

# INSTAGRAM TODAY

Thomas Hutter  
Basel, 15. November 2019

# THOMAS HUTTER

## CEO Hutter Consult AG

Strategische Beratung, Konzeption,  
Seminare, Workshops

- im Online-Business seit 1999
- Spezialisierung für Online Kommunikation, Online Marketing und Social Media mit Schwerpunkt Facebook Marketing.
- Dozent an der HWZ und ZHAW
- Speaker an Konferenzen & Kongressen
- Querdenker Preisträger 2016

## Sprachen

deutsch, englisch, spanisch



# HUTTER CONSULT AG



- **Digital Marketing Consulting seit 2009**
- **Firmensitz in Aadorf TG**
- **20 Mitarbeiter mit 8 Sprachen Inhouse**
- **nationale und Internationale Unternehmen hauptsächlich im DACH-Raum**

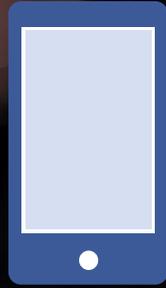


# INSTAGRAM TODAY

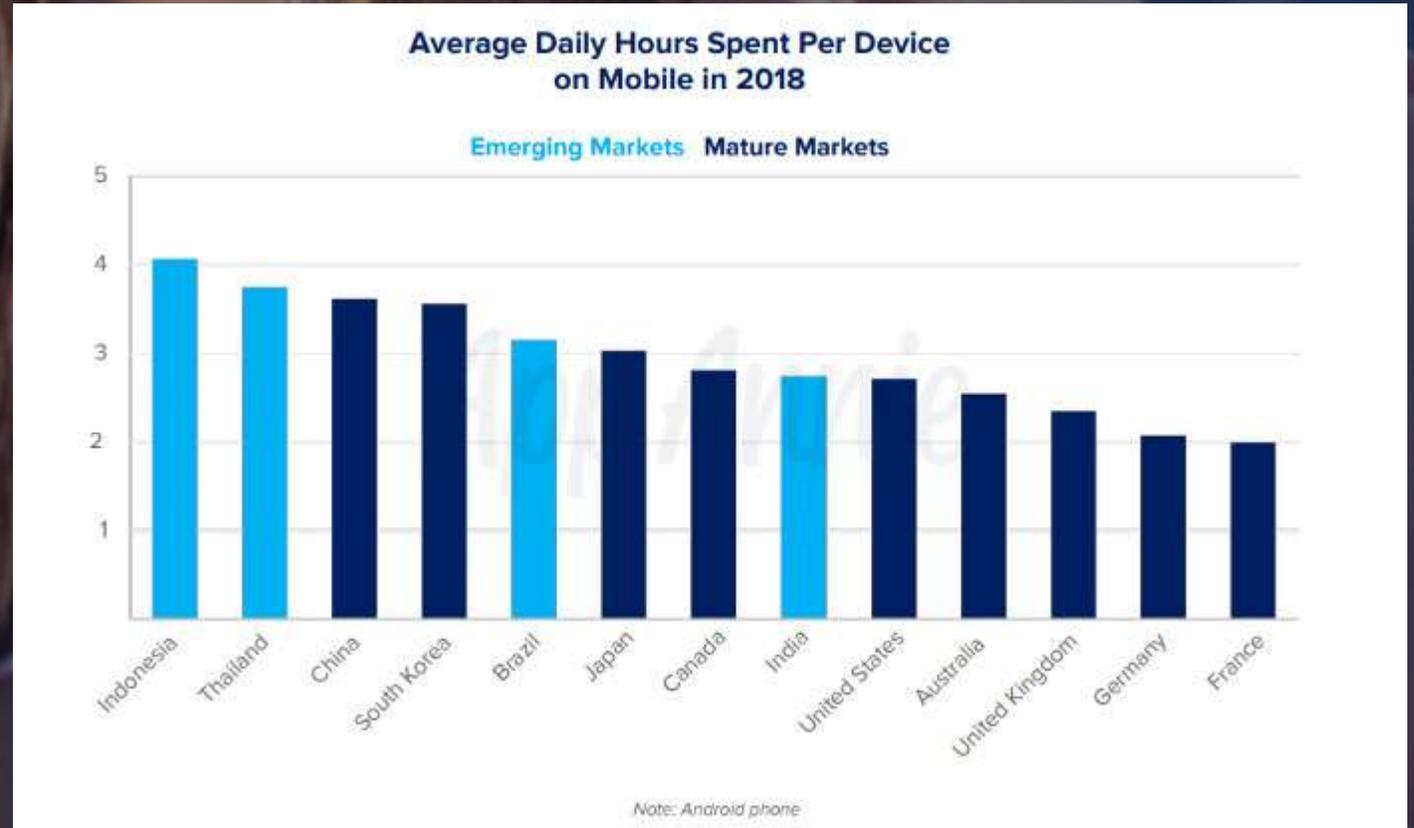
# ONLINE VERÄNDERT SICH



# FACTS: HOHE MOBILE-NUTZUNG



**3 Std.**  
auf Mobile  
pro Tag





Die Suche ist kein  
üblicher Startpunkt bei  
der Mobile Nutzung



**Menschen  
entdecken  
Produkte in  
Applikationen**

# VERÄNDERTE MEDIENNUTZUNG

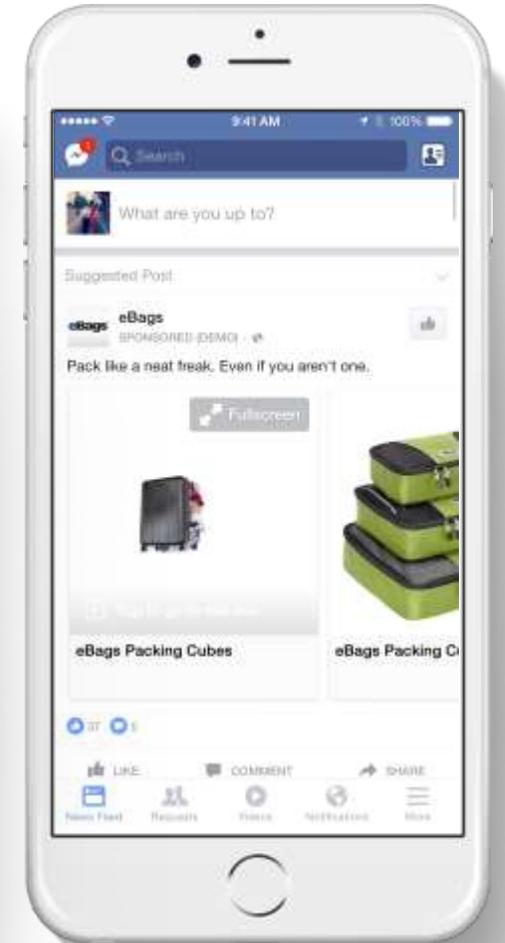


85%

Second Screen  
Nutzung



# Warum ist Instagram für Mobile Werbung perfekt geeignet?



# VORTEILE VON INSTAGRAM FÜR MOBILE WERBUNG & ECOMMERCE

**Reichweite  
& Nutzung**

**Zielgruppen-  
Selektion**

**Tracking  
Reporting**

**Context &  
Platzierung**

**Effiziente  
Werbeformate**



# VORTEILE VON INSTAGRAM FÜR MOBILE WERBUNG & ECOMMERCE

**Reichweite  
& Nutzung**

**Zielgruppen-  
Selektion**

**Tracking  
Reporting**

**Context &  
Platzierung**

**Effiziente  
Werbeformate**



# INSTAGRAM GESTERN & HEUTE | KENNZAHLEN (Q3/2019)

**> 1 Mrd.**  
monatlich aktive  
Nutzer weltweit

