

Strategische Erlebnisszenenierung in der Beherbergung

Über Sehnsuchtsziele, Heimathäfen und Lustschlösser



Strategische **Erlebnisinszenierung** in der Beherbergung

Über Sehnsuchtsziele, Heimathäfen und Lustschlösser

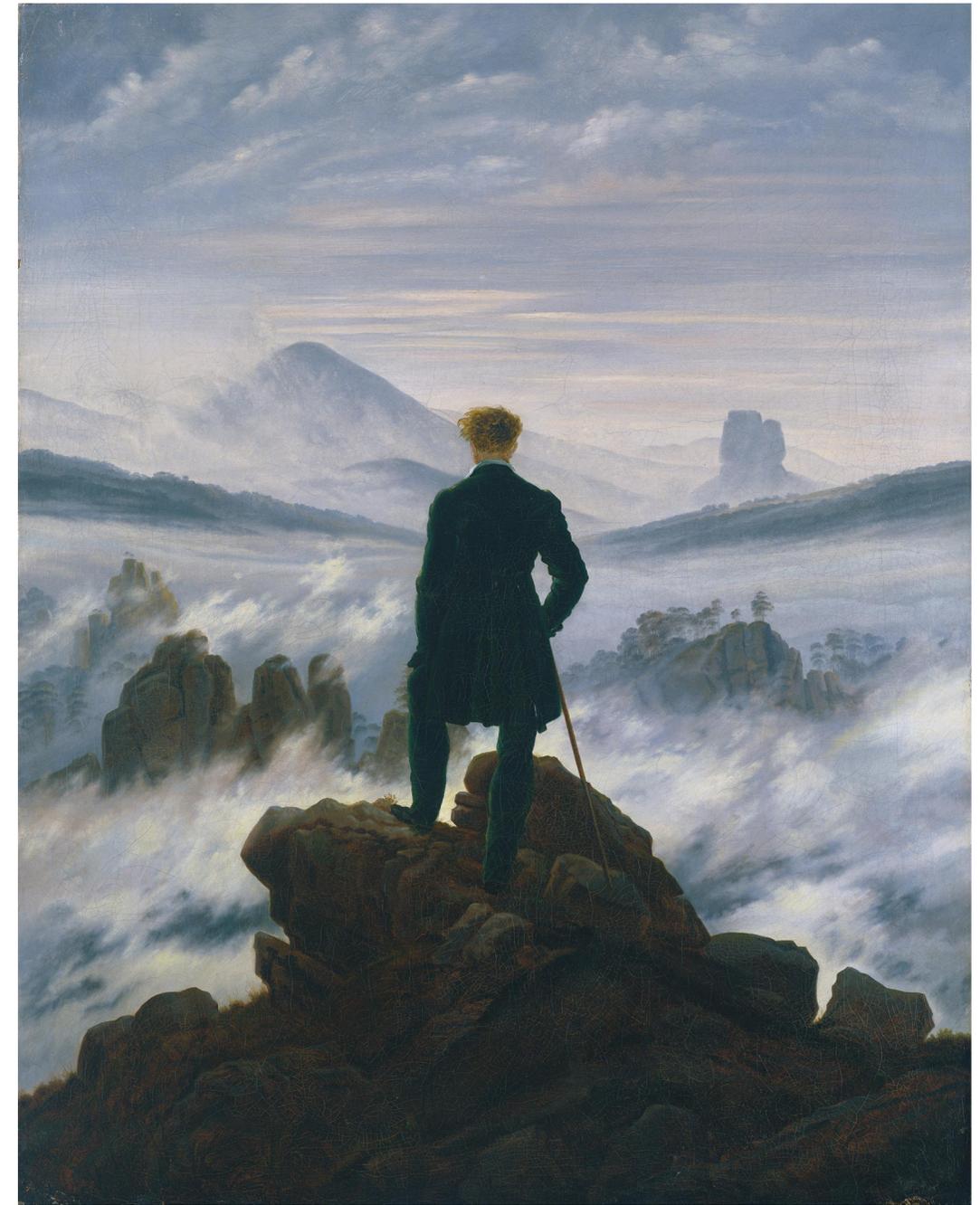
Strategische **Erlebnisinszenierung** in der Beherbergung

Über Sehnsuchtsziele, Heimathäfen und Lustschlösser

Szenisches Erleben

Szenisches Erleben

Reisemotive im 18. und 19. Jahrhundert



Szenisches Erleben

Reisemotive im 18. und 19. Jahrhundert

Hotellerie ?

