

Geschäftsbericht 2021



3	Situationsbericht
5	Highlights
7	#bettertogether
13	Kennzahlen
17	Unsere Themen
26	Geschäftsstelle und Netzwerk

Herausforderungen schweissen zusammen

2021 hat gezeigt, dass Resilienz, Zusammenhalt und Zukunftsorientierung entscheidende Faktoren sind, um in bewegten Zeiten den Mut nicht zu verlieren. Ein Situationsbericht zum Jahr 2021 von Andreas Züllig und Claude Meier.

Das Jahr 2021 war für die gesamte Branche wiederum äusserst herausfordernd. Die Bereitschaft zum Dialog unter Mitgliedern, Partnern und Regionalverbänden war ein zentrales Element im Umgang mit der Covid-Krise. Innerhalb unseres Verbandes wurde das Motto #bettertogether aktiv gelebt und als Sinnbild für das gemeinsame Durchstehen der Pandemie verstanden.

Schlussendlich war es auch diese Dialogbereitschaft, die dazu führte, dass wir mit Politik, Verwaltung und weiteren Wirtschaftsverbänden immer wieder Lösungen fanden, um unsere Mitglieder zu unterstützen. Dies war entscheidend dafür, dass eine Branche, die von der Krise derart unterschiedlich getroffen wurde, gezielt von Hilfen profitieren konnte.

Der Mut und der Glaube an die Zeit nach der Krise war beinahe unerschütterlich. Trotz unsicherer Lage wagten sich Betriebe – wie das Hyatt Regency am Flughafen Zürich – ihre Türen zu öffnen und so ein starkes Zeichen für die Zukunft der Schweizer Beherbergung zu setzen. Als Verband der innovativen und nachhaltigen Beherbergungsbetriebe der Schweiz unterstützt HotellerieSuisse die Anstrengungen seiner Mitglieder, indem wir vorausschauende Hilfestellungen wie beispielsweise ein auf Hotels ausgerichtetes Coaching-Programm entwickeln und anbieten.

Resilienz, Zusammenhalt und Zukunftsorientierung sind die Schlagwörter, die das Jahr 2021 geprägt haben. Trotz laufend wechselnder Bestimmungen, einer sehr hohen Kurzfristigkeit bei den Buchungen sowie einer von Personalknappheit geprägten Zeit, konnte die Hotellerie den Gästen tolle und sichere Erlebnisse bieten! Wir haben den Widerständen getrotzt. Als Branche, als Verband und als Schweizer Wirtschaft sind wir im vergangenen Jahr noch näher zusammengedrückt. Die Förderung von Innovation und ein klares Bekenntnis zur Nachhaltigkeit rückten für Verband und Betriebe noch stärker ins Zentrum. Es sind diese Erfolgsfaktoren, auf die wir auch in Zukunft bauen wollen!

Andreas Züllig
Präsident

Claude Meier
Direktor

Die zwölf Highlights vom Jahr 2021

Auch im zweiten Krisenjahr setzte HotellerieSuisse als Kompetenzzentrum für die Schweizer Beherbergungsbranche verschiedene Akzente für die Zukunft. Hier finden Sie die Highlights jedes Monats als Übersicht.

Mit diesen Themen setzte der Verband 2021 Akzente für die Branche
Nach dem «Annus Horribilis» 2020, das ganz im Zeichen des Coronavirus stand, startete auch das Jahr 2021 mit harten Massnahmen. Diese ziehen sich durch das gesamte Jahr hindurch und auch das zweite Krisenjahr wird grossmehrheitlich vom Coronavirus überschattet. HotellerieSuisse stand als Kompetenzzentrum für die Schweizer Beherbergungsbranche weiterhin für seine Mitglieder ein und setzte verschiedene Akzente für die Zukunft. Mit Unterstützung des SECO lancierte der Verband im Frühling ein Coaching-Programm für die Beherbergungsbranche, im Sommer stellte er mit dem digitalen Nachhaltigkeitshotel einen kompakten Einstieg ins Thema zur Verfügung, im Herbst feierte die Branche mit dem Hospitality Summit ein beeindruckendes Comeback und Ende Jahr initiierte HotellerieSuisse in Zusammenarbeit mit dem Regionalverband ARH das Projekt Staffdeals.

Diese und weitere Highlights finden Sie in der Übersicht!



Januar

01.01.2021 | #bettertogether
#bettertogether raus aus der Krise!

Mit #bettertogether startet HotellerieSuisse im Januar 2021 eine gezielte Kampagne, um die Community in der Branche nachhaltig zu stärken. Dazu gehören ein Video-Podcast, Best-Practice-Beispiele für Kollaboration in der Branche und zahlreiche umgesetzte Projekte und Initiativen, die das gemeinsame Wirken ins Zentrum stellen.



Februar

23.02.2021 | Coaching
Coaching-Programm für die Beherbergungsbranche

HotellerieSuisse lanciert in strategischer Partnerschaft mit dem SECO ein Coaching-Programm für die Branche, um die Betriebe fit für die Zukunft zu machen. So werden bereits während der Krise die Weichen für die Zukunft gestellt. Das Programm unterstützt insgesamt 450 Betriebe während drei Jahren.



März

16.03.2021 | FPI
Initiativkomitee zieht FPI bedingt zurück

Erfolg im Kampf gegen Hochpreisinsel Schweiz: das Parlament einigt sich in der Frühlingssession auf wirkungsvollen Gegenvorschlag zur Fair-Preis-Initiative.



April

15.04.2021 | Schulhotel Regina
Schulhotel Regina feiert 40-Jahre Jubiläum

Das Ausbildungssystem im Schulhotel Regina, welches sein 40-jähriges Bestehen feiert, ist einzigartig. René Glücki, Rektor vom Schulhotel Regina, und das gesamte Team setzen alles daran, die Lernenden dank einer vielseitigen Ausbildung auf die Anforderungen der Branche von morgen vorzubereiten.



Mai

31.05.2021 | Nachhaltigkeit
Willkommen im Nachhaltigkeitshotel

Mit dem digitalen Nachhaltigkeitshotel schafft HotellerieSuisse einen kompakten Einstieg ins Thema. Im Laufe des Jahres entstehen die Themenfelder «Food Waste», «Barrierefreiheit», «Positionierung & Strategie», «Energie», «Ressourceneffizienz», «Wichtigste Ressource Mensch», «Food» und «Mobilität».



Juni

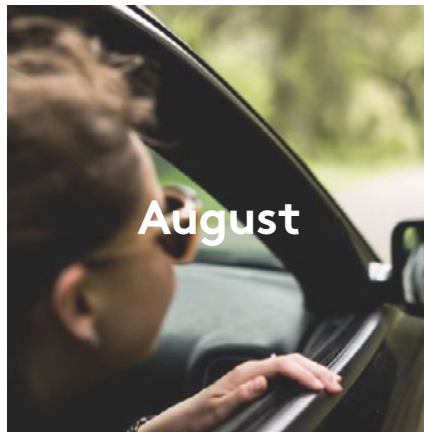
13.06.2021 | Covid Gesetz
Bevölkerung steht klar hinter dem Covid-19-Gesetz

Mit 60.2 Prozent hat die Schweizer Stimmbevölkerung das Covid-Gesetz sehr deutlich angenommen. Mit der Bestätigung an der Urne spricht sich die Stimmbevölkerung deutlich für die finanzielle Unterstützung von KMU sowie der Sicherung von Arbeitsplätzen aus.



