

Rapport d'activité 2024



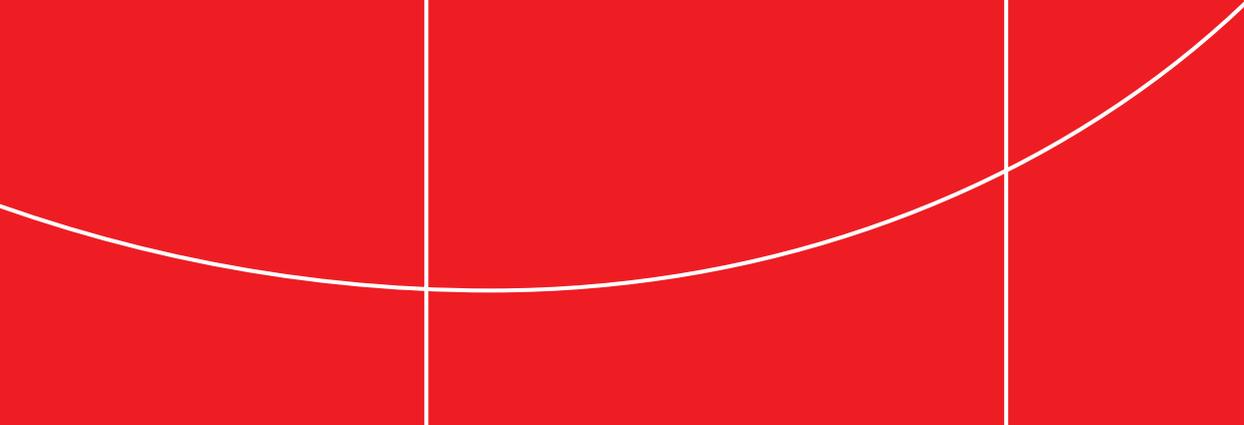


Table des matières

- 3** Mot de la présidence
- 4** Mot de la direction
- 5** Faits marquants
- 9** Statistiques de nuitées
(2024 et comparaison)
- 11** Comptes 2024
- 13** L'AHV et ses sections
- 16** Les partenaires de l'AHV

Mot de la présidence

La nouvelle équipe du comité de l'AHV a lancé trois projets stratégiques au début 2024: **l'intelligence artificielle, le développement durable et l'image de la branche**. Ces chantiers, essentiels pour l'avenir de notre profession, sont en bonne voie. Les premiers résultats concrets sont attendus dès 2025.

Gestion des défis actuels et cap sur l'avenir

Au niveau de **la formation de base**, les signaux sont positifs. Le nombre d'apprentis pour le CFC de Spécialiste en communication hôtelière (SPECO) a augmenté de 50 %. Nos efforts

de promotion y sont sans doute pour quelque chose, comme la création d'un manga original qui valorise les métiers de l'hôtellerie de manière attractive auprès des jeunes.

Sur le plan touristique, **les nuitées en Valais se maintiennent à un bon niveau**. Depuis la sortie de la crise sanitaire, la fréquentation s'est stabilisée, malgré une météo estivale peu clémente. Les clients restent fidèles à notre destination, preuve de l'attractivité durable du Valais et de la qualité de l'offre proposée par nos membres.

Cependant, **les défis ne manquent pas**. **Les catastrophes naturelles**, malheureusement de plus en plus fréquentes, ont eu un impact direct sur l'accessibilité de certaines régions, avec des routes fermées en raison d'éboulements ou de laves torrentielles. L'association s'engage pour que les hôteliers ne soient pas seuls face à ces difficultés: lobbying actif auprès des autorités cantonales pour des aides et soutien juridique pour accompagner les membres touchés.

Par ailleurs, **les bons chiffres de fréquentation ne riment pas toujours avec rentabilité**. Les coûts d'exploitation ne cessent d'augmenter et les contraintes réglementaires se multiplient. Dans le même temps, d'autres formes d'hébergement, soumises à des règles plus souples, peuvent proposer des prix plus bas. Cette inégalité nuit à la compétitivité des hôtels. C'est pourquoi l'association a ouvert un chantier de fond pour défendre **des conditions équitables pour tous les types d'hébergement en Valais**.

En résumé, 2024 aura été une année d'engagement, d'initiatives et de vigilance. Nous abordons 2025 avec l'envie de concrétiser ces projets et de continuer à défendre une hôtellerie valaisanne forte, innovante et solidaire. L'association reste pleinement mobilisée pour accompagner ses membres face aux défis d'aujourd'hui et de demain.

Lara Berra
co-présidente

Olivier Andenmatten
co-président



Mot de la direction

Après une année consacrée principalement à des changements structurels avec le remodelage de notre bureau exécutif notamment, l'AHV a pu se consacrer à des objectifs opérationnels en 2024. La bonne situation financière de l'association permet de mettre sur pied des projets ambitieux, orientés vers les besoins de ses membres et qui contribuent au développement de la branche.

