

Premium Partner von HotellerieSuisse 2022

Fachkompetenz zum Nutzen unserer Mitglieder



3 Vorwort
Gemeinsam für den Erfolg unserer Mitglieder

4 American Express
In Hotels zu Hause

6 HAPPY® Professional
Bester Schlaf für Ihre Gäste

8 Hotelcareer
Die erste Wahl bei der Mitarbeitersuche

10 Mirus Software AG
Ihr Experte für Softwarelösungen im Tourismus

12 Nets Schweiz AG
Kompletter Service für bargeldloses Bezahlen

14 rebagdata ag
Hotellerie und IT – ein starker Partner dank
gesamtheitlicher Beratung

16 Saviva
Ihre Gastronomie-Experten

18 Schellenberg Gruppe
Zeit- und Kosteneinsparungen dank innovativen
digitalen Lösungen

20 Schwob AG
Textilien und Textilpflege in der
ganzen Schweiz

22 Siemens
Für ein einzigartiges Gästelerlebnis

24 Swibeco
Mehr vom Lohn

26 Swisscom
Mehr Zeit für Ihre Gäste mit Swisscom

Impressum

Bern, Oktober 2022

Illustrationen
HotellerieSuisse

HotellerieSuisse
Monbijoustrasse 130
Postfach
CH-3001 Bern
T +41 31 370 41 11
welcome@hotelleriesuisse.ch
www.hotelleriesuisse.ch

Gemeinsam für den Erfolg unserer Mitglieder

Gemeinsam mit unseren Premium Partnern diskutieren wir laufend die relevanten Trends, damit deren Leistungen sich an den Bedürfnissen unserer Mitglieder orientieren. Unsere Premium Partner setzen alles daran, Sie dank langjähriger Erfahrung kompetent zu beraten und massgeschneiderte Angebote zu kreieren.

Auf den folgenden Seiten stellen wir unsere Premium Partner vor und geben einen Einblick in auf Sie zugeschnittene Mitgliedervorteile sowie aktuelle Produkt- und Dienstleistungsangebote. Für jeden Partner finden Sie zusätzlich einen individuellen QR-Code, damit Sie auch online auf weitere, multimediale Informationen zugreifen können.

Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit unseren Premium Partnern einen Beitrag zu Ihrem Erfolg leisten zu können.

Claude Meier
Direktor

Thomas Allemann
Account Manager

C. Meier

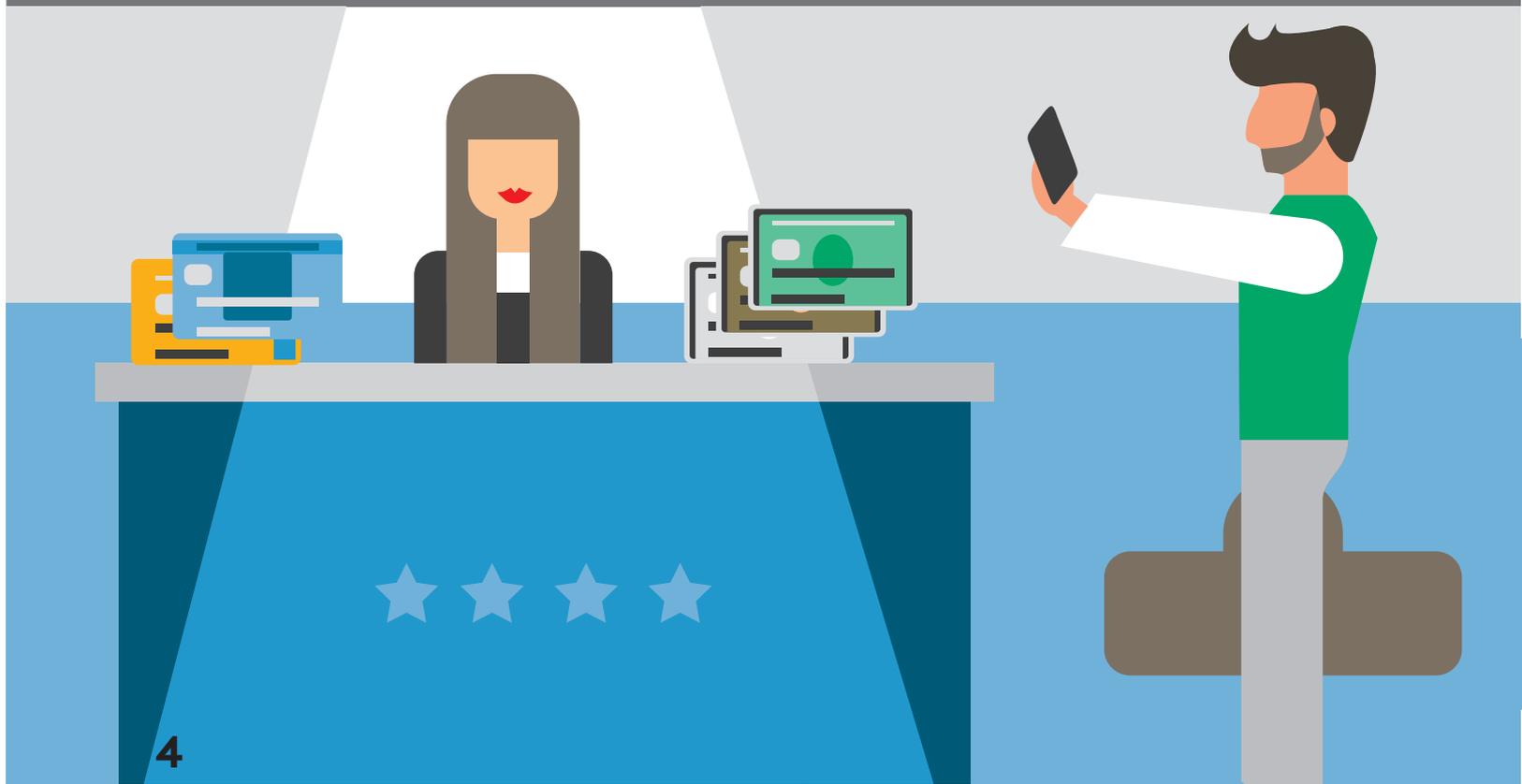
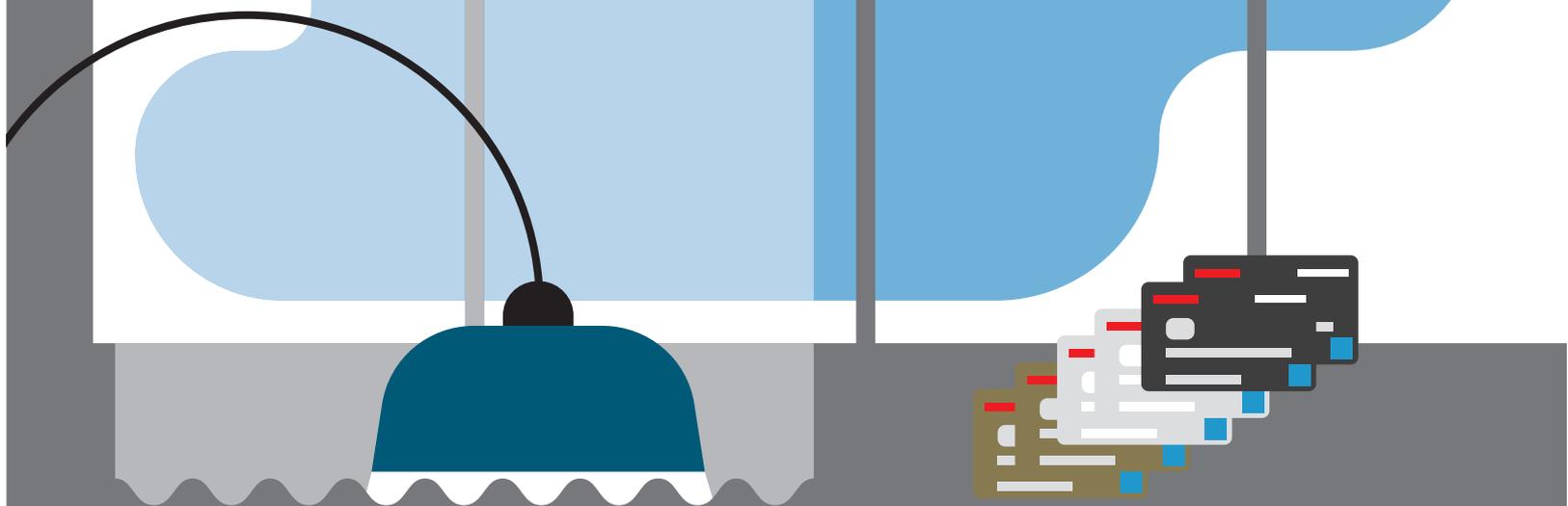
T. Allemann



