

Geschäftsbericht 2022



3	Situationsbericht
5	Highlights
7	Future Hospitality
12	Kennzahlen
16	Unsere Themen
26	Geschäftsstelle und Netzwerk

Zuversicht im Jahr der Erholung

Trotz verschiedener Herausforderungen kann 2022 als Jahr der Erholung bezeichnet werden. Die Branche ist gestärkt aus der Krise hervorgegangen und hat den Mut nie verloren. Ein Situationsbericht zum Jahr 2022 von Andreas Züllig und Claude Meier.

Das Jahr 2022 kann trotz den unterschiedlichen Herausforderungen als Jahr der Erholung bezeichnet werden. Die Logiernächtezahlen näherten sich dem Vorkrisenwert an, die Gäste aus Europa sind zurückgekehrt und wir als Verband sind gestärkt aus der Krise hervorgegangen. Dies zeigen auch die Mitgliederzahlen des Verbands: Erstmals in unserer Verbandsgeschichte überschritten die durch Sie angebotenen Zimmern die magische Grenze von 100'000 Zimmern – Das entspricht rund 70 Prozent des gesamten Beherbergungsangebotes in der Schweiz.

Doch auch wenn diese Zahlen erfreulich sind, schien es im vergangenen Jahr, dass eine Krise der nächsten folgte: Anfang des Jahres beschäftigte die Schweiz immer noch das Coronavirus, es herrscht Krieg in Europa, die drohende Energiemangellage bereitete dem Land im Sommer und Herbst grosse Sorgen und die steigende Inflation überschattete das Tagesgeschäft.

Viele dieser Themen konnten und können wir als Verband nicht aktiv beeinflussen. Den Fachkräftemangel, den nicht nur unsere Branche betrifft, können wir als Verband jedoch aktiv angehen. Deshalb haben wir uns 2022 zum Ziel gesetzt, unter dem Schwerpunktthema «Future Hospitality» gemeinsam mit Mitgliedern und Partnern die Attraktivität der Beherbergungsbranche zu fördern.

Durch die Coronakrise und die damit einhergehende Unsicherheit im Tourismus wurde das Image unserer Branche zu Unrecht hinuntergezogen. Denn das Gastgewerbe und der Tourismus sind Branchen voller Leidenschaft und die Arbeit erlaubt den Mitarbeitenden, unseren Gästen tagtäglich unvergessliche Erlebnisse zu ermöglichen. Die Arbeit in der Beherbergungsbranche ist kreativ, nahe bei den Menschen und sinnstiftend. Genau das wollen wir gemeinsam wieder ins Zentrum rücken!

Die Beherbergungsbranche und der gesamte Tourismus haben prägende Jahre hinter sich. Die Herausforderungen nehmen nicht ab, die Innovationskraft sowie die Resilienz und Widerstandsfähigkeit der Branche jedoch ebenfalls nicht.

Andreas Züllig
Präsident

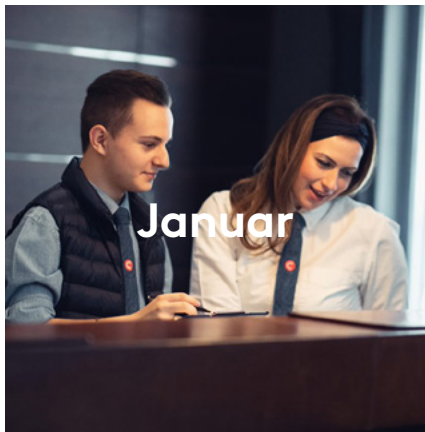
Claude Meier
Direktor

Unsere zwölf Highlights vom Jahr 2022

Als Kompetenzzentrum für die Schweizer Beherbergungsbranche setzte HotellerieSuisse auch 2022 auf verschiedenen Ebenen Akzente für die Zukunft. Entdecken Sie die Highlights jedes Monats in der Übersicht.

Mit diesen Themen setzte der Verband 2022 Akzente für die Branche
Nach zwei von der Pandemie geprägten Jahren konnte sich die Beherbergungsbranche und der Tourismus nach Aufhebung aller Massnahmen 2022 langsam erholen und wieder andere Themen in den Fokus setzen. Mit Future Hospitality hat sich HotellerieSuisse zum Ziel gesetzt, gemeinsam mit Mitgliedern und Partnern die Attraktivität der Branche zu steigern. Das Label TOP-Ausbildungsbetrieb wurde in der Branche weiter verankert und der Zertifizierungsprozess durch gezielte Hilfestellungen vereinfacht. Mit der Lancierung von MyClassification digitalisiert der Verband den Klassifikationsprozess. Grund zum Feiern hatte die Branche, als das Parlament die Umsetzung der Lex Booking beschliesst: Beherbergungsbetriebe dürfen ihre Zimmer auf der eigenen Webseite nun endlich zu günstigeren Preisen und besseren Konditionen als auf Online-Buchungsplattformen anbieten.

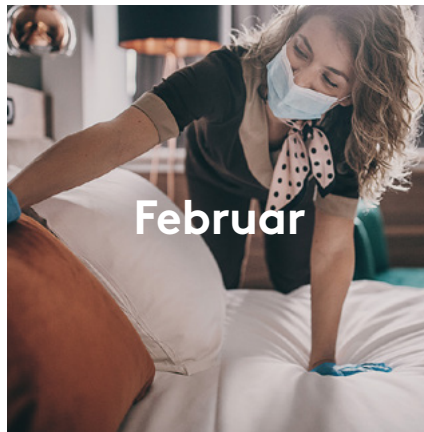
Diese und weitere Highlights finden Sie in der Übersicht!



Januar

01.01.2022 | Future Hospitality
«Wir sind Future Hospitality!»

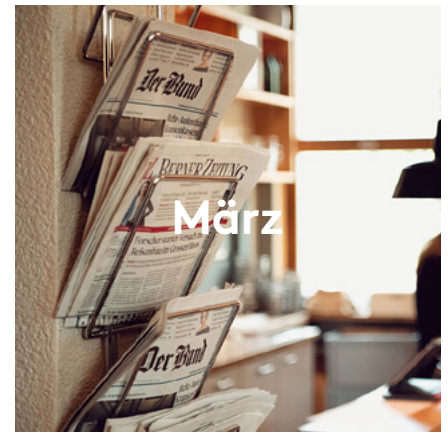
Mit dem Projekt «Future Hospitality» hat sich HotellerieSuisse zum Ziel gesetzt, gemeinsam mit Mitgliedern und Partnern die Attraktivität der Branche zu steigern. In der sechsteiligen Videoreihe zeigen Hoteliers und Hotelières auf, mit welchen Massnahmen sie als Arbeitgeber attraktiv bleiben wollen.



Februar

16.02.2022 | Coronaepidemie
Bundesrat stellt Weichen für Erholung der gesamten Branche

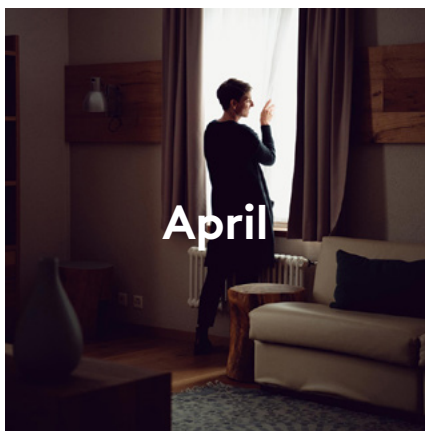
Der Bundesrat hebt die meisten Schutzmassnahmen im Rahmen der Coronapandemie auf und stellt so die Weichen für eine nachhaltige Erholung der gesamten Beherbergungsbranche. HotellerieSuisse begrüsst vor allem die Erleichterungen bei der Einreise und die Aufhebung der Zertifikatspflicht.



