

Premium Partner von HotellerieSuisse 2021

Fachkompetenz zum Nutzen unserer Mitglieder



Impressum

Bern, Oktober 2021

Fotos

zvg. vom Hotel Schweizerhof,
Lenzerheide, S. 9
zvg. von Hotelcareer, S.11
zvg. vom Boutique Hotel Bellevue & Alplodge,
Interlaken, S. 15
zvg. von der Schellenberg Gruppe,
Pfäffikon, S.23
zvg. vom Hotel Ambassador,
Brig, S.25
zvg. vom Hotel Castello del Sole,
Ascona, S. 27

HotellerieSuisse

Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern
T +41 31 370 41 11
welcome@hotelleriesuisse.ch
www.hotelleriesuisse.ch



5 Vorwort

Gemeinsam für den Erfolg unserer Mitglieder

6 American Express®

#paymentenerlebnis

8 HAPPY® Professional

Zufriedene Gäste durch «Swiss made»-Matratzen

10 Hotelcareer by StepStone

Ihr starker Partner für die Personalsuche

12 Mirus Software AG

Ihr Experte für Softwarelösungen im Tourismus

14 Nets Schweiz AG

Kompletter Service für bargeldloses Bezahlen

16 rebagdata ag

Hotelsoftware mit einer persönlichen Note

18 Saviva AG

Ihr Rezept für mehr Erfolg

20 Schwob AG

«Swiss made» aus dem Herzen der Schweiz
seit 1872 – hautnah erlebbar

22 Schellenberg Gruppe

Ihr Partner für crossmediale Kommunikationslösungen

24 Swisscom AG

Swisscom gestaltet mit Ihnen die Zukunft

26 vanBaerle Hygiene AG

Nachhaltige Hygiene für alle Bereiche

Gemeinsam für den Erfolg unserer Mitglieder



«Auch in schwierigen Zeiten können wir auf unsere Premium Partner zählen, die alles daran setzen, unsere Mitglieder in allen Bereichen der Beherbergung bestmöglich zu unterstützen.»

Claude Meier, Direktor

Gemeinsam mit unseren Premium Partnern diskutieren wir laufend die relevanten Trends, damit deren Leistungen sich an den Bedürfnissen unserer Mitglieder orientieren. Gerade in herausfordernden Zeiten setzen unsere Premium Partner alles daran, unsere Mitglieder dank langjähriger Erfahrung kompetent zu beraten und massgeschneiderte Angebote für diese zu kreieren.

Auf den folgenden Seiten stellen wir unsere Premium Partner vor und geben einen praxisorientierten Einblick in deren aktuelles und hochwertiges Produkt- und Dienstleistungsangebot. Neu finden Sie für jeden Partner einen individuellen QR-Code, damit Sie auch online auf weitere, multimediale Informationen zugreifen können.

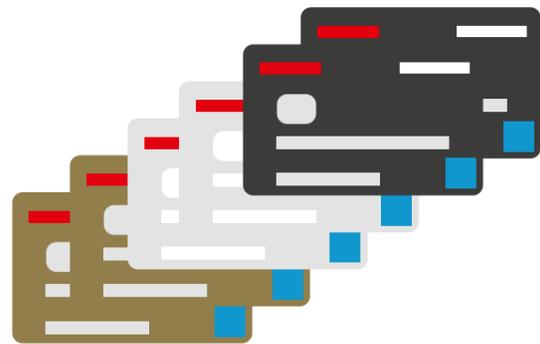
Wir sind stolz, gemeinsam mit unseren Premium Partnern einen Beitrag zum Erfolg unserer Mitglieder leisten zu können.

Claude Meier
Direktor

Thomas Allemann
Account Manager

American Express – #paymenterlebnis

American Express ist traditionell ein starker Partner der Hotellerie und kennt die Bedürfnisse der Branche. Die Zusammenarbeit bringt beiden Seiten Vorteile. Einerseits erreichen die Hotels über globale Marketingprogramme die American-Express-Mitglieder – potenzielle Gäste mit hoher Kaufkraft. So können sie unter anderem auslastungsschwächere Zeiten überbrücken. Andererseits geniessen American-Express-Karteneinhaber attraktive Privilegien wie vergünstigte Übernachtungen oder Zimmer-Upgrades.



Im Rahmen der Partnerschaft mit American Express nutzen viele Mitglieder von Hotellerie-Suisse die Rubrik «Hotels» auf der Marketing-Plattform «American Express Selects» und nehmen an themenspezifischen Specials teil. Hier finden Hotels eine hohe Beachtung und kommen zu Direktbuchungen ohne Buchungsgebühren. Ihr Angebot zu «Hotels», «Restaurants», «Shopping» oder «Dies & Das» erreicht zahlreiche potenzielle Karteneinhaber. In der Schweiz besuchen jeden Monat über 10 000 American-Express-Mitglieder das Online-Portal. Aber auch Karteneinhaber aus dem Ausland informieren sich auf «American Express Selects».



Swisscard AECS GmbH
American Express Merchant Business
Neugasse 18
8810 Horgen

T +41 44 659 64 44
info.partner@swisscard.ch
www.americanexpress.ch/partneronline

Die Swisscard AECS GmbH in Horgen betreut alle drei Portfolios, also die American-Express-Karten, die Mastercard und die Visa-Karten. So ist das Unternehmen in der Lage, Quervergleiche in Bezug auf die Konsumfreudigkeit der Karteneinhaber anzustellen.

American-Express-Mitglieder sind anspruchsvoll und möchten spezielle Dinge erleben. So sind sie stets auf der Suche nach neu eröffneten Boutique-Hotels, attraktiven Packages, Gault-Millau-dekorierten Hotel-Restaurants usw. Aber auch das Einfache, das Unbekannte reizt sie. Nur nicht 08/15. Fühlen Sie sich als Hotelier angesprochen?