15.07.2021 | Swisstainable
Swisstainable: Ein Nachhaltigkeitsprogramm für alle

Um dem Gästebedürfnis nach mehr Sichtbarkeit der Nachhaltigkeit nachzukommen, hat Schweiz Tourismus das Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable lanciert. Pascal Küttel, Direktor im Hotel Continental Lausanne, setzt das Programm erfolgreich in seinem Betrieb um und erzählt, was ihn an diesem Konzept besonders überzeugt.



20.08.2021 | Roadtrip
Ein Roadtrip durch die Schweiz!

Im Rahmen der Jahreskampagne #bettertogether und als Einstimmung auf den ersten Hospitality Summit organisieren HotellerieSuisse und die htr hotel revue innerhalb einer Woche fünf Live-Reportagen in der ganzen Schweiz. Dabei zeigen wir auf, wie durch Kollaboration über den Tellerrand hinweg echter Mehrwert entsteht.



08.09.2021 | Hospitality Summit
Erster Hospitality Summit lockt zahlreiche Besucher an

Mit dem Hospitality Summit organisiert HotellerieSuisse am 8. und 9. September 2021 den ersten Schweizer Beherbergungskongress. Dank rund 850 Teilnehmenden pro Tag versprühten Zuversicht und Zukunftsorientierung obwohl die Branche aufgrund der Coronakrise bereits 16 schwierige Monate hinter sich hatte.



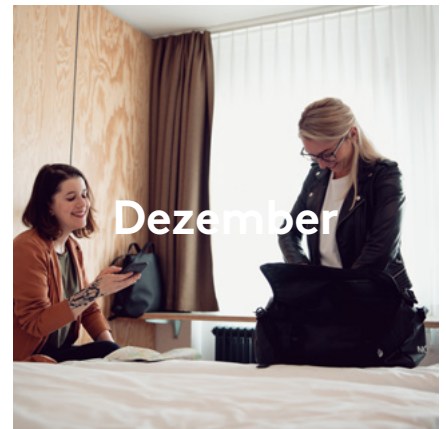
18.10.2021 | Rockyourfuture.ch
Durchführung der ersten nationalen Berufserkundungstage

Im Herbst starten GastroSuisse und HotellerieSuisse mit finanzieller Unterstützung vom SBFI die Initiative «rockyourfuture.ch». Die Initiative bringt den Jugendlichen die unterschiedlichen Berufe der Branche näher und hilft so, dem Fachkräftemangel aktiv entgegenzutreten.



01.11.2021 | Impfsensibilisierung
Wir haben uns impfen lassen – machen Sie auch mit!

HotellerieSuisse startet eine Kampagne, um die Mitarbeitenden der Beherbergungsbranche zum Impfen zu mobilisieren. Auch für die Wengen Classic Hotels war früh klar, dass die Bekämpfung der Pandemie uns alle betrifft. In der Impfung sieht deren Geschäftsführerin Bettina Zinnert die einzige Chance dazu.



01.12.2021 | Staffdeals
Vergünstigte Übernachtungen für Mitarbeitende

Das Projekt Staffdeals sorgt dafür, dass Mitarbeitende von HotellerieSuisse-Betrieben in anderen Mitgliederhotels zu attraktiven Konditionen übernachten können: Eine attraktive Option, um die Lohnleistung aufzuwerten. Das Projekt Staffdeals wurde in Zusammenarbeit mit dem Regionalverband ARH initiiert.

Mit #bettertogether raus aus der Krise!

Im Rahmen der Kampagne #bettertogether setzte HotellerieSuisse im Jahr 2021 gezielt Akzente, um die Community in der Branche nachhaltig zu stärken, und gemeinsam Lösungen und Chancen für den Weg aus der Covid-Krise zu finden.



06 JAN #bettertogether
Wir starten #bettertogether ins Jahr 2021

Den Auftakt zur Jahreskampagne machten elf Hoteliären und Hoteliers mit ganz besonderen Wünschen für ihre Kolleginnen und Kollegen.



16 JAN Telefonatag
Die Geschäftsleitung von HotellerieSuisse greift zum Hörer

Anlässlich einer koordinierten Telefonaktion treten Verbands- und Geschäftsleitung mit zahlreichen Mitgliederbetrieben direkt in Kontakt um den Puls der Branche zu spüren.



20 JAN Episode 1
Zu Gast bei Franz-Xaver Leonhardt in Basel

Im Rahmen der ersten Episode des Video-Podcast «Zu Gast bei...» besucht HotellerieSuisse-Direktor Claude Meier den Basler Hotelier Franz-Xaver Leonhardt.



05 FEB 4. Tourismusgipfel
Sofortige Entschädigungen und Exit-Strategie gefordert

Lockdown statt Hochsaison. Das ist die Situation, in der sich der Schweizer Tourismus trotz schneereichem Winter befindet. Im Rahmen des 4. Tourismusgipfels forderten die Branchenvertreter daher in erster Linie Schnelligkeit.



19 FEB Episode 2
Zu Gast bei Christian Rey in Nyon

Im Rahmen der zweiten Episode des Video-Podcast «Zu Gast bei...» besucht HotellerieSuisse-Direktor Claude Meier den Genfer Hotelier und Ex-HotellerieSuisse Präsidenten Christian Rey.



08 MRZ Mentoringprogramm
Gemeinsam für mehr Diversität!

HotellerieSuisse ruft ein Mentoringprogramm für engagierte, motivierte Frauen ins Leben. Neben einem Einblick in die Verbandsarbeit bietet sich den Frauen dadurch die Möglichkeit, interessante Persönlichkeiten kennenzulernen und so ihr Netzwerk zu erweitern.



17 MRZ Episode 3
Zu Gast bei Nathalie Hauenstein im Berner Oberland

Im Rahmen der dritten Episode des Video-Podcast «Zu Gast bei...» besucht HotellerieSuisse-Direktor Claude Meier die Berner Oberländer Hotelière Nathalie Hauenstein.



12 APR Coronakrise
Grenzübergreifende Sorgen im Gastgewerbe

Beim Treffen der deutschsprachigen Verbände stehen die Forderungen nach praxistauglichen Finanzhilfen und Öffnungsstrategien im Zentrum des Austausches.



15 APR **Back in the air**
Mit «Back in the Air» Initiative zurück zur Reisefreiheit

Vertreterinnen und Vertreter aus der Luftfahrt, der Wirtschaft und dem Tourismus sowie der Sozialpartner treffen sich zu einem virtuellen «Back-in-the-Air»-Summit und formulieren drei Kernforderungen, um die Reisefreiheit wieder zu erlangen.



04 MAI **Episode 4**
Zu Gast bei Benno Gerschkat am Zürcher Flughafen

Im Rahmen der vierten Episode des Video-Podcast «Zu Gast bei...» besucht HotellerieSuisse-Direktor Claude Meier Hotelier Benno Gerschkat am Flughafen Zürich.



05 MAI **5. Tourismusgipfel**
Mehr Reisefreiheit und Nachfrage fördern

Im Rahmen des 5. Tourismusgipfels sprechen die Branchenvertreter Massnahmen an, die über das akute Krisenmanagement hinausgehen: etwa die Nachfrageförderung sowie Anpassungen bei den bestehenden Förderinstrumenten.



12 MAI **Booster**
Gemeinsam für mehr Innovation!

Der Hospitality Booster, die offene Innovationsplattform von HotellerieSuisse, nimmt im Frühjahr 2021 so richtig Fahrt auf. Im Booster findet die Community mit den Ideen für die Hotellerie von morgen zusammen.



15 JUN **Zusammenarbeit RV**
Gemeinsam für mehr Mitgliedernutzen!

Mittels einem langfristig orientierten Projekt soll die Zusammenarbeit zwischen der nationalen Geschäftsstelle von HotellerieSuisse und den 13 Regionalverbänden so optimiert werden, dass auf allen Ebenen mehr Wirkung entsteht.



