

Rapport d'activité 2023



Table des matières

- 3 Mot de la présidence
- 4 Mot de la direction
- 5 Faits marquants
- 9 Statistiques de nuitées (2023 et comparaison)
- 11 Comptes 2023
- 13 L'AHV et ses sections
- 16 Les partenaires de l'AHV

Association hôtelière du Valais - Rue Pré-Fleuri 6 - 1950 Sion

© Photo couverture : Anaïs Salson

Mot de la présidence

L'année 2023 a été marquée par une belle performance au niveau des nuitées en Valais. Nous avons observé une augmentation des marchés lointains et profité d'une météo favorable qui a stimulé les marchés proches. Ce succès est certainement aussi dû aux habitudes prises par les Suisses pendant la période Covid et qui perdurent.

Le début de l'année a cependant été compliqué par la crise énergétique persistante. L'association a consacré beaucoup de temps à chercher des solutions pour ses membres, mais n'a pas rencontré la volonté politique nécessaire pour obtenir une aide substantielle. Malgré ces difficultés, nous avons poursuivi nos efforts pour soutenir les membres.

Une année intense, des résultats positifs

Parallèlement, l'association a persisté dans sa démarche de revalorisation de l'image de la branche auprès des jeunes et du grand public. Cet investissement commence à porter ses fruits: la formation SPECO attire de plus en plus d'étudiants dans le Valais romand et l'intérêt pour la profession remonte également dans le Haut-Valais. Cela montre clairement que notre travail de promotion de la relève est utile et qu'il faut continuer dans cette voie.

La valorisation de cet apprentissage nous tient à cœur. C'est pourquoi le déroulement des examens a été revu afin de mieux correspondre à la réalité du terrain: la volée 2023/24 des apprentis SPECO est la première à passer les examens pratiques dans l'entreprise formatrice. Cela demande des adaptations organisationnelles, mais les conditions d'évaluation seront améliorées.

En août, l'association s'est trouvé son deuxième co-président: Olivier Andenmatten, hôtelier de 4^e génération à Grächen, élu lors de notre Assemblée générale à Fiesch. C'est une excellente nouvelle. Sa présence assure une représentativité équitable des deux parties de notre canton au sein de l'association et offre un autre regard sur les thèmes qui nous préoccupent, apportant une plus grande richesse à nos débats internes.

2023 a donc été une année intense pour notre association. Les différentes actions entreprises commencent à montrer des résultats positifs, créant une dynamique remarquable en son sein. Cela donne de bons présages pour 2024, avec des perspectives de croissance et de développement continu pour l'hôtellerie valaisanne.

Lara Berra
co-présidente

Olivier Andenmatten
co-président



Mot de la direction

L'année 2023 a été riche en changements et en opportunités pour notre association hôtelière. Nous avons remodelé et renouvelé notre bureau exécutif, insufflant une nouvelle dynamique à notre organe de conduite.

Nous avons également poursuivi notre tournée des sections, afin de renforcer les contacts avec nos membres et accroître leur participation aux événements de l'AHV, tels que l'Assemblée Générale, les réunions de comité et l'Assemblée des délégués d'HotellerieSuisse. Ces interactions sont essentielles pour maintenir un esprit de cohésion et de collaboration au sein de notre association.

Une nouvelle dynamique a été lancée

Voix influente du secteur hôtelier, l'AHV a été régulièrement sollicitée par les médias pour aborder différents sujets. Cette visibilité médiatique nous permet de partager notre expertise et de défendre les intérêts de nos membres sur une scène plus large.

La bonne situation financière de l'association nous donne les moyens de lancer de nouveaux projets ambitieux, notamment dans les domaines de l'intelligence artificielle, du développement durable et pour la réalisation d'une étude sur l'impact socio-économique de l'hôtellerie. Ces initiatives sont cruciales pour préparer notre secteur aux défis futurs et pour promouvoir une hôtellerie innovante et responsable.

Nous avons également poursuivi notre engagement dans la promotion des métiers de la branche et la formation: participation au salon Your Challenge, recherche d'entreprises formatrices, réalisation d'un manga pour les jeunes et participation active à l'organisation des examens de fin d'apprentissage SPECO.

L'année 2023 a également été marquée par une augmentation des nuitées. Toutefois, il est important de noter qu'elle ne se traduit pas nécessairement par des bénéfices plus élevés. En effet, la hausse des coûts des matières premières, des salaires (imposée par la Convention collective nationale de travail CCNT) et de la TVA ne peut pas être entièrement compensée par une augmentation de nuitées. Il s'agit donc de trouver le juste équilibre entre l'adaptation des prix et la flexibilité ou la capacité du client à payer plus; et d'adopter des stratégies efficaces pour gérer ces pressions économiques.

