réception d'hôtel), Shania Colombo (Service de restauration) et Rino Zumbrunn (Cuisine) triomphent aux WorldSkills de Lausanne.



**25.11.2022 | AD
Brigitte Berger Kurzen et Myriam Schlatter élues au Comité exécutif**

Lors de l'Assemblée des délégué.e-s à Engelberg, les délégué.e-s ont élu Myriam Schlatter (HotellerieSuisse Graubünden) et Brigitte Berger Kurzen (HotellerieSuisse Berner Oberland) au Comité exécutif. Elles succèdent à Urs Zimmermann (HotellerieSuisse Ticino) et Jörg Arnold (HotellerieSuisse Zürich und Region).

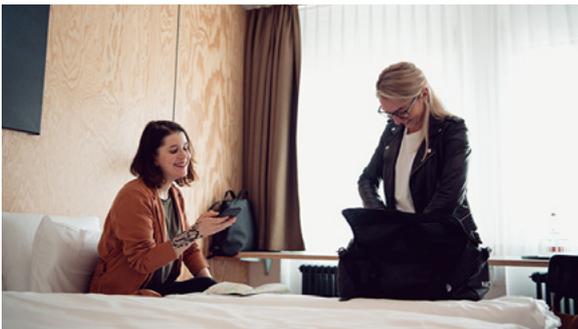


**01.12.2022 | Lex Booking
Entrée en vigueur officielle de la lex Booking**

La lex Booking entre enfin en vigueur le 1er décembre, après six ans d'engagement politique intense! Les établissements d'hébergement retrouvent ainsi leur liberté entrepreneuriale et peuvent proposer des conditions et tarifs plus avantageux sur leur site Internet que sur les OTA.

Donneuses d'emploi pour une main-d'œuvre qualifiée motivée!

Dans le cadre de «Future Hospitality», HotellerieSuisse entend accroître l'attrait de la branche en collaboration avec ses membres et partenaires. Le lancement du projet en 2022 a posé les jalons des six champs d'action.



10 JAN Staffdeals
Des nuitées à prix avantageux pour le personnel

Le projet Staffdeals permet au personnel des établissements membres d'HotellerieSuisse de bénéficier de nuitées dans d'autres hôtels membres à des conditions préférentielles: il s'agit d'une option attrayante, revalorisant le salaire.



21 JAN Sondage branche
Pénurie de main-d'œuvre qualifiée

Une enquête menée auprès des membres d'HotellerieSuisse met en évidence l'impact considérable de la pandémie de coronavirus sur la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.



24 FÉV Conférence de presse
Résilience et détermination en réponse à la crise

À l'occasion de la conférence de presse annuelle de Suisse Tourisme, le président d'HotellerieSuisse Andreas Züllig revient sur une année 2021 mouvementée pour les hôtelières et hôteliers.



02 Marketing relève
MAR Renforcer la branche avec la relève

Dans notre newsletter dédiée à la formation, qui paraît deux fois par an, les membres apprennent quelles activités de l'association permettent de susciter l'intérêt des jeunes pour les métiers de la branche.



01 Programme coaching
AVR S'orienter vers l'avenir – avec le programme de coaching

HotellerieSuisse a lancé, avec le soutien du SECO, un programme de coaching pour la branche de l'hébergement afin que les établissements soient parés pour l'avenir. Deux nouveaux thèmes ont été intégrés: «Marque employeur» et «Sortie du marché».



03 Reconversion
AVR Personnes en reconversion professionnelle dans l'hôtellerie

Le projet pilote lancé par HotellerieSuisse avec la Zürcher Hotelier Verein (ZHV) et le groupe EHL porte ses fruits.



26 Culture de gestion
AVR Pascal Küttel aborde la culture du management moderne

Pascal Küttel attache beaucoup d'importance à une culture du management moderne et explique comment il l'a mise en œuvre à l'Hotel Continental à Lausanne.



24 Conditions-cadres
MAI Mirka Czybik: «Ne pas perdre de vue les conditions-cadres»

Découvrez comment Mirka Czybik, General Manager de l'hôtel HUUS à Gstaad, aborde le thème «Ne pas perdre de vue les conditions-cadres».



01 Hospitality Summit
JUIN La branche de l'hospitalité crée des perspectives communes

Lors du Hospitality Summit, qui s'est tenu sur deux jours les 1er et 2 juin, plus de 1000 représentant.e-s de la branche ont abordé les questions qui les préoccupent actuellement à la Halle 550 à Zurich Oerlikon.



01 AD d'été
JUIN Les délégué.e-s pour une collaboration portuse d'avenir

Les délégué.e-s d'HotellerieSuisse se sont prononcé.e-s en faveur d'une révision des statuts et de l'adaptation du règlement régissant les cotisations et les prestations aux membres.



04 NextGen. Camp
JUIN NextGen. Hospitality Camp

Dans le cadre du NextGen. Hospitality Camp, 20 personnes pleines de créativité de la génération Z ont travaillé sur trois projets pendant cinq jours. Lors du Hospitality Summit, elles ont présenté leurs solutions et fait part de leurs expériences.



15 Young Leaders Club
JUIN Échange d'expériences pour la relève

Le projet pilote «Young Leaders Club» encourage les échanges entre jeunes cadres et avec l'association. Les membres discutent régulièrement des défis actuels et des solutions vus par leur génération.



29 Potentiels
JUIN Iris Flückiger: «Exploiter d'autres potentiels»

Iris Flückiger parle de l'importance du champ d'action «Exploiter d'autres potentiels» et de la manière dont l'équipe de l'hôtel Bad Mortensee à Montilier aborde ce thème.