**01 JUL Polit-Netzwerk
Gebündelte politische Kräfte für unsere Mitglieder**

HotellerieSuisse engagiert sich in einem politischen Netzwerk aus verschiedenen Verbänden und Organisationen. Erfahren Sie, warum hier schon seit Jahren #bettertogether gilt.



**01 AUG Roadtrip
#bettertogether: Ein Roadtrip durch die Schweiz**

Fünf Tage, fünf Praxisbeispiele: Die HTR hotel revue und HotellerieSuisse durchstreifen die Schweiz nach inspirierenden Beispielen, die aufzeigen wie #bettertogether in der Branche gelebt wird.



**02 AUG Roadtrip Station 1
Erleben Sie #bettertogether in Champéry**

Die erste Station des #bettertogether-Roadtrip führt nach Champéry. Hier zeigen wir auf, wie man mit Crowdfunding eine Wellnessoase finanziert.



**03 AUG Roadtrip Station 2
Erleben Sie #bettertogether in Basel**

Die zweite Station des #bettertogether-Roadtrip führt nach Basel. Hier zeigen wir auf, wie vier Stadthotels und zwei Museen das Projekt «Arts&Culture» ins Leben rufen.



**04 AUG Roadtrip Station 3
Erleben Sie #bettertogether im Appenzell**

Die dritte Station des #bettertogether-Roadtrip führt ins Hotel Hofweissbad im Appenzell. Hier zeigen wir auf, wie Local-Socuring in einer völlig neuen Dimension verstanden werden kann.



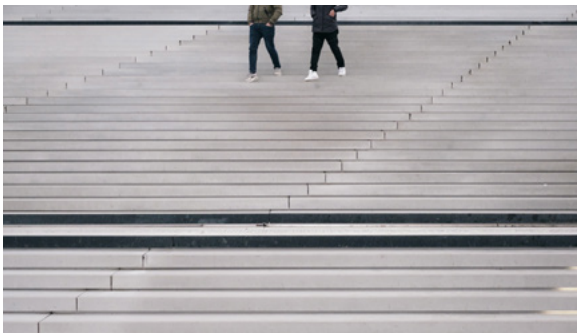
**05
AUG** Roadtrip Station 4
**Erleben Sie #bettertogether auf der
Lenzerheide**

Die vierte Station des #bettertogether-Roadtrip führt ins «Bike Kingdom» auf die Lenzerheide. Hier zeigen wir auf, wie dank der Zusammenarbeit sämtlicher touristischer Leistungsträger eine ganze Destination neu positioniert wurde.



**06
AUG** Roadtrip Station 5
Erleben Sie #bettertogether in Lugano

Die fünfte Station des #bettertogether-Roadtrip führt nach Lugano-Paradiso. Hier zeigen wir auf, wie man sich dank Kooperationen sozial engagieren und Fachkräfte fördern kann.



**17
AUG** Austausch HS/GS
**Spitzentreffen zwischen HotellerieSuisse und
GastroSuisse**

Die Spitzen der beiden Verbände tauschen sich anlässlich ihres jährlichen Treffens zu den aktuellen Brennpunkten in der Branche aus.



**31
AUG** Impfkampagne
Aufruf zum Impfen

HotellerieSuisse startet eine Kampagne, um die Mitarbeitenden der Beherbergungsbranche zum Impfen zu mobilisieren.



**07
SEP** Hospitality Summit
Gemeinsam für den Neustart der Branche!

Anlässlich des erstmals durchgeführten Hospitality Summit, dem Schweizer Beherbergungskongress, diskutierten an zwei Tagen jeweils rund 850 Branchenvertreterinnen und -vertreter die aktuell brennendsten Fragen der Branche.



01 Benchmark
OKT **Der Vergleich von Daten als Erfolgsfaktor**

Die verschiedenen Benchmark-Tools ermöglichen, die Position am Markt einzuschätzen, Chancen zu erkennen und die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu bewahren. Peter Kämpfer erzählt, wie er die Tools im Betrieb anwendet.



01 Schweizer Frühstück
NOV **Gemeinsam für mehr Regionalität auf dem Tisch!**

Das Ziel, Angebot und Vielfalt an lokalen Produkten beim Frühstück zu stärken, haben sich das CULINARIUM ALPINUM, der Schweizer Kochverband und HotellerieSuisse im Projekt «Schweizer Regionalfrühstück» gesetzt.



01 Adventskalender
DEZ **Gemeinsam auf das Jahr zurückschauen!**

Mit den «Päckli» in unserer Hotellerie-Adventslandschaft lassen wir Sie die besten Momente, grössten Emotionen und überraschendsten Inhalte aus dem Jahr 2021 nochmals entdecken – all dies unter dem Stern von #bettertogether.



15 Austauschplattform
DEZ **Gemeinsam für mehr Know-How in der Branche!**

Das im Rahmen von #bettertogether lancierte Projekt «Austauschplattform» verfolgt das Ziel, den Mitgliedern von HotellerieSuisse den Austausch und das Netzwerken auch digital zu ermöglichen.

Das Jahr 2021 in Zahlen

Wir verstehen uns als Kompetenzzentrum für die Schweizer Beherbergungsbranche und vertreten als Unternehmerverband die Interessen der innovativen und nachhaltigen Beherbergungsbetriebe. Hier finden Sie spannende Kennzahlen über den Verband.

Nachwuchs

Die Initiative «rockyourfuture.ch» fand zum ersten Mal im Herbst 2021 statt.

rockyourfuture.ch

Über **600** teilnehmende Jugendliche im Berufswahlalter



Mailings

HotellerieSuisse informiert seine Mitglieder regelmässig per E-Mail über branchenrelevante Themen.

132 Anzahl versendeter Mitgliedermailings

43 %
Öffnungsrate



3 023 Mitglieder



Hospitality Summit

Am ersten Hospitality Summit präsentierten Entscheidungsträgerinnen und -träger sowie Meinungsführerinnen und -führer der Branche zwei Tage lang Wege, Perspektiven und Lösungen aus der Krise sowie die Trends von morgen.



Logiernächte

Die Mitgliederbetriebe generieren rund drei Viertel der Logiernächte.