En conclusion, je tiens à exprimer ma gratitude à tous nos membres, partenaires et collaborateurs, ainsi qu'aux membres du comité pour leur soutien et leur engagement. Ce n'est qu'ensemble que nous pourrons continuer à faire progresser la branche hôtelière valaisanne.

Beat Egge
directeur de l'AHV



Faits marquants

Un bureau exécutif cantonal (BEC) remodelé

Après la nomination de Lara Berra en 2022, puis d'Olivier Andenmatten en 2023, comme co-présidents, l'AHV a poursuivi le renouvellement de ses structures. Le BEC, notre organe de conduite, a été remodelé et élargi, dans un souci de proximité avec les régions et de redynamisation de la gouvernance. Passant de 4 à 7 membres, cet organe, qui se réunit une dizaine de fois par an, comprend désormais les deux co-présidents, ainsi que 2 représentants du Valais romand et 2 du Haut-Valais, en plus du directeur. Cette adaptation vise à garantir une représentation équilibrée et une prise de décision plus efficace et rapide.



Bilan du projet pilote First Level Support

Le projet First Level Support devait permettre aux hôteliers de recevoir des informations personnalisées sur les solutions et aides existantes. Lancée fin 2022 par HotelierSuisse et l'AHV, avec le soutien du SECO (Secrétariat d'État à l'économie), une phase pilote a été menée par trois « ambassadeurs hôteliers »: Philippe Pasche (ancien directeur de la Société suisse de crédit hôtelier), Patrick Bérode (ancien hôtelier et ancien directeur de l'AHV) et Markus Schmid (propriétaire de l'Hôtel Salina Maris à Breiten et ancien président de l'AHV).

Quelque 80 établissements ont été contactés ou visités et 50 d'entre eux ont accepté d'évaluer les mesures proposées six mois plus tard. A l'heure du bilan, on constate que les hôteliers apprécient la démarche, car elle permet d'identifier les problématiques et les solutions de manière personnalisée. Cependant, dans beaucoup de situations, la mise en œuvre effective des mesures par les hôteliers n'a pas pu avoir lieu, faute de ressources humaines notamment. Il s'agira à l'avenir d'affiner ce type de soutien, afin qu'il corresponde mieux aux disponibilités et possibilités de l'hôtelier.

Un manga pour toucher les jeunes

Dans le but de présenter aux jeunes de manière originale les métiers de la branche, l'AHV et Gastrovalais ont publié un manga en collaboration avec l'École Professionnelle des Arts Contemporains (EPAC) de Saxon. Entièrement créée par des étudiants de l'EPAC, cette bande dessinée présente les secteurs de l'hôtellerie, de la cuisine et de la restauration. Elle sera notamment distribuée dans les cycles d'orientation, à l'occasion de la Journée des métiers et du Salon des métiers.

Travailler en équipe, être à l'écoute des gens, voyager, parler d'autres langues, faire des rencontres, se sentir utile, etc. Telles sont les valeurs et caractéristiques véhiculées par ce manga, à travers trois histoires volontairement conçues sans textes, afin d'être compréhensibles par le plus grand nombre. De plus, elles laissent la place aux interprétations et commentaires des jeunes qui les lisent, ce qui permet d'ouvrir le dialogue autour de nos métiers, lors des présentations en classe par exemple.

Projet Innotour – coopérations hôtelières

En Valais, plusieurs collaborations hôtelières ont vu le jour dans le cadre de soutiens Innotour. Ces coopérations permettent aux hôtels de tirer profit des synergies et d'améliorer leur gestion. Un nouveau projet Innotour a démarré en 2023, en collaboration avec l'Association hôtelière de l'Oberland bernois: il s'agit d'un échange d'expériences entre trois coopérations hôtelières existantes, afin d'en tirer des leçons utiles à tous. Parmi elles, deux valaisannes («Die Lötschentaler» et «Matterhorn Valley Hotels» de Grächen) et une bernoise («Swiss Alpine Hotels»). Valeur ajoutée, facteurs de réussite, erreurs à éviter, style de management, etc. Toutes ces questions seront abordées dans le cadre du projet. De plus, des indicateurs sont en cours de développement auprès de l'Université de Berne et HotellerieSuisse, pour mesurer l'efficacité de ces partenariats.

Le projet devrait durer jusqu'en 2026. Le résultat de ces échanges prendra la forme d'une boîte à outils, qui aidera les hôtels à construire leurs futures collaborations sur de bonnes bases.

Spécialiste en Hôtellerie (SPH) devient Gestionnaire en Hôtellerie-Intendance (GHI)

Au niveau national, l'année 2023 a été consacrée au rapprochement des métiers de «gestionnaire en intendance» (GEI) et «spécialiste en hôtellerie». Si le premier est plutôt axé sur les hôpitaux ou les EMS et le second sur les hôtels, les nombreuses similitudes ont amené à ce que l'on pourrait qualifier de fusion des deux CFC.