Des projets qui se concrétisent

Un **programme de soutien en durabilité** a été mis en place. Il a pour but de valoriser l'engagement des hôteliers de manière concrète par des reconnaissances officielles dans le domaine touristique: la marque Valais Entreprise et Swisstainable.

L'AHV finance le coaching par des professionnels de la durabilité et une partie des frais de cotisations. Le programme devrait durer jusqu'à fin 2025 au moins.

L'association s'engage également dans le développement des nouvelles technologies, à travers **un projet dédié à l'intelligence artificielle**, soutenu par Innotour. Cette démarche a pour but d'aider les hôteliers à faire des choix dans un marché qui ne cesse d'évoluer et de proposer de multiples solutions.

Au niveau de la **formation**, l'AHV organise les procédures de qualification des apprentis du CFC Spécialiste en communication hôtelière (SPE-CO). En 2024, les examens pratiques ont eu lieu pour la première fois au sein des entreprises formatrices. Cela a demandé des adaptations organisationnelles, mais cela correspond beaucoup mieux à la réalité du terrain.

Enfin, la revalorisation de l'image de la branche est un travail permanent et de longue haleine. Que ce soit auprès des jeunes ou du grand public, pour rechercher des entreprises formatrices ou promouvoir les métiers de l'hôtellerie, l'engagement de l'association est constant. Une campagne spéciale pour valoriser **l'image de la branche** auprès du grand public a d'ailleurs été préparée en collaboration avec Gastrovalais. Elle sera dévoilée en automne 2025.

Pour terminer, je tiens à remercier chaleureusement tous nos membres, partenaires et collaborateurs, ainsi que les membres du comité et des différentes commissions pour leur soutien et leur engagement. Chacun contribue à sa manière à développer et faire progresser notre secteur.

Beat Eggel
directeur de l'AHV



Faits marquants

1. Les projets en cours

Lancement d'un programme de soutien en durabilité

Le développement durable est devenu un sujet incontournable, qui a également son importance dans le tourisme. Se présenter comme un établissement «durable», cela implique de s'engager à limiter ses impacts sur l'environnement, à favoriser le bien-être du personnel et à diriger ses affaires de manière efficace. Depuis plusieurs années, beaucoup d'hôtels valaisans mènent des actions qui vont déjà dans ce sens. D'autres souhaiteraient s'y mettre, mais ne savent pas par où commencer. Dans ce contexte, l'Association a décidé d'aider ses membres à s'inscrire de manière plus visible sur la voie de la durabilité, à travers l'obtention conjointe de la reconnaissance Swisstainable (niveau II-engaged) et de la marque Valais Entreprise.

Pour simplifier et faciliter les démarches, le programme de soutien de l'AHV prévoit un accompagnement de la société HDurable, spécialisée dans le développement durable, qui maîtrise toutes les étapes du processus. En plus de ce coaching, l'AHV prend en charge le 50% des frais de cotisations sur le premier cycle de trois ans pour la marque Valais Entreprise et Swisstainable niveau II.

Lancé fin 2024, ce programme de soutien est disponible jusqu'à fin 2025 au moins. Il a rapidement rencontré un écho positif auprès de nos membres: une trentaine d'entre eux ont déjà validé leur participation.

1.1 Un projet-pilote pour l'utilisation de l'IA dans l'hôtellerie

Comment utiliser l'intelligence artificielle dans l'hôtellerie? À quels besoins ces nouveaux outils peuvent-ils répondre et quelles solutions pourraient être mises en œuvre? Afin d'apporter une aide concrète aux hôteliers dans l'utilisation la plus efficace possible de cette nouvelle technologie, l'Association hôtelière du Valais a lancé un projet-pilote.

Le projet «IA booster pour l'hôtellerie» a été préparé en collaboration avec la HES-SO Valais et Digitourism. Il a obtenu la reconnaissance et le soutien financier (plus de 230'000 francs) du programme fédéral Innotour. La phase préparatoire s'est terminée fin 2024, et le projet a été lancé début 2025. Une quinzaine d'établissements représentatifs de l'hôtellerie valaisanne ont été sélectionnés et participent de manière active aux tests des différentes solutions durant environ une année à partir de juin 2025. La dernière étape consistera à en tirer les enseignements et à élaborer des outils d'aide à la décision dans le domaine de l'IA (check-listes, formations, coachings) profitables à tous les hôteliers. Le processus devrait aboutir à la fin de l'année 2026.

1.2 Projet Innotour – Coopérations hôtelières durables et mesurables

Dans le courant de l'année 2024, le projet BENAKO (Betrieblich nachhaltige Kooperationen - Coopérations durables sur le plan opérationnel) est entré dans une phase de mise en œuvre sur la base d'une stratégie solide, définie pour chacune des coopérations, après de nombreux ateliers et réunions de travail, avec des objectifs et des mesures concrètes. La situation spécifique de chaque coopération et de chaque établissement hôtelier a été prise en compte, dont, par exemple, la numérisation et l'optimisation des processus, la planification de la succession, la structure des coûts et la rentabilité des investissements.