Hospitality

Gastfreundschaft

Hospitality

Hospitality

Barmherzigkeit



L'Hôtel

Gastgeber

L'Hôtel (...de Ville)

L'Hôtel

Repräsentatives Stadtpalais



Moderne Hotellerie

Gründerzeit 19. Jahrhundert

Moderne Hotellerie

Lustschlösser

Inszenierte Erlebnisaufenthalte des Adels



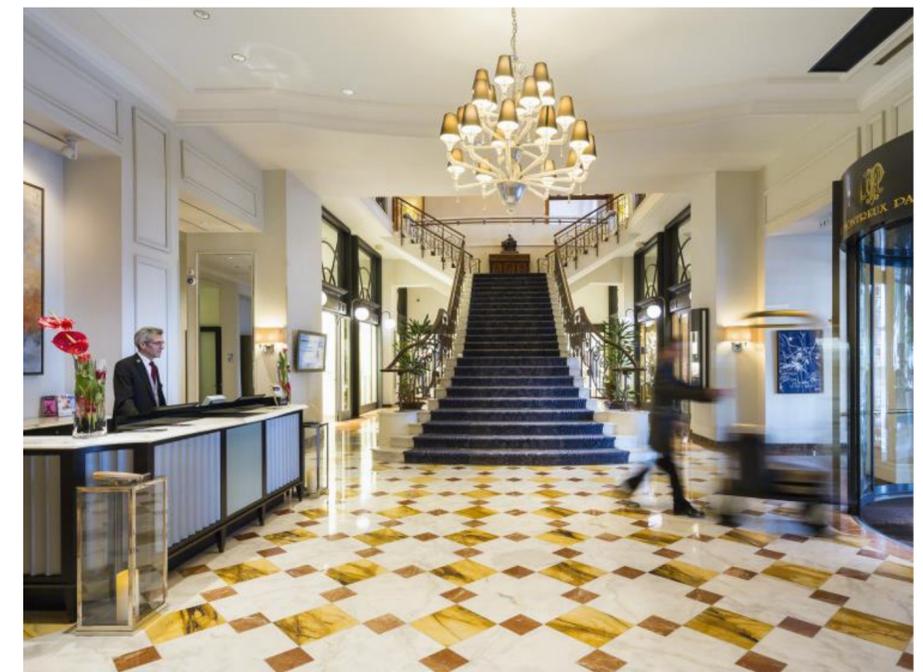
Schlosshotels

Der Hof als gewerbliches Geschäfts- und Erlebnismodell



Palace Hotel

Deluxe als Positionierungskern



Grandhotels

Grösse als Differenzierungsnutzen



Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Die plakative Behauptung...

Real Hospitality ...

...is staged!

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Die wissenschaftliche Formulierung...

Die Inszenierung Der Nukleus im modernen Hotelgewerbe

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Die absolutistische Konklusion...

Ohne Inszenierung
kein modernes
Hotelgewerbe

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Die Vernunft-basierte Herleitung

Strategische Erlebnisinszenierung ?

- Die Relevanz der Inszenierung für die Prosperität des (Hotel)gewerbes erkennen und entsprechend gewichten
- Inszenierungsmaßnahmen gezielt schärfen sowie, im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung und Bewirtschaftung, instrumentalisieren

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Szene

σκηνή

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Methodik

Inszenierung

Bühne

Exposition

Gesamtkunstwerk

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Ausgangslage

Wer sind wir?

Woher kommen wir?

Wohin gehen wir?

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Ausgangslage

Purpose
Vision & Mission
Values

Purpose

»Wir machen diesen Beruf für die wenigen kleinen Momente, in denen wir das Gefühl haben, zu fliegen.«

Herbert Berghof, Schauspiellehrer

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Ausgangslage

Vision

«Tapping into the universal human yearning to belong — the desire to feel welcomed, respected, and appreciated for who you are, no matter where you might be.»