Les deux organisations du travail concernées ont ainsi collaboré pour aboutir à la création d'un nouveau métier qui remplacera les SPH et les GEI. Il s'agit du Gestionnaire en Hôtellerie-Intendance (GHI) qui sera proposé dès la rentrée 2024. Dans l'intervalle, les différents partenaires prépareront la mise en œuvre dans chacun des cantons. En Valais, l'AHV, par sa participation à Hôtel & Gastro Formation, collaborera avec l'OrTra Santé-Social Valais pour la mise en place de ce nouvel apprentissage.

Formation de base

L'apprentissage de Spécialiste en communication hôtelière (SPECO) est particulièrement important dans notre domaine et l'AHV s'engage de manière concrète dans sa promotion et le bon déroulement des procédures de qualification. En 2023, 18 jeunes ont entamé leur dernière année de formation (13 dans le Valais romand et 5 dans le Haut-Valais). Ce nombre, en baisse par rapport aux années précédentes, peut s'expliquer par l'incidence négative de la pandémie de COVID-19. Heureusement, la tendance s'annonce meilleure pour les prochaines années. Au final, 18 CFC ont été décernés (aucun échec) en juin 2024. **Parmi les diplômés, relevons les résultats méritants des apprentis SPECO suivants :**

Catherine Helen Hornstein, Küttigen (AG)
- Christiania Hotels, Zermatt
- Hotelfachschule, Thun
- Meilleure moyenne pour le Haut-Valais : 5.4

Julian Clivaz, Crans-Montana
- Hôtel Le White, Champéry
- Ecole Professionnelle commerciale et artisanale, Sion
- Meilleure moyenne pour le Valais romand : 5.3

La formation de Spécialiste en hôtellerie (SPH), dont les cours sont dispensés à l'hôtel-école de Martigny, revêt également une importance particulière pour notre secteur. **La meilleure note des SPH a été obtenue par :**

Angie Porchet, Genève
- Hôtel Ibis Styles, Sierre
- Hôtel-école, Martigny
- Meilleure moyenne : 5.1

Tableau récapitulatif des CFC délivrés pour l'année 2023-24 :

2023-2024	HAUT-VALAIS		VALAIS ROMAND		TOTAL	
	RÉUSSIS	ÉCHECS	RÉUSSIS	ÉCHECS	RÉUSSIS	ÉCHECS
Spécialiste en communication hôtelière	5	0	13	0	18	0
Cuisinier	10	0	24	5	34	5
Spécialiste en restauration	0	0	19	4	19	4
Spécialiste en hôtellerie	6	0	1	0	7	0
Attestations AFP diverses*	4	0	11	1	15	1
TOTAL	25	0	67	10	92	10

*employé en restauration et employé en cuisine

L'AHV au Salon Your Challenge

Lors de l'édition 2023 qui s'est tenue du 8 au 13 mars, 26 000 visiteurs ont parcouru les halles du CERM de Martigny, à la découverte de plus de 400 métiers.

L'AHV était présente sur un stand commun aux associations des «métiers de bouche», en collaboration avec Gastrovalais, l'Association valaisanne des artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs et l'Association valaisanne des maîtres bouchers. Grâce à l'implication de l'École Professionnelle commerciale et artisanale (EPCA) de Sion, des apprentis étaient présents et ont pu partager leur expérience avec les visiteurs.

10 ans de l'EPCA – mise en valeur des apprentissages

Dans le cadre des festivités de son 10e anniversaire, l'École professionnelle commerciale et artisanale (EPCA) de Sion a mis sur pied une exposition de photos. But: mettre en valeur les différents apprentissages possibles en ses murs, dont les métiers de l'hôtellerie-restauration. L'AHV a soutenu ce projet, qui contribue à la promotion de notre secteur auprès des jeunes. La photographe Anaïs Salson a ainsi mis en scène le travail du barista, bartender, chef de rang, sommelier, spécialiste en communication hôtelière et cuisinier. Elle a su illustrer de manière subtile certaines caractéristiques des activités de notre branche, comme la convivialité, l'empathie, et la précision. Une sélection de ces images figure dans ce rapport d'activité.

Formation continue – ritzy*

En 2023, les différentes formations proposées ont attiré 1753 participants, soit une belle progression par rapport aux 1257 de 2022. Depuis le retour à la normale de la situation sanitaire, les cours en présentiel ont à nouveau la cote par rapport aux cours en ligne. Il faut également relever la grande flexibilité de l'équipe de ritzy* : elle a, par exemple, mis en place très rapidement un cours sur la nouvelle loi sur la protection des données, entrée en vigueur en septembre 2023. De son côté, l'AHV promeut activement les différentes formations du programme, notamment via sa newsletter. La formation continue est essentielle, non seulement pour maintenir la qualité de nos prestations, mais aussi pour fidéliser le personnel et lui offrir des possibilités de développement. Financé par les redevances annuelles (patentes), le programme valaisan ritzy* est une réelle opportunité, aussi bien pour les patrons que pour les collaborateurs.



