

Geschäftsbericht 2024



3	Situationsbericht
5	Highlights
8	Hospitality Now
13	Kennzahlen
18	Unsere Themen
28	Geschäftsstelle und Netzwerk

Erfolge feiern, Herausforderungen meistern

Das vergangene Jahr hat gezeigt, dass die Schweizer Beherbergungsbranche resilient bleibt. Trotz steigender Logiernächte bleiben bekannte Herausforderungen jedoch bestehen. Ein Situationsbericht von Martin von Moos und Nicole Brändle.

Erfreuliche Bilanz trotz aktueller Herausforderungen

Das Jahr 2024 hat eindrucksvoll gezeigt, dass die Schweizer Beherbergungsbranche zu den resilientesten Wirtschaftszweigen zählt. Mit fast 43 Millionen Logiernächten konnte erneut ein neuer Höchststand verzeichnet werden – und das Vorkrisenniveau wurde erstmals seit 2019 sowohl bei inländischen als auch ausländischen Gästen erreicht. Diese Entwicklung ist kein Zufall, sondern das Ergebnis der unermüdlichen Arbeit aller Akteurinnen und Akteure der Branche. Ihnen allen gebührt ein grosser Dank, denn dieser Erfolg ist ein gemeinsamer.

Doch auch wenn die Zahlen Grund zur Freude geben, erzählen sie nicht die ganze Geschichte. Die Logiernächte steigen, doch die Auslastung wächst weniger stark – in acht von 13 Tourismusregionen liegt diese noch immer unter dem Vorkrisenniveau. Zudem bleibt die Entwicklung der gesamten Erfolgsrechnung entscheidend: Während höhere Logiernächte die Erträge im Bereich Beherbergung steigern, profitieren andere Geschäftsbereiche nicht zwangsläufig im gleichen Mass. Gleichzeitig schmälern steigende Kosten für Löhne und Betriebsausgaben die Margen. All diese Faktoren sind wichtige Bestandteile des gesamten Bildes zum Zustand einzelner Betriebe sowie der gesamten Branche.

Zudem bleibt der Fachkräftemangel eine der drängendsten Herausforderungen unserer Zeit. Ohne qualifizierte und motivierte Mitarbeitende sind langfristige Erfolge nicht gesichert. Deshalb haben wir im vergangenen Jahr gezielt Massnahmen ergriffen, um die Attraktivität der Branche als Arbeitgeberin weiter zu stärken. Mit Angeboten wie der Betreuung für Ausbildungsbetriebe oder Initiativen wie der Social-Media-Kampagne #lovetohost oder der Neuausrichtung von BERUFE HOTEL GASTRO setzen wir alles daran, junge Talente für die Branche zu begeistern und bestehende Fachkräfte langfristig zu binden.

Gleichzeitig sind wir überzeugt: Die Branche ist für die Zukunft gewappnet. Die Innovationskraft, die Anpassungsfähigkeit und das Engagement der Hoteliers und Hotelièren sowie unseren Regionalverbänden und Partner sind stärker denn je. Wir werden die Chancen packen und die Schweizer Beherbergungsbranche auch in Zukunft bewegen.



Martin von Moos
Präsident



Nicole Brändle
Direktorin

Die Höhepunkte von 2024

Als Kompetenzzentrum der Schweizer Beherbergungsbranche setzt sich HotellerieSuisse auch 2024 aktiv für eine zukunftsorientierte Entwicklung ein. Entdecken Sie hier die wichtigsten Highlights aus jedem Monat im Überblick.

Die Weichen für die Zukunft gestellt: Diese Themen prägten 2024

HotellerieSuisse setzte auch 2024 starke Impulse für die Weiterentwicklung der Branche. Mit der Social-Media-Kampagne #lovetohost rückte der Verband mit den Mitgliedern die Hotellerie ins Rampenlicht – authentische Einblicke aus dem Berufsalltag zeigten die Leidenschaft und Vielseitigkeit der Branche und sorgten auf Plattformen wie Instagram und TikTok für grosse Aufmerksamkeit.

Die Digitalisierung war ein weiteres zentrales Thema: Der neue AccomDataHub erleichtert Beherbergungsbetrieben die Datenpflege und maximiert ihre Sichtbarkeit, während myHotellerieSuisse den Mitgliedern einen massgeschneiderten Zugang zu exklusiven Hilfsmitteln bietet. Auch die htr hotelrevue erstrahlt in neuem Glanz – mit einem modernen Redesign und einem verstärkten digitalen Auftritt bringt sie relevante Branchennews jetzt noch schneller zu ihren Leserinnen und Lesern.

Ein bedeutender Schritt in Richtung Zukunft wurde zudem an der Winter-Delegiertenversammlung gemacht: Die Delegierten beschlossen eine umfassende Klassifikationsrevision, um sicherzustellen, dass die Klassifikation den wandelnden Bedürfnissen von Gästen und Betrieben auch in den kommenden Jahren gerecht wird.

Diese und weitere Highlights finden Sie in der Übersicht!



01.01.2024 | Hospitality Now
Jetzt für die Zukunft:
Hospitality Now!

Das neue Top-Thema Hospitality Now steht im Zeichen von Wandel, Innovation und Fortschritt. In einer Zeit, in der die Beherbergungsbranche dynamischer ist als je zuvor, laden wir Sie ein, aktiv am Wandel teilzunehmen.



24.02.2024 | Ausbildungssupport
Betreuung für Ausbildungsbetriebe: Mehr als nur ein Besuch

Die Berufsbildner und Berufsbildnerinnen in der Hotellerie stehen vor grossen Herausforderungen. Die Fachpersonen unterstützen Berufsbildner und Ausbildungsverantwortliche von Verbandsmitgliedern deshalb mit einem persönlichen Besuch, bieten thematische Online-Cafés und Update-Anlässe an.



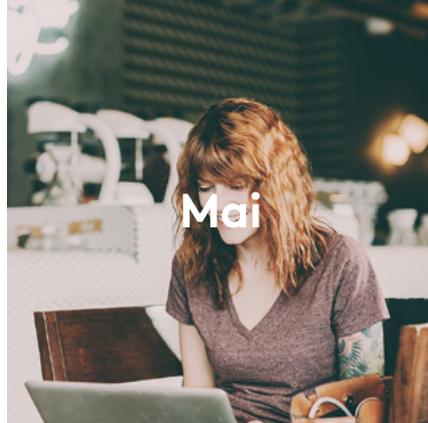
01.03.2024 | myHotellerieSuisse
Neuer Loginbereich: Willkommen auf myHotellerieSuisse!

Im Loginbereich von HotellerieSuisse finden Sie mitglieder-exklusive Hilfsmittel und können diesen dank personalisierbaren Einstellungen auf Ihre Bedürfnisse ausrichten. myHotellerieSuisse löst den bisherigen Loginbereich ab und ist ein wichtiger Pfeiler für die weitere Digitalisierung des Verbands und dessen Leistungen.



05.04.2024 | htr hotelrevue
Neuer Auftritt für die htr hotelrevue

Im optischen und inhaltlichen Redesign erscheint die htr hotelrevue neu jeweils Mitte des Monats in gedruckter Form. Dank des ausgebauten digitalen Auftritts sind News und ausgewählte Stories noch schneller bei den Leserinnen und Lesern.



21.05.2024 | AccommoDataHub
Der neue AccommoDataHub ist da!

Mit dem neuen AccommoDataHub wird die Datenpflege für Beherbergungsbetriebe erleichtert und maximale Sichtbarkeit für diese generiert. Die neue Plattform löst die bisherige Hoteldatenbank swisshoteldata ab und ist auf der Plattform von discover.swiss integriert.



13.06.2024 | MWST-Satz
Reduzierter MWST-Satz ist essenziell für unsere Branche

Der reduzierte MWST-Sondersatz von 3.8 Prozent entlastet die Beherbergungswirtschaft und stärkt die preisliche Wettbewerbsfähigkeit. HotellerieSuisse und GastroSuisse begrüßen die beiden parlamentarischen Vorstösse, welche die Fortführung des geltenden Sondersatzes über das Jahr 2027 hinaus sicherstellen.



