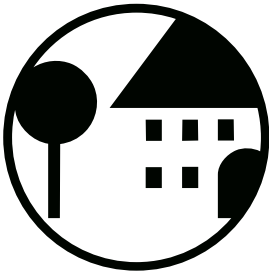


# Gasthof

Spezialisierungskategorie





Gasthof

Name des Beherbergungsbetriebes

Ort

Datum

### **3 Einleitung**

### **4 Prüfverfahren und Punktesystem**

### **5 Definition**

### **6 Kriterien**

### **7 Resultat**

### **8 Erläuterungen zu den Kriterien**

# Einleitung

**Die Schweizer Gasthöfe bieten ein Produkt an, welches durch Authentizität, Lage und Verwendung von regionalen Produkten überzeugt.**

Die Bedeutung der Gastronomie und der Regionalität wird innerhalb der Kriterien konsequent aufgenommen; gleichzeitig wird die Bedeutung des Beherbergungsbereiches durch die Verbindung mit der Sterne-Klassifikation (1- bis 5-Sterne oder Swiss Lodge) gestärkt. Damit stellen die Gasthöfe eine Ergänzung zur klassischen Hotellerie dar.

Die Verwendung der Marke «Gasthof» von HotellerieSuisse kann nach der erfolgreichen Auszeichnung direkt genutzt werden. Die mit dieser Spezialisierungskategorie ausgezeichneten Betriebe erfüllen die Anforderungen an die «Typischen Schweizer Hotels» von Schweiz Tourismus. Für die daraus entstehenden Vermarktungsmöglichkeiten wird auf Schweiz Tourismus verwiesen (siehe [www.stnet.ch](http://www.stnet.ch)).

Die Kriterien wurden 2019 revidiert.



# Prüfverfahren und Punktesystem

## Grundvoraussetzung

Die Grundvoraussetzung für die Spezialisierungskategorie «Gasthof» ist die Klassierung in eine der Basiskategorien (1- bis 5-Sterne oder Swiss Lodge) von HotellerieSuisse. Eine Befreiungsmöglichkeit ist im Ausnahmefall bei maximal einem Mindestkriterium der Basiskategorie anwendbar (konzeptionell begründetes unerfülltes Mindestkriterium). Im Falle eines positiven Befreiungsentscheids ist der Gast vor Abschluss des Beherbergungsvertrages auf das Unterschreiten des Standards ausdrücklich hinzuweisen (Website/Hotelprospekt/Hotelinformation).

## Spezifische Anforderungen

Ein als «Gasthof» ausgezeichnete Betrieb erfüllt alle in diesem Spezialisierungsantrag aufgeführten Kriterien.

## Antrag

Der Antrag des Betriebes erfolgt mit Einreichen des vorliegenden Spezialisierungsantrages. Dabei sind der ausgefüllte (Selbstdeklaration der Kriterien) und unterzeichnete Antrag an HotellerieSuisse einzureichen oder anlässlich des Klassifikationsaudits vor Ort bereitzuhalten.

HotellerieSuisse  
Klassifikation  
Monbijoustrasse 130  
3001 Bern

## Prüfung vor Ort

Die Prüfung des Antrages erfolgt in jedem Fall vor Ort und durch die Auditoren der Schweizer Hotelklassifikation.

## Punktesystem

Gasthof	Minimal nötige Punktezahl
Mindestkriterien	7
Total	7

# Definition

Die Begriffe «Gasthaus» und «Gasthof» werden in verschiedenen Ländern unterschiedlich angewendet. Für die Schweizer Hotelklassifikation und damit für den hier vorliegenden Kriterienkatalog gelten die nachfolgenden Leitsätze.



- Lage: Üblicherweise ist ein Gasthof auf dem Land, in den Bergen oder in einem Dorf gelegen. Zur Auszeichnung ist jedoch eine Stadtlage nicht ausgeschlossen.
- Haus: In der Regel ist ein Gasthof ein traditioneller, regionaltypischer Bau und nur in Ausnahmefällen handelt es sich um einen Neubau.
- Grösse: Ein Gasthof erwirtschaftet in der Regel seine Erträge mehrheitlich im F&B. Damit verbunden verfügt ein Gasthof typischerweise über wenig Zimmereinheiten. Als Leitlinie gilt eine Grösse bis 20 Zimmereinheiten. Sofern der Betrieb über mehr Einheiten verfügt, kann er trotzdem als «Gasthof» von HotellerieSuisse ausgezeichnet werden, wenn die Grösse des Logement-Teils den Gesamteindruck gemäss nachfolgenden Kriterien nicht verfälscht.
- Angebot: Ein Gasthof zeichnet sich durch ein regionaltypisches Angebot und authentischen Service aus.

