

Basics in #hotelmarketing

Ihr Einstieg ins digitale
Marketing für Hotels



Kurse 2020

In einem dreitägigen Kurs lernen Sie die Basics zu Distribution, Revenue Management und Positionierung im digitalen Zeitalter.

Inhalte

- Online-Trends, Image & Positionierung
- Distribution und Technologie
- Revenue Management

Die Teilnehmenden

- kennen die wichtigsten Kanäle der Online-Distribution für Hotels
- wissen, wie sie mit Bewertungsplattformen umgehen müssen
- erlernen die Grundlagen des Revenue Managements
- erhalten eine Einführung ins Digital Marketing
- kennen die Bedeutung und wichtigsten Funktionalitäten einer Hotel-Webseite
- sind im Stande das Online-Image eines Hotels zu pflegen
- können ein modernes Hotelangebot gestalten

Bern	5. 6. 7. Februar
Zermatt	21. 28. April 5. Mai
Zürich	7. 21. Juli 17. August
Luzern	5. 12. Oktober 16. November

Kurskosten	CHF 1'290.-
HotellerieSuisse Mitglieder	CHF 990.-

Weitere Informationen

www.hotelbildung.ch/basicsinhotelmarketing
www.shsacademy.ch/hotelmarketing

HotellerieSuisse
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern
Telefon +41 31 370 43 01
unternehmerbildung@hotelleriesuisse.ch
www.hotelbildung.ch/basicsinhotelmarketing

SHS Academy
Bernastrasse 8
CH-3005 Bern
info@shsacademy.ch
www.shsacademy.ch