

Jahresbericht 2021

«Gemeinsam die Berner Oberländer Beherbergungsbranche gestalten, beleben, verbinden»

menschlich, verlässlich, vorausschauend



Werte HVBO

- › Unser Denken und Handeln ist geprägt von Transparenz, Leistung und Fairness.
- › Unsere Mitglieder stehen im Zentrum.
- › Unsere Aktivitäten sind nachhaltig und erzielen bewusst Wirkung.

Vorstandsarbeit 2021 Schlüsselthemen und Entscheide

- 4. Februar 2021, online**
- › Kennenlernen des neuen Lead-Auditors, Marc Aeberhard
 - › Stimmungsbild aus den Sektionen
 - › Budget und Ziele/Projekte 2021
 - › Nachfolge Sektionspräsidium Brienz
 - › Rechnungsabschluss und Zielerreichung 2020
 - › Planung Mitgliederversammlung 2021 und Tourismusforum



Annette Stoffel, Stefan Grossniklaus, Fabienne Hormann (neue Sektionspräsidentin Brienz)

- 3. Juni 2021 in Interlaken**
- › Abstimmungsparolen 13.6.21 zum Covid-Gesetz
 - › Projekt Berufsfachschulen 2020; Standortanalyse und Stellungnahme
 - › Digitale Gästekarte Berner Oberland
 - › Kooperation mit SHS Academy
 - › Kantonale Situation bzgl. Zahlungen Härtefallhilfe und Kurzarbeit

- 31. August 2021 in Thun, inkl. Besichtigung The Lab Hotel**
- › Zusammenarbeitsmodell HS national / Regionalverbände; Umsetzung und Instrumente
 - › Wahlen MV 2022
 - › Grossratswahlen Kanton Bern im 2022
 - › Neues Partnermodell mit HS Premium Partner
 - › Nomination Markus Sprenger in Berufsbildungskommission HS (bis 2024)

- 1. November 2021 in Grindelwald**
- › Vertragliche Grundlagen Zusammenarbeitsmodell HS
 - › Prioritäten und Ziele 2022
 - › Made in Bern; Strategie und Planung 2022 (mit Patrik Scherrer + Pascale Berclaz)
 - › Forecast Vereinsrechnung 2021
 - › Terminplanung 2022

Zusammenarbeit mit der nationalen Geschäftsstelle HotellerieSuisse in Bern

Zur gemeinsamen Krisenbewältigung, Koordination verschiedener Mitgliederangebote und Abstimmung der politischen Forderungen, haben die Regionalverbände mit dem Dachverband in den Jahren 2020 + 2021 insgesamt 49 Teams-Calls durchgeführt. Ganz nach dem Jahresmotto 2021 #bettertogether! Zusätzlich fanden allerlei weitere Treffen und Konferenzen statt mit den folgenden Fokusthemen:

2 Delegiertenversammlungen

- Fokusthemen 2021:**
- › Geschäftsbericht und Jahresrechnung 2020
 - › Genehmigung Garantiemarkenreglement zur Hotelklassifikation
 - › Budget 2022
 - › Strategie HS; Bestandesaufnahme und Ausblick
 - › Wahlen Verbandsleitung 2022

Beirat; 2 Treffen der Regionalverbandspräsidenten

- Fokusthemen 2021:**
- › Erfolgreiche Fair-Preis-Initiative
 - › Coaching-Programm für die Beherbergungsbranche
 - › Fachgruppe Nachhaltigkeit; Initiativen und Projekte
 - › Arbeitspakete neues Zusammenarbeitsmodell
 - › Strategische Personalplanung 2022/2023
 - › Fachkräftemangel

Geschäftsführerkonferenz; 3 Treffen der Geschäftsführer:innen der Regionalverbände

- Fokusthemen 2021:**
- › Arbeitspakete neues Zusammenarbeitsmodell und regionale Umsetzung
 - › Workshop Zusammenarbeitskultur
 - › Gemeinsame Projekte 2021: u.a. Nachwuchsmarketing, Frauenförderung
 - › Covid-Recovery-Programm und Förderinstrumente
 - › Jahresmotto 2022 «Future Hospitality»
 - › Weiterbildungsoffensive L-GAV
 - › Projekt «Fringe benefits» für Mitarbeitende