«Unsere Premium Partner setzen alles daran, die HotellerieSuisse-Mitglieder in allen Bereichen der Beherbergung bestmöglich zu unterstützen.»

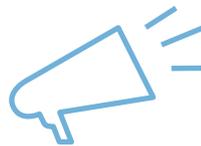
Claude Meier, Direktor

**Wussten Sie, dass 50%
der American Express
Neukunden der letzten
5 Jahre Millennials sind
(25-40 Jahre)?**



American Express – in Hotels zu Hause

- American Express Selects Marketingplattform
- American Express Kreditkarten zu Spezialkonditionen
- Kostenlose Werbeartikel



In der Schweiz unterstützt American Express HotellerieSuisse seit vielen Jahren als «Premium Partner». Im Rahmen dieser Partnerschaft profitieren Sie als Verbandsmitglied von vielen Vorteilen.

American Express ist ein starker Partner der Hotellerie, kennt die Bedürfnisse der Branche und hat Kunden, die gerne und viel privat und geschäftlich reisen. Sie buchen oftmals höhere Zimmerkategorien und geben überdurchschnittlich viel Geld für F&B- sowie Spa-Dienstleistungen aus – zusätzlicher Umsatz, der Ihnen direkt zugute kommt.



Swisscard AECS GmbH
American Express Merchant Business
Neugasse 18
8810 Horgen

T +41 44 659 64 44
info.partner@swisscard.ch
www.americanexpress.ch/partneronline

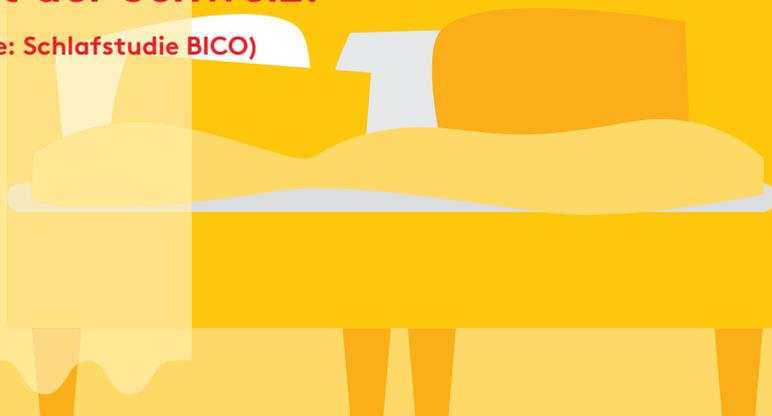


Mitgliedervorteil

**American Express Selects
Marketingplattform exklusiv für
Mitglieder von HotellerieSuisse**

**Wussten Sie, dass
Deutschschweizer*innen
seltener träumen als der
Rest der Schweiz?**

(Quelle: Schlafstudie BICO)



Happy Professional – bester Schlaf für Ihre Gäste

- Individuell. Happy Professional stimmt die Produkte auf die Bedürfnisse Ihres Hauses und Ihrer Gäste ab.
- Komplettanbieter. Das Angebot reicht von der Matratze mit Einlagerahmen über das Boxspringbett bis hin zu Duvets und Kissen.
- Aus der Schweiz – für die Schweiz. Das Unternehmen verwendet Materialien von regionalen Lieferanten und produziert vor Ort.



Schenken Sie Ihren Gästen mit Matratzen und Bettsystemen unseres Premium Partners Happy Professional einen erholsamen Schlaf.

Ausgeschlafene Gäste sind zufriedene Gäste. Mit der richtigen Schlafunterlage können Sie diese Zufriedenheit sicherstellen. Egal ob Swiss Lodge oder Luxushotel; der Schlaf ist essenziell für das Gästeelebnis.

Daher hat Happy Professional die Matratzen für den besten Schlaf konzipiert. Zudem legt das Unternehmen viel Wert darauf, dass die Matratzen dauerhaft eine hohe Qualität bieten und gleichzeitig die Arbeit des Housekeepings erleichtern.

Nachhaltigkeit wird bei Happy Professional gelebt: Neben der Verwendung von regionalen Materialien, den kurzen Distanzen und der Schweizer Produktion werden die Matratzen im international einmaligen Testcenter «Good Night's SleepLab» auf Hygiene, Haltbarkeit, Schlafklima und Ergonomie geprüft. Denn diese Kriterien sind Voraussetzung für guten Schlaf.

Mitgliedervorteil

Als Verbandsmitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie von Spezialkonditionen. Lassen Sie sich unverbindlich beraten.



HAPPY® Professional
Hilding Anders Switzerland AG
Biltnerstrasse 42
8718 Schänis

T +41 55 619 66 00
contact@happy-professional.ch
www.happy-professional.ch

Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Burkart
M +41 79 284 14 13

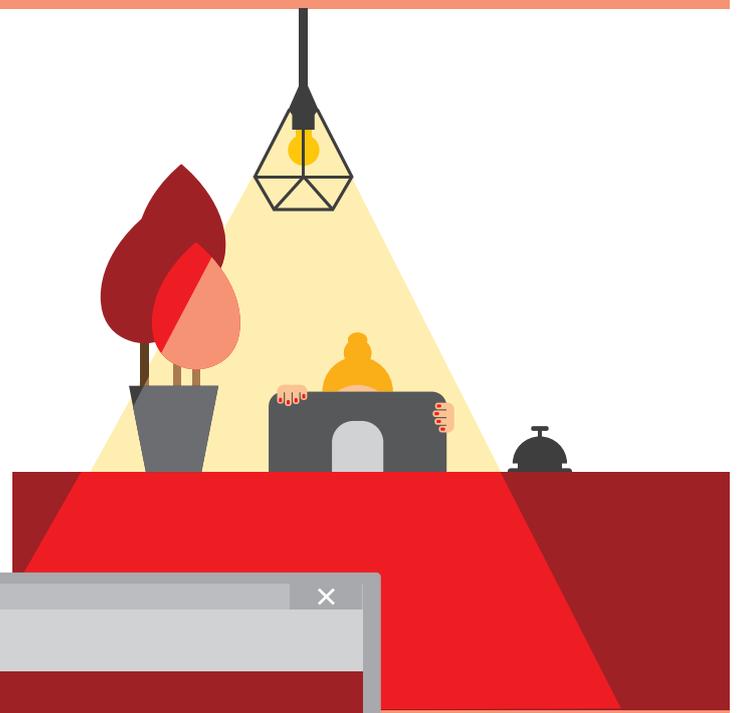




Basisleistungen bei jeder Anzeigenbuchung:

- 24/7 Webzugriff mit flexibler Anzeigenerstellung sowie erstklassigem Kundenservice aus der Branche
- Eine Woche kostenfreier Zugriff auf mehr als 80000 Bewerberprofile
- Arbeitgeberbewertungen für Ihr Employer Branding

Kundenservice aus der Branche! Wussten Sie, dass 80 % der Mitarbeiter*innen von Hotelcareer Quereinsteiger*innen aus der Hotelbranche sind?



Beruf, ... Stadt, Kanton

JOB SUCHEN



Hotelcareer – die erste Wahl bei der Mitarbeitersuche

Als führende Spezialjobbörse für die Hotellerie, Gastronomie und Touristik bringt Hotelcareer seit 1999 erfolgreich zahlreiche Arbeitgeber*innen aus der Hotellerie, Gastronomie und Touristik mit geeigneten Bewerber*innen zusammen.

Im Gastgewerbe ist die Dauer für die Besetzung offener Stellen weiter auf einem hohen Niveau. Und das kostet wertvollen Umsatz. Je schneller eine freie Stelle (wieder) besetzt wird, desto geringer sind die Umsatzausfälle für das gesamte Unternehmen. Zielführende Personalbeschaffungsmassnahmen sind ausschlaggebend für den unternehmerischen Erfolg.

Überlassen Sie bei der Personalsuche nichts dem Zufall

Wenn Sie Ihre offenen Positionen schnellstmöglich mit den besten Bewerber*innen besetzen möchten, sind die Jobbörsen Hotelcareer | Gastrojobs für Sie die erste Wahl. Mit dem passenden Service und einer geeigneten Technologie tut Hotelcareer alles, um für Sie die passenden Kandidat*innen zu finden. Erstellen Sie selbständig strukturierte Stellenanzeigen und setzen Sie alle entscheidungsrelevanten Informationen für Bewerber*innen in den Fokus. Durch mehr Transparenz in der Anzeige und eine zielgerichtete Auspielung erhöhen Sie die Wahrscheinlichkeit einer Bewerbung für Ihr Unternehmen.

Mitgliedervorteil

Ihre Stellenanzeigen auf Hotelcareer:

5 Positionen | 2 Monate Laufzeit

+ Platzierung einer Stellenanzeige als Premium Job

+ 1 Woche Zugang zur Bewerberprofil-Suche

CHF 415.– *

PLUS: 10 % Rabatt auf die Gebühr des Hotelcareer «fair workplace» Gütesiegels; kostenfreie Präsentation als Arbeitgeber im Unternehmensprofil.

*Preis gültig bis 31.12.2022.

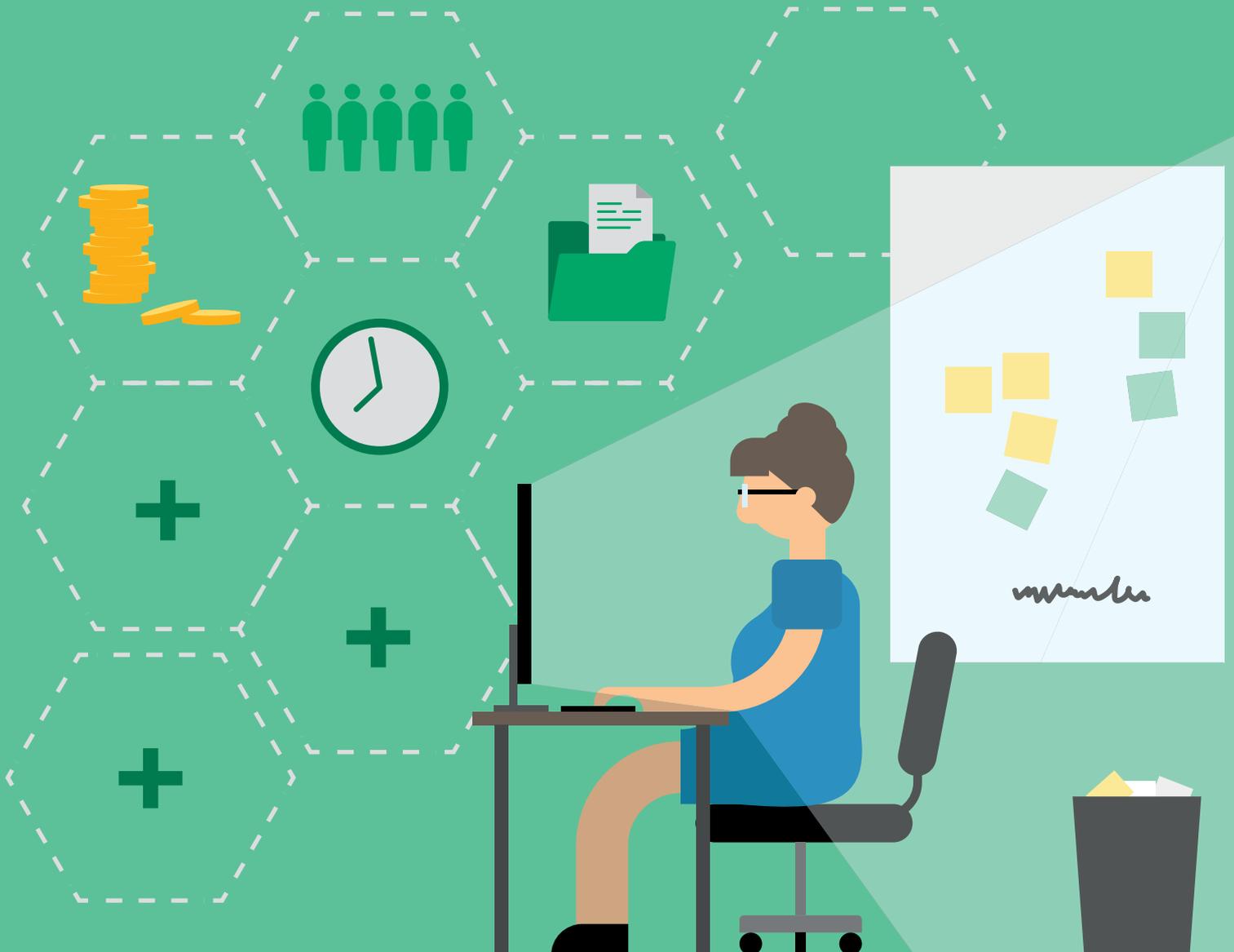


Karoline Niggli
Team Manager Schweiz
041 767 40 50
info@hotelcareer.ch
www.hotelcareer.ch



- Softwarelösungen von Branchenkennern
- Einfache und logische Bedienbarkeit
- Supportdienstleistung 24/7

Die Mirus Software AG ist der führende Anbieter für Softwarelösungen im Hospitality-Bereich und der gesamten Tourismuswelt sowie in nationalen Sportclubs, in Bäckereien, in Fast-Food-Restaurants sowie bei Bergbahnen.