Dann lancieren Sie doch gleich ein zeitlich befristetes Spezialangebot und American Express veröffentlicht es auf der Plattform «American Express Selects», die schweizweit über 500 000 kaufkräftige Mitglieder erreicht. American Express kümmert sich um die Übersetzungen und platziert Ihr Angebot ab Erhalt innert 14 Tagen unter der gewünschten Rubrik. Das Angebot ist für Sie kostenlos. Sie tragen einzig die Kosten im Rahmen Ihrer ausgeschriebenen Promotion (z. B. 3 für 2 usw.).

«Auf Anregung von American Express haben wir Postkartenmailings lanciert und zwei Gourmetmenüs zum Preis von einem angeboten. Dadurch sind viele neue Gäste auf uns aufmerksam geworden. Das ermutigt uns, auch andere Tools von American Express einzusetzen.»

Christoph Bohren, Direktor
Romantik Hotel Sternen,
Kriegstetten



Happy Professional – Zufriedene Gäste durch «Swiss made»- Matratzen

Als langjähriger Premium Partner von HotellerieSuisse entwickelt Happy Professional Produkte, welche auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind und Ihren Gästen einen hohen Schlafkomfort garantieren. Das Unternehmen bietet ein umfangreiches Sortiment rund um das Bett, sodass Sie als Hotelier die perfekte Auswahl für Ihren Betrieb und Ihre Gäste treffen können. Happy Professional verwendet ausschliesslich hochwertige Materialien und berücksichtigt als Zulieferer grösstenteils Schweizer Unternehmen.



Matratzen aus dem Hause Happy Professional und BICO werden in Schänis (SG) produziert. Im Testcenter Good Night's SleepLab durchlaufen diese strengste Testverfahren, damit das Unternehmen Ihnen die Langlebigkeit seiner Matratzen garantieren kann. Ein besonderer USP: In den Hüllen der Matratzen ist ein natürlicher, probiotischer Milbenschutz eingearbeitet, damit Ihre Gäste auf einer hygienisch einwandfreien Matratze schlafen: höchster Liegekomfort und einfaches Handling für die Hauswirtschaft. Neben dem umfangreichen Hotel-sortiment bietet Happy Professional für Mitarbeiterzimmer ebenfalls spannende Möglichkeiten. Zufriedene und glückliche Gäste und Mitarbeiter durch «ä tüüfä gsundä Schlaaf».



HAPPY® Professional
Hilding Anders Switzerland AG
Biltnerstrasse 42
8718 Schänis

T +41 55 619 66 00
contact@happy-professional.ch
www.happy-professional.ch

Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Burkart
M +41 79 284 14 13



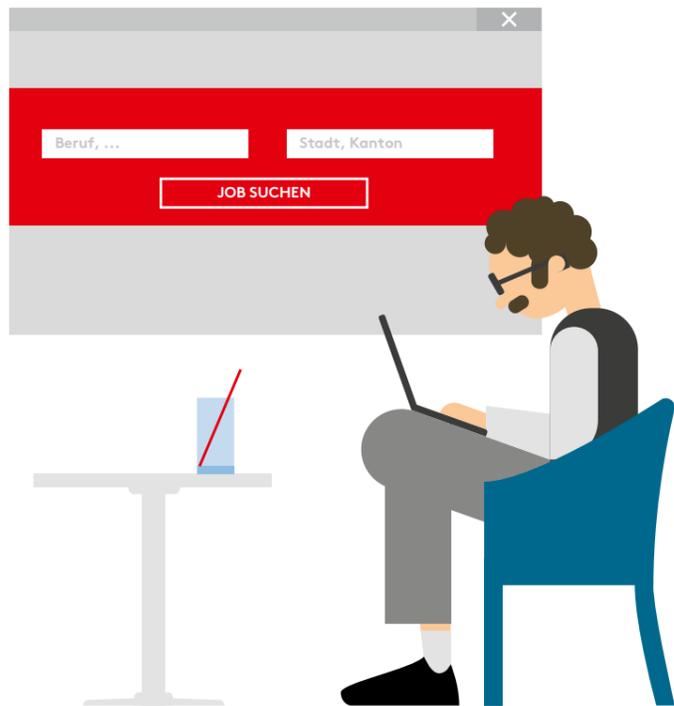
«Unsere Gäste geniessen ihren Schlaf auf Matratzen von HAPPY Professional / BICO. Die Testphase, begleitet von einer äusserst professionellen Beratung, hat uns dazu bewogen, diese Matratzen zu erwerben. Unsere Gäste sind begeistert!»

Claudia Züllig-Landolt, Gastgeberin
Hotel Schweizerhof, Lenzerheide

Seit 1895 erfüllt das Unternehmen aus Schänis (SG) Kundenbedürfnisse im Schlafbereich und überzeugt mit Qualität und Innovation. Profitieren Sie von der Kompetenz unseres Premium Partners und bieten Sie Ihren Gästen erstklassige Schlafqualität beim Aufenthalt in Ihrem Hause. Dank dem in Europa einzigartigen hauseigenen Testcenter Good Night's SleepLab, welches in Zusammenarbeit mit dem AEH (Zentrum für Arbeitsmedizin, Ergonomie und Hygiene AG) entwickelt wurde, ist es möglich, alle Produkte auf Hygiene, Haltbarkeit, Schlafklima und Ergonomie zu prüfen und dabei neuste Erkenntnisse aus der Forschung zu berücksichtigen. Innovationen und hochwertige Materialien können am Produktionsstandort fortlaufend getestet und perfektioniert werden. Dies macht Happy Professional zu einem flexiblen und verlässlichen Partner, der auf spezifische Bedürfnisse mit grosser Kundennähe und hervorragender Qualität reagieren kann. Matratzen, Einlegerahmen, Boxspringbetten, Kissen und Duvets – Happy Professional bietet alles aus einer Hand und berät Sie gerne bei der Wahl des idealen Schlafsystems.

Hotelcareer by StepStone – Ihr starker Partner für die Personalsuche

Als erfolgreiche Spezialjobbörse für die Hotellerie, Gastronomie und Touristik arbeitet Hotelcareer bereits seit 1999 jeden Tag daran, Jobsuchende und Unternehmen zusammenzubringen. Mit den branchenspezifischen Portalen und Partnern ist Hotelcareer in der DACH-Region, sowie in Frankreich, vertreten. Seit Oktober 2020 gehört Hotelcareer vollständig zu StepStone, einem der grössten deutschen Digitalunternehmen. Unsere Kunden profitieren somit von den Branding- und Marketing-Investments der Marke StepStone.