**30 Mio.**  
Unternehmensprofile  
weltweit

**80%**  
aller Profile folgen mind 1.  
Unternehmen auf IG

**4.2 Mrd.**  
Likes pro Tag weltweit

**> 800 Mio.**  
tägliche Nutzer  
weltweit

**> 600 Mio.**  
nutzen Instagram Stories  
täglich



# EXTREME MOBILE NUTZUNG



**100 x  
Tag**

+ 80% Wiedergabedauer in den letzten 12 Monaten  
+ 400% Video in den letzten 12 Monaten

## Verweildauer auf Mobile Geräten



**24 \* / 32 \*\***

**Min. pro Tag**

\* > 25 Jahre

\*\* < 25 Jahre



# INSTAGRAM IN DER SCHWEIZ



## Feed & Stories

- 2.5 Mio. Menschen (13+)
- 2.4 Mio. Menschen (16+)
- 2.3 Mio. Menschen (18+)

100 % Mobile

## Stories

- > 2.1 Mio. Menschen total
- > 1.2 Mio. Menschen täglich

Approx. gemäss Werbeanzeigenmanager



# INSTAGRAM IN DEUTSCHLAND



## **Feed & Stories**

> 17 Mio. Menschen (16+)

> 16 Mio. Menschen (18+)

100 % Mobile

## **Stories**

> 16.0 Mio. Menschen total

> 9.8 Mio. Menschen täglich

Approx. gemäss Werbeanzeigenmanager



# INSTAGRAM IN ÖSTERREICH



## **Feed & Stories**

> 2.0 Mio. Menschen (16+)

> 1.9 Mio. Menschen (18+)

100 % Mobile

## **Stories**

> 1.8 Mio. Menschen total

> 1.2 Mio. Menschen täglich

Approx. gemäss Werbeanzeigenmanager



# INSTAGRAM STORIES WACHSTUM: TÄGLICHE AKTIVE NUTZER



# INSTAGRAM STORIES?



## Instagram Feed

Inhalte werden vertikal im Feed dargestellt und sind maximal im Format 1:1.

Der Nutzer scrollt um neue Inhalte zu entdecken.

Inhalte werden sehr oft ohne Ton konsumiert.



## Instagram Stories

Die Inhalte werden horizontal pro Konto chronologisch dargestellt und sind bildschirmfüllend.

Der Nutzer swiped / drückt sich von einer Story zur nächsten.