Mirus Software AG – Ihr Experte für Softwarelösungen im Tourismus

Flexibilität und Ortsunabhängigkeit werden immer wichtiger. Mit den Softwarelösungen der Mirus Software AG können Sie jederzeit und überall auf Daten zu Personaladministration, Einsatzplanung oder Lohnbuchhaltung zugreifen. Das digitale und moderne Mitarbeiterportal macht den Alltag zudem noch einfacher.

Für die Mitglieder von HotellerieSuisse setzt die Mirus Software AG alles daran, die Softwarelösungen auf hohem Qualitätsniveau zu halten und permanent weiterzuentwickeln. Dabei spielen Sie als Mitglied von HotellerieSuisse eine wichtige Rolle, denn die Produkte und Dienstleistungen sind dann vertrauenswürdig, wenn diese Ihren Anforderungen, Wünschen und Bedürfnissen gerecht werden.

Der Mehrwert der Mirus-Lösungen liegt in der hohen Qualität der Dienstleistung:

Mirus 4 umfasst eine vielseitige Kombination aus Mitarbeitermanagement, Personaleinsatzplanung und dem Mitarbeiterportal Favur. Die Lösung erleichtert nicht nur Ihr HR-Management, sondern auch die Zusammenarbeit zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitenden – eine Vereinfachung des Geschäftsalltags im ganzen Betrieb.

Der HR-Prozess findet mit Mirus 4 innerhalb einer Softwarelösung statt. Dabei spielt der Mitarbeitende selber eine bedeutende Rolle. Vorgesetzte erfassen Personalangaben, Lohnabrechnungen und Dienstpläne effizient innerhalb der gleichen Lösung und kommunizieren digital direkt mit den Mitarbeitenden. Diese haben wiederum die Möglichkeit, über das Mitarbeiterportal Favur ohne Umwege direkt mit ihren Vorgesetzten zu kommunizieren.

Mitgliedervorteil

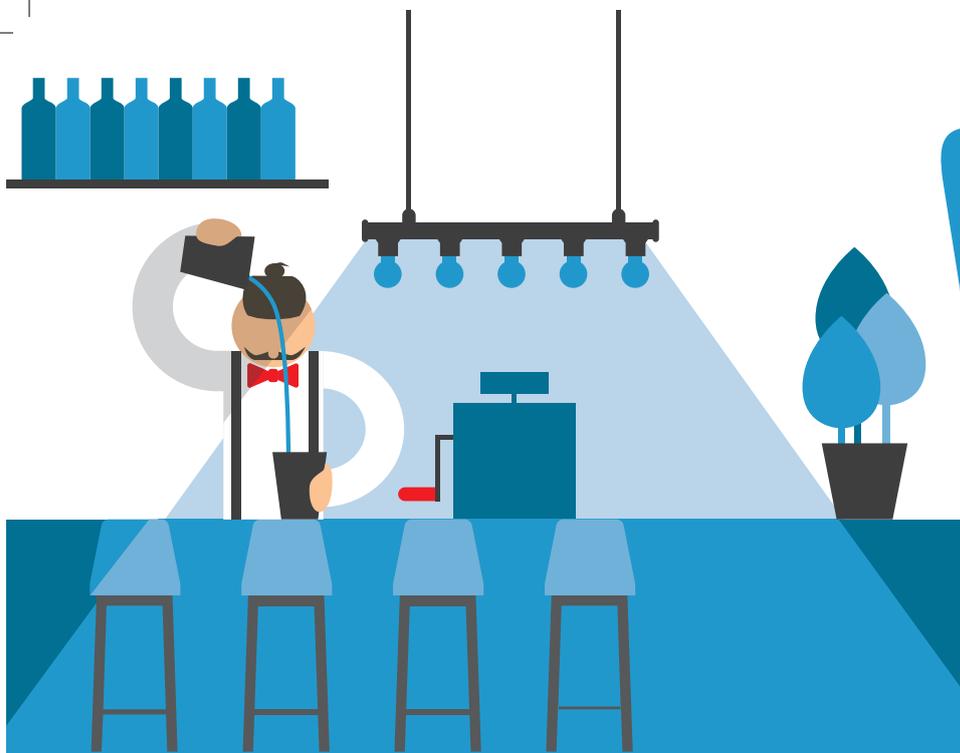
HotellerieSuisse-Mitgliedern werden Spezialkonditionen auf das Gruppenkursangebot gewährt – fragen Sie Ihren Kundenbetreuer!

mirus
SOFTWARE

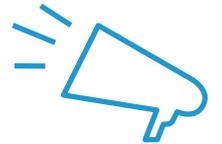
Mirus Software AG
Tobelmühlestrasse 11
7270 Davos-Platz

T +41 81 415 66 88
info@mirus.ch
www.mirus.ch





- Massgeschneidertes Acquiring zu attraktiven Konditionen exklusiv für HotellerieSuisse-Mitglieder
- Terminals der jüngsten Generation inklusive Trinkgeldfunktion und Währungsumwandlung
- Sie entscheiden, ob Sie die Geräte mieten oder kaufen



Die neuen Kartenlesegeräte A77 und A920 der Nets Schweiz AG sind besonders geeignet für die Hotellerie! Nets bietet auch E-Commerce-Lösungen – unabhängig von den Terminals.



Kompletter Service für bargeldloses Bezahlen

Wenn es um die bargeldlose Zahlungsabwicklung geht, stehen höchste Sicherheit, jederzeit erreichbarer Service und natürlich günstige Kommissionsätze ganz oben auf der Prioritätenliste der Schweizer Hotellerie. Die gute Nachricht: Für all das müssen Sie sich nur einen Namen merken: **Nets Schweiz AG.**

Mit dem umfassenden Leistungsportfolio der Nets Schweiz AG stehen Ihnen alle bargeldlosen Zahlungslösungen zur Verfügung – von der klassischen Kreditkarte über die neuen Debitkarten bis hin zum Bezahlen per Smartphone. Dabei profitieren Sie von mehr als 30 Jahren Erfahrung der Nets Schweiz AG und deren Stärke im persönlichen Kundenkontakt: Das Unternehmen weiss, was für Sie in der Hotellerie besonders wichtig ist, und bietet Ihnen direkt von der Schweiz aus einen auf Ihre Bedürfnisse massgeschneiderten Service. Das bedeutet: Die Nets Schweiz AG kennt jede Ecke der Schweiz wie die eigene Westentasche und kann auch jeden Winkel für persönliche Beratungsgespräche anfahren. Und natürlich sprechen die Mitarbeitenden mit den Kunden in allen vier Landessprachen.

Technik vom Feinsten – zur Miete oder zum Kauf

Dank den exklusiven Acquiring-Konditionen für HotellerieSuisse-Mitglieder lohnt es sich jetzt ganz besonders, zur Nets Schweiz AG zu wechseln. Dabei können Sie auch gleich die passenden Terminals bestellen, die mit Trinkgeldfunktion und Währungsumwandlung optimal auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten sind. Die Nets Schweiz AG berät Sie gerne und sagt Ihnen genau, ob für Sie die Miete oder der Kauf der Geräte günstiger ist.