24 Étude EPF
AOÛT **Beaucoup de potentiel inexploité en matière d'apprentissage**

Sur mandat d'HotellerieSuisse, l'EPF a examiné la manière dont les entreprises formatrices de la branche ont vécu les contraintes durant la pandémie et comment les intérêts et les comportements des jeunes en matière de candidature ont évolué.



25 Formation
AOÛT **Laure von Wyss: «Promouvoir la formation initiale et continue»**

Découvrez à quoi Laure von Wyss, membre de la direction de Goût & Région et de l'Hôtel de l'Aigle, accorde une attention particulière dans le cadre du thème «Promouvoir la formation initiale et continue».



27 Système rémunération
SEP **Reto Invernizzi: «Améliorer les systèmes de rémunération»**

Reto Invernizzi explique ce à quoi il accorde une attention particulière en ce qui concerne les systèmes de rémunération et comment il les met en œuvre dans son établissement.



14 Étude BASS
OCT **Pénurie de main-d'œuvre qualifiée sous-estimée**

Selon une étude, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée est plus grave que ne le suggèrent les indicateurs. HotellerieSuisse exige des solutions.



26 Conciliation
OCT **Philipp Albrecht: «Accroître la compatibilité»**

Découvrez comment Philipp Albrecht, directeur du Park Hotel Winterthur, parvient à mieux concilier travail et temps libre dans son établissement.



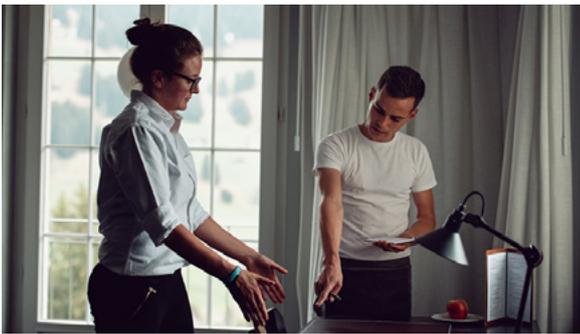
28 OCT **Rockyourfuture.ch**
3^e édition réussie des Journées de découverte des métiers

En avril et octobre 2022, plus de 400 jeunes ont pu découvrir le monde de l'hôtellerie et de la restauration dans plus de 200 établissements grâce à rockyourfuture.ch.



15 NOV **métiershotelresto**
Remaniement de la marque «métiershotelresto»

La marque phare commune d'HotellerieSuisse et de GastroSuisse pour la commercialisation des formations de base dans l'hôtellerie et la restauration sera remaniée et modernisée en 2023, en collaboration avec l'agence jim&jim.



28 DÉC **EF-TOP**
Le label «TOP Entreprise formatrice» davantage ancré

Tout au long de l'année, le label «TOP Entreprise formatrice» a été davantage ancré dans le secteur de l'hébergement. Plus de 50 établissements l'ont déjà obtenu depuis son lancement dans notre branche.

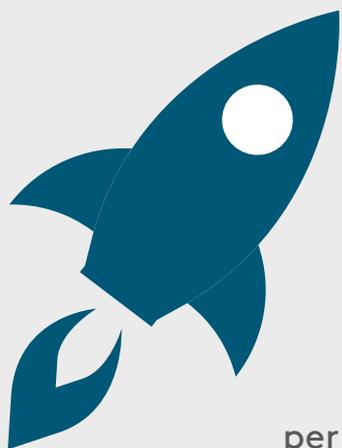
L'année de l'association en chiffres

HotellerieSuisse se revendique centre de compétences pour la branche de l'hébergement et, en sa qualité d'association d'entrepreneuses et d'entrepreneurs, défend les intérêts d'établissements durables et innovants. Les chiffres clés.

Hospitality Booster

Grâce au Hospitality Booster, de nouvelles idées ont pris vie en 2022, avec et pour la branche.

54 idées soumises ont conduit à la mise en œuvre de **8** projets pilotes et de



3
produits permanents

Site internet

Notre site Internet sert de centre d'information pour nos membres.

300 398

visiteuses et visiteurs en 2022



2 990 Membres



Hospitality Summit

Le deuxième Hospitality Summit a réuni décideurs et leaders d'opinion de la branche.

Nuitées

Les établissements membres génèrent environ trois quarts des nuitées et proposent plus de 100 000 chambres.