24.07.2024 | Polit-Stimmen
Mit der Politik die Zukunft der Beherbergung gestalten

In einer Videoserie hat sich HotellerieSuisse im Jahr 2024 mit verschiedenen Parlamentarier getroffen, um mit ihnen über Vorstösse gesprochen, die unsere Branche vorwärtsbringen: von Fachkräftemangel über Personalwohnungen bis hin zu steuerlichen Regelungen.



15.08.2024 | #lovetohost
#lovetohost: Gemeinsam das Branchenimage stärken

Mit der Social-Media-Kampagne #lovetohost hat sich HotellerieSuisse zum Ziel gesetzt, das Image der Hotellerie zu stärken und einer breiten Öffentlichkeit die schönen Seiten der Branche aufzuzeigen. Mit Videos vom Verband und direkt von den Mitgliederbetrieben erzielt die Kampagne grosse Aufmerksamkeit auf Instagram und TikTok.



29.09.2024 | BERUFE HOTEL GASTRO
Die Welt des Gastgewerbes hautnah erleben

Unter dem Motto «Lerne, was Freude macht!» hat BERUFE HOTEL GASTRO seinen Marktauftritt modernisiert, um noch besser auf die Bedürfnisse seiner Zielgruppe einzugehen. Auch im zweiten Halbjahr ist BERUFE HOTEL GASTRO auf vielen wichtigen Berufsmessen in der Schweiz präsent, um junge Talente für das Gastgewerbe zu begeistern.



18.10.2024 | Fit für Social Media
Die Webinarreihe rund um Social Media

HotellerieSuisse lanciert zusammen mit House of Influence eine Webinarreihe zum Thema Social Media. Neben Grundlagen-Modulen zu Social Media und Content-Formaten werden vertiefte Themen wie Werbung, Reportings oder Influencer-Marketing besprochen sowie Best-Practice-Beispiele mitgegeben.



29.11.2024 | Winter-DV
Delegierte beschliessen neue Klassifikationsstruktur

Die Klassifikation von HotellerieSuisse orientiert sich laufend an den aktuellen Bedürfnissen des Marktes sowie der Gäste. An der Winter-DV von HotellerieSuisse beschliessen die Delegierten Änderungen im Klassifikationssystem von HotellerieSuisse und weisen somit den Weg für die Zukunft in der Schweizer Hotelklassifikation.



16.12.2024 | Stiftung Tschumi
75 Jahre – und kein bisschen müde

Die Stiftung Tschumi feiert Jubiläum. Seit über 75 Jahren fördert sie angehende Hotellerie-Fachkräfte auf allen Stufen und auf verschiedenen Wegen. Das Engagement der Stiftung ist nicht nur für die einzelnen Personen ein Segen, sondern für die gesamte Branche.

Jetzt für die Zukunft: Hospitality Now!

Das Top-Thema Hospitality Now steht im Zeichen von Wandel, Innovation und Fortschritt. 2024 stellt der Verband mit konkreten Massnahmen und Angeboten Hilfestellungen zur Verfügung, um den Wandel aktiv mitzugestalten.



01 Hospitality Now
JAN Hospitality Now: Nehmen Sie am Wandel teil

Das Top-Thema Hospitality Now steht im Zeichen von Wandel, Innovation und Fortschritt. Entdecken Sie, wie wir 2024 aktiv am Wandel teilgenommen haben.



12 Schlüsselthemen
JAN Diese Politthemen bewegten unsere Branche 2024

Nach einem bewegten Wahljahr publizierte HotellerieSuisse die politischen Schlüsselthemen des Jahres. Während des gesamten Jahres setzten wir uns dafür ein, noch näher an der Basis zu politisieren und die Branchenthemen weiter vorwärtszutreiben.



15 Neujahrgruss
JAN Neujahrgruss von Martin von Moos

Im Neujahrsvideo spricht der neue Verbandspräsident Martin von Moos über die Schwerpunkte, die er 2024 bei HotellerieSuisse setzen will und die Wichtigkeit, Herausforderungen und Chancen gemeinsam anzugehen.



24 JAN **Ausbildungssupport**
Betreuung für Ausbildungsbetriebe: Besuche starten

Die Fachpersonen unterstützen Berufsbildner und Ausbildungsverantwortliche von HotellerieSuisse-Beherbergungsmitglieder mit einem persönlichen Besuch, bieten thematische Online-Cafés und Update-Anlässe an.



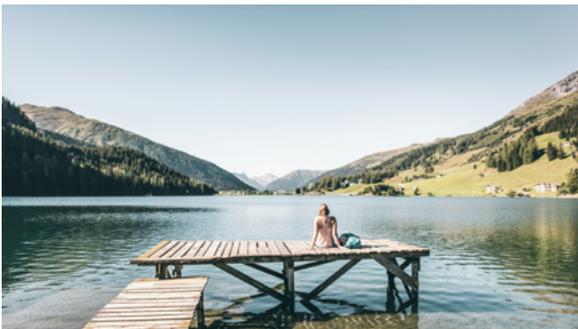
20 FEB **myHotellerieSuisse**
Neuer Loginbereich: Willkommen auf myHotellerieSuisse!

Im Loginbereich von HotellerieSuisse finden die Mitglieder exklusive Hilfsmittel und können diese dank personalisierbaren Einstellungen auf ihre Bedürfnisse ausrichten.



05 MRZ **htr hotelrevue**
Neuer Auftritt für die htr hotelrevue

Die «htr hotelrevue» erscheint neu jeweils Mitte des Monats und hat einen überarbeiteten optischen Auftritt erhalten. Der Informations- und Lesestoff wird deutlich umfassender - auch digital.



25 MRZ **esg2go-Pilotprojekt**
esg2go: Das Pilotprojekt zur Nachhaltigkeit

HotellerieSuisse startete die zweite Pilotphase mit dem Online-Reportingtool von esg2go. Das Rating und Reporting der Nachhaltigkeitsdaten erfolgt in den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit.



10 MAI **HOKO-Kampagne**
Kampagne: Hotel-Kommunikationsfachleute ausbilden/einstellen

Der Beruf Hotel-Kommunikationsfachfrau / -mann EFZ erfreut sich nach wie vor grosser Beliebtheit. Dem steht die Tatsache gegenüber, dass es zu wenig Ausbildungsplätze gibt. Mit einer Kampagne sensibilisierte HotellerieSuisse die Mitgliederbetriebe.



21 MAI AccommoDataHub
Der neue AccommoDataHub ist da!

Mit dem neuen AccommoDataHub wird die Datenpflege für Beherbergungsbetriebe erleichtert und maximale Sichtbarkeit für diese generiert. Die neue Plattform löst die bisherige Hoteldatenbank swissshoteldata ab.



24 MAI Hospitality Booster
Hospitality Booster: frische Ideen für Sie und Ihren Betrieb

Auch in diesem Jahr gingen zahlreiche Ideen beim Hospitality Booster ein. Sie alle vereint ein gemeinsames Ziel: die Beherbergungsbranche voranbringen.



12 JUN Ombudsstelle
Gemeinsame Ombudsstelle für den Schweizer Tourismus

In einem bedeutenden Schritt zur Verbesserung der Dienstleistungsqualität im Schweizer Tourismus haben HotellerieSuisse, Schweiz Tourismus, GastroSuisse und die IG Parahotel-lerie eine gemeinsame Ombudsstelle realisiert.



13 JUN MWST-Satz
Reduzierter MWST-Satz ist essenziell für unsere Branche

Der reduzierte MWST-Sondersatz entlastet die Branche und stärkt die preisliche Wettbewerbsfähigkeit. HotellerieSuisse und GastroSuisse begrüßen die beiden parlamentarischen Vorstösse, welche die Fortführung des geltenden Sondersatzes sicherstellen.