Weitere Inklusivleistungen:

- Eine Woche kostenfreier Zugriff auf mehr als 75 000 Bewerberprofile
- Unternehmensprofil zur starken Auffindbarkeit bei Google
- Mobile Jobsuche: optimale Darstellung der Anzeigen auf allen Endgeräten
- Einfache Jobeinbindung: auf Ihrer Homepage als kostenfreie Jobliste

Hotelcareer



Karoline Niggli
Team Manager Schweiz
041 767 40 50
info@hotelcareer.ch
www.hotelcareer.ch

Als führende Spezialjobbörse für die Hotellerie, Gastronomie und Touristik bietet Hotelcareer den optimalen Rücklauf an geeigneten Bewerber*innen.

Schon durch die Basisleistungen bei jeder Anzeigenbuchung, erhält man volle Flexibilität – denn ein 24/7 Webzugriff und Anzeigenerstellung via JobDesigner sind inkludiert. Zusätzlich betreut ein erstklassiger Kundenservice: persönlich, individuell und aus der Branche.

Die Stellenanzeigen werden im zielgruppenspezifischen Umfeld platziert, und durch zahlreiche Kooperationspartner sowie dem Jobbörsenverbund von Hotelcareer und Gastrojobs erreicht man noch mehr Bewerber*innen.

Unterstützung und maximale Aufmerksamkeit für die Arbeitgebermarke erhält man mit effektiven Employer Branding Produkten. Leistungsverstärker für eine gezielte Ansprache der Bewerber*innen mittels Top Listing oder Premium Job sind die ideale Ergänzung für Ihre Stellenanzeigen.

Zusätzlich ist eine fokussierte Ansprache interessierter Bewerber*innen in den täglichen Jobfinder E-Mails möglich.

Über das Unternehmensprofil kann sich das Unternehmen ausführlich präsentieren und alle Informationen darstellen, die in den Anzeigen nicht abgebildet sind.

Je besser man den Bewerber*innen Einblicke in das Unternehmen und den Betrieb gibt, umso klarer erhalten diese einen Eindruck vom Arbeitgeber. Daher sollte das Profil auch für Fotos sowie Unternehmensvideos, Erklärung von Mitarbeitervorteilen oder dem Bewerbungsprozess genutzt werden.

Dies ermöglicht ein effizientes und modernes Recruiting.

«Der persönliche und schnelle Service, die Benutzerfreundlichkeit sowie die grosse Reichweite der Plattform sind Gründe, weshalb wir beim Thema Rekrutierung auf Hotelcareer und die Menschen dahinter vertrauen.»

Hotelier Christian Eckert,
Managing Director, The Omnia Zermatt



Mirus – Ihr Experte für Softwarelösungen im Tourismus

Für Sie als Mitglied von HotellerieSuisse setzt Mirus alles daran, die Softwarelösungen auf hohem Qualitätsniveau zu halten und permanent weiterzuentwickeln. Dabei spielen Sie eine wichtige Rolle, denn die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens sind dann vertrauenswürdig, wenn diese Ihre Anforderungen, Wünsche und Bedürfnisse widerspiegeln und abdecken.



Das Mirus-Produktangebot ist modular aufgebaut, sodass auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Basislösungen mit Spezialmodulen kombiniert werden können. Konkret bedeutet dies, dass die Grundlösung auf die Gegebenheiten in Ihrem Betrieb hin parametrisiert wird.

Die Basismodule decken die Themen Mitarbeitermanagement, Personaleinsatzplanung, biometrische Zeiterfassung, Finanzbuchhaltung und elektronische Archivierung ab.

Zur Steigerung von Nutzen und Anwendungskomfort können diese Funktionen mit einer Reihe von Ergänzungsmodulen erweitert werden.



mirus
SOFTWARE

Mirus Software AG
Tobelmühlestrasse 11
7270 Davos-Platz

T +41 81 415 66 88
info@mirus.ch
www.mirus.ch

«Wir nutzen das Mirus-Mitarbeitermanagement und die Personaleinsatzplanung für die Administration und das Lohnwesen sowie für Statistiken und Auswertungen. Mirus erleichtert unseren Alltag sehr. Bei Problemen hilft uns der Support kompetent und zeitnah weiter.»

Susy Pfister, Leiterin Administration & HR
Hotel Sedartis, Thalwil, und Hotel Belvoir, Rüschiikon



1993 wurde Mirus gegründet, um einfach zu handhabende Human-Resources- und Finanz-Softwarelösungen für die Hotel-, Gastronomie- und Tourismus-Branche bereitzustellen.

Heute ist Mirus der führende Anbieter für Softwarelösungen im gesamten Hospitality-Bereich. Mirus-Dienstleistungen vereinfachen den Geschäftsalltag in Alters- und Pflegeheimen genauso wie in Bäckereien, Sportclubs, Beherbergungsbetrieben und in der gesamten Tourismus-Welt.

Als IT-Boutique ist Mirus nah am Puls der Bedürfnisse der Kunden – dank dem hohen Fachwissen des Teams, dessen Engagement und den engen Kontakten, die das Unternehmen täglich zu den Kunden pflegt.

Die Human-Resources- und Finanzbuchhaltungs-Dienstleistungen von Mirus zeichnen sich dadurch aus, dass mit einer einzigen Eingabe sämtliche Anwendungen bearbeitet werden können. Sind die Stammdaten eines Mitarbeitenden einmal erfasst, so werden diese für alle weiteren Aufgaben automatisch übernommen: für Arbeitsverträge, Korrespondenz, Bewilligungen, Stellenpläne, Dienstpläne, Lohnabrechnungen, Zeugnisse, Lohnausweise, Arbeitslosenmeldungen, Sozialkassenabrechnungen, Statistiken und anderes. Sie drücken sozusagen auf einen Knopf, und die Maschinerie läuft wie von selbst.