Inhalte werden häufig mit Ton konsumiert.

# VORTEILE VON INSTAGRAM FÜR MOBILE WERBUNG

Reichweite  
& Nutzung

Zielgruppen-  
Selektion

Tracking  
Reporting

Context &  
Platzierung

Effiziente  
Werbeformate



# CONTEXT & PLATZIERUNG



Mein Freund Daniel

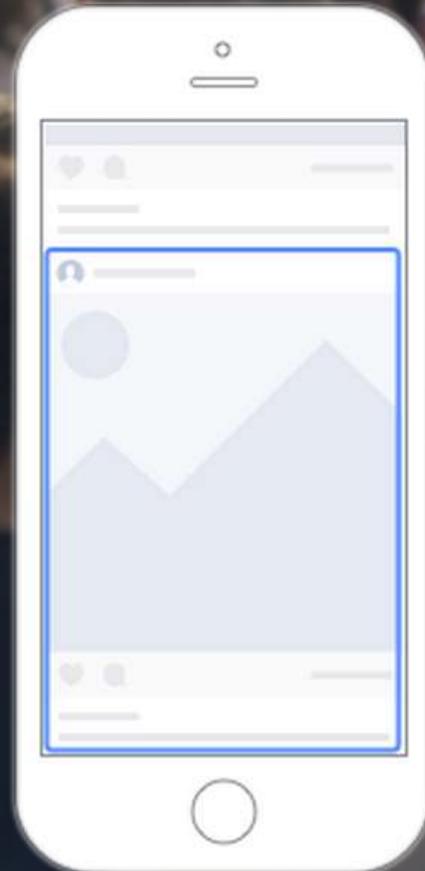
Brand-Advertising

Meine Freundin Lindsay



# PLATZIERUNGEN INSTAGRAM

Instagram



- News Feed
- Stories
- (IGTV)

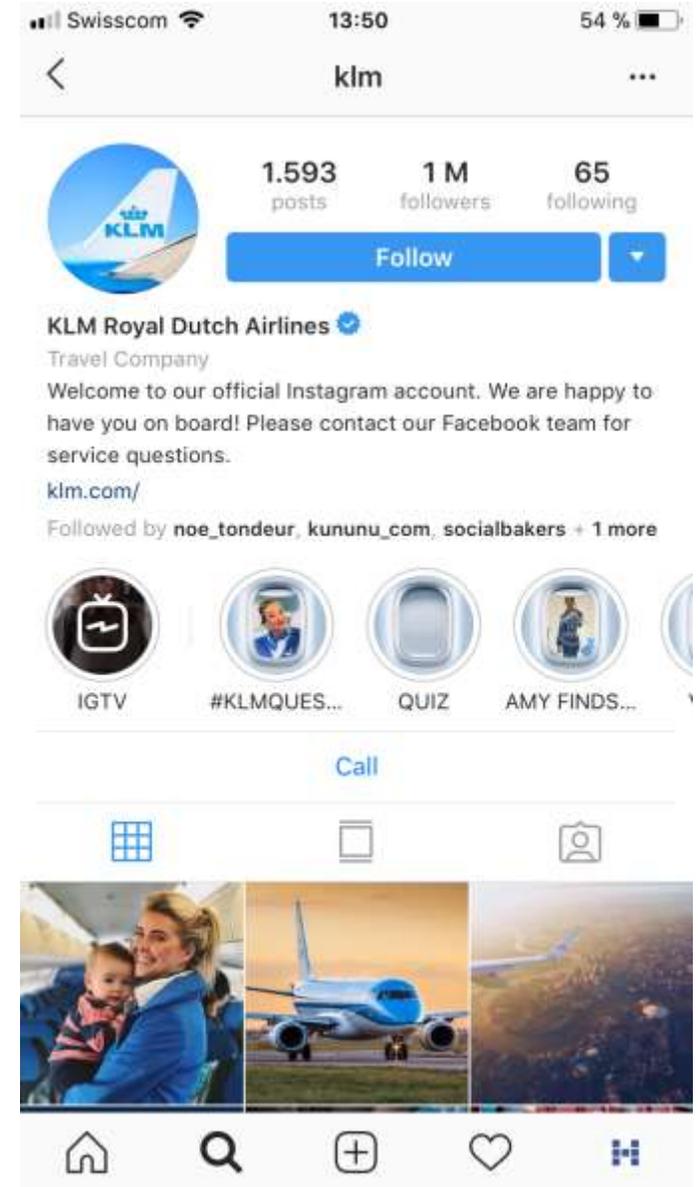
# INSPIRATION



# PARTIZIPATION



Bekanntheitssteigerung von Marken durch UGC



# VORTEILE VON INSTAGRAM FÜR MOBILE WERBUNG & ECOMMERCE

Reichweite  
& Nutzung

Zielgruppen-  
Selektion

Tracking  
Reporting

Context &  
Platzierung

Effiziente  
Werbeformate



# TARGETING GESTERN UND HEUTE



**Männer**  
Alter: 25–54  
Interessen: Sport

gestern / heute auf «Online-Portalen»