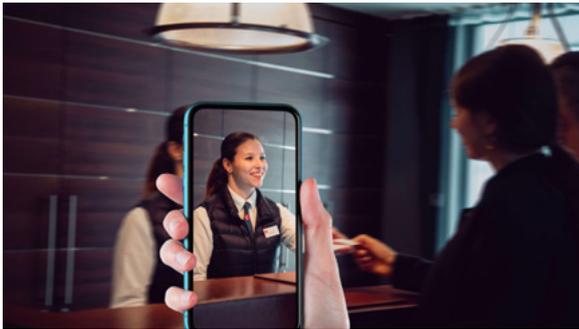
13 JUN Hospitality Summit
Erfolgreicher Hospitality Summit setzt Impulse

Am zweitägigen Hospitality Summit – dem Schweizer Beherbergungskongress – diskutierten über 1'500 Branchenvertreterinnen und -vertreter in Zürich Oerlikon die aktuell brennendsten Themen der Branche.



24 JUL Polit-Stimmen
Mit der Politik die Zukunft der Beherbergung gestalten

Im Sommer hat sich HotellerieSuisse mit drei Parlamentarier getroffen, um mit ihnen über Vorstösse zu sprechen, die unsere Branche vorwärtsbringen: von Fachkräftemangel über Personalwohnungen bis hin zu steuerlichen Regelungen.



31 JUL #lovetohost
#lovetohost: Gemeinsam das Branchenimage stärken

Mit der Social-Media-Kampagne #lovetohost hat sich HotellerieSuisse zum Ziel gesetzt, das Image der Hotellerie zu stärken und einer breiten Öffentlichkeit die schönen Seiten der Branche aufzuzeigen.



18 SEP Fit für Social Media
Lehrreiche Webinarreihe rund um Social Media

HotellerieSuisse lancierte zusammen mit House of Influence eine Webinarreihe zum Thema Social Media. Es werden Grundlagen und vertiefte Themen besprochen sowie Best-Practice-Beispiele mitgegeben.



04 OKT Höhere Berufsbildung
Beherbergung für die Stärkung der höheren Berufsbildung

HotellerieSuisse nimmt in einer Vernehmlassung zur Änderung des Berufsbildungsgesetzes Stellung. Besonders erfreulich ist die vorgesehene Einführung der Titelzusätze «Professional Bachelor» und «Professional Master».



29 NOV Winter-DV
Delegierte beschliessen neue Klassifikationsstruktur

Die Delegierten beschlossen an der Winter-DV wegweisende Änderungen in der Klassifikation, bestätigten die Mitglieder der URI und verabschiedeten das Budget 2025.



16 Stiftung Tschumi
DEZ **75 Jahre – und kein bisschen müde**

Seit 1949 fördert die Stiftung Tschumi angehende Hotellerie-Fachkräfte auf allen Stufen. 2024 feiert die Stiftung nun ihr 75-Jahre-Jubiläum und schaut in der Jubiläumsbroschüre auf ihre Geschichte zurück.



20 Bilaterale III
DEZ **Ein wichtiger Schritt für die Schweizer Wirtschaft**

Der Abschluss der Verhandlungen ist ein wichtiger Schritt für die Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz. Denn nur mit den Bilateralen III haben wir ein stabiles und geregeltes Verhältnis zu unseren Nachbarn.

Das Jahr 2024 in Zahlen

Wir verstehen uns als Kompetenzzentrum für die Schweizer Beherbergungsbranche und vertreten als Unternehmerverband die Interessen der innovativen und nachhaltigen Beherbergungsbetriebe. Entdecken Sie hier spannende Kennzahlen über den Verband.

Betreuung Ausbildungsbetriebe

Mehr als nur ein Besuch: Unterstützung für Ausbildungsbetriebe

9 Online-Cafés mit
316 Teilnehmenden



4

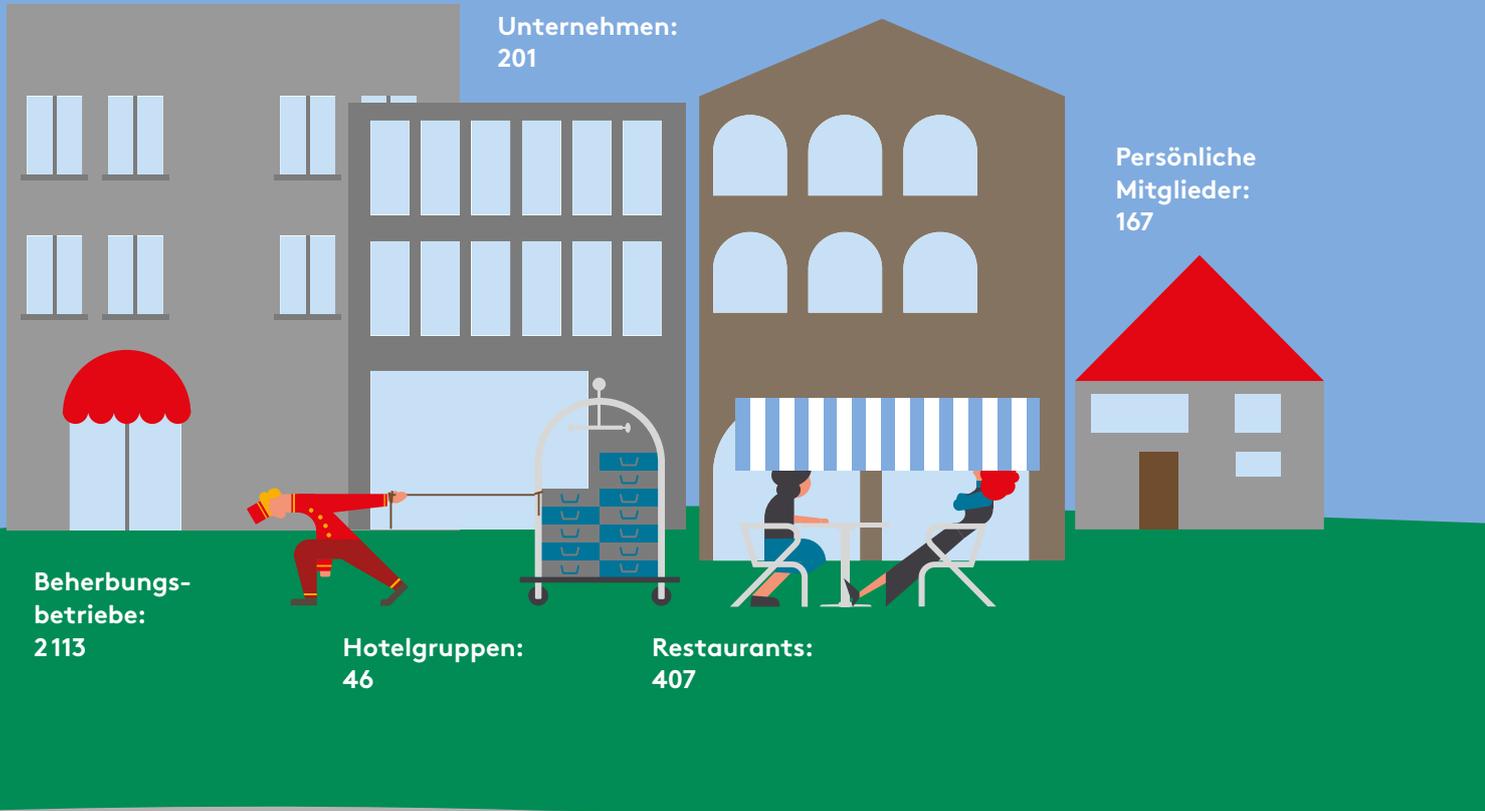
Update-Anlässe mit
80 Teilnehmenden



Mitglieder

Seit 1882 steht HotellerieSuisse mit seinen Mitgliedern für eine qualitätsbewusste und vorausschauende Schweizer Beherbergungsbranche.