## Kriterien

Bereich	Nr.	Kriterium	Punkte	Gasthof	Selbst-deklaration		NAP		URI	
					Ja	Nein	Ja	Nein	Ja	Nein
Informationen	1	Der Gebäudecharakter ist orts- und regionaltypisch oder historisch und architektonisch in die Umgebung eingebettet. (siehe auch Erläuterungen Seite 8)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	2	Die Innenausstattung nimmt den Gebäudecharakter und die Geschichte des Hauses auf. (siehe auch Erläuterungen Seite 8)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	3	Die verwendeten Materialien für Ausstattung und Einrichtung sind vom Stil her kongruent zum Gebäude und zur Innenausstattung und entsprechen bezüglich ihrer Qualität der Basiskategorie (Sterne oder Swiss Lodge). (siehe auch Erläuterungen Seite 8)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	4	Der Betrieb verfügt über ein öffentlich zugängliches Restaurant. (siehe auch Erläuterungen Seite 8)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	5	Das Angebot des Restaurants ist mehrheitlich regionaltypisch. (siehe auch Erläuterungen Seite 8)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	6	Der Betrieb verwendet zu einem grossen Teil F&B-Produkte aus der Region. (siehe auch Erläuterungen Seite 8)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	7	Der Betrieb verfügt über ein qualifiziertes Team und wird persönlich geführt. (siehe auch Erläuterungen Seite 9)	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

# Resultat

## Minimal zu erreichende Punktezahl

Gasthof	Minimal nötige Punktezahl
Mindestkriterien	7
Total	7

## Resultat

Gasthof	Selbstdeklaration	NAP	URI
Mindestkriterien			
Total			

## Beantragung der Spezialisierungskategorie Gasthof

Der Unterzeichnende bestätigt den Antrag korrekt und vollständig ausgefüllt zu haben.

Name/Vorname

Datum/Unterschrift

## Die Auditoren NAP

Name/Vorname

Datum/Unterschrift

Name/Vorname

Datum/Unterschrift

## Die Mitglieder URI

Name/Vorname

Datum/Unterschrift

Name/Vorname

Datum/Unterschrift

# Erläuterungen zu den Kriterien

## **Kriterium 1 (Gebäudecharakter)**

Das Kriterium ist beispielsweise erfüllt, wenn

- die historische Bausubstanz sichtbar ist und mehrheitlich erhalten ist;
- die Bauweise orts- oder regionaltypisch ist.

Das Kriterium kann auch bei einem Neubau erfüllt sein. Dies dann, wenn

- sich die Bauweise architektonisch in das Ortsbild integriert;
- der Baustil nicht beliebig und austauschbar ist;
- eine architektonische Auseinandersetzung mit dem traditionellen regionalen Charakter erkennbar ist.

## **Kriterium 2 (Innenausstattung)**

Das Kriterium ist erfüllt, wenn

- bei der Innenausstattung ein roter Faden erkenn- und erlebbar ist;
- die Wahrnehmung des Innenraums die durch das äussere Gebäude entstandene Erwartung erfüllt.

## **Kriterium 3 (Materialien für Ausstattung und Inneneinrichtung)**

Das Kriterium ist erfüllt, wenn

- Materialien verwendet werden die typischerweise im Ort eingesetzt werden oder diese Materialien einen historischen Bezug zum Gebäude oder Ort aufweisen;
- erkennbar ist, dass diesbezüglich die Details gepflegt werden.

## **Kriterium 4 (Restaurant), Kriterium 5 (Restaurantangebot) und Kriterium 6 (F&B-Produkte)**

Die Kriterien sind erfüllt, wenn

- das Restaurant an mindestens 5 Tagen der Woche offen ist;
- ein à-la-carte-Angebot vorhanden ist, welches warme und kalte Speisen anbietet;
- das Restaurant an allen 7 Tagen der Woche ein Frühstück anbietet.

## **Kriterium 5 (Restaurantangebot) und Kriterium 6 (F&B-Produkte)**

Die Kriterien sind erfüllt, wenn

- die Speisekarte erkennbar macht, dass auf saisonale und regional verfügbare Produkteverwendung geachtet wird, die Produkteherkunft auf der Speisekarte deklariert ist und die regional verwendeten Produkte ungefähr die Hälfte (Richtwert) aller verwendeten Produkte ausmacht;
- beim Frühstücksangebot ebenfalls saisonale und regional verfügbare Produkte verwendet werden, welche ungefähr die Hälfte (Richtwert) aller verwendeten Produkte ausmacht;
- das Angebot an Schweizer Wein ein minimaler Anteil von 30 % ausmacht;
- das lokale oder regionale Bier bevorzugt angeboten wird.



### **Kriterium 7 (Team und persönliche Führung)**

Das Kriterium ist erfüllt, wenn

- die Front-Mitarbeiter über die nötige Fachkompetenz hinaus die lokale Sprache sprechen, die nähere Umgebung kennen und den Gast darüber informieren können;
- die Präsenz des Gastgebers erlebbar ist;
- der Betrieb nicht durch eine international tätige Hotelkette mit vorgegebenen Standards (globale Systemhotellerie) geführt wird. Marketinggruppierungen werden akzeptiert.



