

**Eine gute Ausbildung schreibt die besten
Werbetexte!**

Klagen der Berufsbildner



«Die heutige Jugend taugt für Berufsbildung nicht.»

«Ich finde keine geeigneten Lernenden.»

→ Fachkräftemangel?!

Fachkräftemangel?!

Thesen

1. Es gibt weniger Fische im Teich.

Aus dem Käufer- ist ein Verkäufermarkt geworden, nicht zuletzt aufgrund der demografischen Entwicklung.

2. Unter den Fischen will jeder Angler die attraktivsten fangen.

Betriebe/Berufe konkurrieren um die besten Köpfe.

3. Fische sollen nicht vom Haken gehen.

Wer die richtigen Informationen vermittelt und die wirklich passenden Lockangebote setzt, vermeidet Ausbildungsabbrüche.



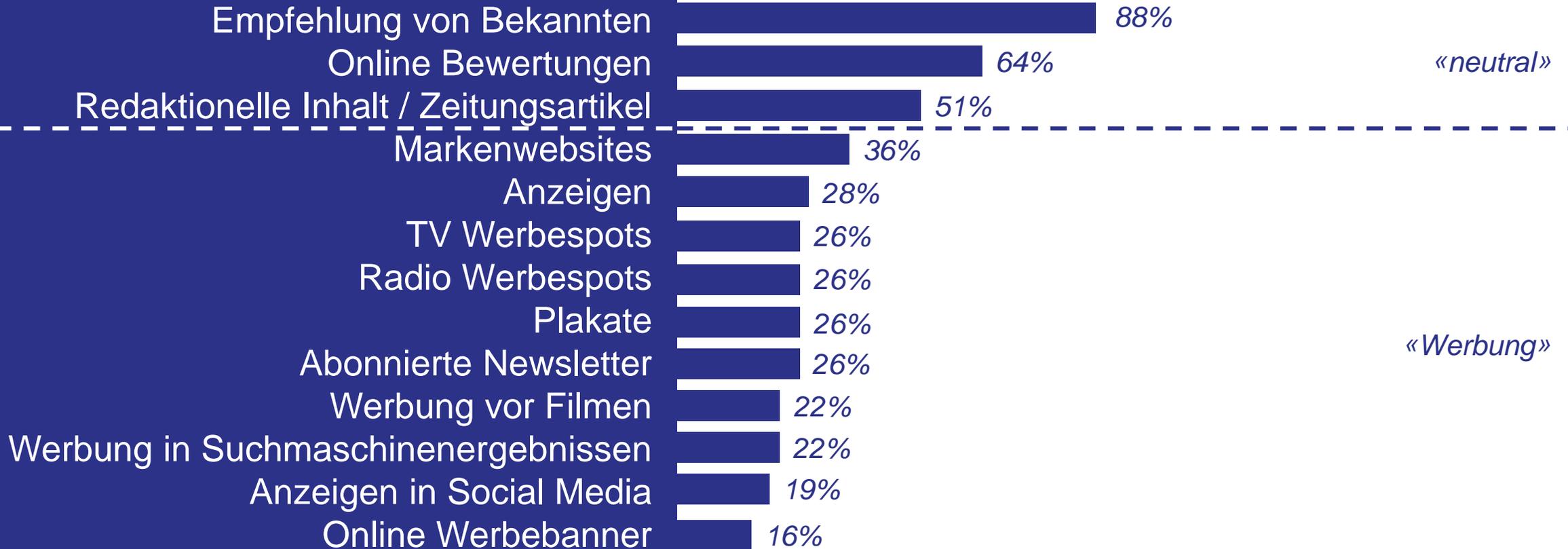
**BRING
FARBE
IN DEIN
LEBEN**

Entdecke die
Berufswelt
als Maler/in

maler
glpser
Die Kunstform am Bau

*Und bei Ihnen im Betrieb,
wie sieht die Lage aus?*

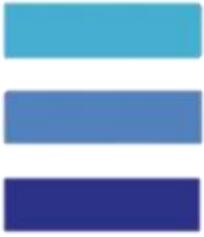
Beeinflusser der Berufswahl



Quelle: Nielsen Studie Global Survey Q3, 2011, Basis alle Befragten n= 500

Echte Qualität
vermarkten

Raum für «good
stories» schaffen

TOP 