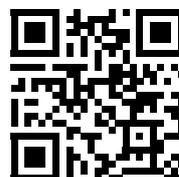
Mitgliedervorteil

**Attraktive Kommissionsätze für
HotellerieSuisse-Mitglieder.
Jetzt anfragen und wechseln!**

nets 

Nets Schweiz AG
Richtstrasse 17
8304 Wallisellen

Christian Ess
Partner Manager Schweiz
M +41 79 852 67 76
T +41 44 552 00 45
christian.ess@nexigroup.com
nets.eu/de-CH/payments/hotelleriesuisse



- Schnelle und einfache Integration von Drittsystemen
- Automatisierter Datenaustausch zwischen PMS- und UMS-Systemen
- Sparen Sie Zeit dank automatisierter Prozesse, die Ihnen und Ihrem Gast den Aufenthalt im Hotel vereinfachen
- Vereinfachte Finanzprozesse

Straiv by CODE 2 ORDER digitalisiert die Reise eines Gastes in Ihrem Hotel. Das Hoteltechnologieunternehmen setzt auf einen ganzheitlichen Ansatz mit digitalen Check-in- und Check-out-Lösungen, inklusive mobiler Türöffnung, digitaler Gästemappe und automatischer Hotel-Reisebenachrichtigung.



Hotellerie und IT – ein starker Partner dank gesamtheitlicher Beratung

protel und Planet sind die Technologieexperten für die gesamte Guest Journey und führen Software und cloudbasierte Technologien in einer einzigen und vernetzten Handelsplattform zusammen.

Die rebagdata ag und protel unterstützen Sie mit individuellen Möglichkeiten: Mit protel Air, der cloudbasierten oder protel On Premise, der serverbasierten Lösung, stehen Ihnen optimale Technologien zur Verfügung. Begeistern Sie Ihre Gäste mit smarten, automatisierten und zukunftsorientierten Systemen und gestalten Sie dadurch Ihren Hotel-/Gastronomiebetrieb effizienter.

Ihr digitaler und ökonomischer Kreislauf

Die Integration verschiedener UMS-Systeme ist durch eine moderne und einfache Schnittstelle gewährleistet. Somit stellen Sie sicher, dass all Ihre eingesetzten Lösungen stets miteinander kommunizieren. Sie können dadurch Ihre digitale Gastreise optimieren und auf die diesbezüglichen Bedürfnisse Ihrer Kunden eingehen.

Mehr als nur ein Partner...

Sie wollen von der rebagdata ag als Partner nicht nur wissen, wie eine Lösung funktioniert. Sie wünschen auch Informationen zur Verfügbarkeit von bestehenden Softwarelösungen und möchten wissen, wie Sie die gesammelten Daten stets bestmöglich einsetzen können. Digitalisierung bedeutet Wandel, Effizienz und Vernetzung. Dem muss die rebagdata ag als qualitativer Marktführer gerecht werden.

Mitgliedervorteil

24/7 Support in der Schweiz,
erfahrene Experten mit grossem
Hotellerie-Know-how

protel
from **planet**

rebagdata
hotel management solutions

rebagdata ag
Einsiedlerstrasse 533
Postfach 426
8810 Horgen

T +41 44 711 74 10
info@rebag.ch
www.rebag.ch
www.protel.net

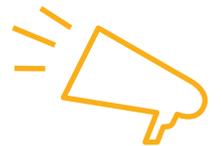




Integrale Marketplace – die Lösung für Gastronomen und Anbieter

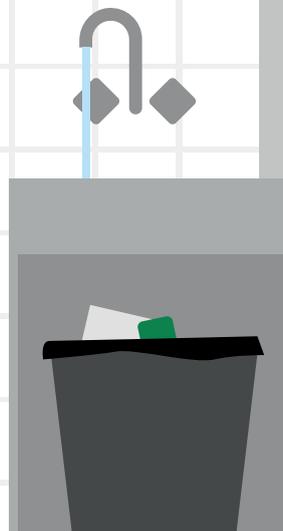
Integrale ist der führende digitale Marketplace. Für Anbieter und Gastronomen. Er vernetzt Angebot und Nachfrage. Effizient und einfach. Mit dynamischen Prozessen und modularen Services. Alles auf einer digitalen Plattform. Weil gemeinsam sinnvoll ist.

www.integrale.ch



Folgen Sie Saviva AG auf LinkedIn.

Erhalten Sie News rund um Food, Logistics und Services.



Saviva – Ihre Gastronomie-Experten

Die Saviva AG ist der führende Geschäftspartner im Zustellgrosshandel für die Schweizer Gastronomie und Hotellerie, Institutionen sowie den Handel. Die Geschäftsbereiche umfassen die professionelle Ausser-Haus-Verpflegung (Food Services), modulare Logistik-Lösungen (Logistic Services) sowie die digitale Vernetzung von Angebot und Nachfrage in der Gastronomie (Digital Services).

Food Services

Zeichnet sich durch eine umfassende Sortimentsvielfalt im Food- und Nonfood-Bereich, eine zuverlässige nationale Belieferung in allen Temperaturbereichen und starke Dienstleistungen aus. Dazu kommt ein Service und Support, der über die persönliche Beratung durch die Verkaufsberater in den Regionen hinausgeht. All das erhalten Sie aus einer Hand und sparen damit Aufwand und Kosten. So haben Sie mehr Zeit und Ressourcen für die schönen Seiten des Gastgeberseins.

Logistic Services

Unterstützt Sie mit individuellen und effizienzsteigernden Logistik-Lösungen. Die Logistik-Experten von Saviva machen nahezu alles möglich, damit Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

Digital Services

Entwickelt und betreibt Systeme und digitale Lösungen in allen Phasen der Betriebsführung und entlastet Gastronomen bei ihrer täglichen Arbeit. Für ihre Partner stellt die Saviva AG den digitalen Warenwirtschaftsprozess durch den Kunden sicher und ermöglicht ihnen die direkte Kommunikation zum Endkunden.

Mitgliedervorteil

Die Saviva AG vernetzt Angebot und Nachfrage, um Ihnen ein umfassendes Vollsortiment zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten zu können.



Saviva AG
Industriestrasse 1
5505 Brunegg

T +41 44 870 83 00
info@saviva.ch
www.saviva.ch



Die Schellenberg Gruppe verschafft Ihnen mehr Zeit.

Weniger administrative
Arbeiten, mehr Zeit für mein
Hotel und meine Kunden.