Airbnb

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Ausgangslage

Vision, Mission & Values

Our **Vision** is to fill the earth with the light and warmth of hospitality. Besides, our **Mission** is to be the first choice of guests, team members, and owners alike and see below our values.

Hospitality: We're passionate about delivering exceptional guest experiences.

Integrity: We do the right thing, all the time.

Hilton

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Ausgangslage

Purpose
Vision & Mission
Values

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Ausgangslage

SINNFragen KLÄREN
BOTSCHAFT FORMULIEREN

Purpose
Vision & Mission
Values

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

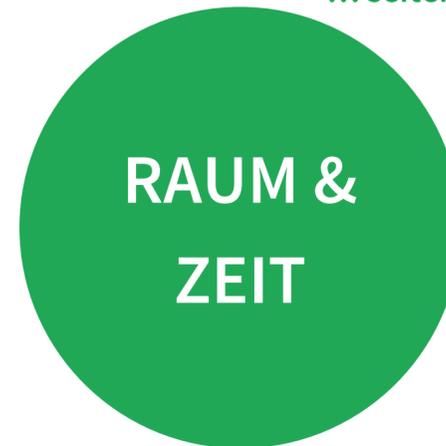
Methodik

Methodik

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

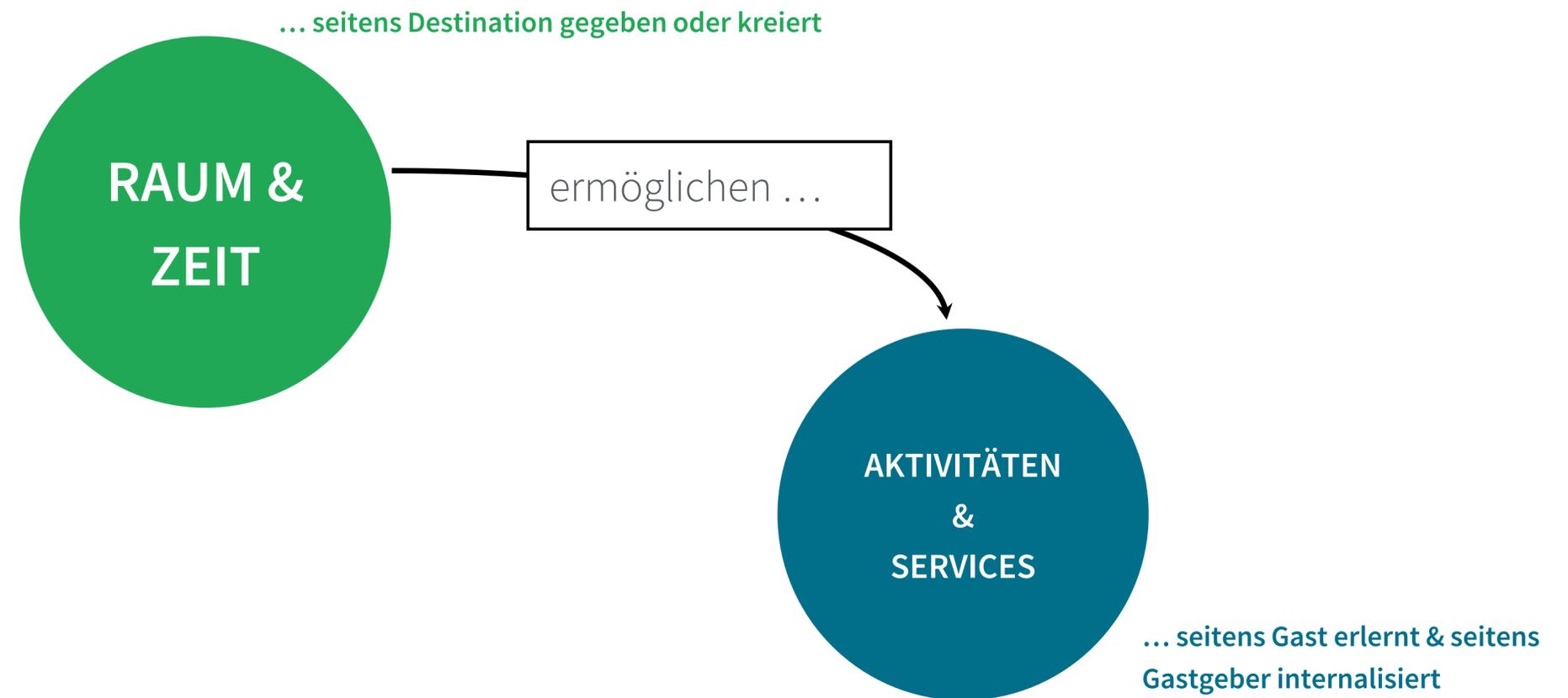
Methodik

... seitens Destination gegeben oder kreiert



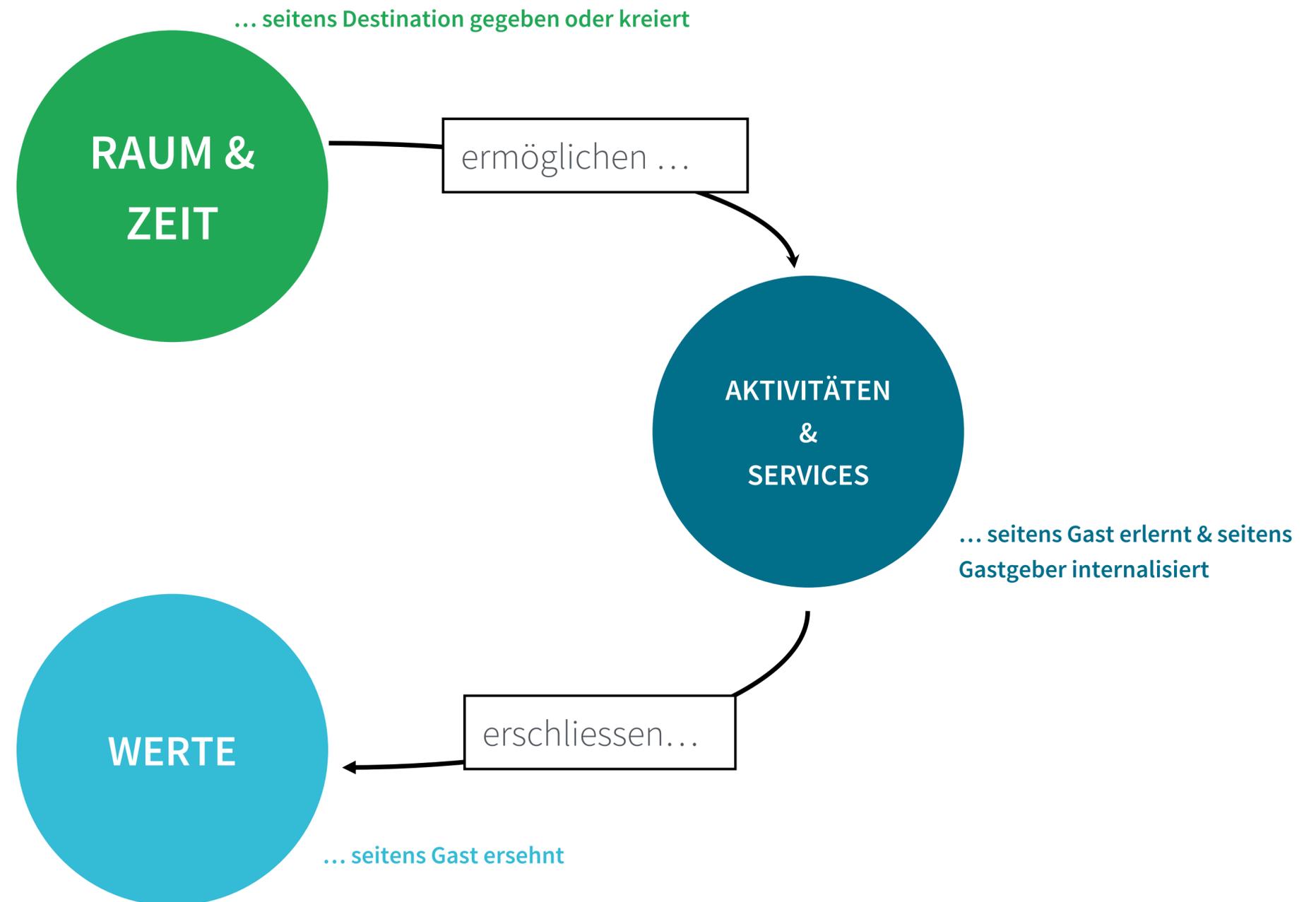
Strategische Erlebnisszenenierung in der Beherbergung

