

Mondiaux VTT 2025

Ça roule pour les hôtels «bike»



- 2** Ça nous concerne
Bilan du programme Digitourism
- 3** Caractères
Marco et Magi Künzli,
Hôtel Christania à Fiesch
- 4** Point fort
Les hôteliers se mettent
au «bike»
- 8** Vie hôtelière des régions
Échos des sections de Zermatt
et de Crans-Montana
- 11** Assemblée générale
Découvrez la nouvelle formule



Championnats du monde VTT

Label bike : les hôteliers ont tout à y gagner

Les organisateurs des Championnats du monde de VTT 2025 en Valais encouragent les hôtels à obtenir une certification «bike», afin d'offrir le meilleur accueil aux vététistes. Une démarche peu contraignante et des bénéfices à la clé.

Depuis quelques années, le Valais se profile comme une destination vélo/VTT. Une stratégie de développement a été mise sur pied au niveau cantonal, avec l'homologation de nombreux parcours cyclistes. L'événement qui se profile va booster ce qui a été mis en place jusqu'ici. «Ce sera l'occasion de nous distinguer au niveau international, par rapport à d'autres destinations vélo très puissantes, comme les Grisons et le Tyrol», analyse Steve Morabito, président du comité d'organisation

Nombreux clients vététistes attendus

Du 30 août au 14 septembre 2025, le Valais sera l'hôte des Championnats du monde de VTT, dont les différentes épreuves se dérouleront dans 9 destinations valaisannes (Monthey, Région Dents du Midi, Verbier, Sion, Anniviers, Crans-Montana, Loèche-les-Bains, Zermatt et Aletsch Arena



Le public des courses VTT (ici l'arrivée des Championnats suisses à Crans-Montana en 2023) profite du déplacement pour faire un séjour vélo dans la région.

Bellwald) avec plus de 1500 athlètes. Environ 200 000 visiteurs sont attendus. «Il s'agit essentiellement d'amateurs de vélo, en provenance du monde entier, qui prennent des vacances pour assister à ces compétitions et en profitent pour rouler dans la région», explique Steve Morabito. En effet, les compétitions étant pour la plupart de courte durée, le public a le temps de passer ses journées à la découverte des sentiers valaisans. Par exemple, on sait déjà que les touristes australiens et américains projettent de s'élancer sur le circuit spectaculaire du Stoneman Glaciara.

En général, ce public cyclophile reste entre 3 jours et 1 semaine.

Une offre d'hôtels bike insuffisante

C'est pourquoi les hôteliers de l'ensemble du canton sont invités à s'équiper au mieux pour accueillir cette nouvelle clientèle, car si l'offre d'hôtels bike progresse, elle reste encore insuffisante à l'échelle du canton (84 labellisés sur 390). Deux certifications permettent de s'afficher comme «hôtel bike» : le label payant Swiss Bike Hotel de Suisse Tourisme (avec visibilité sur internet) et la spécialisation gratuite "Biking" fournie



Un petit effort pour un grand résultat

Cécile Jacq,
Rêves Gourmands,
Vernayaz, Swiss Bike Hotel

«Contrairement à d'autres labels ou normes, la démarche est simple. À part le matériel mécanique, nous avions déjà l'équipement demandé. Le bénéfice du label a été immédiat : dès que nous avons été référencés comme Swiss Bike Hotel il y a trois ans, nous avons vu une nouvelle clientèle cycliste arriver, principalement de Suisse allemande. Comme ils ont pédalé toute la journée, ces hôtes apprécient nos menus gastronomiques le soir. Le label inspire confiance et les rassure. Nous recevons même des groupes d'une agence de voyages allemande, qui nous a inclus dans un tour cycliste en Valais.»



Les pionniers du bike hotel

Jean-Marc Pellissier,
Hôtel Ma Vallée à Lourtier,
Swiss Bike Hotel

Nous étions parmi les premiers hôtels sur ce marché il y a vingt ans. Je m'étais inspiré d'établissements des Grisons, qui étaient en avance sur nous. Nous avons investi dans un garage sécurisé, un atelier mécanique, une station de lavage et offrons le service lessive. Je suis un «croyant et pratiquant» du VTT, je peux donc facilement conseiller les clients. J'ai investi dans un bus 9 places avec porte-vélos, pour leur faire découvrir plusieurs parcours en Valais. Les événements «bike» de la vallée et la stratégie cantonale vélo/VTT ont des retombées très positives pour notre économie touristique.»