© Anais Salson

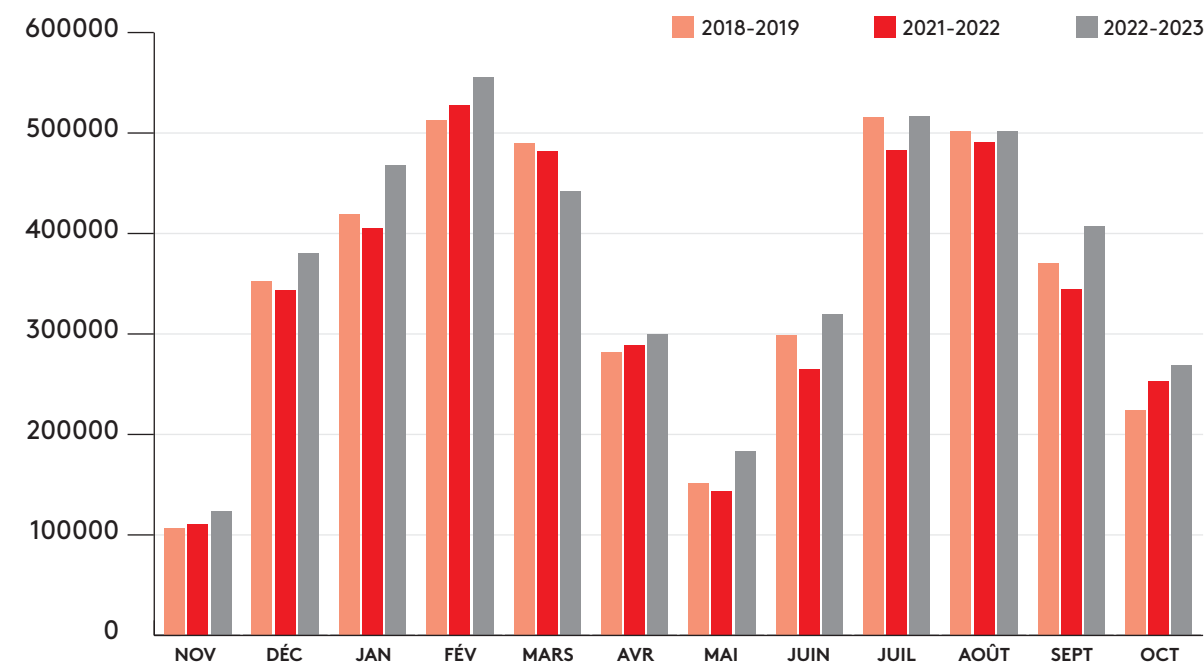
Statistiques de nuitées

Chiffres-clés

	11.2018 - 10.2019	11.2021 - 10.2022	11.2022 - 10.2023	DIFF. 18-19	DIFF. 21-22
Nuitées	4 226 643	4 139 097	4 467 736	+5.7%	+7.9%
Arrivées	1 831 954	1 764 182	2 024 771	+10.5%	+14.8%
Durée de séjour (en jours)	2.31	2.35	2.21		
Taux d'occupation (chambres)	54%	53%	56%		