2 934 Mitglieder



Logiernächte

2024 verzeichnet die Schweizer Beherbergungsbranche ein Plus an Logiernächten

42 830 588

Logiernächte in der Schweiz



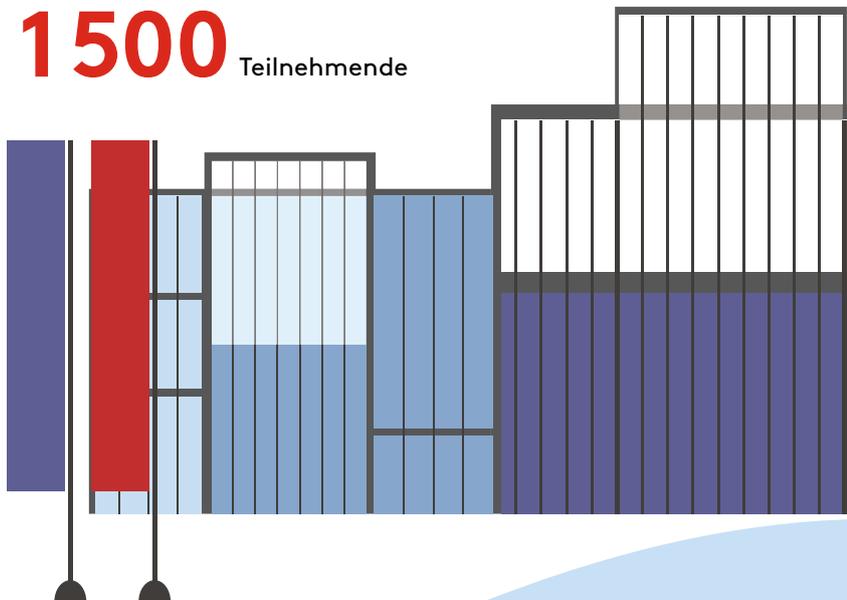
Hospitality Summit

Im Rahmen des Hospitality Summits 2024 fand erstmals der HotellerieSuisse Career Day statt.

1500 Teilnehmende

125 Partner

40 Ausstellende am Career Day



Hospitality Booster

Der Hospitality Booster erweckt auch 2024 neue Ideen zum Leben – mit der Branche und für die Branche.

Rund **280** Ideen-Eingaben

117 bearbeitete Anträge

98 begleitete Projekte

88 abgeschlossene Projekte

myHotellerieSuisse

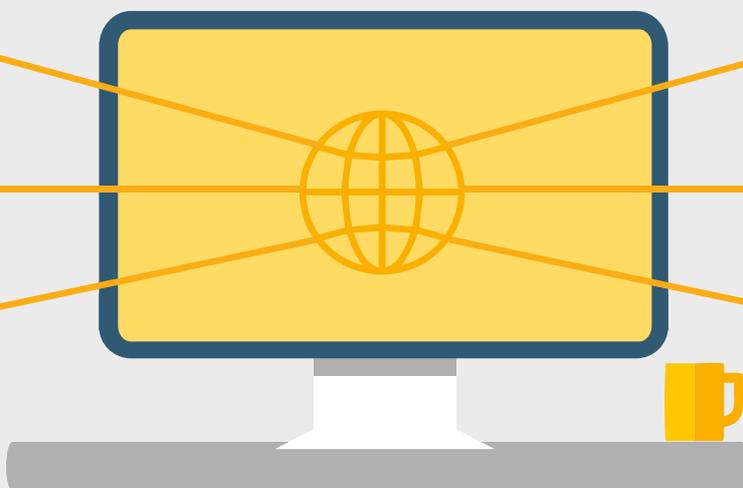
myHotellerieSuisse löst 2024 den bisherigen Loginbereich ab und bietet zahlreiche neue Möglichkeiten.

Bereits **1 170** Verbandsmitglieder nutzen myHotellerieSuisse



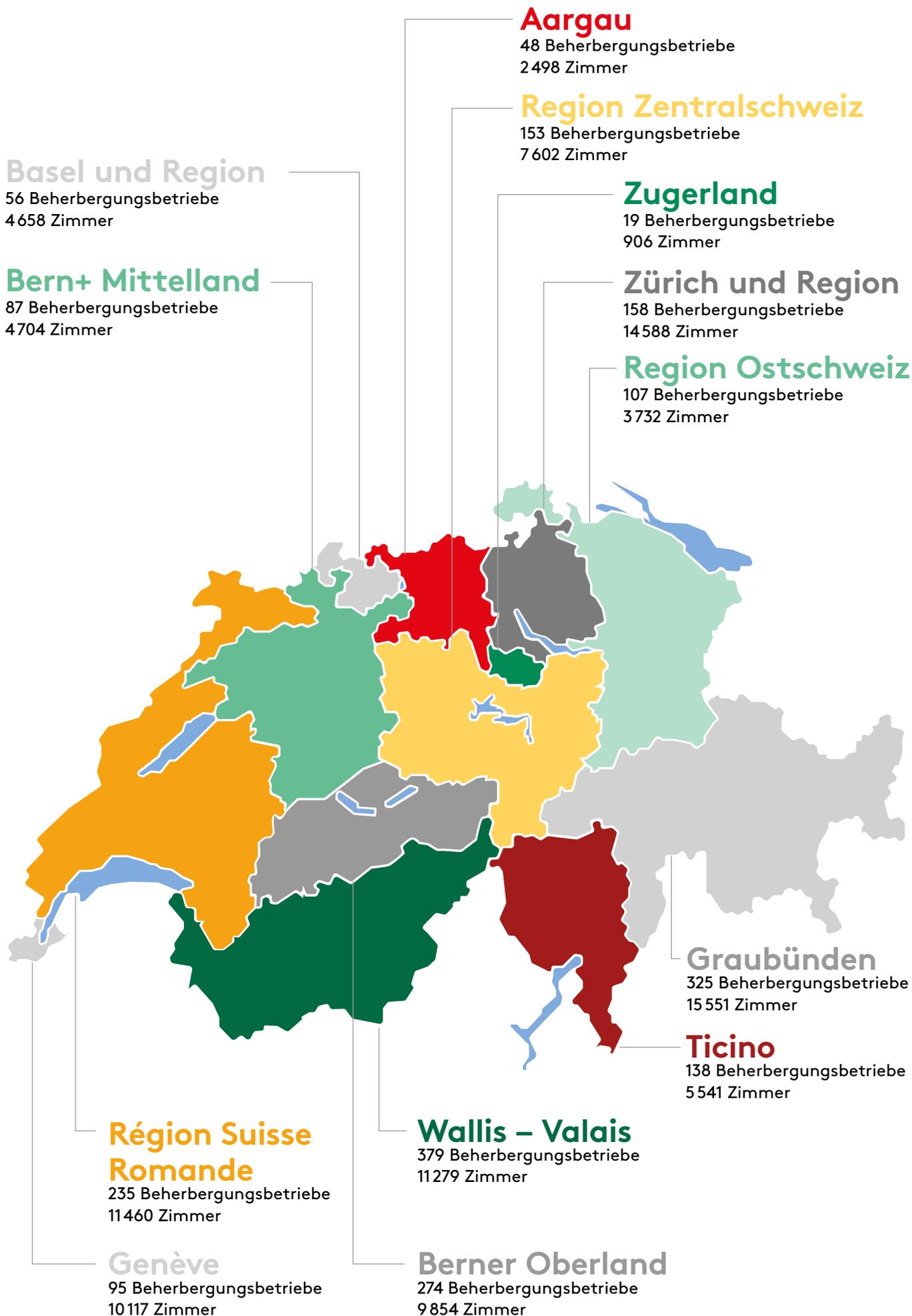
AccommoDataHub

Die Beherbergungsbetriebe profitieren von einer hohen Sichtbarkeit dank des neuen AccommoDataHubs.



745

Verbandsmitglieder haben 2024 ihre Daten im AccommoDataHub aktualisiert



Die Beherbergungs- branche gemeinsam gestalten

Als Kompetenzzentrum der Schweizer Beherbergungsbranche richten wir uns konsequent nach den Bedürfnissen unserer Mitglieder sowie der gesamten Branche aus. Erfahren Sie im Zeitstrahl, wo wir im Jahr 2024 unsere Schwerpunkte gesetzt haben.

● **Verband**

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern gestalten, beleben und verbinden wir die Schweizer Beherbergungsbranche. Deshalb fördern wir Diskussionen über relevante Trends und Themen sowie die Entwicklung zukunftsfähiger Lösungen.

● **Leistungen und Support**

Unsere Produkte und Dienstleistungen stärken die Qualität, Produktivität und Know-how unserer Mitglieder sowie Kunden. Dadurch unterstützen wir sie bei einer zukunftsorientierten, nachhaltigen und zielgerichteten Betriebsführung.