Les coopérations hôtelières du Valais («Die Lötschentaler» et «Matterhorn Valley Hotels» de Grächen) et de l'Oberland bernois («Swiss Alpine Hotels»), qui re-

grouper au total dix établissements hôteliers, ont ensuite chacune engagé une coordinatrice. Son rôle est d'apporter un soutien dans la mise en œuvre et le développement des projets. En parallèle, un outil de suivi a été développé afin de mesurer l'impact de la coopération interentreprises, qui prend en compte les aspects qualitatifs et quantitatifs du processus.

Pour rappel, le projet devrait durer jusqu'en 2026. Le résultat de ces échanges prendra la forme d'une boîte à outils, qui aidera les hôtels à construire leurs futures collaborations sur de bonnes bases. La catastrophe survenue le 28 mai à Blatten a détruit les 3 hôtels de la coopération «Die Lötschentaler». Le projet sera donc en partie adapté en intégrant d'autres coopérations, tout en exploitant le savoir-faire stratégique et opérationnel, ainsi que l'expérience des «Lötschentaler». Cela pourrait entraîner une prolongation d'une partie du processus.

2. Promotion de la branche

2.1 Campagne pour la promotion de l'image de la branche

L'AHV s'est associée à Gastrovalais pour valoriser l'image du secteur de l'hôtellerie-restauration. Un groupe de travail composé de représentants des deux associations, a imaginé et mis sur pied une campagne de communication destinée au «grand public» valaisan, avec la collaboration d'une agence. L'objectif est de promouvoir une vision contemporaine, positive et moderne de la branche, en déconstruisant certains stéréotypes. Le projet, qui reprend la charte graphique de Métiers Hotel Resto (la campagne nationale commune à HotellerieSuisse et Gastrosuisse – www.metiershotelresto.ch), a aussi pour but de sensibiliser toutes les générations, notamment les parents et l'entourage des jeunes qui sont au seuil du choix de leur orientation future.



La campagne préparée durant l'année 2024 sera animée par des portraits d'hôteliers et de restaurateurs. Sebastian Schmid de l'Hôtel Glocke à Reckingen et de Jennifer Favre du restaurant Ô Fondue Caquelon à Riddes ouvriront la marche. Suivront d'autres portraits aux profils variés, ainsi que des acteurs reconnus afin de personifier le message.

Dans un premier temps, un budget a été alloué pour la réalisation de quatre portraits. La campagne sera lancée à la rentrée scolaire 2025 et comprendra des supports imprimés, des vidéos, de l'affichage classique ainsi qu'une promotion sur les réseaux sociaux.

2.2 Soutien à Marc Gay pour les Worldskills 2024

Ce n'est pas tous les jours qu'un représentant valaisan de l'hôtellerie-restauration participe aux Championnats du monde des métiers. En 2024, cela a été le cas de Marc Gay. Ce spécialiste en restauration, originaire de Bovernier et formé à l'hôtel-restaurant La Porte d'Octodure à Martigny, a en effet participé aux Worldskills de Lyon dans la catégorie «service en restaurant», suite à son titre de champion suisse obtenu aux SwissSkills 2022. De tels événements sont importants, car ils apportent de la visibilité et contribuent à l'image positive des métiers de l'hôtellerie-restauration. C'est pourquoi l'AHV a tenu à soutenir Marc Gay pour sa participation à cette compétition mondiale, comme elle l'avait déjà fait dans le cadre du concours national en 2022. L'engagement et la motivation de ce professionnel âgé de 21 ans font de lui un excellent ambassadeur, notamment auprès de la jeunesse.

2.3 Sensibilisation renforcée auprès des jeunes

L'AHV s'engage de différentes manières pour promouvoir la branche auprès de la jeunesse, notamment à travers sa présence au salon Your Challenge, qui présente une large palette de professions chaque deux ans. En 2024, elle s'est fortement impliquée en participant à la Journée des métiers dans différents cycles d'orientation du canton. En collaboration avec Gastrovalais, un groupe d'ambassadeurs a été constitué pour présenter les métiers de l'hôtellerie-restauration. Au final, ce sont 16 cycles qui ont été visités, ce qui représente environ 68% des élèves en fin de scolarité obligatoire. Un quiz et les mangas créés en début d'année ont permis d'agrémenter ces présentations et de montrer notre activité sous un jour dynamique et original.

Le salon des métiers haut-valaisan, le Berufsschaufenster, s'est tenu en septembre 2024. Grâce à l'école professionnelle de Brigue, le secteur de l'hôtellerie-restauration a pu être présenté avec le soutien de l'AHV.

Dans un autre registre, l'AHV collabore aussi avec la Fondation Action Jeunesse et l'État du Valais pour donner des perspectives à des jeunes en difficulté, notamment ceux qui sont en échec scolaire. Une dizaine de places de stages ont ainsi pu être proposées dans le cadre de ce programme. Malheureusement, aucune convention n'a été signée pour la première année de cette action, qui sera renouvelée en 2025.