Le label attire de nouveaux hôtes

Luciano Gentinetta,
Hôtel Alex à Loèche-les-Bains,
Swiss Bike Hotel

«De nombreuses manifestations cyclistes ont eu lieu à Loèche-les-Bains ces dernières années, ce qui a donné lieu à de belles rencontres, par exemple avec Jolanda Neff. Nous avons donc décidé de nous positionner en tant qu'hôtel bike. Il a fallu aménager et équiper un local fermé à clé pour les vélos, construire une aire de lavage, organiser un service de blanchisserie... Grâce au label, nous avons de plus en plus de nouveaux clients. Nous n'avons pas encore de réservations pour les Championnats du monde, c'est sans doute encore un peu tôt.»

par HotellerieSuisse. Ces deux démarches reposent sur les mêmes 13 critères. «La majorité d'entre eux sont déjà remplis par la plupart des hôtels ou sont faciles à mettre en place. Si certaines prestations manquent, on peut collaborer avec un partenaire local et solliciter la destination touristique», rassure Steve Morabito.

Retombées pour le tourisme

Pour les organisateurs, «le but est de créer une chaîne de valeurs autour de l'événement, afin que tous les acteurs touristiques locaux en tirent un bénéfice.» Les retombées positives des Championnats du monde pour l'économie se feront sentir dès cet été, puisque 4 épreuves de Coupe du monde sont prévues dans le canton afin de tester les parcours. Le Valais pourrait en bénéficier au-delà de 2025, la prochaine édition se déroulera dans une région voisine, en Savoie.



Le principal souci du cycliste est de pouvoir laver ses affaires et mettre son vélo en sécurité.

Comment devenir hôtel bike ?

Les critères minimaux couvrent les besoins en infrastructures (local sécurisé, kit de réparation, station de lavage, etc.), en restauration (repas sur demande, petit-déjeuner diversifié) et en services spéciaux (lessive, douche avant check-out).

 Démarche et conditions sur le site hotelleriesuisse.ch (guide *Biking* à télécharger en scannant le QR code ci-contre)

 Renseignements : Daniel Beerli, HotellerieSuisse, +41 31 370 43 35



La certitude de répondre aux besoins des vététistes

Fabian Albrecht,
Hôtel des alpes à Fiesch,
spécialisation Biking

«La spécialisation Biking d'HotellerieSuisse sert d'aide au choix pour le client. Pour nous, c'est la certitude de prendre en compte les besoins des clients VTT. Nous avons déjà un garage transformable en local à vélos, nos investissements ont donc été minimes. Le circuit "Stoneman-Glaciera" passe par chez nous, il nous apporte beaucoup de clients. Nous n'avons pas encore de réservations pour les Championnats du monde 2025. Mais nous affichons complet pour l'épreuve Enduro de la Coupe du monde UCI de VTT, du 12 au 14 juillet 2024 à Aletsch Arena!»



Plus de visibilité grâce au marketing de Suisse Tourisme

Florian Julen,
La Couronne à Zermatt,
Swiss Bike Hotel

«Bike hôtel depuis 7 ans, nous accueillons des vététistes qui viennent découvrir Zermatt en été. Il est certain que le marketing de Suisse Tourisme augmente notre visibilité. Comme nous vendons des VTT depuis 37 ans dans notre Bike Shop, nous remplissons déjà tous les critères. Pour d'autres, le défi est de trouver des locaux adéquats et d'aménager une station de lavage pour vélos : selon le modèle, cela peut coûter quelques centaines de francs ou plus.»



Luxe et repos après l'effort

Katja Marshall,
Crans Ambassador
à Crans-Montana,
Swiss Bike Hotel

«Ce label représente un «plus» pour notre hôtel 5 étoiles. Il nous met en valeur dans le catalogue officiel des Swiss Bike Hotels et attire une clientèle sportive, qui apprécie de se relaxer au spa et à la piscine dans un cadre luxueux. Nous l'avons adopté en 2020, pour suivre l'orientation «bike» de la destination. En plus des équipements exigés, nous proposons des e-bikes en location, avec une demi-journée gratuite pour chaque client. Nous avons eu le plaisir d'héberger Jolanda Neff, ambassadrice VTT de la station, ce qui nous apporte une visibilité médiatique intéressante.»