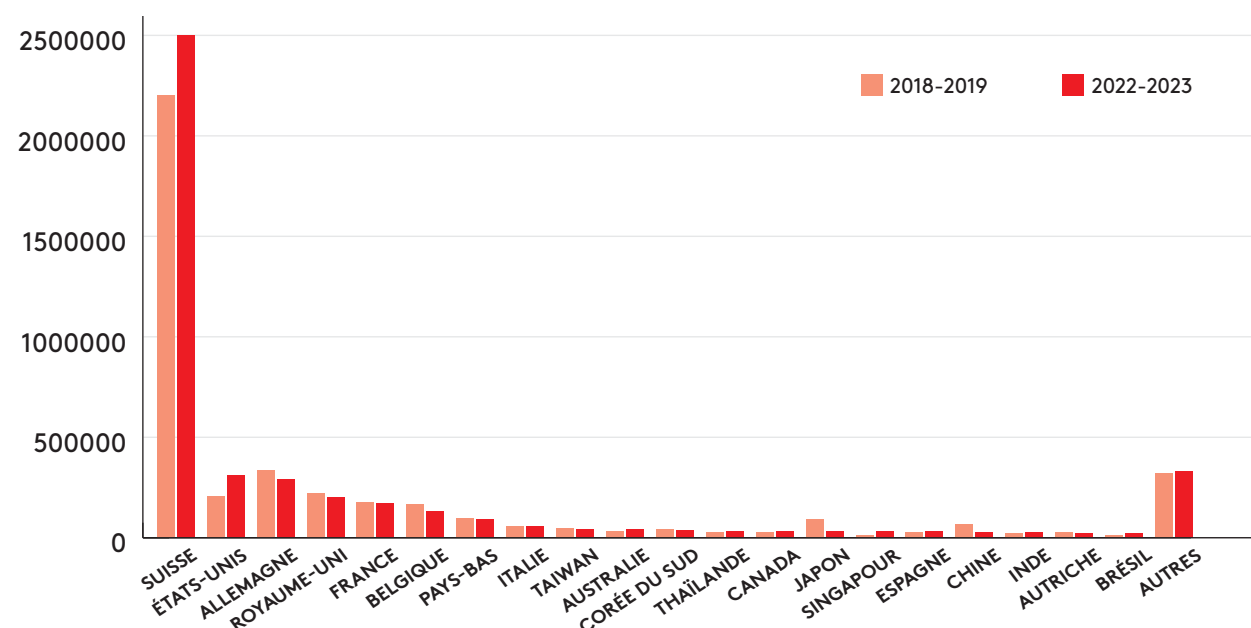
- L'exercice 2022-23 (novembre à octobre) a été un très bon exercice au niveau de la fréquentation. Il dépasse même les chiffres de 2018-19 avant COVID, et constitue le deuxième meilleur résultat des 20 dernières années (après 2008).
- La durée moyenne de séjour diminue encore un peu, ce qui tend à confirmer les tendances de consommation : plus de voyages, mais plus courts.
- Le taux d'occupation des chambres s'améliore légèrement, mais la marge de progression reste importante.

Nuitées hôtelières par mois



- Les hautes saisons sont aisément identifiables (janvier-mars et juillet-août).
- Les mois de décembre et d'avril (selon les conditions d'enneigement) ont un potentiel intéressant de développement.
- La période de juin à octobre prend toujours plus d'importance, aussi bien en plaine qu'en montagne.

Nuitées hôtelières par marchés



MARCHÉ	NUITÉES 2018-2019	NUITÉES 2022-2023	DIFFÉRENCE	PART MARCHÉ 18-19	PART MARCHÉ 22-23
1 Suisse	2 200 601	2 502 721	13,7%	52,1%	56,0%
2 Etats-Unis	207 801	310 664	49,5%	4,9%	7,0%
3 Allemagne	334 163	292 455	-12,5%	7,9%	6,5%
4 Royaume-Uni	222 044	200 794	-9,6%	5,3%	4,5%
5 France	176 618	172 824	-2,1%	4,2%	3,9%
6 Belgique	164 661	133 477	-18,9%	3,9%	3,0%
7 Pays-Bas	98 419	90 504	-8,0%	2,3%	2,0%
8 Italie	56 224	54 801	-2,5%	1,3%	1,2%
9 Taiwan	48 554	44 675	-8,0%	1,1%	1,0%
10 Australie	32 161	40 481	25,9%	0,8%	0,9%
11 Corée du Sud	42 285	36 427	-13,9%	1,0%	0,8%
12 Thaïlande	26 662	31 515	18,2%	0,6%	0,7%
13 Canada	25 012	31 377	25,4%	0,6%	0,7%
14 Japon	90 020	31 203	-65,3%	2,1%	0,7%
15 Singapour	13 473	31 001	130,1%	0,3%	0,7%
16 Espagne	29 561	30 062	1,7%	0,7%	0,7%
17 Chine	69 402	28 031	-59,6%	1,6%	0,6%
18 Inde	22 295	26 323	18,1%	0,5%	0,6%
19 Autriche	29 010	23 907	-17,6%	0,7%	0,5%
20 Brésil	14 819	21 649	46,1%	0,4%	0,5%
Autres	322 858	332 845	3,1%	7,6%	7,4%

- La pandémie a eu des conséquences sur la provenance des hôtes avec, notamment, une forte augmentation de la clientèle suisse.
- Du côté des marchés étrangers, la « zone Euro » reste très importante, avec plus d'un million de nuitées, même si elle a connu une baisse qui peine à s'inverser. La situation est semblable du côté du Royaume-Uni.
- Concernant les marchés lointains, la Valais connaît un joli succès du côté des Etats-Unis, du Canada et de l'Australie, qui deviennent clairement des marchés qui comptent.
- Pour la clientèle asiatique, la situation est plus contrastée avec de belles progressions pour la Thaïlande ou Singapour et un retour aux résultats d'avant-COVID qui prend plus de temps pour la Chine, la Corée du Sud ou le Japon par exemple.
- Pour l'avenir, les signaux montrent un tassement au niveau de la clientèle indigène. Il sera dès lors d'autant plus important de travailler activement les marchés étrangers dans le but de maintenir un bon équilibre entre les différentes provenances de la clientèle de séjour.