2.4 L'AHV à CaReHo

Du 17 au 19 novembre 2024 s'est tenue la 3^e édition de CaReHo, le rendez-vous des professionnels des métiers de bouche et de l'hôtellerie à Martigny. Avec ses 120 exposants et ses 5'288 visiteurs, le salon a permis rencontres et échanges de qualité entre professionnels du secteur. L'AHV y a tenu un stand avec Hotela, dans le but de présenter les activités et de rencontrer des membres et partenaires. La quatrième édition est d'ores et déjà programmée du 22 au 24 novembre 2026. Grâce à l'implication de l'École professionnelle commerciale et artisanale (EPCA) de Sion, des apprentis ont pu partager leur expérience avec les visiteurs.

3. Formation

3.1 Formation de base: la relève se porte mieux

L'apprentissage Spécialiste en communication hôtelière (SPECO) est particulièrement important pour le secteur de l'hôtellerie. L'AHV s'engage de manière concrète dans sa promotion, ainsi que dans l'organisation et le bon déroulement des procédures de qualification. En 2024, 36 jeunes ont entamé leur dernière année de formation (24 dans le Valais romand et 12 dans le Haut-Valais). Ce nombre est en hausse par rapport aux années précédentes, ce qui est particulièrement réjouissant, d'autant plus que la tendance semble se confirmer. Au final, 36 CFC ont été décernés (aucun échec) en juin 2025. **Parmi les diplômés 2025, relevons les résultats méritants des apprentis SPECO suivants :**

Lucien Perren Burton, Zermatt

- Mont Cervin Palace, Zermatt
- Berufsfachschule, Brig
- Meilleure moyenne pour le Haut-Valais : 5.6

Xavier Pralong, St-Martin

- Grand Hotel Zermatterhof, Zermatt
- Hôtel-école de Suisse romande, Martigny
- Meilleure moyenne pour le Valais romand : 5.6

La formation de Spécialiste en hôtellerie (SPH), dont les cours sont dispensés à l'hôtel-école de Martigny, joue aussi un rôle important pour notre secteur. Elle vient de changer de dénomination, suite à la fusion avec le métier de Gestionnaire en intendance (GEI), et s'appelle désormais Gestionnaire en hôtellerie-intendance (GHI). La première rentrée a eu lieu en automne 2024, et les premiers diplômes seront donc décernés en 2027.

Tableau récapitulatif des CFC délivrés pour l'année 2024-25 :

2024-2025	HAUT-VALAIS		VALAIS ROMAND		TOTAL	
	RÉUSSIS	ÉCHECS	RÉUSSIS	ÉCHECS	RÉUSSIS	ÉCHECS
Spécialiste en communication hôtelière	12	0	24	0	36	0
Cuisinier	6	2	29	5	35	7
Spécialiste en restauration	1	0	14	1	15	1
Spécialiste en hôtellerie	2	0	19	2	21	2
Attestations AFP diverses*	0	0	9	1	9	1
TOTAL	21	2	95	8	116	10

*employé en restauration et employé en cuisine

3.2 Formation continue ritzy*: participation en baisse

En 2024, les différentes formations proposées ont attiré 1594 participants, soit une diminution d'environ 15% par rapport à 2023. Cette baisse est particulièrement importante dans le Haut-Valais et dans le secteur de l'hôtellerie.

L'AHV s'engage et promeut activement les différentes formations du programme, notamment via sa newsletter. Financé par les redevances annuelles (patentes), le programme valaisan ritzy* est une réelle opportunité, aussi bien pour les patrons que pour les collaborateurs. Il s'agira de renforcer sa promotion auprès de nos membres, car la formation continue est essentielle, non seulement pour maintenir la qualité des prestations, mais aussi pour fidéliser le personnel et lui offrir des possibilités de développement.