TOP entreprises formatrice

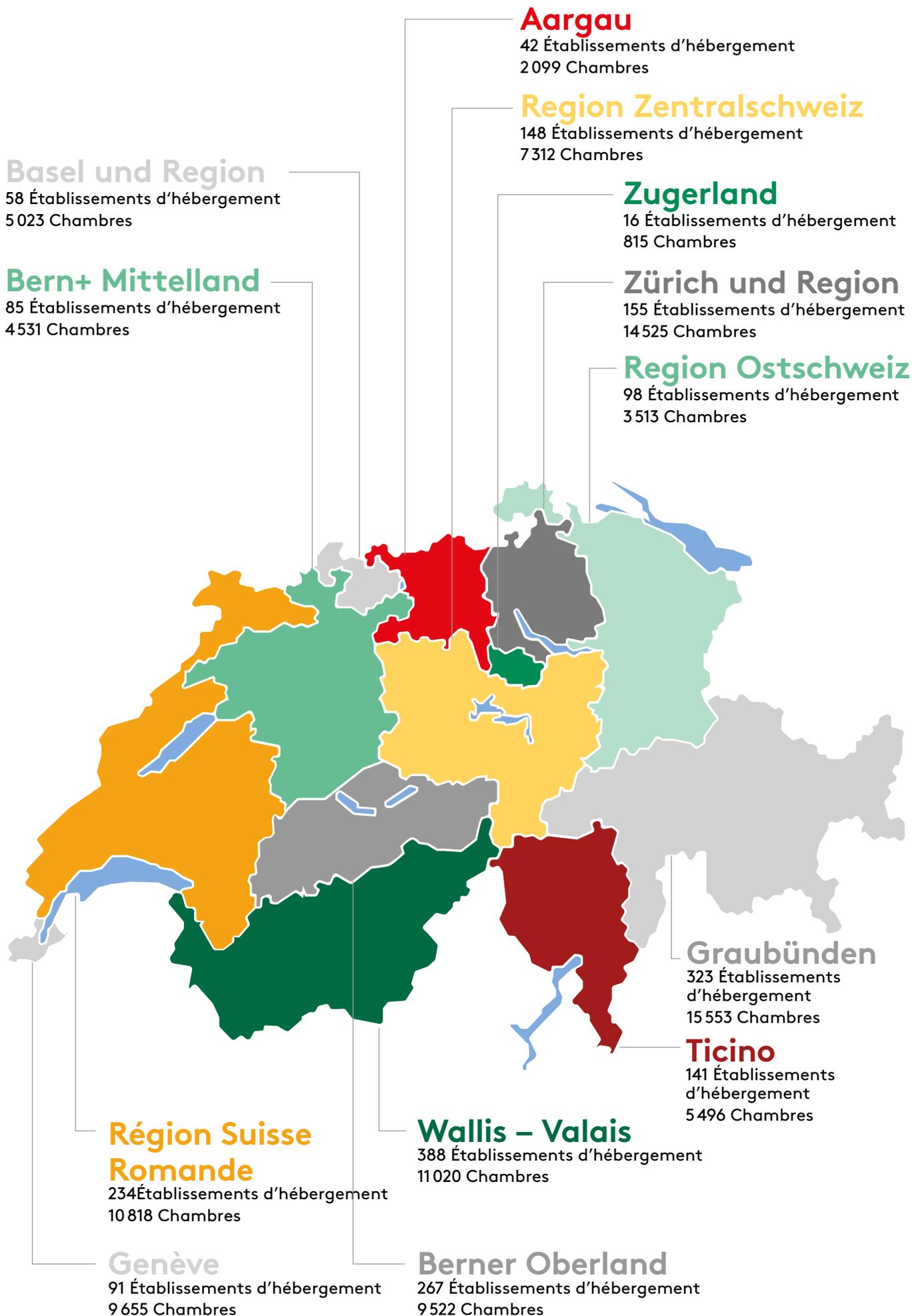
Le label «TOP Entreprise formatrice» a été davantage ancré dans la branche.



Staffdeals

Staffdeals permet au personnel des établissements membres d'HotellerieSuisse de bénéficier de nuitées dans d'autres hôtels membres à des conditions préférentielles.





Vos besoins sont notre horizon

Centre de compétences pour l'hébergement, HotellerieSuisse se consacre activement aux besoins de ses membres et de la branche. Découvrez dans notre frise chronologique les thématiques pour lesquelles nous avons concrètement œuvré en 2022.

● Association

Aux côtés de nos membres et de notre réseau, nous nous mobilisons pour développer, dynamiser et rassembler la branche, afin de favoriser les échanges sur les tendances et sujets du moment et d'élaborer des solutions tournées vers l'avenir.

● Prestations et Soutien

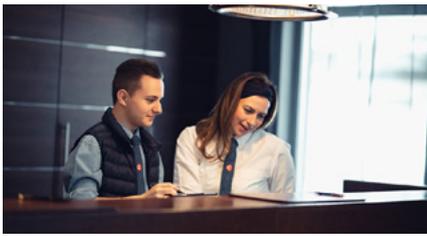
Nous promouvons, avec nos produits et nos services, la qualité, la productivité et le savoir-faire de nos membres et de nos clients. Nous les soutenons dans la gestion ciblée et durable de leur établissement.

● Formation et Qualifications

Nous nous employons activement à ce que nos membres et la branche disposent d'un personnel qualifié et nous œuvrons à son développement.

● Branche et Politique

Nous nous engageons au niveau politique et social pour que la branche de l'hébergement bénéficie des meilleures conditions-cadres possibles, afin de favoriser son développement de manière durable.



01 Future Hospitality
JAN «Nous sommes la Future Hospitality!»

Avec le projet «Future Hospitality» HotellerieSuisse s'est fixé pour objectif d'accroître l'attractivité de la branche en collaboration avec ses membres et partenaires.



10 Staffdeals
JAN Des nuitées à prix avantageux pour le personnel

Le projet Staffdeals permet au personnel des établissements membres d'HotellerieSuisse de bénéficier de nuitées dans d'autres hôtels membres à des conditions préférentielles: il s'agit d'une option attrayante, revalorisant le salaire.



15 Accessibilité
JAN L'accessibilité, un besoin des hôtes, une opportunité pour la branche

Urs Niffeler, directeur de l'hôtel Sonnmatt, explique pourquoi l'accessibilité gagnera en importance dans la branche de l'hébergement et comment le sujet est mis en pratique dans son établissement lucernois.



21 Sondage branche
JAN Pénurie de main-d'œuvre qualifiée

Une enquête menée auprès des membres d'HotellerieSuisse met en évidence l'impact considérable de la pandémie de coronavirus sur la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.



04 Hôtel durabilité
FÉV «Hôtel du développement durable»: alimentation et mobilité

Les deux nouveaux champs d'action «Alimentation» et «Mobilité» complètent les chapitres de l'hôtel du développement durable. Les multiples possibilités et outils soutiennent les établissements sur la voie vers la durabilité.



16 Pandémie
FÉV Le Conseil fédéral pose les jalons pour la reprise

Le Conseil fédéral a posé les jalons d'une reprise durable pour l'ensemble de la branche de l'hébergement. HotellerieSuisse salue avant tout la levée des mesures à l'entrée en Suisse et la suppression du certificat obligatoire.