● **Bildung und Fachkräfte**

Wir engagieren uns aktiv für die Bereitstellung, Ausbildung und Entwicklung von qualifizierten Fachkräften in der Beherbergungsbranche, um unsere Mitglieder und die Branche gezielt zu unterstützen.

● **Branche und Politik**

Wir setzen uns auf politischer und gesellschaftlicher Ebene dafür ein, dass die Beherbergungsbranche optimale Rahmenbedingungen erhält, um sich nachhaltig weiterzuentwickeln zu können.



01 Hospitality Now
JAN **Hospitality Now: Nehmen Sie am Wandel teil**

Das Top-Thema Hospitality Now steht im Zeichen von Wandel, Innovation und Fortschritt. Entdecken Sie, wie wir 2024 aktiv am Wandel teilgenommen haben.



11 Business
JAN **Neue Kriterien für die Spezialisierung «Business»**

Nach den Kategorien «Seminars» und «Congresses» wurden auch die Kriterien der Spezialisierungskategorie «Business» überarbeitet. Diese gelten seit dem 1. Januar 2024.



12 Schlüsselthemen
JAN **Diese Politthemen bewegten unsere Branche 2024**

Nach einem bewegten Wahljahr publizierte HotellerieSuisse die politischen Schlüsselthemen des Jahres. Während des gesamten Jahres setzten wir uns dafür ein, noch näher an der Basis zu politisieren und die Branchenthemen weiter vorwärtszutreiben.



15 Neujahrgruss
JAN **Neujahrgruss von Martin von Moos**

Im Neujahrsvideo spricht der neue Verbandspräsident Martin von Moos über die Schwerpunkte, die er 2024 bei HotellerieSuisse setzen will und die Wichtigkeit, Herausforderungen und Chancen gemeinsam anzugehen.



24 Ausbildungssupport
JAN **Betreuung für Ausbildungsbetriebe: Besuche starten**

Die Fachpersonen unterstützen Berufsbildner:innen und Ausbildungsverantwortliche von HotellerieSuisse-Beherbergungsmitglieder mit einem persönlichen Besuch, bieten thematische Online-Cafés und Update-Anlässe an.



05 Coaching-Programm
FEB **Grosse Resonanz fürs abgeschlossene Coaching-Programm**

Das vom SECO finanzierte und von HotellerieSuisse lancierte Coaching-Programm stiess auf grosse Resonanz. Rund 300 Betriebe, die sich fit für die Zukunft machten, nahmen in den vergangenen drei Jahren am Programm teil.



09 Schutzstatus S
FEB Mitarbeitende mit Schutzstatus S beschäftigen

HotellerieSuisse unterstützt die Mitglieder mit wichtigen Informationen sowie FAQ. Die Beherbergungsbranche kann einen wichtigen Beitrag leisten, denn zahlreiche Betriebe haben viel Erfahrung und Kompetenz mit internationalen Arbeitskräften.



20 myHotellerieSuisse
FEB Neuer Loginbereich: Willkommen auf myHotellerieSuisse!

Im Loginbereich von HotellerieSuisse finden die Mitglieder exklusive Hilfsmittel und können diese dank personalisierbaren Einstellungen auf ihre Bedürfnisse ausrichten.



28 BERUFE HOTEL GASTRO
FEB BERUFE HOTEL GASTRO präsentiert neuen Markenauftritt

Unter dem Motto «Lerne, was Freude macht!» hat BERUFE HOTEL GASTRO seinen Marktauftritt modernisiert, um noch besser auf die Bedürfnisse seiner Zielgruppe einzugehen.



05 htr hotelrevue
MRZ Neuer Auftritt für die htr hotelrevue

Die «htr hotelrevue» erscheint neu jeweils Mitte des Monats und hat einen überarbeiteten optischen Auftritt erhalten. Der Informations- und Lesestoff wird deutlich umfassender - auch digital.



25 esg2go-Pilotprojekt
MRZ esg2go: Das Pilotprojekt zur Nachhaltigkeit

HotellerieSuisse startete die zweite Pilotphase mit dem Online-Reportingtool von esg2go. Das Rating und Reporting der Nachhaltigkeitsdaten erfolgt in den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit.



26 CSS
MRZ Die CSS wird neuer Premium Partner von HotellerieSuisse

Der Verband freut sich über die neue Partnerschaft mit der CSS, woraus sich für die Mitglied von HotellerieSuisse attraktive Konditionen und Angebote ergeben.



15 Webseite Bildung
APR **Neue Website Struktur unter Bildung und Fachkräfte**

Die Inhalte der HotellerieSuisse-Website zu den Themen Bildung und Fachkräfte ist neu strukturiert. Unter den Menüpunkten Mitarbeitende gewinnen, Mitarbeitende binden und Ausbildungsbetrieb sind alle Informationen und Hilfsmittel zu finden.



22 Food Waste
APR **Gemeinsam gegen Food Waste in der Beherbergung**

HotellerieSuisse engagiert sich aktiv für die Reduzierung von Food Waste in der Branche, unter anderem auch im Verein United Against Waste (UAW) und stellt verschiedene Hilfsmittel zur Reduzierung von Food Waste im Nachhaltigkeitshotel zur Verfügung.



23 SGH Revision
APR **SGH so modernisieren, dass alle profitieren**

HotellerieSuisse bringt sich im Vernehmlassungsverfahren zur Gesamtrevision der gesetzlichen Grundlagen der SGH ein. Damit die SGH den aktuellen und künftigen Ansprüchen der Branche gerecht wird, sind Anpassungen an der Gesetzesrevision unerlässlich.



01 Vorstand SGV
MAI **HotellerieSuisse-Präsident in den sgv-Vorstand gewählt**

Der Schweizerische Gewerbeverband sgv hat seinen Vorstand gewählt. Im Führungsgremium neu vertreten ist HotellerieSuisse-Präsident Martin von Moos.



10 HOKO-Kampagne
MAI **Kampagne: Hotel-Kommunikationsfachleute ausbilden/ einstellen**

Der Beruf Hotel-Kommunikationsfachfrau / -mann EFZ erfreut sich nach wie vor grosser Beliebtheit. Dem steht die Tatsache gegenüber, dass es zu wenig Ausbildungsplätze gibt. Mit einer Kampagne sensibilisierte HotellerieSuisse die Mitgliederbetriebe.



15 Nachwuchsgewinnung
MAI **Sieben Konzepte für die Gewinnung von Nachwuchskräften**

Der Leitfaden «Nachwuchskräfte gewinnen – so geht's» mit seinen sieben Konzepten, bietet praktische Tipps zur Rekrutierung von jungen Fachkräften, um diese vor und während ihrer Berufswahlphase für die Branche zu gewinnen.



19 Lageeinschätzung
MAI Aufwärtstrend in der Beherbergung hält an

Beherbergungsbetriebe blickten laut der Lageeinschätzung auf eine erfolgreiche Wintersaison zurück und auch die Sommerprognosen stimmten zuversichtlich. Herausfordernd blieben die steigenden Kosten, die sich negativ auf die Gewinne auswirken.

21 AccommoDataHub
MAI Der neue AccommoDataHub ist da!

Mit dem neuen AccommoDataHub wird die Datenpflege für Beherbergungsbetriebe erleichtert und maximale Sichtbarkeit für diese generiert. Die neue Plattform löst die bisherige Hoteldatenbank swissshoteldata ab.

24 Hospitality Booster
MAI Hospitality Booster: frische Ideen für Sie und Ihren Betrieb

Auch in diesem Jahr gingen zahlreiche Ideen beim Hospitality Booster ein. Sie alle vereint ein gemeinsames Ziel: die Beherbergungsbranche voranbringen.

27 Matrix
MAI Matrix wird neuer Premium Partner von HotellerieSuisse

Der Verband freut sich über die neue Partnerschaft mit der Matrix Johnson Health Tech (Schweiz) GmbH, woraus sich für die Mitglied von HotellerieSuisse attraktive Konditionen und Angebote ergeben.

12 Ombudsstelle
JUN Gemeinsame Ombudsstelle für den Schweizer Tourismus

In einem bedeutenden Schritt zur Verbesserung der Dienstleistungsqualität im Schweizer Tourismus haben HotellerieSuisse, Schweiz Tourismus, GastroSuisse und die IG Parahotellerie eine gemeinsame Ombudsstelle realisiert.