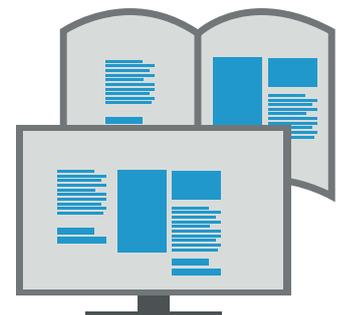
Near Field Communication (NFC):
Auswählen und bestellen – das
digitale Bestelltool für Ihre Kunden



- einfache Bewirtschaftung
- automatische Updates
- editierbar ohne IT-Kenntnisse
- direkte Kundenbestellung
- verlinkt bis in die Administration
- Reduktion Ihres Materialbedarfs
- immer aktuellste Angebote
- Zeitersparnis beim Bestellprozess
- Tablet-Anwendung für Mitarbeitende
- hohe Transparenz/Übersicht
- Zahlung via Handy

Mit dem Onlineshop Web-to-Print
reduzieren Sie zeitliche Aufwände
und senken zusätzlich Ihre
Produktionskosten

- Durch eine direkte Shop-Integration sparen Sie bis zu 1000 Franken bei den Grundeinrichtungskosten
- Als Mitglied von HotellerieSuisse erhalten Sie zusätzlich beim Neueinstieg ins Tool einen Gutschein von 300 Franken
- Reduktion von administrativem Aufwand
- interne Kosteneinsparung durch automatisierte Produktionsanbindung
- CI/CD-konform



Zeit- und Kosteneinsparungen dank innovativen digitalen Lösungen

Um Ihre Mitarbeitenden zu entlasten und unnötige Kosten einzusparen, setzt die Schellenberg Gruppe erfolgreich ihre Technologie für Sie ein. Das Unternehmen garantiert Ihnen jetzt schon mehr Zeit für persönliche Kundengespräche und Freiräume für andere Aufgaben. Mit der Technologie der Schellenberg Gruppe bleiben keine Wünsche offen.

Mit Web-to-Print bestellen Sie Ihre Werbe- und Printprodukte schnell und mit wenigen Klicks zu unschlagbaren Preisen. Zur Entlastung Ihrer Mitarbeitenden bieten wir Ihnen zusätzlich ein auf NFC basierendes Bestelltool für Ihre Kunden an. In Kombination mit weiteren Lösungen verstärken Sie die Kundenbindung mit crossmedialen Möglichkeiten.

Innovativ sein und nicht stehen bleiben – dies wird in der familiengeführten Schellenberg Gruppe gross geschrieben.

Die Schellenberg Gruppe spricht nicht nur von umweltfreundlichen Materialien und nachhaltigen Produktionsabläufen, sondern setzt diese auch ein und um. Hotel- oder Gutscheinkarten werden neu auch auf Holz oder einem Spezialkarton produziert.

Mitgliedervorteil

Als HotellerieSuisse-Mitglied erhalten Sie bei der Schellenberg Gruppe mehr als nur einen Spezialrabatt.



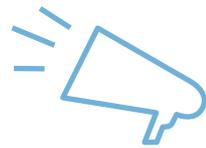
SHELLENBERGGRUPPE

Schellenberg Gruppe
Schützenhausstrasse 5
8330 Pfäffikon ZH

Jörg Bär
T +41 79 657 00 46
hotelleriesuisse@schellenberggruppe.ch
www.schellenbergdruck.ch



- 
- Schwob liefert den Kunden überzeugende Argumente für die Kommunikation der eigenen Nachhaltigkeit.
 - Hohe Qualität im Bereich der Textilien und der Textilpflege sowie alles aus einer Hand.
 - Echte Swissness, welche spürbar für Wohlbefinden und Kundenbegeisterung sorgt.



**Das Waschen von Textilien
ist die älteste und beste
Form von Recycling!**



Schwob: Textilien und Textilpflege in der ganzen Schweiz

Ein Ansprechpartner für die Hotellerie, Gastronomie und Residenzen – alles aus einer Hand, und dies mit hoher Nachhaltigkeit! Schwob sorgt für Wohlbefinden und Glücksmomente bei den Gästen resp. für mehr Wirtschaftlichkeit und höhere Sicherheit bei den Kunden.

Wenn die Nachhaltigkeit im Bereich der Textilien und Textilpflege für einen Hotelbetrieb wirklich wichtig ist, dann steht Schwob mit ihren Lösungen als idealer Partner für sämtliche Kunden in der ganzen Schweiz bereit und setzt sich für Sie ein.

100 % «Swiss Made»-Qualität bei der Bett- und Tischwäsche, OEKO-TEX zertifizierte Textilien und möglichst kurze Wege in der Logistik für die Wäschereien zeichnen Schwob nebst allen weiteren umwelttechnischen Aspekten aus. Der Strom wird aus 100 % Wasserkraft beschafft, die 5 eigenen Wäschereien und über 30 Partnerbetriebe in der ganzen Schweiz decken die regionalen Bedürfnisse ab. Damit steht das Unternehmen mit der gelebten Schwob-Nachhaltigkeitsstrategie für die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Elemente ein – mit dem eigenen Namen, mit der 150-jährigen Firmengeschichte und dem grossen Know-how.

Was ist der Nutzen für die Schwob-Kunden? All diese Aspekte sind wichtige Bereiche in der Kommunikation gegenüber Ihren Gästen. Zudem unterstützt die Firma Sie gerne auf Wunsch mit vielen entsprechenden Labels oder Zertifikaten, welche in Form von «Storytelling» in der eigenen Kommunikation zielführend eingesetzt werden können. Begeistern Sie die Gäste mit Swissness und spürbarer Qualität, welche «hautnah» erlebbar ist. Das sympathische Schweizerkreuz am Produkt sagt oft mehr als viele Worte.

Mitgliedervorteil

Persönliche Beratung in der ganzen Schweiz und attraktive Konditionen für die Mitglieder von HotellerieSuisse.



Schwob AG
Leinenweberei und Textilpflege
Kirchbergstrasse 19
3401 Burgdorf

Zögern Sie nicht, die Schwob AG bei Fragen zu kontaktieren.

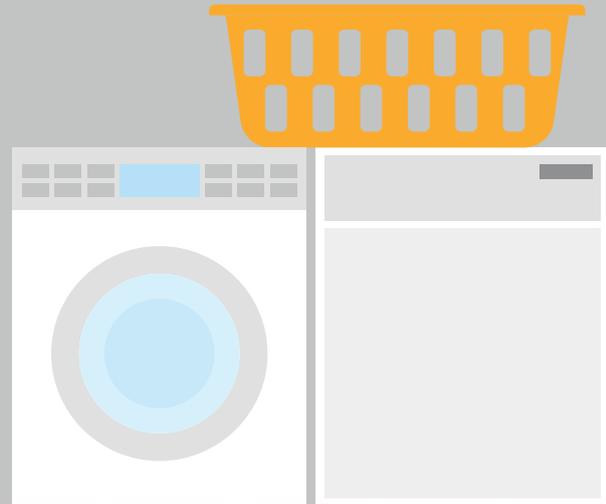
Manuel Küng
manuel.kueng@schwob.ch
T +41 76 348 76 35
www.schwob.swiss



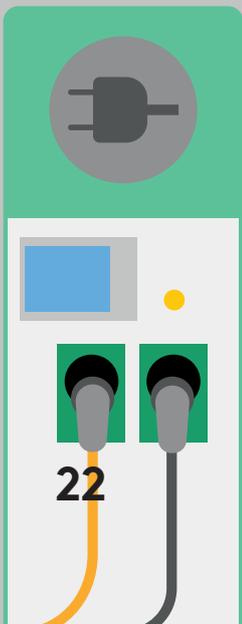


Hauptmerkmale eines smarten Hotels:

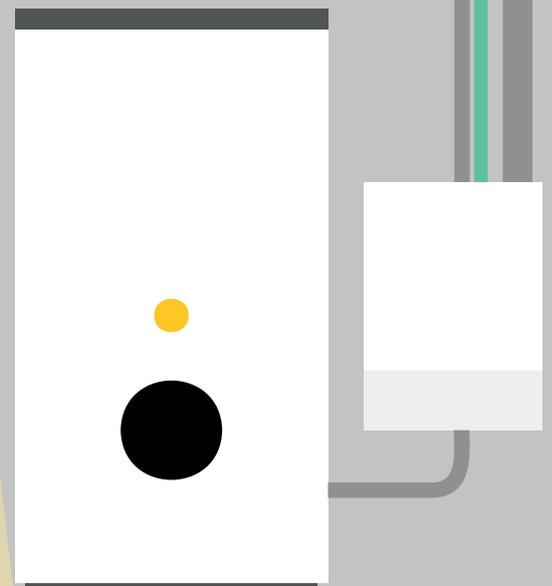
- Reibungsloses Gästelerlebnis: Raumsteuerung per Smartphone oder Tablet
- Nachhaltiges Gebäude: effizientes Energiemanagement als Schlüssel
- Sicherheit und Schutz: Gewährleistung nahtloser Sicherheit



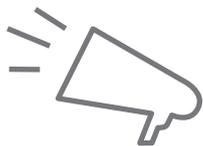
Wussten Sie, dass Siemens seit 1894 in der Schweiz verankert ist und heute rund 5900 Mitarbeitende hierzulande zählt?