Ausbildungsbetrieb

Handeln

- ✓ Keine Schau und leere Versprechen
- ✓ Überzeugen durch Qualität
- ✓ Ehrliches Marketing

Wirkung

- ➔ Vertrauen und Sympathie
- ➔ Die richtigen Leute an den richtigen Platz
- ➔ Kein böses Erwachen im Nachhinein
- ➔ Beste Mund-zu-Mund-Propaganda

Das Feuer erhalten

Fachkompetenz

■ +
~~Automat~~
Attraktivität

TOPE
Ausbildungsbetrieb

Freude
Teamplayer
individuelle Förderung
Vorbildfunktion
Stolz Neugier
Selbstverwirklichung
Eigenverantwortung
Identifikation Sinnfindung Flexibilität
Lernbegleitung
Engagement

Qualitätsmerkmale

Worauf achten Jugendliche

Werde ich gut eingearbeitet? Ein fester Ansprechpartner wäre toll!

Werde ich als Frau hier ernst genommen?

Unterstützt der Betrieb mich bei meiner Entwicklung?

Habe ich coole Kollegen - oder herrscht miese Stimmung?

Ist der Betrieb einer von den Guten?

Teamgeist ist mir wichtig – unternehmen wir auch was zusammen?

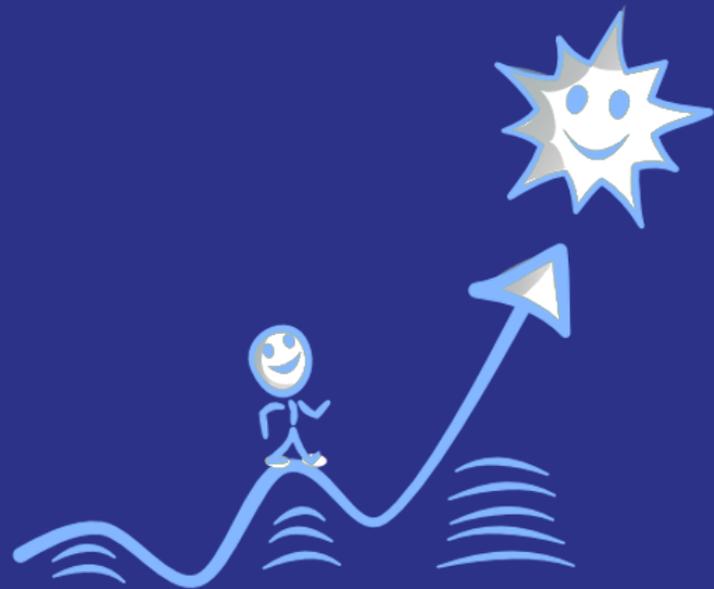
Bekomme ich Aufgaben, für die ich selbst verantwortlich bin?

Ich will nicht nur arbeiten – ich will richtig was bewegen!