Vorstand HotellerieSuisse Berner Oberland

- › Stefan Grossniklaus: Präsident / Aspen alpin lifestyle Hotel Grindelwald
- › Franziska Anderegg / Hotel Victoria Meiringen
- › Thomas Dübendorfer / Hotel Bellevue & alplodge Interlaken
- › Ermes Elsener / Hotel Olden Gstaad
- › Nathalie Hauenstein / Hauenstein Hotels
- › Fabienne Hormann / Hotel Brienz *)
- › Markus Sprenger / Golfhotel Les Hauts de Gstaad Saanenmöser
- › Adrian Stähli / Hotel Eiger Mürren
- › Jan Stiller / Lenkerhof gourmet spa resort
- › Roger Wyrsch / Sektion Wengen › Nachfolge ab 2022: Andreas Janke / Hotel Alpenruhe *)

*) vorbehältlich Wahl am 31.3.2022

Kurzversion Finanzen

Zahlen per 31.12.2021

Aus der Bilanz	31.12.2020	31.12.2021
Flüssige Mittel	201'761.22	211'405.68
Rückstellungen, teilweise zweckgebunden	99'386.55	99'386.55
Vereinskapital	88'424.07	96'316.17
Gewinn	7'892.10	8'002.96
Eigenkapital	96'316.17	104'319.13
Bilanzsumme	204'361.22	211'505.68

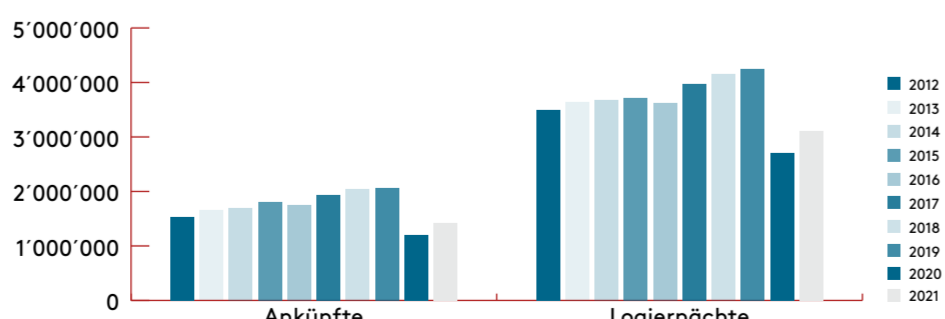
Aus der Erfolgsrechnung	2020	2021
Mitgliederbeiträge	90'440.00	94'170.00
Partnerbeiträge	49'033.00	48'682.95
Nettoerlöse	139'953.00	143'852.95
Betriebsaufwand	132'060.90	135'849.99
Gewinn	7'892.10	8'002.96

Hotellerie Berner Oberland in Zahlen

Quelle: HESTA

Ankünfte und Logiernächte nach Monaten mit Vergleich zu den beiden Vorjahren

	2019		2020		2021	
	Ankünfte	Logiernächte	Ankünfte	Logiernächte	Ankünfte	Logiernächte
1	123'121	296'102	138'581	321'828	68'016	151'725
2	143'711	356'623	131'351	370'988	109'509	262'932
3	138'873	308'959	44'510	119'168	86'808	186'034
4	130'954	239'108	3'865	8'888	93'650	188'915
5	161'317	292'163	43'227	77'532	106'629	211'995
6	233'027	467'874	88'684	178'098	118'112	241'896
7	278'687	585'836	203'595	445'215	175'533	402'283
8	272'672	568'059	193'445	417'330	213'286	485'126
9	215'892	423'023	147'691	305'809	167'284	352'888
10	164'753	307'102	98'964	215'086	131'854	282'456
11	84'057	139'065	42'988	84'247	60'758	118'326
12	117'350	260'014	71'729	164'004	97'332	230'447
Total	2'064'414	4'243'928	1'208'630	2'708'193	1'428'771	3'115'023
Veränderung zu 2020					+ 18.2%	+ 15%
Veränderung zu 2019					- 30.8%	- 26.6%



Angebot und Nachfrage kumuliert der geöffneten Betriebe

Angebot 2020	Angebot 2021
365 Betriebe Hotellerie (Durchschnitt)	383 Betriebe Hotellerie (Durchschnitt)
21'835 verfügbare Betten	23'583 verfügbare Betten
10'652 verfügbare Zimmer	11'413 verfügbare Zimmer

