



Suisse.
tout naturellement.

Journée du marketing hôtelier 2015.

9 septembre 2015 à l'hôtel Le Richemond, Genève.
MySwitzerland.com



Suisse Tourisme.



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Un nouvel essor au marché suisse.



Comment donner un nouvel élan à l'hôtellerie suisse: quelles sont les attentes des clients de Suisse alémanique dans les hôtels de Suisse romande et leurs implications pour les services d'un hôtel? Comment stimuler la demande pour

les séjours de fin de semaine en Suisse? Quelles sont les dernières tendances dans l'industrie du tourisme? Ce sont ces questions que nous aborderons en compagnie des oratrices et orateurs invités et de partenaires venus de Suisse et de l'étranger. La journée du marketing hôtelier s'adresse aux hôteliers participant aux campagnes hôtelières de Suisse Tourisme, ainsi qu'à tous les professionnels de l'hôtellerie, du marketing et aux représentants de la branche intéressés.

Pour de plus amples informations et pour vous inscrire à cette journée du marketing hôtelier, rendez-vous sur:

www.STnet.ch/journeehotelier.

Le nombre de places est limité.

Programme

9 h 45 Enregistrement/ café et réseautage

10 h 30 Accueil

Session thématique I – Un nouvel essor au marché suisse:

besoins et attentes des touristes suisses alémaniques et romands.

12 h 30 Lunch et réseautage

Session thématique II – Chances et potentiels des séjours en fin de semaine dans l'hôtellerie suisse.

Session thématique III – Tendances et actualités.

16 h 00 Clôture de la journée, suivie d'un apéritif

Le Richemond, Genève