Als Dienstleister ist Mirus stets für Sie da: Anstelle einer monotonen Computerstimme antworten die Kundendienst-Mitarbeiter/innen immer persönlich. Ihre Mission: alle Hebel und Programme in Bewegung zu setzen und nicht zu ruhen, bis Ihr Problem gelöst ist – und zwar 24 Stunden am Tag und 7 Tage die Woche.

Nets Schweiz – kompletter Service für bargeldloses Bezahlen

Die Nets Schweiz AG (ehemals Concardis Schweiz AG) steht für die Modernisierung und Digitalisierung im Zahlungsverkehr und bietet Ihnen intelligente Lösungen für das bargeldlose Bezahlen sowie Unterstützung beim Kundenmanagement. Als Mitglied von Hotellerie-Suisse profitieren Sie durch einen exklusiven Rahmenvertrag von attraktiven Konditionen.



In der Branche steht Service an erster Stelle – so auch bei Nets Schweiz. Dank Dynamic Currency Conversion erhalten Gäste die Möglichkeit, sowohl mit Mastercard und Visa als auch Maestro in ihrer Heimatwährung zu zahlen. Dieser Service ist auf 30 Währungen anwendbar und beinhaltet eine Best Rate Garantie.

Auch im Bereich E-Commerce steht Ihnen Nets Schweiz zur Seite. So bietet das Unternehmen eine Anbindung an protel oder Oracle und verfügt über eine Einbindung in eine Vielzahl von Online-Buchungssystemen. Dank der E-Payment-Lösung Concardis Pay Engine können zudem Buchungen, Reservationen oder Gutscheinverkäufe bequem online abgewickelt werden.

Mit dem neuen Produkt Paylink schlussendlich wickeln Sie Ihre Zahlungen weltweit sicher ab und sparen Kommissionsgebühren.



nets 

Nets Schweiz AG
Christian Ess, Account Manager
Richtstrasse 17
8304 Wallisellen

T: +41 44 552 00 45
chess@nets.eu
nets.eu/de-CH/payments

«Seit vielen Jahren arbeiten wir erfolgreich mit Nets zusammen und schätzen die persönliche, kompetente Beratung. Dank innovativer Produkte wie Paylink bietet uns Nets mehr Sicherheit und hilft gleichzeitig Kommissionsgebühren zu sparen.»

Thomas Dübendorfer, Hotelier
Boutique-Hotel Bellevue & Alplodge, Interlaken



Nets Schweiz bietet alle Zahlungsdienstleistungen aus einer Hand – von Kartenakzeptanz und Zahlungsabwicklung über Bezahlgeräte und Zahlungslösungen für das Online-Geschäft bis hin zu attraktiven Zusatzleistungen. Dafür bietet das Unternehmen innovative Lösungen, die jeder nutzen kann – ganz ohne IT- und Programmierkenntnisse. Als Teil der Nets Group arbeitet Nets Schweiz mit einem führenden Zahlungsdienstleister und digitalen Champion aus Nordeuropa zusammen. Gemeinsames Ziel ist, Payment für Sie einfach zu machen. Mit rund 30 Jahren Erfahrung im Zahlungsverkehr ist Nets einer der führenden europäischen Paymentanbieter. Passgenaue Lösungen, speziell für die Hotellerie und Gastronomie, machen das Unternehmen zum idealen Partner fürs Gastgewerbe, für Reiseveranstalter und Fluggesellschaften. Als langjähriger Premium Partner von Hotellerie-Suisse kennt Nets Schweiz die Anforderungen von Hoteliers und die Ansprüche von Gästen sehr genau und steht Ihnen als Ansprechpartner in allen Fragen rund um Payment zur Seite – sei es bei bargeldlosen oder mobilen Bezahlvorgängen, integrierten Kassensystemen, Schnittstellenlösungen zum E-Commerce oder Abrechnungslösungen.

rebagdata ag – Hotelsoftware mit einer persönlichen Note

Die rebagdata ag verfügt über eine langjährige Erfahrung in der Hotel- und IT-Branche. Das inhabergeführte Unternehmen zeichnet sich durch zukunftsorientierte PMS-Lösungen, einen persönlichen 24/7-Support und eine innovative Produktpalette aus. Die Firma entwickelt Hotelsoftware, die Spass macht und mit diversen Tools kombiniert oder ergänzt werden kann. Daraus wird die perfekte Lösung für Hotels in allen Dimensionen generiert.



rebagdata digitaler Gästeservice
powered by CODE2ORDER & DialogShift
Lassen Sie den Gast die administrativen
Vorgänge selbst ausführen und teilen
Sie digital alle wichtigen Informationen mit
einem Klick.
Reduzierter Personalaufwand beim admini-
strativen Prozess vom CheckIn über die
Türöffnung bis zum CheckOut, und das alles
integriert mit Ihrem protel PMS (Cloud &
Server). [rebag.ch/rebagdata-digitaler-
gaesteservice-by-code2order-dialogshift/](http://rebag.ch/rebagdata-digitaler-gaesteservice-by-code2order-dialogshift/)



protel
hotel software®

rebagdata
hotel management solutions

rebagdata ag
Einsiedlerstrasse 533
Postfach 426
8810 Horgen

T +41 44 711 74 10
info@rebag.ch
www.rebag.ch
www.protel.net

In rund 35 Jahren hat sich die rebagdata ag durch langjährige Erfahrung in der Hotel- und IT-Branche und mit viel Dynamik und Tatendrang als führender Partner innovativer Hotellösungen etabliert. Das erfahrene Team setzt sich täglich mit viel Engagement für die Bedürfnisse der Hoteliers ein und steht beratend zur Seite, um für jeden Betrieb die passende und auf Wunsch auch massgeschneiderte Lösung zu finden. Die folgende Produktpalette des Unternehmens bietet eine erste Übersicht:

protel PMS

Das Front Office komplett in der Cloud oder doch lieber auf dem Server? rebagdata hat für beide Bedürfnisse die passende Lösung. Die Eventverwaltung ist bei beiden Optionen zusätzlich wählbar.