Methodik



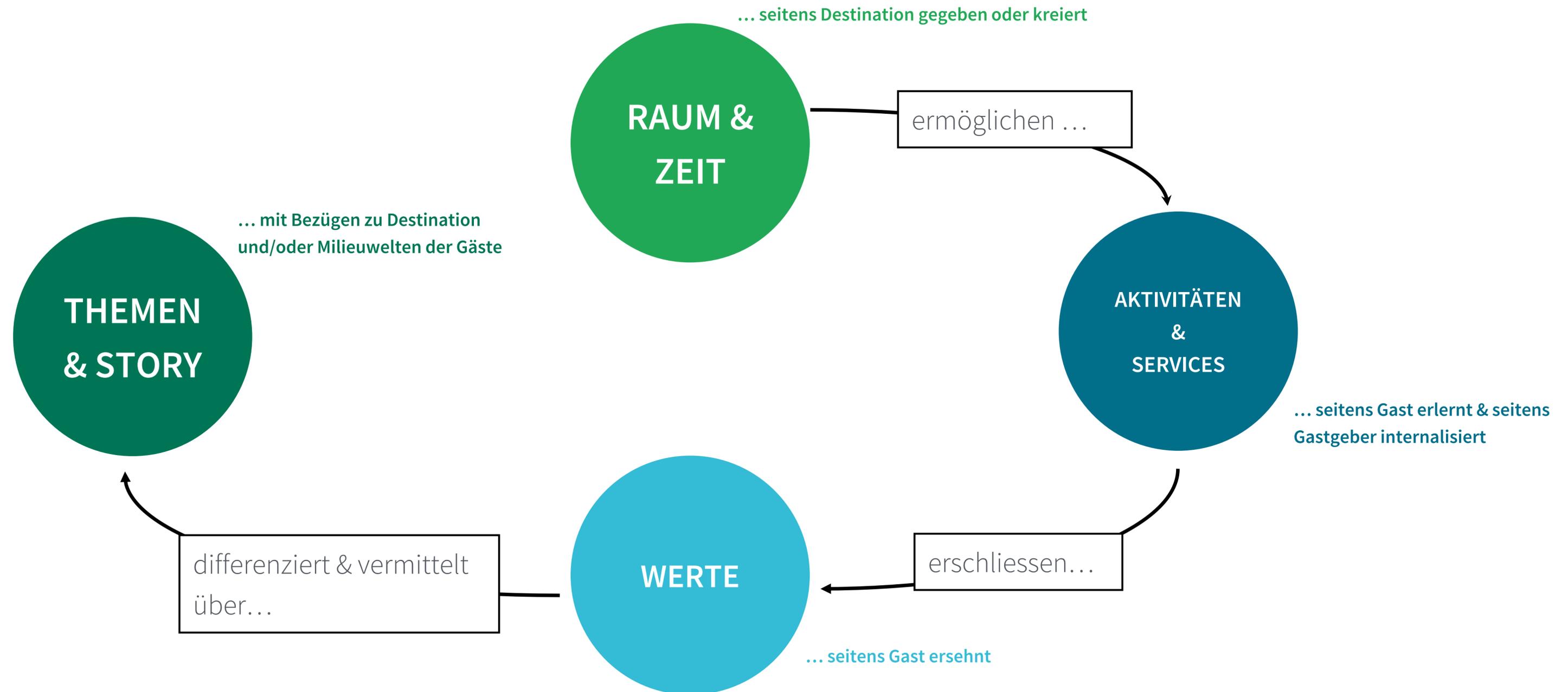
Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Methodik