März

12.03.2022 | 130 Jahre htr
Seit 1892 Jahren am Puls der Zeit

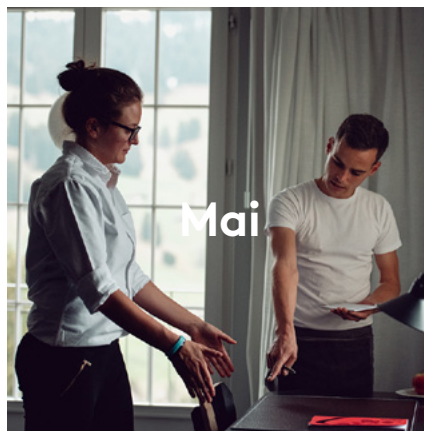
Seit dem 12. März 1892 berichtet die htr hotelrevue über touristische Themen. Die Fachzeitung hat in den vergangenen 130 Jahren manchen Branchenwandel überstanden und journalistisch begleitet. Zum runden Geburtstag blickt die Redaktion auf die vergangenen Jahrzehnte und die bewegte Ära zurück.



April

03.04.2022 | Quereinsteiger
Quereinsteiger in der Hotellerie

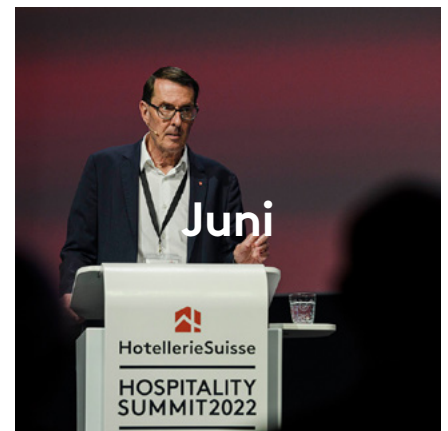
Im Rahmen von Future Hospitality entwickelt HotellerieSuisse zusammen mit dem Zürcher Hotelier-Verein und der EHL Group das Pilotprojekt Quereinsteiger. Nach Abschluss der erfolgreichen Pilotphase wird die Weiterführung des Angebots nun evaluiert.



Mai

12.05.2022 | TAB
Verankerung des Labels TOP-Ausbildungsbetrieb in der Branche

Über das gesamte Jahr wird das Label TOP-Ausbildungsbetriebe weiter in der Beherbergungsbranche verankert. Bereits über 50 Betriebe haben das Label seit der Lancierung in unserer Branche erhalten. HotellerieSuisse unterstützt die Mitglieder mit dem vereinfachten Erhebungsbogen sowie Beispiel-Vorlagen.



Juni

01.06.2022 | Hospitality Summit
Hospitality Branche schafft gemeinsam Perspektiven

Am zweiten Hospitality Summit vom 1. und 2. Juni diskutierten über 1'000 Branchenvertreterinnen und -vertreter in der Halle 550 in Zürich Oerlikon die aktuell brennendsten Fragen der Branche. Zahlreiche Speaker sprachen dabei über Wege, Perspektiven, Lösungen und Trends für die Zukunft.



15.07.2022 | MyClassification
Das Klassifikationsverfahren wird digital

Um den Vorbereitungsaufwand für HotellerieSuisse-Mitglieder zu reduzieren, führt der Verband das neue Tool «MyClassification» ein. Dadurch wird nicht nur der Klassifikationsprozess komplett digitalisiert und effizienter gestaltet – die Mitglieder profitieren von zahlreichen weiteren Vorteilen durch die Nutzung des Tools.



31.08.2022 | Energiemangellage
HotellerieSuisse treibt Energiespar-Initiative vorwärts

HotellerieSuisse unterstützt die vom Bund lancierte Energiespar-Kampagne und ist Gründungsmitglied der neuen Energiespar-Alliance. Die Mitglieder unterstützt der Verband mit Hilfestellungen für die Gästekommunikation, Checklisten für den Betriebsalltag und Webinare zum Thema Energiesparen geben.



01.09.2022 | Datenschutz
Toolbox zur Umsetzung des neuen Datenschutzgesetzes

Im September 2023 tritt das neue Schweizer Datenschutzgesetz in Kraft, das die Personendaten der Gäste schützt. HotellerieSuisse erarbeitet eine umfassende Toolbox zum Thema, welche die Mitgliederbetriebe bei allen notwendigen Schritten im Umsetzungsprozess unterstützt und begleitet.



15.10.2022 | Swiss/World Skills
SwissSkills und WorldSkills 2022

Julia Fuchs (Hauswirtschaft), Marc Gay (Restaurant Service), Carmen Többen (Hotel Reception) und Markus Schmid (Küche) vertreten unsere Branche erfolgreich an den SwissSkills. An den WorldSkills in Lausanne triumphieren Tim Oberli (Hotel Reception), Shania Colombo (Restaurant Service) und Rino Zumbrunn (Cooking).



25.11.2022 | DV
Brigitte Berger Kurzen und Myriam Schlatter neu in der Verbandsleitung

Die Delegierten wählen an der Delegiertenversammlung in Engelberg Myriam Schlatter (HotellerieSuisse Graubünden) sowie Brigitte Berger Kurzen (HotellerieSuisse Berner Oberland) in die Verbandsleitung. Sie treten die Nachfolge von Urs Zimmermann (HotellerieSuisse Ticino) und Jörg Arnold (HotellerieSuisse Zürich und Region) an.



01.12.2022 | Lex Booking
Lex Booking tritt offiziell in Kraft

Die Lex Booking tritt am 1. Dezember nach sechs Jahren intensivem politischen Engagement endlich offiziell in Kraft! Die Beherbergungsbetriebe erhalten so ihre unternehmerische Freiheit zurück und können auf ihrer eigenen Webseite günstigere Preise und bessere Konditionen anbieten als auf den OTA.

Attraktive Arbeitgeber für begeisterte Fachkräfte!

Mit dem Projekt «Future Hospitality» hat sich HotellerieSuisse zum Ziel gesetzt, gemeinsam mit Mitgliedern und Partnern die Attraktivität der Branche zu steigern. Die Lancierung im Jahr 2022 setzt erste Akzente in den sechs Handlungsfeldern.



10 JAN Staffdeals Vergünstigte Übernachtungen für Mitarbeitende

Das Projekt Staffdeals sorgt dafür, dass Mitarbeitende von HotellerieSuisse-Betrieben in anderen Mitgliederhotels zu attraktiven Konditionen übernachten können: Eine attraktive Option, um den Lohn aufzuwerten.



21 JAN Branchenumfrage Fachkräftemangel in Zeiten der Coronapandemie

Eine unter den Mitgliedern von HotellerieSuisse durchgeführte Umfrage verdeutlicht die drastischen Auswirkungen der Coronapandemie auf den Fachkräftemangel.



24 FEB Medienkonferenz Resilienz und Entschlossenheit als Antwort auf die Krise

Anlässlich der Jahresmedienkonferenz von Schweiz Tourismus gibt HotellerieSuisse-Präsident Andreas Züllig Einblicke in ein für Hotelièren und Hoteliers turbulentes Jahr 2021.



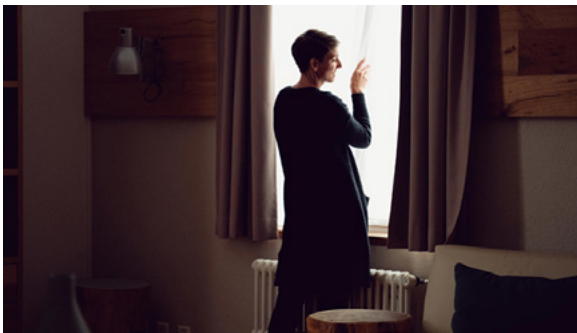
02 Nachwuchsmarketing
MRZ **Zusammen mit dem Nachwuchs die Branche stärken**

Im zwei Mal jährlich erscheinenden Bildungsnewsletter erfahren die Mitglieder, mit welchen Verbandsaktivitäten Jugendliche für die Branchenberufe begeistert werden.



01 Coaching-Programm
APR **Zielgerichtet in die Zukunft – mit dem Coaching-Programm**

HotellerieSuisse hat mit Unterstützung des SECO ein Coaching-Programm für die Beherbergungsbranche lanciert, damit die Betriebe fit für die Zukunft werden. Neu mit den Themen Employer Branding und Marktaustritt.



03 Quereinsteiger
APR **Quereinsteiger in der Hotellerie**

Im Rahmen von Future Hospitality entwickelte HotellerieSuisse zusammen mit dem Zürcher Hotelier-Verein und der EHL Group das Pilotprojekt Quereinsteiger.