protel Guest Journey

Von der Web Booking Engine bis zum Pre-Check-in für den Gast bietet protel eine komplette Guest Journey als Zusatz zu den beiden oben genannten Lösungen an.

protel Integrationsplattform

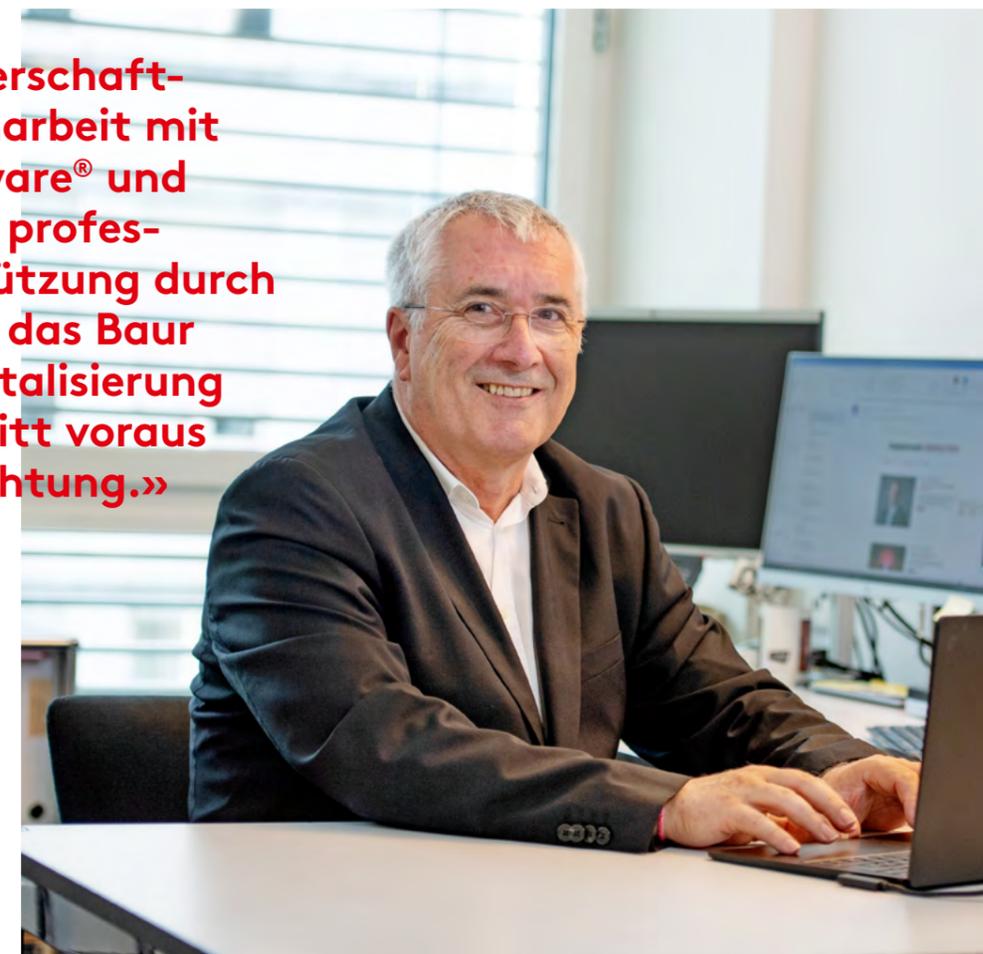
Mit über 1000 zertifizierten Integrationen kann das protel PMS (Cloud & Server) beinahe unendlich erweitert werden. Der protel Service Market Place zeigt diesbezüglich eine Übersicht.

protel Multiproperty

In der Cloud oder auf lokalem Server: protel bietet echte Multiproperty-Funktionalitäten in beiden Bereichen an.

«Dank der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit protel hotelsoftware® und der langjährigen, professionellen Unterstützung durch die rebagdata ist das Baur au Lac in der Digitalisierung immer einen Schritt voraus in die richtige Richtung.»

Rolf Habegger, Head of ICT
Baur au Lac, Zürich



Saviva – Ihr Rezept für mehr Erfolg

Saviva Food Services zeichnet sich durch eine umfassende Sortimentsvielfalt im Food- und Nonfood-Bereich, eine zuverlässige nationale Belieferung in allen Temperaturbereichen und starke Dienstleistungen aus. Dazu kommt ein Service und Support, der über die persönliche Beratung durch die Verkaufsberater in den Regionen hinausgeht. All das erhalten Sie aus einer Hand und sparen damit Aufwand und Kosten. So haben Sie mehr Zeit und Ressourcen für die schönen Seiten des Gastgeberseins.



SAVIVA INTEGRALE

Seine digitalen Services entwickelt das Unternehmen laufend weiter und findet immer neue Wege, um Ihnen Zeit zu sparen und den Arbeitsalltag zu erleichtern. Mit Saviva Integrale holen Sie sich digitale Unterstützung in allen Bereichen der Betriebsführung. Die innovative Online-Plattform spart Ihnen Zeit in der täglichen Arbeit und hilft Ihnen, die Kosten im Griff zu behalten. Das gesamte Sortimentsangebot können Sie ganz einfach und schnell über die Online-Dienstleistungsplattform Saviva Integrale bestellen.



Saviva AG
Industriestrasse 1
5505 Brunegg

T +41 44 870 83 00
info@saviva.ch
www.saviva.ch

«Bei Saviva hat uns überzeugt, dass man uns zugehört hat und auf unsere Bedürfnisse eingegangen ist. Die Zusammenarbeit ist sehr konstruktiv und lösungsorientiert. Wir profitieren von einem kundenfreundlichen Konditionensystem und einem einfachen Bestellwesen.»