24 Conférence de presse
FÉV Résilience et détermination en réponse à la crise

À l'occasion de la conférence de presse annuelle de Suisse Tourisme, le président d'HotellerieSuisse Andreas Züllig revient sur une année 2021 mouvementée pour les hôtelières et hôteliers.



02 Marketing relève
MAR Renforcer la branche avec la relève

Dans notre newsletter dédiée à la formation, qui paraît deux fois par an, les membres apprennent quelles activités de l'association permettent de susciter l'intérêt des jeunes pour les métiers de la branche.



06 Étude distribution
MAR Les hôtels suisses investissent dans la numérisation

L'étude réalisée par l'Institut de Tourisme de la haute école spécialisée Suisse romande Valais révèle une bipolarisation de fait des canaux: les plates-formes de réservation en ligne (OTA) d'une part, et les réservations directes d'autre part.



08 Journée des femmes
MAR Les hôtelières s'engagent pour une plus grande diversité

Environ 25 directrices d'hôtel se sont réunies au siège principal d'HotellerieSuisse et en ligne pour la Journée internationale des femmes. Elles y ont noué des contacts et échangé. C'était la troisième réunion à cette occasion.



12 htr fête ses 130 ans
MAR Depuis 1892, toujours dans l'air du temps

Depuis le 12 mars 1892, la htr hotelrevue traite de sujets touristiques. Ces 130 dernières années, le journal spécialisé a surmonté et accompagné beaucoup de transformations dans la branche. Rétrospective de la rédaction pour cet anniversaire.



15 Aide à l'Ukraine
MAR Comment le secteur de l'hébergement a pu aider

La guerre en Ukraine ébranle toute l'Europe; la solidarité est grande. HotellerieSuisse prépare une vue d'ensemble pour les membres afin de les informer de la manière dont ils peuvent apporter un soutien ciblé.



30 Économie circulaire
MAR **L'économie circulaire dans l'hébergement**

HotellerieSuisse a lancé, avec le soutien du SECO, un programme de coaching pour la branche de l'hébergement afin que les établissements soient prêts pour l'avenir. Deux nouveaux thèmes ont été intégrés: «Marque employeur» et «Sortie du marché».



01 Programme coaching
AVR **Programme de coaching pour la branche de l'hébergement**

En partenariat stratégique avec le SECO, HotellerieSuisse a lancé un programme de coaching pour la branche afin que les établissements soient prêts pour l'avenir. Les jalons pour l'avenir sont ainsi posés pendant la crise.



03 Reconversion
AVR **Personnes en reconversion professionnelle dans l'hôtellerie**

Dans le cadre de Future Hospitality, HotellerieSuisse a lancé, avec la Zürcher Hotelier Verein et le groupe EHL, le projet pilote «Reconversion professionnelle».



12 Gaspillage
MAI **L'hôtellerie prend ses responsabilités contre le gaspillage**

HotellerieSuisse a signé une convention intersectorielle visant à réduire le gaspillage alimentaire en présence de la conseillère fédérale Simonetta Sommaruga.



15 Frontex
MAI **Oui à la liberté de voyager et à une politique européenne constructive**

Les électeurs suisses ont clairement accepté le projet Frontex. Le comité touristique «OUI à Schengen-Frontex», composé d'une large alliance d'associations touristiques, se réjouit de cette décision.



23 Sondage branche
MAI **Marchés éloignés et Ukraine freinent l'optimisme estival**

L'évaluation de la situation montre une reprise, mais n'atteint pas encore le niveau d'avant la crise. La levée des restrictions liées à la pandémie a permis un début de reprise, mais la guerre en Ukraine freine la demande intercontinentale.



01 AD d'été
JUIN Les délégué·e·s pour une collaboration porteuse d'avenir

Les délégué·e·s d'HotellerieSuisse se sont prononcé·e·s en faveur d'une révision des statuts et de l'adaptation du règlement régissant les cotisations et les prestations aux membres.



01 Hospitality Summit
JUIN La branche de l'hospitalité crée des perspectives communes

Lors du Hospitality Summit, qui s'est tenu sur deux jours les 1er et 2 juin, plus de 1000 représentant·e·s de la branche ont abordé les questions qui les préoccupent actuellement à la Halle 550 à Zurich Oerlikon.



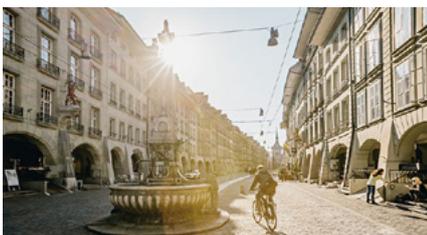
04 NextGen. Camp
JUIN NextGen. Hospitality Camp

Dans le cadre du NextGen. Hospitality Camp, 20 personnes pleines de créativité de la génération Z ont travaillé sur trois projets pendant cinq jours. Lors du Hospitality Summit, elles ont présenté leurs solutions et fait part de leurs expériences.



08 Lex Booking
JUIN Les hôtels retrouvent leur liberté entrepreneuriale!

La décision prise par le Conseil des États permet aux établissements d'hébergement de retrouver leur liberté entrepreneuriale et de proposer à l'avenir des conditions et prix plus avantageux sur leur site Internet que sur les OTA.



09 Périmètre de la SCH
JUIN Le Conseil national pour la promotion des hôtels urbains

Le Conseil national se prononce en faveur de la promotion de l'hôtellerie individuelle dans les grandes villes. La Société suisse de crédit hôtelier doit désormais également promouvoir les établissements des grandes villes.



14 Bulletins d'arrivée
JUIN L'hôtellerie salue la réduction prévue de la bureaucratie

Le Conseil des États se prononce en faveur d'une solution numérisée et uniforme au niveau national concernant l'obligation de déclarer les hôtes dans le secteur de l'hébergement. La branche et les autorités cantonales seront ainsi déchargées.