26 Führungskultur
APR **Pascal Küttel zum Thema «Zeitgemässe Führungskultur»**

Pascal Küttel legt viel Wert auf eine zeitgemässe Führungskultur und erzählt, wie er diese im Hotel Continental in Lausanne implementiert hat.



24 Rahmenbedingungen
MAI **Mirka Czybik zum Thema «Rahmenbedingungen im Auge behalten»**

Erfahren Sie von Mirka Czybik, General Manager im Hotel HUUS in Gstaad, wie sie sich dem Thema «Rahmenbedingungen im Auge behalten» annimmt.



**01 JUN Hospitality Summit
Hospitality Branche schafft gemeinsam Perspektiven**

Am zweitägigen Hospitality Summit vom 1. und 2. Juni diskutierten über 1'000 Branchenvertreterinnen und -vertreter in der Halle 550 in Zürich Oerlikon die aktuell brennendsten Fragen der Branche.



**01 JUN Sommer-DV
Delegierte beschliessen zukunftsorientierte Zusammenarbeit**

Die Delegierten von HotellerieSuisse beschliessen eine Statutenrevision sowie die Anpassungen am Mitgliederbeitrags- und Dienstleistungsreglement.



**04 JUN NextGen. Camp
NextGen. Hospitality Camp**

Im NextGen. Hospitality Camp arbeiteten 20 kreative Köpfe der Generation Z während fünf Tagen an mehreren Projekten. Am Hospitality Summit präsentierten sie ihre Lösungsansätze und berichteten von ihren Erfahrungen.



**15 JUN Young Leaders Club
Erfahrungsaustausch künftiger Entscheidungsträger**

Das Pilotprojekt «Young Leaders Club» fördert den Austausch junger Führungskräfte untereinander sowie mit dem Verband. Die Mitglieder diskutieren regelmässig aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze aus Sicht ihrer Generation.



**29 JUN Potenziale
Iris Flückiger zum Thema «Weitere Potenziale erschliessen»**

Iris Flückiger spricht über die Wichtigkeit vom Handlungsfeld «Weitere Potenziale erschliessen» und wie sich das Team im Hotel Bad Murtensee in Muntelier dem Thema annimmt.



**24
AUG** Studie ETH
Viel ungenutztes Potential bei der Berufslehre

Die ETH ging im Auftrag von HotellerieSuisse der Frage nach, wie Lehrbetriebe aus dem Gastgewerbe die Belastungen während der Pandemie erlebt haben und untersuchten, wie sich Interessen und Bewerbungsverhalten von Jugendlichen verändert haben.



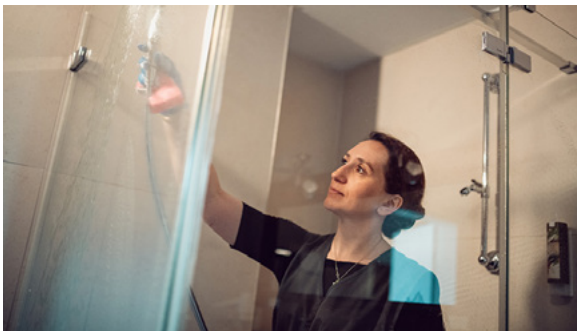
**25
AUG** Aus- & Weiterbildung
Laure von Wyss zum Thema «Aus- und Weiterbildung fördern»

Erfahren Sie von Laure von Wyss, Management Goût & Région & Hotel de l'Aigle, worauf sie beim Thema «Aus- und Weiterbildung fördern» besonders achtet.



**27
SEP** Vergütungssysteme
Reto Invernizzi zum Thema «Vergütungssysteme verbessern»

Reto Invernizzi erzählt, worauf er bei Vergütungssystemen besonders achtet und wie er diese in seinem Betrieb umsetzt.



**14
OKT** BASS-Studie
Fachkräftemangel im Gastgewerbe akuter als angenommen

Der Fachkräftemangel im Gastgewerbe ist laut einer Studie akuter als es bestehende Indizes vermuten lassen, weshalb HotellerieSuisse pragmatische Lösungen von der Politik fordert.



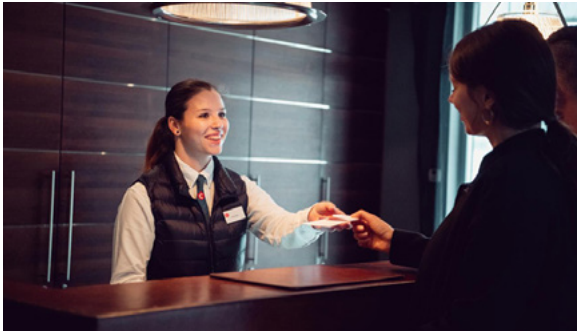
**26
OKT** Vereinbarkeit
Philipp Albrecht zum Thema «Vereinbarkeit erhöhen»

Wie es Philipp Albrecht, Direktor im Park Hotel Winterthur, schafft, die Vereinbarkeit von Beruf und Freizeit in seinem Betrieb zu erhöhen, erfahren Sie von ihm selbst.



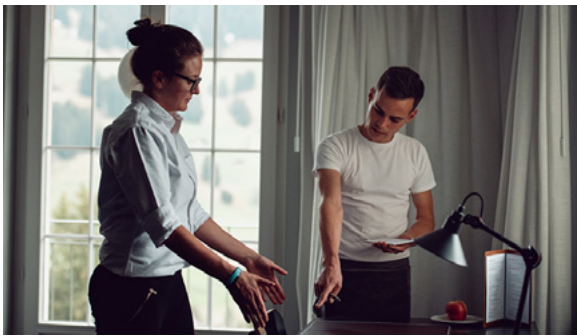
**28
OKT** **Rockyourfuture.ch**
**Erfolgreiche 3. Durchführung der nat.
Berufserkundungstage**

Im April und Oktober 2022 haben in über 200 Betriebe mehr als 400 Jugendliche dank rockyourfuture.ch Einblicke in die Welt der Hotellerie und Gastronomie erhalten.



**15
NOV** **berufehotelgastro**
Überarbeitung Neuauftritt
«berufehotelgastro»

Die gemeinsame Dachmarke von HotellerieSuisse und GastroSuisse zur gesamtschweizerischen Vermarktung der gastgewerblichen Grundausbildungen wird 2022/23 in Zusammenarbeit mit der Agentur jim&jim erneuert und modernisiert.



**28
DEZ** **TAB**
**Label TOP-Ausbildungsbetrieb weiter in der
Branche verankert**

Über das gesamte Jahr wird das Label TOP-Ausbildungsbetrieb weiter in der Beherbergungsbranche verankert. Bereits über 50 Betriebe haben das Label seit der Lancierung in unserer Branche erhalten.

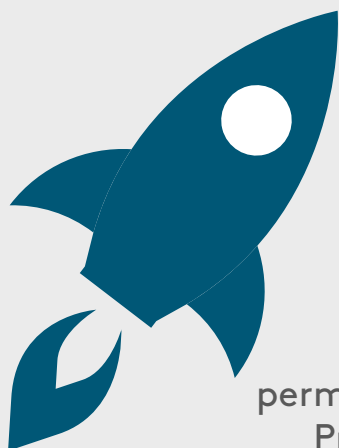
Das Verbandsjahr in Zahlen

Wir verstehen uns als Kompetenzzentrum für die Schweizer Beherbergungsbranche und vertreten als Unternehmerverband die Interessen der innovativen und nachhaltigen Beherbergungsbetriebe. Hier finden Sie spannende Kennzahlen über den Verband.

Hospitality Booster

Mit dem Hospitality Booster werden auch 2022 neue Ideen zum Leben erweckt – mit der Branche und für die Branche.

54 eingereichte Ideen
führten zur Umsetzung von
8 Pilotprojekten und



3
permanenten
Produkten

Website

Unsere Website dient als zentraler Informationshub für unsere Mitglieder.

300 398

Besucher im
Jahr 2022



2 990 Mitglieder



Hospitality Summit

Am zweiten Hospitality Summit treffen sich Entscheidungsträgerinnen und -träger sowie Meinungsführerinnen und -führer der Branche.

Logiernächte

Die Mitgliederbetriebe generieren rund drei Viertel der Logiernächte und bieten über 100 000 Zimmer an.



