



Wege zur erfolgreichen Hotelkooperation

Potenziale, Herausforderungen, Lösungen –
ein Blick in die Praxiswerkstatt



17. November 2019

—
Bergstrasse 114 CH 8032 Zürich +41 43 817 66 80
Via Cancelliere Molo 11 CH 6500 Bellinzona +41 91 208 16 68
conim.ch

Lerneffekte aus Kooperationsvorhaben

Vallée d'Illeiez



Aletsch Arena



Frutigland Kooperation

Urs Keiser

Delegierter des Verwaltungsrates,
conim ag

www.conim.ch

Chris Rosser

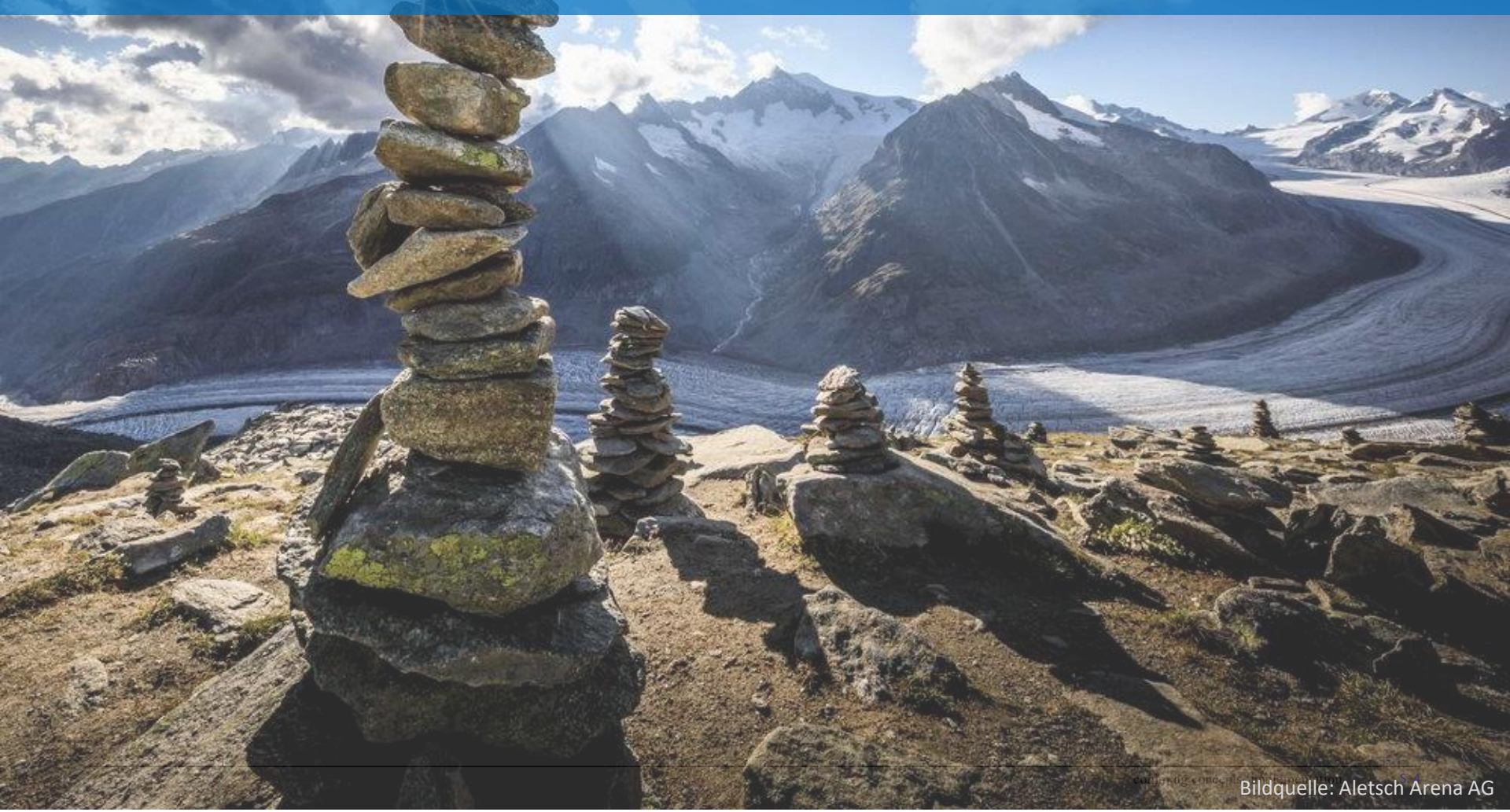
Präsident Hotelkooperation
Frutigland und Direktor Hotel
Schützen Steffisburg und Hotel
Krone Thun