15 Young Leaders Club
JUIN Échange d'expériences pour la relève

Le projet pilote «Young Leaders Club» encourage les échanges entre jeunes cadres et avec l'association. Les membres discutent régulièrement des défis actuels et des solutions vus par leur génération.



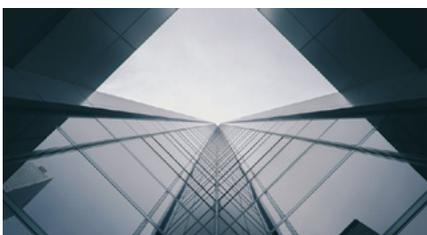
21 Électromobilité
JUIN Parés pour l'e-mobilité grâce au guide d'HotellerieSuisse

HotellerieSuisse a rassemblé dans un guide les éléments à prendre en compte lors de la planification et de l'acquisition d'infrastructures de recharge dans le secteur de l'hébergement.



23 Offensive formation
JUIN L'offensive nationale de formation prolongée

Les partenaires sociaux de l'hôtellerie et de la restauration prolongent d'une année, jusqu'à fin 2023, l'offensive de formation lancée en janvier 2021.



28 Rencontre
JUIN Relever les défis supranationaux

Les associations germanophones de l'hôtellerie et de la restauration se sont réunies à Zurich à l'initiative d'HotellerieSuisse pour discuter des défis actuels de leur branche.



09 Serviced Apartments
JUIL Positionnement clair grâce aux Serviced Apartments

La délimitation entre l'hôtellerie et la parahôtellerie étant de moins en moins marquée, HotellerieSuisse a introduit en 2019 la classification des Serviced Appartements, donnant ainsi accès à ces entreprises aux catégories de spécialisation.



02 Contrôles surprises
AOÛT Un contrôle surprise pour améliorer la qualité

Le contrôle surprise est un instantané qui vient compléter l'audit de classification objectif et les évaluations subjectives des hôtes, en vue d'améliorer en continu la qualité des établissements.



24 Étude EPF
AOÛT **Beaucoup de potentiel inexploité en matière d'apprentissage**

Sur mandat d'HotellerieSuisse, l'EPF a examiné la manière dont les entreprises formatrices de la branche ont vécu les contraintes durant la pandémie et comment les intérêts et les comportements des jeunes en matière de candidature ont évolué.



31 Économies d'énergie
AOÛT **Initiative d'économie d'énergie d'HotellerieSuisse**

HotellerieSuisse, membre fondateur de l'Alliance pour les économies d'énergie, soutient la campagne d'économie d'énergie lancée par la Confédération.



01 Protection données
SEP **Soutien d'HotellerieSuisse pour la nouvelle LPD**

La nouvelle loi sur la protection des données entre en vigueur le 1er septembre 2023. HotellerieSuisse a élaboré une boîte à outils sur ce thème pour ses établissements membres et les accompagne tout au long du processus de mise en œuvre.



12 Swiss/WorldSkills
SEP **SwissSkills et WorldSkills 2022**

Julia Fuchs, Marc Gay, Carmen Többen et Markus Schmid représentent notre branche avec beaucoup de succès aux SwissSkills. Tim Oberli, Shania Colombo et Rino Zumbrunn triomphent aux WorldSkills.



23 Salaires minimaux
SEP **Les partenaires sociaux annoncent les salaires minimaux 2023**

Début juin, les partenaires sociaux de l'hôtellerie et de la restauration se sont mis d'accord sur les salaires minimaux pour 2023 et ont annoncé les augmentations définitives.



14 Étude BASS
OCT **Pénurie de main-d'œuvre qualifiée sous-estimée**

Selon une étude, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée est plus grave que ne le suggèrent les indicateurs. HotellerieSuisse exige des solutions.



16 Sondage branche
OCT **La crise de l'énergie supplante le coronavirus**

Une nouvelle enquête d'HotellerieSuisse montre que la crise de l'énergie éclipse nettement les préoccupations liées au coronavirus. Il s'agit donc de loin du plus grand défi des hôteliers et hôtelières pour la saison d'hiver 2022/2023.



21 ICOMOS
OCT **Victoire d'une pionnière du modernisme de montagne suisse**

Avec l'établissement «Ortstockhaus» de Braunwald (GL), une auberge de montagne devient «Hôtel historique de l'année 2023». Quant au titre de «Restaurant historique de l'année 2023», il revient au «Tunnelier» à Bulle (FR).



25 MyClassification
OCT **Numérisation de la procédure**

Avec «MyClassification», la procédure de classification est numérisée et ainsi considérablement simplifiée pour les membres d'HotellerieSuisse.



28 Rockyourfuture.ch
OCT **3^e édition réussie des Journées de découverte des métiers**

En avril et octobre 2022, plus de 400 jeunes ont pu découvrir le monde de l'hôtellerie et de la restauration dans plus de 200 établissements grâce à rockyourfuture.ch.



30 Sondage branche
OCT **Saison d'hiver: tendances ternies par la crise de l'énergie**

La branche de l'hébergement a connu une saison estivale réussie et se montre optimiste pour la saison hivernale. La hausse des prix de l'énergie vient toutefois ternir ce nouveau départ.



15 métiershotelresto
NOV **Überarbeitung Neuauftritt «berufehotelgastro»**

La marque phare commune d'HotellerieSuisse et de Gastro-Suisse pour la commercialisation des formations de base dans l'hôtellerie et la restauration sera remaniée et modernisée en 2023, en collaboration avec l'agence jim&jim.