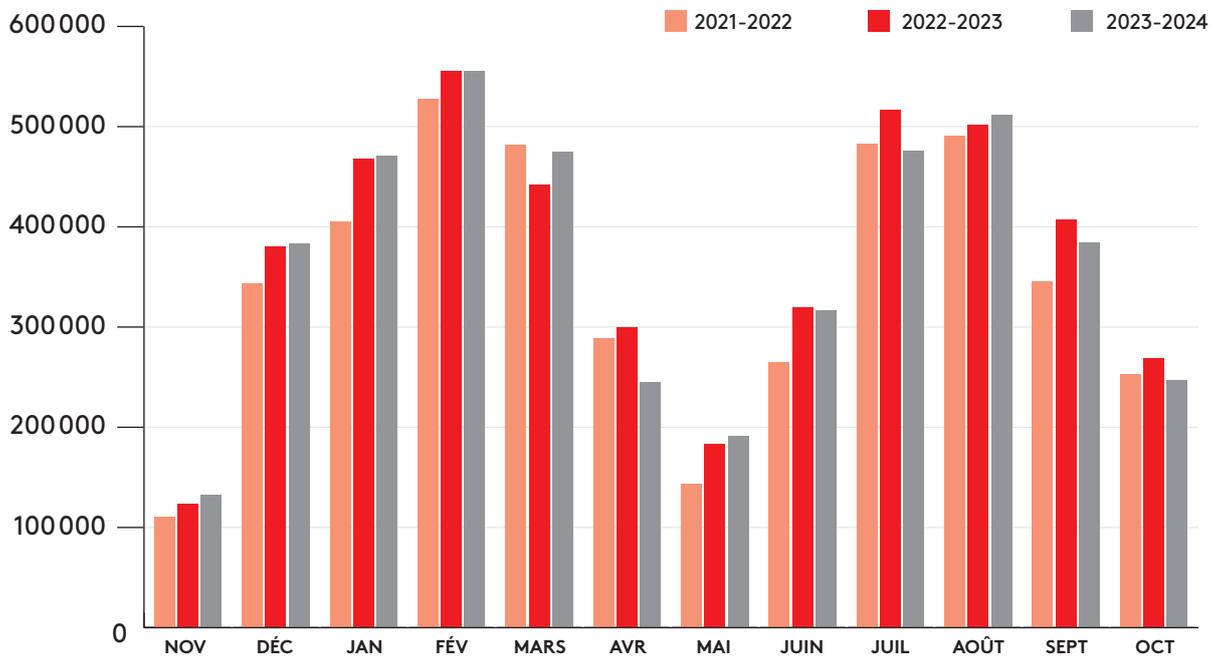
Pour tenter d'inverser la tendance, l'équipe de ritzy* a travaillé sur différents axes pour l'année 2025: renforcer les efforts sur le Haut-Valais et auprès des hôteliers, intensifier la communication, proposer de nouvelles formations et un accompagnement tout au long de l'année. De son côté, l'AHV tentera aussi de contribuer à une meilleure utilisation de ce programme par ses membres.

Statistiques de nuitées

Chiffres-clés

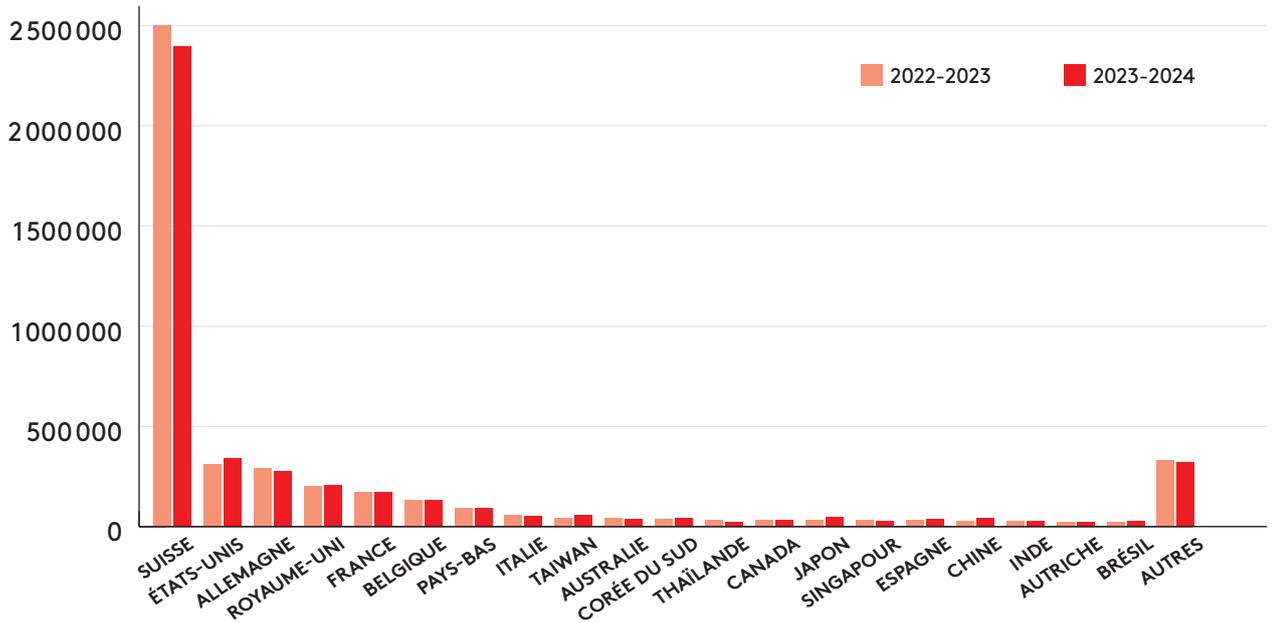
	11.2021-10.2022	11.2022-10.2023	11.2023-10.2024	DIFF. 21-22	DIFF. 22-23
Nuitées	4 139 097	4 467 736	4 406 038	+6,4%	-1,4%
Arrivées	1 764 182	2 024 771	2 010 075	+13,9%	-0,7%
Durée de séjour (en jours)	2,4	2,2	2,2		
Taux d'occupation (chambres)	53%	56%	55%		

Nuitées hôtelières par mois



- L'exercice 2023-24 (novembre à octobre) a connu une légère baisse, tant au niveau des nuitées que du taux d'occupation.
- En nombre absolu, le résultat en nuitées est tout de même à un haut niveau. Il faut cependant prendre en compte d'autres facteurs, comme le taux d'occupation ou la marge bénéficiaire par exemple. En raison de l'augmentation des coûts, la marge a diminué ces dernières années.
- La répartition entre l'hiver (51,3%) et l'été (48,3%) est relativement équilibrée au niveau global de l'hôtellerie valaisanne (2,28 millions de nuitées de novembre à avril et 2,13 millions de mai à octobre). Ce n'est bien sûr pas le cas pour chaque destination.
- Les trois meilleurs mois au niveau des nuitées sont, dans l'ordre, février, août et juillet. Novembre ferme nettement la marche.