Lernende

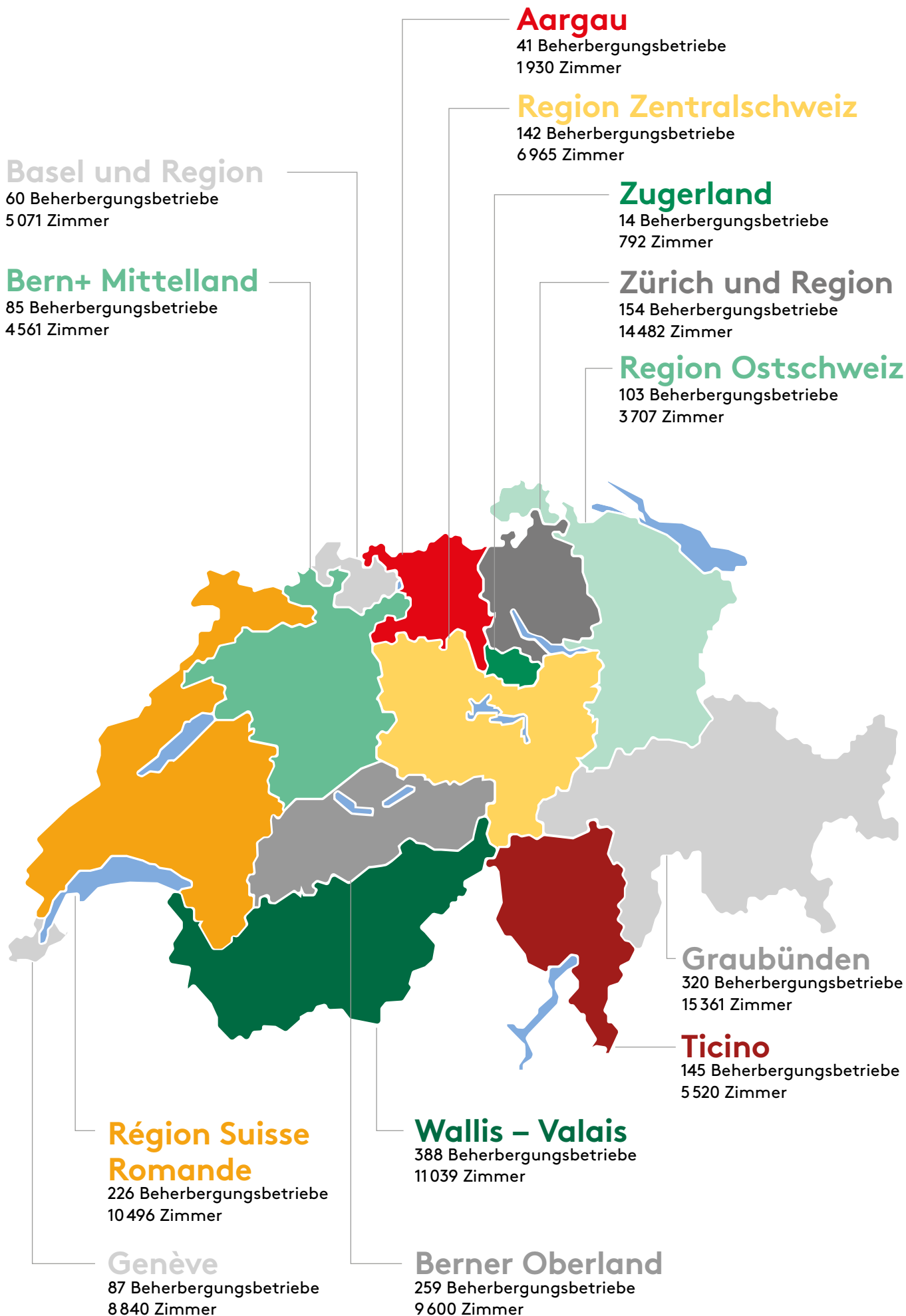
Auch im Jahr 2021 haben viele junge Menschen ihre Ausbildung in unserer Branche abgeschlossen.



Audits

Die Mitgliedsbetriebe von HotellerieSuisse werden regelmäßig auditiert und kontrolliert.





Die Bedürfnisse der Branche im Blickfeld

Als Kompetenzzentrum der Beherbergungsbranche orientiert sich HotellerieSuisse konsequent an den Bedürfnissen der Mitglieder sowie der Branche. Entdecken Sie mittels Zeitstrahl, wo wir im Jahr 2020 konkret Akzente setzen konnten.

● **Verband**

Wir sind bestrebt, gemeinsam mit unseren Mitgliedern und unserem Netzwerk die Beherbergungsbranche zu gestalten, zu beleben und zu verbinden, damit relevante Trends und Themen diskutiert und zukunfts-fähige Lösungen erarbeitet werden.

● **Leistung und Support**

Wir fördern mit unseren Produkten und Dienstleistungen Qualität, Produktivität und Know-How unserer Mitglieder und Kunden, und unterstützen Sie damit in ihrer zukunftsorientierten, nachhaltigen und zielgerichteten Betriebsführung.

● **Bildung und Fachkräfte**

Wir setzen uns aktiv für die Verfügbarkeit und Entwicklung von qualifizierten Fachkräften für unsere Mitglieder und die Branche ein.

● **Branche und Politik**

Wir engagieren uns auf politischer und gesellschaftlicher Ebene dafür, dass die Beherbergungsbranche bestmögliche Rahmenbedingungen vorfindet, um sich nachhaltig weiterzuentwickeln.



01 Lead-Auditoren JAN Wechsel bei den Lead-Auditoren

Ende 2020 sind im nationalen Auditoren-Pool der Schweizer Hotelklassifikation drei langjährige Lead-Auditoren abgetreten. Dies führt zu personellen und strukturellen Änderungen im Jahr 2021.



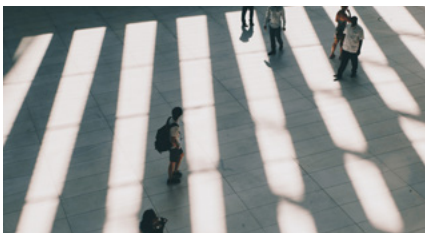
06 #bettertogether JAN #bettertogether - Gemeinsam aus der Krise!

Mit #bettertogether setzt HotellerieSuisse im 2021 gezielt Akzente, um die Community in der Branche nachhaltig zu stärken. Den Auftakt machen elf Hotelièren und Hoteliers mit ganz besonderen Wünschen für ihre Kolleginnen und Kollegen.



20 Video-Podcast-Serie JAN Claude Meier «Zu Gast bei...» startet mit Episode 1

Im Rahmen der fünfteiligen Video-Podcast-Serie «Zu Gast bei...» besucht HotellerieSuisse-Direktor Claude Meier verschiedene Mitgliederbetriebe, um mit ihnen über die aktuellen Herausforderungen für die Branche zu diskutieren.



27 Förderungspapier JAN Herausforderungen praxisorientiert meistern

Ende Januar schlägt HotellerieSuisse aufgrund der sich zuspitzende Lage Alarm und fordert ein branchenspezifisches Hilfspaket für die Beherbergungsbranche.



09 Lohn-Benchmark FEB Für Wettbewerbsfähigkeit als Arbeitgeber

Mit dem Lohn-Benchmark bietet der Verband in Zusammenarbeit mit Mirus neu ein Tool, um die Löhne anonymisiert mit anderen Schweizer Betrieben zu vergleichen. Dieses gibt Inputs bezüglich der Lohnpolitik und fördert die Positionierung als Arbeitgeber.



18 Lex Booking FEB Teilerfolg bei Lex Booking

Der Bundesrat veröffentlicht den Umsetzungsvorschlag zur Lex Booking. HotellerieSuisse begrüsst diesen grundsätzlich, fordert allerdings, das Gesetz auf alle Paritätsklauseln – also auch Konditionenparitätsklauseln und Verfügbarkeiten – auszuweiten.



19 Medienkonferenz
FEB **Nachhaltigkeit als Trumpf aus der Krise**

Schweiz Tourismus und HotellerieSuisse geben anlässlich der digitalen Jahresmedienkonferenz Einblick in die Situation der Branche und bekräftigen, dass Nachhaltigkeit auf dem Weg zurück eine zentrale Rolle einnehmen wird.

23 Coaching-Programm
FEB **Coaching-Programm für die Beherbergungsbranche**

HotellerieSuisse lanciert in strategischer Partnerschaft mit dem SECO ein Coaching-Programm für die Branche, um die Betriebe fit für die Zukunft zu machen. So werden bereits während der Krise die Weichen für die Zukunft gestellt.

28 Branchenumfrage
FEB **Wintersaison in der Hotellerie stark beeinträchtigt**

Die Ergebnisse der Umfrage zur wirtschaftlichen Lageeinschätzung zeigen, dass die Wintersaison 2020/2021 durch die Coronapandemie stark beeinträchtigt war und auch die Aussichten für die Sommersaison düster sind.