15 NOV Benchmark Gaspillage
Évaluation gratuite et facile du gaspillage!

Le projet pilote d'HotellerieSuisse et de KITRO permet d'obtenir une première évaluation en matière de gaspillage alimentaire. Vous pouvez ainsi découvrir où vous vous situez par rapport à la branche et comment réduire les restes.



16 NOV Niesen Summit
Rencontre au sommet des lauréat-e-s Milestones

Sur le Niesen, dans l'Oberland bernois, la communauté MILESTONE s'est réunie à l'occasion du «NIESEN SUMMIT». Rétrospective, éloge et réflexions étaient au programme de cet événement exclusif du réseau.



25 NOV AD à Engelberg
HotellerieSuisse pose les jalons pour l'avenir

Les délégué-e-s ont élu deux nouveaux membres au Comité exécutif, Myriam Schlatter et Brigitte Berger Kurzen, ont décidé de franchir une étape décisive pour répondre aux besoins en main-d'œuvre qualifiée de la branche et ont adopté le budget 2023.



01 DÉC LEX Booking
Entrée en vigueur officielle de la lex Booking

En juin, le Parlement avait adopté la «lex Booking», ouvrant ainsi la voie à l'interdiction de toutes les clauses de parité en Suisse. La loi entre enfin officiellement en vigueur le 1er décembre.



07 DÉC Benchmark Hôtelier
Benchmark hôtelier 2022: rapports, comparaisons et guide

Après le lancement de la brochure début 2020, Hotellerie-Suisse publie déjà la quatrième édition. Elle présente de manière condensée les chiffres finaux saisis sur le portail, accompagnés d'interprétations et d'explications.



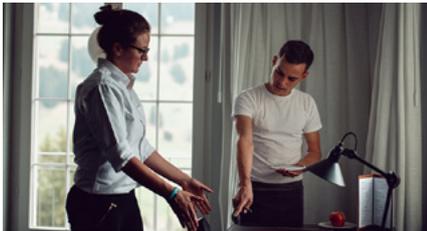
14 DÉC Dîner politique
Discussion politique à la soirée d'HotellerieSuisse

Après deux années de pause forcée, le traditionnel dîner politique avec les membres du Conseil national et du Conseil aux États s'est à nouveau tenu durant la session d'hiver. Les priorités politiques 2023 ont été présentées à cette occasion.



15 Session d'hiver
DÉC **Session d'hiver: importants succès pour la branche**

Plusieurs succès pour le secteur de l'hébergement: la réduction de la bureaucratie liée à l'obligation de déclaration, l'extension du périmètre d'encouragement de la SCH et le renforcement du partenariat social ont été adoptés.



28 EF-TOP
DÉC **Le label «TOP Entreprise formatrice» davantage ancré**

Tout au long de l'année, le label «TOP Entreprise formatrice» a été davantage ancré dans le secteur de l'hébergement. Plus de 50 établissements l'ont déjà obtenu depuis son lancement dans notre branche.



31 Adieux
DÉC **Urs Zimmermann et Jörg Arnold quittent le CE**

Après huit ans d'activité au sein de l'organe stratégique d'HotellerieSuisse, Urs Zimmermann et Jörg Arnold quittent le Comité exécutif. Les délégué.e-s ont élu Myriam Schlatter et Brigitte Berger Kurzen.



31 Adieux
DÉC **Ueli Schneider quitte la direction**

Ueli Schneider, responsable Business Development, quitte son rôle au sein de la direction après quasiment neuf ans à ce poste. Il reste à la disposition d'HotellerieSuisse en tant que conseiller de projet pour le paysage de la formation.



31 Nombre de nuitées
DÉC **Confiance dans l'hébergement malgré les défis**

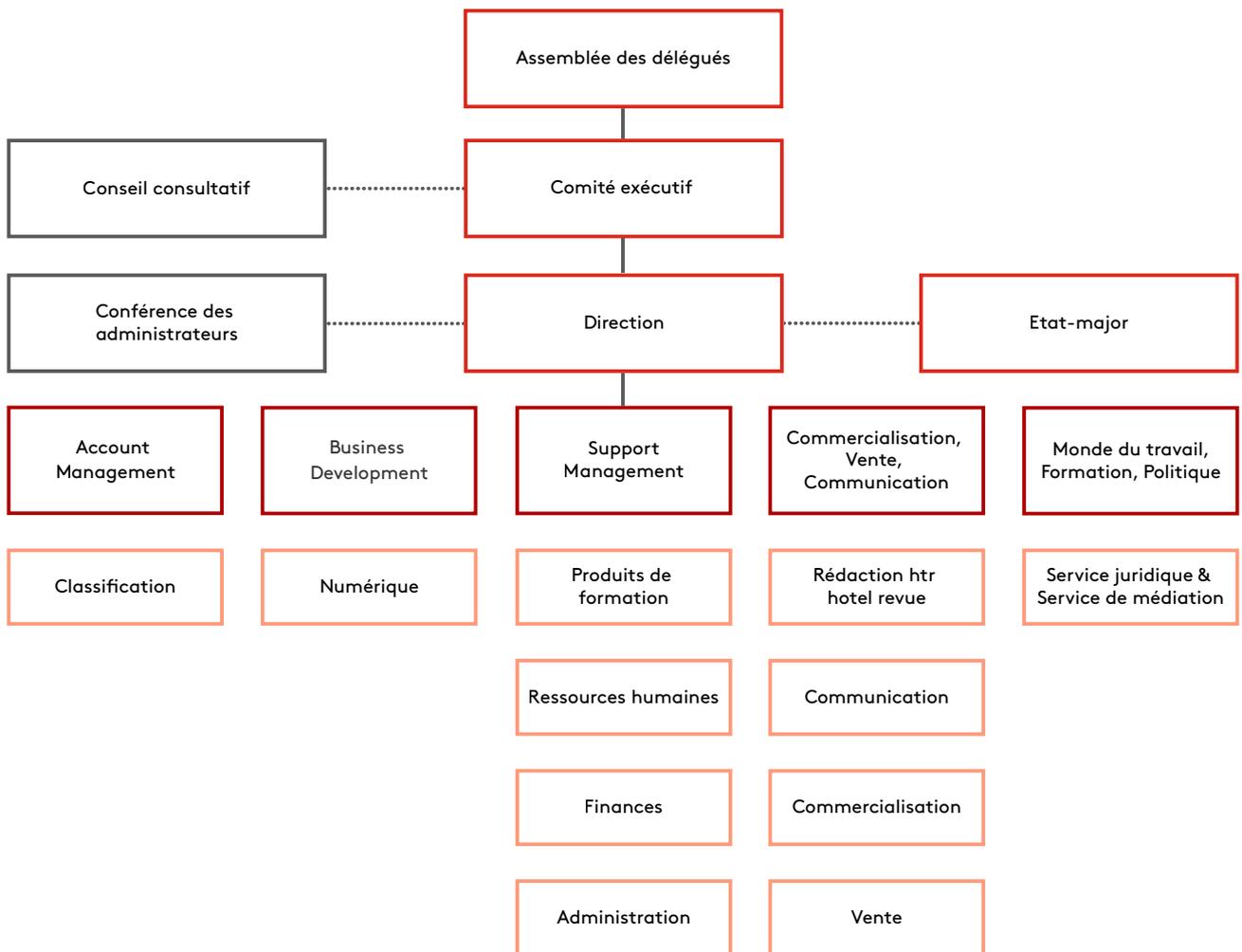
En 2022, l'hôtellerie suisse a enregistré un total de 38,2 millions de nuitées. Par rapport à 2021, cela représente une augmentation de 29,4 % (+8,7 millions de nuitées). Il manque encore 3,3 % pour atteindre le niveau d'avant la crise (2019).