Comptes 2023

RUBRIQUES	BUDGET 2023	COMPTES 2023
Produits		
Cotisations des membres et partenariats	135 000	143 068
Prestations refacturées	25 000	20 249
Contributions AF	480 000	557 449
Produits des titres	12 000	13 287
Revenus locatifs	7 900	7 900
Total produits	659 900	741 953
Charges		
Frais de personnel	303 500	299 664
Frais généraux	87 500	87 201
Charges de mandats de prestations	251 300	244 770
Charges financières des intérêts	5 000	8 965
Frais bancaires et de dépôt	1 500	2 570
Pertes sur débiteurs	2 000	3 598
Impôts	6 000	10 999
Amortissements	500	7 359
Provisions pour projets		45 000
Total des charges	657 300	710 126
Résultat	2 600	31 827

- Les cotisations des membres et partenaires sont en légère hausse en raison de membres supplémentaires.
- Pour les prestations refacturées, le budget prévoyait un montant de 20 000 francs pour l'administration de booking-valais. Le montant facturé a été réduit à 15 000 francs, en raison de la situation financière de booking-valais qui est en cours de rétablissement.
- Le montant reçu via les contributions d'allocations familiales (Hotela) est nettement plus haut que le budget. Cela s'explique par une forte augmentation du nombre de clients et du volume sous gestion (masse salariale) chez Hotela. Cela constitue une bonne nouvelle, car cela donne des moyens supplémentaires à l'AHV. Des provisions ont ainsi pu être constituées pour des projets initiés fin 2023, qui se concrétiseront en 2024.
- Le montant des amortissements correspond principalement au remplacement du mobilier du secrétariat, ainsi qu'à du matériel informatique et du stock de papier.
- Au final, les comptes se bouclent avec un résultat positif de 31 827 francs, essentiellement en raison de l'augmentation des contributions d'allocations familiales (Hotela).

Bilan 2023

	2023	2022
Actif circulant		
Caisse et comptes bancaires	370 250	115 867
Débiteurs	10 560	8 820
Stock marchandises + papier	2	2
Impôt anticipé	4 159	4 226
Actifs de régularisation	204 889	127 784
Total actifs circulants	589 860	256 699
Actif immobilisé		
Titres de placement	545 971	498 781
Actions Booking-Valais	77 000	77 000
Immobilisations financières	622 971	575 781
Mobilier et machines de bureau	2	2
Infrastructures informatiques	1	1
Systèmes de communication	1	1
Logiciels	1	1
Bâtiments d'exploitation	360 000	360 000
Immobilisations corporelles	360 005	360 005
Total actif immobilisé	982 976	935 786
Total de l'actif	1 572 836	1 192 485
Dettes à court terme		
Créanciers	73 444	90 802
Passifs de régularisation	349 642	35 450
	423 086	126 252
Dettes hypothécaires à long terme		
Crédits Crédit Suisse	317 250	327 750
Provisions		
Provision pour dévalorisation titres	127 190	80 000
Provision études juridiques	5 000	5 000
Provision pour action coaching membres	20 000	20 000
Provision grosses réparations	0	30 000
Provision pour projet IA	10 000	0
Provision étude impact hôtellerie	20 000	0
Provision projet durabilité/énergie	15 000	0
	197 190	135 000
Capitaux propres		
Avoir social au 01.01.	603 483	606 907
Résultat de l'exercice	31 827	-3 424
	635 310	603 483
Total du passif	1 572 836	1 192 485

- Les montants élevés au niveau des comptes bancaires et des passifs de régularisation s'expliquent par le fait que l'AHV gère la comptabilité d'un projet soutenu par le SECO et que les montants transitent par notre comptabilité.
- Pour les actifs de régularisation, ce chiffre comprend principalement le montant dû par Hotela, en lien avec les contributions d'allocations familiales. Le décompte final est fait au début de l'année suivante.
- 2023 a été une année positive au niveau des titres et placements. Leur valeur a ainsi augmenté de manière significative.
- Le résultat positif de l'exercice a permis de prévoir plusieurs provisions pour des projets initiés en 2023 et qui se concrétiseront en 2024.