Nuitées hôtelières par marché



MARCHÉ	NUITÉES 2022-2023	NUITÉES 2023-2024	DIFFÉRENCE	PART MARCHÉ 22-23	PART MARCHÉ 23-24
1 Suisse	2 502 721	2 395 213	-4,3%	56,0%	54,4%
2 États-Unis	310 664	340 736	9,6%	7,0%	7,7%
3 Allemagne	292 455	274 430	-6,2%	6,5%	6,2%
4 Royaume-Uni	200 794	204 382	1,7%	4,5%	4,6%
5 France	172 824	171 869	-0,5%	3,9%	3,9%
6 Belgique	133 477	130 069	-2,6%	3,0%	2,9%
7 Pays-Bas	90 504	90 487	-0,1%	2,0%	2,0%
8 Taiwan	44 675	59 615	33,4%	1,0%	1,4%
9 Italie	54 801	54 000	-1,5%	1,2%	1,2%
10 Japon	31 203	47 624	52,6%	0,7%	1,1%
11 Corée du Sud	36 427	42 659	17,1%	0,8%	1,0%
12 Chine	28 031	40 162	43,2%	0,6%	0,9%
13 Australie	40 481	39 022	-3,6%	0,9%	0,8%
14 Espagne	30 062	35 771	18,9%	0,7%	0,8%
15 Canada	31 377	33 085	5,4%	0,7%	0,8%
16 Singapour	31 001	27 942	-9,9%	0,7%	0,6%
17 Brésil	21 649	26 122	20,6%	0,5%	0,6%
18 Inde	26 323	26 069	-0,9%	0,6%	0,6%
19 Autriche	23 907	23 590	-1,4%	0,5%	0,5%
20 Thaïlande	31 515	21 898	-30,6%	0,7%	0,5%
Autres	332 845	321 293	-3,5%	7,4%	7,2%

- La Suisse demeure nettement le marché n°1, même si la part de marché a un peu diminué. Cela signifie que les marchés étrangers progressent mieux que le marché indigène qui se tasse un peu suite à la forte progression d'après COVID.
- Le marché européen reste très important avec près d'un million de nuitées, mais il est en diminution. La force du CHF n'est probablement pas étrangère à ce phénomène.
- Une tendance à la progression se confirme du côté des États-Unis et du Canada.
- Pour la clientèle asiatique, la situation est à nouveau globalement en progression, notamment pour Taiwan, la Chine et le Japon.

Comptes 2024

RUBRIQUES	BUDGET 2024	COMPTES 2024
Produits		
Cotisations des membres	107 000	108 909
Prestations refacturées	20 000	20 231
Contributions AF	565 000	534 763
Produits des titres	12 000	14 713
Revenus locatifs	7 900	7 900
Partenariats	40 000	41 940
Total produits	751 900	728 456
Charges		
Frais de personnel	309 000	303 049
Frais généraux	90 900	81 329
Charges de mandats de prestations	312 600	257 184
Charges financières des intérêts	9 000	8 563
Frais bancaires et de dépôt	2 500	1 170
Pertes sur débiteurs	2 000	1 129
Impôts	6 000	-6 075
Amortissements	500	11 234
Provisions pour projets	0	65 000
Total des charges	732 500	722 583
Résultat	19 400	5 873

- Le montant reçu via les contributions d'allocations familiales (Hotela) est inférieur au budget. Ce montant avait fortement augmenté en 2023, ce qui a servi de base pour le budget 2024. Il s'avère qu'il est difficile de budgéter cette position, car il peut y avoir des variations assez importantes d'une année à l'autre.
- La différence dans les mandats de prestations concerne des projets lancés en 2024, mais dont les dépenses se feront principalement en 2025 et 2026. C'est pour cette raison que des provisions ont été faites. C'est aussi pour cette raison que le montant des provisions est élevé.
- Au niveau des impôts, le montant est en faveur de l'association étant donné qu'un montant trop important avait été provisionné.
- Le montant des amortissements correspond à l'achat de matériel promotionnel.