Siemens



Für ein einzigartiges Gästerlebnis



Smarte Hotels liefern weit mehr als nur eine Übernachtung. Sie schaffen durch Digitalisierung ein reibungsloses Gästerlebnis und tragen zum Erfolg der Besitzer bei. Mit der richtigen Kombination aus Menschen, Technologie und Dienstleistungen macht Siemens auch Ihr Hotel zur bevorzugten Unterkunft.

Smarte Hotels setzen auf Digitalisierung und ganzheitliche Lösungen, wie es Siemens anbietet: Das Lösungsportfolio umfasst aufeinander abgestimmte Elektro-, Gebäude-, Sicherheits- und Brandschutztechnik für intelligente und anpassungsfähige Infrastruktur und somit einen perfekten Hotelaufenthalt für die Gäste.

Das Herzstück ist die integrierte Gebäudemanagementplattform, die sämtliche Systeme intelligent miteinander verbindet und über durchgängig offene Schnittstellen verfügt. Durch ständige Interaktion, Lernen und Anpassung unterstützt ein intelligentes Hotel die Erfahrung für beide: die Gäste und die Mitarbeitenden. Digitaler Zugang zu Hotel und Zimmer, personalisierte Interaktion mit der Umgebung, automatische Fehlererkennung – dies sind nur einige wenige Beispiele. Aber alle sind darauf ausgerichtet, maximalen Komfort und ein hervorragendes Gästerlebnis zu gewährleisten.

Intelligente Technologie ermöglicht es Hotels zudem, umweltfreundlicher und profitabler zu werden. Damit werden smarte Hotels sämtlichen Anforderungen gerecht, um Gästen einen unvergesslichen Hotelaufenthalt zu beschere.

Mitgliedervorteil

Als Verbandsmitglied profitieren Sie vom Siemens-Know-how im Bereich Gebäude- und Energietechnik.

SIEMENS

Siemens Schweiz AG
Smart Infrastructure
Freilagerstrasse 40
8047 Zürich

Turan Babuscu
T +41 58 557 91 08
turán.babuscu@siemens.com
www.siemens.ch/hotelsolutions



Swipoints Belohnungssystem

Verteilen Sie Swipoints als Belohnung oder einmalige Geschenke. Die Punkte sind zu 100 % steuerfrei und können von Ihren Mitarbeitenden als Zahlungsmittel für eine Vielzahl von rabattierten Kaufgutscheinen und weiteren Vorteilen verwendet werden.



Swibeco – mehr vom Lohn

- Dauerhafte Rabatte bei 150 Top-Anbietern in der Schweiz
- Mehr Kaufkraft für Ihre Mitarbeitenden
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung



Stärken Sie durch Mitarbeiterangebote von Swibeco Ihr Employer Branding und motivieren Sie Ihre Beschäftigten mit Rabatten sowie steuerfreien Vorteilen.

Zufriedene und loyale Mitarbeitende sind das höchste Gut jedes Unternehmens. Mit dem modularen Benefits-Angebot von Swibeco erhöhen Sie den Wert des Lohnes Ihrer Mitarbeitenden. Ganz einfach mit permanent gültigen Einkaufsvorteilen bei zahlreichen Top-Marken in der Schweiz sowie individuellen Lohnnebenleistungen, natürlich völlig steuerfrei. So gewinnen und halten Sie die besten Talente für Ihr Unternehmen.

Grosses Einsparpotenzial für Mitarbeitende

Mit der Swibeco Vorteilsplattform profitieren Ihre Mitarbeitenden von exklusiven Rabatten bei zahlreichen Anbietern. Beispielsweise bei Coop, Manor, Migros Online, Digitec, Galaxus, IKEA, Intersport, Jelmoli, Jumbo und vielen mehr. Jeden Monat kommen weitere Partnerangebote in allen Preissegmenten und Kategorien dazu. Diese Ermässigungen sind täglich gültig und können mit anderen Rabatten unbeschränkt kombiniert werden. So sparen Ihre Angestellten bis zu mehreren Tausend Franken pro Jahr!

Mitgliedervorteil

Als Verbandsmitglied erhalten Sie 25 % Rabatt auf die Nutzungsgebühren.