www.swissalpinehotels.ch

Inhalt

1. Alltag vieler Hoteliers
2. Kooperationen stiften Nutzen
3. Gründe für das Scheitern,
Wege zum Erfolg

1. Alltag vieler Hoteliers





"Ich kenne meine Kostenstruktur nicht genau."
Mitarbeiter ausleihen zu können.»



2. Kooperationen stiften Nutzen

Eigentlich kann es sich niemand leisten, nicht zu kooperieren

- Kein Hotelier ist ein Alleskönner
- Im Alleingang
 - ... zu wenig Zeit für meinen Gast
 - ... meine Stärken nicht richtig spielen
 - ... die Kosten nur wenig reduzieren
 - ... immer die gleichen Ideen
 - ... zu wenig Cash Flow, um Angebot zu verbessern
 - ... setze ich meine Pläne nur selten um
 - ...

Es ist in der Praxis bewiesen

- Kooperationen verbessern die Rentabilität
 - Optimierter Einsatz der vorhandenen Ressourcen
 - Nachhaltige Steigerung des Umsatzes
 - Gezielte, marktorientiert Erneuerung der Produkte
 - Wirtschaftlich nachhaltig geführte Hotelbetriebe

Zusammenarbeit meist sinnvoll und möglich

Gemeinsame Aktivitäten

Ressourcen-orientiert

Mitarbeitende

Rechnungswesen,
Informatik

Outsourcing,
Einkauf

Angebot-orientiert

Produkt

Marketing und
Verkauf

Qualität und
Nachhaltigkeit

Gemeinsame
Aktivitäten

```
graph TD; GA((Gemeinsame Aktivitäten)); GA --> M[Mitarbeitende]; GA --> P[Produkt]; GA --> RV[Marketing und Verkauf]; GA --> QN[Qualität und Nachhaltigkeit]; GA --> OE[Outsourcing, Einkauf]; GA --> RI[Rechnungswesen, Informatik];
```

Ressourcen-orientiert

Mitarbeitende

Rekrutierung,
Pooling,
HR-Admin
...

Administration

Sekretariat,
Buchhaltung,
Versicherungen,...

Outsourcing

Wäscherei,
Reinigung,
Einkauf,
IT, ...

Angebot-orientiert

Produkte

«Customer
Experience»,
Investitionen,
...

Sales &
Marketing

CRM,
Content
Management,
Kanäle, ...