13 Hospitality Summit
JUN Erfolgreicher Hospitality Summit setzt Impulse

Am zweitägigen Hospitality Summit – dem Schweizer Beherbergungskongress – diskutierten über 1'500 Branchenvertreterinnen und -vertreter in Zürich Oerlikon die aktuell brennendsten Themen der Branche.



**13 JUN Sommer-DV
Delegiertenversammlung im Rahmen des
Hospitality Summits**

Die Delegierten von HotellerieSuisse genehmigen den Geschäftsbericht und die Jahresrechnung 2023 und erhalten einen Einblick in das Produktportfolio von HotellerieSuisse.



**13 JUN MWST-Satz
Reduzierter MWST-Satz ist essenziell für unsere Branche**

Der reduzierte MWST-Sondersatz entlastet die Branche und stärkt die preisliche Wettbewerbsfähigkeit. HotellerieSuisse und GastroSuisse begrüßten die beiden parlamentarischen Vorstösse, welche die Fortführung des geltenden Sondersatzes sicherstellen.



**17 JUN Jubiläum Bilaterale
Bilaterale: Eine Erfolgsgeschichte für unsere Branche**

Die Bilateralen Verträge feierten ihr 25-Jahr-Jubiläum. HotellerieSuisse traf drei Hoteldirektorinnen und -direktoren, die erzählten, weshalb die Beziehungen zur Europäischen Union essenziell für unsere Branche sind.



**11 JUL Kartengebühren
HotellerieSuisse setzt sich für tiefere Kartengebühren ein**

Zahlungsverkehr-Gebühren belasten die Kostenstruktur. HotellerieSuisse setzt sich deshalb im Rahmen der Mitgliedschaft beim Verband für elektronischen Zahlungsverkehr (VEZ) für einen effizienten und kostengünstigen Zahlungsverkehr ein.



**18 JUL Zero-Waste-Leitfaden
Mit dem Leitfaden «Zero Waste» Abfall minimieren**

Der kostenlose Leitfaden «Zero Waste in der Beherbergungsbranche» enthält wertvolle Tipps und praktische Checklisten, um Abfall und Kosten zu sparen.



**24 JUL Polit-Stimmen
Mit der Politik die Zukunft der Beherbergung gestalten**

Im Sommer hat sich HotellerieSuisse mit drei Parlamentarier getroffen, um mit ihnen über Vorstösse zu sprechen, die unsere Branche vorwärtsbringen: von Fachkräftemangel über Personalwohnungen bis hin zu steuerlichen Regelungen.



31 JUL #lovetohost
#lovetohost: Gemeinsam das Branchenimage stärken

Mit der Social-Media-Kampagne #lovetohost hat sich HotellerieSuisse zum Ziel gesetzt, das Image der Hotellerie zu stärken und einer breiten Öffentlichkeit die schönen Seiten der Branche aufzuzeigen.



16 AUG Blockschulunterricht
Blockschulunterricht für Kochlernende EFZ in Samedan

Mit der Social-Media-Kampagne #lovetohost hat sich HotellerieSuisse zum Ziel gesetzt, das Image der Hotellerie zu stärken und einer breiten Öffentlichkeit die schönen Seiten der Branche aufzuzeigen.



19 AUG Nachhaltigkeit
Nachhaltige Mobilität mit dem Gepäcktransport

Das innovative Gepäcktransportangebot zur Unterkunft erleichtert den Umstieg auf umweltfreundliche Verkehrsmittel. Gäste werden dazu angeregt, nachhaltige Mobilität zu erleben.



29 AUG BERUFE HOTEL GASTRO
Die Welt des Gastgewerbes hautnah erleben

BERUFE HOTEL GASTRO präsentiert sich 2024 in seinem neuen Markenauftritt. Auch im zweiten Halbjahr ist BERUFE HOTEL GASTRO auf vielen wichtigen Berufsmessen in der Schweiz präsent, um junge Talente für das Gastgewerbe zu begeistern.



15 SEP Nachhaltigkeit
Auf dem Weg zu einem nachhaltigen Beherbergungsbetrieb

HotellerieSuisse lancierte zusammen mit House of Influence eine Webinarreihe zum Thema Social Media. Es werden Grundlagen und vertiefte Themen besprochen sowie Best-Practice-Beispiele mitgegeben.



18 SEP Fit für Social Media
Lehrreiche Webinarreihe rund um Social Media

HotellerieSuisse lancierte zusammen mit House of Influence eine Webinarreihe zum Thema Social Media. Es werden Grundlagen und vertiefte Themen besprochen sowie Best-Practice-Beispiele mitgegeben.



24 Datenschutz-Toolbox
SEP **Datenschutzgesetz: Unterstützung dank Toolbox**

Um die Verbandsmitglieder bei den Anpassungen im Zuge des neuen Datenschutzgesetzes zu unterstützen, hat HotellerieSuisse eine Toolbox erarbeitet, welche bis Ende Oktober 2024 genutzt werden konnte.



01 Kurzzeitvermietung
OKT **Klarheit und Rechtsicherheit bei Vermittlungsplattformen**

Um die Datenlage im Bereich der Kurzzeitvermietung zu verbessern, hat Nationalrätin Jacqueline de Quattro (FDP/VD) einen Vorstoss eingereicht. Darin fordert sie den Bundesrat dazu auf, die Grundlage für eine einheitliche Datenerhebung zu schaffen.



04 Höhere Berufsbildung
OKT **Beherrschung für die Stärkung der höheren Berufsbildung**

HotellerieSuisse nimmt in einer Vernehmlassung zur Änderung des Berufsbildungsgesetzes Stellung. Besonders erfreulich ist die vorgesehene Einführung der Titelnachträge «Professional Bachelor» und «Professional Master».



30 Price Cutting
OKT **Der digitale Buchungsmarkt bleibt in Bewegung**

In Zusammenarbeit mit unserem Trusted Partner COM. CIERGE haben wir ein Merkblatt erstellt, das wertvolle Informationen und Hilfestellungen zum Schutz vor Price Cutting enthält.



11 Lageeinschätzung
NOV **Durchwachsene Sommerbilanz und zurückhaltender Optimismus**

Die Umfrage zur Lageeinschätzung zeigt eine gemischte Bilanz. Neben wetterbedingten Einbussen belasteten im Sommer steigende Kosten und ein intensiver Wettbewerb die Branche. Vor allem alpine Regionen haben mit höheren Betriebsausgaben zu kämpfen.



15 Bildung im Überblick
NOV **Zusammen mit dem Nachwuchs die Branche stärken**

Im zwei Mal jährlich erscheinenden Bildungsnewsletter erfahren die Mitglieder, mit welchen Verbandsaktivitäten Jugendliche für die Branchenberufe begeistert werden und welche Neuigkeiten es im Bereich der Bildung gibt.



27 NOV htr hotelrevue
Das erweiterte digitale Angebot der htr hotelrevue

Als führende Schweizer Fachzeitung für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus hat die htr hotelrevue ihr digitales Angebot diversifiziert und verfügt neu über eine Online-Agenda.



29 NOV Winter-DV
Delegierte beschliessen neue Klassifikationsstruktur

Die Delegierten beschliessen an der Winter-DV wegweisende Änderungen in der Klassifikation, bestätigten die Mitglieder der URI und verabschiedeten das Budget 2025.



06 DEZ Hotel-Benchmark
Hotel-Benchmark 2024: Reports, Vergleiche & Leitfaden

Der «Hotel-Benchmark 2024» bietet einen Überblick über die aktuellen Daten und dient als wertvoller Leitfaden zur Analyse der Kennzahlen. In der Broschüre sind zudem die Kennzahlen des Bilanzjahres 2023 kompakt aufbereitet.



16 DEZ Polit-Dîner
HotellerieSuisse im Austausch mit der Politik

Während der Wintersession lud HotellerieSuisse zum traditionellen Polit-Dîner. Im Zentrum des Abends im Restaurant Steinhalle standen die politischen Schlüsselthemen für das kommende Jahr.