Alexandre Spatz, Direktor
Wellnesshotel Golf Panorama, Lipperswil, und
Regionalpräsident HotellerieSuisse Ostschweiz



Saviva ist der innovative Partner für Geschäftskunden aus den Bereichen Gastronomie, Hotellerie und Handel. Die Geschäftsfelder des Unternehmens gliedern sich in die zwei Teilbereiche Saviva Food Services und Saviva Logistic Services. Das Angebot erleichtert Ihnen den Arbeitsalltag und reicht von einem breiten Sortiment an Food- und Nonfood-Artikeln bis hin zu vielfältigen Logistik-Dienstleistungen.

Saviva Food Services sorgt dafür, dass Ihre Beschaffung von der Warenbestellung bis zur Zahlung der Rechnung möglichst effizient abläuft und Sie sich auf den Gast konzentrieren können. Durch die Zusammenarbeit mit HotellerieSuisse fühlt Saviva den Puls der Branche noch besser und kann spezifische Lösungen für die Mitglieder erarbeiten. Zudem ermöglicht die starke Präsenz in 10 Regionen, Kunden ein nationales Vollsortiment anzubieten und dieses auch mit regionalen Spezialitäten zu ergänzen. Die Lieferung erfolgt mit einem einzigen Transport.

Lassen Sie sich von Savivas umfangreichem Sortiment mit innovativen Services und Dienstleistungen überzeugen, damit auch Sie Ihre Erfolgchancen optimal nutzen können.

«Swiss made» aus dem Herzen der Schweiz seit 1872 – hautnah erlebbar

Innovationen, Fachwissen, Spitzentechnologie und ein klares Bekenntnis zum Produktionsstandort Schweiz sowie der Kundenfokus machen die Schwob AG – Leinenweberei und Textilpflege zum erfolgreichen Textilunternehmen. Schwob bietet Ihnen als Premium Partner von HotellerieSuisse komplette und wirtschaftliche Lösungen für die heutigen Herausforderungen in der Hotellerie und Gastronomie.



Schwob¹⁸⁷²

Schwob AG – Leinenweberei und
Textilpflege
Kirchbergstrasse 19
3401 Burgdorf

Zögern Sie nicht, die Schwob AG
bei Fragen zu kontaktieren.

Manuel Küng
manuel.kueng@schwob.ch
T +41 76 348 76 35
www.schwob.swiss

«Wir schätzen bei der Schwob AG insbesondere deren gute Beratung und Flexibilität. Trotz der Firmengrösse fühlt man sich als Kunde bestens aufgehoben. Zudem ist die Spedition hervorragend organisiert und bei Engpässen wird Unterstützung geboten.»

Roger Lehmann, Gastgeber und Geschäftsführer
Hotel/Restaurant Schloss Schadau, Thun

Schwob entwickelt und produziert in der Schweiz hochwertige Textilien ganz nach Ihren Wünschen. Die Schwob-Wäschereien bieten zudem die optimale Pflege für die Textilien an, damit die hohe Kundenzufriedenheit und die Langlebigkeit der Textilien garantiert sind.

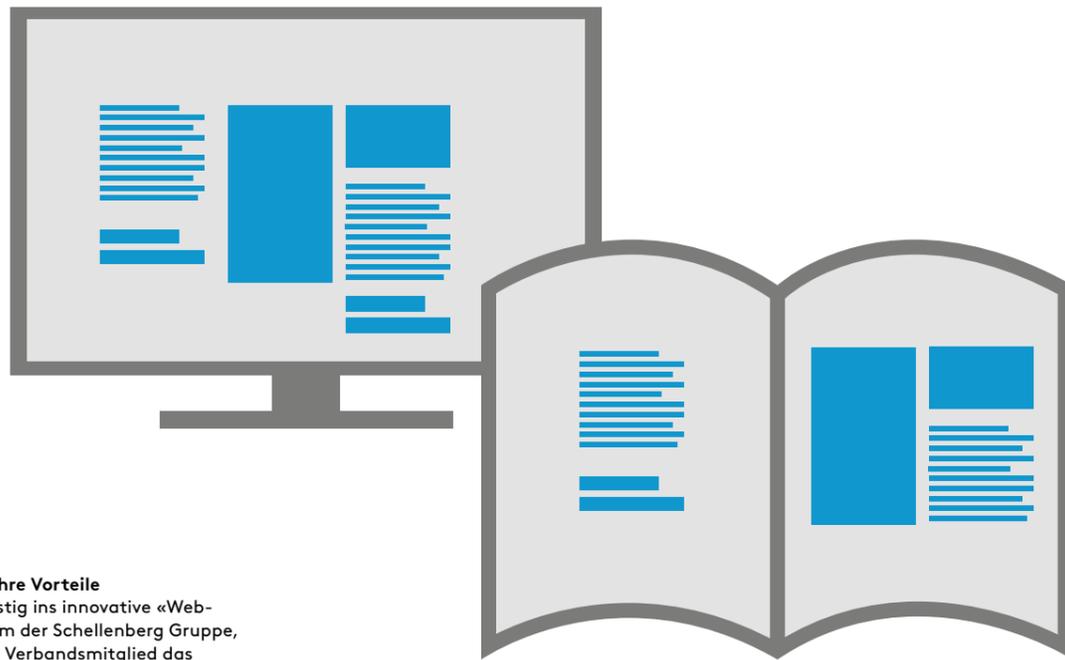
Ein Schweizer Ansprechpartner für alle Fälle – alles aus einer Hand! Das Unternehmen sorgt für Wohlbefinden und Glücksmomente bei Ihren Gästen resp. für Wirtschaftlichkeit und Sicherheit für Sie als Hotelier. Sie erhalten mit Schwob einen Ansprechpartner und Systempartner, der die gesamte Prozesskette – von der Textilherstellung bis zur Textilpflege – kompetent und flexibel abdeckt.

Was bietet Ihnen die Schwob AG?

- Bettwäsche – hergestellt in Burgdorf
- Bettinhalte (Duvet/Kissen) und Encasings
- Tischwäsche – hergestellt in Burgdorf
- Frottierwäsche
- Küchenwäsche
- Koch- und Servicebekleidung der Marke «Le Nouveau Chef»
- Pflege- und Berufsbekleidung
- Textilpflege

Schellenberg Gruppe – Ihr Partner für cross-mediale Kommunikationslösungen

Das Unternehmen vereint digitale Technologien mit umfangreichen Print- und Kommunikationslösungen. Die Reduzierung Ihrer Aufwände und ein einzigartiger Kostenvorteil stehen im Mittelpunkt.