07 Burka-Initiative
MRZ **Neue Hürden für den Schweizer Tourismus**

Mit einem JA-Anteil von 51.2 Prozent hat die Schweizer Stimmbevölkerung die Volksinitiative zum Verhüllungsverbot knapp angenommen. Die Tourismusbranche bedauert diesen Entscheid, der dem Image der Schweiz als tolerantes Gastland schadet.

08 Weltfrauentag
MRZ **Hoteliere diskutieren ihre Rolle in der Zukunft**

Am internationalen Tag der Frau tauschen sich rund 40 Hoteliere über die Rolle der Frauen in der Branche und im Verband aus.

16 FPI
MRZ **Initiativkomitee zieht FPI bedingt zurück**

Erfolg im Kampf gegen Hochpreisinsel Schweiz: das Parlament einigt sich in der Frühlingssession auf wirkungsvollen Gegenvorschlag zur Fair-Preis-Initiative.



24 Distributionsstudie
MRZ Schweizer Hotels nutzen Krise für Digitalisierungsschub

Die Ergebnisse der Distributionsstudie zeigen: Schweizer Hotels haben im Krisenjahr 2020 in die digitale Infrastruktur investiert und fordern dringend fairere Rahmenbedingungen für Online-Buchungen.



01 TAB
APR Werden Sie jetzt zu einem TOP-Ausbildungsbetrieb!

«TOP-Ausbildungsbetrieb» (TAB) unterstützt Sie dabei, die Ausbildungsqualität in Ihrem Betrieb zu heben und zeichnet branchenübergreifend Unternehmen aus, die sich besonders intensiv bei der Ausbildung von jungen Menschen engagieren.



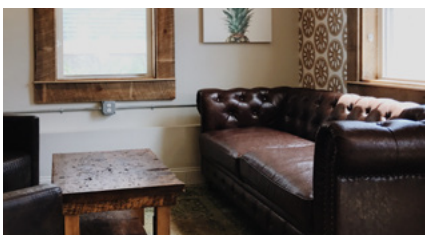
09 Testen
APR Zusätzliche Sicherheit dank systematischem Testen

Die Weisse Arena Gruppe aus Laax setzt bereits früh auf systematische Covid19-Tests bei ihren Mitarbeitenden. Das Beispiel zeigt, dass durch den effizienten Einsatz von Tests mittels Pooling-Verfahren ein grosser Schutz erreicht werden kann.



12 Coronakrise
APR Grenzübergreifende Sorgen im Gastgewerbe

Beim Treffen der deutschsprachigen Verbände stehen die Forderungen nach praxistauglichen Finanzhilfen und Öffnungsstrategien im Zentrum des Austausches.



06 Boutique Hotel
MAI Boutique Hotels weltweit erstmals offiziell klassifiziert

HotellerieSuisse lanciert mit der neuen Spezialisierungskategorie ein geeignetes Gefäss für Hotelbetriebe, die sich mit ihrer Individualität auf dem Markt positionieren wollen.



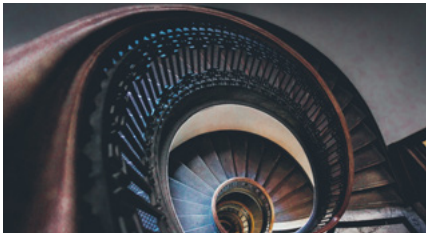
11 HS-Talk
MAI Austausch mit dem Bundespräsidenten

Im digitalen HotellerieSuisse-Talk steht Bundespräsident Guy Parmelin den teilnehmenden Hoteliers und Hotelières Rede und Antwort.



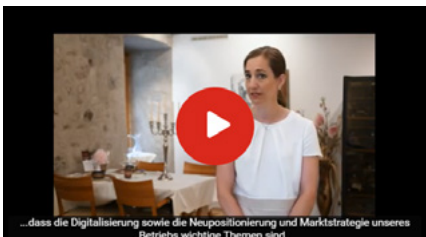
**19
MAI** Hospitality Booster
Erstes erfolgreiches Booster Meet-Up

Mit dem Hospitality Booster hat HotellerieSuisse ein offenes Innovationsnetzwerk ins Leben gerufen. Am Meet-Up erhalten Hotelièren und Hoteliers die Möglichkeit, direkte Impulse zu geben.



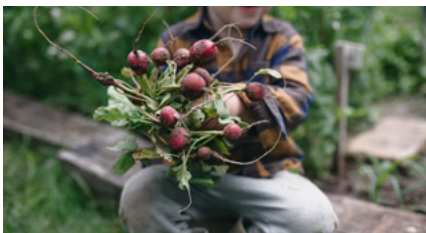
**28
MAI** Branchenumfrage
Fehlende ausländische Gäste erschweren Sommersaison 2021

Die Branchenumfrage von HotellerieSuisse zeigt bereits im Mai, dass eine weitere erschwerte Sommersaison aufgrund der Coronakrise zu erwarten ist.



**01
JUN** TYPsy
Online-Weiterbildung für Sie und Ihre Mitarbeitenden

Gemeinsam mit der EHL und der Hotelfachschule Thun hat HotellerieSuisse das Online-Weiterbildungsportal Typsy mit über 700 professionellen Lerninhalten von Experten aus Hotellerie und Gastronomie lanciert.



**06
JUN** Nachhaltigkeit
Willkommen im Nachhaltigkeitshotel

Mit dem digitalen Nachhaltigkeitshotel schafft HotellerieSuisse pünktlich zum «Weltumwelttag» einen zeitgemässen, kompakten Einstieg ins Thema. Im Laufe des Jahres kommen weitere Themenfelder hinzu.



**13
JUN** Ja zum Covid-Gesetz
Wirtschaftskomitee erfreut über JA zum Covid-Gesetz

Die Stimmbevölkerung bestätigt das Covid-19-Gesetz an der Urne deutlich und spricht sich damit für die finanzielle Unterstützung für KMU und die Sicherung von Arbeitsplätzen aus.



**15
JUN** Digitale DV
Online-Event im Zeichen von #bettertogether

Hotelièren und Hoteliers zeigen an der Online-Delegiertenversammlung auf, wie sie gemeinsam mit dem Verband gestärkt aus der Krise hervorgehen wollen.



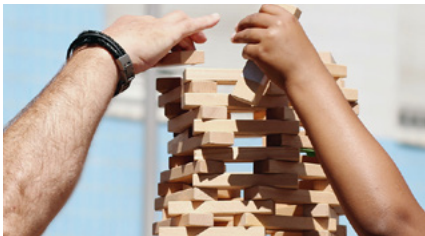
**06 JUL «Work-Here»
Flexibles Arbeiten neu definiert**

Im Fokus des Pilotprojekts von HotellerieSuisse und der Work Smart Initiative steht die Frage, inwiefern Arbeit, Freizeit und Reisen in Zukunft integrativer, flexibler und massgeschneiderter verbunden werden können.



**15 JUL Swisstainable
Swisstainable: Ein Nachhaltigkeitsprogramm für alle**

Pascal Küttel, Direktor im Hotel Continental Lausanne, setzt das Programm erfolgreich in seinem Betrieb um und erzählt, was ihn an diesem Konzept besonders überzeugt.



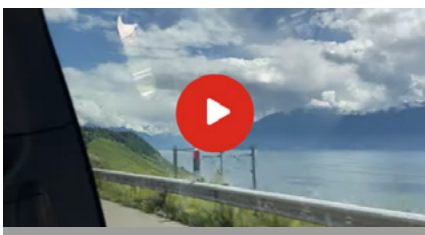
**15 JUL Mobilitätspartner
Mobilität als Erfolgsfaktor im Tourismus**

Mit der Schaffung der Kategorie «Mobility Partner» erweitert HotellerieSuisse sein Netzwerk aktiv um zielgerichtete und zukunftsorientierte Partnerschaften im Mobilitätsbereich.