Qualität

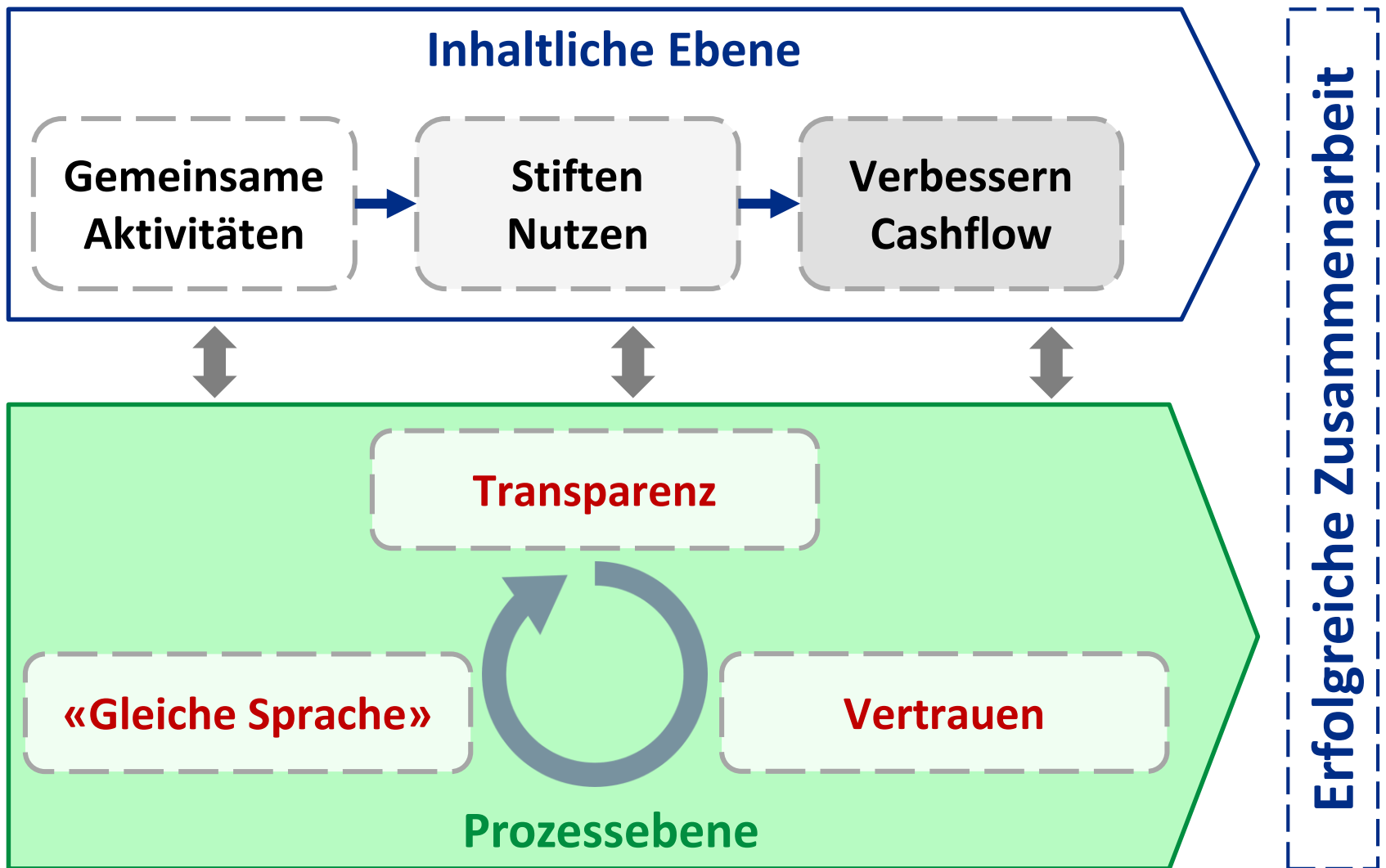
QMS,
Nachhaltigkeit,
...