TOP-Ausbildungsbetriebe

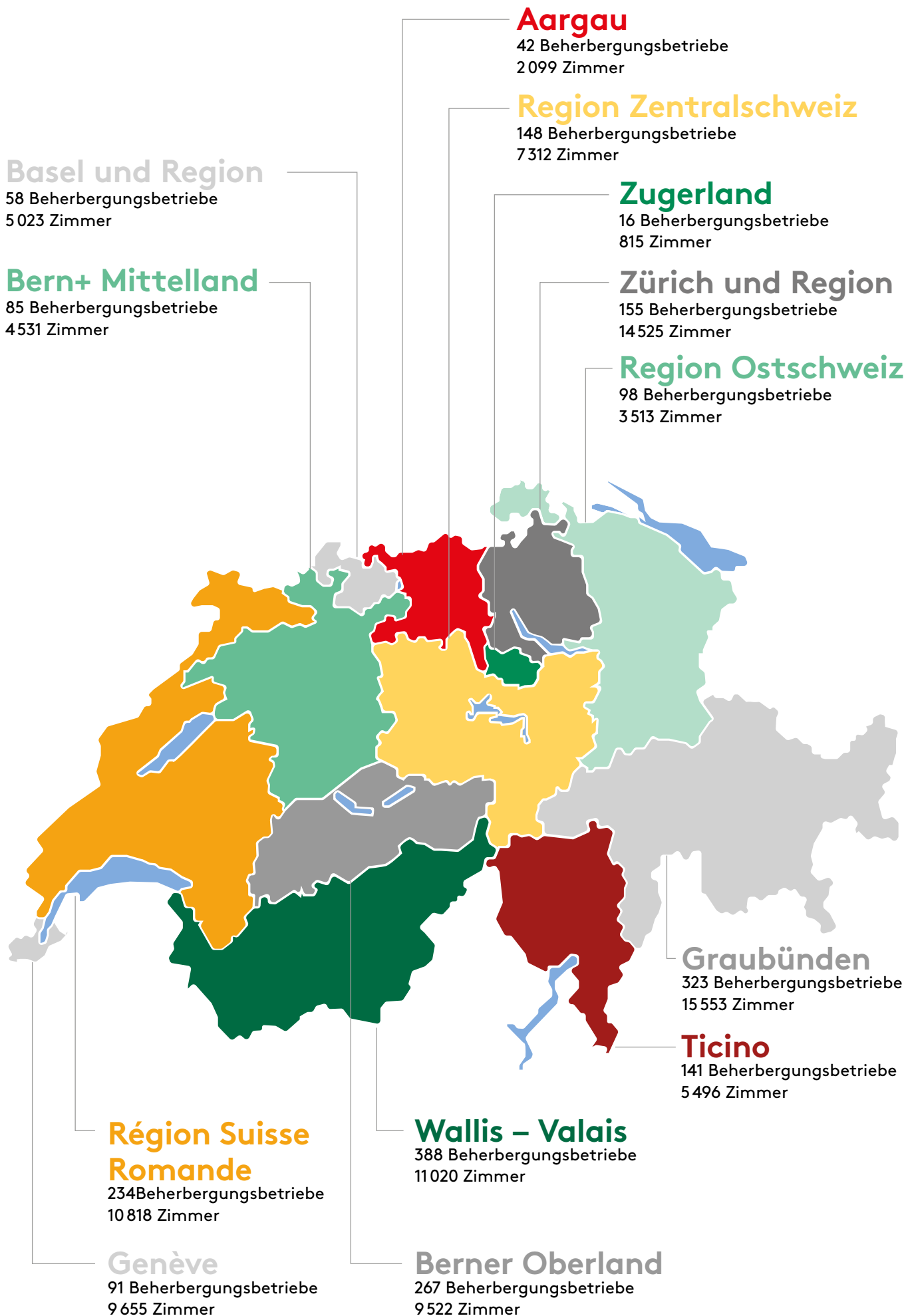
Das Label TOP-Ausbildungsbetriebe wird weiter in der Branche verankert.



Staffdeals

Staffdeals bietet Mitarbeitende von Hotellerie-Suisse-Betrieben die Möglichkeit, in anderen Mitgliederhotels zu attraktiven Konditionen zu übernachten.





Die Bedürfnisse der Branche im Blickfeld

Als Kompetenzzentrum der Beherbergungsbranche orientiert sich HotellerieSuisse konsequent an den Bedürfnissen der Mitglieder sowie der Branche. Entdecken Sie mittels Zeitstrahl, wo wir im Jahr 2022 konkret Akzente setzen konnten.

● **Verband**

Wir sind bestrebt, gemeinsam mit unseren Mitgliedern und unserem Netzwerk die Beherbergungsbranche zu gestalten, zu beleben und zu verbinden, damit relevante Trends und Themen diskutiert und zukunfts-fähige Lösungen erarbeitet werden.

● **Leistung und Support**

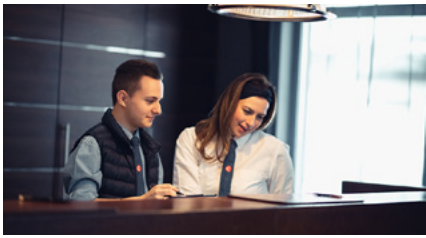
Wir fördern mit unseren Produkten und Dienstleistungen Qualität, Produktivität und Know-How unserer Mitglieder und Kunden, und unterstützen Sie damit in ihrer zukunftsorientierten, nachhaltigen und zielgerichteten Betriebsführung.

● **Bildung und Fachkräfte**

Wir setzen uns aktiv für die Verfügbarkeit und Entwicklung von qualifizierten Fachkräften für unsere Mitglieder und die Branche ein.

● **Branche und Politik**

Wir engagieren uns auf politischer und gesellschaftlicher Ebene dafür, dass die Beherbergungsbranche bestmögliche Rahmenbedingungen vorfindet, um sich nachhaltig weiterzuentwickeln.



01 Future Hospitality
JAN «Wir sind Future Hospitality!»

Mit dem Projekt «Future Hospitality» hat sich HotellerieSuisse zum Ziel gesetzt, gemeinsam mit Mitgliedern und Partnern die Attraktivität der Branche zu steigern.



10 Staffdeals
JAN Vergünstigte Übernachtungen für Mitarbeitende

Das Projekt Staffdeals sorgt dafür, dass Mitarbeitende von HotellerieSuisse-Betrieben in anderen Mitgliederhotels zu attraktiven Konditionen übernachten können: Eine attraktive Option, um den Lohn aufzuwerten.



15 Barrierefreiheit
JAN Gästebedürfnis Barrierefreiheit: Chancen für die Branche

Urs Niffeler ist Direktor im Hotel Sonnmatt und erzählt, wieso Barrierefreiheit in der Beherbergungsbranche in Zukunft an Bedeutung gewinnen wird und wie das Thema im Luzerner Betrieb umgesetzt wird.



21 Branchenumfrage
JAN Fachkräftemangel in Zeiten der Coronapandemie

Eine unter den Mitgliedern von HotellerieSuisse durchgeführte Umfrage verdeutlicht die drastischen Auswirkungen der Coronapandemie auf den Fachkräftemangel.



04 Nachhaltigkeitshotel
FEB «Hotel der Nachhaltigkeit»: Food und Mobilität

Die beiden neuen Handlungsfelder «Food» und «Mobilität» ergänzen die Kapitel im Hotel der Nachhaltigkeit. Die vielfältigen Möglichkeiten und Hilfsmittel unterstützen auf dem Weg zum nachhaltigen Beherbergungsbetrieb.



16 Coronapandemie
FEB Bundesrat stellt Weichen für Erholung der gesamten Branche

Der Bundesrat hat die Weichen für eine nachhaltige Erholung der gesamten Beherbergungsbranche gestellt. HotellerieSuisse begrüsst vor allem die Erleichterungen bei der Einreise und die Aufhebung der Zertifikatspflicht.



24 Medienkonferenz
FEB Resilienz und Entschlossenheit als Antwort auf die Krise

Anlässlich der Jahresmedienkonferenz von Schweiz Tourismus gibt HotellerieSuisse-Präsident Andreas Züllig Einblicke in ein für Hoteliere und Hoteliers turbulentes Jahr 2021.