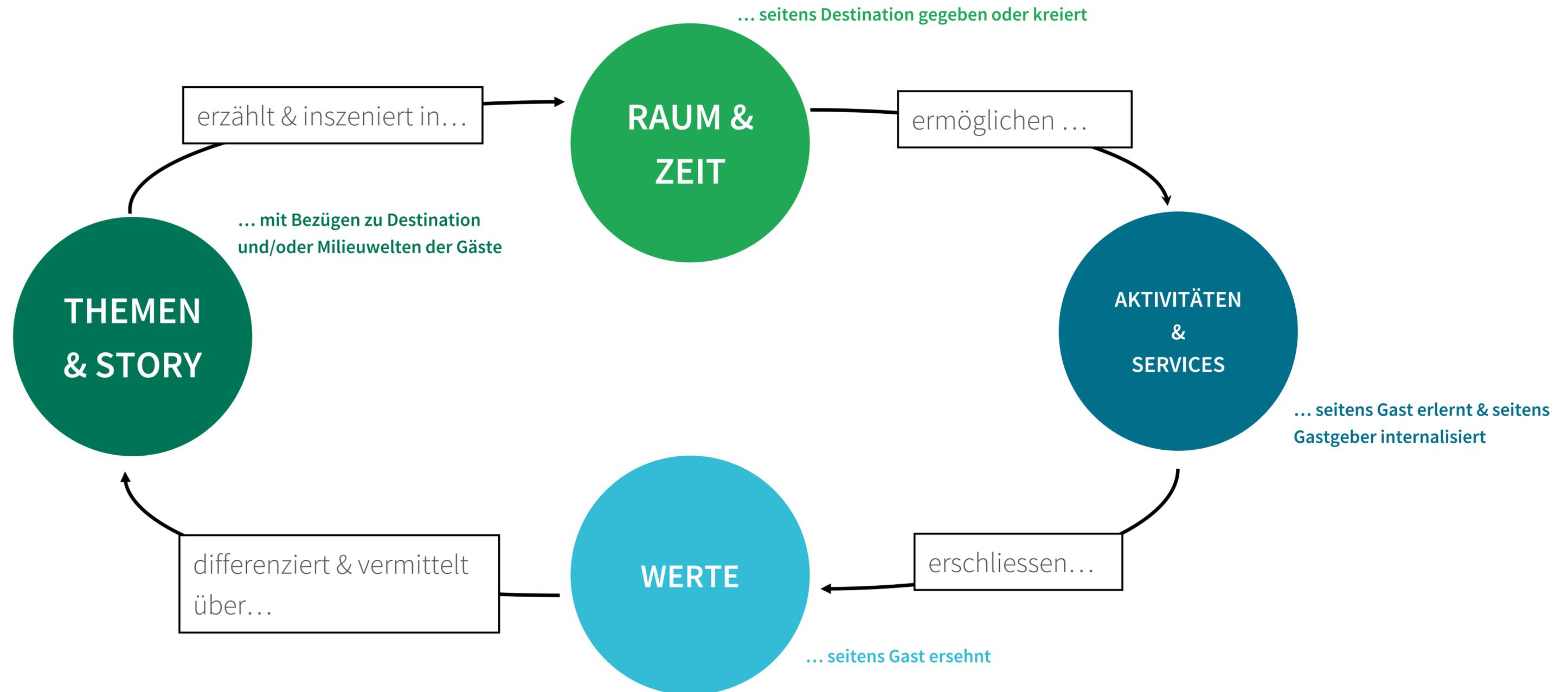
Strategische Erlebnisszenenierung in der Beherbergung