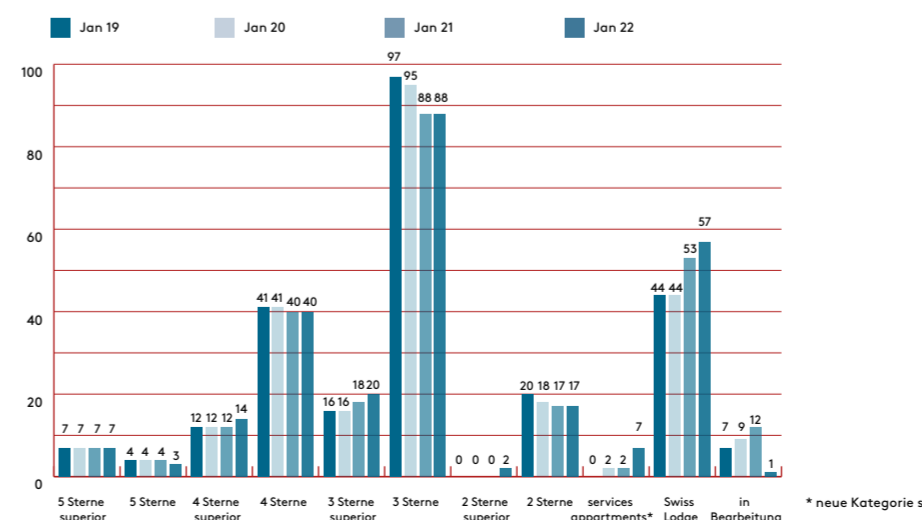
Nachfrage 2020	Nachfrage 2021
1'208'630 Ankünfte	1'428'771 Ankünfte
2'708'193 Übernachtungen	3'115'023 Übernachtungen
2.24 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2.18 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer
36.6% Netto-Bettenauslastung	38.6% Netto-Bettenauslastung
42.9% Netto-Zimmerauslastung	45.3% Netto-Zimmerauslastung

Logiernächtevergleich 2014–21 im Berner Oberland nach Herkunft

Herkunft der Gäste	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021 in %
Total	3'722'045	3'631'275	3'972'763	4'152'008	4'243'928	2'708'193	3'115'023	
Schweiz	1'542'265	1'510'554	1'619'462	1'663'950	1'670'794	1'984'632	2'350'092	75.44*
Euroraum	846'648	830'049	881'704	916'756	960'304		526'781	
Übriges Ausland	1'333'132	1'290'672	1'471'597	1'571'302	1'612'830		238'150	

*Veränderung zu 2019 in %: +40.6

Sternekategorien



Partner HVBO

HotellerieSuisse Berner Oberland Gold-Partner



HotellerieSuisse Berner Oberland Silber-Partner



Premium Partner HotellerieSuisse



Kernkompetenzen des HVBO

- › Politische Einflussnahme bei Kernthemen der Branche
- › Kommunikation und Präsenz nach innen und aussen
- › Mitgliederangebote zu Wissen und Bildung
- › Kooperationen und Partnerschaften im Kanton
- › Drehscheibe; Projekte, Koordination und effiziente Administration

Sektionen des HVBO

Der Regionalverband Berner Oberland besteht aus neun Sektionen, die im Vorstand entsprechend vertreten sind. Die Sektionen sind ein wichtiges Bindeglied zu den Mitgliedern und engagieren sich lokal in vielen Organisationen und Projekten ehrenamtlich zum Wohle der Destination und der Branche.

Insgesamt repräsentiert HotellerieSuisse Berner Oberland zusammen mit den Sektionen 262 Mitglieder mit einem Angebot von 9'652 Zimmern.