L'AHV et ses sections

Sections

SECTION	PRÉSIDENT-E DE SECTION	NOMBRE D'HÔTELS MEMBRES	NOMBRE DE LITS
Aletsch Arena	Schmid Markus, Hôtel Salina Maris, Breiten	15	351
Brigue et env.	Bodenmann Peter, Hôtel Good Night Inn, Brig-Glis	14	505
Crans-Montana	Bestenheider Géraldine, Hôtel de l'Etrier, Crans-Montana	29	998
Conches (Goms)	Schmid Sebastian, Hotel Glocke, Reckingen	16	320
Grächen/St. Niklaus	Ruppen Jonas, Family Hotel & Spa Desirée, Grächen	7	154
Loèche-les-Bains et env.	Brendel Carine, Hotel Alpina, Leukerbad	23	609
Lötschental	Kalbermatten Lukas, Hotel Edelweiss, Blatten (Lötschen)	7	143
Martigny et env.	Kuonen Richard, Hôtel Alpes & Rhône, Martigny	19	775
Portes du Soleil/Chablais VS	Berra Lara, Hôtel Suisse, Champéry	21	499
Rund um Visp	vacant	12	212
Saas-Fee/Saastal	Habegger Klaus, Walliserhof Grand Hotel Spa, Saas-Fee	39	934
Sierre et env.	vacant	6	184
Sion et env.	Minder Thomas, Hôtel du Rhône, Sion	8	392
Val d'Anniviers	Salamin Andréa, Hôtel de Moiry, Grimontz	20	553
Val d'Hérens/Nendaz	Loncke Séverine, Hôtel du Pigne, Arolla	17	484
Vallées du Gd-St-Bernard	Biselx Adrien, Hôtel du Glacier, Champex-Lac	8	128
Verbier/Val de Bagnes	Maraite Gérald, Hôtel Bristol, Verbier	17	537
Zermatt	Metry Sebastian, Chalet Hotel Schöneegg, Zermatt	104	3 398
		382	11 176

En plus des membres « Hébergement », l'AHV compte encore 258 membres (restaurants et autres entreprises), pour un total de 640 membres.

Admissions (état juillet 2024)

SECTION	ÉTABLISSEMENT, LIEU NOM ET PRÉNOM	NOMBRE DE CHAMBRES
Zermatt	Hotel Parnass, Zermatt Hashmi Adeel, Noll Anita	30
Val d'Hérens/Nendaz	Hôtel Hermitage, Evolène Gaspoz Olivier	14
Verbier/Val de Bagnes	Hôtel A Larze, Le Châble, Petre Carine	10
Portes du Soleil, Chablais valaisan	Camp Suisse @ The Télécabine, Les Crosets, Tyler Julie	23
Portes du Soleil, Chablais valaisan	Chalet Montriond / Hotel Pro4u, Les Crosets, Pilet Thierry	38
Val d'Anniviers	Hôtel Le Beausite, St-Luc, Moix Tiffany	22
Verbier/Val de Bagnes	No. 14 Verbier, Vervier, Crosse Lauren	13
Leukerbad	Hotel-Restaurant Flaschen, Albinen, Briand René	10
Val d'Anniviers	Swisspeak Resort Vercorin, Vercorin, Ryner Roland	89
Val d'Anniviers	Swisspeak Resort Zinal, Zinal, Ryner Roland	94
Val d'Hérens/Nendaz	Swisspeak Resort Thyon 4 Vallées, Hérémente Rhyner Roland	78
Val d'Hérens/Nendaz	Hôtel Chalet Royal, Veysonnaz, Villaraggia Camilla	56
Val d'Hérens/Nendaz	Hôtel Magrappé, Veysonnaz, Villaraggia Camilla	17
Brigue et env.	Hotel Harmony Tigilou, Belalp, Frésard Nicolas	10
Martigny et env.	Hôtel L'Ardève & Chalet Kalbermatten, Chamoson Lopez Fabien	26
Brigue et env.	Hotel de Londres, Brig, Roten Lilian	18
Saas-Fee/Saastal	Navigare Hotel Resorts AG, Saas-Fee, Aimé Edouard	4
Saas-Fee/Saastal	Hotel-Restaurant Primavera, Saas-Grund, Bregy Enzo	15
Portes du Soleil, Chablais valaisan	Hôtel L'Etable, Les Crosets, Romon Jean-Michel	17
Val d'Hérens/Nendaz	Le Rucher d'Evolène, Evolène, Jacob Steven	7
Crans-Montana	Sport Club Résidences & Spa, Crans-Montana, Siconolfi Lucrecia	14
Martigny et env.	Auberge de jeunesse Martigny, Martigny Moret Anouk	14
Zermatt	Serviced Apartments Face d'Or GmbH, Zermatt Müller Magdalena	4
Sierre et env.	Apparthôtel Nonanteneuf Sierre, Sierre Montagner Nicolas	62

Démissions (état juillet 2024)