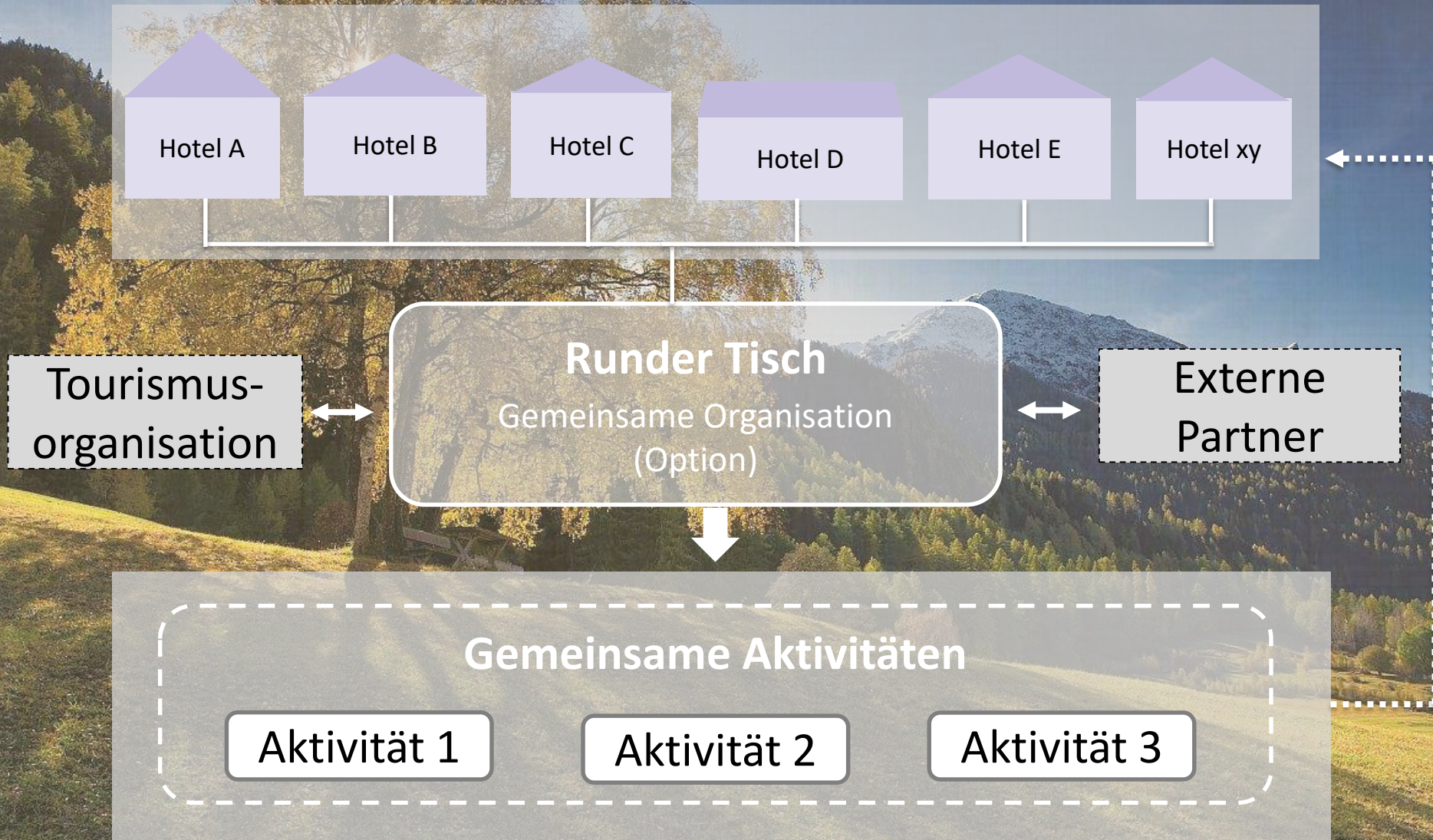
Instrumente der Digitalisierung