W2Pfactory – Ihre Vorteile

Für den Neueinstig ins innovative «Web-to-Print»-System der Schellenberg Gruppe, bietet Ihnen als Verbandsmitglied das Unternehmen einen Gutschein von Fr. 300.– als Startangebot an. Durch den Einsatz der digitalen Technologie der Gruppe, optimieren Sie interne Abläufe und reduzieren Ihre Zeitaufwände. Zusätzlich bietet Ihnen die Schellenberg Gruppe durch eine direkte und optimierte Produktionsanbindung höchst interessante Preise auf sämtliche Printprodukte an. Als Premium Partner des Verbands, bietet Ihnen die Schellenberg Gruppe eine Zahlungsmöglichkeit an, die Ihnen jetzt, aber auch zukünftig eine absolute finanzielle Sicherheit garantiert.



SHELLENBERGGRUPPE

Schellenberg Gruppe
Schützenhausstrasse 5
8330 Pfäffikon ZH

T +41 79 657 00 46
hotelleriesuisse@schellenberggruppe.ch
www.schellenbergdruck.ch



«Die Schellenberg Gruppe hat uns mit ihrer breiten Angebotspalette und ihrem Innovationsgeist vom ersten Gespräch an überzeugt. Das Unternehmen lieferte kreative Vorschläge, welche die Drucksachen von der Norm abheben und den Gästen ein einzigartiges Erlebnis bieten.»

Karin und Kevin Kunz, Lukas Meier
Geschäftsleitung Kursaal Bern

«Geht nicht, gibt's nicht»

In dritter Generation ist die Schellenberg Gruppe ein gewachsenes Familienunternehmen mit Hauptsitz im Zürcher Oberland. Sie entwickelt und produziert seit über 60 Jahren Produkte «Made in Switzerland» und ist stolz darauf, die Schweizer Drucklandschaft auch mit crossmedialen Lösungen richtungsweisend und erfolgreich mitzugestalten. Als Generalunternehmer für traditionelle Printmedien und Marketinginstrumente verfügt die Schellenberg Gruppe über ein umfangreiches Produkt- und Dienstleistungsspektrum. Durch Investitionen

in innovative digitalen Technologien und verschiedenen Firmenübernahmen gehört die Schellenberg Gruppe mit über 280 Mitarbeitenden zu den grossen Arbeitgebern und führenden Anbietern der grafischen Branche in der Schweiz. Mit den regional verteilten Verkaufsbüros und Produktionsstandorten ist die Schellenberg Gruppe in der Lage, schweizweit sämtliche Bedürfnisse aus einer Hand schnell und kompetent auszuführen.

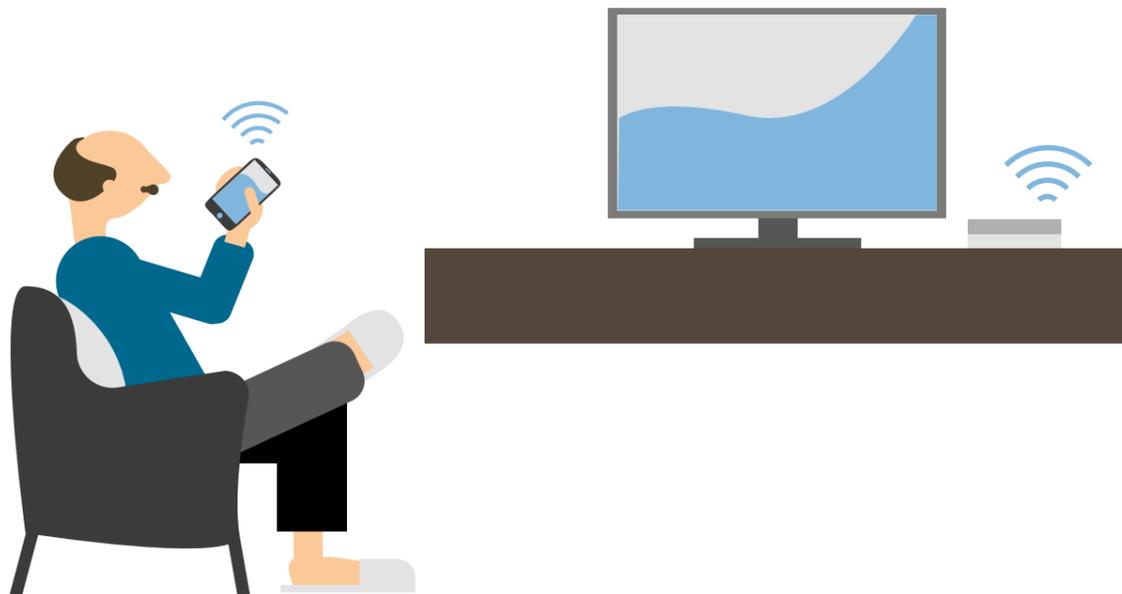
Know-how-Seminare – Ihre Vorteile

Aufgrund der Pandemie-Situation konnten wir unsere Seminare leider nicht vor Ort in den verschiedenen Produktionsabteilungen durchführen. Wir hoffen aber sehr, dass wir im kommenden Jahr bessere Voraussetzungen haben werden und Sie über die rasenden Veränderungen der digitalen Technologien und nützlichen Produkte für die Hotelbranche informieren können. Hierzu werden wir uns frühzeitig bei Ihnen melden.

Sollten Sie vorab schon spezielle Fragen oder konkrete Wünsche haben, freuen wir uns sehr auf Ihre Kontaktaufnahme.

Chancen einfach nutzen mit Swisscom an Ihrer Seite

Sind Sie bereit, gemeinsam die Zukunft der Schweiz zu gestalten? Als ICT-Gesamtanbieterin an Ihrer Seite, entlastet Swisscom Sie maximal von Anliegen rund um die Telefonie- und IT-Infrastruktur im Betrieb. Mit umfassenden und zukunftsorientierten Services sind Sie optimal gerüstet, die Chancen der vernetzten Welt einfach zu nutzen.