**15 JUL Impulspapier
Impulspapier zeigt Perspektive für Städtehotellerie auf**

Der Verband erarbeitet in Zusammenarbeit mit Vertreterinnen und Vertretern aus Hotellerie, Tourismus und Wissenschaft ein Impulspapier für die Stadthotellerie und den Geschäftstourismus, um Perspektiven für die Städtehotellerie aufzuzeigen.



**02 AUG Roadtrip
#bettertogether Roadtrip mit fünf Live-Reportagen**

HotellerieSuisse und die htr hotel revue touren durch die Schweiz und zeigen in fünf packenden Live-Reportagen, wie #bettertogether in Hotellerie und Tourismus gelebt wird.



**30 AUG Auf Wiedersehen
Jacques Biner verlässt HotellerieSuisse nach über 20 Jahren**

Jacques Biner, als Leiter Betrieb Mitglied der Geschäftsleitung sowie Finanzchef, verlässt HotellerieSuisse nach über 20 Jahren. Seine Nachfolge übernimmt Iwan Guler.



**31
AUG** Impfkampagne
Aufruf zum Impfen

HotellerieSuisse startet eine Kampagne, um die Mitarbeitenden der Beherbergungsbranche zum Impfen zu mobilisieren.



**31
AUG** NextGen. Camp
NextGen. Hospitality Camp

Das NextGen. Hospitality Camp richtete sich an die Generation Z, welche in naher Zukunft neue Akzente setzen und Verantwortung übernehmen wird und wird im Rahmen des ersten Hospitality Summit durchgeführt.



**01
SEP** Recovery-Programm
Positive Impulse für den Schweizer Tourismus

Der Bundesrat beschliesst ein Recovery-Programm zur Unterstützung des Schweizer Tourismus im Umfang von 60 Mio. Franken. Die Mittel sollen der Nachfrage- und Innovationsförderung zugutekommen.



**07
SEP** Hospitality Summit
Hospitality Branche rüstet sich erfolgreich für die Zukunft

Mit dem Hospitality Summit, dem ersten Schweizer Beherbergungskongress, gibt die Branche ein beeindruckendes Comeback mit rund 850 Teilnehmenden pro Tag.



**12
SEP** Branchenumfrage
Auslastung nach wie vor weit unter Vorkrisenniveau

Laut Prognosen von HotellerieSuisse gehen wir im Herbst von einer leichten Erholung der Branche aus, die sich jedoch weit unter Vorkrisenniveau bewegt.



**16
SEP** Booster Talk
Hospitality Booster lanciert neues Format

Das neue, digitale Format «Booster Talk» vermittelt Wissen rund um verschiedenste Themen. Die erste Serie dreht sich rund um die Tools von Google und wie diese in der Hotellerie eingesetzt werden können.



14 Mindestlöhne
OKT **Anpassung Mindestlöhne auf 2022**

Nach zwei Jahren ohne Erhöhung steigen die Mindestlöhne ab dem 1. Januar bzw. ab der Sommersaison 2022. Darauf hatten sich die Sozialpartner bereits im Sommer 2020 in geeinigt.



18 Rockyourfuture.ch
OKT **Durchführung der ersten nationalen Berufserkundungstage**

Im Herbst starten GastroSuisse und HotellerieSuisse mit finanzieller Unterstützung vom SBFI die Initiative «rockyourfuture.ch», um Jugendlichen die Berufe der Branche näher zu bringen und damit aktiv dem Fachkräftemangel entgegenzutreten.



15 Schulhotel Regina
NOV **Schulhotel Regina feiert 40-Jahre Jubiläum**

René Glücki, Rektor vom Schulhotel Regina, und das gesamte Team setzen alles daran, die Lernenden dank einer vielseitigen Ausbildung auf die Anforderungen der Branche von morgen vorzubereiten.



16 Milestone
NOV **Die Gewinner des diesjährigen Tourismuspreises**

Erneut wird der Schweizer Tourismuspreis Milestone vergeben, der seit 22 Jahren erfolgreich umgesetzte innovative Projekte ehrt. Dies ist ein wichtiges Signal, da die Fähigkeit zur Innovation dem Schweizer Tourismus Wettbewerbsfähigkeit verleiht.



17 Lex Booking
NOV **Botschaft des Bundesrates unzureichend**

Der Bundesrat hat – nach vier Jahren Wartezeit – die Botschaft zur Lex Booking veröffentlicht. Der Vorschlag des Bundesrates erfüllt die internationale Norm jedoch nicht, weshalb sich der Verband für Anpassungen einsetzt.



19 DV in Lausanne
NOV **Verbandsleitung rüstet sich für die Zukunft**

Anlässlich der Delegiertenversammlung in Lausanne wird bekannt, dass in der Verbandsleitung ab 2023 zwei Sitze neu zu besetzen sind. Ein Antrag zur Förderung des Einsitzes von Frauen sorgt in diesem Kontext für konstruktive Diskussionen.



23 NOV Branchenumfrage
Trotz positiver Trends ist vieles ungewiss

Trotz Erholungstendenzen bewegt sich die prognostizierte Auslastung in der Beherbergung für die Wintermonate 2021/2022 nach wie vor unter Vorkrisenniveau. Diese Ergebnisse der Umfrage werden bald schon von der Omikron-Variante relativiert.



28 NOV Ja zum Covid-Gesetz
Bevölkerung steht klar hinter dem Covid-19-Gesetz

Mit 62 Prozent nimmt die Schweizer Stimmbevölkerung auch das zweite Referendum zum Covid-Gesetz sehr deutlich an. Damit bleiben der Schweiz wichtige Instrumente zur Krisenbewältigung erhalten.



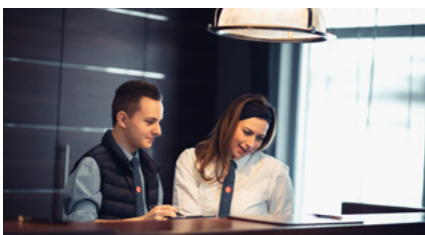
07 DEZ Erasmus+
Teilnahme an Erasmus+ sichern: offener Brief an Ständerat

Der Ständerat berät über die Finanzierung der Schweizer Beteiligung an Erasmus+. Die rasche Vollasoziiierung des Kooperationsprogramms ist für die Bereiche Bildung und Mobilität zentral.



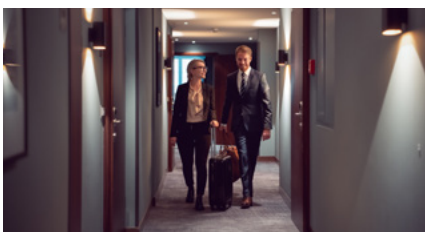
15 DEZ Staffdeals
Vergünstigte Übernachtungen für Mitarbeitende

Das Projekt Staffdeals sorgt dafür, dass Mitarbeitende von HotellerieSuisse-Betrieben in anderen Mitgliederhotels zu attraktiven Konditionen übernachten können: Eine attraktive Option, um die Lohnleistung aufzuwerten.



16 DEZ Hotel-Benchmark 2021
Reports, Vergleiche & Leitfaden

Die neue Broschüre «Hotel-Benchmark 2021» wird veröffentlicht. Neu beinhaltet die Broschüre zudem Auswertungen und Informationen zu den Löhnen sowie marktgerechten Pachtzinsen.



31 DEZ Logiernächte
Resilienz und Entschlossenheit als Antwort auf die Krise

Die Hotellerie in der Schweiz registriert im Jahr 2021 insgesamt 29,6 Millionen Logiernächte. Gegenüber 2020 entspricht dies einem Anstieg um 24,6 Prozent. Die Zahl ist aber noch immer weit unter dem Niveau von 2019 (- 25,3 Prozent).