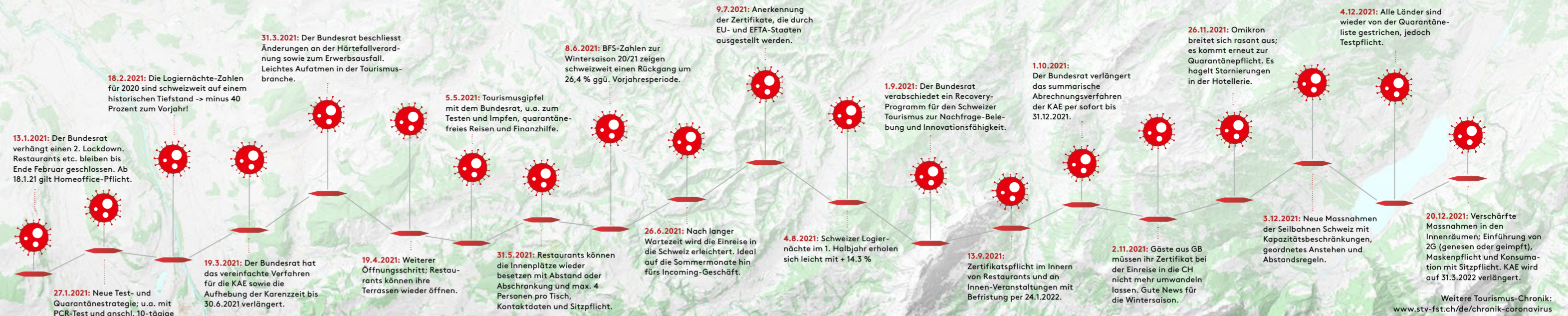


Jan Stiller, neu im Vorstand HotellerieSuisse Berner Oberland, als Vertreter der Sektion Adelboden/Lenk/Kandersteg (rechts im Bild: Stefan Grossniklaus, Präsident HS BeO)

Vertretungen in Gremien und Organisationen

Name	Organisation	Funktion
Stefan Grossniklaus	Grindelwald Hotels	Präsident
	Grindelwald Tourismus	Vorstandsmitglied
	Jungfrau Region Tourismus AG	Verwaltungsrat
	Sportzentrum Grindelwald AG	Verwaltungsrat
Franziska Anderegg	Hotelierverein Haslital	Präsidentin
Thomas Dübendorfer	Hotelier-Verein Interlaken	Vorstandsmitglied
Ernes Elsener	Wirtschafts- und Tourismuskommision Interlaken	Mitglied
Nathalie Hauenstein	Hotelierverein Gstaad-Saenenland	Vizepräsident
Fabienne Hormann	Hotelierverein Thunersee	Vorstandsmitglied
Andrea Sprenger-von Siebenthal	Hotelier-Verein Brienz	Präsidentin
Markus Sprenger	Arbeitsrechtskommission HS	Mitglied
Adrian Stähli	Marketingausschuss «Made in Bern»	Mitglied
	Hotel&Gastro formation Bern	Vorstandsmitglied
	Berufsbildungskommission HS	Mitglied
Jan Stiller	Hotelierverein Mürren-Lauterbrunnen	Präsident
Roger Wyrsch	Mürren Tourismus	Vizepräsident
Jan Stiller	Alpines Sportzentrum Mürren AG	Verwaltungsrat
	Jungfrau Region Tourismus AG	Verwaltungsrat
	Hotelierverein ALK	Vorstandsmitglied
Jan Stiller	Relais & Châteaux	Delegierter CH und LI
	Marketingausschuss TALK	Mitglied
Roger Wyrsch	ENOR (Expertengruppe für Normenentwicklung) SHV	Mitglied
Roger Wyrsch	Hotelierverein Wengen	Vorstandsmitglied

Prägende Ereignisse in der Covid19-Pandemie



HotellerieSuisse Berner Oberland Thunersee

Anzahl Mitglieder: 37
Anzahl Zimmer: 1288

Sebastian Moser

HotellerieSuisse Berner Oberland Brienz

Anzahl Mitglieder: 12
Anzahl Zimmer: 313

Fabienne Hormann

HotellerieSuisse Berner Oberland Haslital

Anzahl Mitglieder: 19
Anzahl Zimmer: 622

Franziska Anderegg

HotellerieSuisse Berner Oberland Interlaken

Anzahl Mitglieder: 54
Anzahl Zimmer: 2276

Bernard Müller

HotellerieSuisse Berner Oberland Grindelwald

Anzahl Mitglieder: 39
Anzahl Zimmer: 1459

Stefan Grossniklaus

HotellerieSuisse Berner Oberland Wengen

Anzahl Mitglieder: 17
Anzahl Zimmer: 736

Judith Graf Engi

HotellerieSuisse Berner Oberland Mürren - Lauterbrunnen

Anzahl Mitglieder: 13
Anzahl Zimmer: 337

Adrian Stähli

HotellerieSuisse Berner Oberland Adelboden - Lenk - Kandersteg

Anzahl Mitglieder: 32
Anzahl Zimmer: 1205

Thomas Hofer

HotellerieSuisse Berner Oberland Gstaad - Saenenland

Anzahl Mitglieder: 28
Anzahl Zimmer: 1177

Christof Huber



HotellerieSuisse Berner Oberland

Redaktion: Annette Stoffel
Layout und Druck: Vetter Druck AG, Thun
www.berneroberland-hotels.ch