Gemeinsame Ziele auf Augenhöhe erreichen



Durch Erfolgserlebnisse zu Selbstvertrauen



TOPE
Ausbildungsbetrieb



Lernende als Mitarbeiter und Mitmenschen



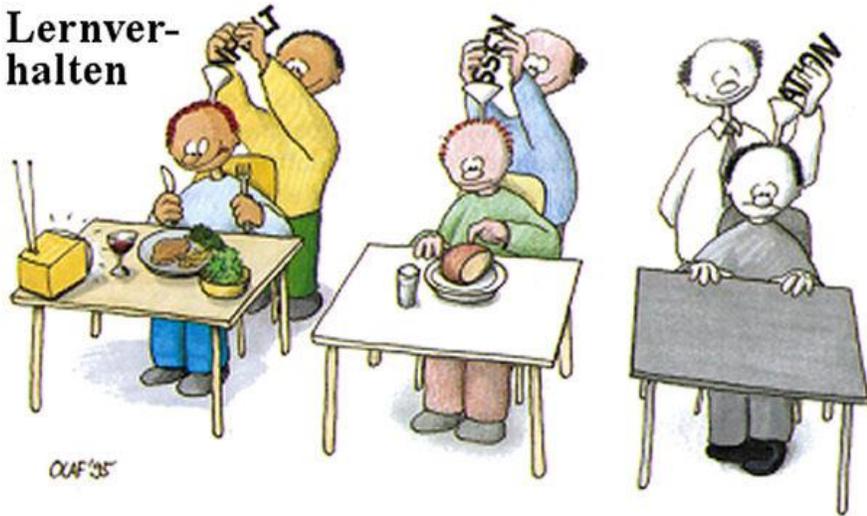
Vom Lehrmeister zum Lernbegleiter



Lernmethode und Motivation



Lernverhalten



Entdeckendes Lernen



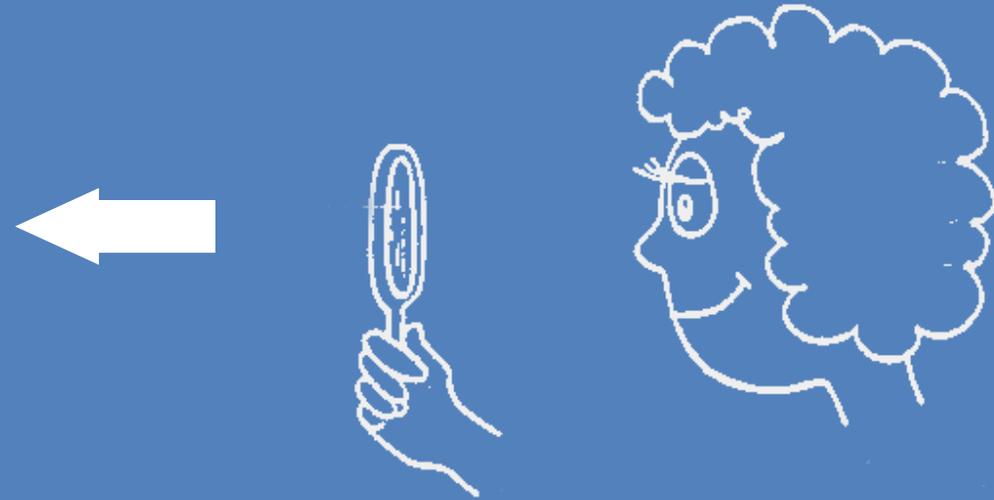
Methodenkompetenz: Entdeckendes Lernen

Kernfrage: Wie wird man «kompetent»?



Wie haben Sie Fahrradfahren gelernt?