16 DEZ Stiftung Tschumi
75 Jahre – und kein bisschen müde

Seit 1949 fördert die Stiftung Tschumi angehende Hotellerie-Fachkräfte auf allen Stufen. 2024 feiert die Stiftung nun ihr 75-Jahre-Jubiläum und schaut in der Jubiläumsbroschüre auf ihre Geschichte zurück.



20 DEZ Bilaterale III
Ein wichtiger Schritt für die Schweizer Wirtschaft

Der Abschluss der Verhandlungen ist ein wichtiger Schritt für die Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz. Denn nur mit den Bilateralen III haben wir ein stabiles und geregeltes Verhältnis zu unseren Nachbarn.



31 Logiernächte
DEZ **Beherbergung verzeichnet Wachstum bei den Logiernächten**

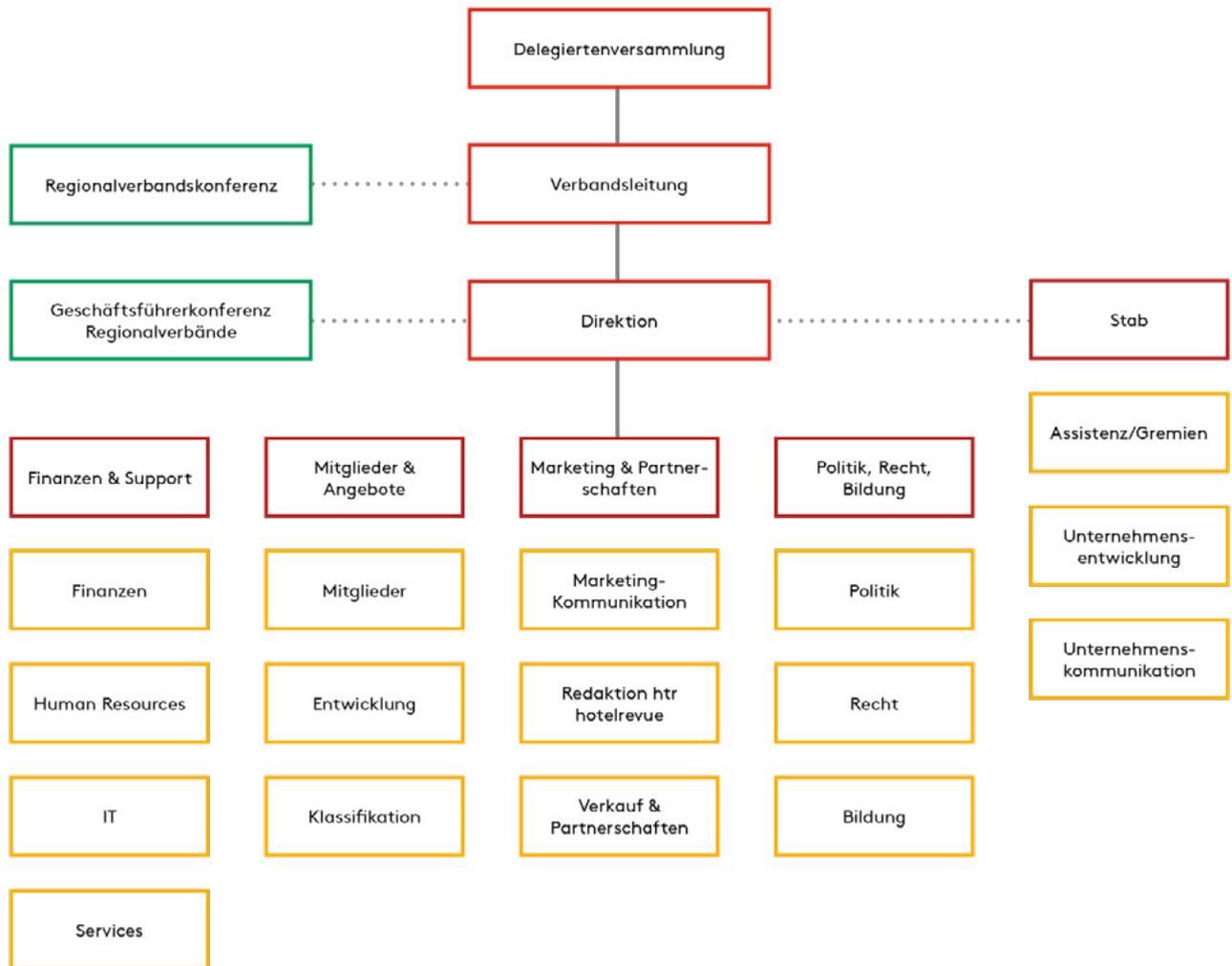
Mit 42,8 Logiernächten verzeichnet die Schweizer Beherbergungsbranche das beste Jahr aller Zeiten. Erstmals seit 2019 konnte nicht nur insgesamt, sondern auch bei den ausländischen Gästen das Vorkrisenniveau erreicht werden.

Geschäftsstelle und Netzwerk

Die Geschäftsstelle von HotellerieSuisse blieb 2024 ein verlässlicher Partner. Mit einem starken Netzwerk aus Regionalverbänden, Institutionen und Partnern handelte sie vorausschauend und orientierte sich an den Bedürfnissen der Mitglieder.

Nationale Geschäftsstelle als Drehscheibe

2024 sorgten rund 70 Mitarbeitende in Bern dafür, dass der Verband auf ein starkes Rückgrat zählen konnte. In enger Zusammenarbeit mit Mitgliedern, Regionalverbänden und Partnern wurden gezielt Initiativen entwickelt, um die Branche zukunftsorientiert auszurichten. Dank starkem Zusammenhalt und konstruktivem Engagement konnte das Brancheninteresse gegenüber Wirtschaft, Politik und Gesellschaft wirkungsvoll vertreten werden.



Verbandsleitung 2025



Martin von Moos
Präsident, Gastgeber
Hotel Belvoir, Rüschi-
kon / Hotel Sedartis,
Thalwil



Marie Forestier
Vize-Präsidentin,
Direktorin Hôtel
Bon-Rivage,
Tour-de-Peilz



**Brigitte Berger
Kurzen**
Eigentümerin Hotel
Royal-St. Georges,
Interlaken



Urs Bircher
Hotelier und
Verwaltungsrat



Carole Hauser
Direktion Hotel
Belvedere,
Grindelwald



Patrick Hauser
Inhaber Hotel
Schweizerhof, Luzern



Pierre Isenschmied
Direktor Hotel
Mercure Biel/Bienne



Myriam Schlatter
COO Laudinella
Group, St. Moritz



Philippe Zurkirchen
Gastgeber Boutique
Hotel Beau-Séjour &
Spa, Champéry

Geschäftsleitung 2024



Nicole Brändle
Direktorin



Marc Blatter
Finanzen und Support



Hans-Peter Brändle
Politik, Recht, Bildung



Barbara Friedrich
Mitglieder und
Angebote



Bernt Maulaz
Marketing und
Partnerschaften

Starkes Netzwerk für unsere Mitglieder und die Branche

Die Geschäftsstelle von HotellerieSuisse strebt danach, sich breit abzustützen und auf ein Netzwerk aus Branchenkennern zu setzen, um eine grösstmögliche Nähe zu den Mitgliederbetrieben sicherzustellen. Dieses breite Fundament ermöglicht es, branchenspezifische Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und gezielt darauf zu reagieren.

Die Institutionen von HotellerieSuisse spielen eine entscheidende Rolle dabei, die Attraktivität der Branche als Arbeitgeber zu erhalten. Eine gezielte Aus- und Weiterbildung sowie eine verlässliche Sozialversicherung bilden die Basis für langfristigen Erfolg.

Zusätzlich garantieren unsere Premium Partner auch 2024 dafür, dass HotellerieSuisse nicht nur am Puls der neuesten Entwicklungen bleibt, sondern auch aktiv an zentralen Branchendiskussionen teilnimmt. Ihr Fachwissen und ihre lösungsorientierte Herangehensweise tragen massgeblich dazu bei, dass die Mitglieder von HotellerieSuisse von Leistungen profitieren, die ihre Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig stärken.