Bilan 2024

	2024	2023
Actif circulant		
Caisse et comptes bancaires	210178	370249
Compte projets Innotour	183584	
Débiteurs	7719	10560
Stock marchandises + papier	2	2
Impôt anticipé	4567	4159
Actifs de régularisation	48118	204889
Total actifs circulants	454169	589859
Actif immobilisé		
Titres de placement	560910	545971
Actions Booking-Valais	77000	77000
Immobilisations financières	637910	622971
Mobilier et machines de bureau	2	2
Infrastructures informatiques	1	1
Systèmes de communication	1	1
Logiciels	1	1
Bâtiments d'exploitation	360000	360000
Immobilisations corporelles	360005	360005
Total actif immobilisé	997915	982976
Total de l'actif	1452083	1572835
Dettes à court terme		
Créanciers	39500	73444
Passifs de régularisation	202521	349642
	242021	423086
Dettes hypothécaires à long terme		
Crédits Crédit Suisse	306750	317250
Provisions		
Provision pour dévalorisation titres	142129	127189
Provision études juridiques	5000	5000
Provision pour action coaching membres	20000	20000
Provision grosses réparations	0	0
Provision pour projet IA	15000	10000
Provision étude impact hôtellerie	20000	20000
Provision projet durabilité/énergie	45000	15000
Provision analyse/évaluation de l'offre de PMS	15000	
	262129	197189
Capitaux propres		
Avoir social au 01.01.	635310	603483
Résultat de l'exercice	5873	31827
	641183	635310
Total du passif	1452083	1572835

- Dans l'actif circulant, les liquidités qui concernent les projets Innotour ont été séparées par souci de clarté. Elles apparaissent sous «Compte projets Innotour». En effet, cet argent n'est pas à disposition de l'AHV, mais transite uniquement par ses comptes. Ce sont aussi les projets Innotour qui font que le montant des passifs de régularisation est élevé.
- Les actifs de régularisation concernent principalement le montant dû par Hotela, en lien avec les contributions d'allocations familiales. Le décompte final est fait au début de l'année suivante.
- Le résultat positif de l'exercice a permis de prévoir plusieurs provisions pour des projets initiés en 2024 et qui se concrétiseront en 2025.

L'AHV et ses sections

Sections

SECTION	PRÉSIDENT-E DE SECTION	NOMBRE D'HÔTELS MEMBRES	NOMBRE DE CHAMBRES
Aletsch Arena	Markus Schmid, Hôtel Salina Maris, Breiten	15	352
Brigue et env.	Peter Bodenmann, Hôtel Good Night Inn, Brig-Glis	14	506
Crans-Montana	Géraldine Bestenheider, Hôtel de l'Etrier, Crans-Montana	31	1061
Conches (Goms)	Sebastian Schmid, Hotel Glocke, Reckingen	16	318
Grächen / St. Niklaus	Jonas Ruppen, Family Hotel & Spa Desirée, Grächen	8	173
Loèche-les-Bains et env.	Carine Brendel, Hotel Alpina, Leukerbad	23	608
Lötschental	Lukas Kalbermatten, Hotel Edelweiss, Blatten (Lötschen)	7*	136*
Martigny et env.	Richard Kuonen, Hôtel Alpes & Rhône, Martigny	17	731
Portes du Soleil / Chablais VS	Lara Berra, Hôtel Suisse, Champéry	19	491
Rund um Visp	vacant	11	194
Saas-Fee / Saastal	Klaus Habegger, Walliserhof Grand Hotel Spa, Saas-Fee	41	966
Sierre et env.	vacant	5	169
Sion et env.	Valentin Rampone, Hôtel Elite, Sion	6	405
Val d'Anniviers	Andréa Salamin, Hôtel de Moiry, Grimentz	20	553
Val d'Hérens / Nendaz	Séverine Loncke, Hôtel du Pigne, Arolla	19	538
Vallées du Gd-St-Bernard	Adrien Biselx, Hôtel du Glacier, Champex-Lac	7	118
Verbier / Val de Bagnes	Gérald Maraite, Hôtel Bristol, Verbier	16	510
Zermatt	Sebastian Metry, Chalet Hotel Schöneegg, Zermatt	105	3449
		373	11142

En plus des membres «Hébergement», l'AHV compte encore 229 membres (restaurants et autres entreprises), pour un total de 602 membres.

*Etat avant le 28 mai 2025

Admissions (état juillet 2025)

SECTION	ÉTABLISSEMENT, LIEU NOM ET PRÉNOM	NOMBRE DE CHAMBRES
Sierre et env.	Hôtel Au Terminus, Sierre, Sébastien Bonvin	19
Martigny et env.	Hôtel Borsari, Martigny, Grégory Franc	50
Val d'Anniviers	Hôtel Méléze, Grimentz, Salvatore Brigandi	5
Saas-Fee/Saastal	Hotel Etoile & Alpenperle Residences, Saas-Fee, Mattia Zorzi	22
Val d'Hérens/Nendaz	Mad Retreat Hotel, Haute-Nendaz, July Desmet	45
Zermatt	Hotel Porta Cervino, Täsch, Paul Urchs	39
Zermatt	Hotel Le Mazot, Zermatt, Marina Gelmi	9
Sion et env.	Holiday Inn Express Sion, Cyril Dederding	122
Zermatt	Rising Sun Hotel, Zermatt, Lara van Donkergoed	44
Crans-Montana	Crans Montana Suites, Pablo Thierry	24
Rund um Visp	Hotel Rothhorn, Visperterminen, Daniel Gafner	20
Crans-Montana	La Forge de Diogne, Crans-Montana, Francine Huggler	4
Val d'Hérens/Nendaz	Hôtel La Cabanotel, Ferpècle, Olivier Cheseaux	9
Zermatt	Hotel Chesa Valesè, Zermatt, Rebecca Julen	12