Methodik



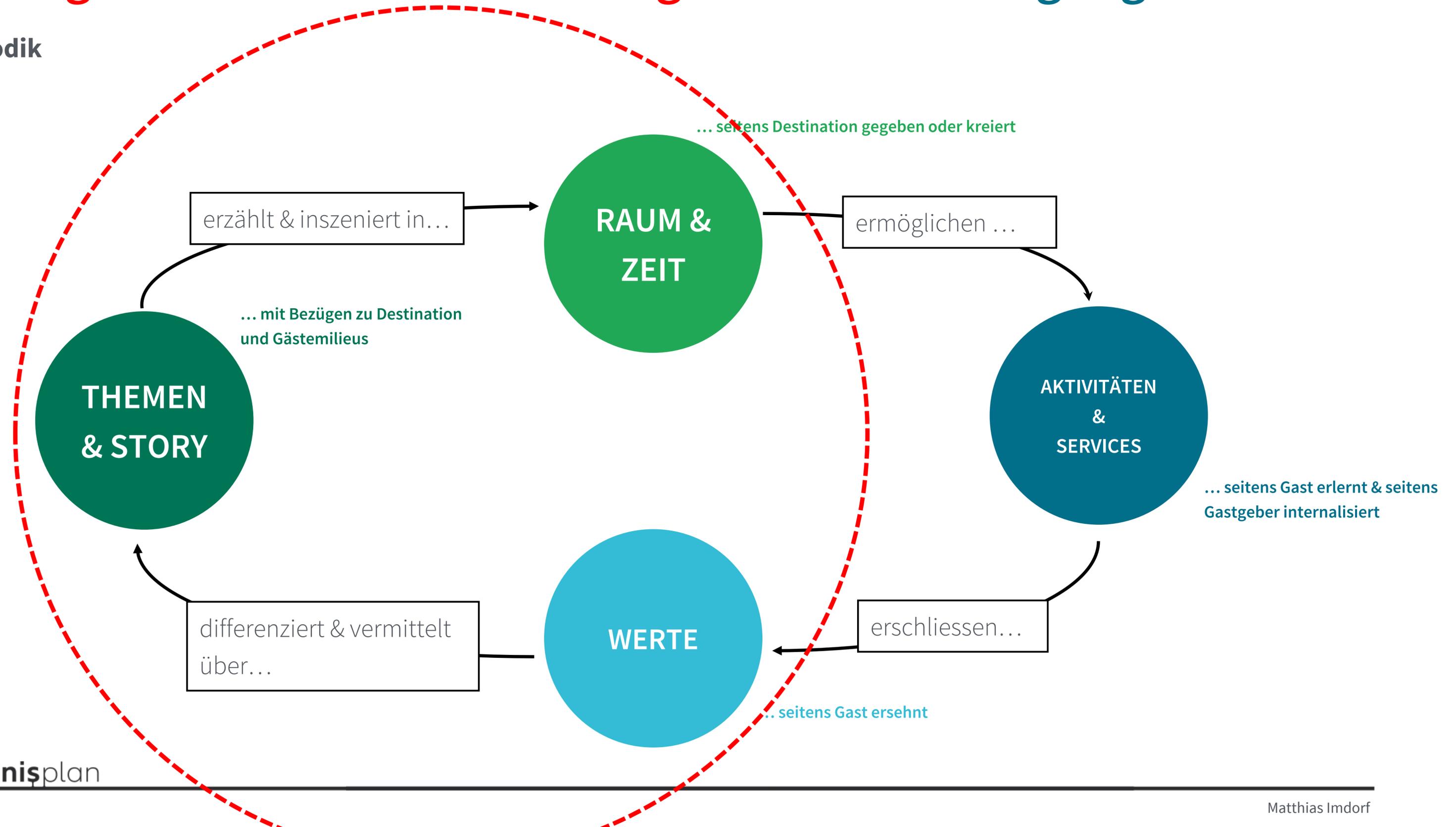
Strategische Erlebnisszenenierung in der Beherbergung

Methodik



Strategische Erlebnisszenierung in der Beherbergung

Methodik



Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Hotelpositionierungen

Hotelpositionierungen

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Hotelpositionierungen

Sehnsuchtsziele

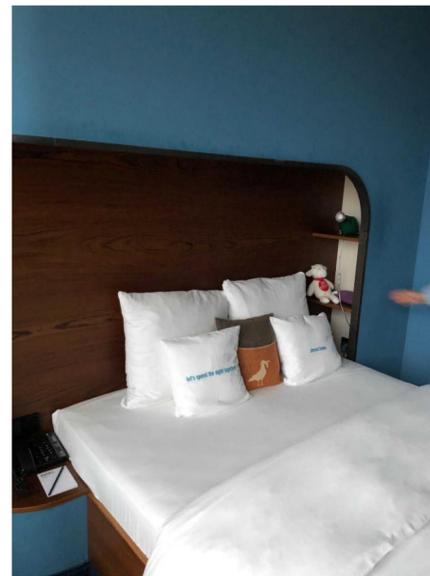
Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Hotelpositionierungen

magisch
stillecht
destinationsspezifisch
exotisch
Sehnsuchtsziele
anders
schön
überraschend
spannend
einzigartig
unverwechselbar