Geschäftsstelle und Netzwerk

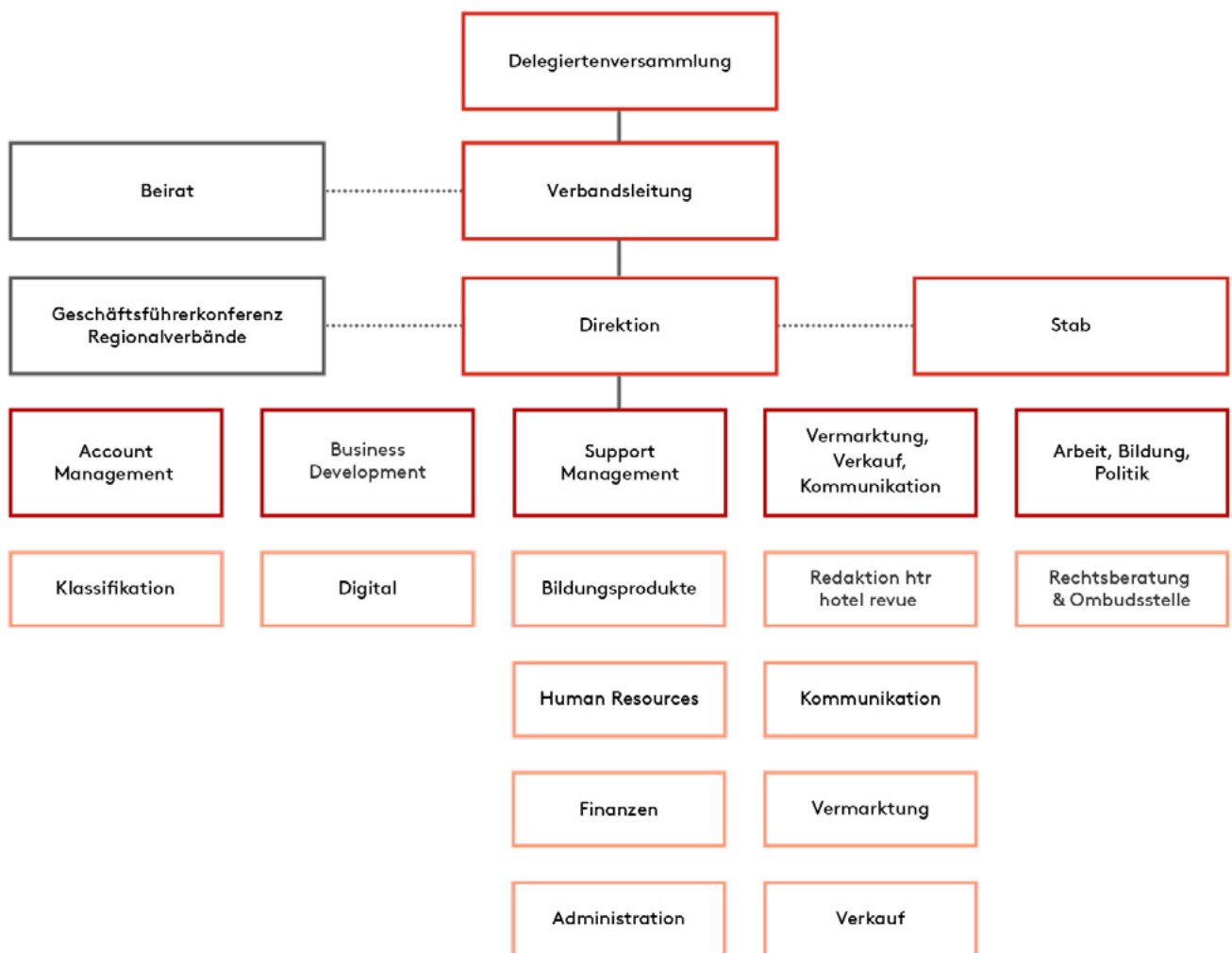
Dank einem starken Netzwerk aus Regionalverbänden, Institutionen und Partner bildete die Geschäftsstelle auch im Jahr 2021 ein starkes, bedürfnisorientiertes und zeitgleich weitsichtiges Rückgrat für die Mitglieder von HotellerieSuisse.

Nationale Geschäftsstelle als Drehscheibe

Auf der Geschäftsstelle in Bern sorgten im Jahr 2021 rund 80 Mitarbeitende dafür, dass der Verband auf ein starkes Rückgrat zählen kann. Unter Einbezug von Mitgliedern, Regionalverbänden und Partnern wurden gezielt Leistungen und Initiativen im Zuge des akuten Krisenmanagements entwickelt. Ergänzend, zukunftsorientierte Gemeinschaftsprojekte sorgten zudem für die nötige Weitsicht. Weiter konnten durch den starken Zusammenhalt und die konstruktive Haltung innerhalb des gesamten Verbandes die Interessen der Branche gegenüber Wirtschaft, Politik und Gesellschaft wirkungsvoll vertreten werden.

Bezogen auf die Geschäftsstelle lag der Fokus auf strategischen und strukturellen Themen. Dazu gehörten unter anderem die Stärkung von Governance-Mechanismen, die Ausgestaltung der Zusammenarbeit mit Regionen und Partnern oder die aktive Diskussion über die Aufstellung der Verbandsführung. Dabei wurde insbesondere die Diversität – konkret die aktive Förderung von Frauen in Führungsgremien – stark thematisiert. Weiter haben Verbands- und Geschäftsleitung die aktuelle Strategie von HotellerieSuisse überprüft und sich dabei zur Fortsetzung der von Innovation und Nachhaltigkeit geprägten Grundhaltung bekennt.

Für die Mitarbeitenden auf der Geschäftsstelle fand auch im 2021 ein Grossteil der Arbeitszeit im Homeoffice sowie im digitalen Raum statt. Die Umstände erforderten Flexibilität, Kreativität und ab und an unkonventionelles Handeln und Agieren. Trotz oder gerade aufgrund dieser Tugenden konnte eine grosse Anzahl von Projekten und Initiativen umgesetzt werden.



Verbandsleitung



Andreas Züllig
Präsident, Gastgeber
Hotel Schweizerhof
Lenzerheide



Urs Zimmermann
Vize-Präsident,
Besitzer Hotel Della
Valle, Brione s. Minusio



Urs Bircher
Congress Hotel
Seepark, Thun



Marie Forestier
Direktorin Hôtel
Bon-Rivage,
Tour-de-Peliz



Patrick Hauser
Inhaber Hotel
Schweizerhof, Luzern



Jörg Arnold
General Manager
Hotel Storchen,
Zürich



Philippe Zurkirche
Gastgeber Art.
Boutique.Hotel
Beau-Séjour,
Champéry

Geschäftsleitung



Claude Meier
Direktor



Thomas Allemann
Account
Management



Dr. Ueli Schneider
Business
Development



Iwan Guler
Support Management



Bernt Maulaz
Vermarktung, Ver-
kauf, Kommunikation



**Nicole Brändle
Schlegel**
Arbeit, Bildung, Politik

Starkes Netzwerk für unsere Mitglieder und die Branche

Die Geschäftsstelle von HotellerieSuisse ist bestrebt, sich breit abzustützen und auf ein Netzwerk aus Branchenkennern zu setzen, um grösstmögliche Nähe zur den Mitgliederbetrieben sicherzustellen. Durch nachhaltig gestärkte Zusammenarbeit mit den Regionalverbänden konnten auch im Jahr 2021 die Bedürfnisse der Mitglieder rasch sowie regionalspezifisch aufgenommen und so zielführende und überzeugende Lösungen und Positionen erarbeitet werden. Die Institutionen von HotellerieSuisse tragen wesentlich dazu bei, dass die Branche als Arbeitgeber attraktiv bleibt.