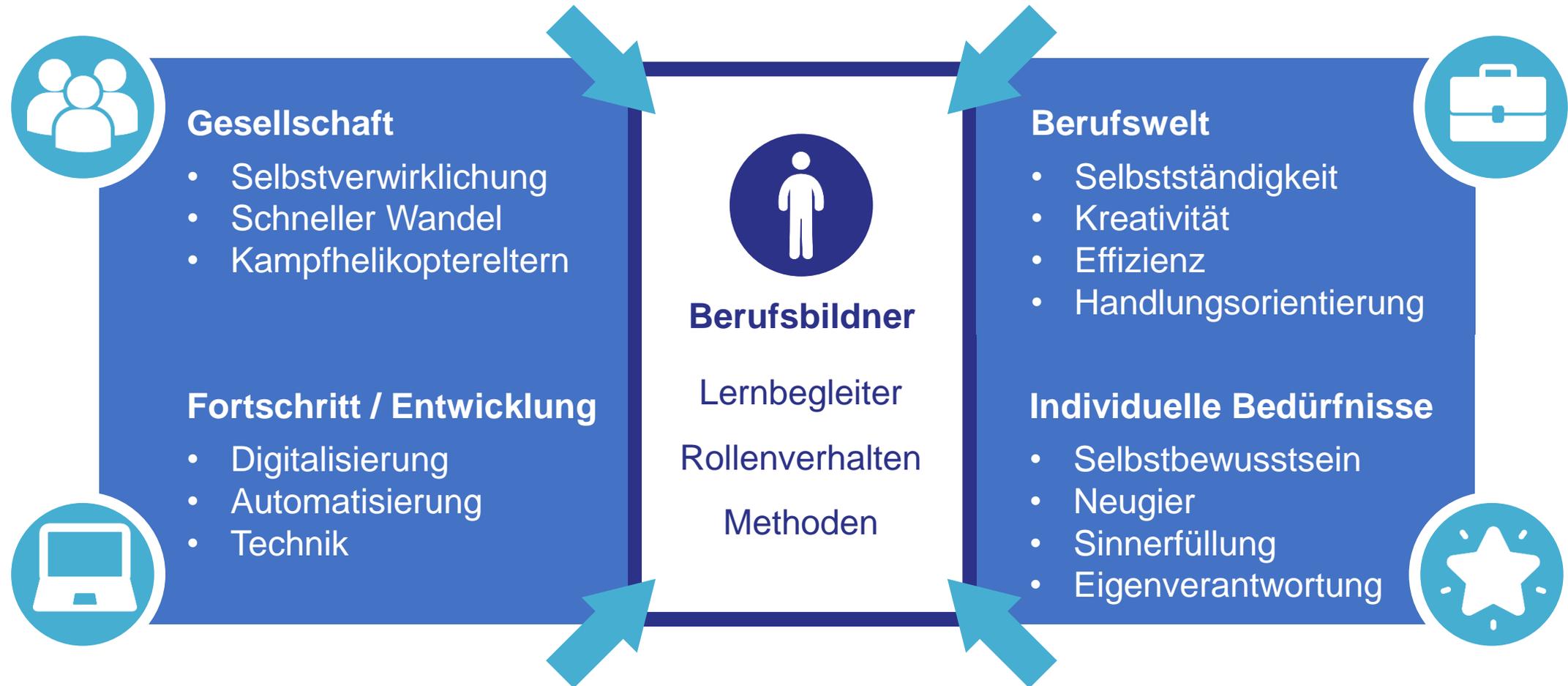
Selbsterkenntnis als Weg zum Ziel



Nicht Selbstmitleid, sondern Lösungen sind gefragt!

Wir betrachten die internen Faktoren, welche wir beeinflussen können!

Anforderungen an die Berufsbildner



Berufsbildner verdienen Unterstützung



Der Ausbildungsrucksack des Lehrers:

- Vollzeitausbildung über Jahre
- Hospitium
- Praktikum
- Austausch im Lehrerzimmer
- Ausbildung als Kernaufgabe
- QS: Kollegiales Feedback
- QS: Lehrerfortbildungskurse



Der Ausbildungsrucksack des Berufsbildners:

- Berufsbildnerkurs 40h
- Kein Hospitium
- Kein Praktikum
- Kein Austausch unter Bildungsfachleuten
- Ausbildung als Nebenaufgabe
- QS: Keine Fortbildung