VERBIER Chalet de Flore Margaux Cantele, Verbier	SION ET ENV. Hôtel Zodiaque Alain Gollut, Anzère	GOMS Hotel Alpenhof Floris Pieter Antoine Notten, Oberwald
CRANS-MONTANA Hôtel Mirabeau Véronique, Erard, Crans-Montana	SION ET ENV. Hôtel des Masques Bliznakova Kamelia, Anzère	SAAS-FEE/SAASTAL Hotel Imseng Lukas Imseng, Saas-Fee
VERBIER/VAL DE BAGNES Hôtel L'Escale Charles-Henri Zuchuat, Le Châble	ZERMATT Hotel City Garni Christoph Petrig, Zermatt	SAAS-FEE/SAASTAL Hotel Artemis Eva Zurbriggen, Saas-Fee
BRIG ET ENV. Hotel Tigilou Christophe Glaus, Belalp	ZERMATT Hotel Parnass Theresia Noll, Zermatt	SAAS-FEE/SAASTAL Hotel Alpenperle Patrick Girod, Saas-Fee
CRANS-MONTANA Sport Club Carlton Holger Schweins, Crans-Montana	PORTES DU SOLEIL, CHABLAIS VAL. Hôtel de la Télécabine Anne-Marie Trombert, Les Crosets	VAL D'HÉRENS/NENDAZ Hôtel Mont-Noble Nour Edine Bahhari, Nax
VAL D'HÉRENS/NENDAZ Pension d'Evolène Adeline Tabourel, Evolène	SAAS-FEE/SAASTAL Hotel Roby Christian Ruppen, Saas-Grund	VERBIER / VAL DE BAGNES Hôtel Les Touristes Samuel Torello, Verbier
MARTIGNY ET ENV. Hôtel Aux Mille Etoiles Ingrid Berner-Mol, Les Marécottes	LEUKERBAD Hotel-Restaurant Rhoneblick Didier Julier, Guttet-Feschel	ALETSCHE ARENA Swiss Chalet-Style Hotel Walliser Spycher Marc Berchtold, Riederalp
SAAS-FEE/SAASTAL Alpenhotel Rodania Famille Venetz, Saas-Grund	GRÄCHEN/ST-NIKLAUS Hotel Alpina Donat Ruppen, Grächen	VAL D'ANNIVIERS Hôtel Méléze Clément Vianin, Grimentz
VAL D'HÉRENS/NENDAZ Auberge de l'Ours Hélène Blanchy, Les Collons	ALETSCHE Golfhotel Riederhof Roger und Doris Nellen-Seiler, Riederalp	SIERRE ET ENV. Ibis Styles Sierre Sébastien Bonvin, Sierre
	RUND UM VISP Hotel Roggen Adelheid Steiner, Erschmatt	VAL D'HÉRENS/NENDAZ Hôtel Arzinol Gérald Anzévui, Evolène

Comité cantonal (état juillet 2024)

NOM, PRÉNOM, ÉTABLISSEMENT, LIEU	SECTION
Berra Lara, Hôtel Suisse, Champéry, co-présidente	Portes du Soleil / Chablais VS
Andenmatten Olivier, Aktiv Hotel & Spa Hannigalp, Grächen, co-président	Grächen / St. Niklaus
Burgener Harald, CEO Hotelierverein Zermatt	Zermatt
Maraite Gérald, Hôtel Bristol, Verbier	Verbier / Val de Bagnes
Minder Thomas, Hôtel du Rhône, Sion	Sion et env.
Röösli Stefan, Hôtel Le Bristol, Leukerbad	Leukerbad et env.
Bestenheider Géraldine, Hôtel de l'Etrier, Crans-Montana	Crans-Montana
Biselx Adrien, Hôtel du Glacier, Champex-Lac	Vallées du Gd-St-Bernard
Bodenmann Peter, Hôtel Good Night Inn, Brig-Glis	Brigue et env.
Habegger Klaus, Walliserhof Grand Hotel Spa, Saas-Fee	Saas-Fee / Saastal
Kalbermatten Lukas, Hôtel Edelweiss, Blatten (Lötschen)	Lötschental
Kuonen Richard, Hôtel Alpes & Rhône, Martigny	Martigny et env.
Loncke Séverine, Hôtel du Pigne, Arolla	Val d'Hérens / Nendaz
Ruppen Jonas, Hôtel Desirée, Grächen	Grächen / St. Niklaus
Salamin Andréa, Hôtel de Moiry, Grimentz	Val d'Anniviers
Schmid Markus, Badehotel Salina Maris - Wellness & Vintage, Breiten	Aletsch Arena
Schmid Sebastian, Hôtel Glocke, Reckingen	Conches (Goms)
vacant	Rund um Visp
vacant	Sierre et env.

■ Membres du Bureau exécutif cantonal (BEC)

Vérificateurs des comptes

- Rampone Valentin
Hôtel Elite
Sion
- Masciulli Paola
Greppen
(suppléante)

Commission des finances

- membres du BEC
- Pellissier Jean-Marc
Hôtel de la Vallée
Lourtier
- Böhlen Freddy
Hotel Paradis
Leukerbad

Bureau

- Beat Egger
directeur
- Christine De Andrea
collaboratrice
administrative (50%)
- Marianne Jollien
collaboratrice
administrative (50%)
- Audrey Rickly
apprentie
(jusqu'en août 2023)
- Antoine Matter
stagiaire MPC
(dès juillet 2023)

Les partenaires de l'AHV

Or



Argent



Premium Partner HS