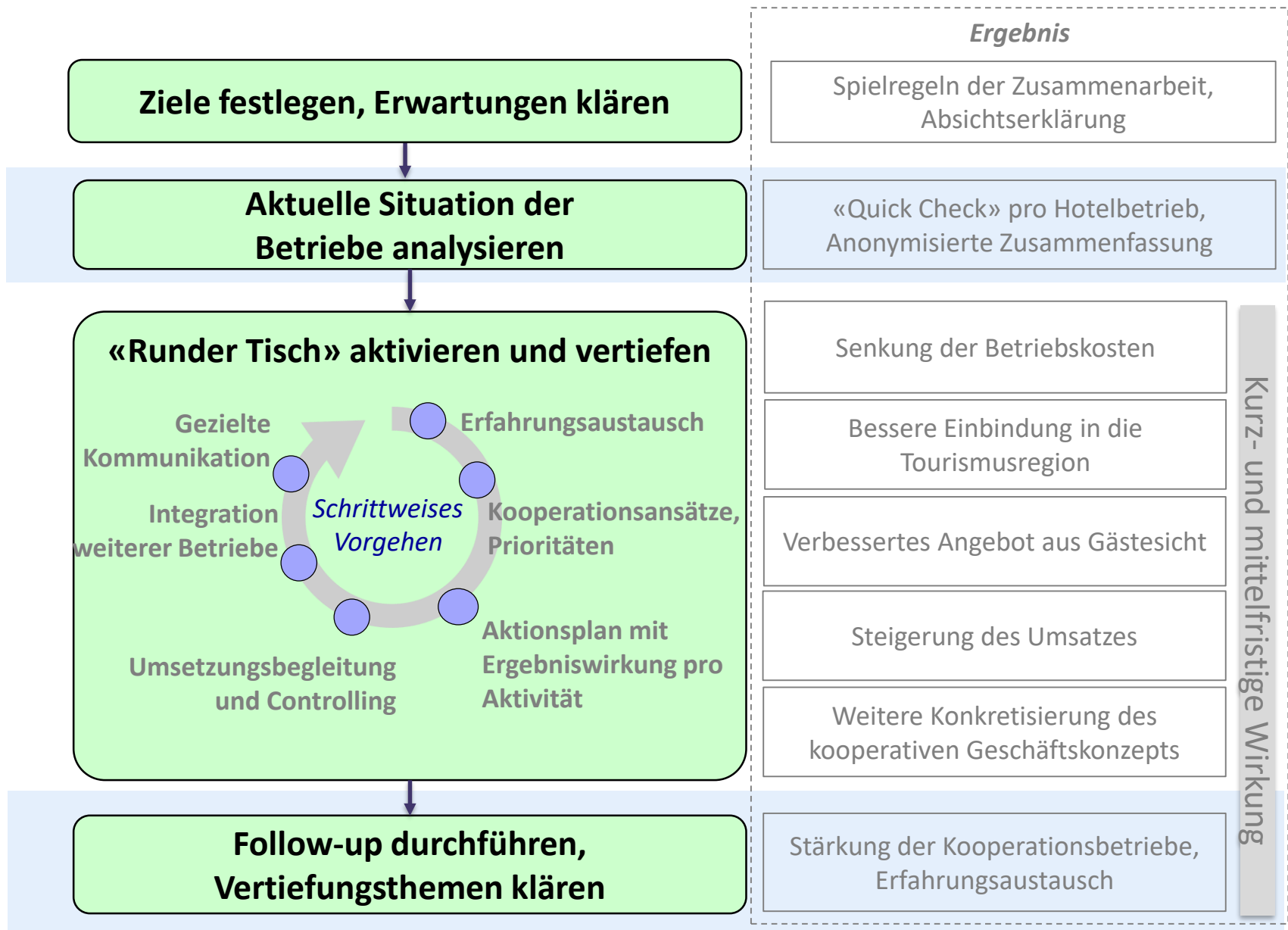
3. Gründe für das Scheitern, Wege zum Erfolg