Démissions (état juillet 2025)

MARTIGNY ET ENV. Hôtel de l'Ardèche & Chalet Kalbermatten, Fabien Lopez, Chamoson	PORTES DU SOLEIL, CHABLAIS VAL. Hôtel des Portes du Soleil Elena Glück, Les Crosets	ZERMATT Hotel Dufour Chalet Sarah-Maria Andenmatten, Zermatt
ZERMATT Hotel Dufour Alpin Sarah-Maria Andenmatten, Zermatt	SAAS-FEE/SAASTAL Britanniahütte SAC Dario Andenmatten, Saas-Fee	SION ET ENV. Hôtel des Vignes Daniel Leuenberger, Uvrier
VALLÉE DU GRAND ST-BERNARD Hôtel des Glaciers Maurice Amiot, La Fouly	CRANS-MONTANA Le Relais et Mayen de Colombire Angela Masciulli Bernasconi, Crans-Montana	RUND UM VISP KaffeeKlatsch Lodge Vera Heldner, Bürchen
SIERRE ET ENV. Hôtel de la Poste Caroline Bürgy, Sierre	SION ET ENV. Hôtel du Rhône Thomas Minder, Sion	SION ET ENV. Hôtel du Castel Daniela u. Jeremy Freyermuth, Sion
RUND UM VISP Hotel Bahnhof Stefan Treyer, Ausserberg	MARTIGNY ET ENV. Hôtel de Fully René Gsponer, Fully	ZERMATT Mountain Lodge Ze Seewjinu Kurt Lauber, Zermatt
VERBIER/VAL DE BAGNES Hôtel la Rotonde Théo Vincent, Verbier	PORTES DU SOLEIL/CHABLAIS VS Guest House du Grand Paradis Kelly Andrey-Kretz, Champéry	ZERMATT Hotel Chesa Valesè Daniela Julen, Zermatt
BRIGUE ET ENV. Hotel Harmony Tigilou Nicolas Frésard, Belalp		

Comité cantonal (état juillet 2025)

NOM, PRÉNOM, ÉTABLISSEMENT, LIEU	SECTION
Lara Berra, Hôtel Suisse, Champéry, co-présidente	Portes du Soleil/Chablais VS
Olivier Andenmatten, Aktiv Hotel & Spa Hannigalp, Grächen, co-président	Grächen/St. Niklaus
Harald Burgener, CEO Hoteliersverein Zermatt	Zermatt
Gérald Maraite, Hôtel Bristol, Verbier	Verbier/Val de Bagnes
Valentin Rampone, Hôtel Elite, Sion	Sion et env.
Stefan Rösli, Hôtel Le Bristol, Leukerbad	Leukerbad et env.
Géraldine Bestenheider, Hôtel de l'Etrier, Crans-Montana	Crans-Montana
Adrien Biselx, Hôtel du Glacier, Champex-Lac	Vallées du Gd-St-Bernard
Peter Bodenmann, Hôtel Good Night Inn, Brig-Glis	Brigue et env.
Klaus Habegger, Walliserhof Grand Hotel Spa, Saas-Fee	Saas-Fee/Saastal
Lukas Kalbermatten, Hôtel Edelweiss, Blatten (Lötschen)	Lötschental
Richard Kuonen, Hôtel Alpes & Rhône, Martigny	Martigny et env.
Séverine Loncke, Hôtel du Pigne, Arolla	Val d'Hérens/Nendaz
Jonas Ruppen, Hôtel Desirée, Grächen	Grächen/St. Niklaus
Andréa Salamin, Hôtel de Moiry, Grimentz	Val d'Anniviers
Markus Schmid, Badehotel Salina Maris - Wellness & Vintage, Breiten	Aletsch Arena
Sebastian Schmid, Hôtel Glocke, Reckingen	Conches (Goms)
vacant	Rund um Visp
vacant	Sierre et env.

■ Membres du Bureau exécutif cantonal (BEC)

Vérificateurs des comptes

- Rachel Imboden
Hotel Baxter
Viège
- Adrien Biselx
Hôtel du Glacier
Champex-Lac

Commission des finances

- membres du BEC
- Pauline Clerc
Hôtel National
Champéry
- Freddy Böhlen
Hotel Paradis
Leukerbad

Bureau

- Beat Eggel
directeur
- Christine De Andrea
collaboratrice
administrative (50%)
(10% dès mai 2025)
- Marianne Jollien
collaboratrice
administrative (50%)
- Virginie de Andrea
Médiamaticienne (80%)
(dès mai 2025)
- Romain Neuwerth
stagiaire MPC
(juillet 2024-juin 2025)

Les partenaires de l'AHV

Or



Argent



Bronze



Premium Partner HS