Siège administratif et réseau

Grâce à un solide réseau d'associations régionales, d'institutions et de partenaires, en 2022 aussi, le siège administratif a représenté une épine dorsale solide, axée sur les besoins et sur l'avenir pour les membres d'HotellerieSuisse.

Siège administratif national

Au siège administratif de Berne, près de 80 collaboratrices et collaborateurs ont veillé en 2022 à ce que l'association puisse compter sur une épine dorsale solide. En impliquant les membres, les associations régionales et les partenaires, des prestations et des initiatives ont été développées de manière ciblée afin de préparer l'association à l'avenir. Ainsi, grâce à la forte cohésion et à l'attitude constructive au sein de l'association, les intérêts de la branche ont pu être représentés efficacement vis-à-vis de l'économie, de la politique et de la société.



Le Comité exécutif



Andreas Züllig
Président, propriétaire
Hotel Schweizerhof
Lenzerheide



Urs Zimmermann
Vice-Président,
propriétaire Hotel Della
Valle, Brione s. Minusio



Urs Bircher
Congress Hotel
Seepark, Thun



Marie Forestier
Directrice Hôtel
Bon-Rivage,
Tour-de-Peilz



Patrick Hauser
Propriétaire Hotel
Schweizerhof, Luzern



Jörg Arnold
Directeur général
Hotel Storchen,
Zürich



Philippe Zurkirche
Art.Boutique.Hotel
Beau-Séjour,
Champéry

Direction d'HotellerieSuisse



Claude Meier
Directeur



Thomas Allemann
Account
Management



Dr. Ueli Schneider
Business
Development



Iwan Guler
Support Management



Bernt Maulaz
Marketing, Vente et
Communication



**Nicole Brändle
Schlegel**
Monde du travail,
Formation et Politique

Un solide réseau au service de nos membres et de la branche

À travers son siège administratif, HotellerieSuisse est soucieuse de s'appuyer largement sur un réseau d'expert.e.s de la branche afin de rester le plus proche possible des établissements membres. Grâce à une collaboration durablement renforcée avec les associations régionales, les besoins des membres ont pu être pris en compte rapidement, région par région, en 2022 également, ce qui a permis d'élaborer des solutions et positions ciblées et convaincantes. Les institutions d'HotellerieSuisse contribuent de manière essentielle à entretenir l'attrait de la branche, en sa qualité d'employeuse.

Les formations initiales et continues ainsi que l'incontournable assurance sociale constituent la base de cet attrait. Au total, treize Premium Partner ont permis, en 2022 également, à l'association d'être au plus près des dernières évolutions de la branche et au cœur de toutes les discussions. Grâce à leur savoir-faire et à leur désir de trouver des solutions, ils font indéniablement profiter aux membres d'HotellerieSuisse de prestations qui favorisent en continu leur compétitivité et leur force d'innovation.

Institutions



EHL EDUCATION GROUP
EHL Hospitality Business School

Créée en 1893 par Jacques Tschumi, l'École hôtelière de Lausanne (EHL) a été la première école hôtelière de Suisse. Très tôt, cette institution de formation a obtenu le soutien d'HotellerieSuisse, qui a activement participé à son développement.



SWISS HOSPITALITY HUB
Offres de la fondation de l'École hôtelière de Thoue

Le Swiss Hospitality Hub rassemble toutes les offres de la fondation de l'École hôtelière de Thoue. HotellerieSuisse participe activement, depuis le début, à faire de Thoue l'une des principales écoles hôtelières orientées sur la pratique en Suisse.



HOTELA
HOTELA, l'assurance sociale de notre branche

Depuis la création d'HOTELA en 1948 par et pour des hôtelières et hôteliers, HotellerieSuisse est fière d'être l'une des associations fondatrices de la caisse de compensation professionnelle reconvenue par les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et des soins aux personnes âgées.