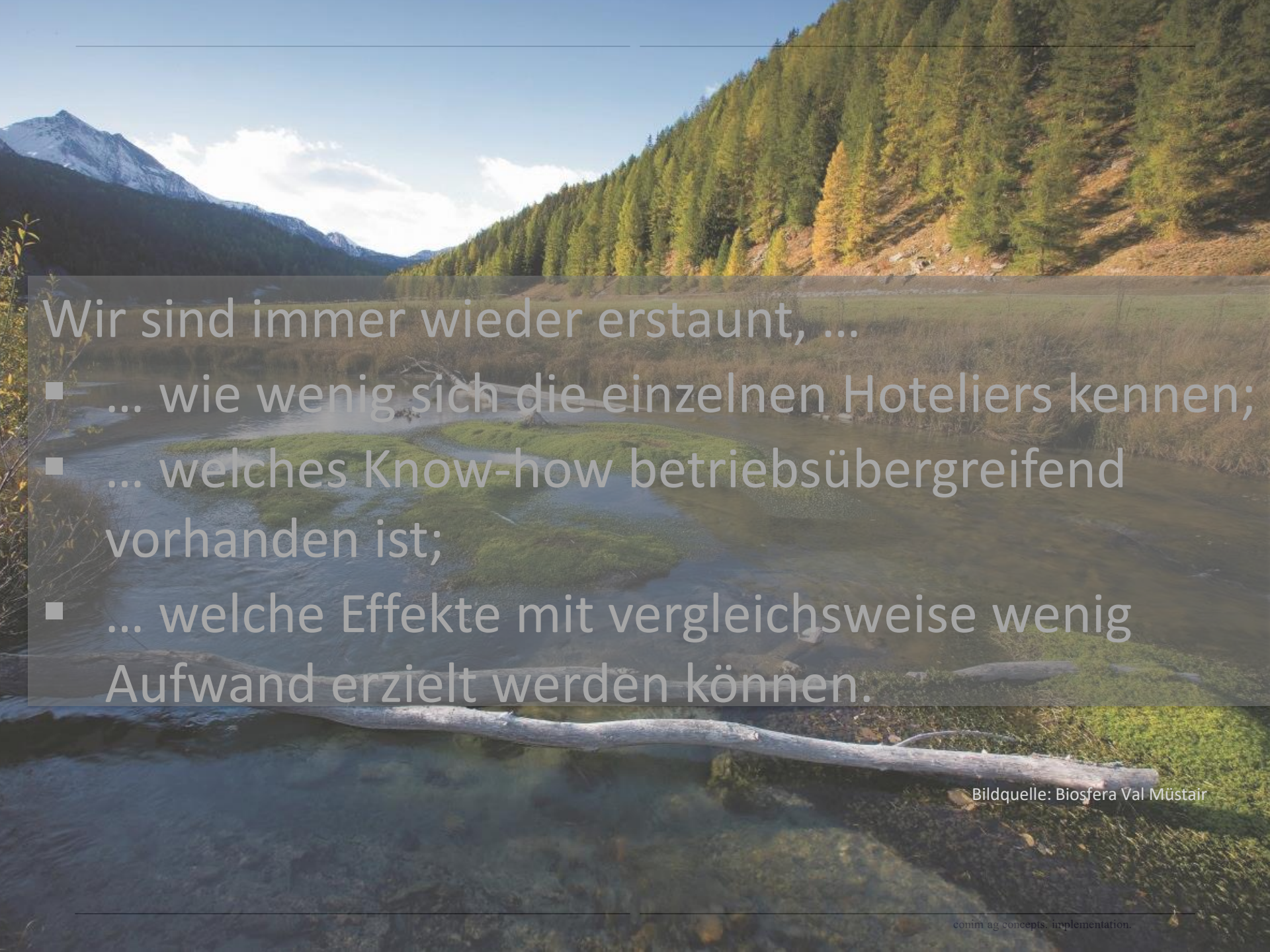


Bildquelle: Elias Vetter Photo





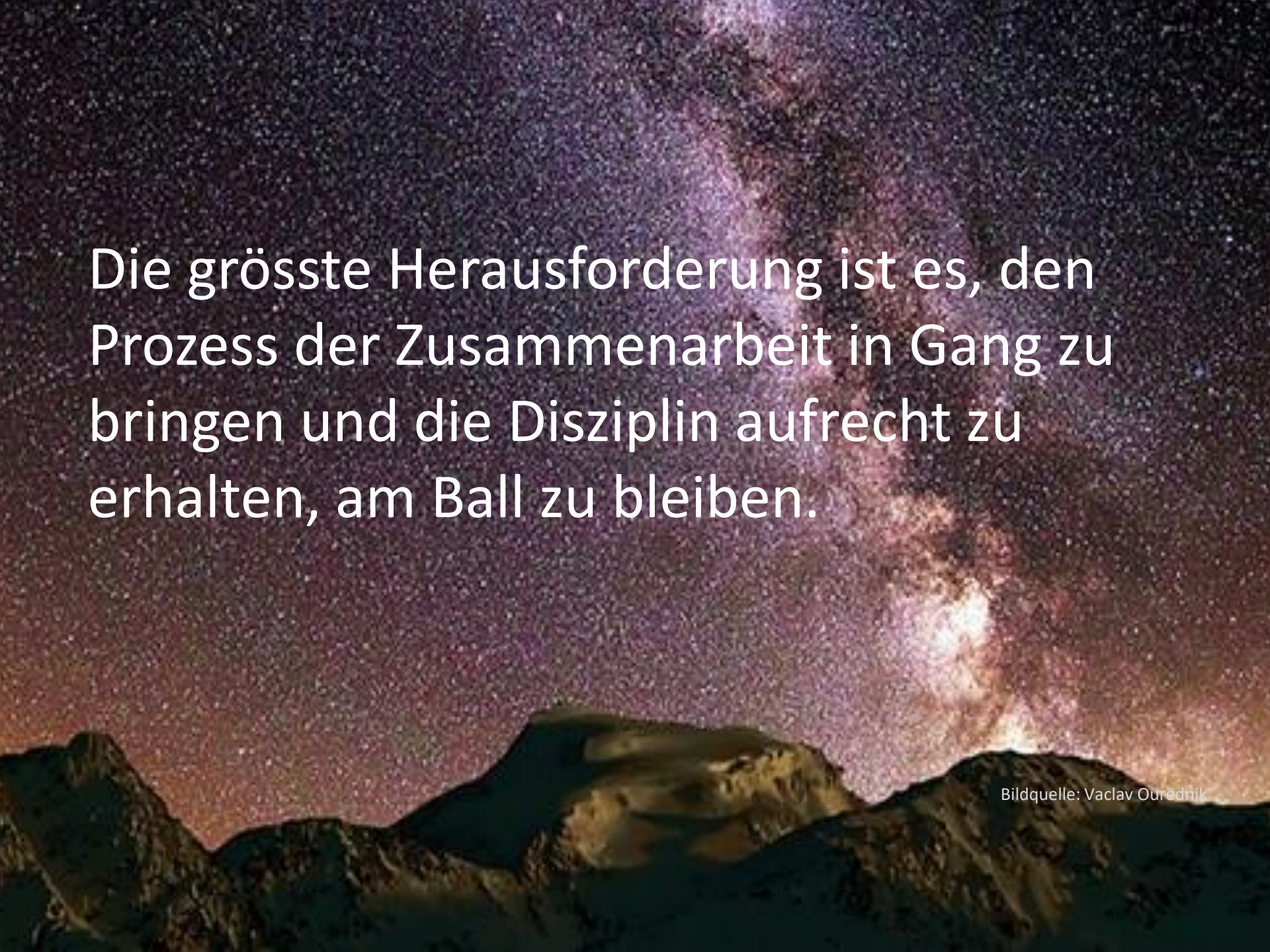


A scenic landscape photograph of a river flowing through a valley. The river is in the foreground, with a fallen log across it. The valley is covered in green grass and some trees. In the background, there are forested hills and mountains under a blue sky with some clouds.

Wir sind immer wieder erstaunt, ...

- ... wie wenig sich die einzelnen Hoteliers kennen;
- ... welches Know-how betriebsübergreifend vorhanden ist;
- ... welche Effekte mit vergleichsweise wenig Aufwand erzielt werden können.

Bildquelle: Biosfera Val Müstair



Die grösste Herausforderung ist es, den Prozess der Zusammenarbeit in Gang zu bringen und die Disziplin aufrecht zu erhalten, am Ball zu bleiben.

Bildquelle: Vaclav Ourednik