Mit blue TV Host – dem TV und WLAN Komplettangebot von Swisscom für die Hotellerie – hat Stefan Welschen, Direktor des Hotels Ambassador Brig, eine elegante Lösung gefunden, um seine Gäste mit aktuellen Informationen zu versorgen. Als eines der ersten Schweizer Hotels betreibt das Ambassador einen eigenen Infokanal auf den TV-Geräten in den Zimmern und ist davon begeistert.



Swisscom (Schweiz) AG
Customer Contact Center
3050 Bern

Gratisnummer für
HotellerieSuisse-Mitglieder:
T 0800 800 568
hotelleriesuisse.info@swisscom.com
www.swisscom.ch/kmu

Die Digitalisierung geht mit einem Wandel einher, der auch in der Hotelbranche spürbar ist. Seit über 10 Jahren engagiert sich Swisscom als Premium Partner von HotellerieSuisse für das Wohlergehen von Schweizer Beherbergungsbetrieben und begleitet sie mit individuellen und auf ihre Bedürfnisse abgestimmten IT- und Kommunikationslösungen auf dem Weg in die digitale Welt.

Swisscom bietet alles aus einer Hand:

- Moderne Festnetztelefonie
- Bestes Infotainment mit blue TV Host (Infokanal und Inhouse Channel inklusive)
- Umfassende Kassenlösung
- Gäste-WLAN
- Unlimitierte Mobiltelefonie
- Sicherer und leistungsstarker Internetzugang
- Office-Programme im Abonnement inkl. Planungstools
- IT-Outsourcing
- Managed Security & Managed Back-up
- Netzwerklösungen für sichere Standortvernetzung im Full Service-Paket
- Netzwerklösung für Events
- Webbasierte Anwendungen
- Erfassen der Ist-Situation und Umsetzung von Massnahmen für eine verbesserter IT-Sicherheit

Verbandsmitglieder von HotellerieSuisse profitieren von Sonderkonditionen auf ausgewählten Angeboten und Produkten. Kontaktieren Sie uns unter der Gratisnummer 0800 800 568 für einen unverbindlichen Beratungstermin.

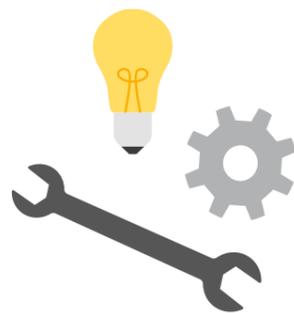
«Dank eigenem TV-Infokanal sparen wir 75 Prozent Druckkosten ein.»

Stefan Welschen, Direktor
Hotel Ambassador, Brig



Nachhaltige Hygiene für alle Bereiche

Die vanBaerle Hygiene AG ist Ihre Partnerin für die gesamte Bandbreite des modernen Hygienemanagements im Hotel- und Gastronomiebereich. Mit seiner Branchenerfahrung erarbeitet das Unternehmen massgeschneiderte Gesamtlösungen für Sie.



Die van Baerle Hygiene AG produziert nicht nur hochwertige klassische Reinigungsmittel, sondern ist auch verlässlicher Partner für innovative und ökologische Produkte. Mit der Produktlinie «GREEN» leistet das Unternehmen einen aktiven Beitrag zum Schutz unserer Umwelt. GREEN steht für konsequent naturnah entwickelte Wasch- und Reinigungsmittel auf Basis nachwachsender Rohstoffe, die auch in anspruchsvollen Einsatzgebieten für fortschrittliche und effektive Reinigung sorgen. Das einzigartige Angebot umfasst die gesamte Bandbreite modernen Hygienemanagements.



vanBaerle

Better. For you.

vanBaerle Hygiene AG
Schützenmattstr. 21
4142 Münchenstein

T +41 61 415 91 11
info@vanbaerle.com
www.vanbaerle.com

«Die vanBaerle Hygiene AG konnte die Bereiche HACCP-Digitalisierung und Temperaturüberwachung in einer Software umsetzen. Wir sind stolz, eines der ersten 5-Sterne-Hotels in der Schweiz zu sein, welches mit dem digitalen Hygiene- und Qualitätsmanagementsystem flowtify diese Bereiche komplett abdeckt.»

Mattias Roock, Executive Chef
Castello del Sole, Ascona

Mit ihrer Branchenerfahrung in der Welt der Hotellerie erarbeitet vanBaerle für Sie massgeschneiderte Gesamtlösungen und bietet seit über 130 Jahren nachhaltigen Schutz in allen Hygienebereichen.

Die vanBaerle Hygiene AG zeichnet sich aus durch:

- Besten Kundenservice
- Das breiteste Sortiment an ökologischen Reinigungsprodukten in der Schweiz
- Ein innovatives und bedürfnisgerechtes Produktportfolio
- Effektive und ganzheitliche Hygienekonzepte
- Schweizer Qualität
- Über 130 Jahre Branchenerfahrung
- Ökologische Innovationen und nachhaltige Qualität

Durch ein lückenloses Sortiment an wirkungsvollen, umweltfreundlichen Reinigungsprodukten, durch regelmässige Hygienekontrollen zur Perfektionierung des individuellen Qualitätsmanagements und durch gezielte Produkt-/Hygieneschulungen schafft vanBaerle Sicherheit und ein geschärftes Bewusstsein für alle Hygienebereiche. Mit ihrem Beraternetzwerk ist vanBaerle in der ganzen Schweiz lokal verankert, national vernetzt und überall in Ihrer Nähe. Die Experten von vanBaerle unterstützen Sie auch bei der langfristigen Optimierung Ihrer Arbeitsabläufe. Sie sparen spürbar Zeit und Geld und schonen zudem unsere Umwelt. Das ist effizientes, zeitgemässes Hygienemanagement.

Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie von attraktiven und langfristigen Sonderkonditionen.