**Mann**  
35 Jahre alt, mag Basketball, kauft Fitnessgetränke, nutzt exklusiv nur das Smartphone

**Frau**  
42 Jahre alt, Mutter, mag Volleyball, kauft gesundes Essen, hat unsere Website besucht

heute mit Instagram



# INSTAGRAM TARGETING STUFEN

Instagram



Demographie



Geografie



Interessen



Verhalten



Verbindungen

18-25, männlich, Single, Student

Winterthur +25 KM

Volleyball, Kino, Open Air, SRF 3

Samsung Galaxy S8, reist häufig

Nicht Follower unseres Accounts

Instagram

Custom Audiences



Matching

Kein Website Besucher 30 Tage

Nicht Kunde (Telefon/E-Mail)

Instagram

Lookalike Audiences



Matching

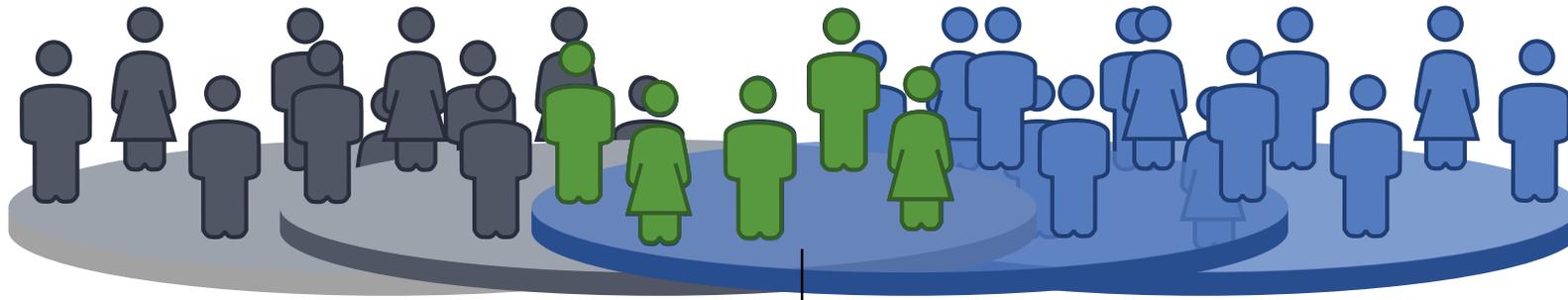
Website Besucher



# CUSTOM AUDIENCES

CRM  
Datenbank

Nutzer  
Instagram



Übereinstimmende  
Zielgruppe



Ansprache bestehender Kunden  
Interessenten (Retargeting)

# LOOKALIKE AUDIENCES



**Tägliche Kunden**

**Hochpreis-  
Kunden**

**Kunden, die in den  
letzten 3 Monate  
mind. 3x gekauft  
haben**

**... und Menschen die  
ähnlich aussehen**

Instagram analysiert die Profildaten der Nutzer aus der Datenquelle und erstellt eine neue Liste mit statistischen Klonen.

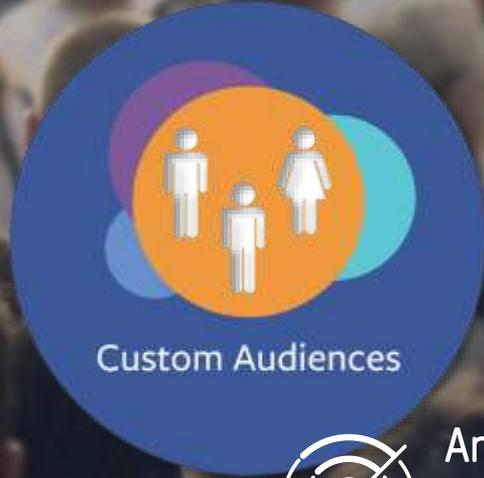


Ansprache potentieller  
Neukunden (Prospecting)

# INSTAGRAM TARGETING STUFEN



Ansprache  
potentielle  
Neukunden



Ansprache  
bestehende  
Kontakte



Ansprache  
potentielle  
Neukunden



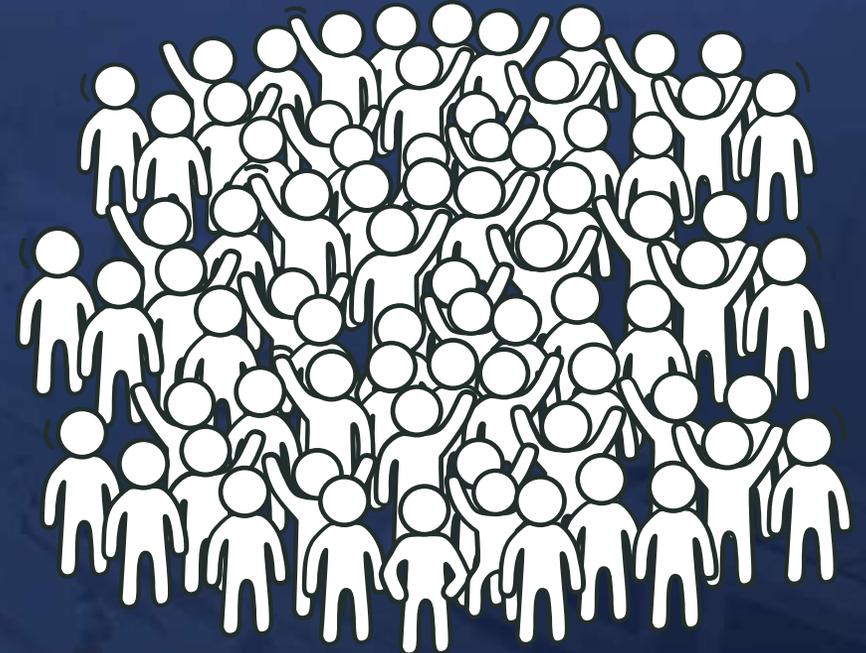
# TARGETING: VON GENAU ZU HOHER REICHWEITE