TOPE
Ausbildungsbetrieb

Weiterbildung für Berufsbildner ENTERPRIZE 2017



Über 3 Labelstufen zum Erfolg

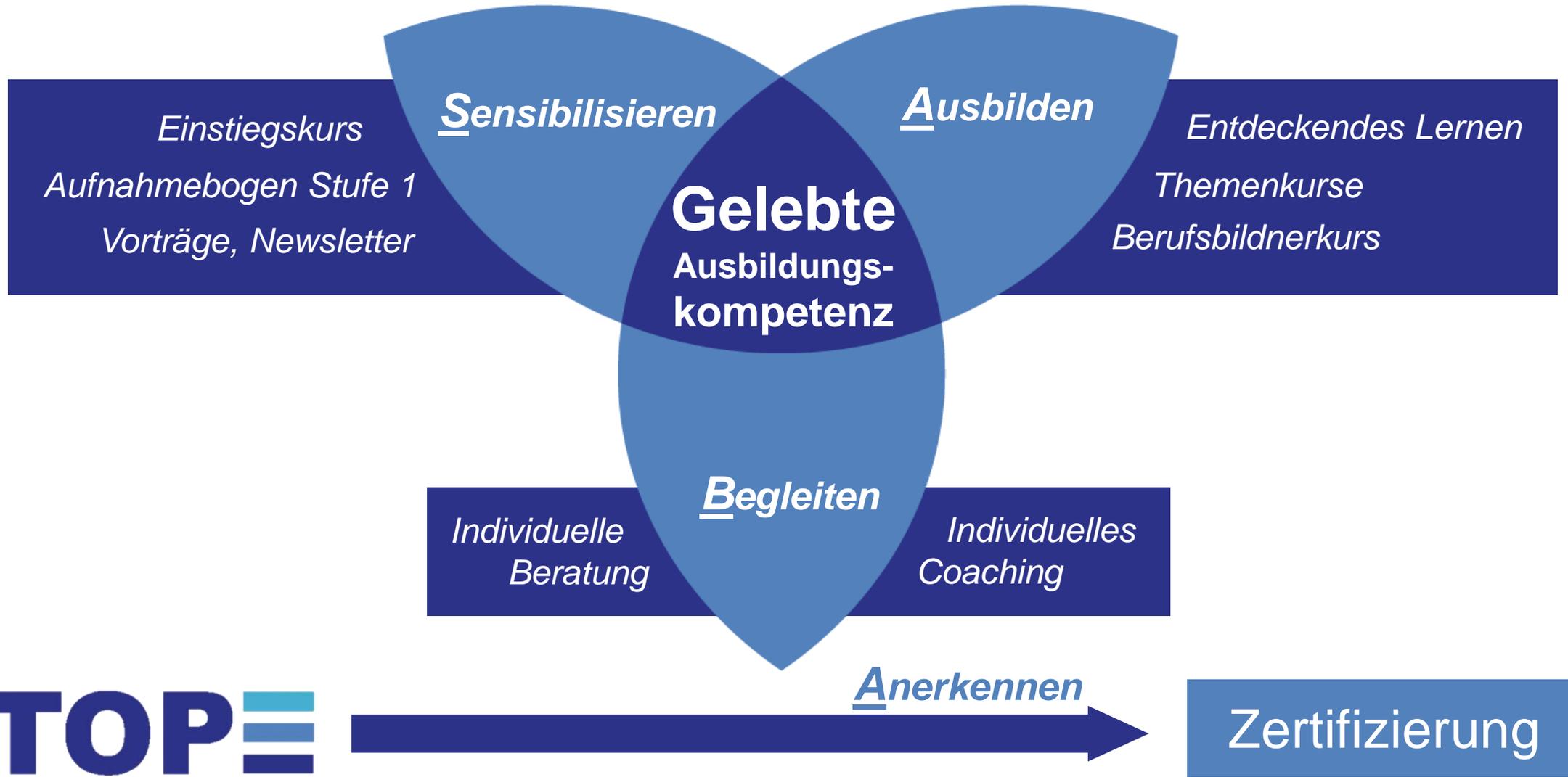
Analyse Ausbildung im eigenen Betrieb
Gezielte Kurse und Coaching(Hilfe)
→ Assessment