02 Nachwuchsmarketing
MRZ Zusammen mit dem Nachwuchs die Branche stärken

Im zwei Mal jährlich erscheinenden Bildungsnewsletter erfahren die Mitglieder, mit welchen Verbandsaktivitäten Jugendliche für die Branchenberufe begeistert werden.



06 Distributionsstudie
MRZ Schweizer Hotels investieren weiter in Digitalisierung

Die vom Institut für Tourismus der Fachhochschule Westschweiz Wallis durchgeführte Studie zeigt eine faktische Bi-Polarisierung der Kanäle auf: Online-Buchungsplattformen (OTA) auf der einen und Direktbuchungen auf der anderen Seite.



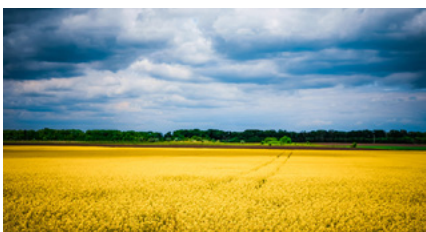
08 Weltfrauentag
MRZ Hoteliere setzen sich ein für mehr Diversität

Rund 25 Hoteldirektorinnen trafen sich am Hauptsitz von HotellerieSuisse und online zum Internationalen Tag der Frau. Sie nutzten die Gelegenheit, sich zu vernetzen und sich auszutauschen. Es war das dritte Treffen zu diesem Anlass.



12 130 Jahre htr
MRZ Seit 1892 Jahren am Puls der Zeit

Seit dem 12. März 1892 berichtet die htr hotelrevue über touristische Themen. Die Fachzeitung hat in den vergangenen 130 Jahren manchen Branchenwandel überstanden und begleitet. Zum runden Geburtstag blickt die Redaktion auf die zurück.



15 Help for Ukraine
MRZ Wie die Beherbergungsbranche helfen konnte

Der Krieg in der Ukraine erschütterte ganz Europa - die Hilfsbereitschaft und Solidarität ist gross. HotellerieSuisse stellt eine Übersicht für die Mitglieder zusammen, um ihnen aufzuzeigen, wie auch sie gezielt unterstützen können.



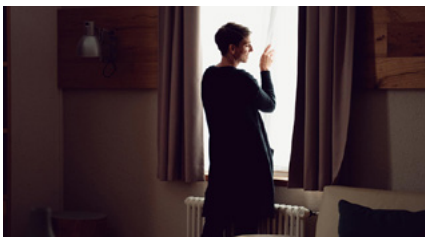
**30
MRZ** Kreislaufwirtschaft
Kreislaufwirtschaft in der Beherbergung

HotellerieSuisse hat mit Unterstützung des SECO ein Coaching-Programm für die Beherbergungsbranche lanciert, damit die Betriebe fit für die Zukunft werden. Neu mit den Themen Employer Branding und Marktaustritt.



**01
APR** Coaching-Programm
Coaching-Programm für die Beherbergungsbranche

HotellerieSuisse lanciert in strategischer Partnerschaft mit dem SECO ein Coaching-Programm für die Branche, um die Betriebe fit für die Zukunft zu machen. So werden bereits während der Krise die Weichen für die Zukunft gestellt.



**03
APR** Quereinsteiger
Quereinsteiger in der Hotellerie

Im Rahmen von Future Hospitality entwickelte HotellerieSuisse zusammen mit dem Zürcher Hotelier-Verein und der EHL Group das Pilotprojekt Quereinsteiger.



**12
MAI** Food Waste
Hotelgastronomie übernimmt Verantwortung gegen Food Waste

HotellerieSuisse unterzeichnet in Anwesenheit von Bundesrätin Simonetta Sommaruga eine branchenübergreifende Vereinbarung zur Reduktion von Lebensmittelverlusten.



**15
MAI** Frontex
Ein Ja zur Reisefreiheit und zu konstruktiver Europapolitik

Die Schweizer Stimmbevölkerung nimmt die Frontex-Vorlage deutlich an. Das Tourismuskomitee «JA zu Schengen-Frontex», das aus einer breiten Allianz an Tourismusverbänden besteht, ist über diesen Entscheid erfreut.



**23
MAI** Branchenumfrage
Optimismus für den Sommer – Fernmärkte und Ukraine bremsen

Die Lageeinschätzung zeigt eine Erholung, aber noch kein Vorkrisenniveau. Die Aufhebung der pandemiebedingten Einschränkungen ermöglichte einen Erholungstrend, der Krieg in der Ukraine bremst jedoch die interkontinentale Nachfrage.



**01 JUN Sommer-DV
Delegierte beschliessen zukunftsorientierte Zusammenarbeit**

Die Delegierten von HotellerieSuisse beschliessen eine Statutenrevision sowie die Anpassungen am Mitgliederbeitrags- und Dienstleistungsreglement.



**01 JUN Hospitality Summit
Hospitality Branche schafft gemeinsam Perspektiven**

Am zweitägigen Hospitality Summit vom 1. und 2. Juni diskutierten über 1'000 Branchenvertreterinnen und -vertreter in der Halle 550 in Zürich Oerlikon die aktuell brennendsten Fragen der Branche.



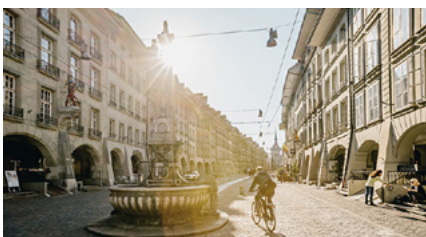
**04 JUN NextGen. Camp
NextGen. Hospitality Camp**

Im NextGen. Hospitality Camp arbeiteten 20 kreative Köpfe der Generation Z während fünf Tagen an mehreren Projekten. Am Hospitality Summit präsentierten sie ihre Lösungsansätze und berichteten von ihren Erfahrungen.



**08 JUN Lex Booking
Hotels erhalten ihre unternehmerische Freiheit zurück!**

Mit dem Entscheid des Ständerates erhalten Beherbergungsbetriebe ihre unternehmerische Freiheit zurück und können in Zukunft auf ihrer eigenen Webseite günstigere Preise und bessere Konditionen anbieten als auf den OTA.



**09 JUN SGH-Perimeter
Nationalrat für Förderung der Stadthotellerie**

Der Nationalrat spricht sich für die Förderung der Individualhotellerie in den grossen Städten aus. Die Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredite soll neu auch Betriebe in den grossen Städten fördern.



**14 JUN Meldescheine
Hotellerie begrüsst geplanten Bürokratieabbau**

Der Ständerat spricht sich für eine digitalisierte und national einheitliche Lösung der obligatorischen Meldepflicht bei gewerbsmässiger Beherbergung aus. In Zukunft sollen Beherbergungsbranche und kantonale Behörden entlastet werden.



15 JUN Young Leaders Club
Erfahrungsaustausch künftiger Entscheidungsträger

Das Pilotprojekt «Young Leaders Club» fördert den Austausch junger Führungskräfte untereinander sowie mit dem Verband. Die Mitglieder diskutieren regelmässig aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze aus Sicht ihrer Generation.



21 JUN E-Mobilität
Fit für E-Mobilität mit dem Ratgeber von HotellerieSuisse

Was bei der Planung und Beschaffung von Ladeinfrastruktur in der Beherbergungsbranche beachtet werden muss, hat HotellerieSuisse in einem Leitfaden zusammengestellt.



23 JUN Bildungsoffensive
Nationale Bildungsoffensive wird nochmals verlängert

Die Sozialpartner im Gastgewerbe verlängern die im Januar 2021 lancierte nationale Bildungsoffensive nochmals um ein ganzes Jahr bis Ende 2023.



28 JUN Treffen Verbände
Herausforderungen länderübergreifend anpacken

Die deutschsprachigen Verbände der Hotellerie und Gastronomie trafen sich auf Einladung von HotellerieSuisse in Zürich, um über die aktuellen Herausforderungen ihrer Branche zu sprechen.



09 JUL Serviced Apartments
Klare Positionierung dank Serviced Apartments

Die Grenze zwischen Hotellerie und Parahotellerie vermischt sich zunehmend, weshalb HotellerieSuisse 2019 die Klassifikation für Serviced Apartments eingeführt hat. Neu können diese Betriebe auch die Spezialisierungskategorien des Verbands beantragen.