hohe Genauigkeit, dafür kleinere Reichweite



breites Targeting, dafür grössere Reichweite



# VORTEILE VON INSTAGRAM FÜR MOBILE WERBUNG & ECOMMERCE

Reichweite  
& Nutzung

Zielgruppen-  
Selektion

Tracking  
Reporting

Context &  
Platzierung

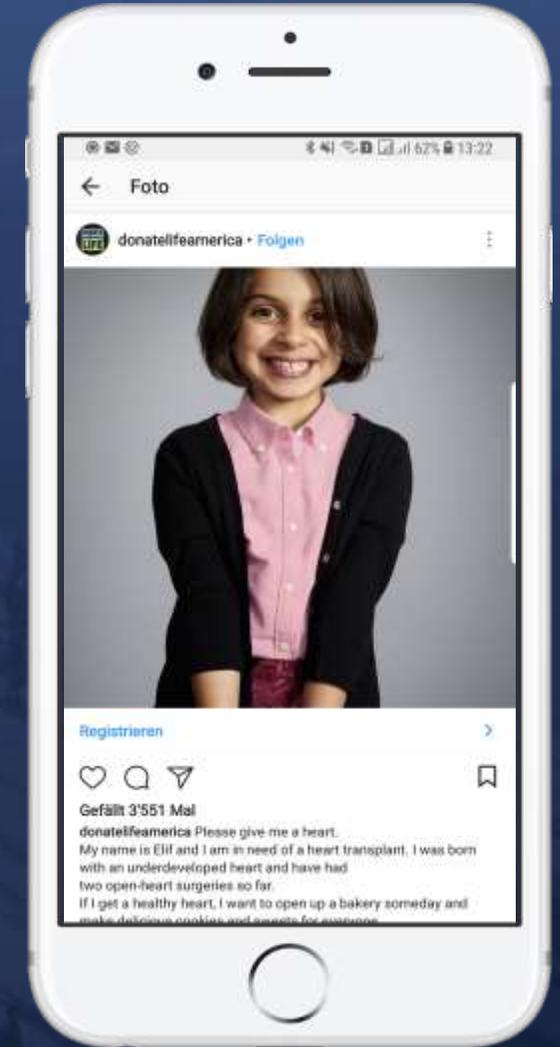
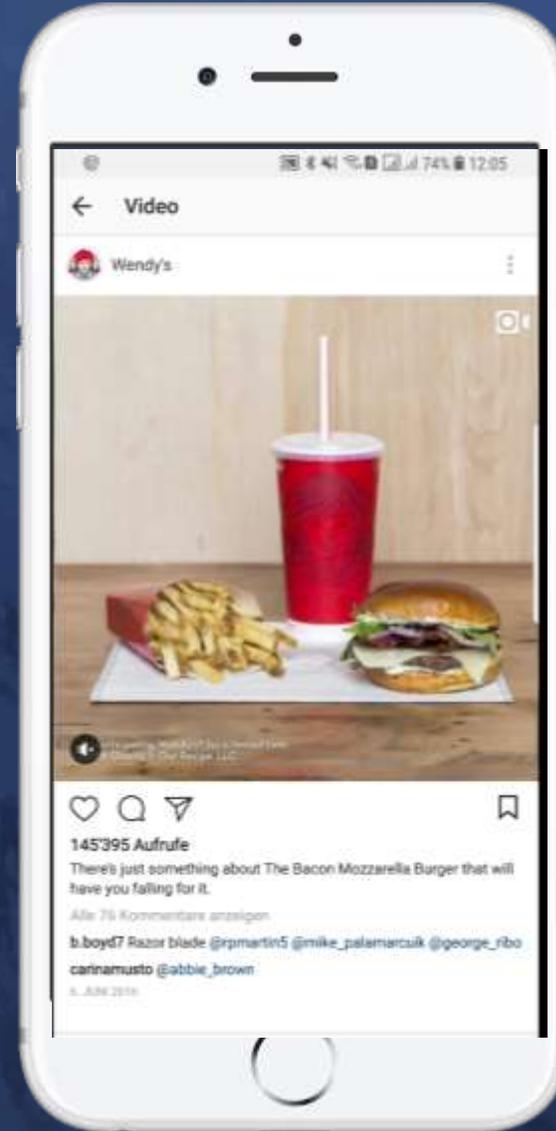
Effiziente  
Werbeformate