Premium Partner



AMERICAN EXPRESS
American Express, l'allié de tous les hôtels

Partenaire solide de l'industrie hôtelière, American Express connaît ses besoins. Avec les programmes de marketing internationaux, proposez des offres aux membres American Express et remplissez votre établissement en période de fréquentation réduite.



HAPPY PROFESSIONAL
Des matelas de fabrication suisse pour des hôtes heureux

Premium Partner de longue date d'HotellerieSuisse, HAPPY Professional conçoit des produits à la hauteur de vos exigences et pensés pour le confort de sommeil de vos hôtes.



HOTELCAREER
Hotelcareer, no 1 des sites d'offres d'emploi

Vous souhaitez trouver rapidement le/la meilleur-e candidat-e pour pourvoir un poste? La bourse aux emplois de Hotelcareer constituera votre meilleur choix.



MIRUS SOFTWARE SA
Mirus, l'expert des logiciels pour les acteurs du tourisme

Ce qui compte, ce n'est pas le produit en lui-même, mais l'avantage qu'il apporte. Dans cette optique, Mirus se donne pour mission de vous écouter, de suivre les évolutions hôtelières et d'orienter ses efforts et ses solutions en conséquence.



NETS SUISSE SA
Nets Suisse SA, partenaire pour les paiements sans espèces

Nets Suisse SA vous propose des solutions intelligentes pour les paiements sans espèces et vous accompagne dans la gestion de votre clientèle. En tant que membre d'HotellerieSuisse, vous bénéficiez en outre de conditions préférentielles.



RMB GROUP AG
RMB Group AG, partenaire d'une technique durable du bâtiment

Ce bureau d'ingénieur vous accompagne sur la voie vers un bien immobilier aussi neutre en CO2 que possible, où les hôtes pourront profiter de leur séjour sans mauvaise conscience.



rebagdata
hotel management solutions

REBAGDATA SA
rebag data, le logiciel hôtelier avec une touche personnelle

Forte d'une longue expérience dans l'informatique et dans l'hôtellerie, REBAG DATA SA est une entreprise à taille humaine qui se distingue par ses solutions de gestion hôtelière (PMS), son assistance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et ses produits innovants.



SAVIVA
Food Services

SAVIVA FOOD SERVICES
Saviva, la recette pour encore plus de succès

Saviva Food Services vous offre un vaste assortiment de plus de 12 000 produits secs, frais et surgelés, boissons alcoolisées et sans alcool et produits non alimentaires. Le tout, accompagné d'un conseil personnalisé.



SCHELLENBERGGRUPPE

SCHELLENBERG GRUPPE
Schellenberg Gruppe, pour vos solutions d'impression

Schellenberg vous propose des solutions complètes d'impression et de communication d'un seul tenant. Cette entreprise met l'accent sur le développement durable, mis en pratique au quotidien, des processus respectueux de l'environnement ainsi qu'un engagement social et font de vous et de vos produits une priorité.



Schwob
1872

SCHWOB SA
Schwob SA, tissage de toiles et entretien des textiles

Une fabrication au cœur de la Suisse depuis 1872 – La réussite de Schwob tient à ses innovations, son savoir-faire, sa technologie de pointe, son engagement en faveur d'une fabrication suisse et son orientation clientèle.



SIEMENS

SIEMENS
Siemens rend les hôtels plus efficaces et plus confortables

Siemens est présent en Suisse depuis 1894. Tradition, technologie et innovation forment la base de ses activités: Siemens transforme également votre établissement en un «hôtel intelligent».



swibeco

SWIBECO
Swibeco, le portail des avantages pour le personnel

Renforcez votre marque employeur avec les offres de Swibeco pour le personnel et motivez-le avec des rabais et des avantages exonérés d'impôts.



swisscom

SWISSCOM
Swisscom façonne l'avenir avec vous

Swisscom, c'est toute la communication chez un seul prestataire et dans une réelle continuité des supports: téléphonie, mobile, lieu de travail, sécurité, wi-fi, expérience TV, etc. Le tout sous forme de Managed Service et/ou sur un cloud suisse.

Strategische Partner



SWITZERLAND TRAVEL CENTRE SA (STC)

Programme marketing pour promouvoir la marque touristique suisse

«Agence de voyages officielle de Suisse Tourisme», STC est une centrale d'information et de réservation qui exploite ses propres centres de services à Zurich et Londres et traite chaque année plus de 270 000 échanges avec des personnes intéressées par la Suisse comme destination de vacances.



SOCIÉTÉ SUISSE DE CRÉDIT HÔTELLIER (SCH)

Votre partenaire de financement dans l'hôtellerie

La SCH est l'outil créé par la Confédération pour soutenir les PME de l'industrie de l'accueil en Suisse. Elle a pour vocation d'améliorer le niveau d'investissement de la branche en proposant de larges financements sous forme d'hypothèques de rang postérieur à taux préférentiels.



Schweiz.

SUISSE TOURISME (ST)

Programme marketing pour promouvoir la marque touristique suisse

ST est une corporation de droit public chargée par la Confédération de promouvoir l'offre touristique pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès, au plan national et international.

Un conseil et un accompagnement ponctuels et spécifiques

Outre les partenaires et institutions, HotellerieSuisse alimente avec ses Trusted Suppliers, Trusted Start-Ups et Trusted Consultants un réseau de prestataires et de consultant-e-s expérimenté-e-s ainsi que d'entreprises innovantes dans la branche de l'hébergement. Ceux-ci sont regroupés dans le Trusted Network, soit le réseau des consultant-e-s. HotellerieSuisse évalue les connaissances professionnelles, la qualité des prestations et l'expérience de la branche de ces expert-e-s. Ce réseau intervient régulièrement dans des projets mobilisant son expertise, son expérience ainsi que sa capacité à imaginer des solutions pragmatiques.