02 AUG Mystery Check
Qualitätssteigerung im Betrieb dank Mystery Check

Ziel des Mystery Checks ist es, dass dieses Tool als Momentaufnahme ergänzend zum objektiven Klassifikationsaudit und den subjektiven Gästebewertungen eingesetzt werden kann, um eine kontinuierliche Qualitätssteigerung in den Betrieben zu erreichen.



**24
AUG** Studie ETH
Viel ungenutztes Potential bei der Berufslehre

Die ETH ging im Auftrag von HotellerieSuisse der Frage nach, wie Lehrbetriebe aus dem Gastgewerbe die Belastungen während der Pandemie erlebten und untersuchten, wie sich Interessen und Bewerbungsverhalten von Jugendlichen verändert haben.



**31
AUG** Energiespar-Alliance
HotellerieSuisse treibt Energiespar-Initiative vorwärts

HotellerieSuisse unterstützt die vom Bund lancierte Energiespar-Kampagne und ist Gründungsmitglied der neuen Energiespar-Alliance.



**01
SEP** Datenschutzgesetz
Unterstützung von HotellerieSuisse zum neuen Datenschutzgesetz

Am 1. September 2023 tritt das neue Schweizer Datenschutzgesetz in Kraft. HotellerieSuisse hat zum Thema eine Toolbox für Mitgliederbetriebe erarbeitet und begleitet diese Schritt für Schritt beim Umsetzungsprozess.



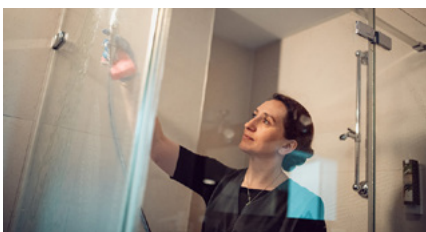
**12
SEP** Swiss/WorldSkills
SwissSkills und WorldSkills 2022

Julia Fuchs, Marc Gay, Carmen Többen und Markus Schmid vertreten unsere Branche sehr erfolgreich an den SwissSkills. An den WorldSkills triumphieren Tim Oberli, Shania Colombo und Rino Zumbrunn.



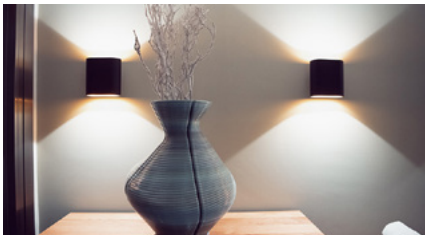
**23
SEP** Mindestlöhne
Sozialpartner geben definitive Mindestlöhne 2023 bekannt

Die Sozialpartner im Gastgewerbe haben sich bereits Anfang Juni auf die Mindestlöhne für 2023 geeinigt und geben die definitven Erhöhungen bekannt.



**14
OKT** BASS-Studie
Fachkräftemangel im Gastgewerbe akuter als angenommen

Der Fachkräftemangel im Gastgewerbe ist laut einer Studie akuter als es bestehende Indizes vermuten lassen, weshalb HotellerieSuisse pragmatische Lösungen von der Politik fordert.



16 Branchenumfrage
OKT **Energiekrise verdrängt Corona-Sorgen**

Eine neue Umfrage von HotellerieSuisse zeigt: Die Energiekrise verdrängt die Corona-Sorgen deutlich. So ist sie mit Abstand die grösste Herausforderung für Hoteliere und Hoteliers in Bezug auf die Wintersaison 2022/23.



21 ICOMOS
OKT **Pionierbau der Schweizer Bergmoderne gewinnt**

Mit dem «Ortstockhaus» in Braunwald (GL) wird ein Berggasthaus «Historisches Hotel des Jahres 2023». Zum «Historischen Restaurant des Jahres 2023» gekürt wird «Le Tonnelier» in Bulle (FR).



25 MyClassification
OKT **Das Klassifikationsverfahren wird digital**

Mit «MyClassification» wird das Klassifikationsverfahren digitalisiert und dadurch für HotellerieSuisse-Mitglieder deutlich vereinfacht.



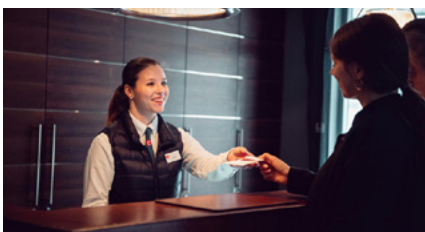
28 Rockyourfuture.ch
OKT **Erfolgreiche 3. Durchführung der nat. Berufserkundungstage**

Im April und Oktober 2022 haben in über 200 Betriebe mehr als 400 Jugendliche dank rockyourfuture.ch Einblicke in die Welt der Hotellerie und Gastronomie erhalten.



30 Branchenumfrage
OKT **Wintersaison: Positive Trends durch Energiekrise getrübt**

Die Beherbergungsbranche blickt auf eine erfolgreiche Sommersaison zurück stellt hoffnungsvolle Prognosen für die Wintersaison. Getrübt wird die Aufbruchstimmung durch die steigenden Energiepreise.



15 Berufehotelgastro
NOV **Überarbeitung Neuauftritt «berufehotelgastro»**

Die gemeinsame Dachmarke von HotellerieSuisse und GastroSuisse zur gesamtschweizerischen Vermarktung der gastgewerblichen Grundausbildungen wird 2023 in Zusammenarbeit mit der Agentur jim&jim erneuert und modernisiert.



15 NOV Food Waste Benchmark
Food Waste kostenlos und einfach vergleichen!

Das Pilotprojekt von HotellerieSuisse und KITRO ermöglicht den Mitglieder, eine erste Einschätzung zu Ihrem Food Waste zu erhalten. So erfahren Sie, wo sie im Vergleich zur Branche stehen und wie sie Essensreste weiter reduzieren.



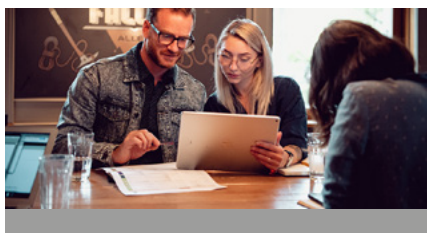
16 NOV Niesen Summit
Gipfeltreffen der Milestone-Gewinner:innen

Auf dem Niesen im Berner Oberland traf sich die MILESTONE-Community zum «NIESEN SUMMIT». Rückschau, Würdigung und Reflexion waren der Inhalt der exklusiven Netzwerkveranstaltung.



25 NOV DV in Engelberg
HotellerieSuisse stellt Weichen für die Zukunft

Die Delegierten wählen mit Myriam Schlatter sowie Brigitte Berger Kurzen zwei neue Verbandsleitungsmitglieder, beschliessen, einen entscheidenden Schritt zur Sicherung des Fachkräftebedarfs der Branche zu gehen und verabschiedeten das Budget 2023.



01 DEZ LEX Booking
Lex Booking tritt offiziell in Kraft

Im Juni hatte das Parlament die «Lex Booking» verabschiedet und damit den Weg frei gemacht, dass künftig alle Paritätsklauseln in der Schweiz verboten sind. Das Gesetz tritt am 1. Dezember endlich offiziell in Kraft.



07 DEZ Hotel-Benchmark
Hotel-Benchmark 2022: Reports, Vergleiche & Leitfaden

Nach der Lancierung Anfang 2020 veröffentlicht HotellerieSuisse bereits die vierte Auflage der Broschüre. Darin werden die im Portal erfassten Abschlusszahlen in kompakter Form aufbereitet – inklusive Interpretationen und Erläuterungen.



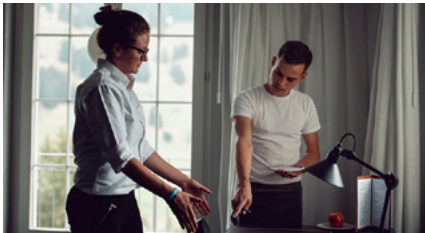
14 DEZ Polit-Dîner
Polit-Austausch am Sessionsanlass von HotellerieSuisse

Nach zwei Jahren Zwangspause findet während der Winter-session zum ersten Mal wieder das traditionelles Polit-Dîner mit Mitgliedern des National- und Ständerats statt. In diesem Rahmen werden die politischen Schlüsselthemen 2023 vorgestellt.