Institutionen



EHL EDUCATION GROUP
EHL Hospitality Business School

Die Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) wurde 1893 von Jacques Tschumi als erste Hotelfachschule der Schweiz gegründet und war die erste Hotelfachschule der Schweiz. Von Beginn weg hat HotellerieSuisse die Bildungsinstitution getragen und deren Weiterentwicklung aktiv unterstützt.



SWISS HOSPITALITY HUB
Angebote der Stiftung
Hotelfachschule Thun

Der Swiss Hospitality Hub bündelt sämtliche Angebote der Stiftung Hotelfachschule Thun. Als Stiftungsträger ist HotellerieSuisse seit Beginn eng an deren Weiterentwicklung zur führenden praxisorientierten Hotelfachschule der Schweiz beteiligt.



HOTELA
HOTELA – die Sozialversicherung
der Branche

Seit die HOTELA 1948 von Hoteliers für Hoteliers gegründet wurde, ist HotellerieSuisse einer der stolzen Gründerverbände der anerkannten Verbandsausgleichskasse für Hotellerie, Tourismus und Alterspflege.



AMERICAN EXPRESS
American Express ist in Hotels zu Hause

American Express ist ein starker Partner der Hotellerie und kennt die Bedürfnisse der Branche. Über globale Marketingprogramme erreichen Sie die American Express Mitglieder und können mit konkreten Angeboten auslastungsschwächere Zeiten überbrücken.



BICO
Zufriedene Gäste durch hochwertige «swissmade»-Matratzen

Als langjähriger Premium Partner von HotellerieSuisse entwickelt Bico Produkte, welche auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind und Ihren Gästen einen hohen Schlafkomfort garantieren.



HOTELCAREER
Hotelcareer – die erste Wahl bei der Mitarbeitersuche

Wenn Sie Ihre offenen Positionen schnellstmöglich mit den besten Bewerbern besetzen möchten, ist die Jobbörse von Hotelcareer für Sie die erste Wahl.



MIRUS SOFTWARE AG
Mirus – Ihr Experte für Softwarelösungen im Tourismus

Nicht das Produkt steht im Vordergrund, sondern der Nutzen, den es Ihnen bringt. Die Aufgabe von Mirus ist es, Ihnen zuzuhören, die Entwicklungen in der Hotellerie zu verfolgen und die Arbeit und Lösungen im Softwarebereich danach auszurichten.



NEXI SCHWEIZ AG
Nexi Schweiz AG – Ihr Partner für bargeldlose Zahlungen

Die Nexi Schweiz AG bietet Ihnen intelligente Lösungen für das bargeldlose Bezahlen sowie Unterstützung beim Kundenmanagement. Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie zudem von attraktiven Konditionen.



CSS
Rabatte auf CSS-Zusatzversicherungen dank Rahmenvertrag

HotellerieSuisse-Mitglieder profitieren von attraktiven Prämienrabatten auf ausgewählte Zusatzversicherungen der CSS. Familienangehörige, die im selben Haushalt wohnen, erhalten die gleichen Vorzugskonditionen.



REBAGDATA AG
rebagdata ag – Hotelsoftware
mit einer persönlichen Note

Die rebagdata ag weist eine langjährige Erfahrung in der Hotel- und IT-Branche auf. Das inhabergeführte Unternehmen zeichnet sich durch zukunftsorientierte PMS-Lösungen, einen persönlichen 24/7-Support und eine innovative Produktpalette aus.



SAVIVA FOOD SERVICES
Saviva – Ihr Rezept für mehr
Erfolg

Das Unternehmen bietet Ihnen ein umfassendes Sortiment mit über 12'000 Artikeln. Von Trocken-, Frisch- und Tiefkühlprodukten über nichtalkoholische und alkoholische Getränke bis zu Nonfood-Produkten – alles kombiniert mit einer persönlichen Beratung.



SHELLENBERGGRUPPE

SHELLENBERG GRUPPE
Schellenberg Gruppe – für Ihre
crossmedialen Printlösungen

Schellenberg bietet Ihnen sämtliche Print- und Kommunikationslösungen aus einer Hand. Mit gelebter Nachhaltigkeit, umweltschonenden Prozessabläufen und einem sozialen Engagement, stehen Sie und Ihre Produkte bei diesem Unternehmen im Mittelpunkt.



SCHWOB AG
Schwob AG – Leinenweberei und
Textilpflege

«Swiss made» aus dem Herzen der Schweiz seit 1872 – Innovationen, Fachwissen, Spitzentechnologie und ein klares Bekenntnis zum Produktionsstandort Schweiz sowie der Kundenfokus machen Schwob so erfolgreich.



SIEMENS
Siemens macht Hotels effizienter
und komfortabler

Siemens ist seit 1894 in der Schweiz präsent. Tradition, Technologie und Innovationen sind die Basis4 des Geschäfts: Siemens verwandelt auch Ihren Betrieb in ein «Smartes Hotel».



SWIBECO
Swibeco - das Vorteilsportal für
Mitarbeitende

Stärken Sie durch Mitarbeiterangebote von Swibeco Ihr Employer Branding und motivieren Sie Ihre Beschäftigten mit Rabatten sowie steuerfreien Vorteilen.



SWISSCOM
Swisscom gestaltet mit Ihnen die
Zukunft

Swisscom steht für Kommunikation, durchgängig aus einer Hand. Ohne Medienbruch bietet das Unternehmen Telefonie, Mobile, Arbeitsplätze, Security, W-Lan bis hin zum TV -Erlebnis. Auf Wunsch alles auch als Managed Service und aus einer Schweizer Cloud.



MATRIX JOHNSON HEALTH TECH
(SCHWEIZ) GMBH
Fitness-Geräte mit höchster
Qualität und Innovationen

Vom kompletten Fitnesscenter bis hin zu Lösungen auf den Zimmern – MATRIX hilft Ihnen, die besten Geräte, die neuesten Trends und vernetzte Technologien zu kombinieren, Ihre Ressourcen dabei optimal zu nutzen und Ihre Gäste maximal zu begeistern.



NESPRESSO
Nespresso - massgeschneiderte
Kaffeelösungen

Nespresso bietet massgeschneiderte Lösungen für jeden Bereich Ihres Betriebs und gewährleistet eine konstante und dauerhafte Qualität.

Strategische Partner



SWITZERLAND TRAVEL CENTRE AG (STC)

Für einen einfachen und umfassenden Zugang zum Ferienland Schweiz

STC betreibt als «offizieller Ferienvermittler von Schweiz Tourismus» eigene Service Centers in Zürich und London, in denen pro Jahr über 270 000 Kontakte mit Interessenten am Ferienland Schweiz bearbeitet werden. STC ist die zentrale Informations- und Buchungsstelle für das gesamtschweizerische touristische Angebot.



SCHWEIZERISCHE GESELLSCHAFT FÜR HOTELKREDIT

Ihr Partner für Fragen zur Finanzierung in der Hotellerie.

Die SGH ist das Förderinstrument des Bundes für die KMU-Beherbergungswirtschaft in der Schweiz. Sie verfolgt den Zweck, die Investitionsfähigkeit der Branche zu verbessern, indem weitergehende Finanzierungen in Form von nachrangigen Hypotheken zu Vorzugszinsen gewährt werden.



SCHWEIZ TOURISMUS (ST)

Marketingprogramme zur Stärkung der Tourismusmarke Schweiz

ST ist eine öffentlich-rechtliche Körperschaft des Bundes und mit der Förderung der touristischen Nachfrage für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz im In- und Ausland beauftragt.

Punktuelle, spezifische Beratung und Begleitung

Neben den unterschiedlichen Partnerschaften und Institutionen unterhält HotellerieSuisse mit seinen Trusted Suppliers, Trusted Start-Ups und Trusted Consultants ein Netzwerk an erfahrenen Lieferanten und Beratern sowie innovativer Unternehmen im Beherbergungssektor. Diese werden im Trusted Network zusammengefasst. Sämtliche Berater in diesem Netzwerk wurden von HotellerieSuisse auf fachspezifisches Wissen, Qualität und Branchenerfahrung geprüft. Das Netzwerk wird regelmässig in Projekte einbezogen, um so vom spezifischen Wissen und von der Branchenerfahrung zu profitieren, und praxistaugliche Lösungen zu entwickeln.