# VIDEO WERBEANZEIGEN



Branding / Awareness / Traffic /  
Consideration / Conversion



# KARUSSELL WERBEANZEIGEN



Videos



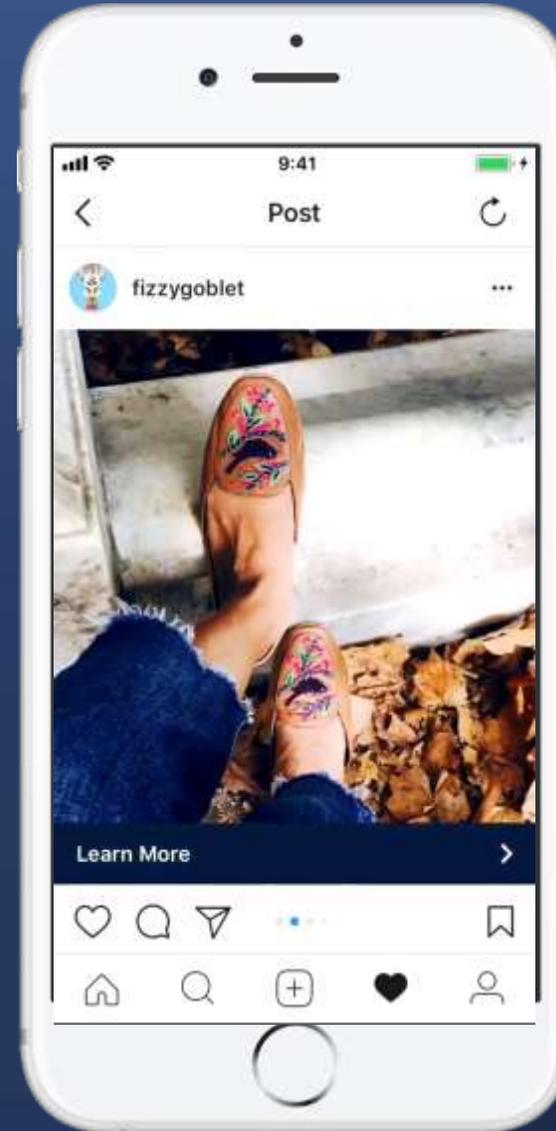
Fotos



Text



**Branding / Awareness / Traffic**  
**Consideration / Conversion**



# COLLECTION ADS



Videos



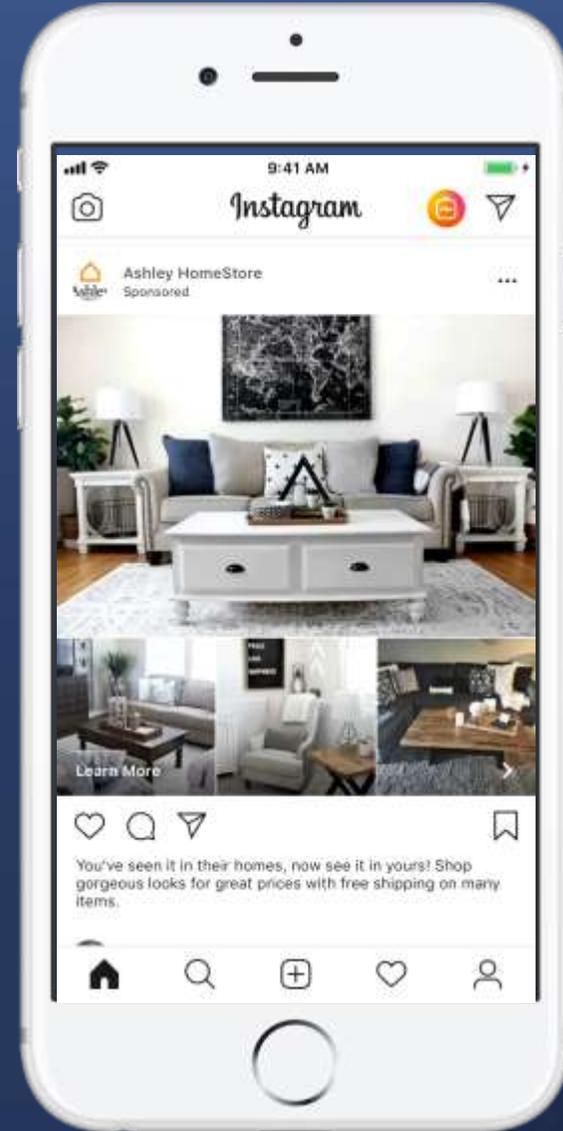