Strategische Erlebnisszenenierung in der Beherbergung

Hotelpositionierungen



Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Hotelpositionierungen

Heimathäfen

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Hotelpositionierungen

austauschbar
berechenbar
sicher
entspannend
erholsam
komfortabel
Heimathäfen
vertraut
übersichtlich
standardisiert
optimiert
wohltemperiert

Strategische Erlebnisszenenierung in der Beherbergung

Hotelpositionierungen



Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Hotelpositionierungen

Lustschlösser

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Hotelpositionierungen

luxuriös
verführerisch
einlullend
Lustschlösser
grosszügig
sinnlich
facettenreich
ausufernd
genussvoll
opulent
dekadent

Strategische Erlebnisszenenierung in der Beherbergung

Hotelpositionierungen



Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Anwendungsfelder

Strategieentwicklung, Unternehmenspositionierung, Betriebserweiterung, Markenführung, Vermarktung, Telefondienst, Reservations- und Buchungsprozesse, Kundenbindung, Gastgeberum, CRM, Give Away, Gästeanimation, Gästeinformation, Welcome-Kultur, Gästekorrespondenz, Wifi-Verbindung, TV-Programm, Reklamationsmanagement, Einkauf, Dienstkleidung, Mitarbeiterbindung, Mitarbeiterschulung, Mitarbeiterführung, Coaching, Kulinarik, Kochen, Menueplanung, Patisserie, Restaurantleitung, Sommelier, Weinkeller, Gedeck, Veranstaltungskonzeption, Eventmanagement, Kooperationskultur, Servicekultur, Housekeeping, Lingerie, Wäschedienst, Rezeptionsdienst, Saunaaufgüsse, Poolbereiche, Liegeflächen, Behandlungsformen, Yogakurse, Wandervorschläge, Fitnessstudio, Kinderhütendienst, Beschallung, Parkplatzbewirtschaftung, Leitsystem, Fahrzeugpark, Tiefgarage, Skiraum, Parkanlage, Landschaftspflege, Floristik, Gebäudearchitektur, Fassadengestaltung, Erschliessungswege, Ausstattung, Minibar, Möblierung, Dekoration, Leihobjekte, Freizeitgeräte, Bilderauswahl, Textilien, Heimelektronik, Schliesssysteme, Interieur Design etc.....

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Anwendungsfelder

Strategieentwicklung, Unternehmenspositionierung, Betriebserweiterung, Markenführung, Vermarktung, Telefondienst, Reservations- und Buchungsprozesse, Kundenbindung, Gastgeberum, CRM, Give Away, Gästeanimation, Gästeinformation, Welcome-Kultur, Gästekorrespondenz, Wi-Fi-Verbindung, TV-Programm, Reklamationsmanagement, Einkauf, Dienstkleidung, Mitarbeiterbindung, Mitarbeiterschulung, Mitarbeiterführung, Coaching, Kulinarik, Kochen, Menueplanung, Patisserie, Restaurantleitung, Sommelier, Weinkeller, Gedeck, Veranstaltungs-konzeption, Eventmanagement, Kooperationskultur, Servicekultur, Housekeeping, Lingerie, Wäschedienst, Rezeptionsdienst, Spuraufgüsse, Poolbereich, Klageflächen, Behandlungsformen, Yogakurse, Wandervorschläge, Fitnessstudio, Kinderhütendienst, Beschallung, Parkplatzbewirtschaftung, Leitsystem, Fahrzeugpark, Tiefgarage, Skiraum, Parkanlage, Landschaftspflege, Floristik, Gebäudearchitektur, Fassadengestaltung, Erschliessungswege, Ausstattung, Minibar, Möblierung, Dekoration, Leihobjekte, Freizeigeräte, Bilderauswahl, Textilien, Heimelektronik, Schliesssysteme, Interieur Design etc.....

Prozesse aus dem spezifischen Blickwinkel und der verstärkten Gewichtung des SZENISCHEN ERLEBENS gestalten!

Strategische Erlebnisinszenierung in der Beherbergung

Über Sehnsuchtsziele, Heimathäfen und Lustschlösser

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!