Entdeckendes Lernen in Theorie und
Praxis; Zielvereinbarungen und Dialog
mit Hilfe des Bildungsberichts

Einstiegskurs und 10
Kriterien durch
Selbstdeklaration



Ausbildungskompetenz: Konzept SABA



Ziele des Projekts

Fokus auf interne Faktoren

Bessere Selektion der Lernenden

Bessere Ausbildungsqualität und
-begleitung

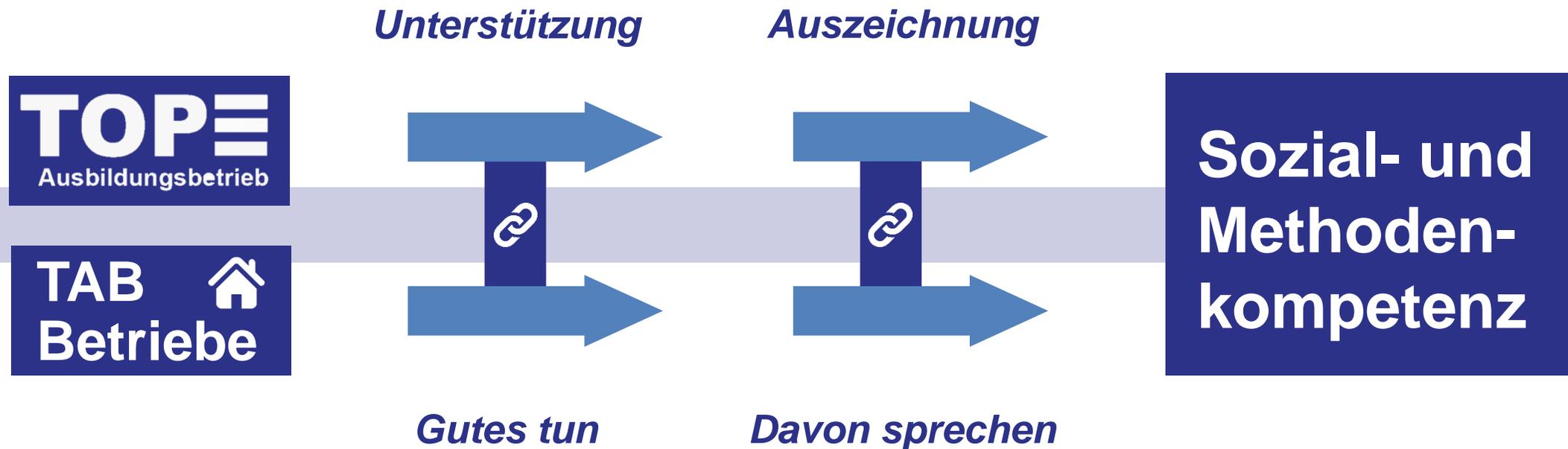
Bessere Zufriedenheit aller an der Ausbildung
beteiligter Parteien (Lernende, Berufsbildner,
Unternehmer, Eltern)

Wirkung

Qualität und Nachhaltigkeit

- ✓ Weniger Lehrabbrüche
- ✓ Mehr Freude
- ✓ Mehr Identifikation mit Betrieb
- ✓ Mehr Leistung
- ✓ Mehr Perspektiven
- ✓ Gute Wirkung auf Kunden
- ✓ Weniger Personalfluktuation
- ✓ etc.

Tu Gutes und sprich davon: Ein Miteinander



Schweizweit und übergreifend





*fördert Ausbildungsqualität und
macht gute Lehrbetriebe erkennbar!*

Geschäftsstelle Top-Ausbildungsbetrieb

Forstackerstrasse 2B

4800 Zofingen

Tel. 062 745 31 93

info@topausbildungsbetrieb.ch



topausbildungsbetrieb.ch