15 Wintersession
DEZ Wintersession: Wichtige Erfolge für die Beherbergung

Gleich mehrere Erfolge für die Beherbergungsbranche: Der Bürokratieabbau bei der Meldepflicht, die Erweiterung des SGH-Förderperimeters und die Stärkung der Sozialpartnerschaft werden angenommen.



28 TAB
DEZ Label TOP-Ausbildungsbetrieb weiter in der Branche verankert

Über das gesamte Jahr wird das Label TOP-Ausbildungsbetrieb weiter in der Beherbergungsbranche verankert. Bereits über 50 Betriebe haben das Label seit der Lancierung in unserer Branche erhalten.



31 Auf Wiedersehen
DEZ Urs Zimmermann und Jörg Arnold aus der VL verabschiedet

Nach acht Jahren Tätigkeit im strategischen Organ von HotellerieSuisse werden Urs Zimmermann und Jörg Arnold aus der Verbandsleitung verabschiedet. Als Nachfolgerinnen wählen die Delegierten Myriam Schlatter und Brigitte Berger Kurzen.



31 Auf Wiedersehen
DEZ Ueli Schneider aus der Geschäftsleitung verabschiedet

Ueli Schneider, Leiter Business Development, verlässt die Geschäftsleitung nach knapp neun Jahren und macht sich als Unternehmens- und Führungsberater selbständig. Er unterstützt HotellerieSuisse noch einige Monate als Projektberater für die Bildungslandschaft.



31 Logiernächtezahlen
DEZ Zuversicht in der Beherbergung trotz Herausforderungen

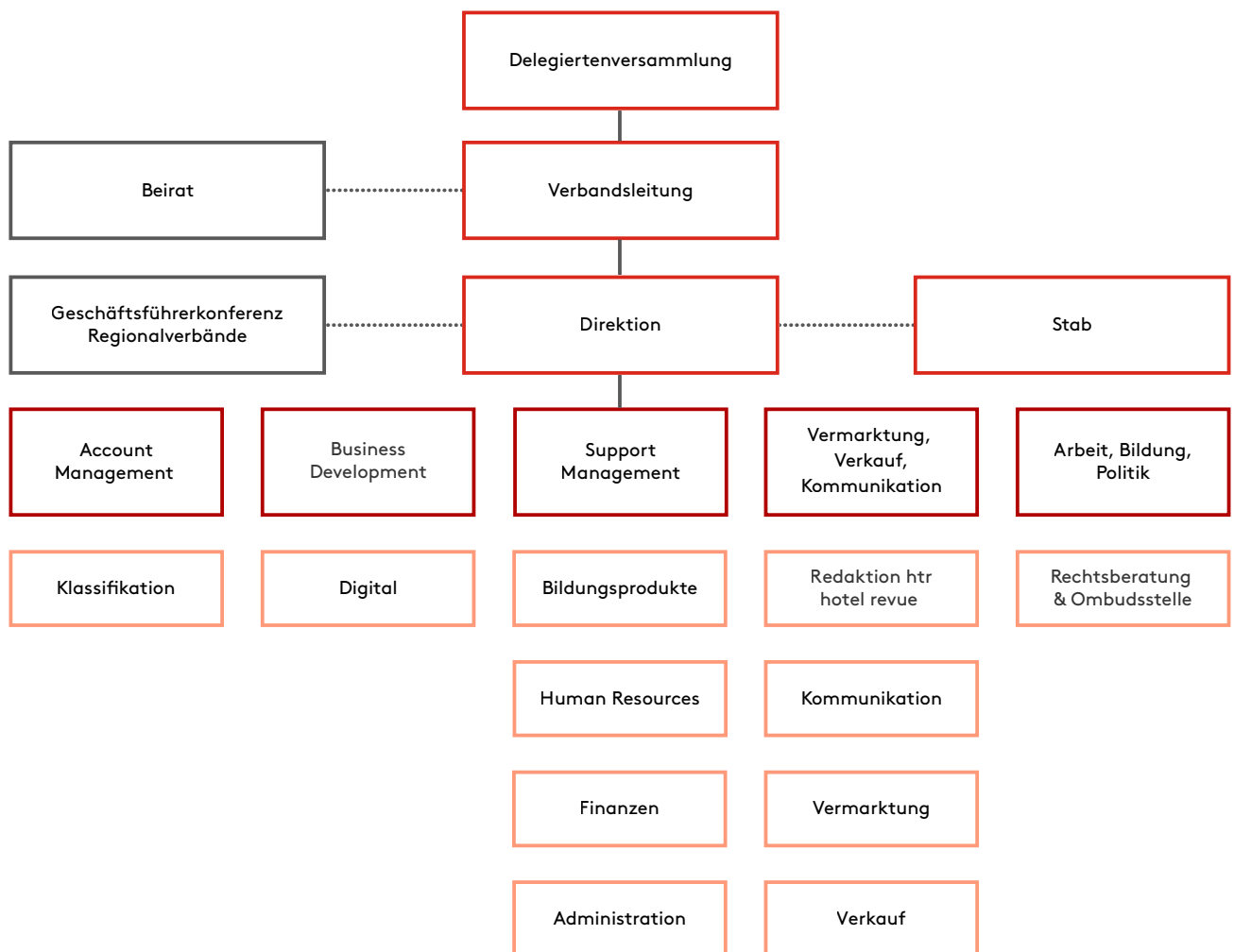
Die Hotellerie in der Schweiz registriert im Jahr 2022 insgesamt 38,2 Millionen Logiernächte. Gegenüber 2021 entspricht dies einem Anstieg um 29,4 Prozent (+ 8,7 Mio. Logiernächte), gegenüber dem Vorkrisenniveau (2019) fehlen noch 3.3 Prozent.

Geschäftsstelle und Netzwerk

Dank einem starken Netzwerk aus Regionalverbänden, Institutionen und Partner bildete die Geschäftsstelle auch im Jahr 2022 ein starkes, bedürfnisorientiertes und zeitgleich weitsichtiges Rückgrat für die Mitglieder von HotellerieSuisse.

Nationale Geschäftsstelle als Drehscheibe

Auf der Geschäftsstelle in Bern sorgten im Jahr 2022 rund 80 Mitarbeitende dafür, dass der Verband auf ein starkes Rückgrat zählen konnte. Unter Einbezug von Mitgliedern, Regionalverbänden und Partnern wurden gezielt Leistungen und Initiativen entwickelt, um den Verband weiter gemeinsam zukunftsorientiert auszurichten. So konnte durch den starken Zusammenhalt und die konstruktive Haltung innerhalb des Verbandes das Interesse der Branche gegenüber Wirtschaft, Politik und Gesellschaft wirkungsvoll vertreten werden.



Verbandsleitung



Andreas Züllig
Präsident, Gastgeber
Hotel Schweizerhof
Lenzerheide



Urs Zimmermann
Vize-Präsident,
Besitzer Hotel Della
Valle, Brione s. Minusio



Urs Bircher
Congress Hotel
Seepark, Thun



Marie Forestier
Direktorin Hôtel
Bon-Rivage,
Tour-de-Peliz



Patrick Hauser
Inhaber Hotel
Schweizerhof, Luzern



Jörg Arnold
General Manager
Hotel Storchen,
Zürich



Philippe Zurkirche
Gastgeber Art.
Boutique.Hotel
Beau-Séjour,
Champéry

Geschäftsleitung



Claude Meier
Direktor



Thomas Allemann
Account
Management



Dr. Ueli Schneider
Business
Development



Iwan Guler
Support Management



Bernt Maulaz
Vermarktung, Ver-
kauf, Kommunikation



**Nicole Brändle
Schlegel**
Arbeit, Bildung, Politik

Starkes Netzwerk für unsere Mitglieder und die Branche

Die Geschäftsstelle von HotellerieSuisse ist bestrebt, sich breit abzustützen und auf ein Netzwerk aus Branchenkennern zu setzen, um grösstmögliche Nähe zur den Mitgliederbetrieben sicherzustellen. Durch nachhaltig gestärkte Zusammenarbeit mit den Regionalverbänden konnten auch im Jahr 2022 die Bedürfnisse der Mitglieder rasch sowie regionalspezifisch aufgenommen und so zielführende und überzeugende Lösungen und Positionen erarbeitet werden. Die Institutionen von HotellerieSuisse tragen wesentlich dazu bei, dass die Branche als Arbeitgeber attraktiv bleibt.