Fotos



Text



Traffic / Conversions/  
Leadgenerierung



# INSTANT EXPERIENCE



Videos



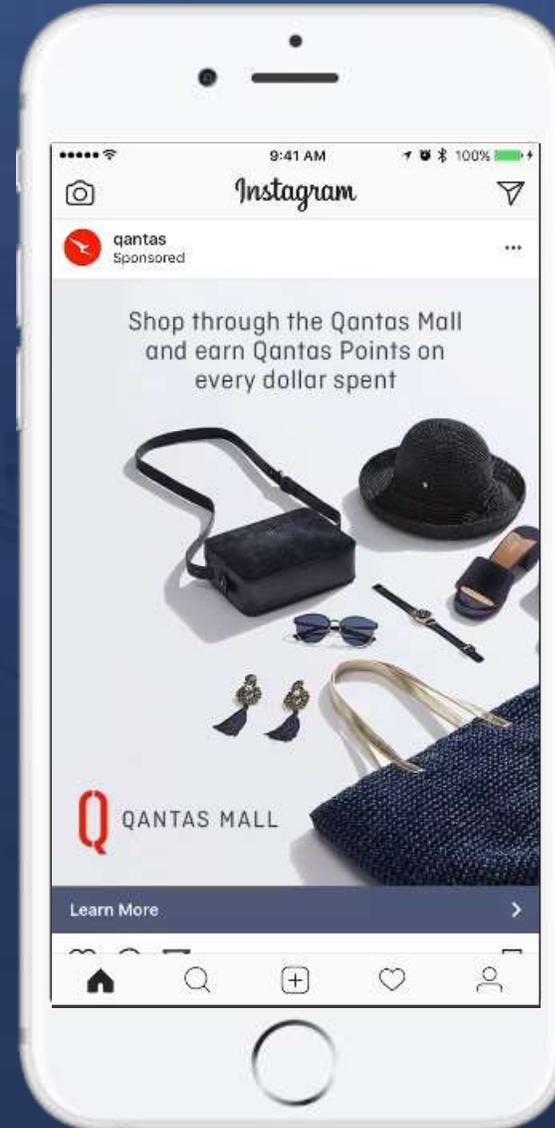
Fotos



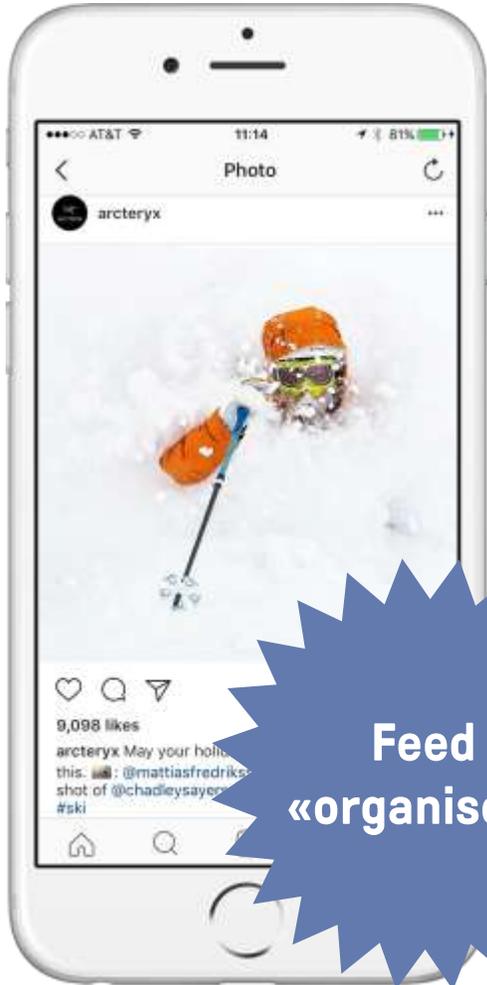
Text



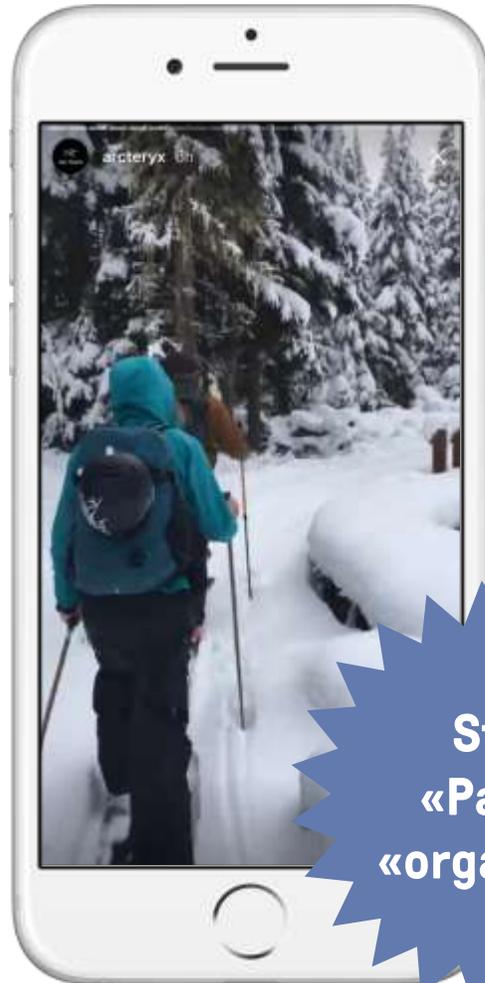
**Branding / Awareness / Traffic  
Consideration / Conversion**