Gezielte Aus- und Weiterbildungen sowie eine starke Sozialversicherung bilden die dazu unerlässliche Basis. Gesamthaft zehn Premium Partner garantierten auch im Jahr 2021, dass der Verband am Puls der neusten Entwicklungen für die Branche mitfühlt und auch mitdiskutiert. Ihr Know-how und ihre Lösungsorientierung tragen entscheidend dazu bei, dass die Mitglieder von HotellerieSuisse von Leistungen profitieren, welche deren Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig stärken.

Institutionen



EHL EDUCATION GROUP
EHL Hospitality Business School

Die Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) wurde 1893 von Jacques Tschumi als erste Hotelfachschule der Schweiz gegründet und war die erste Hotelfachschule der Schweiz. Von Beginn weg hat HotellerieSuisse die Bildungsinstitution getragen und deren Weiterentwicklung aktiv unterstützt.



SWISS HOSPITALITY HUB
Angebote der Stiftung
Hotelfachschule Thun

Der Swiss Hospitality Hub bündelt sämtliche Angebote der Stiftung Hotelfachschule Thun. Als Stiftungsträger ist HotellerieSuisse seit Beginn eng an deren Weiterentwicklung zur führenden praxisorientierten Hotelfachschule der Schweiz beteiligt.



HOTELA
HOTELA – die Sozialversicherung
der Branche

Seit die HOTELA 1948 von Hoteliers für Hoteliers gegründet wurde, ist HotellerieSuisse einer der stolzen Gründerverbände der anerkannten Verbandsausgleichskasse für Hotellerie, Tourismus und Alterspflege.

Premium Partner



AMERICAN EXPRESS
American Express kennt die Bedürfnisse der Branche

Über die globalen Marketingprogramme dieses starken Partners erreichen Sie die American Express Mitglieder und können mit konkreten Angeboten auslastungsschwächere Zeiten überbrücken.



HAPPY PROFESSIONAL
Zufriedene Gäste durch hochwertige «swissmade»-Matratzen

Als langjähriger Premium Partner von HotellerieSuisse entwickelt Happy Professional Produkte, welche auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind und Ihren Gästen einen hohen Schlafkomfort garantieren.



HOTELCAREER
Hotelcareer - die erste Wahl bei der Mitarbeitersuche

Wenn Sie Ihre offenen Positionen schnellstmöglich mit den besten Bewerbern besetzen möchten, ist die Jobbörse von Hotelcareer für Sie die erste Wahl.



MIRUS SOFTWARE AG
Mirus - Ihr Experte für Softwarelösungen im Tourismus

Nicht das Produkt steht im Vordergrund, sondern der Nutzen, den es Ihnen bringt. Die Aufgabe von Mirus ist es, Ihnen zuzuhören, die Entwicklungen in der Hotellerie zu verfolgen und die Arbeit und Lösungen im Softwarebereich danach auszurichten.



NETS SCHWEIZ AG
Nets Schweiz AG - Ihr Partner für bargeldlose Zahlungen

Die Nets Schweiz AG bietet Ihnen intelligente Lösungen für das bargeldlose Bezahlen sowie Unterstützung beim Kundenmanagement. Als Mitglied von HotellerieSuisse profitieren Sie durch einen exklusiven Rahmenvertrag von attraktiven Konditionen.



REBAGDATA AG
rebagdata ag - Hotelsoftware mit einer persönlichen Note

Die rebagdata ag weist eine langjährige Erfahrung in der Hotel- und IT-Branche auf. Das inhabergeführte Unternehmen zeichnet sich durch zukunftsorientierte PMS-Lösungen, einen persönlichen 24/7-Support und eine innovative Produktpalette aus.



SAVIVA FOOD SERVICES
Saviva Food Services - Ihr Rezept für mehr Erfolg

Das Unternehmen bietet Ihnen ein umfassendes Sortiment mit über 12'000 Artikeln. Von Trocken-, Frisch- und Tiefkühlprodukten über nichtalkoholische und alkoholische Getränke bis zu Nonfood-Produkten – alles kombiniert mit einer persönlichen Beratung.



SCHELLENBERG GRUPPE
Crossmediale Printlösungen für Sie

Das Unternehmen vereint digitale Technologien mit umfangreichen Print- und Kommunikationslösungen. Die Reduzierung Ihrer Aufwände und ein einzigartiger Kostenvorteil stehen im Mittelpunkt.



SCHWOB AG
Schwob AG – Leinenweberei und Textilpflege

«Swiss made» aus dem Herzen der Schweiz seit 1872 – Innovationen, Fachwissen, Spitzentechnologie und ein klares Bekenntnis zum Produktionsstandort Schweiz sowie der Kundenfokus machen Schwob so erfolgreich.



SWISSCOM
Swisscom gestaltet mit Ihnen die Zukunft

Swisscom steht für Kommunikation, durchgängig aus einer Hand. Ohne Medienbruch bietet das Unternehmen Telefonie, Mobile, Arbeitsplätze, Security, W-Lan bis hin zum TV -Erlebnis. Auf Wunsch alles auch als Managed Service und aus einer Schweizer Cloud.

Strategische Partner



SWITZERLAND TRAVEL CENTRE AG (STC)

Für einen einfachen und umfassenden Zugang zum Ferienland Schweiz

STC betreibt als «offizieller Ferienvermittler von Schweiz Tourismus» eigene Service Centers in Zürich und London, in denen pro Jahr über 270 000 Kontakte mit Interessenten am Ferienland Schweiz bearbeitet werden. STC ist die zentrale Informations- und Buchungsstelle für das gesamtschweizerische touristische Angebot.



SCHWEIZERISCHE GESELLSCHAFT FÜR HOTELKREDIT

Ihr Partner für Fragen zur Finanzierung in der Hotellerie.

Die SGH ist das Förderinstrument des Bundes für die KMU-Beherbergungswirtschaft in der Schweiz. Sie verfolgt den Zweck, die Investitionsfähigkeit der Branche zu verbessern, indem weitergehende Finanzierungen in Form von nachrangigen Hypotheken zu Vorzugszinsen gewährt werden.



Schweiz.

SCHWEIZ TOURISMUS (ST)

Marketingprogramme zur Stärkung der Tourismusmarke Schweiz

ST ist eine öffentlich-rechtliche Körperschaft des Bundes und mit der Förderung der touristischen Nachfrage für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz im In- und Ausland beauftragt.

Punktuelle, spezifische Beratung und Begleitung

Neben Partnerschaften und Institutionen unterhält HotellerieSuisse mit seinen Trusted Suppliers, Trusted Start-Ups und Trusted Consultants ein Netzwerk an erfahrenen Lieferanten und Beratern sowie innovativer Unternehmen im Beherbergungssektor. Die Trusted Consultants werden in einem Pool, dem sogenannten Beraternetzwerk, zusammengefasst. Sämtliche Berater in diesem Netzwerk wurden von HotellerieSuisse auf fachspezifisches Wissen, Qualität und Branchenerfahrung geprüft. Das Netzwerk wird regelmässig in Projekte einbezogen, um so vom spezifischen Wissen und von der Branchenerfahrung zu profitieren, und praxistaugliche Lösungen zu entwickeln. Gerade im Zuge der Coronakrise hat das Beraternetzwerk entscheidend dazu beigetragen, dass konkrete Hilfsmittel und Leitfäden für die Betriebe erarbeitet werden konnten.