Gezielte Aus- und Weiterbildungen sowie eine starke Sozialversicherung bilden die dazu unerlässliche Basis. Gesamthaft dreizehn Premium Partner garantierten auch im Jahr 2022, dass der Verband am Puls der neusten Entwicklungen für die Branche mitfühlt und auch mitdiskutiert. Ihr Know-how und ihre Lösungsorientierung tragen entscheidend dazu bei, dass die Mitglieder von HotellerieSuisse von Leistungen profitieren, welche deren Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig stärken.

Institutionen



EHL EDUCATION GROUP
EHL Hospitality Business School

Die Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) wurde 1893 von Jacques Tschumi als erste Hotelfachschule der Schweiz gegründet und war die erste Hotelfachschule der Schweiz. Von Beginn weg hat HotellerieSuisse die Bildungsinstitution getragen und deren Weiterentwicklung aktiv unterstützt.



SWISS HOSPITALITY HUB
Angebote der Stiftung
Hotelfachschule Thun

Der Swiss Hospitality Hub bündelt sämtliche Angebote der Stiftung Hotelfachschule Thun. Als Stiftungsträger ist HotellerieSuisse seit Beginn eng an deren Weiterentwicklung zur führenden praxisorientierten Hotelfachschule der Schweiz beteiligt.



HOTELA
HOTELA – die Sozialversicherung
der Branche

Seit die HOTELA 1948 von Hoteliers für Hoteliers gegründet wurde, ist HotellerieSuisse einer der stolzen Gründerverbände der anerkannten Verbandsausgleichskasse für Hotellerie, Tourismus und Alterspflege.

Premium Partner



AMERICAN EXPRESS
American Express ist in Hotels zu Hause

American Express ist ein starker Partner der Hotellerie und kennt die Bedürfnisse der Branche. Über globale Marketingprogramme erreichen Sie die American Express Mitglieder und können mit konkreten Angeboten auslastungsschwächere Zeiten überbrücken.



HAPPY PROFESSIONAL
Zufriedene Gäste durch hochwertige «swissmade»-Matratzen

Als langjähriger Premium Partner von HotellerieSuisse entwickelt Happy Professional Produkte, welche auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind und Ihren Gästen einen hohen Schlafkomfort garantieren.



HOTELCAREER
Hotelcareer – die erste Wahl bei der Mitarbeitersuche

Wenn Sie Ihre offenen Positionen schnellstmöglich mit den besten Bewerbern besetzen möchten, ist die Jobbörse von Hotelcareer für Sie die erste Wahl.



MIRUS SOFTWARE AG
Mirus – Ihr Experte für Softwarelösungen im Tourismus

Nicht das Produkt steht im Vordergrund, sondern der Nutzen, den es Ihnen bringt. Die Aufgabe von Mirus ist es, Ihnen zuzuhören, die Entwicklungen in der Hotellerie zu verfolgen und die Arbeit und Lösungen im Softwarebereich danach auszurichten.



NETS SCHWEIZ AG
Nets Schweiz AG – Ihr Partner für bargeldlose Zahlungen

Die Nets Schweiz AG bietet Ihnen intelligente Lösungen für das bargeldlose Bezahlen sowie Unterstützung beim Kundenmanagement. Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie zudem von attraktiven Konditionen.



RMB GROUP AG
RMB Group AG – Ihr Partner für nachhaltige Gebäudetechnik

Das Ingenieurbüro begleitet auf dem Weg zu einer möglichst CO₂-neutralen Immobilie, in der Gäste den Aufenthalt ohne schlechtes Gewissen geniessen können.



REBAGDATA AG
rebagdata ag - Hotelsoftware
mit einer persönlichen Note

Die rebagdata ag weist eine langjährige Erfahrung in der Hotel- und IT-Branche auf. Das inhabergeführte Unternehmen zeichnet sich durch zukunftsorientierte PMS-Lösungen, einen persönlichen 24/7-Support und eine innovative Produktpalette aus.



SAVIVA FOOD SERVICES
Saviva – Ihr Rezept für mehr Erfolg

Das Unternehmen bietet Ihnen ein umfassendes Sortiment mit über 12'000 Artikeln. Von Trocken-, Frisch- und Tiefkühlprodukten über nichtalkoholische und alkoholische Getränke bis zu Nonfood-Produkten – alles kombiniert mit einer persönlichen Beratung.



SCELLENBERGGRUPPE

SCELLENBERG GRUPPE
Schellenberg Gruppe – für Ihre crossmedialen Printlösungen

Schellenberg bietet Ihnen sämtliche Print- und Kommunikationslösungen aus einer Hand. Mit gelebter Nachhaltigkeit, umweltschonenden Prozessabläufen und einem sozialen Engagement, stehen Sie und Ihre Produkte bei diesem Unternehmen im Mittelpunkt.



SCHWOB AG
Schwob AG – Leinenweberei und Textilpflege

«Swiss made» aus dem Herzen der Schweiz seit 1872 – Innovationen, Fachwissen, Spitzentechnologie und ein klares Bekenntnis zum Produktionsstandort Schweiz sowie der Kundenfokus machen Schwob so erfolgreich.



SIEMENS
Siemens macht Hotels effizienter und komfortabler

Siemens ist seit 1894 in der Schweiz präsent. Tradition, Technologie und Innovationen sind die Basis4 des Geschäfts: Siemens verwandelt auch Ihren Betrieb in ein «Smartes Hotel».



SWIBECO
Swibeco - das Vorteilsportal für Mitarbeitende

Stärken Sie durch Mitarbeiterangebote von Swibeco Ihr Employer Branding und motivieren Sie Ihre Beschäftigten mit Rabatten sowie steuerfreien Vorteilen.



SWISSCOM
Swisscom gestaltet mit Ihnen die Zukunft

Swisscom steht für Kommunikation, durchgängig aus einer Hand. Ohne Medienbruch bietet das Unternehmen Telefonie, Mobile, Arbeitsplätze, Security, W-Lan bis hin zum TV -Erlebnis. Auf Wunsch alles auch als Managed Service und aus einer Schweizer Cloud.

Strategische Partner



SWITZERLAND TRAVEL CENTRE AG (STC)

Für einen einfachen und umfassenden Zugang zum Ferienland Schweiz

STC betreibt als «offizieller Ferienvermittler von Schweiz Tourismus» eigene Service Centers in Zürich und London, in denen pro Jahr über 270 000 Kontakte mit Interessenten am Ferienland Schweiz bearbeitet werden. STC ist die zentrale Informations- und Buchungsstelle für das gesamtschweizerische touristische Angebot.



SCHWEIZERISCHE GESELLSCHAFT FÜR HOTELKREDIT

Ihr Partner für Fragen zur Finanzierung in der Hotellerie.

Die SGH ist das Förderinstrument des Bundes für die KMU-Beherbergungswirtschaft in der Schweiz. Sie verfolgt den Zweck, die Investitionsfähigkeit der Branche zu verbessern, indem weitergehende Finanzierungen in Form von nachrangigen Hypotheken zu Vorzugszinsen gewährt werden.



Schweiz.

SCHWEIZ TOURISMUS (ST)

Marketingprogramme zur Stärkung der Tourismusmarke Schweiz

ST ist eine öffentlich-rechtliche Körperschaft des Bundes und mit der Förderung der touristischen Nachfrage für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz im In- und Ausland beauftragt.

Punktuelle, spezifische Beratung und Begleitung

Neben Partnerschaften und Institutionen unterhält HotellerieSuisse mit seinen Trusted Suppliers, Trusted Start-Ups und Trusted Consultants ein Netzwerk an erfahrenen Lieferanten und Beratern sowie innovativer Unternehmen im Beherbergungssektor. Diese werden im Trusted Network, dem sogenannten Beraternetzwerk, zusammengefasst. Sämtliche Berater in diesem Netzwerk wurden von HotellerieSuisse auf fachspezifisches Wissen, Qualität und Branchenerfahrung geprüft. Das Netzwerk wird regelmässig in Projekte einbezogen, um so vom spezifischen Wissen und von der Branchenerfahrung zu profitieren, und praxistaugliche Lösungen zu entwickeln.