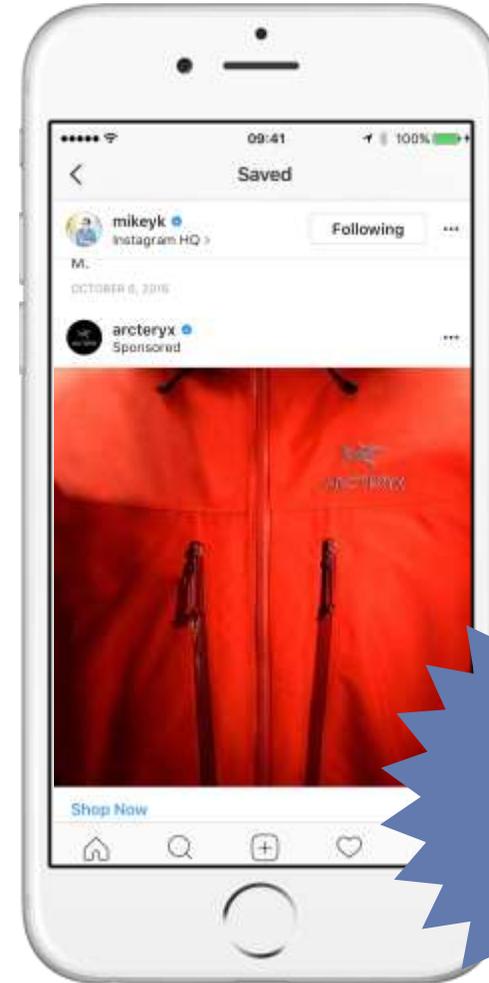
# HÖCHSTE EFFIZIENZ: INSTAGRAM STORIES KOMBINIERT MIT FEED



**Feed  
«organisch»**



**Story  
«Paid» &  
«organisch»**



**Feed  
«Paid»**



# VORTEILE VON INSTAGRAM FÜR MOBILE WERBUNG

Reichweite  
& Nutzung

Zielgruppen-  
Selektion

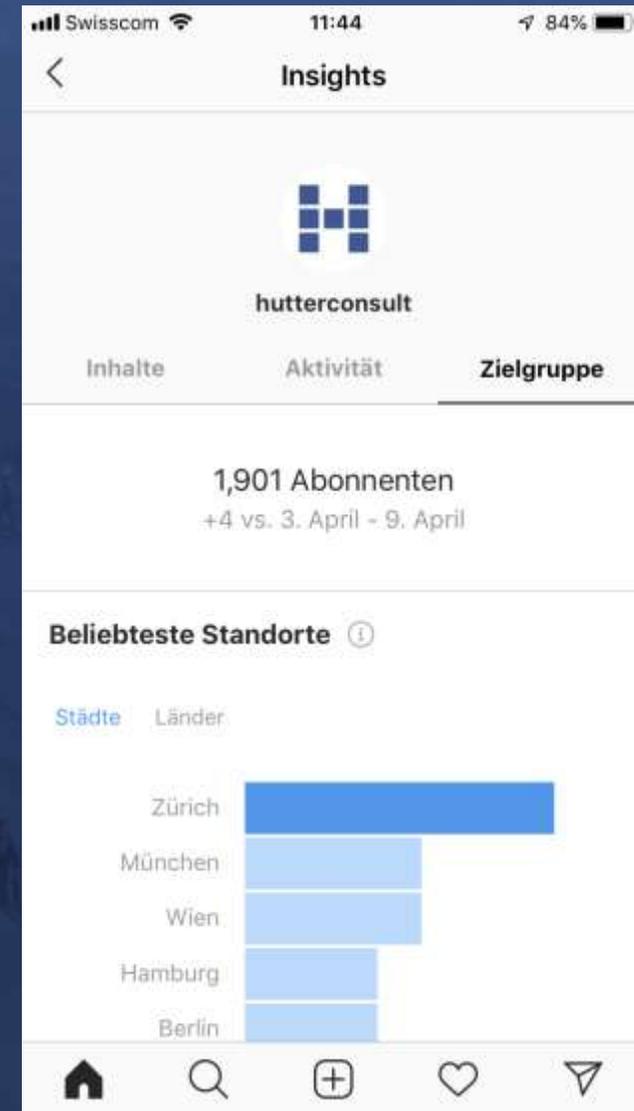
Tracking  
Reporting

Context &  
Platzierung

Effiziente  
Werbeformate



# REALTIME REPORTING & MEASUREMENT



~~SOLLTE~~  
~~KÖNNTE~~  
~~HÄTTE~~  
~~WÜRDE~~

**CHANCEN NUTZEN!**



***THIS JOURNEY  
1% FINISHED***



# HUTTER CONSULT AG



Kapellstr. 6  
CH 8355 Aadorf



+41 52 508 70 10



[info@hutter-consult.com](mailto:info@hutter-consult.com)



[www.hutter-consult.com](http://www.hutter-consult.com)