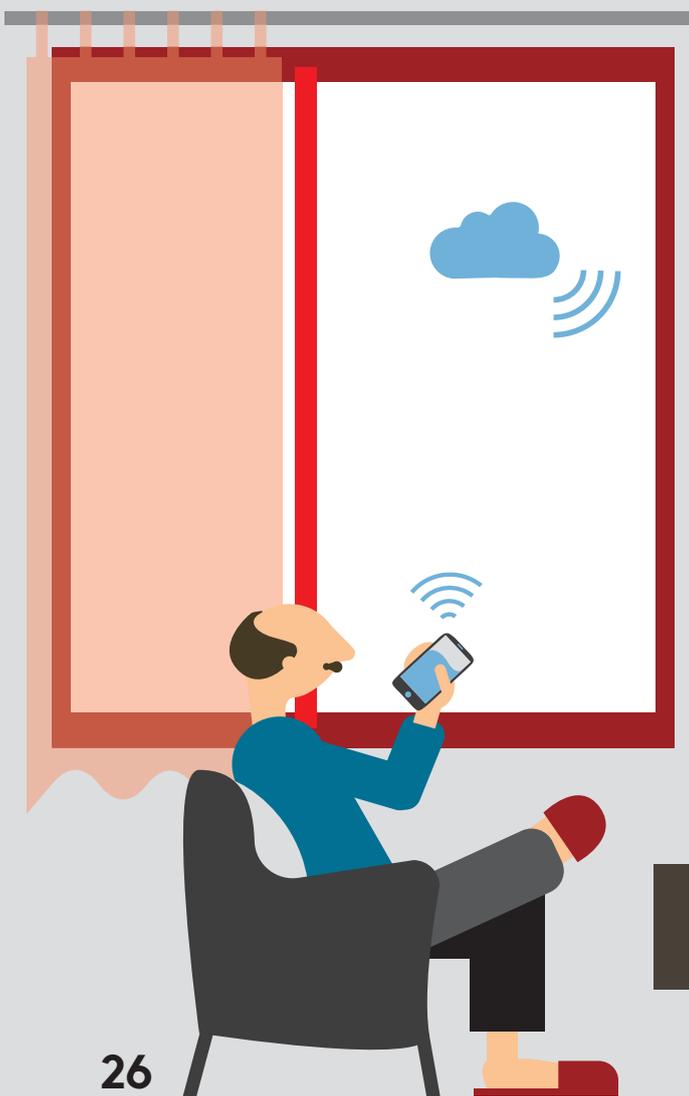
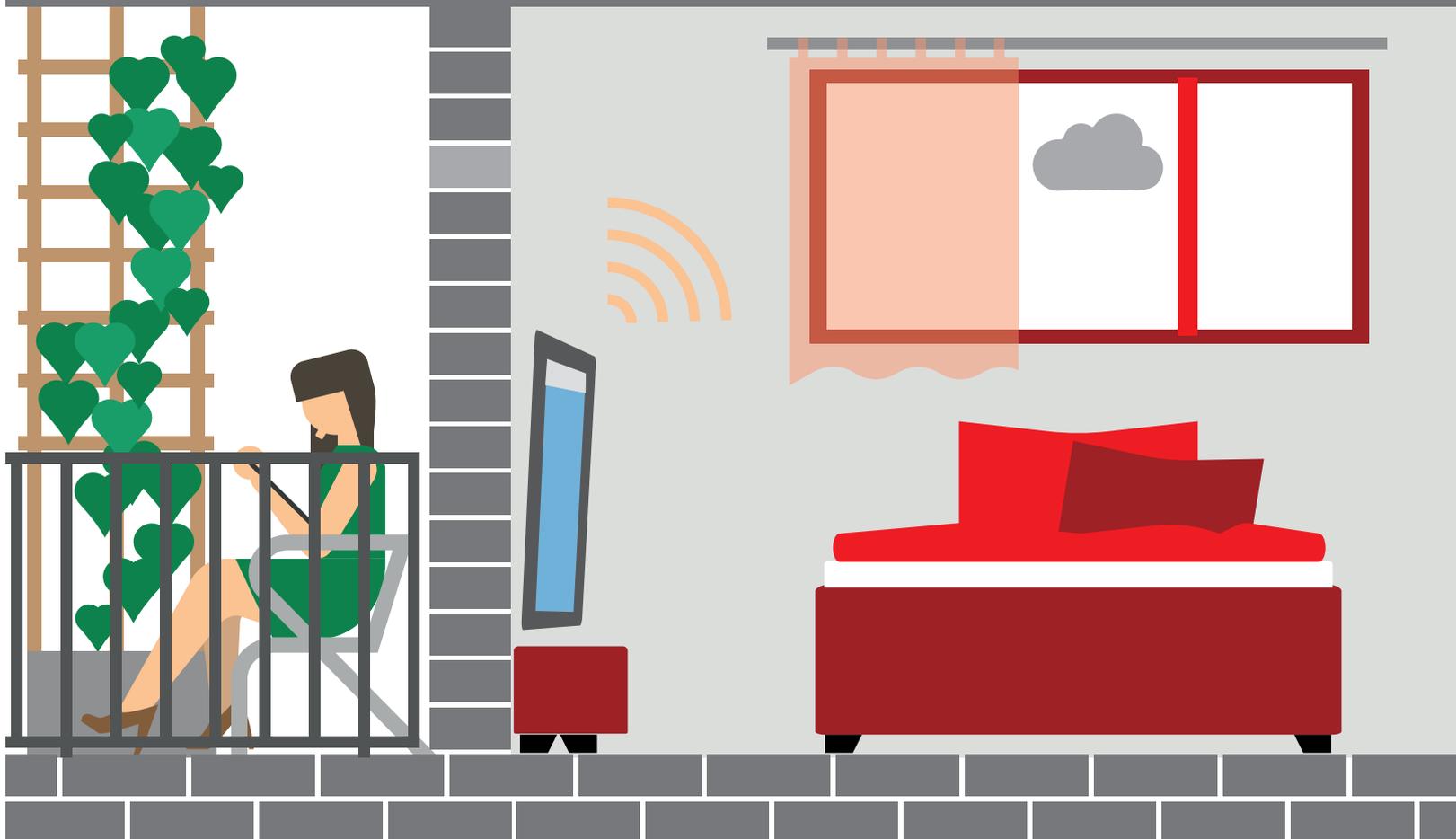
swibeco*

Swibeco AG
Swibeco – Zürich
Stockerstrasse 14
8002 Zürich

Swibeco – Lausanne
Avenue d'Ouchy 66
1006 Lausanne

T +41 41 360 43 43
hotelleriesuisse@swibeco.ch
www.swibeco.ch





Mit blue TV Host können Ihre Gäste sogar Essen aufs Zimmer bestellen!

Mit blue TV Host erhalten Sie eine TV-Lösung mit über 300 Sendern und individuell bespielbarem Infokanal für Ihre tagesaktuellen Angebote oder die wichtigsten regionalen Events.

Sparen Sie Papier, indem Sie Ihre Gästemappe in den Begrüssungsbildschirm integrieren.

Diesen gestalten Sie ohne Zusatzkosten ganz nach Ihren Wünschen.

Mehr Zeit für Ihre Gäste mit Swisscom

Finden Sie gemeinsam mit Swisscom heraus, wie Sie Ihren Gästen ein unvergessliches Hotel-Erlebnis bieten – und dabei gleichzeitig Ihr Team entlasten. Das Unternehmen bietet Telefonie, Mobile, Arbeitsplätze, Security, W-Lan, IoT bis hin zum hervorragenden TV-Erlebnis – alles auch als Managed Service und aus einer Schweizer Cloud.

Als führendes Telekommunikations- und grösstes IT-Unternehmen der Schweiz bietet Swisscom einen bunten Strauss an Produkten und Dienstleistungen, auch für Hotelbetriebe. Sie selbst müssen sich um nichts anderes kümmern als um Ihre Gäste. Zusammen mit zertifizierten regionalen Partnern sorgt Swisscom für den einwandfreien Betrieb Ihrer IT und Kommunikation. Das alles aus einer Hand, zu budgetierbaren Kosten und ohne Investitionsaufwand:

- Moderne Festnetztelefonie
- Bestes TV-Erlebnis mit blue TV Host
- Gäste-WLAN
- Unlimitierte Mobiltelefonie CH & EU
- Sicherer und leistungsstarker Internetzugang
- Office-Programme im Abonnement
- IT-Outsourcing
- Managed Security & Managed Backup
- Netzwerklösungen für sichere Standortvernetzung, auch als gemanagte Lösung
- Netzwerklösung für Events
- Sicherheitsanalysen

Mitgliedervorteil

Verbandsmitglieder von Hotellerie-Suisse profitieren von Sonderkonditionen auf ausgewählte Angebote und Produkte.

Mit den Smart ICT Lösungen von Swisscom erhalten Sie Internet, Telefonie, Netzwerk und IT-Services im modularen und ausbaufähigen Gesamtpaket. Das Unternehmen managt Ihren Arbeitsplatz und kümmert sich auch um die Sicherheit Ihrer Daten.



Swisscom (Schweiz) AG
Customer Contact Center
3050 Bern

Nehmen Sie unverbindlich Kontakt auf;
das Unternehmen berät Sie gerne.

Gratisnummer für
HotellerieSuisse-Mitglieder:
T 0800 800 568
hotellerie.info@swisscom.com
www.swisscom.ch/hotellerie



